

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2011

Perfil de Producto-Mercado

**Perfil de mercado de
software en Ecuador**



prom.
perú

Presentación

En 1995, la Organización Mundial del Comercio – OMC y sus países miembros, entre los que se encuentra Perú, redactaron los principios y definiciones del comercio de servicios. Estos se plasmaron en el Acuerdo General del Comercio de Servicios – AGCS.

Desde el año 2004, PROMPERU ha apostado por este importante sector, a través del **Programa de Promoción de Exportación de Servicios**. Este ha permitido obtener logros importantes relacionados con la organización y caracterización de la oferta exportable, la competitividad de las empresas del sector, la generación de una institucionalidad especializada, la promoción internacional de la oferta a través de las marcas sectoriales, calidad, entre otros.

Los resultados favorables y el buen desempeño de las empresas a nivel internacional fueron la base para que el gobierno peruano promulgue la Ley Nro. 29646¹ “Ley de Fomento del Comercio Exterior de Servicios”. Con esta ley, vigente desde el 31 de diciembre de 2010, Perú expresa su voluntad de desarrollar este importante sector y lo declara de interés nacional.

En la actualidad los países con estructuras de costos elevadas están más que propensos a deslocalizar servicios hacia mercados en los cuales puedan reducir costos y aprovechar la presencia de empresas internacionales especializadas en los mismos; al mismo tiempo que mantienen sus actuales mercados. Así, en el año 2010, el comercio mundial de servicios alcanza los US\$ 3,800 miles de millones y representa el 20% del comercio mundial.

En el Perú, el comercio de servicios toma cada vez un mayor protagonismo, al haberse convertido en una importante fuente de generación de empleo y divisas. Adicionalmente, contribuye de manera importante en el PBI e incentiva la inversión privada. El comercio de servicios en Perú totalizó US\$ 3,956 millones en 2010.

En este marco, PROMPERU pone a disposición de la comunidad empresarial el **Perfil del Software en el mercado de Ecuador**, el cual ofrece información relacionada con las características del mercado, los aspectos legales y tributarios, la inversión extranjera, el acceso al mercado, así como los diferentes acuerdos comerciales que este tiene con terceros países. Esperamos que esta publicación, le permita a usted, señor Empresario, contar con los elementos necesarios para diseñar una estrategia de negocios y le permita realizar un adecuado plan de exportación de servicios.

Departamento de Exportación de Servicios

¹ <http://www.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Leyes/29646.pdf>

ÍNDICE

Informe Ejecutivo

1. Tamaño del mercado de software
2. Características del mercado de software
3. Composición empresarial
- 3.1 Empresas extranjeras
- 3.2 Principales empresas locales
4. Oferta de la industria de Software
- 4.1 Tipos de productos con mayor incidencia en la demanda
- 4.2 Mercados de exportación de software
- 4.3 Distribución de ventas locales y en el exterior
5. Competencia de la industria TIC a nivel país
- 5.1 Características de promoción del mercado de software
6. Parques tecnológicos para el desarrollo del software
7. Competitividad y red de tecnologías de información
- 7.1 Ranking de competitividad
- 7.2 Pilares para TIC
 - 7.2.1 Educación superior y entrenamiento
 - 7.2.2 Disposición tecnológica
 - 7.2.3 Sofisticación de los negocios
 - 7.2.4 Innovación
- 7.3 Red de disposición para las tecnologías de información
 - 7.3.1 Contexto para TIC
 - 7.3.1.1 Contexto de mercado
 - 7.3.1.2 Contexto regulatorio y político
 - 7.3.1.3 Contexto de infraestructura para TIC
 - 7.3.2 Disposición para TIC
 - 7.3.2.1 Disposición individual para TIC
 - 7.3.2.2 Disposición de los negocios hacia las TIC
 - 7.3.2.3 Disposición del Estado hacia las TIC
 - 7.3.3 Uso de TIC
 - 7.3.3.1 Uso de TIC por parte de los individuos
 - 7.3.3.2 Uso de TIC por parte de las empresas
 - 7.3.3.3 Uso de TIC por parte del Estado
8. Beneficios sociales y tributarios por país
9. Tendencias y perspectivas de mercado de software
10. Conclusiones
11. Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Informe Ejecutivo

Uno de los componentes importantes del proceso de globalización, es la utilización, directa o indirecta, de la tecnología que soporta las demandas de la nueva economía. Esta demanda de herramientas tecnológicas para generar competitividad y facilitar el proceso de intercambio comercial entre empresas y países, entre otras actividades y otros actores, genera a su vez la demanda de productos como el software y servicios relacionados.

El software constituye una herramienta decisiva para el aumento de productividad, ya que incorpora tecnologías y soluciones para los más diferentes tipos de problemas. Más allá, la producción de software y la prestación de servicios son actividades económicas cada vez más importantes, capaces de crear empleos calificados y generar divisas por intermedio de las exportaciones de productos y servicios a distancia. Esta oportunidad se hizo posible a partir de los avances tecnológicos en las áreas de comunicaciones y arquitectura de sistemas ocurridos en la última década. Frente a las nuevas posibilidades de descentralización de la producción de software y la prestación de servicios, las grandes empresas están pulverizando sus bases operacionales con vistas a reducir costos y tener acceso a recursos humanos calificados fuera de sus países de origen.

El clúster de Software en Ecuador es emergente, pero muestra una tasa de crecimiento y muestra resistencia en el contexto de la recesión actual. La industria de la Tecnología de la Información y de las Comunicaciones (TIC) no ha sido inmune a la fuerte crisis económica global y según el Foro Económico Mundial (2009) la tasa de crecimiento de la industria de Software en 2009 será el 2.9 por ciento, por debajo del 4.9 por ciento estimado¹.

Sin embargo, los efectos de la crisis internacional causaron poco impacto a los productos tecnológicos en Ecuador, sobre todo en el sector de software, que de modo contrario, fue un año positivo para el sector². El sector de software en Ecuador contabilizó 130 millones de dólares en ventas en el 2008 y se prevé que esta cifra llegue a los 1,343 millones para el año 2009 a pesar de la recesión. Según la Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT), el sector de Software va a seguir creciendo, con una facturación estimada de 1,44 millones en 2010 y esperan alcanzar a los 1,544 en 2011³.

Ese país cuenta con 265 empresas registradas y dedicadas a la industria del software, de ellas el 35% de las empresas son exclusivamente ecuatorianas. Además, según AESOFT, hay unas 700 empresas o consultoras independientes de Software, con una participación en el mercado creciente al ritmo de 12% anual. El sector ofrece alrededor de 8,900 puestos de trabajo. Alrededor de US\$ 31.7 Millones anuales vienen de Operaciones de empresas internacionales ubicados en Ecuador, mientras US\$ 35 Millones anuales vienen de desarrolladores ecuatorianos.

El sector de Software en Ecuador no ha aprovechado de la gran demanda que existe en el mercado global. La gran mayoría del Software desarrollado en Ecuador está destinado para el mercado interno. El 70% de las empresas Ecuatorianas no exportan y los que exportan no están aprovechando la demanda global. Por ejemplo, de las empresas que exportan, casi el 90% exportan a países en América Latina, donde existe solamente el 3.3% de la demanda internacional. La mayoría de esta demanda viene de Brasil y México, dos países que han sido muy exitosos en el desarrollo de su propio software y sirven su propio mercado interno. Solamente el 21.7% de las exportaciones están destinados a los Estados Unidos, donde existe casi la mitad de la demanda mundial.

Por otra parte, el sector de las telecomunicaciones en Ecuador el sector está bajo la regulación del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), bajo las políticas definidas por la

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, en el rubro de telefonía fija, el país tiene un nivel de penetración del 14%, unos 2 millones de líneas a nivel nacional. La CNT es la principal proveedora, con más del 90%. La CNT, antes Andinatel y Pacifictel, que ofrecían líneas de telefonía fija, ahora cambió de razón y desarrolló su banda ancha. El nivel de crecimiento de la telefonía fija en Ecuador es de apenas el 1%, a pesar de los costos, que son de los más bajos de la región. La razón del bajo nivel de cobertura del teléfono fijo, es la falta de inversión en el sector y, sobre todo, el ingreso de la telefonía móvil al mercado, que el año anterior importó US\$ 325 millones y realizó una inversión en infraestructura de red móvil de US\$ 250 millones.

Actualmente la telefonía móvil celular y el servicio móvil avanzado están a cargo de tres empresas concesionarias: Otecel S.A.-Movistar y Conecel S.A.-Porta, privadas y desde Diciembre del 2003, la empresa Telecsa S.A.-Alegro de propiedad estatal (Fondo de Solidaridad). La telefonía móvil ha duplicado en número de usuarios a la fija, porque esta no ha podido ofrecer el servicio a amplios sectores que permanecieron incomunicados con el resto del país.

Según la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (Senatel) de Ecuador el mercado de telefonía móvil celular en el país tiene un **crecimiento sostenido y su penetración ha llegado al 87% de la población**. La Senatel prevé que en los próximos años el porcentaje de penetración del servicio móvil avanzado supere **el 100%, es decir, la totalidad del número de habitantes del país, es decir, unos 14 millones de habitantes**.

Asimismo, el uso de internet en Ecuador, todavía es limitado, detectándose una profunda brecha digital, es decir, una diferencia entre pocos que pueden conectarse y lo muchos que no. Esta diferencia es evidente, pues casi el 80% de las personas que se conectan en Ecuador se encuentran en Quito y Guayaquil. El número de ecuatorianos que se conectan a internet es creciente, ya que aumenta en 12.7%. En relación a la distribución de usuarios por provincias, casi el 80% se concentra en Pichincha y Guayas.

Con respecto al número de proveedores de acuerdo al CONATEL, a diciembre de 2008, se encontraban registradas 167 personas jurídicas y naturales que poseen un permiso para ofrecer servicios de valor agregado de acceso a internet. Sin embargo solamente 128 reportan información a la SUPERTEL y 100 proveen información actualizada de número de usuarios. De este centenar de opciones que tiene el usuario, 5 empresas tienen control del 90% del mercado. La empresa estatal CNT junto con el grupo TV Cable (Suratel y Satnet) atienden al 82% de la población de usuarios de internet.

Ecuador dispone además de dos sistemas de microondas y tres estaciones terrestres con tecnología de punta, que permiten transmisiones directas de televisión y datos desde cualquier parte del mundo. Posee, además, sistemas de radioenlace UHF, VHF y bandas microondas, conectadas automáticamente a la mayoría de las capitales provinciales, lo que permite una eficiente comunicación de larga distancia⁴.

En general, puede afirmarse que la importancia del desarrollo de software se basa en su capacidad de mejorar la productividad de otros sectores a través de la tecnología y mejoramiento de procesos a base de la industria y una economía basada en servicios. El desarrollo del sector Software y la Industria TIC están llevando a los países menos desarrollados, en este caso, Ecuador, a un camino de desarrollo, modernización, conectividad a nivel global y crecimiento económico.

¹Informe global de las tecnologías de la información 2008-2009. Foro Económico Mundial

²El Software Ecuatoriano ha crecido con fuerza en 2009” en el Diario Hoy de Ecuador

³AESOFT: Asociación Ecuatoriana de Software, www.aesoft.com.ec

⁴Informe sectorial de la industria de Telecomunicaciones en Ecuador por ICEX de España

1. Tamaño del mercado de software

Los productos tecnológicos, especialmente de software, creados y desarrollados en el país, han tenido un repunte durante 2009, como parte del plan que tiene el sector de volver a sus tiempos dorados, es decir a los años ochenta y noventa, en donde los programas informáticos ecuatorianos eran referentes en la región.

Según el especialista en temas tecnológicos, Mauricio Paredes, este es un sector transversal de la economía, puesto que todos los otros dependen de él, y el sector se apoya en los demás.

Para Paredes, es necesario articular de mejor manera las políticas del sector para aprovechar adecuadamente los talentos que existen en el país. Sin embargo, 2009 fue un año positivo para el sector, según indicó.

La Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft) impulsó un proyecto para lograr que los productos informáticos nacionales recuperen el reconocimiento internacional que tuvieron en décadas pasadas. Para ello, están trabajando en conjunto con el ministerio de Industrias (Mipro) y otras instituciones gubernamentales para cumplir esta meta en 2013.

El sector facturó US\$ 1, 207 millones en 2008. Se prevé que esta cifra llegue a los US\$ 1, 343 millones para 2009. Para 2010 esperan alcanzar los US\$ 1, 445 millones y en 2011, US\$ 1, 543,9 millones, según Aesoft. El país ha invertido \$227,6 millones solo en hardware, en lo que va de 2009. Mientras que en software, la industria ha generado \$49,2 millones hasta noviembre del año pasado.

Ese país cuenta con 265 empresas registradas y dedicadas a la industria del software, de ellas el 35% de las empresas son exclusivamente ecuatorianas. En el Ecuador, existen unas 700 empresas o consultoras independientes con una participación en el mercado creciente al ritmo del 12% anual.

El sector ofrece alrededor de 8,900 puestos de trabajo. Alrededor de US\$ 31.7 Millones anuales vienen de Operaciones de empresas internacionales ubicados en Ecuador, mientras US\$ 35 Millones anuales vienen de desarrolladores ecuatorianos. La gran mayoría del Software desarrollado en Ecuador está destinado para el mercado interno. El 70% de las empresas Ecuatorianas no exportan y los que exportan no están aprovechando la demanda global. Las ventas de software ecuatoriano se han incrementado en un 30% entre 2006 y 2008, mientras que el comercio de los programas extranjeros ha crecido un 11%.

Ante ello, la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft) presentó dos catálogos en los que se incluyen más de 100 empresas de esta industria. El documento tiene como fin promocionar nacional e internacionalmente la labor del sector.

Perfil de la Industria de Software de Ecuador

	Cifras
Nº de empresas de software por registro	265
Empresas registradas en AESOFT	100
Facturación	US\$ 1,343 millones
Inversión	US\$ 49,2 millones
Puestos de trabajo por año	8, 900
Exportaciones	US\$ 24 millones*

Fuente: Asociación Ecuatoriana de Software - Aesoft Ecuador

*Estimadas al 2007

2. Características del mercado de software

En los últimos años se ha registrado el nacimiento de un nuevo producto de exportación no tradicional: el software y los servicios informáticos. Las exportaciones que pueden ser generadas por este rubro poseen un gran potencial que debe ser explotado y apoyado. El Software del Ecuador cuenta con un potencial exportador real demostrado en múltiples casos de éxito de la empresa privada que han sido reconocidos en los mercados internacionales. A continuación, se menciona las principales características del mercado de software ecuatoriano:

- El software ecuatoriano es reconocido por su calidad a nivel internacional
- Sus exportaciones son crecientes
- Alto reconocimiento internacional en segmento bancario latinoamericano
- Excelente calidad del recurso humano a costo competitivo
- Impacto en desarrollo de empleo capacitado.
- Una fuerte diáspora a Europa y EE.UU. (“Conectividad Internacional”)

Además, los esfuerzos del sector en su búsqueda de nuevos clientes en el mercado internacional han sido exitosos. La demanda en el mundo entero de software y servicios informáticos se han incrementado significativamente, a medida que las computadoras y el Internet penetran cada vez más en todos los aspectos de la sociedad. El Software ha demostrado en el mundo ser un motor del crecimiento económico de los países, un inyector para el aumento de productividad y un generador plazas de trabajo. Es la Industria de todas las industrias, su desarrollo impacta en la competitividad de la Banca, Municipios, Instituciones Educativas; es decir impacta en todas las actividades tanto privadas como gubernamentales.

Ecuador ha sido también, en muchos casos, proveedor de software a nivel mundial; arrojando clientes satisfechos que buscan ampliar y profundizar sus vínculos con Ecuador. Actualmente el Sector se encuentra en una Etapa de Consolidación. Se encuentra fortaleciendo su Clúster para generar una iniciativa Sectorial, más allá de los casos de éxito individuales.

Los países desarrollados y en desarrollo, los gobiernos, ONG’ s, sector privado están en un acelerado proceso de informatización cada vez más amplio y que exige la más variada selección de soluciones de alta calidad. Ante esta demanda, el mundo industrializado busca activamente soluciones de informática y sus proveedores en los países en vías de desarrollo.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Productos completos, proyectos de desarrollo, creación de contenido, traducción de productos, captura de datos, know-how, etc. son algunos de los rubros que se están contratando de países como India, Ucrania y Brasil.

