

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Informe Especializado

Relaciones Comerciales

Perú - EFTA



*prom*  
perú

## Relaciones Comerciales Perú – EFTA (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein)

## 1.- EFTA y sus estados miembros

La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés), es una organización intergubernamental que fue fundada en 1960, con el propósito de promover el libre comercio y la integración económica en beneficio de sus cuatro estados miembros: Islandia, Liechtenstein, Noruega, y Suiza. Estos países poseen los más altos niveles de PBI per cápita y del Índice de Desarrollo Humano (IDH: vida larga y saludable, educación, y calidad de vida), los cuales ubican a Noruega e Islandia en el primer puesto a nivel mundial.



Tabla N° 1: Información general\* – Estados EFTA

	Islandia	Liechtenstein	Noruega	Suiza
<b>Tipo de Gobierno</b>	República constitucional	Monarquía constitucional	Monarquía constitucional	República federal
<b>Idioma Oficial</b>	Islandés	Alemán	Noruego	Alemán, Francés, Italiano, Romansh
<b>Capital</b>	Reykjavik	Vaduz	Oslo	Berna
<b>Moneda</b>	Corona Islandesa (ISK)	Franco Suizo (CHF)	Corona Noruega (NOK)	Franco Suizo (CHF)
<b>Población</b>	319 575	38 479	5 017 500	7 954 700
<b>PBI</b>	13.65 billones US\$	5.11 billones	501.1 billones	632.4 billones
<b>PBI per cápita</b>	39,900	89,000	55,900	46,200
<b>Crecimiento PBI</b>	1.6%	-0.5%	3%	1%
<b>Desempleo</b>	6%	2.5%	3.2%	2.9%

Fuente: [www.efta.int](http://www.efta.int)

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(\*)Los indicadores hacen referencia a datos de 2012.

Adicionalmente, estas economías son líderes mundiales en muchos sectores vitales de la economía global. Así, los dos estados de los Alpes (Suiza y Liechtenstein), son renombrados centros financieros internacionales y acogen a las sedes centrales de las más grandes compañías. La economía suiza se basa en desarrollar productos de alta calidad y muy competitivos a nivel mundial. Además, es el líder en la industria farmacéutica, biotecnología, maquinaria, relojería, banca y seguros. De otro lado, Liechtenstein, a pesar de su pequeño tamaño territorial y limitados recursos naturales, es una nación altamente industrializada y especializada en investigación y desarrollo intensivo de productos de alta tecnología.

En tanto, los estados nórdicos, Noruega e Islandia, destacan por su producción pesquera, la industria metalmeccánica y el transporte marítimo. La economía islandesa depende fuertemente de sus recursos naturales renovables, particularmente de sus recursos pesqueros, en base a los cuales ha desarrollado una gran industria. Aunque también ha empezado a diversificar su economía en la industria del aluminio y el sector servicios.

De otro lado, Noruega depende también fuertemente de sus abundantes recursos naturales. Las actividades claves de ese país son la producción y explotación de petróleo y derivados, la energía hidroeléctrica y como se ha indicado, la pesca. A estas, se les une el sector servicios como el transporte marítimo, las telecomunicaciones y los servicios relacionados a la energía, que también forman un pilar importante en la economía del país.

Del mismo modo, es importante señalar, que si bien los países del EFTA no forman parte de la Unión Europea, el Área Económica Europea (EEA, por sus siglas en inglés), -Acuerdo comercial vigente desde 2004, vincula a 3 de los 4 países del EFTA (Noruega, Islandia y Liechtenstein) con los 28 miembros del bloque, promoviendo entre sus territorios un intercambio libre de bienes, servicios, capital y trabajadores. En ese contexto, los países del EFTA (con excepción de Suiza), son miembros del Espacio Económico Europeo (EEE) que cuenta con una población superior a 460 millones de habitantes.

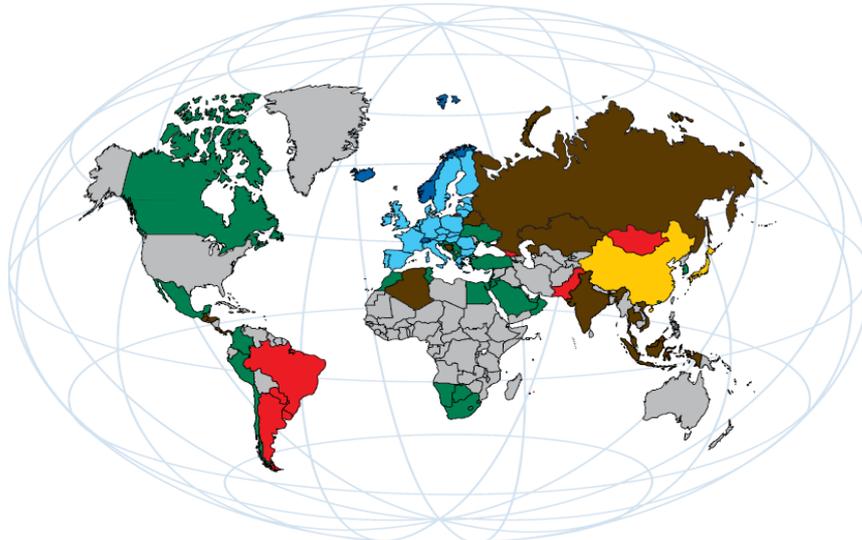
## 2. – Intercambio Comercial EFTA - Mundo

