

Perúnatura 2011

Presentación de Resultados

Lima, Octubre de 2011

- El evento se desarrolló dentro del marco de la Expoalimentaria 2011, organizada por Adex, del 28 al 30 de Setiembre.
- Perúnatura estuvo organizada por Promperú

- Con el apoyo de:
 - Proyecto Perúbiodiverso Fase II (SECO/GIZ)
 - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
 - International Trade Center (Intracen)



Antecedentes

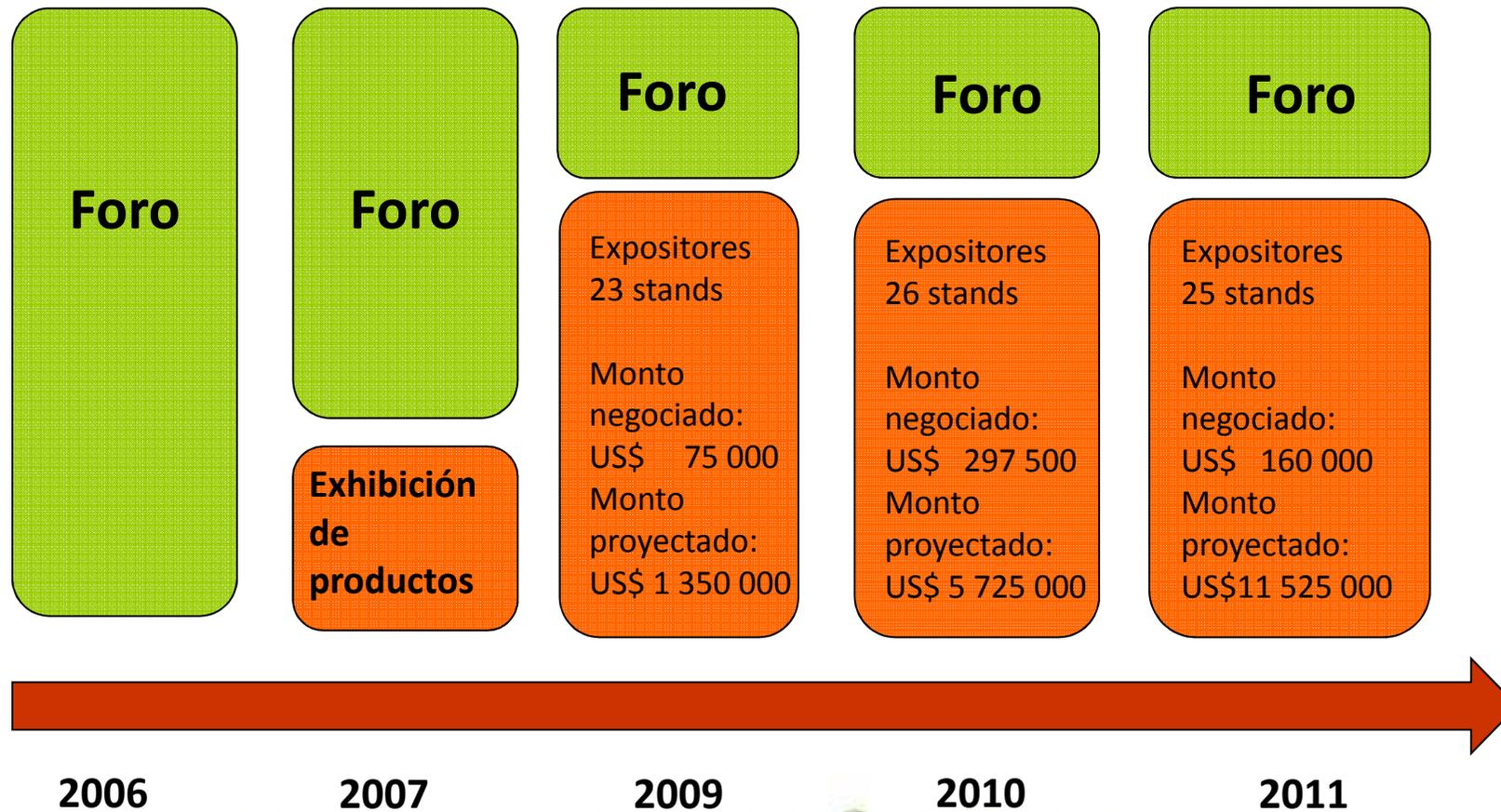
- Constante crecimiento del sector de ingredientes y productos naturales.
- Oferta exportable diversificada
- Empresas a nivel nacional