3. Composición empresarial

Actualmente hay 265 empresas de software registrados en Ecuador, 35% son exclusivamente ecuatorianas, y el resto son extranjeras, emplean actualmente a cerca de 8,900 trabajadores y mueven un mercado que bordea los 242 millones de dólares en ventas. Además, empresas nacionales están buscando en otros países la posibilidad de extender sus negocios de la mano del software, una industria que localmente ha registrado un crecimiento con niveles sostenidos de más del 30% anual. Asimismo, US\$ 31.7 Millones anuales vienen de operaciones de empresas internacionales ubicados en Ecuador y US\$ 35 Millones anuales vienen de desarrolladores ecuatorianos.

Número de empresas nacionales y extranjeras

Empresas	Cantidad
Nacionales	93
Extranjeras	172
Total empresas	265

Fuente: Aesoft Ecuador

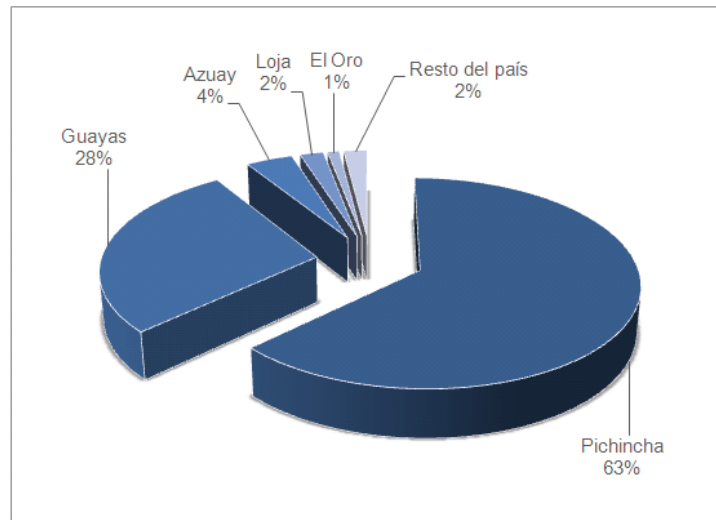
Composición empresarial mercado de software ecuatoriano



Fuente: Asociación Ecuatoriana de Software - Aesoft Ecuador

En el territorio ecuatoriano, en Pichincha se concentra el 63% de empresas de software entre nacionales y extranjeras, en Guayas se concentra el 28%, seguido por Azuay con 4%, Loja con 2% y El Oro con 1%.

Distribución de empresas según provincias



Fuente: Asociación Ecuatoriana de Software - Aesoft Ecuador

3.1 Empresas extranjeras

Las principales empresas extranjeras son las siguientes:

MICROSOFT

Microsoft Ecuador busca fomentar el crecimiento económico y contribuir al bien público gracias a tecnologías y asociaciones innovadoras con organizaciones gubernamentales, industriales y comunitarias. Consideran que toda corporación con éxito tiene la responsabilidad de utilizar sus recursos e influencias para producir un cambio positivo en el mundo.

Contacto: María Amparo Recalde

Correo Electrónico: v-marire@microsoft.com

Dirección: Amazonas 1014 y NN.UU. Edif. Banco La Previsora. Torre A. Piso 10. Oficina 10 – 01.

Sitio web: www.microsoft.com

Telf: (593-2) 396-9000.

Ciudad: Quito

Productos:

- Windows
- Office.
- Servers.
- Herramientas de desarrollo
- Business Solutions
- Hardware.
- Juegos.
- MSN

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Servicios:

- Entrenamiento
- Eventos.
- Downloads
- Microsoft Update.
- Seguridad
- Soporte
- Promociones
- Licenciamiento

IBM DEL ECUADOR

IBM se esfuerza por ser líder en investigación, desarrollo y fabricación de tecnología de la información más avanzada del sector, incluyendo sistemas informáticos, software, redes, sistemas de almacenamiento y microelectrónica. Con el fin de ofrecer algo valioso a sus clientes, a través de soluciones y servicios profesionales en todo el mundo.

Contacto: Marcela Peña
Correo: mpena@ec.ibm.com
Dirección: Diego de Almagro y Whimper.
Sitio web: www.ibm.com/ec/
Telf:(593 2) 256-5100/ 101 ext. 5441 / (593 4) 239-2426
Ciudad: Quito

Servicios:

- Servicios de TI.
- Consultoría de negocios: Combinación de conocimiento profundo de la industria para solucionar asuntos complejos de negocios.
- Servicios para pequeñas y medianas empresas (Pymes)
- Servicios de aplicaciones.
- Servicios de outsourcing.
- Servicios para software.

XEROX DEL ECUADOR S.A.

Xerox Global Services es líder mundial en servicios de outsourcing. Ofrece una combinación de experiencia, tecnología, con el fin de ofrecer a sus clientes excelencia operacional, transformación e innovación continua de su entorno de oficina, su producción centralizada de impresión y de sus procesos de negocios a nivel general.

Contacto: Germán Eguiguren
Correo Electrónico: german.eguiguren@xerox.com
Dirección: Amazonas N3517 y Juan Pablo Sanz
Sitio web: www.xerox.com.ec
Telf: (593 2) 2439955
Fax: (593 2) 2439955 Ext 2912
Ciudad: Quito

Productos:

Equipos de Impresión, scanning, Fax y Copiado, Servicios de Outsourcing de Impresión, Impresión Transpromo, Marketing 1 to 1, Digitalización y Gestión Documental

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Servicios:

- Outsourcing Documental
- Digitalización
- Outsourcing de Documentos en Procesos de Negocio

Clientes:

Ecuacorriente, Diners Club, EBC, Otros (Deben primero contactarse con Xerox)

Certificaciones:

ISO9001, ISO14000, ISO 4001, ISO 11798 , ISO 27001,OHSAS 18001

NEW HORIZONS

New Horizons se ha consolidado como la empresa líder en capacitación informática a nivel nacional y mundial. Cuenta con más de 300 centros en 75 países, 2400 instructores de la más alta talla profesional y un legado de 25 millones de estudiantes, lo que le convierte en la entidad privada de educación más grande en el mundo.

Contacto: Patricio Mosquera.
Correo Electrónico: patricio.mosquera@newhorizons.com.ec
Dirección: La Pradera E7-133 y San Salvador.
Sitio web: www.newhorizons.com.ec
Telf: (593 2) 222-2000.
Ciudad: Quito

Servicios:

- Capacitaciones

Certificaciones:

Ha obtenido reconocimientos a nivel mundial como la red más grande de entrenamiento de Microsoft, ITIL COMPTia. En Ecuador ha ganado seis años consecutivos el premio CPLS, que otorga Microsoft a los centros que alcanzan el primer lugar en el país, por su labor realizada.

3.2 Principales empresas locales

Las principales empresas ecuatorianas son las siguientes:

KRUGER CORPORATION

Kruger es una empresa con más de 16 años en el mercado ecuatoriano. Sus esfuerzos se dirigen a la provisión de soluciones de negocio innovadoras y de calidad. Ofrecen a sus clientes desarrollo de software a medida, productos y servicios que permiten expandir los negocios tomando ventajas dentro de la economía digital.

Contacto: Ernesto Kruger.
Correo Electrónico: Info@kruger.com.ec.
Dirección: Federico Páez E14-160 y Francisco Arízaga Luque.
Sitio web: www.kruger.com.ec.
Telf: (593 2) 2 443-366.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Fax: (593 2) 2 241-576.

Ciudad: Quito

Productos:

- BPM POLYMITA
- Gestor Juridico JuridIK
- ERP Open K
- CMS Jarimba
- IBM Tivoli
- IBM Websphere
- Oracle
- Open Source

Servicios:

- Consultoría SOA: integración y procesos.
- Servicios de gestión de IT
- Servicio de desarrollo de software Java, .net , php
- Servicios de definición de arquitectura empresarial.

Tecnología:

Java, net. SOA: IBM, Oracle, Microsoft, OpenSource; BPM: Polymita, IBM; Gestión IT: IBM, OpenSource.

Clientes:

Verizon, Supermaxi, Pronaca, IESS, SRI, Corpei, Farcomed, Petrocomercial, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Corte Suprema de Justicia, Procuraduría General del Estado, Cenace, Holcim, Flopec, CNT, Supertel, EMAAP-Q, Municipio de Quito, Ministerio de Finanzas, PNUD, entre otros.

SPYRAL SOFTWARE & CONSULTING

Spyral Software & Consulting es miembro fundador de AESOFT (Asociación Ecuatoriana de Software), lo que le ha permitido garantizar sus soluciones y servicios en base a innovación continua. En el mercado ha implementado más de 430 aplicaciones, con más de 160 clientes en Latinoamérica. Cuenta con alianzas tecnológicas con Microsoft, IBM y Oracle.

Contacto: Antonio Sánchez Calderón.

Correo Electrónico: asanchez@spyralsoftware.com

Dirección: Manuel Guzmán N39-170 y Hugo Moncayo.

Sitio web: www.spyralsoftware.com

Telf: (593-2)24-69-526, (593-2) 24-39-832, (593-2) 24-52-440, (593-2) 2251715, (593-2) 2251695

Ciudad: Quito.

Productos:

Spyral Teams - Gestión del Talento Humano, Spyral Gestión Financiera Contable, Spyral Gestión Bancaria, Spyral Gestión Portuaria, Spyral Gestión Comercial, Spyral Gestión de Cines, Kalya, ISOKey.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Servicios:

- Instalación y capacitación de los productos mencionados.
- Desarrollo a la medida de soluciones de software, actualizaciones y mantenimiento.
- Servicios de consultoría para verticales de negocio: Recursos Humanos, Financiero Contable, Gestión de Cines, Gestión Portuaria, Costos ABC, Gestión Bancaria y Gestión Automotriz.
- Servicio de soporte técnico

Certificaciones:

ISO 9001:2000, Nivel 3 del CMMI.

Presencia:

Panamá, Bolivia, Venezuela, Perú y Ecuador.

BAYTEQ CIA. LTDA.

Ofrecemos soluciones que optimizan la operación de su negocio. Nuestros servicios facilitan a las empresas alinear sus objetivos de negocio con la estrategia tecnológica, permitiendo automatizar los procesos, la toma de decisiones, contar con fuentes únicas de información, y ofrecer productos y servicios por medios electrónicos que disminuyen costos operativos y maximizan la rentabilidad.

Contacto: Ing. Mauricio Bayas Paredes
Correo Electrónico: mbayas@bayteq.com
Dirección: Av. 12 de Octubre N24-584 Y Gral. Fco. Salazar
Sitio web: www.bayteq.com
Telf: (593 2) 2505002
Fax: (593 2) 2505002 Ext 104
Ciudad: Quito

Productos:

- SYLLABUS: Sistema de Gestión Académica
- SMARTSWITCH: orquestador de transacciones, para procesar pagos y transacciones de comercio móvil.
- IBM Websphere
- MICROSOFT
- ORACLE

Servicios:

- Automatización de Procesos (BPM)
- Integración de información y sus fuentes (SOA)
- Automatización de toma de decisiones (BRMS)
- Construcción de soluciones utilizando tecnología JEE y .NET, WAP
- Implementación de soluciones de comercio móvil

Tecnología:

Son partners e implementamos tecnología basada en software de:

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

- IBM (Business Partner)
- Microsoft (Gold Certified Partner)
- Oracle (Partner)
- Implementamos tecnología IBM Websphere para SOA, BPM y BRMS (ILOG)

Clientes:

Pronaca, Otecel, Banco del Pichincha, Corporación Bolsa de Valores de Quito, TATA, Universidad Técnica Particular de Loja, SRI, BusinessWise Costa Rica

COBISCORP

Cobiscorp es un proveedor líder en Latinoamérica de soluciones informáticas para Instituciones Financieras. Su Core Bancario Cobis es una solución universal creada con tecnología de punta que administra los procesos de misión crítica y es utilizado en la actualidad por más de 70 instituciones localizadas en 13 países de América Latina y Estados Unidos.

Contacto: Marcial del Pozo

Correo Electrónico: marcial.pozo@cobiscorp.com

Dirección: Calle del Establo N°50. Centro Empresarial Site Center. Santa Lucía Alta, Cumbayá.

Sitio web: www.cobiscorp.com

Tel: 593 2 3802920

Fax: 593 2 380 1198

Ciudad: Quito

Productos:

- Core Bancario Cobis
- Sistemas de Procesamiento de Remesas
- Sistemas de Procesamiento de Pagos
- Sistemas de Monitoreo y Administración de Cajeros Automáticos
- Consultoría Técnica para la Banca
- Sistemas Core Bancario para Microfinancieras

Servicios:

- Servicios de implantación
- Bancarios y Financieros
- Servicios de consultoría
- ASP
- Mantenimiento de componentes cerrados
- Mantenimiento de Core Bancario
- Mantenimiento de Aplicativos

Certificaciones:

Durante el 2008 implementó el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000

Tecnología:

JEE/.NET/BASES DE DATOS

Clientes:

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Bancos: Amazonas, Bolivariano, Nacional de Fomento, Promerica, Agrario (COL), Macro (ARG), Bancaribe (VEN) Cooperativa Alianza del Valle, Cooperativa de la Policía Nacional, Cooprogreso, Corporación Financiera Nacional, Citi (Centro América), Fondo Nacional de Ahorro (COL), Finca (Internacional), Rabobank (CHL).

GESTOR

Gestor es una empresa de tecnología que provee soluciones aplicacionales para el sector financiero internacional, en el ámbito de Banca de Inversión. Dentro de este rubro abarca: Fideicomisos, Fondos de Inversión, Fondos de Ahorro, Pensión y Retiro, Portafolios y Casa de Bolsa. Cuentas con clientes en 8 países de Latinoamérica.

Contacto: Alfonso Falcony Moral
Correo Electrónico: afalconym@gestorinc.com
Dirección: República 396 y Almagro, Forum 300, Oficina 203
Sitio web: www.gestorinc.com
Telf: (593 2)2508005/06/07/08/12/13/14
Ciudad: Quito

Productos:

- Gestor Fiducia
- Gestor Fondos
- Gestor Inversiones
- Gestor Valores

Servicios:

- Implantación, soporte y mantenimiento de soluciones aplicacionales

Certificaciones:

- ISO 9001:2008
- Buen Gobierno Corporativo

Clientes:

BBVA (Argentina y Perú), Scotiabank (Perú), Bancolombia, Santander Investment (Colombia), Banesco (Venezuela), HSBC, Banco Azteca, GE Money Bank en México, entre otros.

4. Oferta de la industria de Software

4.1 Tipos de productos con mayor incidencia en la demanda

Ecuador se ha destacado con servicios tecnológicos en áreas como la petrolera, refinación, generación eléctrica, obras públicas, servicios bancarios y financieros, gestión y control empresarial. Existe una gran calidad de la mano de obra y es un sector generador nato de empleo. Actualmente en el Ecuador operan más de 700 empresas o consultores independientes y la participación nacional en el mercado internacional es creciente.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

De hecho, el objetivo principal es el crecimiento del sector a través del establecimiento de nuevas empresas. Las existentes y las nuevas deben tener una visión de internacionalización y niveles de certificación que permitan tener una mayor oferta exportable.

La oferta de Software en el Ecuador está dividida en diferentes áreas de especialización que son:

- Área financiero bancaria: Una gran parte de empresas del sector han desarrollado productos relacionados con el área financiero bancaria en aplicaciones que incluyen soluciones para el manejo de fiducias, soluciones bancarias como control y prueba cero de transacciones y las llamadas "tarjetas inteligentes" (retiros bancarios).
- Área administrativo Financiero: Un grupo menor de empresas se especializa en el área administrativa financiero con productos relacionados con la gestión humana, financiera contable y comercial.
- Procesamiento de lenguaje natural: Una empresa del sector se especializa en un software en el área de la lingüística computacional dedicada al español, específicamente en el campo del lenguaje y su procesamiento.

Existe un alto crecimiento de la demanda en países desarrollados, el sub-sector genera mucho valor agregado, su crecimiento provoca un alto impacto en el incremento de la productividad de otros sectores de la economía, están dadas las condiciones para realizar outsourcing, con bajos costos en segmentos de entretenimiento.

Los tipos de producto donde se ha registrado una mayor destreza son:

- Software de soluciones financieras y bancarias
- Software de Inteligencia empresarial
- Software de aplicaciones BPM
- Paquete Integral de Software
 - Software Administrativo
 - Software Financiero
 - Software Tributario
 - E-Learning
- Consultoría
- Outsourcing especializados

Allí es donde se tratará de implementar mecanismos que la mejoren, se ha identificado posibilidades ciertas de provocar una expansión hacia el mercado andino.