La política internacional del EFTA tiene como objetivos salvaguardar los intereses económicos de sus estados miembros, apoyar y reforzar la integración regional con la comunidad europea, y contribuir con los esfuerzos mundiales para liberalizar el comercio y la inversión. En ese sentido, en 1995 los miembros de este bloque decidieron extender algunas preferencias en cuanto a comercio exterior a países fuera del territorio europeo y mediterráneo, incluyendo no sólo las cláusulas de comercio de bienes y protección intelectual, sino también

comercio de servicios, inversiones, competencia y contrataciones gubernamentales. Así, el primer tratado de libre comercio que este bloque económico firmó con un país extra europeo fue en el año 2000, con México. Desde ese año, el EFTA ha continuado con la expansión de su red de socios comerciales alrededor del mundo.

Actualmente los países del EFTA tienen 26 acuerdos de libre comercio, que cubren 36 países:

**Gráfico N°. 1: Red Comercial (Acuerdos Comerciales) – Estados EFTA**



Miembros del EFTA	Zona de Libre comercio
Unión Europea (28)	Socio comercial
Acuerdos de Libre Comercio (24)	Albania, Canadá, Colombia, Egipto, Consejo de Cooperación del Golfo (Bahréin, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos), Hong Kong, Israel, Jordania, Corea del Sur, Líbano, Macedonia, México, Montenegro, Marruecos, Palestina, Perú, Serbia, Singapur, Unión Aduanera de África Austral (Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia), Túnez, Turquía y Ucrania
Acuerdos en Negociación	Algeria, Bosnia y Herzegovina, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá, India, Indonesia, Malasia, Rusia, Bielorrusia, Kazakstán, Tailandia y Vietnam
Declaración de Cooperación	Georgia, Mauricio, Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay), Mongolia y Pakistán
Relaciones individuales de los países EFTA	China, Japón, Islas Feroe

Fuente: [www.efta.int](http://www.efta.int)

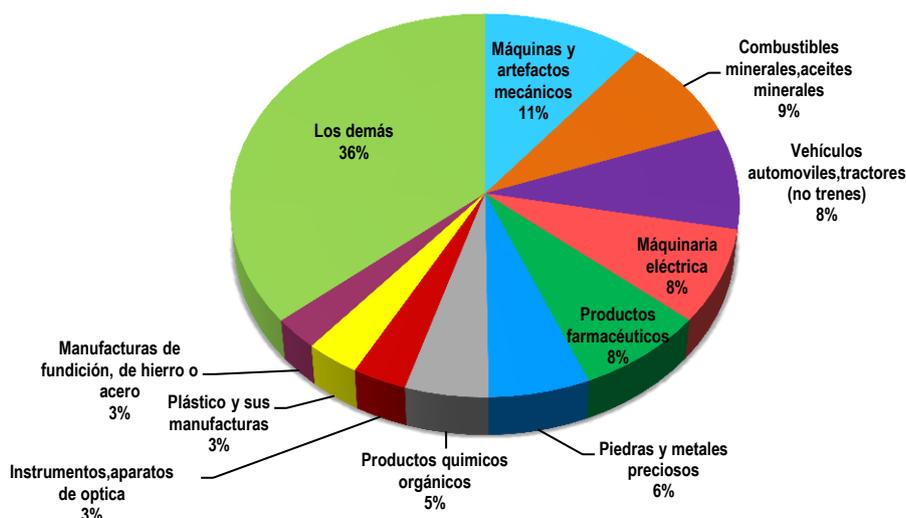
Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En lo que respecta al intercambio de bienes, el principal socio comercial de este bloque es la Unión Europea, que recibe más del 70% de sus exportaciones., y es a su vez el principal proveedor, al importar más de 65% de productos originarios desde uno de los países pertenecientes a la U.E. El segundo lugar lo ocupan, en conjunto, las 33 naciones restantes con las que el EFTA tiene vigente Tratados de Libre Comercio. Estos países representaron el 7% y 11%, de lo que EFTA compró y envió, respectivamente, en el último año.