Ubicación Expoalimentaria 2011



Evolución de Perúnatura



Expositores

- Empresas del sector de ingredientes y productos naturales
- Principalmente empresas exportadoras y/o con potencial exportador
- Empresas con diversidad de productos de alta calidad y presentaciones innovadoras.
- Convocatoria a nivel nacional con el soporte de Promperú Regiones y GIZ



Empresas Participantes

- | | |
|---|--|
| • ALGARROBOS ORGÁNICOS DEL PERU S.A.C | • MACHU PICCHU FOODS S.A.C |
| • ANDEAN ROOTS SRL | • MG NATURA PERU S.A.C |
| • ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DE PIURA APPROCAP | • MOLINERA LOS ANGELES S.A. |
| • ASOCIACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE | • PERUVIAN HERITAGE S.A.C |
| • CANDELA PERU | • PERUVIAN NATURE S&S S.A.C |
| • COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA LTDA - COOPAIN CABANA | • PRODUCTOS ORGÁNICOS DEL PERU S.A.C |
| • ECOANDINO S.A.C | • RODA SELVA S.A.C |
| • EKOVIDA ORGANICS S.A.C | • UNIÓN DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.A.C |
| • G FOODS NATIVE S.A.C | • VILLA ANDINA S.A.C |
| • LABORATORIOS PORTUGAL S.R.L | |

Empresas Participantes

Origen de las empresas participantes en PERÚNATURA 2011

Región	Cantidad de empresas	Porcentaje
Arequipa	3	12,00
Cajamarca	2	8,00
Huánuco	2	8,00
Junín	1	4,00
Lima	11	44,00
Piura	1	4,00
Puno	1	4,00
San Martín	4	16,00
Total general	25	100,00%

Compradores

Selección

- Base de datos del Programa de Promoción de Biocomercio
- Compradores identificados en ferias 2010-2011

Convocatoria

- En coordinación con la Sub Dirección de Promoción Comercial y ADEX se convocaron compradores especializados en ingredientes y productos naturales.
- Validación por Consejeros Económicos – MRE
- Apoyo Proyecto Perúbiodiverso – Misión SIPPO

- De acuerdo a la información brindada por Adex, las empresas expositoras en PERÚNATURA concertaron 136 citas de negocio durante los tres días de Feria, programadas y agendadas a través del sistema “Rueda de Negocios” vía software de rueda de la Feria Expoalimentaria.
- Asimismo, se consiguió 37 citas de negocio adicionales con los ocho importadores invitados por Biocomercio, con el acompañamiento a los importadores de funcionarios de Promperú al área de exposición en PERÚNATURA durante los días del evento.
- Considerando solamente los ocho compradores invitados por Biocomercio - Promperú, se habrían realizado un total de 79 citas de negocio con las empresas expositoras en PERÚNATURA.

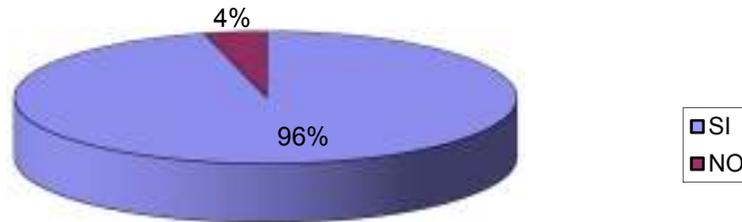
Origen de los compradores que visitaron Perúnatura 2011

RANKING POR PAISES*					
PERUNATURA 2009		PERUNATURA 2010		PERUNATURA 2011	
18%	ESTADOS UNIDOS	16%	ESTADOS UNIDOS	18%	ESTADOS UNIDOS
8%	JAPON	10%	CHILE	12%	CANADA
8%	BRASIL	8%	FRANCIA	7%	FRANCIA
8%	CANADA	7%	COLOMBIA	7%	SUIZA
6%	ECUADOR	7%	ECUADOR	7%	BRASIL
6%	CHILE	5%	COREA	6%	CHILE
6%	FRANCIA	4%	ALEMANIA	5%	COLOMBIA
5%	ARGENTINA	4%	ARGENTINA	5%	AUSTRALIA
5%	COLOMBIA	4%	MEXICO	4%	ESPAÑA
4%	CHINA	4%	JAPON	4%	ARGENTINA
26%	OTROS	3%	BRASIL	3%	ALEMANIA
		28%	OTROS	3%	NORUEGA
				19%	OTROS