Según Antonio Sánchez, presidente de la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft), el éxito de su industria es que presta servicios a las demás. Patricio Granja, gerente de la Asociación de Compañías Consultoras del Ecuador (ACCE), asegura que actualmente hay especial demanda por consultorías nuevas, en temas organizacionales, sectoriales, de mercado, etc.

Tanto Granja como Sánchez coinciden en señalar que el Gobierno es el principal cliente. Según Granja, el 95% de la actividad de consultoría en el país está atada a los pedidos del Régimen, últimamente más con el análisis de la viabilidad e infraestructura. De hecho, según un estudio de Deloitte, el sector servicios es el que más ha incrementado sus salarios en este primer semestre. Lo han hecho en un 7,23%, superando a la industria (7,89%) y al comercio, que subió 6,22%.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Un ejemplo es la empresa Gálac Software, que amplía sus fronteras del negocio con la incursión en el mercado ecuatoriano en el área de software administrativo. La empresa detectó una oportunidad interesante en desarrollar productos para pequeñas y medianas industrias, quienes se encontraban desasistidas en el área de software tributario y financiero.

Los softwares que ofrecen están especializados en el área administrativa, contable y de nómina para pequeñas y medianas empresas, que constituye la ventaja competitiva principal de la empresa. Adicionalmente, los softwares de Gálac Software elaboran las declaraciones de IVA y retenciones de impuesto, en un formato compatible con el que exige la administración tributaria ecuatoriana (SRI). Gálac software continua de esta forma su crecimiento no sólo en territorio nacional sino que ahora amplía sus fronteras para llevar el talento y la excelente gestión venezolana a otras latitudes ofreciendo siempre innovación, calidad y servicio permanente.

Finalmente, el E- Learning es un ejemplo de un paquete integral que se podría exportar al mercado Latinoamericano. Los Paquetes de Software adoptados al mercado local pueden ganar un alto precio y pueden ser transferible a otros negocios en el mismo sector.

El prestigio del sector de consultoría y software empaquetado ecuatoriano es importante. Para evitar que ese desarrollo se desarrolle solamente por la inercia, Estrategias Productivas lo incluyó en su lista porque es fundamental que se lo potencie. Este es un sector transversal. Todos los otros dependen de éste y el sector se apoya en los demás. A través de políticas públicas y de los acuerdos con el sector privado, ha cobrado la importancia que merece. Si bien es necesario adecuar las normas, la solidez del sector permitirá un rápido avance en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), y en la implementación y avance del Plan Nacional de Conectividad.

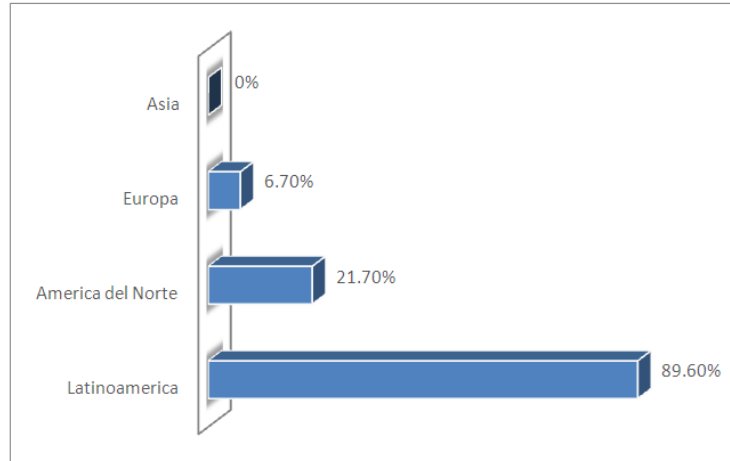
4.2 Mercados de exportación de software

A partir de los años setenta del siglo veinte, en una época marcada por la consolidación del sector bancario nacional, el Ecuador se convirtió en un referente latinoamericano en el área. Hoy, a pesar de que existen empresas dedicadas a la exportación de software al mercado latinoamericano (principalmente), el país ha aprendido de esa experiencia para tener un posicionamiento sólido en el mercado.

México, Argentina, Chile, Perú, Guatemala y El Salvador entre otros países, no son solo rutas de paso para la migración hacia EE.UU. Son destinos que están en el mapa de exportación del software hecho en Ecuador.

Es la experiencia (know how), la que ha permitido el crecimiento del sector, ahora mismo el gobierno ha decidido apoyar a las empresas vinculadas al software de manera preferenciada debido a la potencialidad que están representando. A continuación se aprecia un grafico donde se muestra las exportaciones a las distintas regiones del mundo de software en Ecuador, estas cifras corresponde al Primer Estudio de Software que se realizo en Ecuador, las empresas ecuatorianas exportan mayoritariamente a los países latinoamericanos, seguido por América del Norte. Ninguna empresa exporta exclusivamente a Asia, pero el año pasado, la empresa Cobiscorp, fue elegido como proveedor para una institución en el Japón.

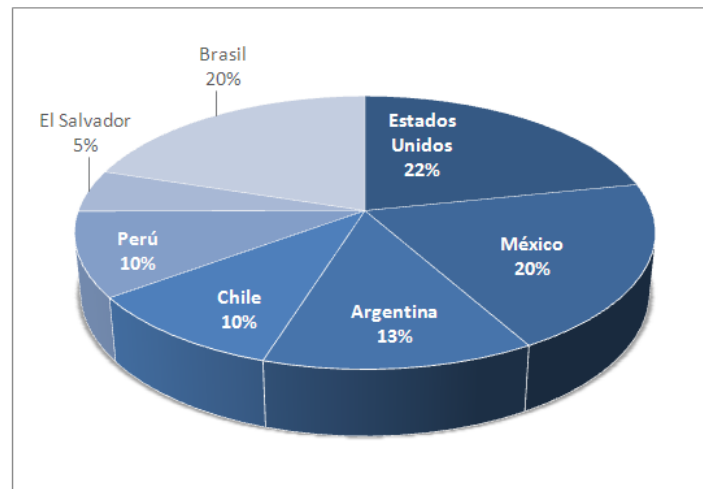
Exportación por regiones



Fuente: Aesoft Ecuador

Las empresas del Sector coinciden en que los mercados de interés se encuentran en América del Sur y Centroamérica. La mayor parte de estas empresas quieren poner un mayor énfasis en lo que es la comercialización internacional de sus productos, contando con experiencia en el mercado nacional. Es así que, al momento, la mayoría de empresas del sector se encuentran en una agresiva búsqueda de nuevos mercados para colocar su software en países como Venezuela, Bolivia, y Centroamérica.

Mercados de exportación de software



Fuente: Aesoft Ecuador

Latinoamérica es considerada como una región de interés principalmente por dos razones:

- La mayoría de aplicaciones están desarrolladas en español y las condiciones en las que se desempeñan las empresas, instituciones financieras, bancarias y demás (consideradas como clientes meta) son similares en la mayoría de países de la Región por lo que se pueden presentar aplicaciones que se acoplan a sus realidades /necesidades.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

- La cercanía de estos países se traduce en otra ventaja al momento de realizar la promoción del producto puesto que, en la mayoría de casos requiere de permanentes visitas y demostraciones a clientes potenciales y actuales.

Por otra parte, el software no se puede desarrollar sin el aliento del Estado en la flexibilización de un sistema crediticio sensible a las necesidades de las empresas dedicadas a la dotación de productos y servicios de software, las empresas no pueden dar garantías hipotecarias convencionales para obtener créditos, un proceso prueba su validez en su aplicación y en la satisfacción del cliente que usa una herramienta efectiva.

Exportar software implica varias condiciones básicas sin las que es imposible abrirse campo, lo primero es tener una experiencia nacional probada, esto es, haber logrado publicar productos debidamente filtrados y sustentados en el mercado local, tener clientes satisfechos y relaciones de largo aliento con los mismos.

Condiciones de elegibilidad de una empresa en el mercado de software:

- Calificación de la empresa: (relación a largo plazo)
- Funcionalidades (satisfacción del usuario final)
- Plataforma tecnológica (las empresas venden aplicaciones, esas aplicaciones necesitan una constante renovación tecnológica)
- Precios
- Soporte y mantenimiento

La experticia nacional da paso a la posibilidad de la exportación, sin embargo, una empresa debe garantizar ciertas condiciones más para poder arriesgarse a competir en un mercado internacional: la empresa necesita solvencia en todos los sectores, necesita una estructura adecuada, no importa el tamaño de la empresa, lo fundamental es tener una formalidad en lo legal, en lo administrativo – financiero, una correcta política de derechos de autor, sistemas de gestión de calidad tipo ISO 9001- 2008, un adecuado sistema contractual.

Ningún cliente abrirá una oferta sin que la empresa tenga mínimamente una certificación ISO 9001-2008. En realidad lo ideal es tener la calificación CMMI, o las dos, pero una empresa sin calificación no tiene posibilidades. Ahí es donde el país y las empresas vinculadas a AESOFT están trabajando y, hasta ahora, los frutos lo ponen como un referente a nivel latinoamericano. Aún falta conquistar nuevos mercados pero, por lo pronto, el sector madura y ofrece un nicho de crecimiento que hay que considerar.

Una de las firmas que recientemente llegó a México es Kruger, su mentalizador, Ernesto Kruger, ve en el sector un gran potencial para la exportación de este tipo de creación intelectual, que va más allá de las materias primas que tradicionalmente vende el país en el mercado internacional. Actualmente sirve a ocho grandes compañías a nivel internacional con la plataforma para montar portales de internet, Jarimba. En el Ecuador cuenta entre sus clientes a supermercados, farmacias, bancos y empresas de alimentos.

Entre las principales empresas ecuatorianas creadoras de software aparecen Gestor, Cobis-Corp, Byteq y Spyral Software, según la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft).

Richard Moss, vicepresidente ejecutivo de Cobiscorp, afirma que es acertado promocionar el desarrollo de esta industria no tanto por el monto de exportación que se pueda generar inmediatamente, sino por el impacto que tiene la creación de talento humano y ser un catalizador del desarrollo en el siglo XXI.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

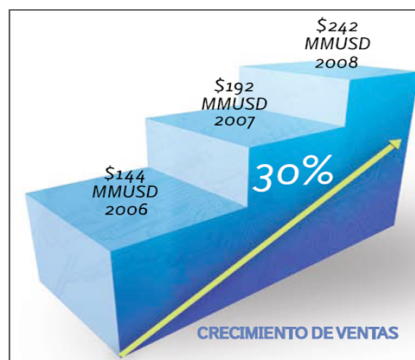
Luis Calero, gerente de Redpartner, empresa de desarrollo de software que nació en 1996 y que trabaja en el diseño de bases de datos, asevera que se debe declarar estratégico al sector porque es una industria transversal que hace que sea más o menos productiva toda la industria. Pero, si bien varias empresas están llegando a otros países con sus soluciones de software, los especialistas creen que aún hay el desafío de poder desarrollar este negocio.

4.3 Distribución de ventas locales y en el exterior

Las ventas del software ecuatoriano se han incrementado en un 30% entre 2006 y 2008, siendo este el dato más actual del sector, comparado con el crecimiento del 11% de las aplicaciones internacionales durante el mismo periodo, según indicaron fuentes relacionadas con el sector.

El gerente de software del Programa de Estrategias Productivas, impulsado por el Ministerio Coordinador de la Producción (Mcppec), Julio Hidalgo, afirmó que en 2006 las ventas de software fueron de US\$ 144 millones, mientras que en 2007 estas se ubicaron en US\$ 192 millones y el año anterior la cifra alcanzó los US\$ 242 millones.

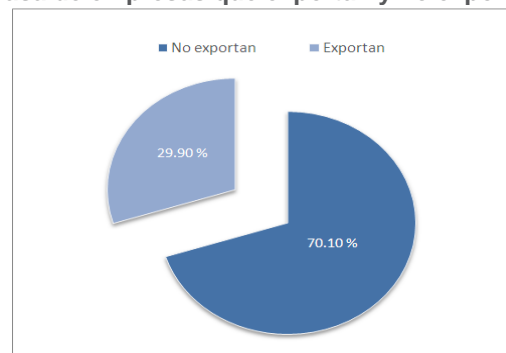
Ventas de software ecuatoriano: 2006 – 2008



Fuente: Aesoft Ecuador

En el Primer Estudio de la industria del software en Ecuador que realizó la Asociación Ecuatoriana de Software, la gran mayoría de software desarrollado en Ecuador estaba destinado o para el mercado interno o para el mercado regional. Del total de empresas ecuatorianas, el 70% no exportaban, el 29.90% de las empresas si exportaban. Aparte de India, el crecimiento del sector de en los países exitosos del Tercer mundo en el desarrollo de Software fue motorizado al principio por el mercado interno (Israel, Irlanda, China y Brasil).

Tasa de empresas que exportan y no exportan



Fuente: Aesoft Ecuador

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

A pesar de no contar datos actualizados al 2009, según Ernesto Kruger, presidente de la entidad gremial, Cobis Corporation, Gestor Inc., Kruger, Bussines Mind, son algunas de las empresas con mayor volumen de exportación.

Para graficar cuanto es la distribución de venta local y al exterior, tomaremos el caso de Gestor Inc., por ejemplo, sus exportaciones representan el 70% de sus ventas mientras que el 30% restante se vende a escala local. A pesar de ello, Alfonso Falcony, gerente general, asegura que vender en el extranjero sigue siendo una dura tarea. Exportar un intangible es difícil porque requiere promoción y que los productos tengan sistemas de gestión de calidad. Es la única forma de competir en mercados internacionales, dice el empresario informático.

Esta empresa, con 10 años de experiencia, empezó a exportar hace 8 años y está presente en países como Guatemala, Venezuela, México, Argentina, entre otros. La firma desarrolla software financiero para banca de inversión, fideicomisos y fondos. Y es que, según Kruger, en este tipo de programas, el bancario es específicamente el producto-servicio estrella de la industria ecuatoriana.

Alex Guanulema, gerente general de Extremo Software, afirma que el problema es que no existe una política de gobierno para la exportación del servicio, mientras que en otros sectores los requisitos y pasos a seguir son claros. Además, el problema para el empresario es que el mercado nacional es pequeño en comparación con Perú o Colombia.

Según Kruger, en el extranjero ven al software ecuatoriano con profundo respeto. Y es que no solo se exporta el programa informático, sino también al profesional nacional que muchas veces no logra encontrar empleo y es captado por empresas canadienses, españolas, brasileñas o chilenas.

De todas maneras el software es uno de los servicios con mayor potencial de exportación dado que tiene valor agregado. Esto porque, a decir de Kruger, la industria nacional, compuesta por 265 empresas, desarrolla aplicaciones sobre el software de base que generan las empresas multinacionales.

5. Competencia de la industria TIC a nivel país

A continuación, se muestra la oferta de la industria de software:

ADS SOFTWARE CÍA. LTDA

ADS Software Cía. Ltda. Busca brindar soluciones empresariales en servicios administrativos, contables e informáticos en el mercado de la pequeña y mediana empresas, con el fin de generar un impacto positivo en la productividad y competitividad; que permita a sus clientes tomar decisiones acertadas y proyectar un futuro exitoso.

Contacto: Ing. Jorge Anchatuña
Correo Electrónico: ads@adsecuador.com
Dirección: QUITO: Av. Amazonas 14-29 y Colón Edificio España Oficina 39 • Piso 3
LATACUNGA: Calle Guayaquil 5-55 y Quito Edif. Santo Domingo 2 • 3er. Piso
Sitio web: www.adsecuador.com
Telf: (593 2) 6040 226 - (02) 6040 227



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Fax: (593 3) 2813 809 - (03) 2807 699
Ciudad: Quito, Guayaquil, Sto.Domingo, Ambato, Ibarra

ADVANCE CONSULTING CÍA. LTDA.

Advance Consulting está formada por un equipo de consultores altamente capacitados, especializados y certificados, que se mantienen a la vanguardia de la evolución de la tecnología. Se han especializado en el desarrollo de software de misión crítica, lo que les otorga un valor agregado que incrementa la eficiencia y competitividad a sus clientes.



Contacto: Alberto Salazar.
Correo Electrónico: alberto.salazar@ac-techsolutions.com
Dirección: Hernández de Girón Oe4-175 y Vasco de Contreras.
Sitio web: www.ac-techsolutions.com
Telf: (593 2) 33-19-027.
Fax: (593 2) 24-31-103.
Ciudad: Quito

ADVANCED SOFTWARE SOLUTIONS

Advanced Software Solutions provee sistemas informáticos a pequeñas, medianas y grandes empresas, con el fin de cumplir a cabalidad con las expectativas de sus clientes en el ámbito laboral donde se desempeñan. Sus herramientas se han implementado por varios años en el mercado, por lo que garantizan el desarrollo y la funcionalidad de sus productos.