Por otro lado, los productos importados<sup>1</sup> más importantes por estos 4 países son los derivados de las industrias de maquinarias diversas (mecánica, eléctrica, etc.) y de las industrias básicas (minerales, combustibles, entre otros.), que representan más del 60% del valor adquirido por dicho bloque económico, tal y como se muestra en el gráfico N° 2.

<sup>1</sup> Para esta clasificación se utilizó el Sistema Armonizado Arancelario (HS) a dos dígitos (Capítulos Arancelarios).

Gráfico N° 2: Importaciones del EFTA por tipo de productos (2012)



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

### 3.- Relaciones Comerciales Perú- EFTA

El Perú y las naciones miembros del EFTA tienen un Tratado de Libre Comercio firmado en 2010, que entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011, con Islandia el 1° de Octubre de 2011, y con Noruega el 1° de julio de 2012. Adicionalmente se firmaron Acuerdos Bilaterales sobre Agricultura con Islandia, Noruega y Suiza, los cuales entraron en vigencia al mismo tiempo que los TLC indicados.

Por el lado del intercambio comercial, este ha presentado una tendencia positiva en los últimos diez años (2003-2012), registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 20%. El último año, el 97% de este intercambio estuvo representado por las exportaciones peruanas, con lo que se obtiene un saldo comercial superavitario en favor de Perú. Debe indicarse, sin embargo, que 2013, si bien ha sido un año positivo, las exportaciones peruanas, principalmente las tradicionales se han desacelerado (causadas sobre todo por la caída de precios en oro y café).

Tabla N°. 2: Balanza Comercial Perú – EFTA  
(Millones de US\$)

Concepto	Enero - Diciembre				Enero - Noviembre		
	2010	2011	2012	Var. Prom. 12/10	2012	2013	Var. 13/12
<b>Exportaciones</b>	3,879	5,970	5,141	15.1%	4,725	2,740	-42%
<b>Importaciones</b>	128	158	163	12.6%	149	170	14%
<b>Balanza Comercial</b>	3,751	5,812	4,978	15.2%	4,603	2,570	-44%
<b>Intercambio Comercial</b>	4,008	6,128	5,303	15.0%	4,902	2,910	-41%

Fuente: SUNAT

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Los principales productos tradicionales enviados desde Perú a los estados del EFTA son el oro, aceite de pescado y cobre, siendo Suiza el principal destino de estos productos (99% de participación en 2012). Por el lado no tradicional, el sector textil, agroindustrias y metal-mecánico, fueron los de mayor representatividad en 2012, acumulando el 70% de estos envíos, tal como se muestra en la tabla N°3.

Entre los productos no tradicionales que fueron más demandados por estos mercados destacan los hilados de pelo fino (principalmente fibra de alpaca), las partes de bombas y turbinas de motores, espárragos (tanto frescos como en conservas), mangos frescos, entre otros.

**Tabla N°. 3: Exportaciones Peruanas hacia las naciones del EFTA**  
(Millones de US\$)

SECTOR	ENE. - DIC.			ENE. - NOV.		
	2011	2012	Var. 12/11	2012	2013	Var. 13/12
<b>Total General</b>	<b>5,970</b>	<b>5,141</b>	<b>-13.9%</b>	<b>4,752</b>	<b>2,738</b>	<b>-42.4%</b>
<b>TRADICIONAL</b>	<b>5,943</b>	<b>5,097</b>	<b>-14.2%</b>	<b>4,712</b>	<b>2,711</b>	<b>-42.5%</b>
Minerales	5,896	5,044	-14.5%	4,660	2,684	-42.4%
Pesqueros	17	48	181.6%	47	23	-51.1%
Petróleo y derivados	0	0	-100.0%	0	0	-
Agropecuario	30	6	-80.9%	5	3	-49.7%
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>27</b>	<b>44</b>	<b>61.2%</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>-32.5%</b>
Textil	13	16	21.0%	13	16	23.1%
Agro	9	10	17.6%	10	5	-50.0%
Metal-mecánico	1	4	201.7%	4	3	-25.1%
Varios (inc. Joyería y Art.)	1	1	-60.5%	1	1	65.1%
Pesquero	1	1	21.3%	1	1	7.4%
Químico	1	1	-6.4%	1	0.3	-66.4%
Siderometalúrgico	0.1	10	12462.3%	10	0.3	-97.0%
Maderas y Papeles	0.1	0.1	7.3%	0.1	0.2	204.1%
Pieles y Cueros	0.0	0.1	96.4%	0.0	0.1	117.8%
Minería no Metálica	0.0	0.0	52.8%	0.0	0.0	-60.9%

Fuente: SUNAT

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Las regiones con mayor participación en los envíos a EFTA, en 2012, fueron Cajamarca y La Libertad (61% en conjunto), destacando por los envíos del rubro tradicional, principalmente productos mineros. En el rubro no tradicional, la mayor participación es de Lima, Junín y Arequipa, las cuales representan en conjunto 76% de estos envíos.

