



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

EMIRATOS

ARABES

UNIDOS

2018



Contenido

I. Contenido	¡Error! Marcador no definido.
I. Resumen Ejecutivo	3
II. Información General	4
III. Situación Económica y de Coyuntura	5
3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	5
a. Producto Bruto Interno total	5
b. Nivel de empleo	5
c. Inflación	5
d. Tipo de cambio	5
3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos	6
3.3 Nivel de Competitividad	6
IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios	7
4.1 Intercambio Comercial de bienes Emiratos Árabes Unidos – Mundo	7
4.1 Intercambio Comercial Perú – Emiratos Árabes Unidos	8
V. Acceso al Mercado	10
5.2 Otros impuestos aplicados al comercio	15
VI. Oportunidades Comerciales	16
6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	16
6.2. Productos con Potencial Exportador	16
VII. Tendencias del Consumidor	19
VIII. Cultura de Negocios	19
IX. Links de interés	20
X. Eventos Comerciales	20
XI. Bibliografía	21

I. Resumen Ejecutivo

Emiratos Árabes Unidos, ubicado en la península de Arabia del Oriente Medio, tiene una población de 9,7 millones, de los cuales 70% tienen entre 25 y 54 años, que promedia índices de alfabetización, calidad de vida, crecimiento económico, desarrollo humano, esperanza de vida, globalización que son poco competitivos, en su mayoría están por en el 50% inferior del mundo y un PBI per cápita que está dentro de los 15 más altos del mundo.

Emiratos Árabes Unidos ha sido una de las economías con crecimiento estable (TCP 4,3%) en el área del Golfo de las últimas dos décadas. Durante este periodo, el ingreso per-cápita del país se redujo 33% en términos reales. De acuerdo al PNUD, Emiratos Árabes Unidos es un país con un índice de desarrollo humano muy alto, lugar 33^a en la última edición 2017.

En los últimos cuatro años han decrecido las importaciones de EAU, en promedio -2,2% en el periodo 2013-2017, explicado por la menor demanda de bienes de lujo tales como piedras preciosas (-18,2%), reactores nucleares y calderas (-1,4%), vehículos automóviles y tractores (-1,6%). Los principales proveedores son China (17,9% de participación), Estados Unidos (8,6%), India (7,5%), Japón (5,2%); en tanto, Perú es el suplidor número 53^o con una participación de 0,24%.

Las exportaciones peruanas a EAU sumaron US\$ 602 millones en 2017, de las cuales 94% pertenecieron al sector tradicional y 6% al rubro no tradicional. En los últimos años, los envíos al país asiático han mostrado una tendencia al alza como consecuencia de una mayor demanda, particularmente, de productos tradicionales como el oro en bruto; asimismo, se pudo notar un punto de inflexión en año 2016, año en el cual los envíos se incrementaron por más de 94 veces.

II. Información General

Emiratos Árabes Unidos, ubicado en la península de Arabia del Oriente Medio. EAU está compuesta por siete emiratos: Abu Dabi, Ajmán, Dubái, Fuyaira, Ras al-Jaima, Sarja y Umm al-Qaywayn, cuenta con límites con Golfo Pérsico al norte, Arabia Saudita al oeste y sur, con Omán al sureste.

Su capital es Abu Dhabi, los EAU cuentan con una población de 5,4 millones de habitantes. La ciudad más importante es Dubai, el idioma oficial del país es el árabe. La Monarquía absoluta y federal es su actual forma de gobierno.



El territorio tiene una superficie total de 83.600 kilómetros cuadrados. Dado que el último censo fue en el 2005, las Naciones Unidas estiman que la población total es de 9,7 millones de personas, de las cuales las de origen emiratí son el 12% frente a un 88% de población extranjera, proveniente sobre todo de India, Egipto, Bangladesh, Pakistán y Filipinas principalmente.

El desierto cubre el 90% de los Emiratos Árabes. Su estratégica ubicación en el sur del Estrecho de Hormuz lo convierte en un punto de tránsito vital para el comercio mundial de petróleo.

Emiratos Árabes Unidos posee, según la OPEP, el 6.6 por ciento de las reservas de petróleo y 3.1 por ciento de las reservas de gas a nivel mundial, las cuales se localizan en la capital, Abu Dhabi. Estas reservas le conceden un gran poder económico y lo perfila como un mercado que ofrece interesantes oportunidades para los productos peruanos.

Si bien varios mercados de la zona árabe continúan registrando crisis políticas en los últimos años, los impactos en cada uno de ellos han sido diversos. Asimismo, si el propósito final es hacer negocios, el ranking Doing Business del Banco Mundial nos dice que se encuentra en la posición 21° de 190 países, siendo uno de los mejores entornos de negocios a nivel mundial.

Cabe indicar que esta economía cuenta con fuertes lazos con los EE.UU., tiene algunas tensiones con Irán, y cierta rivalidad con Arabia Saudita, pero las relaciones comerciales con ambos países vecinos se mantienen.