Contacto: Raúl Hinojosa.
Correo Electrónico: ra_hinojosa@yahoo.com
Dirección: Río Peripa 138 y Río Bigal Terrazas del Condado 4 casa 9
Sitio web: www.sian4d.com
Telf: (593-2) 6035077/ (593 8) 82-44-293.
Ciudad: Quito

AGROSOFT S.A.

Agrosoft S.A. es una empresa que, por más de 12 años, se ha dedicado al desarrollo e implementación de Sistemas de Información con soluciones específicas para organizaciones comerciales, agrícolas e instituciones gubernamentales.



Contacto: Ing. Xavier Cárdenas
Correo Electrónico: agrosoft@agrosoft.com.ec
Dirección: Ciudadela Urdesa Central. Av. Primera 605 y las Monjas
Sitio web: www.agrosoft.com.ec
Telf/Fax: (593 2) 881333 - 2610303, fax:(Ext. 109)
Ciudad: Guayaquil

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

ALTECSOFT S.A.

Altecsoft S.A. es una empresa con amplia experiencia en el mercado de desarrollo y comercialización de software administrativo y de gestión dentro del sector de las PYMES. Abarcando proyectos en empresas de comercio, servicio e industria. Está integrada por un equipo de profesionales altamente capacitados en el diseño, construcción, capacitación e implantación de sistemas de información.



Contacto: Ricardo Sánchez Benites
Correo Electrónico: rsanchez@altecsoft.net
Dirección: Kennedy Vieja, Calle G #607 y 9na. Oeste
Sitio web: www.altecsoft.net
Telf/Fax: (5934)2289898, (5934) 2287305, 5934-2289171
Ciudad: Guayaquil

ANECTIS

LicenciasOnLine es líder en Latinoamérica, distribuidor de valor agregado focalizado en Software y soluciones tecnológicas. Posee la herramienta de licenciamiento de software más poderosa y eficiente del mercado, LicenciasOnLine ecommerce, para gestionar y simplificar el proceso de compra a sus revendedores. Tiene 15 años en el mercado de IT y más de 7.000 partners de negocios en toda América Latina operan con LicenciasOnLine



Contacto: Erika Granizo.
Correo Electrónico: egranizo@licenciasonline.com
Dirección: Av. República de El Salvador Moscú y Suiza.
Sitio web: www.licenciasonline.com
Telf: (593-2)29-95-500.
Fax: (593-2)29-95-500 Ext. 3099
Ciudad: Quito

APOYOSOLUTIONS

Apoyosolutions se encuentra cerca de 7 años en el mercado. Es una empresa dedicada a proveer herramientas gerenciales modernas, especializada en el desarrollo de sistemas a la medida, la misma que, busca la excelencia y la eficiencia en sus servicios, a través de propuestas innovadoras acordes a las situaciones de cambio que requiere el sector.



Contacto: Ing. Katalina Cabrera.
Correo Electrónico: katy@apoyotech.com.ec
Dirección: Pasaje #1 N35-329 y Mañosca.
Sitio web: www.apoyotech.com.ec
Telf: (593-2) 24-50-710 / 24-50-778 / 096160712
Fax: (593-2) 24-50-778.
Ciudad: Quito

ÁREA NARANJA

Área Naranja está enfocada en brindar servicios integrales de tecnología, diseño y marketing. A través de un servicio personalizado satisfacemos las necesidades empresariales de cada uno de nuestros clientes en las áreas de tecnología y diseño en la red, alcanzando junto a ellos las metas deseadas y la satisfacción de tener un amigo al final de cada proyecto.

Contacto: Ing. Iván Suárez V.
Correo Electrónico: info@areanaranja.com
Dirección: Av. Maldonado Oe1-172 y Carlos de la Torre, Edif. CONQUITO, Oficina 11, tercer piso
Sitio web: www.areanaranja.com
Telf: (593-2) 25-11- 660 ext. 2004.
Fax: (593-2) 29-12- 265.
Ciudad: Quito



ATIKASOFT CIA. LTDA.

Atikasoft, se especializa en el desarrollo de aplicaciones web JEE y aplicaciones para dispositivos móviles. Ofrece servicios de consultoría en Planificación Estratégica y Gestión de Negocios, basados en la experiencia y en una preparación académica de alto nivel. Dirigen sus proyectos bajo normas del PMI, con metodología Rational Unified Process.

Contacto: Henry Molina Noboa.
Correo Electrónico: info@atikasoft.com.ec
hmolina@atikasoft.com.ec
Dirección: Hernández de Girón OE4-175 y Vasco de Contreras.
Sitio web: www.atikasoft.com.ec
Telf: (593 -2) 33-19-027/ 33-19-53-1
Ciudad: Quito



BAYTEQ CIA. LTDA.

Ofrecemos soluciones que optimizan la operación de su negocio. Nuestros servicios facilitan a las empresas alinear sus objetivos de negocio con la estrategia tecnológica, permitiendo automatizar los procesos, la toma de decisiones, contar con fuentes únicas de información, y ofrecer productos y servicios por medios electrónicos que disminuyen costos operativos y maximizan la rentabilidad.

Contacto: Ing. Mauricio Bayas Paredes
Correo Electrónico: mbayas@bayteq.com
Dirección: Av. 12 de Octubre N24-584 Y Gral. Fco. Salazar
Sitio web: www.bayteq.com
Telf: (593 2) 2505002
Fax: (593 2) 2505002 Ext 104
Ciudad: Quito



BUSINESSWARE TECNOLOGÍA DE NEGOCIOS

BusinessWare tiene más de 10 años de experiencia en el sector financiero nacional e internacional. Se dedica al desarrollo de sistemas de alta disponibilidad y tecnología de punta. Brinda servicios integrales, donde además del desarrollo e instalación, ofrece capacitación operativa y administrativa de las soluciones que comercializa. Únicos proveedores certificados de sistemas para SWIFT, para Monitoreo de Transacciones Inusuales y Listas de Impedidos



Contacto: Patricio Sánchez.

Correo Electrónico: patricio.sanchez@businesswarecorp.com

Dirección: Av. Eloy Alfaro N44-356 y las Higueras. Conjunto Jácome Ortiz of. 6

Telf: (593-2) 29-24-456/ 22-58-073

Ciudad: Quito

BUSINESSMIND S.A.

BusinessMind S.A. provee servicios en las áreas de: arquitectura, desarrollo de software, gestión y outsourcing de recursos tecnológicos.

Además ofrece consultoría y soporte técnico (24/7), capacitación empresarial, licenciatura en software, entre otros servicios. Cuenta

con un equipo de más 55 especialistas certificados y con amplia experiencia a nivel local y regional.



www.bmind.ec

Contacto: Ricardo Freire

Correo Electrónico: ventas@bmind.ec,

ricardo.freire@bmind.ec

Dirección: UIO: Finlandia 192 y Suecia. Edf.

Escandinavia Loft. Piso 6 GYE: Av. Francisco de Orellana. Torre Atlas. Piso 8 Ofc.4

Sitio web: www.bmind.ec

Telf: UIO (593-2) 33-31-154 GYE (593-4) 2-39-69-86 CUE (593-7) 28-42-77-2 ext.240

Ciudad: Quito, Guayaquil, Cuenca

C&V INGENIERÍA CIA. LTDA.

C&V Ingeniería Cia. Ltda. Es una empresa, con 14 años de experiencia, especializada en asesoría y gestión de mantenimiento de activos; desarrollo e implementación del software de administración, programación y control de Mantenimiento SisMAC. Con un promedio de 50 empresas a nivel nacional.



C&V Ingeniería Cia. Ltda.

Contacto: Ing. Bladimir Carrillo

Correo Electrónico: info@cyingenieria.com

Dirección: Olmedo Oe3-08 y Guayaquil

Sitio web: www.cyingenieria.com

Telf/Fax: (593) 02-2- 57-22-00

Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

EDIWORLD S.A.

Ediworld S.A. es una empresa editora que desde 1979 ha publicado las primeras revistas de Tecnologías de la Información en el Ecuador. Empezó publicando Computación Revista Iberoamericana, que luego pasó a ser PC WORLD ECUADOR, cuando tomó la licencia de IDG Communications, el grupo editorial más grande del mundo en publicaciones de TIC. Además, edita COMPUTERWORLD ECUADOR una publicación dirigida a profesionales de TI.



Contacto: Rafael Roldán Muñoz
Correo Electrónico: rfroldan@pcworld.com.ec
Dirección: Amazonas 3123 y Azuay, Ed. Copladi, piso 8
Sitio web: www.pcworld.com.ec
Telf: (593 2) 243-0560
Fax: 5932 2430 560 ext. 133
Ciudad: Quito

CIMA CONSULTING

Cima Consulting nace en 1997 como una empresa mexicana dedicada a proveer servicios de consultoría de negocios y soluciones empresariales basadas en tecnología de información (IT), llegando a ser a la fecha líder en su país. Ha logrado también expansión internacional con oficinas en Colombia y Ecuador. Contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales altamente capacitados en productos Oracle (somos Partner Oracle), brindando un servicio personalizado, de excelencia y de amplia experiencia. Nuestra organización cuenta con tres divisiones de negocios, lo que nos da un grado de diversificación y especialización en cada una de las ramas que ofrecemos: Consultoría de Negocios IT, División Software Factory, División Business Intelligence.



Correo Electrónico: lcastro@cimaconsulting.com.ec
Dirección: : Kennedy Norte, mz. 103, solar 12, Edificio Ana María, 3er piso,
Sitio web: www.cimaconsulting.com.ec
Telf: (593 4) 6006953
Ciudad:Guayaquil

COBISCORP

Cobiscorp es un proveedor líder en Latinoamérica de soluciones informáticas para Instituciones Financieras. Su Core Bancario Cobis™ es una solución universal creada con tecnología de punta que administra los procesos de misión crítica y es utilizado en la actualidad por más de 70 instituciones localizadas en 13 países de América Latina y Estados Unidos.



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Contacto: Marcial del Pozo
Correo Electrónico: marcial.pozo@cobiscorp.com
Dirección: Calle del Establo N°50. Centro Empresarial Site Center. Santa Lucía Alta, Cumbayá.
Sitio web: www.cobiscorp.com
Telf: 593 2 3802920

COMPUSEG CIA.LTDA.

Compuseg desarrolla soluciones de tecnología con altos estándares de calidad y que generan valor agregado en los clientes.

Las soluciones incluyen desde el manejo de la operación del negocio, áreas administrativas financieras y sistemas de información gerencial.

Constituimos una sólida empresa de soluciones tecnológicas especializadas en el área de servicios y de seguros.



Contacto: Francisco Rivadeneira López
Correo Electrónico: ventas@compuseg.com
Dirección: Av. Amazonas 3517 y Juan Pablo Sanz. Edif Xerox P.6.
Sitio web: www.compuseg.com
Telf: (593 2) 3977328 - 29 – 30 Fax: (593)0 2 244-31-94
Ciudad: Quito

COMWARE S.A.

Comware S.A. es una empresa con oficinas en Quito, Guayaquil y Cuenca. Brinda soluciones a sus clientes integrando aplicaciones, equipos y servicios en las áreas de Computación y Telecomunicaciones, mediante alianzas con fabricantes de prestigio internacional.



Contacto: José Carlos Ayala Wiets
Correo Electrónico: cayala@comware.com.ec
Dirección: Av. Gaspar de Villarroel E10-26 y El Sol
Sitio web: www.comware.com.ec
Telf: (593)02-2266777
Fax: (593)02-2441849
Ciudad: Quito, Guayaquil y Cuenca

CONSORCIO ESOFT.

Consortio Esoft es una empresa que se encarga de ejecutar proyectos TI aplicando metodologías: PMBOK, ITIL, COBIT, CMMI y también de innovación y de gestión del conocimiento. Se encarga de la gerencia de proyectos como Senior (certificados PMP) y en la implementación de software libre en instituciones del sector público.



Contacto: Aldo Flores N.
Correo Electrónico: aldo.flores@esoft.ec / info@esoft.ec
Dirección: Hernández de Girón Oe4-175 y Vasco de Contreras.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Sitio web: www.esoft.ec
Telf: (593-2) 33-19-027 / 33-19-531 / 33-19-435
Fax: (593-2) 2-431-103
Ciudad: Quito

CORPORACIÓN LATINOAMERICANA DE SOFTWARE

Corporación Latinoamericana de Software es una empresa dedicada al desarrollo de soluciones basadas en diferentes tecnologías, siendo Oracle una de las más destacadas e importantes. Es por ello que, desde el año 2001, forma parte de los partners de negocios de Oracle en Ecuador.



Contacto: Orlando Yanqui Moreira
Correo Electrónico: odmyanqui@corlasosa.com
Dirección: Av Juan Tanca Marengo 200 y Calle Principal, Cond. Sánchez
Sitio web: www.corlasosa.com
Telf: 04 2691524, 2691324 Ext. 200

CORPORACIÓN MACHÁNGARASOFT

Corporación Machángara-Soft es un grupo empresarial que ofrece servicios de desarrollo e implementación de software. Cada empresa se encuentra especializada en una línea tecnológica, formando así un Centro de Desarrollo de Software altamente productivo, que busca fortalecer la competitividad tecnológica del Ecuador con soluciones de última generación.



Contacto: Ana Chaparro, Paulina Arias, Karina Camacho.
Correo Electrónico: ana.chaparro@magmasoft.com.ec
Dirección: Hernández de Girón OE4-175 y Vasco de Contreras.
Sitio web: www.machangarasoft.com
Telf: (593-2) 33-19-027 / 33-19-435 / 33-19-531.
Ciudad: Quito

COTECNA CITT

CITT es la división tecnológica del grupo Cotecna en Ecuador, especializado en el diseño, mantenimiento y soporte de sistemas informáticos de alta calidad, siguiendo estándares y metodologías internacionales como PMI, BSC y CMMi. Cuenta con recurso humano, bilingüe y especializado en las herramientas de última tecnología de Microsoft.



Contacto: Ing. Abel Jarrín T.
Correo Electrónico: abel.jarrin@cotecna.com.ec
Dirección: Av. 6 de Diciembre 6330 e Ignacio Bossano
Edif. Titanium 6º piso of. 601
Sitio web: www.cotecna.com
Telf: (593-2) 39-71-800 (593-2) 39-71-804
Fax: (593-2) 39-71-806
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

CREATEC S. A.

Createc S. A. Somos una compañía de servicios en el área de tecnología con más de 8 años en el mercado nacional, dedicada al diseño, construcción, comercialización, integración de productos y servicios de tecnología de la información, comprometidos en desarrollar e implementar soluciones que permitan a su empresa la optimización de recursos y una alta confiabilidad en los procesos informáticos.



Correo Electrónico: lgomez@createc.com.ec
Dirección: Diego de Almagro 1550 y La Pradera Edif.
Posada de las Artes 6to. piso
Sitio web: www.createc.com.ec
Telf: (593 2)222 2322 - (593 2)255 3789
Ciudad: Quito

CREATIVE WORKS S.A.

Creative Works, con diez años de experiencia, brinda soluciones de tecnología informática y desarrollo de software. La práctica de su personal técnico y administrativo, los califica para ofertar servicios con altos estándares de calidad y profesionalismo empleando tecnología de punta. Exportan servicios de desarrollo a Estados Unidos.



Contacto: María Soledad Albán/ Daniel Viteri.
Correo Electrónico: msalban@creativeworks.com.ec,
dviteri@creativeworks.com.ec
Dirección: Suecia E8-13 y Shyris. Edificio Suecia. Piso 7.
Sitio web: www.creativeworks.com.ec
Telf: (593 2) 24-63-343.
Fax: (593 2) 24-49-507.
Ciudad: Quito

DEBIANWARE

Debianware es una empresa que ofrece soporte técnico, desarrollo web con estándares W3C, aplicaciones especializadas y outsourcing en el área informática. Nace de la necesidad de proveer computadoras de escritorio y servidores con Debian GNU/Linux pre-instalado, únicos por utilizar software “libre”, con características de alto rendimiento e inmunidad total a virus informáticos.



Contacto: Ing. Jairo Cano H.
Correo Electrónico: ventas@debianware.com
Dirección: Av. Pedro Menéndez G. y Av. Carlos L. Plaza Dañín, Mz. M-4 SI-18
Sitio web: www.debianware.com
Telf: (593-4) 2693213 / 093098401
Fax: (593-4) 2693213
Ciudad: Guayaquil

DEVCONSYS

DevConSys tiene como objetivo ser la solución en el desarrollo y consultoría de sistemas integrales, que satisfagan las necesidades y potencien las fortalezas de sus clientes. Ha formado una amplia red de socios de negocios que complementan los servicios en asesoramiento de infraestructura tecnológica, capacitación técnica e imagen corporativa.