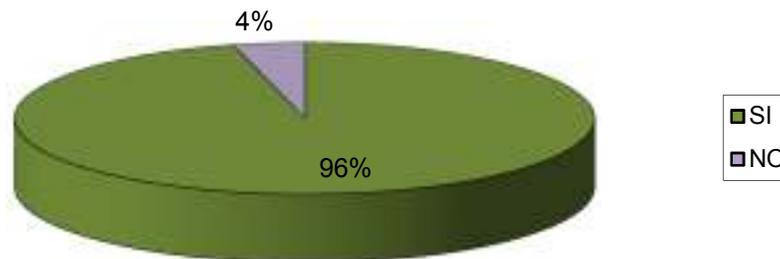
*El ranking de países está basado en la respuesta de los expositores respecto a los visitantes de negocios que recibieron en su stand durante la feria

Resultados Cualitativos

Cumplimiento de objetivos de los participantes de Perúnatura



Participación en la próxima versión del evento



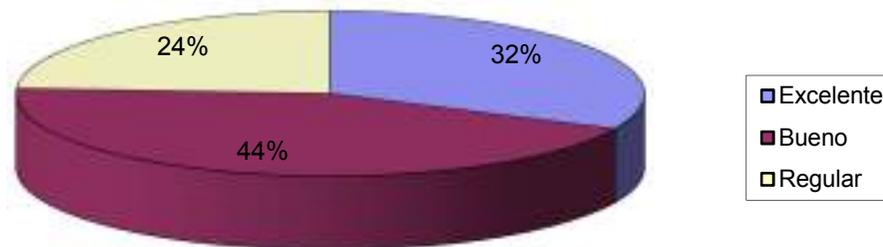
96% de los expositores manifestaron haber cumplido los objetivos trazados en relación a la captación de negocios así como su intención de participar en la próxima edición de PeruNatura

Contactos Realizados

	PERUNATURA 2009	PERUNATURA 2010	PERUNATURA 2011	
TIPOS DE CONTACTOS	Nº	Nº	Nº	Variación porcentual 2010-2011
Intermediario/Trader	16	159	242	
Exportador	13	52	51	
Agente	12	73	71	
Distribuidor	12	52	26	
Importador	10	26	17	
Procesador	6	11	40	
Otros (especificar)	5	46	34	
Cadena de tiendas (Supermercado)	4	41	64	
Minorista	3	20	1	
TOTAL	81	480	546	+14%

Contactos Realizados

Consideración del nivel de contactos realizados en Perúnatura



Fuente: Encuestas expositores
Elaboración:
Biocomercio-Promperú

- 546 contactos realizados
- 22 reuniones por empresa en promedio.
- 76% de satisfacción con el nivel de contactos realizados.

Montos negociados

- Ventas Concretadas aproximadas
US\$: **160,000.00**
- Ventas Proyectadas aproximadas
US\$: **11'525,000.00**



Concepto: Pequeños Cambios, Grandes Diferencias



❖ Convocatoria:

- Base de clientes cartera de Biocomercio
- Invitaciones personalizadas
- Postales con programa del evento
- Web
- Cóctel

❖ Zona de Concepto

❖ Stands

- Banners PerúNatura en cada stand
- Frisos uniformes

❖ Material impreso

- Directorio
- Folleto Biocomercio
- Merchandising

Conclusiones

- El monto negociado a 12 meses ascendió a **US\$ 11'525, 000** habiéndose concretado negocios por aproximadamente **US\$ 160,000.00**.
- Perúnatura se viene consolidando como la plataforma para la exhibición de productos naturales de la biodiversidad Peruana.
- Empresas a nivel nacional: 56% provenientes de regiones
- Mayor interés por productos de biocomercio difundido en prensa.

Muchas gracias