III. Situación Económica y de Coyuntura**3.1 Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas**

Cuadro N°1

Indicadores Económicos	2014	2015	2016	2017	2018*
Crecimiento del PBI (%)	4,4	5,1	3,0	0,8	2,0
PBI per cápita* (US\$)	62 535	63,039	63,139	61,703	61,153
Tasa de inflación (%)	3,1	3,6	1,6	2,0	4,2
Tasa de desempleo (%)	2,3	1,9	1,6	1,7	nd

Fuente: FMI / (*) Proyectado Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

a. Producto Bruto Interno total

EAU es una de las economías con un mayor desarrollo a nivel regional. Sin embargo, durante este periodo, el ingreso per – cápita del país disminuyó en términos reales en 2,2 por ciento. De acuerdo al Banco Mundial, el último dato de pobreza se remonta 19.5% (2003).

En los últimos años se ha evidenciado un decrecimiento del PBI por ser una economía dependiente del precio del crudo del petróleo. Por lo tanto, el ministro saudí de Energía, de manera conjunta, con los demás países miembros de la Organización Mundial de Exportadores de Petróleo (OPEP) han planteado reducir la producción de crudo en un millón de barriles por día para equilibrar el mercado y detener el encarecimiento de los precios de crudo iraní que ellos alucen a cuestiones geopolíticas como la sanción de Estados Unidos al gobierno iraní y al aumento de la misma producción nacional parte de los Estados Unidos.

b. Nivel de empleo

Según la Organización Internacional del Trabajo, el desempleo en Emiratos Árabes Unidos aumento de 1,6% a 2,5%, del 2016 al 2017. Siendo el segmento de personas con estudios superiores un segmento con mayor desempleo, registrando un 9,5% en el 2017.

c. Inflación

La inflación fue de 2,0% en 2017 y se espera una tasa de 4,2% en 2018, el Banco Central de UAE no establece un rango meta para la inflación, su principal objetivo es mantener cierta estabilidad contra el dólar americano, por lo que la tendencia de sus tasas de interés es seguir las americanas.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Emiratos Árabes Unidos es el emirati dirham. A continuación se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y soles peruanos (PEN).

1,00 USD Dólar	=	3.67250 AED Emirati Dirham
	↔	1 AED = 0.272294
1,00 AED Emirati Dirham	=	0.91758 PEN Sol Peruano
	↔	1 PEN = 1.08982

Fuente: XE.com el 26/12/18 Elaboración: INTELIGENCIA DE MERCADOS – PROMPERU

3.2 Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

La economía de EUA sigue realizando esfuerzos por expandir sus motores de crecimiento, sin embargo, sigue dependiendo principalmente de los precios del petróleo que han deteriorado las finanzas públicas como resultado de las caídas de esos niveles, esto se refuerza dado la ausencia de impuestos a renta y al valor agregado, en este año se está pensando en implementar un impuesto al valor agregado del 5%.

A mayor detalle, el sector minero representa 31% del PBI siendo principalmente el crudo petrolero y la extracción de gas como el sector específico. Entre sus industrias más prominentes destacan también el comercio y la reparación de vehículos motorizados (10.6%), así como el sector construcción (9.2%) y manufacturero (8.5%).

3.3 Nivel de Competitividad

A continuación se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el EAU, Perú, Chile, México, Colombia y otros países.

Cuadro N°2: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2018

Criterios	Chile	Perú	México	Colombia	EAU	Jordania	Arabia Saudita
Facilidad de hacer negocios	55	58	49	59	21	103	92
Apertura de un negocio	65	114	90	96	51	105	135
Manejo permiso de construcción	15	61	87	81	2	110	38
Acceso a electricidad	44	63	92	81	1	40	59
Registro de propiedades	61	44	99	60	10	72	24
Obtención de crédito	90	20	6	2	90	159	90
Protección de los inversores	57	51	62	16	10	146	10
Pago de impuestos	72	121	115	142	1	97	76
Comercio transfronterizo	68	92	63	125	91	53	161
Cumplimiento de contratos	56	63	41	177	12	118	83

¹ Euromonitor International: United Kingdom – Country Profile 2016 / CIA Worldfactbook
Inteligencia de Mercados Página 6 | 19

Insolvencia	52	84	31	33	69	146	168
-------------	----	----	----	----	----	-----	-----

Fuente: Doing Business 2018

Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

El Perú se encuentra en la posición 58^o en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, mientras que Emiratos Árabes Unidos se ubica en la posición 21^o. Cabe recalcar que Perú cayó cuatro posiciones con respecto al ranking DB2018, mientras que EAU mejoró en cinco.

Emiratos Árabes Unidos ofrece uno de los entornos de negocios más competitivos de la región de Medio Este de África y mundial, con una de las regulaciones más eficientes de clima de negocios, un mercado laboral y un régimen tributario eficiente.

Sin embargo, la baja participación de las mujeres en el mercado laboral y las restricciones a la inversión extranjera, solo pueden tener una participación de hasta el 49% en el capital de las empresas, salvo zonas de frontera donde si es posible la tenencia del 100% del capital.

Las oportunidades se dan por el objetivo que tiene el gobierno de impulsar el sector infraestructura, reduciendo procedimientos y a la vez siendo más exigentes con los inspectores de los planos, y el ambiente de negocios en general.