En cuanto a unidades empresariales, y para el mismo año, fueron 214 empresas las que exportaron un monto igual o superior a US\$ 1 000, a los países miembros del EFTA. De otro lado, 160 empresas fueron las que registraron exportaciones de productos no tradicionales (montos de exportación > ó = a US\$ 1 000). De estas, 11 son medianas (US\$ 33,6 millones de exportación), 26 pequeñas (US\$ 7,4 millones) y 123 microempresas (US\$ 2,5 millones).

Por otro lado, de acuerdo a estadísticas brindadas por INTRACEN, existe un interesante comercio potencial para otros productos de nuestra oferta exportable, tal y como se muestra en la siguiente tabla. Hay una brecha de entrada para productos con valor agregado como las prendas de vestir (camisas y camisetitas de algodón, suéteres y sacos de lana de alpaca), los artículos de joyería de plata, o productos agrícolas.

Tabla N° 5: Comercio Potencial entre Perú – EFTA  
(Millones de US\$)

RK	Descripción del producto	Perú exporta a EFTA			EFTA importa del mundo			Perú exporta al mundo			Comercio Potencial		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
1	Cacao en grano	0.0	4.9	5.2	162.0	162.3	142.6	35.4	64.6	69.0	35.4	59.7	63.9
2	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	0.2	0.5	1.3	83.7	101.4	87.7	230.4	259.9	210.5	83.6	100.9	86.4
3	Uvas frescas	0.0	0.0	1.1	163.0	183.2	178.4	184.6	300.8	365.4	163.0	183.2	177.4
4	Las demás manufacturas, de plástico.	0.8	1.0	0.8	940.5	1,061.3	1,011.6	4.3	6.1	7.3	3.5	5.2	6.4
5	Mandarinas, clementinas y similares frescos	0.2	0.3	0.3	97.9	102.2	108.2	51.2	64.5	78.2	51.0	64.3	77.9
6	Suéteres, jerséis, pullovers y similares, de punto, de pelo fino	0.5	0.4	0.3	6.4	8.1	10.0	13.8	17.4	18.5	5.9	7.7	9.7
7	Joyería de plata	0.0	0.5	0.2	6,780.5	9,142.7	8,892.3	34.9	31.3	35.0	34.9	30.8	34.8
8	Mantas de lana o pelo fino (excepto las eléctricas).	0.1	0.2	0.2	9.1	10.7	10.5	4.1	5.4	4.9	4.0	5.2	4.7
9	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	0.1	0.7	0.2	309.9	344.7	319.6	371.8	478.5	484.6	309.8	343.9	319.4
10	Chaquetas, de punto, para mujeres o niñas, de lana o pelo fino	0.4	0.2	0.2	8.7	9.3	9.2	1.5	1.7	1.5	1.1	1.5	1.3

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Cabe remarcar que todos los productos originarios de Perú, identificados en la tabla N°5, pueden ingresar libre del pago de aranceles a los países miembros de EFTA. Esto aplica incluso para los productos agrícolas (mandarinas, uvas y cacao)<sup>2</sup>, los cuales ingresan a dichos territorios sin mayores barreras para-arancelarias. Esto se presenta claramente como una ventaja competitiva para nuestra oferta exportable.

Igualmente, es importante señalar algunas características y preferencias de la población, las cuales pueden promover una mayor presencia de los productos peruanos en estos mercados. Por ejemplo, a pesar del gusto por la comida regional, cada vez un mayor número de personas están dispuestas a probar sabores “exóticos”, e incluso algunos de estos sabores ya han sido adoptados al interior de la cocina local. De otro lado, el consumo de chocolate se mantiene inamovible y es casi vital, principalmente en Suiza, dado que muchas personas consideran que posee muchos beneficios para la salud. Otra tendencia es el mayor consumo de frutas, lo que ha llevado a que muchos supermercados las ofrezcan en forma de snacks, sean frescas, deshidratadas o en conserva.

Adicionalmente, las bajas temperaturas en estos países durante las temporadas de otoño e invierno, se presentan como claras oportunidades comerciales para las prendas de vestir en fibra de alpaca, para lo cual se debe tener en cuenta las tendencias en moda y diseño de estos países.

Para mayores detalles de las oportunidades que ofrecen estos países para el sector confecciones y alimentos, se puede revisar los estudios especializados publicados en [www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados](http://www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados)

<sup>2</sup> Para mayor detalle sobre aranceles y cronogramas de desgravación de otros productos agrícolas, puede ingresar a [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe). Seleccionar acuerdos comerciales y luego el país del cual requiere la info.