Contacto: Ing. Marco Galarza C.
Correo Electrónico: info@devconsys.com
Dirección: De Las Hiedras N42-48 y Av. Granados,
Condominios El Inca, Local No. 12
Sitio web: www.devconsys.com
Telf: (593-2) 22-46-041.
Fax: (593-2) 22-46-041.
Ciudad: Quito



DIGITALTEAM S.A

DigitalTeam S.A es experto en la implementación de sistemas informáticos de digitalización de documentos, administración de contenido y automatización de procesos; con la finalidad de brindar a sus clientes soluciones tecnológicas que contribuyan al mejoramiento de su productividad empresarial. Se han desempeñado en el sector público y privado.

Contacto: Ing. Freddy Silva.
Correo Electrónico: fsilva@digitalteam.com.ec
Dirección: Av. Eloy Alfaro N29-143 y 9 de Octubre. Edif.
Salazar Barba. Piso 4, oficina 4A-4B.
Sitio web: www.digitalteam.com.ec
Telf: (593-2) 60-01-111 / 25-44-577 / 25-05-162
Ciudad: Quito



DINAMA APLICACIONES MÓVILES S.A.

Empresa multinacional líder en el desarrollo y comercialización de aplicaciones móviles para usuarios de telefonía celular. Pioneros en servicios de SMS PREMIUN para concursos de TV y radio interactivos, desde el año 2003. Proveedor de aplicaciones para banca móvil, segmentación bases de datos móviles, marketing interactivo vía SMS y aplicaciones WAP.

Contacto: Álvaro León M.
Correo Electrónico: aleon@dinama.com
Dirección: Av. 12 Octubre N24-660. Edif. Concorde. Piso 8.
Sitio web: www.dinama.com
Telf / Fax: (593-2) 25-59-030.
Ciudad: Quito



DWCONSULWARE

DWConsulware ofrece soluciones en administración y desempeño corporativo (CMP). Sus productos y servicios permiten a las empresas contar con herramientas que contribuyan al desenvolvimiento inteligente de sus negocios. Se ha desempeñado en el sector petrolero, bancario, farmacéutico, alimenticio y agroindustrial.



Contacto: Emilio Sánchez
Correo Electrónico: emilio.sanchez@dwconsulware.com
Dirección: Finlandia 192 y Suecia. Edf Escandinavia Loft. Piso 7
Sitio web: www.dwconsulware.com
Telf: (593) 2 -600 -48-00
Fax: (593 2) 600 -48-01
Ciudad: Quito

EDICIONES LEGALES EDLE S.A.

Ediciones Legales, EDLE S.A., es una empresa miembro de la Corporación MYL, la cual ha publicado desde el año de 1989 obras impresas actualizables, productos electrónicos de la legislación ecuatoriana entre otros, como respuesta a la necesidad de personas e instituciones de estar eficazmente informados sobre la realidad jurídica nacional.



Contacto: Sergio Vélez.
Correo Electrónico: edicioneslegales@corpmyl.com.
Dirección: Los Cipreses N65-149 y los Eucaliptos. Sector "Parques de los Recuerdos"
Sitio web: www.edicioneslegales.com
Telf: (593-2) 24-80-800.
Fax: (593-2) 34-63-225.
Ciudad: Quito

EIKON S.A.

Eikon es una empresa ecuatoriana que a partir de 1999 desarrolla software empresarial, de comercio exterior y logística con más de 120 clientes en todo el Ecuador. Desde el 2003 somos pioneros en soluciones de firmas y facturas electrónicas. Somos representantes de IpsCA empresa española reconocida en Europa como pioneros y líderes en soluciones de firmas electrónicas con más de 8.000 clientes en todo el mundo.



Contacto: Xavier Riera Morán
Correo Electrónico: xriera@eikon.com.ec
Dirección: Av. Francisco Boloña 715 y Calle Decima
Sitio web: www.eikon.com.ec
Telf: Guayaquil:(593 4) 600-06-14, Quito: (593 2)6046707.
Fax:(593 4)600-06-14
Ciudad: Guayaquil, Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

ESERV S.A.

Eserv S.A. es una empresa nacional especializada en capacitación informática, con más de 9 años de experiencia pedagógica y técnica. Es el primer centro autorizado de Oracle University en el Ecuador, que brinda cursos certificados de entrenamiento con profesionales de alto nivel y reconocimiento. Además, ofrece servicios de capacitación en Linux.

ESERV

Pioneros en educación de excelencia y calidad

Contacto: Adriana Aragón.
Correo Electrónico: presidencia@eserv-andina.com
Dirección: Los Obrajes N33-14 y Quiteño Libre, Sector Bellavista.
Sitio web: www.eserv-andina.com
Telf: (593 2) 2-986-653
Fax: (593 2) 2-986-653 ext. 106
Ciudad: Quito

FINSOTOP S.A.

Finsotop S.A. se dedica al desarrollo de sistemas informáticos de acuerdo a las necesidades particulares de sus clientes. Brindan asesoramiento en Desarrollo Organizacional, Reingeniería de Procesos, diseño y programación de páginas web. También realizan ventas al por mayor e instalan equipos de computación (partes y piezas), entre otras actividades.

 **FINSOTOP S.A.**
H & S Soluciones Tecnológicas

Contacto: Ing. Alex Vinueza Freire
Correo Electrónico: alex_vinueza@hotmail.com
Dirección: Francisco P. Icaza 407 y Gral. Córdova. Piso 6. Edificio "Alfil". Oficina 604.
Sitio web: www.finsotop.com
Telf: (593-4) 25-60-992/ 23-00-913 / 23-023-78.
Fax: (593-4) 23-02-378.
Ciudad: Guayaquil

FRAMEWORKS CIA LTDA

Frameworks es una empresa especializada en el desarrollo de software y en la prestación de servicios informáticos innovadores. Cuenta con personal altamente calificado y con años de experiencia en proyectos de desarrollo, definición de arquitecturas tecnológicas y construcción de productos de software de misión crítica, para ambientes transaccionales complejos; alcanzando altos estándares de desempeño, seguridad y calidad.

 **FRAME
WORKS**

Contacto: Patricio Martínez León
Correo Electrónico: patricio.martinez@frameworks.com.ec
Dirección: Shyris N39-281 y Gaspar de Villarreal. CC Galería, Local 18
Sitio web: www.frameworks.com.ec
Telf: (593 2) 22-54-728, (593 2) 22-54-608, (593 2) 22-54-670
Fax: (593 2) 22-54-46-70 ext. 109
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

FUGU ECUADOR CIA. LTDA.

Fugu Ecuador Cia. Ltda. Se enfoca en la solución de requerimientos de software, a todo nivel, para pequeñas y medianas empresas. Proveen soluciones de negocio que hacen más productivo el accionar de sus clientes. Desarrollan su trabajo sobre tecnología de código libre sin costos de licencias.



Contacto: Adrián Cadena.
Correo Electrónico: ac@fugu.ec.
Dirección: Samuel Fritz E9-05 y Av. 6 de Diciembre.
Sitio web: www.fugu.ec
Telf: (593 2) 500-6800 / (593 8) 704-3904.
Fax: (593 2)500-6800.
Ciudad: Quito, Guayaquil, Cuenca.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA, FUNIBER.

La Fundación Universitaria Iberoamericana es un organismo dedicado al desarrollo de proyectos tecnológicos educativos. Posee experiencia en la implementación de sistemas de E-learning adaptados a procesos de negocios y estrategias de desarrollo humano, sistemas CRM, sistemas para manejo de tablas de composición de alimentos, offshoring, entre otros.



Correo Electrónico: ecuador@funiber.org
Dirección: Kennedy Norte, Jerónimo Avilés, Mz. 405, solar 13 y Miguel H. Alcívar.
Sitio web: www.funiber.org
Telf: (593-4) 26-82-721.
Ciudad: Guayaquil

GEEKS ECUADOR

Geeks es una empresa local con visión global, a la vanguardia de los avances tecnológicos en materia de interactividad y marketing online. Posee un equipo multidisciplinario de profesionales quienes han impulsado importantes proyectos en el mercado nacional, con el fin de proveer a sus clientes herramientas modernas con resultados medibles.



Contacto: Luis Palacios Castro.
Correo Electrónico: luis.palacios@geeks.com.ec
Twitter: www.twitter.com/geeksec
Dirección: Urdesa Central Av. La Primera 1206 y Laureles.
Sitio web: www.geeks.com.ec
Telf: (593-4)5113417, (593-4)2684097, (593-9)1606557
Ciudad: Guayaquil

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

GENNASSIS CIA. LTDA.

Gennassis es una empresa de investigación, desarrollo e integración de tecnología que ofrece soluciones y servicios para mejorar la administración, operación y control de procesos críticos de negocios.

Contacto: Giovanni Rafael Roldán Crespo.
Correo Electrónico: groldan@gennassis.com
Dirección: Av. Ignacio San María E3-30 y Juan González.
Sitio web: www.gennassis.com
Telf: (593 2) 2250-770
Fax: (593 2) 2250-279
Ciudad: Quito



GESTOR

Gestor es una empresa de tecnología que provee soluciones aplicacionales para el sector financiero internacional, en el ámbito de Banca de Inversión. Dentro de este rubro abarca: Fideicomisos, Fondos de Inversión, Fondos de Ahorro, Pensión y Retiro, Portafolios y Casa de Bolsa. Cuentas con clientes en 8 países de Latinoamérica.

Contacto: Alfonso Falcony Moral
Correo Electrónico: afalconym@gestorinc.com
Dirección: República 396 y Almagro, Forum 300, Oficina 203
Sitio web: www.gestorinc.com
Telf: (593 2)2508005/06/07/08/12/13/14
Ciudad: Quito



GLOBALWARE SOLUCIONES INFORMÁTICAS GLOBALES S.A.

Globalware se especializa en el desarrollo de aplicaciones con tecnología .net, tanto en entorno web como en Windows. Trabaja en aplicaciones o módulos bancarios y servicios de software.

Contacto: Jaime Portugal.
Correo Electrónico: jaime_portugal@glbware.com
Dirección: Urb. Los Guabos, calle C, lote 85. (Sector Cumbayá)
Sitio web: www.glbware.com
Telf: (593 2) 204-0462, (593 9) 982-0789.
Fax: (593 2) 204-0462.
Ciudad: Quito



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

GNUTHINK SOFT LABS.

GnuThink Soft Labs se ha orientado en el desarrollo y en el uso de herramientas y aplicaciones SL (Software Libre), tomando como punto de partida la necesidad de crear conocimiento para fortalecer los procesos de negocio de sus clientes; con el propósito de cambiar los paradigmas de la aplicación de software tradicional por una nueva visión.



Contacto: Cristian Salamea.
Correo Electrónico: info@gnuthink.com
Dirección: Edificio San Andrés- 2do piso.
Sitio web: www.gnuthink.com
Telf: (593 9) 531-4603, (593 8) 436-4448.
Ciudad: Cuenca

GREENSOFT

Greensoft es una empresa especializada, por más de diez años, en el desarrollo de soluciones informáticas para el sector empresarial y bancario. Cuenta con herramientas y metodologías de última generación para el desarrollo de sistemas. Capacitados en: Implementación, control, aseguramiento de calidad, diseño y administración de proyectos informáticos.



Contacto: Hanan Rodríguez Merino
Correo Electrónico: hanan.rodriguez@greensoft.com.ec
Dirección: Jíbaros N52-61 y Av. La Florida, Quito-Ecuador
Sitio web: www.greensoft.com.ec
Telf: (593 2) 330- 0237
Ciudad: Quito

GRUPO CONTEXT

Grupo CONTEXT es una empresa de consultoría, con amplia experiencia en procesos de desarrollo, comercialización, implementación, soporte e integración de sistemas de software. Ofrece variedad de productos para la gestión integral de riesgos, análisis de información (inteligencia de negocios) en bancos e instituciones financieras , y la más completa suite de productos y servicios para gestión de infraestructura TI.



Contacto: Juan Carlos Recalde
Correo Electrónico: jrecalde@grupocontext.com
Dirección: Vía Interoceánica Km 10, Centro Plaza Moderna, Bypass Cumbayá.
Sitio web: www.grupocontext.com / www.finanware.com
Telf / Fax: (593 2) 204-2332
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

GRUPO INFOELECT CIA. LTDA.

Infoelect es una compañía que mediante el uso de la tecnología produce programas informáticos sólidos, los cuales facilitan el trabajo diario, permiten ver resultados en poco tiempo y satisfacen las necesidades de sus clientes para que ellos a su vez ofrezcan servicios de calidad en las esferas donde se desenvuelven.

Contacto: María Luisa Ceballos.
Correo Electrónico: malu@infoelect.net
Dirección: Amazonas N41-56 e Isla Floreana.
Sitio web: www.infoelect.com.ec.
Telf:(593)2-2-44-54- 36/ 2-2-45-06-29/2-2-43-29-34
Fax: (593)2- 2-44-54-35
Ciudad: Quito



HERRERA CARVAJAL Y ASOCIADOS CIA.LTDA.

Herrera Carvajal y Asociados trabajan en el mercado del software administrativo, financiero, contable de nómina y administración de personal integrado. Diseñan y desarrollan herramientas informáticas con estándares de calidad y efectividad, acorde a las que se producen en los países de vanguardia tecnológica, pero adaptadas a la realidad del Ecuador.

Contacto: Ing. Guillermo Herrera
Correo Electrónico: hca@andinanet.net
Dirección: Mariano Aguilera 471 y La Pradera.
Sitio web: www.safi-software.com.ec
Telf: (593-2) 25-52-478 25-06-34-9 25-06-35-3 25-69-865
Fax: (593-2) 25-06-349
Ciudad: Quito



IBM DEL ECUADOR

IBM se esfuerza por ser líder en investigación, desarrollo y fabricación de tecnología de la información más avanzada del sector, incluyendo sistemas informáticos, software, redes, sistemas de almacenamiento y microelectrónica. Con el fin de ofrecer algo valioso a sus clientes, a través de soluciones y servicios profesionales en todo el mundo.

Contacto: Marcela Peña
Correo: mpena@ec.ibm.com
Dirección: Diego de Almagro y Whimper.
Sitio web: www.ibm.com/ec/
Telf:(593 2) 256-5100/ 101 ext. 5441 / (593 4) 239-2426
Ciudad: Quito



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

IMAGE TECH

Image Tech desarrolla soluciones tecnológicas de información basadas en web y multimedia, alineadas a la estrategia de negocio y objetivos del cliente. Tiene conocimiento y experiencia en áreas como: análisis de negocio, administración de proyectos, arquitectura de información, usabilidad, diseño gráfico de interfaces y desarrollo de aplicaciones.



Contacto: Leonardo Ottati
Correo Electrónico: leonardo@imaget.com
Dirección: Av. 9 de Octubre 109 y Malecón. Piso 3. Of. 1
Sitio web: www.imaget.com
Telf: (593 4) 252-3 721, 252-3722, 252-3709
Fax: (593 4) 252-3721 Ext. 104
Ciudad: Guayaquil

INFOGES CÍA. LTDA.

Infoges Cía. Ltda es una empresa sólida, con 21 años de experiencia, fundamentada en la ética y el profesionalismo. Ha cimentado una efectiva presencia en el mercado nacional e internacional.

INFOGES

Correo Electrónico: pmolina@infoges.com.ec
Sitio web: www.infoges.com.ec
Telf: (593 2)254-5427/298
Ciudad: Quito

INSOFT CIA. LTDA.

Insoft Cia. Ltda. ofrece a sus clientes una amplia gama de soluciones, con el objetivo de brindar soporte en diferentes tecnologías, plataformas y arquitecturas de hardware y software. Su experiencia, desde 1996, le ha permitido instalar con éxito soluciones en importantes empresas del país. Cuenta con un equipo de profesionales calificados.



Contacto: Ing. Freddy Albornoz
Correo Electrónico: freddy.albornoz@e-insoft.com
Dirección: Calle Ritter N20-171 y Bolivia. Piso 2
Sitio web: www.e-insoft.com
Telf: (593)2- 25-51-362 / 2-321-57-08 /2- 32-16-014
Fax: (593)2-321-57-08
Ciudad: Quito

INTERGRUPO

InterGrupo es una empresa que tiene como misión ser líder en la prestación de servicios de consultoría, desarrollo de software e integración de productos y servicios de tecnología de punta, basados en la plataforma Microsoft, con un excelente servicio al cliente, promoviendo el crecimiento profesional y humano de sus colaboradores.