Las amenazas son el posible incremento de las tasas de interés que se tienen proyectadas podrán en detrimento las condiciones financieras para las empresas y proyectos, así como las brechas de habilidades laborales a pesar de la gran inmigración en el país.

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1 Intercambio Comercial de bienes Emiratos Árabes Unidos – Mundo

**Cuadro N°3: Intercambio Comercial de bienes
Emiratos Árabes Unidos – Mundo Millones de US\$**

Información Comercial de Emiratos Árabes Unidos							
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % Prom. 17/13	Var% 17/16
Exportaciones	379,489	380,34	333,362	298,651	308,537	-5,0	3,3
Importaciones	294,967	298,611	287,025	270,882	269,735	-2,2	-0,4
Balanza comercial	84,522	81,729	46,337	27,769	38,802	-17,7	39,7
Intercambio comercial	674,456	678,951	620,387	569,533	578,273	-3,8	1,5

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Durante el periodo 2013 - 2015, las exportaciones de EAU mostraron una tendencia a la baja debido a las menor cotización del crudo de petróleo en el mercado internacional que es su principal producto de exportación, especialmente de China e Irán; en 2016, entre los años 2016-2017 se han recuperado los envíos de petróleo de EAU, creciendo en 3,3%. Sin embargo el resultado del periodo 2013-2017 fue de una reducción de 5% en el valor de las exportaciones al cierre del 2017.

De similar modo, las importaciones de los EAU mostraron tendencia a la caída, en el periodo 2013-

2017 la tasa de crecimiento promedio fue de -2,2%, explicado por la menor demanda de bienes de lujo tales como piedras preciosas (-18,2%), reactores nucleares y calderas (-1,4%), vehículos automóviles y tractores (-1,6%), materias de partes especificadas (-62%). Los principales proveedores son China (17,9% de participación), Estados Unidos (8,6%), India (7,5%), Japón (5,2%); en tanto, Perú es el suplidor número 53º con una participación de 0,24%.

4.1 Intercambio Comercial Perú – Emiratos Árabes Unidos

Cuadro N°4: Intercambio Comercial Perú – Emiratos Árabes Unidos
Millones de US\$

Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % 17/16	Var. % Prom. 17/13
Exportaciones	48	57	20	431	602	+39.9	+88.2
Importaciones	10	14	17	68	21	-69.7	+21.0
Balanza Comercial	38	43	3	363	582	+60.5	+97.2
Intercambio Comercial	58	71	37	499	623	+25.0	+81.3

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Las exportaciones peruanas a EAU sumaron US\$ 602 millones en 2017, de las cuales 94% pertenecieron al sector tradicional y 6% al rubro no tradicional. En los últimos años, los envíos al país asiático han mostrado una tendencia al alza como consecuencia de una mayor demanda, particularmente, de productos tradicionales como el oro en bruto; sin embargo, se pudo notar un punto de inflexión en 2016, año en el cual los envíos se incrementaron por más de 94 veces. Por otro lado, las importaciones peruanas desde EAU mostraron un panorama contrario y cayeron en 69.7% en el 2017 por menores envíos de construcciones de fundición de hierro o acero. Los principales productos de EAU comprados por Perú son el polietileno en formas primarias, las aleaciones de aluminio, polipropileno en sus formas primarias.

Cuadro N°5

Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)			
SECTOR	2016	2017	Var.% 17/16
TRADICIONAL	419	585	39,5
<i>Minero</i>	18	584	39,6
Oro	18	584	39,6
<i>Agrícolas</i>	1	1	-21,1
Café	1	1	-21,1
NO TRADICIONAL	11	18	4,4
Químico	1	1	-15,9
Agropecuario	7	6	-18,0
Metal - Mecánico	0,3	3	698,6
Minería No Metálica	2	1	-34,5
Textil	0,3	0,3	7,7
Maderas y Papeles	0,2	0,5	154,6
Sidero - Metalúrgico	0,00	0,1	2962,4
Varios (Inc. Joyería)	0,00	5	240921,4
Pesquero	0,01	0,4	2525,5
Pieles y Cueros	0,05	0,1	152,5
Artesanías	0,00	0,01	nd
TOTAL GENERAL	431	602	39,9

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Las exportaciones tradicionales (US\$ 585 millones) mostraron un considerable incremento de 39,5% como consecuencia directa de la mayor demanda de oro en bruto (+ US\$ 166 millones) que pudo compensar las menores ventas de café.

En tanto, los envíos no tradicionales (US\$ 18 millones) experimentaron una expansión de 4,4% como consecuencia de la mayor demanda de manufacturas diversas, particularmente de los sectores metal-mecánico, sidero-metalúrgico.

Cuadro N° 6

Emiratos Árabes Unidos: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % Prom. 17/13	Var.% 17/16	% Part. 2017
7113190000	Artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	nd	nd	30
0810909000	Los demás frutas u otros frutos frescos	0,5	0,3	0,4	1,6	1,9	1,3	15,4	10
8502111000	Grupos electrógenos petroleros, de corriente alterna	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	nd	nd	8

7007210000	Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	1,2	2,3	1,5	2,1	1,1	-2,2	-48,8	6
1008509000	Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa) exc	0,0	0,3	0,3	0,4	0,7	2,3	75,3	4
0806100000	Uvas frescas	0,3	0,9	2,2	1,9	0,6	1,0	-68,5	3
4420900000	Demás marquetería, cofrecillos o estuche	0,0	0,1	0,2	0,2	0,4	1,8	159,8	2
0709200000	Espárragos, frescos o refrigerados	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	-5,4	19,6	2
0306171300	Colas de langostinos congeladas, con caparazón, sin cocer en agua o vapor	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	Nd	nd	2
2001909000	Demás hortalizas, frutas y demás partes comestibles	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,0	3,6	2
	Resto	3,6	2,9	4,6	4,6	5,3	0,8	14,5	30
	TOTAL	6,4	7,7	10,0	11,5	17,8	1,2	55,6	100

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Los artículos de joyería son los más demandados por los EAU, seguidos de los productos como otros frutos frescos, grupos electrógenos, vidrios de seguridad contrachapados para automóviles y la quinoa principalmente. Cinco de los diez principales productos peruanos exportados a EAU pertenecen al sector agropecuario. Es destacable, la penetración que han iniciado los artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué) que en su año inicial de exportación ya han llegado a los 5.3 millones de dólares FOB.

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias²

El arancel general es de 5% para bienes procedentes de países que no cuenten con acuerdos comerciales con los Emiratos Árabes Unidos. Como miembro del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) esta unión aduanera cuenta con un total de 7,101 partidas arancelarias al nivel de 8 dígitos, con cuatro tipos arancelarios ad valorem: 0%; 5%, tipo arancelario general; 50%, que se aplica a las bebidas alcohólicas; y 100%, aplicado al tabaco. Casi la totalidad de las líneas arancelarias, un 89,7%, están sujetas a un tipo del 5%.

En caso de mercancías originarias de algún país con el cual Emiratos Árabes Unidos ha suscrito un TLC, el arancel puede ser cero. Actualmente, Perú y Emiratos Arabes Unidos no cuentan con un Acuerdo de Libre Comercio, aunque algunos de los productos que actualmente se exportan desde Perú no son gravados por los Emiratos Árabes Unidos, en su mayoría alimentos.

En EAU existen cuatro regímenes de importación:

² Examen de políticas comerciales Unión Europea. OMC
Inteligencia de Mercados Página 10 | 19

En el caso de las mercancías en tránsito, no es necesario pagar derechos de aduana, pero se exige un depósito o una carta fianza por una cuantía igual a los derechos de aduana que deberían pagarse por la importación más unas tasas de cuantía no muy elevada. El depósito se reembolsa en su totalidad, pero las tasas no. Las mercancías en tránsito deben transportarse a través de rutas específicas determinadas por la autoridad competente.

En cuanto a las mercancías en régimen de admisión temporal, la oficina de aduanas puede autorizar su importación siempre que sean reexportadas en un plazo de seis meses (con la excepción de los bienes de capital, que pueden permanecer hasta tres años), previo pago de un depósito o de una garantía bancaria. Éstos se reembolsan previa prueba de reexportación. Los materiales y artículos que entran en régimen de admisión temporal son:

- Maquinaria y equipo pesados para la ejecución de proyectos o para llevar a cabo los experimentos y pruebas relacionados con tales proyectos
- Mercancías extranjeras importadas para terminar un proceso de elaboración
- Artículos importados temporalmente para espacios de recreo, teatros, exposiciones y acontecimientos similares.
- Maquinaria y equipo importados al país para su reparación
- Contenedores y envases importados para recargar
- Animales admitidos para el pastoreo
- Muestras comerciales para exposiciones

Los productos importados a las zonas francas están exentos de derechos arancelarios, derechos que se devengarán y pagarán sólo si las mercancías se dirigen al mercado de EAU.

También están exentas del pago de derechos de importación las importaciones realizadas por organizaciones internacionales, misiones diplomáticas, sociedades de ayuda humanitaria, las fuerzas armadas o las fuerzas de seguridad interior, así como los efectos personales y los artículos de uso doméstico importados.

A pesar de que EAU es una economía abierta al comercio exterior, cuando se trata de operar dentro del territorio de EAU las limitaciones a la importación y distribución por criterio de nacionalidad son relevantes.

En el caso de la importación de bienes: Para poder importar y exportar en EAU, es decir, fuera de zonas francas, se necesita una licencia comercial, que está restringida por nacionalidad, ya que solamente se otorgan a los nacionales de EAU y a las empresas que sean propiedad de nacionales de EAU al menos en un 51%.

Los bienes importados sólo pueden ser distribuidos por una agencia comercial. Estas agencias sólo pueden ser propiedad de nacionales de los EAU o de empresas nacionales cuya propiedad pertenezca en su totalidad a nacionales de los EAU.