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Contacto: Katushka Saucedo V
Correo Electrónico: ksaucedo@intergrupo.com
Sitio web: www.intergrupo.com
Telf: (593 2)333-2966/70, (593 4)269-3173/4
Ciudad: Quito, Guayaquil

INTERSA SERVICIOS INTEGRALES S.A.

Intersa Servicios Integrales se especializa en el desarrollo de aplicaciones y páginas web. Ofrece soluciones de integración, herramientas sólidas, atención eficaz y garantizada. Cuenta con diseñadores de páginas en flash, los cuales trabajan con: Joomla, WordPress, Drupal y otros sistemas de contenidos y de manejo de productos para compras en línea.



Contacto: William Huertas
Correo Electrónico: william@intersa.ec
Sitio web: www.intersa.ec
Dirección: Av. Amazonas N34-159 e Iñaquito Edif. Torre de Marfil. Oficina 902
Telf: (593-2) 22-63-727 / (593-2) 24-59-364.
Fax: (593-2) 24-59-364.
Ciudad: Quito

INVELIGENT

Inveligent brinda soluciones de software y hardware en el área de Automatización de la Cadena de Abastecimiento, es decir, desarrolla programas para la optimización de las etapas de flujo y transformación de bienes o productos desde el proceso: manufactura, almacenamiento, transporte y servicio post-venta. Cuenta con profesionales especializados.



Contacto: Irene Andrade
Correo Electrónico: info@inveligent.com
Dirección: Matriz: La Pinta 236 y Rábida, 6to Piso.
/Sucursal: Av. Juan Tanca Marengo y Joaquín Orrantía,
Edificio Executive Center, 2do. Piso, Of. 212.
Sitio web: www.inveligent.com
Telf:(593 2) 256-0621, (593 4) 215-8005
Fax: (593 2) 256-0621 Ext. 119
Ciudad: Quito, Guayaquil

IROUTE SOLUTIONS

I-Route Solutions es una empresa consultora especializada en Business Intelligence y Data Warehouse. Ofrece a sus clientes aplicaciones de información gerencial preconstruidas, personalizaciones y herramientas tecnológicas en plataformas como Oracle y Microsoft, apoyadas en metodologías de mejoramiento empresarial como Balanced Scorecard.



Contacto: Ing. David Dueñas
Correo Electrónico: david.duenas@iroute.com.ec;

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

info@iroute.com.ec
Dirección: Cdla. Guayaquil, Mz 10 V8
Sitio web: www.iroute.com.ec
Telf: (593-9)9673223, (593-4)295330, 2394001, 2288679
Ciudad: Guayaquil

KRUGER CORPORATION

Kruger es una empresa con más de 16 años en el mercado ecuatoriano. Sus esfuerzos se dirigen a la provisión de soluciones de negocio innovadoras y de calidad. Ofrecen a sus clientes desarrollo de software a medida, productos y servicios que permiten expandir los negocios tomando ventajas dentro de la economía digital.



Contacto: Ernesto Kruger.
Correo Electrónico: Info@kruger.com.ec.
Dirección: Federico Páez E14-160 y Francisco Arízaga Luque.
Sitio web: www.kruger.com.ec.
Telf: (593 2) 2 443-366.
Fax: (593 2) 2 241-576.
Ciudad: Quito

LOGIC STUDIO S.A.

Logic Studio brinda soluciones de software de alta calidad a través del uso de metodologías probadas. Cuenta con un equipo de ingenieros certificados: .Net, Java, Python y PMP. Se ha posicionado como una empresa de soluciones para el mundo globalizado con oficinas en dos países: Ecuador y Panamá.



Contacto: Ruth Camacho
Correo Electrónico: ruth.camacho@logicstudio.net;
info@logicstudio.net
Dirección: Pradera n30-258 y Mariano Aguilera Ed.
Santorini, 6º Piso
Sitio web: www.logicstudio.net
Telf: (593 2) 255-7691- 255-7692
Fax: (593 2) 2-55-7691- 255-7692
Ciudad: Quito

LOGICIEL CÍA. LTDA.

Logiciel tiene como meta ser una empresa innovadora en servicios de tecnología de información que ofrezca productos y servicios con valor agregado, que superen las expectativas y necesidades de sus clientes. Buscan que el conocimiento, la calidad de vida y los valores compartidos sean el eje del desarrollo para sus usuarios, empleados y socios.



Contacto: Cristina Macías
Correo Electrónico: cmacías@logiciel-ec.com
Dirección: Av. Orellana E2-08 y Av.10 de Agosto. Edif. El

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Cid piso 4
Sitio web: www.logiciel-ec.com
Telf: (593 2) 252-3413/ 254-0806
Fax: (593 2) 252-7897
Ciudad: Quito

MAGMASOFT CIA. LTDA.

MagmaSoft es una empresa innovadora, dedicada al desarrollo de sistemas informáticos, especializada en SOA y con experiencia en plataformas Oracle y Open Sources. Pertenece al primer parque tecnológico de Quito, MachángaraSoft, que agrupa organizaciones complementarias especializadas con una filosofía de excelencia, calidad y colaboración empresarial.



Contacto: Ana Chaparro
Correo Electrónico: ana.chaparro@magmasoft.com.ec
Dirección: Hernández de Girón Oe4-175 y Vasco de Contreras Edf. Obando
Sitio web: www.magmasoft.com.ec
Telf:(593-2) 33-19-531
Fax: (593-2) 24-31-103
Ciudad: Quito

MICROSOFT

Microsoft Ecuador busca fomentar el crecimiento económico y contribuir al bien público gracias a tecnologías y asociaciones innovadoras con organizaciones gubernamentales, industriales y comunitarias. Consideran que toda corporación con éxito tiene la responsabilidad de utilizar sus recursos e influencias para producir un cambio positivo en el mundo.



Contacto: María Amparo Recalde
Correo Electrónico: v-marire@microsoft.com
Dirección: Amazonas 1014 y NN.UU. Edif. Banco La Previsora. Torre A. Piso 10.
Oficina 10 – 01.
Sitio web: www.microsoft.com
Telf: (593-2) 396-9000.
Ciudad: Quito

MODINTER S.A.

Modinter distribuye soluciones tecnológicas dinámicas para la industria financiera que apoyan el progreso del negocio incrementando los índices de productividad y rentabilidad, logrando niveles de servicio requeridos que garanticen la satisfacción de sus clientes. Cuenta con un grupo de consultores con amplia experiencia en proyectos de éxito.



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Contacto: Diego Correa
Correo Electrónico: diego.correa@fisagrp.com
Dirección: Av. 12 de Octubre N24-593 y Francisco Salazar. Edif. Plaza 2000. Piso 6
Sitio web: www.modinter.com
Telf: (593 2) 223-7393 /223-7394
Fax: (593 2) 223-7433
Ciudad: Quito

nDEVELOPER CÍA. LTDA.

nDeveloper es una empresa especializada en la consultoría, desarrollo e implementación de aplicaciones web. Cuenta con excelentes profesionales en el campo de la tecnología de la información, especializados en la plataforma Java® Enterprise Edition (JEE), entornos Open Source y Software libre, brindando servicios de consultoría.



Contacto: Ing. Paulina Arias Cárdenas
Correo Electrónico: paulina.arias@ndeveloper.com
Dirección: Hernández de Girón Oe4-175 y Vasco de Contreras.
Sitio web: www.ndeveloper.com
Telf:(593 2) 331-9027, 331-9531, 331-9435.
Fax: (593 2) 243-1103.
Ciudad: Quito

NECTILUS DEL ECUADOR CÍA. LTDA.

Nectilus del Ecuador Cia. Ltda. ofrece una combinación de experiencia, tecnología e innovación que permite responder con eficacia las necesidades de sus clientes. Cuenta con un sólido grupo empresarial que respalda y garantiza su trabajo.



Contacto: César Romero
Correo Electrónico: nectilus@nectilus.com
Dirección: Pasaje Debussy N-4721 y Luis de Beethoven.
Sitio web: www.nectilus.com
Telf: (593 2) 281-5232 / 241-8781
Fax: (593 2)241-5821 ext. 102
Ciudad: Quito

NEW HORIZONS.

New Horizons se ha consolidado como la empresa líder en capacitación informática a nivel nacional y mundial. Cuenta con más de 300 centros en 75 países, 2400 instructores de la más alta talla profesional y un legado de 25 millones de estudiantes, lo que le convierte en la entidad privada de educación más grande en el mundo.



Contacto: Patricio Mosquera.
Correo Electrónico: patricio.mosquera@newhorizons.com.ec
Dirección: La Pradera E7-133 y San Salvador.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Sitio web: www.newhorizons.com.ec
Telf: (593 2) 222-2000.
Ciudad: Quito

NEXSYS DEL ECUADOR

Nexsys es el primer mayorista de valor agregado de software y hardware especializado en América Latina con presencia en el Caribe, Sur y Centro América. Comercializa productos de más de 20 fabricantes líderes mundiales y se ha convertido en un socio estratégico por su modelo de distribución, estructura de servicio y esquema de desarrollo de canales.



Contacto: Daniel Cerón Santamaría.
Correo Electrónico: ecuador@nexsysla.com
Dirección: Quito: Juan Ramírez N 35-20 y Germán Alemán.
Guayaquil: World Trade Center Torre A - Piso 5 Ofic. 502
Sitio web: www.nexsysla.com
Telf: Quito: (593 2) 244-4482. Guayaquil: (593 4) 263-0200 / 201 /202
Ciudad: Quito, Guayaquil

NIRAIKANAI

La división Creative de Niraikanai se especializa en aplicar estrategias empresariales en internet. La metodología que desarrollan les permite alinear los objetivos de la empresa con el diseño, la estrategia de marketing, promoción y la forma en que se despliega la información de un sitio web.



Contacto: Byron Ajila.
Correo Electrónico: contacto@nkcore.com
Dirección: Inglaterra 1372 y República.
Sitio web: www.nkcore.com, nkcreative.net
Telf: (593 2) 246-8485 / (593 9)8916353
Ciudad: Quito

TECNOLOGÍAS LIBRES DEL ECUADOR ONUVATEC S.A. (ONUVA)

ONUVA es una empresa de consultoría de calidad internacional enfocada en proveer soluciones de misión crítica, basadas en software libre y estándares abiertos, con amplia experiencia y nivel técnico en soluciones para el sector público y privado a nivel de la Región Andina. Cuenta con un equipo de trabajo con experiencia en el mercado de TICs.



Contacto: José Miguel Parrella Romero.
Correo Electrónico: info@onuva.com.ec
Dirección: Reina Victoria N24-151 y José Calama, Piso 5, Of. 5B
Sitio web: www.onuva.com.ec
Telf: (593 2) 252-5075.
Fax: (593 2) 252-5075.
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

OPEN MIND TECHNOLOGY

Open Mind Technology, OMTech Ltda, es una casa desarrolladora de software, especializada en proveer soluciones de informática para la comercialización y/o distribución de productos de consumo masivo, efectuada a través de empresas productoras o distribuidoras. Buscan facilitar a sus clientes herramientas que les permitan maximizar su competitividad mediante la implementación de tecnología de punta.



Contacto: Rafael Luque Cervantes
Correo Electrónico: rafael.luque@omtech.net
Dirección: Tulcán 803 Y 9 de Octubre Ed. El Contemporaneo Piso 6
Sitio web: www.omtech.net
Telf: (593 4)219-0042
Ciudad: Guayaquil

ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS E INFORMÁTICA OS S.A.

Organización de Sistemas e Informática OS S.A. es una empresa que se dedica a la construcción de sistemas de: seguridad electrónica, redes de comunicación e informática. Elaboran programas para ordenadores dirigidos a organizaciones que trabajan en el campo del comercio electrónico y comunicación en general.



Contacto: Salma Coral C.
Correo Electrónico: salmacoral@ossa.com.ec
Dirección: Av. Del Ejército y Calle España esquina s/n.
Sitio web: www.ossa.com.ec.
Telf: (593 5) 293-3347 / 293-1529.
Fax: (593 5)293-0639.
Provincia: Manabí
Ciudad: Portoviejo.

POINTEC

Pointec Business Solutions se enfoca en la implementación de soluciones tecnológicas en los sectores financiero, comercial y de servicios. Buscamos agregar valor a nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y contribuyendo a su solución. Es así que nuestros productos y servicios tienen como base una arquitectura flexible y parametrizable, proveyendo al negocio del dinamismo requerido.



Contacto: Germánico Boriz / Edison Saavedra.
Correo Electrónico: gboriz@pointec.com.ec /
saavedra@pointec.com.ec
Dirección: Av. Amazonas N 21-147 y Roca.
Sitio web: www.pointec.com.ec
Telf: (593 2)255-5207, 252-5470
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

PRACTISIS S.A.

Practisis S.A. es una empresa, con más de cinco años de experiencia, que desarrolla aplicaciones para la industria hotelera. Comercializa software de gestión para: hoteles, restaurantes, bares, discotecas, entre otros. Brinda asesoramiento, capacitación y soporte a un promedio de 116 clientes a nivel nacional.



Contacto: Alvaro Luzuriaga.
Correo Electrónico: info@practisis.com
Dirección: Av. 6 de Diciembre 2816 y Paúl Rivet, Of 901.
Sitio web: www.practisis.com
Telf: (593 2) 222-9411
Fax: (593 2)222-9411 Ext. 118
Ciudad: Quito

GRUPO PROVEDATOS DEL ECUADOR S.A.

Grupo Provedatos del Ecuador S.A. implementa y desarrolla sistemas administrativos, contables y financieros. Su producto principal PAC (Paquete Administrativo Contable) es uno de los ERP integrados más desarrollados del Ecuador. Provedatos ofrece personalizaciones que se adapten a las necesidades específicas de sus clientes.



Contacto: Rafael Meneses M.
Correo Electrónico: rafael.meneses@provedatos.com
Dirección: Centro de negocios Site Center. Torre II. Oficinas 305. Cumbayá
Sitio web: www.provedatos.com
Telf:(5932)600-7680
Fax: (593 2)600-7680 Ext. 116
Ciudad: Quito

REDPARTNER S.A.

redPartner desarrolla y comercializa software corporativo que va desde sistemas de plataforma tecnológica hasta aplicaciones desarrolladas con BPM - SOA y BI. Ofrece soporte 24x7 con respuestas en Linux, Oracle y Citrix. Tiene el único OCM (Oracle Certified Master) de América Latina y cinco certificaciones de Oracle Corp. y atiende a sus más de 600 clientes en Ecuador.



Contacto: Luis Adriano Calero.
Correo Electrónico: luis.calero@red-partner.com ó contacto@red-partner.com
Dirección: Calle Los Obrajes N33-14 y Quiteño Libre, Sector Bellavista.
Sitio web: www.red-partner.com
Telf: (593 2) 600-77-77 y (593 4) 263-05-77
Ciudad: Quito y Guayaquil

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

REFUNDATION CONSULTING GROUP.

Refundation tiene uno de los más importantes grupos consultores en tecnologías de la información del Ecuador. Expertos en diferentes áreas de las ciencias de computación, con el fin de ofrecer las mejores soluciones y cubrir con los requerimientos TI de sus clientes. Brindan también servicios de consultoría a nivel empresarial en varios productos.



Contacto: Paola Pullas.
Correo Electrónico: pp@refundation.com
Dirección: Alpallana E6-114 y Francisco Flor.
Sitio web: <http://refundation.com>
Telf: (593 2) 603-7651.
Ciudad: Quito

REPRESENTA CONSULTING GROUP

Representa Consulting Group es una empresa dedicada al desarrollo e implementación de sistemas. Su principal producto es el Sistema Informático Lucas ERP que integra soluciones en el manejo administrativo, contable, operativo aplicable a empresas Multinacionales, importadoras, exportadoras bananeras, industriales, distribuidoras, franquicias, etc



Contacto: C.P.A. Johnny Fernández Rodríguez
Correo Electrónico: representa@representa.com / jfernandez@representa.com
Dirección: Cdla. Miraflores Av. Central #402 entre 6ta. y 7ma. Calles.
Sitio web: www.representa.com
Telf: (593 4)220-994/5, 220-9954, 220-7196
Ciudad: Guayaquil.

RUTATEC

Rutatec es una empresa dedicada a proveer servicios tecnológicos, con el fin de generar productos de alta calidad que resuelvan los requerimientos de sus clientes. Se especializan en el desarrollo de software a la medida e implantación de portales web colaborativos. Esta empresa es miembro del primer parque tecnológico de Quito: MachángaraSoft.