Las importaciones que entran en los EAU requieren una declaración aduanera que debe remitirse a

las autoridades aduaneras competentes cuando las mercancías entran en el país. La declaración de las importaciones debe ir acompañada de: una copia original del conocimiento de embarque; un original de la factura comercial (legalizada); una lista de embalaje; un certificado de origen legalizado por un consulado de los EAU; en caso necesario, un certificado sanitario o fitosanitario; y, para las importaciones restringidas, un permiso y una carta de exención de la autoridad competente.

Para importar ciertas mercancías (como todas las bebidas alcohólicas, productos de cerdo, productos del tabaco, publicaciones, cintas de vídeo y audio, equipos de telecomunicación, todos los productos alimenticios, animales y productos de origen animal, piensos, aditivos, abejas vivas y abejas reina, fuegos artificiales y explosivos) es necesaria una autorización previa del órgano gubernamental competente. La importación de otras mercancías, como los productos farmacéuticos, está regulada y requiere un registro.

Cuadro N° 7

Emiratos Árabes Unidos: Aranceles a los principales productos no tradicionales exportados por el Perú						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	711319	Artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	nd	India - 23% Francia - 12% Suiza - 11%	5%	5%
2	081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya	6º	India - 49% Estados Unidos de América - 8% Tailandia - 8%	0%	0%
3	850211	Grupos electrógenos petroleros, de corriente alterna	nd	China - 33% Reino Unido - 22% India - 9%	5%	5%
4	700721	Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	1º	Perú - 23% Estados Unidos de América - 18% Japón - 10%	5%	5%
5	100850	Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa)	1º	Perú - 51% Bolivia - 22% India - 11%	0%	0%
6	080610	Uvas frescas	12º	India - 23% Sudáfrica - 22% Australia - 12%	0%	0%
7	442090	Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares	10º	China - 53% Italia - 8% India - 6%	5%	5%
8	070920	Espárragos, frescos o refrigerados	1º	Perú - 39% Tailandia - 33% Estados Unidos de América - 10%	0%	0%

Emiratos Árabes Unidos: Aranceles a los principales productos no tradicionales exportados por el Perú						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
9	030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. Camarones	10°	India - 64% Pakistán - 12% Irán - 8%	0%	0%
10	200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados	16°	India - 22% Egipto - 11% Jordania - 7%	5%	5%

Fuente: SUNAT / Trademap/

www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Elaboración: inteligencia de mercados PROMPERU

Medidas No Arancelarias

Los EAU prohíben algunas importaciones por consideraciones medioambientales, de salud y seguridad, o religiosas. En este sentido, los EAU prohíben: las importaciones de bienes que sean incompatibles con la fe y la moral islámicas; los bienes procedentes de Israel o que exhiban lemas o banderas de Israel; los equipos destinados a juegos de azar de cualquier clase; los caramelos en forma de cigarrillos y envasados en paquetes similares a los de los cigarrillos; y cualquier mercancía contaminada por radiación o por polvo radioactivo.

Productos que requieren certificación previa comercialización

Normas y prescripciones técnicas:

La autoridad responsable de normalización en los Emiratos Árabes Unidos es la Autoridad Emirati de Estandarización y Metrología (ESMA, <http://www.esma.gov.ae/en-us>). Esta forma parte del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente.

Las principales funciones de esta autoridad son:

- Formular los estándares nacionales de normativa técnica y determinar la adopción la normativa internacional, difundir información sobre las decisiones adoptadas y la normativa vigente.
- Asesora al sector empresarial sobre las restricciones de evaluación de la conformidad y calidad.
- Otorgamiento de la "Emirates Quality mark" para productos producidos en el territorio emirati desde el año 2007, esta certifica que el producto cumple las normas aprobadas y que sus sistemas de producción reúnen los requisitos de la norma ISO 9001.
- Acreditación de laboratorios.
- Emisión de los certificados de conformidad.

Los EAU no aplican el Programa de Certificación Internacional de Conformidad del CCG, sino que cuentan con su propio sistema, el Sistema de Evaluación de Conformidad de los Emiratos (ECAS). Este sistema de certificación es obligatorio para aquellos productos que afectan a la salud y seguridad, o que tienen efectos sobre el medio ambiente, como equipos de alto voltaje y juguetes. En el siguiente enlace aparece una relación de los productos que deben estar regulados por el ESMA. (<http://www.esma.gov.ae/en-us/Services/Pages/Regulated-Products.aspx>).

El proceso de certificación requiere un muestreo y prueba de los productos, así como visitas y auditorías a las fábricas. Tanto los productos fabricados en EAU como los importados se incluyen en este sistema.

Reglamentos técnicos

En los Emiratos Árabes Unidos no existe un organismo central encargado de los reglamentos técnicos. Los reglamentos técnicos los puede desarrollar el ESMA o directamente un Ministerio. En general los reglamentos los desarrolla primero el ESMA bajo la forma de una norma, y luego se convierten en reglamentos obligatorios mediante un refrendo del gobierno mediante una resolución. El ESMA es el encargado de dar el servicio nacional de información para la aplicación del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio. Desde entonces ha desarrollado una intensa actividad sobre diversos aspectos como el etiquetado y el embalaje.

Medidas sanitarias y fitosanitarias:

A nivel nacional, el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente es el organismo responsable de las cuestiones relacionadas con las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF). Pero además, cada Emirato tiene su propio organismo competente; Por ejemplo, el Organismo de Control de Alimentos de Abu Dabi (ADFC) es responsable de la seguridad alimentaria y la agricultura, y la salud de los animales en el Emirato.

En general, los reglamentos federales sobre las prescripciones en materia de MSF suelen estar basados en normas del Consejo de Cooperación del Golfo. No obstante, en EAU existe una amplia legislación que regula las MSF:

- Ley Federal N° 5 de 1979 sobre cuarentena de los productos agropecuarios (modificada).
- Ley Federal N° 6 de 1979 sobre cuarentena veterinaria (modificada).

Todas las leyes federales, reglamentos de aplicación y decretos ministeriales más importantes relacionados con las MSF pueden consultarse en la página web del Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente <http://www.moccae.gov.ae/en/laws-and-legislations.aspx>. De conformidad con la Ley Federal N° 5 de 1979, todos los vegetales y productos vegetales que entran en los EAU deben someterse a cuarentena durante al menos siete días.

Los productos agrícolas no pueden introducirse en los EAU sin un certificado sanitario o fitosanitario expedido por la autoridad competente en el país de origen y validado por la Embajada de los EAU.

Todas las importaciones de vegetales y productos vegetales están sujetas a control e inspección.

De conformidad con la Ley Federal N° 6 de 1979, está prohibida la introducción de animales vivos, carne, productos de origen o residuos de origen animal importados que no hayan sido sometidos a medidas de cuarentena.

Éstos sólo pueden entrar por puntos fronterizos específicos. Para importar animales vivos, carne, productos de origen animal o residuos de origen animal es necesario, entre otros requisitos: un certificado veterinario oficial del país de procedencia. Como requisitos generales se debe contar: un informe del capitán del buque que transporta animales vivos que acredite que los animales no han estado en contacto con animales enfermos, un certificado de origen validado por la Embajada de los EAU, un certificado que acredite que los animales han sido sacrificados de acuerdo con los procedimientos islámicos, un certificado que acredite que el animal o los productos de origen animal no han estado expuestos a radiación.

Los envíos de animales y sus productos se retienen con el objetivo de someterlos a observación y

llevar a cabo las pruebas necesarias antes de su entrada. Los animales vivos importados para ser sacrificados se someten a cuarentena.

El Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente regula la importación de alimentos. Éstos se someten a una inspección visual para asegurar el cumplimiento de las prescripciones en materia de etiquetado y plazos de conservación. Los productos alimenticios también pueden estar sujetos a pruebas de laboratorios de las respectivas municipalidades bien a petición del importador/distribuidor antes de proceder a su comercialización o bien de manera aleatoria por los servicios de inspección una vez ya introducidos en el canal de venta. Estos envíos quedan almacenados en un depósito (durante un período aproximado de 7 a 10 días) hasta recibir los resultados de laboratorio. Además, al producto debe quedarle al menos la mitad de su plazo de conservación en el momento de su importación.

A continuación, sin carácter exhaustivo se exponen algunos productos que están sujetos a normas específicas de etiquetado u homologación.

- Medicinas

Los importadores están obligados realizar el procedimiento de registro en el Ministerio de Sanidad aportando la documentación técnica que facilite el fabricante.

- Alimentos envasados

Todos los envases y paquetes deben contar con la información al consumidor en lengua árabe y una caducidad mayor de 6 meses.

- Productos de acuicultura

Se requiere actualmente la obtención de un certificado en el que se acredite que los peces (o animales de acuicultura de que se trate) no han sido alimentados con ningún tipo de proteína animal de origen porcino.

- Certificación Halal

Es un requisito importante para los alimentos que deseen entrar en el circuito Halal. El certificado Halal debe ofrecer garantía de que el alimento ha sido procesado siguiendo los preceptos recogidos en el Corán.

ESMA y el Ministerio de Cambio Climático y Medio Ambiente anunciaron en enero de 2015 que tienen el objetivo de desarrollar un nuevo esquema de certificados Halal donde la certificación se haga con normas claras por organismos profesionales independientemente de su naturaleza religiosa.

5.2 Otros impuestos aplicados al comercio

Los EAU se empezó a aplicar desde enero 2018 un IVA general del 5% sobre la mayoría de productos, esta tasa también es aplicable al valor CIF de las importaciones. Se eximen del IVA productos alimenticios, de salud, educación, productos de petróleo, servicios sociales y bicicletas. Asimismo, se eximen también del IVA (con ciertas excepciones) los sectores de servicios financieros y mercado inmobiliario (residencial).

Por otro lado, existe una tarifa común de aduanas en los EAU. Los derechos de aduanas son de 4%

del valor CIF de los bienes o servicios. Además, las tarifas de aduanas incluyen una lista de productos o bienes exentos de derechos de aduanas (sobre todo comestibles y productos farmacéuticos).

Los productos que más se gravan son los productos alcohólicos con un arancel del 50% y los productos de tabaco que pagan un arancel del 100%.

Además, se exceptúan de impuestos a los bienes que ingresan el área de almacenamiento del Duty Free (DFSA) en el puerto Rashid y a los bienes importados de las zonas francas.