Contacto: Juan Pablo Maldonado Vásconez.
Correo Electrónico: jpmaldonado@rutatec.com.
Dirección: Hernández de Girón 555 y Vasco de Contreras.
Edificio Obando. Piso 4.
Sitio web: www.rutatec.com.
Telf: (593 2) 331-9027 / 331-9531 / 243-1103.
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

SDCONSULT CÍA. LTDA.

Sdconsult está conformada por profesionales calificados y con experiencia en: consultoría de tecnología de la información y de procesos, integración de sistemas financieros, planeación y administración de pruebas funcionales y de certificación, diseño e implementación de Help Desk, gestión de calidad en implantación de software, entre otros servicios.



Contacto: Ing. Héctor Loor G.
Correo Electrónico: hloor@sdconsult.net
Dirección: Isla Floreana E8-129 y Shyris, Edf. El Sol, of 104.
Sitio web: www.sdconsult.net
Telf: (593 2) 226-7423 / 226-7427
Fax: (5932)226-7427
Ciudad: Quito

SDK DEL ECUADOR CÍA. LTDA.

SDK del Ecuador es una empresa que provee soluciones de negocio, empleando herramientas tecnológicas de vanguardia, con el fin de otorgar ventaja competitiva a sus clientes. Trabaja en aplicaciones distribuidas, de escritorio y Web.



Contacto: Diego Toala Palma.
Correo Electrónico: diegotola@sdk.com.ec
Dirección: Calle 31-A y Av. Flavio Reyes, Barrio Umiña
Sitio web: www.sdk.com.ec
Telf: (593 5) 2626 032
Ciudad: Manta.

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

Servicios Tecnológicos es una empresa que a través de su recurso humano, altamente capacitado, se involucra en proyectos de elaboración de software aportando con programadores, consultores y personal que realiza QA.



Contacto: Álvaro Castillo Estrella
Correo Electrónico: afce@utpl.edu.ec
Dirección: San Cayetano Alto, Av. Marcelino Champagnat S/N
Telf: (593 7) 257-0275 Ext. 2544 / 2962
Fax: (593 7) 258-5978.
Ciudad: Loja

SETEINFO DEL ECUADOR C.A.

Seteinfo es especialista en soluciones para Contact Centers, IVRs, basadas en Telefonía Computacional. Utilizando tecnologías y herramientas de Dialogic, Envovx, Loquendo, etc., bajo exigentes parámetros de calidad, ha desarrollado un conjunto de productos que por su diseño y versatilidad pueden ser ajustados a las necesidades de cualquier cliente.



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Contacto: Marcos Gordillo / Mario Sánchez
Correo Electrónico: marcos.gordillo@seteinfo.com / mario.sanchez@seteinfo.com
Dirección: Amazonas 743 y Veintimilla. Of 201.
Sitio web: www.seteinfo.com
Telf: (593-2) 22-24-769 / 25-54-789.
Ciudad: Quito

SINERGY TEAM CÍA. LTDA.

SinergyTeam provee soluciones de IT tanto de software como hardware, los mismos que han brindado a las empresas un valor decisivo frente a sus competidores. Esta empresa al ser Business Advanced Partner de IBM y ARANDA mantiene altos estándares de servicio en sus líneas. Cuenta con más de 300 asociados de negocios en varios segmentos del mercado.



Contacto: Luis Ortega.
Correo Electrónico: lortega@sinergyteam.com.ec
Dirección: Camilo Gallegos N40-77 y Miguel Albornoz.
Sitio web: www.sinergyteam.com.ec
Telf: (593 2) 35-20- 082/ 24-66 -742 /35-20- 985.
Fax: (593 2) 22-73-351.
Ciudad: Quito

SIPECOM S.A.

Sipecom S.A. por más de 9 años ha brindado servicios y productos en el área de tecnología. Se ha especializado en la administración, capacitación y desarrollo de software. Cuenta con profesionales comprometidos con su misión, que confía en sus habilidades y el trabajo organizado, asegurando la mejor solución a las necesidades de sus clientes.



Contacto: Stalin Roberto Vínces Suárez
Correo Electrónico: svinces@sipecom.com
Dirección: Pedro Carbo 123 y Junín. 2do piso, oficina 2
Sitio web: www.sipecom.com
Telf: (593-4) 25-61-513, 25-61-514.
Fax: (593-4) 25-61-513.
Ciudad: Guayaquil

SMARTTEC CÍA. LTDA.

Smarttec busca otorgar a las microempresas productos y servicios que beneficien la gestión de sus negocios. Ofrece sistemas: administrativos, contables, para consultorio médico, de punto de venta para PDT. Trabaja también en el desarrollo de adaptaciones de soluciones a la medida del cliente.



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Contacto: Ing. Fernando Ortega.
Correo Electrónico: smarttec@interactive.net.ec
Dirección: Av. Shirys N39-94 y El Telégrafo.
Telf: (593-2)2263439, (593-2) 2458577
Ciudad: Quito

TECNOLOGÍA & SERVICIOS DIVISION: SOFIASYSTEMS

Tecnología & Servicios a través del nombre comercial Sofiasystems es una empresa que se dedica a la producción de soluciones específicas que satisfagan las necesidades de las empresas en general. Trabajan en programación de sistemas, producción de software, diseño matemático para el campo médico, estadística, censos, entre otras actividades.



Contacto: Gonzalo Albán.
Correo Electrónico: g_alban@sofiasystems.com
Dirección: Epiclachima S9-436 y Quitus.
Sitio web: www.sofiasystems.com
Telf: (593-2) 26-17- 083 / (593-9) 61-56-144 / (593 8) 080 4353
Fax: (593-2) 26-17-083.
Ciudad: Quito.

SOLINFO

Solinfo se especializa en soluciones comerciales, industriales y financieras. Tiene como misión ofrecer la mejor tecnología de negocios con eficiencia, eficacia y efectividad, usando las mejores prácticas ISO. Su metodología e implementación de proyectos le ha permitido analizar procesos e instalar programas acorde a los requerimientos de sus clientes.



Contacto: Angelita Ruiz.
Correo Electrónico: aruiz@solinfo.ec
Dirección: Av. Atahualpa y Víctor Hugo.
Sitio web: www.solifo.ec
Telf: (593-3) 24-00-888/ 240-00-00.
Fax: (593-3) 24-00-888.
Ciudad: Ambato

SONDA

Sonda es una empresa integradora, con múltiples líneas de productos y servicios. Su principal foco comercial se centra en la provisión de servicios de outsourcing y en proyectos de integración e implementación de soluciones. Tiene una experiencia de más de 30 años en el mercado latinoamericano y quince en el ecuatoriano.



Contacto: Patricio Real.
Correo Electrónico: patricio.real@ec.sonda.com
Dirección: Av. de Los Shyrís N36-166 y Av. Naciones Unidas.
Sitio web: www.sonda.com
Telf: (593- 2) 28-69-96-5.
Fax: (593- 2) 24-38-83-3.
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

SPYRAL SOFTWARE & CONSULTING.

Spyral Software & Consulting es miembro fundador de AESOFT (Asociación Ecuatoriana de Software), lo que le ha permitido garantizar sus soluciones y servicios en base a innovación continua. En el mercado ha implementado más de 430 aplicaciones, con más de 160 clientes en Latinoamérica. Cuenta con alianzas tecnológicas con Microsoft, IBM y Oracle.



Contacto: Antonio Sánchez Calderón.
Correo Electrónico: asanchez@spyralsoftware.com
Dirección: Manuel Guzmán N39-170 y Hugo Moncayo.
Sitio web: www.spyralsoftware.com
Telf: (593-2)24-69-526, (593-2) 24-39-832, (593-2) 24-52-440,
(593-2) 2251715, (593-2) 2251695
Ciudad: Quito.

STRATUSCORP CÍA. LTDA.

Stratuscorp Cía. Ltda. brinda soluciones tecnológicas en el campo de los negocios. Tiene como meta ser un socio estratégico para sus clientes, mediante la entrega de soluciones de gran impacto que incrementen la productividad; y a través del desarrollo de proyectos integrales con sus aliados estratégicos.



Contacto: Ing. Leonardo Cardoso.
Correo Electrónico: lcardoso@stratuscorp.biz
Dirección: Selva Alegre OE2-34 y Versailles. Piso 2.
Sitio web: www.stratuscorp.biz
Telf: (593-2) 25-64-800 / (593-2) 2233883
Fax: (593-2) 22-33-884
Ciudad: Quito.

STRUCTURED INTELLIGENCE DEL ECUADOR

Structured, con más de 14 años de experiencia, tiene como misión acompañar a las medianas y grandes empresas en la redefinición y reinención de su modelo de negocios, guiándolas en la transformación de sus infraestructuras informáticas. Buscan crecer con sus clientes logrando relaciones de largo plazo fundamentadas en satisfacción total.



Contacto: Jorge Garzón.
Correo Electrónico: jgarzon@siec.com.ec
Dirección: Av. 06 de Diciembre N63-138 y los Cedros, Edificio Promofico.
Sitio web: www.siec.com.ec
Telf: (593 2) 247-4744, 247-0881
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

TANDICORP.

TandiCorp es una empresa nacional que ha experimentado más de 10 años en el análisis, creación, construcción e implantación de soluciones informáticas integrales para compañías de seguros. Utilizan herramientas de última tecnología que permiten optimizar al máximo los recursos del cliente y con ello proveer las mejores soluciones.



Contacto: Ing. Roberto Peña
Correo Electrónico: rpenia@tandicorp.com
Dirección: Carlos Tobar E6-124 y Av. Eloy Alfaro.
Sitio web: www.tandicorp.com
Telf: (593 2) 223-2578.
Fax: (593 2) 223-2579.
Ciudad: Quito.

TECNIDIGITAL SERVICES CÍA. LTDA.

TecniDigital Services es una empresa que se dedica a poner la tecnología al servicio de la educación. Como representantes de los fabricantes proveemos y actualizamos laboratorios a universidades, Institutos, Colegios y Empresas con servicios íntegros: Licenciamiento, garantía, capacitación y soporte.



Contacto: Ing. René Villacís Vinueza
Correo Electrónico: tecnidigital@andinanet.net
Dirección: Teresa de Cepeda N34-345 y Av. República.
Sitio web: www.tecnidigital.ec
Telf: (593-2) 222 4304 / 09 746 6519
Ciudad: Quito

TECNOLOGÍA AVANZADA CÍA. LTDA.

Tecnología Avanzada es una empresa que provee soluciones tecnológicas sólidas e innovadoras con calidad y experiencia, mediante el desarrollo humano y profesional de sus colaboradores, identificados con la honestidad, la eficiencia y la responsabilidad; contribuyendo así al desarrollo de la sociedad a largo plazo, con proyección internacional.



Contacto: Ing. Fernando García Grimmer.
Correo Electrónico: mercadeo@TECNOAV.com
Dirección: Nueva Kennedy, Calle 3ra. Este #112 y Calle E.
Sitio web: www.TECNOAV.com
Telf: (593-4) 22-86-799.
Fax: (593-4) 22-84-019.
Ciudad: Guayaquil

TRANSFIRIENDO/TRANCENTER C.A.

Transfiriendo está orientado a satisfacer las necesidades de interacción empresarial de los diferentes actores de un negocio a través de soluciones tecnológicas no invasivas permitiendo el intercambio de la información digital eficiente en internet para la optimización los procesos administrativos, agregando valor a su cadena de distribución, con la reducción de tiempos y costos.



Contacto: Ing. Carlos Cabrera.
Correo Electrónico: ccabrera@transfiriendo.com
Dirección: Inglaterra E3-121 y República. Edf. Royalty Studios Of. 301.
Sitio web: www.transfiriendo.com.ec
Telf: (593-2) 24-39-188
Fax: (593-2) 24-37-428
Ciudad: Quito.

TROPIDATOS S.A.

Tropidatos se ha enfocado en el desarrollo de sistemas informáticos, orientados básicamente a la actividad comercial automotriz que integra gestión de inventario de partes, de comercialización de vehículos y administración de talleres. Trabajan también en el desarrollo de soluciones para gestionar actividades administrativas, financieras, entre otras.



Contacto: Adolfo Vico González
Correo Electrónico: avico@tropidatos.com
Dirección: Av. Carlos J. Arosemena km. 4 1/2
Sitio web: www.tropidatos.com
Telf: (593- 4) 22-03-142 / 22-01-177.
Fax: (593-4) 22-01-052.
Ciudad: Guayaquil

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

La Universidad Técnica Particular de Loja lleva 38 años siendo pionera en la educación a distancia en el Ecuador y en Latinoamérica. Consta de 18 Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios (CITTES) y cuatro plantas productivas, que forman el complemento ideal para la formación profesional de sus estudiantes.



Contacto: Carlos Correa Loyola.
Correo Electrónico: calu@utpl.edu.ec
Dirección: San Cayetano Alto S/N
Sitio web: www.utpl.edu.ec
Telf: (593-7)25-70-275
Fax: (593-7)25-85- 978
Ciudad: Loja

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

VERSALIT Y S.A.

Versality S.A. tiene como misión promover el desarrollo y la utilización de tecnología de alto nivel, como ventaja competitiva para el crecimiento económico y social de sus clientes. Posee experiencia en labores de consultoría, diseño, integración, desarrollo, mantenimiento y explotación de sistemas de información en sectores públicos y privados.



Correo Electrónico: ventas@versality.com.ec
Dirección: Seymour #102 y El Oro.
Sitio web: www.versality.com.ec
Telf: (593-4) 23-38-98-9/ 09-21-16-89-8
Fax: (593-4)60-43-10-0
Ciudad: Guayaquil.

VTEKSOFTFIN

Vteksoftfin es una empresa ecuatoriana que se especializa en proveer soluciones de carácter administrativo y tecnológico en el área de las finanzas.



Contacto: Mauricio Villamarín.
Correo Electrónico: mwillamarin@vteksoftfin.com / demavico@yahoo.es
Dirección: Hernando de la Cruz N31-136 y Av. Mariana de Jesús.
Sitio web: www.vteksoftfin.com
Telf: (593-9) 60-08-599 , (593-9)60-08-602 (593-9)60-08-603
Ciudad: Quito

WEBCONEXION S.A.

WebConexion S.A. es una empresa que se ha dedicado al desarrollo de contenido para la web en 7 idiomas, especialmente para los exportadores y el sector del turismo. También invierte en el sector de los bienes raíces con sistemas de publicación de anuncios.



Contacto: Ing. Jean Philippe Herbeth
Correo Electrónico: info@web-conexion.com
Dirección: Av. Chimborazo y Pampite, Centro de Negocios La Esquina, Cumbayá
Sitio web: www.web-conexion.com
Telf: (593-2) 204-04-91
Fax: (593-2) 204-04-91
Ciudad: Quito

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

WEBCONSULT ECUADOR S.A.

Sistemas Webconsult Ecuador es una entidad que presta servicios de consultoría en el área de Informática, con la finalidad de ofrecer a sus clientes las herramientas necesarias para el manejo de su organización. Cuenta con un equipo multidisciplinario que ofrece servicio de alta calidad y busca aportar con soluciones estratégicas al mercado global.



Contacto: Iván A. Otero P.
Correo Electrónico: ivan.otero@webconsult.com.ec
Dirección: Ciudadela Kennedy Norte. Av. Luis Orrantia Cornejo 22-23 y Dr. Víctor Hugo Sicouret, Edf. Rafermartz, Piso 1, Oficina B.
Sitio web: www.webconsult.com.ec
Telf: (593-4) 26-84-558.
Fax: (593-4)26-84-558.
Ciudad: Guayaquil

WUTOLOJA CÍA. LTDA.

WutoLoja es una empresa lojana (Ecuador) especializada en el desarrollo de aplicaciones y servicios web. Sus herramientas para el desarrollo de aplicaciones son: plataformas Netbeans, Moodle, Dspace. CMS: Joomla, Wordpress, Mediawiki. Bases de datos: MySQL, PostreSQL. APIs de servicios web: Google, Twitter, Youtube, entre otros.



Contacto: Ing. Manuel A. Cartuche F
Correo Electrónico: info@wutoloja.com
Dirección: San Cayetano Alto. Instalaciones Loja Valle de Tecnología.
Sitio web: <http://wutoloja.com>
Telf: (593-7) 2570-275 ext. 2558
Ciudad: Loja

XEROX DEL ECUADOR S.A.