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Perú cuenta no cuenta en la actualidad con un Acuerdo de Libre Comercio con Emiratos Árabes Unidos, por ende se aplica el 5% para la mayoría de productos salvo algunos productos alimenticios que están exentos de tratamiento arancelario de acuerdo a Emiratos Árabes Unidos.

Los aranceles aplicados para distintos productos de la oferta exportable peruana pueden ser ubicados en la página web del INTRACEN (<https://www.macmap.org/>), respecto al Mapa de Acceso al Mercado.

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de EAU. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de EAU (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	Estrella	3,5	0%	Kenya - 47% México - 15% Chile - 10%
070920	Espárragos, frescos o refrigerados	Estrella	3,0	0%	Perú - 39% Tailandia - 33% Estados Unidos - 10%

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
081090	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...	Estrella	2,9	0%	India - 49% Estados Unidos - 8% Tailandia - 8%
080610	Uvas frescas	Estrella	1,1	0%	India - 23% Sudáfrica - 22% Australia - 12%
100850	Quinoa "Chenopodium quinoa"	Estrella	1,0	0%	Perú - 51% Bolivia - 22% India - 11%
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	Estrella	0,6	0%	India - 40% Pakistán - 17% Kenya - 11%
081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	Estrella	0,5	0%	España - 20% Chile - 17% Argentina - 14%
200190	Legumbres, hortalizas, frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados ...	Estrella	0,4	5%	India - 22% Egipto - 11% Jordania - 7%
200899	Frutas y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados, incluso con adición ...	Prometedor	0,2	5%	India - 29% Estados Unidos - 17% Alemania - 8%
190410	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz	Estrella	0,2	5%	Reino Unido - 28% España - 19% Francia - 10%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

A pesar de que la economía EAU se ha venido desacelerando en los últimos años, por menores ingresos petroleros, sin embargo, se mantiene como una de las economías más demandantes de bienes de lujo. Por la sensibilización de la población sobre el cuidado de la salud, aunado a los altos niveles de obesidad y diabetes en la región, por lo que se espera que la demanda de alimentos saludables, entre ellos las frutas y verduras continúe aumentando. Asimismo, los alimentos orgánicos vienen siendo una tendencia al alza en este mercado.

En términos de productos podemos ver como la oferta exportable peruana se ha logrado un liderazgo en la provisión de productos como espárragos frescos o refrigerados, siendo el principal proveedor para los EAU. Asimismo, en el caso de quinoa el Perú es el principal proveedor y se ven oportunidades de crecimiento en este mercado al ser un producto que sigue en vías de crecimiento y consolidación.

Existen oportunidades claras de seguir tomando posiciones de liderazgo en productos como: paltas frescos o secos (3,5 millones US\$, 4°), tamarindos frescos, maracuyá y carambola (2,9 millones US\$, 6°), arándanos rojos (0,5 millones US\$, 7°).

Cuadro N° 9

Sector Pesca & Acuicultura					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	Estrella	0,6	0%	India - 64% Pakistán - 12% Irán - 8%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

EAU es un gran exportador de pesca de consumo humano directo, en lo relativo a importaciones de camarones y langostinos congelados sus compras están valorizadas en US\$ 223 millones en 2017, lo que significó un crecimiento interanual de 22,4%. Este comportamiento ha sido consecuencia de una mayor demanda de este producto, satisfecha gracias a la mayor oferta de India (USD 142 millones, +43%), Irán (USD 18 millones, +17), China (USD 11 millones, +90%), Argentina (USD 1 millón, +37%), Bangladesh (USD 1 millón, 61%), Ecuador (USD 1 millón, 365%).

El mercado de langostinos es principalmente abastecido por India y Paquistán, la cadena logística y de distribución la lideran empresas especializadas en importaciones, quienes proveen a supermercados, mini markets, hoteles o lo reexportan. La tendencia de consumo de camarón esta al alza, entre otras razones por la facilidad de entrada a los Emiratos Árabes Unidos haciéndolo un destino preferido en detrimento de Arabia Saudita principalmente por las autorizaciones de entrada ante supuesta presencia de virus.

Cuadro N° 10

Sector Textil - Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	2,6	5%	India - 38% China - 17% Bangladesh - 17%
510820	Hilados de pelo fino peinado (exc. de lana y acondicionados para la venta al por menor)	Estrella	0,1	5%	Perú - 100%
611420	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.	Estrella	0,1	5%	India - 37% China - 27% Turquía - 5%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Emiratos Árabes Unidos es un importador de textiles a nivel mundial, en solo lo que refiere a t-shirts y camisetas de algodón (US\$ 512 millones en 2017) ubicándose en el primer lugar a nivel de América del Sur en este producto, y número 15° a nivel general, parece que los principales competidores en este sector más Premium, son Túnez (3 millones de dólares) y Portugal (13 millones de dólares), esto se infiere de acuerdo a que el valor por contenedor de los tres países está alrededor de los 65000 dólares según Intracen.

Cuadro N° 11

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2017 (Millones US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
700721	Vidrio contrachapado, de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, ...	Estrella	5,1	5%	Perú - 23% Estados Unidos - 18% Japón - 10%
442090	Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares.	Prometedor	0,4	5%	China - 53% Italia - 8% India - 6%
320500	Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la nota 3 de este capítulo a base de lacas ...	Prometedor	0,1	5%	India - 66% Turquía - 5% Dinamarca - 5%
330590	Preparaciones capilares (exc. champúes, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes, ...)	Prometedor	0,1	5%	Estados Unidos - 12% Alemania - 10% India - 9%
700992	Espejos de vidrio, enmarcados (exc. espejos retrovisores para vehículos, espejos de óptica ...)	Prometedor	0,1	5%	China - 60% Malasia - 7% Polonia - 6%
441400	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares	Prometedor	0,0	5%	China - 44% Polonia - 32% Italia - 5%

Fuente: Trademap / Acuerdos Comerciales del Perú Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VII. Tendencias del Consumidor

- La participación de los gastos básicos de Emiratos Árabes Unidos en su canasta básica (gasto en alimentos, bebidas no alcohólicas y vivienda) se encuentra entre los más altos del mundo, como resultado de los elevados costos de la vivienda en el país:
- Durante el período 2017-2030, se pronostica que las telecomunicaciones serán la categoría de gasto de mejor desempeño, impulsada por el aumento de las tasas de penetración de dispositivos digitales como tabletas y computadoras portátiles, y la creciente demanda de servicios a través de las redes de Internet móvil.
- Durante 2017-2030, se pronostica que el 10% más rico de la población registrará el mayor incremento en la capacidad de gasto discrecional, lo que respaldará la demanda de productos con precios reducidos en ropa y calzado, hoteles y servicio de comidas, y ocio y recreación.
- Las bebidas alcohólicas y el tabaco, y los alimentos y las bebidas no alcohólicas son los productos con menor demanda discrecional (es decir, aquellos diferentes niveles de ingresos asignan una proporción similar de sus gastos)

VIII. Cultura de Negocios

En un contexto globalizado, la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. Esta permite comunicarse de forma óptima al tener en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entender el comportamiento y la forma de pensar de los demás.

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

En Emiratos Árabes, durante la negociación evite ir directamente a hablar de negocios, ya que no es bien visto. Asimismo, debe llegar a tiempo a la reunión pactada.

En los Emiratos Árabes, a diferencia de otras regiones del continente, es casi inútil fijar reuniones con semanas de anticipación por lo que se recomienda fijarlas unos días antes.

En el caso que el empresario emiratí lo invite a beber, de no hacerlo se tomaría como una descortesía; a su vez, se recomienda no cruzar las piernas mostrando los talones ya que puede tomarse como una ofensa. De la misma forma el pulgar hacia arriba es considerado inapropiado.

En términos de vestimenta se debe evitar estilos que sean muy coloridos, por ejemplo el americano, ya que el ser muy vistoso es mal visto por el empresariado árabe.

La negociación en los Emiratos Árabes se acostumbra hacerse sin prisa, por lo que se espera llegar a un acuerdo luego de varias reuniones

IX. Links de interés

Cuadro Nº 12

Entidad	Enlace
Ministerio de Economía de Emiratos Árabes Unidos	http://www.economy.gov.ae/english/Pages/default.aspx

X. Eventos Comerciales

Cuadro Nº 13

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Arabplast 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 05 al 08 de enero de 2019	https://arabplast.info/index
Arab Health Exhibition & Congress 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 28 al 31 de enero de 2019	https://www.arabhealthonline.com
Gulfood Exhibition 2019	Gastronomía	Dubái	Del 17 al 21 de febrero de 2019	https://www.gulfood.com
Middle East Coatings Show 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 26 al 28 de febrero de 2019	https://www.coatings-group.com/mecs/dubai
Middle East Electricity Exhibition 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 05 al 07 de marzo de 2019	http://bit.ly/2CeBXbn
AGRA Middle East 2019	Agropecuaria	Dubái	Del 05 al 07 de marzo de 2019	https://www.agramiddleeast.com
Beauty World Middle East and Wellness & Spa Exhibition 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 15 al 17 de abril de 2019	https://www.beautyworldme.com
WFES Green Buildings Community 2019	Manufacturas Diversas	Abu Dabi	Del 14 al 17 de enero de 2019	https://www.worldfutureenergysummit.com/wfes-green-

				buildings#/">buildings#/
The 5 Big Heavy 2019	Manufacturas Diversas	Dubái	Del 25 al 28 de noviembre de 2019	https://www.thebig5heavy.com/

Fuente: Dubái World Trade Centre - Abu Dhabi National Exhibition Center

Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

XI. Bibliografía

- Trademap
www.trademap.org
- Euromonitor International
www.euromonitor.com
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú
www.sunat.gob.pe
- CIA, The World Factbook
www.cia.gov
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
www.imf.org
- Global Trade
<http://www.gtis.com/GTA/>
- Market Access Map
www.macmap.org
- Doing Business
www.doingbusiness.org
- Acuerdos Comerciales del Perú
www.acuerdoscomerciales.gob.pe