Xerox Global Services es líder mundial en servicios de outsourcing. Ofrece una combinación de experiencia, tecnología, con el fin de ofrecer a sus clientes excelencia operacional, transformación e innovación continua de su entorno de oficina, su producción centralizada de impresión y de sus procesos de negocios a nivel general.



Contacto: Germán Eguiguren
Correo Electrónico: german.eguiguren@xerox.com
Dirección: Amazonas N3517 y Juan Pablo Sanz
Sitio web: www.xerox.com.ec
Telf: (593 2) 2439955
Fax: (593 2) 2439955 Ext 2912
Ciudad: Quito

YAGE EVOLUCIÓN DIGITAL

YAGE es una empresa consultora de e-business que diseña e implementa soluciones de portales, e-learning y aplicaciones transaccionales para las principales compañías en Ecuador y la Región Andina. Se han desempeñado en los sectores de: Banca y Finanzas, Petróleos, Consumo Masivo, Automotriz, Retail, Gobierno, etc.



Contacto: Xavier Torres
Correo Electrónico: xavier.torres@yage.com.ec
Dirección: Brasil 951 y Avenida Mariano Echeverría.
Sitio web: www.yage.com.ec
Telf: (593- 2)2242488 / (593- 2) 2274329 / (593- 2) 2273437.
Ciudad: Quito

5.1 Características de promoción del mercado de software

En aras de promover el mercado de software en Ecuador, el Programa de Apuestas Productivas (PAP) tiene iniciativas de crecimiento y desarrollo para todos los sectores estratégicos de la economía de Ecuador; entre ellos, el de tecnología. El director del Programa, Camilo Pinzón y el Director del sector software, Julio Hidalgo articulan sus acciones a través de CORPEI y el Programa Español INNOVA.

Por el sector software, uno de los 10 estratégicos de este Programa, Julio Hidalgo lidera por la parte pública y pronto, por la parte privada contaremos con un representante, elegido en consenso por los principales actores del sector.

Como paso importante de este Programa, a través de CORPEI, el PAP cuenta ahora con la asesoría de INNOVA, un programa de investigación, desarrollo, innovación y gestión de proyectos básicamente en lo que es la gestión de fondos internacionales de cooperación y lo hace con el módulo de capacitación para generar el Plan Estratégico del Sector Software, a modo de taller en donde participan empresas del sector privado y eventualmente universidades y otros actores del ecosistema de la tecnología interesados en cooperar con el desarrollo y despegue de este sector estratégico.

Según Ester Álvarez, Presidente del Programa INNOVA, el “Proyecto Lanzadera para el Fortalecimiento del Sector Software Ecuatoriano”, el desenvolvimiento de este ha dejado como resultado que se identifiquen cinco áreas de potencial y necesidad para el sector y estas son:

1. Competitividad PYMES: Esta área necesita ayuda en normalización, conectividad, incentivos fiscales, etc. pues en sí, es el grueso del sector compuesto en su mayor parte por empresas PYMES.
2. I+D: El Sector de software ecuatoriano necesita una agencia técnica de I+D que impulse proyectos de esta clase e introduzca mayor investigación y desarrollo que potencie el recurso humano tan capaz que existe en el medio.
3. Internacionalización: Es necesario plantear una estrategia clara de internacionalización del sector y conjuntamente con todos los actores se pueden lograr iniciativas fuertes y en beneficio de todo el sector.
4. Vigilancia Tecnológica: mercado y competitividad.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

5. Recursos Humanos, Movilidad: Esta área involucra a la Universidad en la conformación de mallas curriculares y la promoción de talentos. Es necesario crear espacios que propicien la compaginación de la oferta-demanda, la relación sector privado-universidad.

Este proyecto articulará la conformación de cada área con un representante del sector, para la que se abre a todos los involucrados la oportunidad de participar a través de este Programa. En este punto, según Ester Álvarez, INNOVA asume un papel de facilitador del consenso y está en manos de todos los actores del sector el involucrarse y responder a los llamados que pronto CORPEI abrirá para participar en este Proyecto que sigue la línea estratégica y se desenvuelve bajo la supervisión y dirección del Programa de Apuestas Productivas PAP.

Además, como la industria ecuatoriana del software, en los últimos diez años ha sufrido un decaimiento, pese a que en los años noventa fue un referente latinoamericano en este sector, sin embargo, actores involucrados están trabajando para volver a los años dorados.

Uno de los proyectos para impulsar la industria ha sido el lanzamiento de catálogos de soluciones de software, elaborados por la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft), con el apoyo de los Ministerios de Industrias (Mipro) y el Mcpec.

Ernesto Kruger, miembro del directorio de Aesoft, indicó que el objetivo de la publicación de estos catálogos es que en 2013 el Ecuador se convierta en uno de los grandes actores a nivel latinoamericano en el campo de las tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La segunda edición de este libro cuenta con más de 100 empresas de software que buscan promocionar y exportar sus productos. De acuerdo a datos de Kruger, el catálogo de este año cuenta con un 60% más de empresas participantes que la edición de 2008. De este se lanzaron 19 mil ejemplares, distribuidos en Ministerios y Cámaras de Industrias y Comercio.

Asimismo, como parte del proceso de elaboración de una política nacional de fomento de la industria del software en Ecuador en el marco de la asistencia técnica que la CEPAL está realizando en el país, en Quito se llevó a cabo los días 8 y 9 de julio este evento, que contó con la presencia de los principales actores de la industria del software ecuatoriana, así como también con expertos internacionales de México y Uruguay.



AESOFT quien participó en este Seminario Taller: "Programa de Promoción de la Industria Nacional de los Servicios y Bienes Informáticos", que fue convocado por el MINTEL y se desarrolló en conjunto con el MCPEC y la CEPAL.

Durante el mismo intervinieron algunos actores internacionales como el Ing. Mario Tucci, Consultor Internacional, que expuso la experiencia TI en Uruguay. El Dr. Francisco Medina, Director General de COECYTJAL, para hablar del Milagro Jalisciense de México, Néstor Bercovich, consultor

de la CEPAL, que expuso las experiencias internacionales y tendencias del sector del software.

Posterior a esto, tuvieron espacio los expositores nacionales, donde intervinieron el Presidente de AESOFT, Ernesto Kruger, que habló sobre el sector del Software del Ecuador. Intervinieron también representantes de la ASLE, del MINTEL y del MCPEC. Por la tarde se formaron mesas

de trabajo para elaborar estrategias que permitan potenciar el sector de los productos informáticos.

6. Parques tecnológicos para el desarrollo del software

Según la APTE (Asociación de Parques Tecnológicos de España), el concepto de Parque tecnológico está unido al de un proyecto generalmente asociado a un espacio físico que:

1. Mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior.
2. Está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio Parque.
3. Posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del Parque.

De acuerdo al concepto definido por la International Association of Sciences Parks (IASP) (Consejo de Dirección Internacional de IASP, 6 de febrero de 2002), un Parque Científico es una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad, promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él.

A tal fin, un Parque Científico estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y de generación centrífuga (spin-off) y proporciona otros servicios de valor añadido así como espacio e instalaciones de gran calidad.

La expresión “Parque Científico” puede sustituirse en esta definición por “Parque Tecnológico” o “Tecnópolis”. En este sentido, se entiende por Parques Tecnológicos (PT) a los espacios físicos dotados de infraestructura y equipamiento compartido, que ahorran costos iniciales a las empresas, las que, al estar insertas en agrupamientos flexibles, encuentran un soporte para transformar proyectos y conocimientos en productos comerciales.

Los PT son una alternativa de integración empresarial de recursos económicos, tecnológicos, financieros, físicos y de gestión de alto nivel al servicio de los empresarios que, por una u otra razón, no pueden emprender actividades de desarrollo tecnológico por su propia cuenta y necesitan de un entorno de colaboración. Los PT reúnen en forma organizada políticas públicas, instalaciones, Recursos Humanos, empresas, estrategias de negocios y Centros de investigación permitiendo el surgimiento de productos y servicios de alto valor tecnológico, que actúan como motor para el desarrollo económico (aprovechamiento del valor económico del conocimiento).

Parques tecnológicos en Ecuador

En el país de Ecuador, se instalarán siete parques tecnológicos con una inversión de 10 millones de dólares, cifra que para el 2010 se incrementará en 20 millones de dólares. Hugo Jiménez, gerente del Proyecto Plan de Innovación Tecnológica, del Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, afirmó que la iniciativa incluye la creación de parques tecnológicos y centros de transferencia de tecnología, y el impulso de proyectos de innovación. Jiménez señaló que el principal beneficio es la creación de nexos entre las universidades y el sector industrial.

En este momento, el MIPRO apoya a la Universidad de Cuenca con los estudios de factibilidad.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

También hay acercamientos para fortalecer las iniciativas de la Universidad Técnica Particular de Loja y de la Escuela Politécnica del Litoral. Además se creó en Cuenca un centro de transferencia de tecnología para el sector de la madera.

El experto Manuel Cendoya, director general del Parque Tecnológico de San Sebastián, de España, indicó que los parques tecnológicos son instrumentos para fomentar el desarrollo socio económico. Esto se debe a que participan las universidades, los centros de investigación, las empresas y las políticas gubernamentales. "En el parque tecnológico se ubican empresas que tienen centros de investigación, al igual que las universidades. En este espacio se crean nuevas empresas y se desarrollan nuevos programas", dijo Cendoya. Cendoya afirmó que este tipo de iniciativas son a largo plazo, y que Brasil es el país que lleva la delantera en Sudamérica.

Ember Martínez, asesor del Ministerio de Industria de Uruguay, señaló que los parques tecnológicos ayudan en la creación de productos con valor agregado. También indicó que las universidades se benefician porque se unen al proceso de investigación en el desarrollo industrial.

Además, el Ministro de Industrias y Productividad, Xavier Abad Vicuña, manifestó que la innovación tecnológica es muy importante para el desarrollo de la industria ecuatoriana, por eso está incluida en la Política Industrial que ejecuta esta Secretaría de Estado y lo impulsa el Gobierno Nacional. Lo expresó en la inauguración del Foro Internacional sobre Parques Tecnológicos, evento organizado por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), ejecutado en Cuenca, Guayaquil y Quito.

Los asistentes al Foro, entre docentes universitarios, estudiantes de institutos de educación superior del país, empresarios y representantes de los sectores productivos, manifestaron importantes inquietudes en relación a los parques tecnológicos y su utilización en el incremento de la productividad nacional. En el Foro se conoció claramente lo que representa un parque tecnológico y los beneficios de su aplicación en la industria, a través de servicios especializados en innovación y mejoramiento de la productividad. Se conocieron también las experiencias desarrolladas en Europa y en América Latina en este tema, específicamente de España, Colombia Chile y Uruguay, de donde provinieron los expertos extranjeros que participaron en el Encuentro.

El Ecuador cuenta con proyectos concretos sobre la temática; en Quito el parque tecnológico "Machángara Soft" que viene operando desde hace 4 años como iniciativa de emprendimiento privado. En Guayaquil "El Parque del Conocimiento" creado por la ESPOL y en Cuenca el proyecto tecnológico denominado "Ciudad del Saber" que está en etapa de construcción. El MIPRO motivará la creación y mantenimiento de estos parques e impulsará la creación de otros, para fomentar el desarrollo científico tecnológico aplicado a la industria manufacturera del país, logrando utilizar mano de obra ecuatoriana, propiciando el empleo y desarrollo productivo de la pequeña y mediana industria.

Machángarasoft

La Corporación Machángarasoft es un grupo empresarial que lo conforman varias empresas especialistas en sus líneas de negocio tecnológico, trabajando en un mismo espacio físico formando así un Centro de Desarrollo Tecnológico altamente competitivo.

La sede de la Corporación está ubicada en la ciudad de Quito, capital del Ecuador, en la región andina. Cuenta con un equipo de más de 60 ingenieros de sistemas, consultores especialistas en desarrollo de software, contando con certificaciones técnicas y de gestión reconocidas internacionalmente, que respaldan sus experiencias y conocimiento.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

MachangaraSoft tiene una presencia en el mercado desde el año 2005 como Parque Tecnológico de Software de Quito, creada como una corporación especializada en brindar servicios de offshore para implementación de proyecto de desarrollo de software de código abierto y propietario.

Instalaciones del Parque tecnológico Machángara Soft



Fuente: Machángara Soft

Sala de Capacitación



Fuente: Machángara Soft

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

El modelo estratégico de Machángarasoft se basa en el desarrollo de soluciones integrales, aplicando las mejores prácticas y la especialización de cada uno de los miembros de la Corporación².

Consultoría y Desarrollo de Software

- Arquitectura y desarrollo de aplicaciones
- Desarrollo de aplicaciones Web
- Soluciones para dispositivos móviles
- Automatización de procesos de negocio
- Integración de aplicaciones empresariales
- Implementación de Business Intelligence
- Testing de software
- Capacitación en herramientas de desarrollo.

Consultoría y Soporte a Plataformas

- Implementación Open Source y Software Libre
- Soporte a plataformas de desarrollo y producción
- Consultoría y soporte JBoss, Red Hat, Oracle
- Acompañamiento en implementación de sistemas
- Capacitación en plataformas de producción

Gestión, Administración y Estrategia

- Gerencia de proyectos TI
- Asesoría en procesos de gestión de calidad
- Investigación y vigilancia tecnológica
- Formulación y evaluación de proyectos TI
- Asesoría jurídica aplicada a tecnología
- Formación y capacitación TI.

Plataformas de Comunicación Web y Multimedia

- Portales empresariales
- E-learning - Bi-learning
- E-government, B2B y B2C
- Presentaciones de ventas multimedia
- Modelos de negocio de comercio electrónico

7. Competitividad y red de tecnologías de información

7.1 Ranking de competitividad

El año 2009 empezó con un escenario complejo, producto de profundos cambios económicos a nivel mundial durante el 2008. La crisis financiera que detonó durante sus últimos meses trajo consigo varios efectos inmediatos y un escenario de débil crecimiento y posible recesión.

Estados Unidos, el mayor importador del mundo con un 20% de todos los bienes comercializados, ha sufrido duros golpes en su economía desde mediados del 2008 y en los primeros meses del 2009, causando inmediatamente una fuerte reducción de su consumo en

² Extraída de la página web de Machángarasoft www.machangarasoft.com

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

general. Varias empresas americanas ícono se han visto en graves problemas y algunas de ellas obligadas a plegar por una bancarrota estructurada.

La desaceleración de la economía norteamericana ha tenido una fuerte repercusión en el resto de las economías afectando al comercio global e incidiendo en una reducción de los precios de las materias primas, principal factor de crecimiento de las economías menos desarrolladas. El petróleo, sostén de algunas economías en desarrollo, ha visto caer su precio a niveles de USD\$60 durante los inicios del 2009.

La crisis financiera ha tenido su impacto en todas las regiones y países del mundo en menor o mayor medida. Instituciones tradicionalmente fuertes en Europa se han visto al igual que sus contrapartes americanas en severos problemas de liquidez, pidiendo ayuda al estado y tratando de sobrevivir en un mercado global turbulento.

Las proyecciones de crecimiento económico para el año 2009 no son alentadoras. De acuerdo a la ONU y al Banco Mundial, la economía mundial podría crecer no más de un 2% durante el presente año versus el crecimiento promedio de los últimos años mayor al 3%.

Con respecto a América Latina y el Caribe, el Banco Mundial prevé una contracción del PBI de estas economías durante el presente año, debido a la reducción del consumo producto de la crisis financiera en sus principales socios comerciales.

Bajo este contexto de crisis económica es importante conocer la posición que tiene el Ecuador y sus empresas en el mapa competitivo internacional, y analizar las fortalezas y debilidades que definen el nivel de competitividad del país para afrontar los riesgos y retos hacia el futuro.

La capacidad del país para lograr el crecimiento del 3.15% del PIB proyectado para el presente año (de acuerdo a cifras del Banco Central), dependerá en gran medida de su nivel de competitividad dentro del escenario antes descrito.

Con el fin de analizar la posición competitiva del Ecuador, Deloitte ha llevado a cabo una encuesta dirigida a los principales ejecutivos de las 200 empresas más grandes del país.

La encuesta se enmarca en el análisis de las condiciones del país y de las acciones que las empresas participantes han tomado para incrementar sus niveles competitivos, bajo el criterio que las capacidades competitivas de un país potencian y permiten el crecimiento competitivo de sus empresas.

Los resultados obtenidos con la encuesta realizada por Deloitte se presentan de manera conjunta con los resultados del Reporte Global de Competitividad realizado por el World Economic Forum (WEF) y los resultados del Índice de Competitividad de los Negocios desarrollado por los profesores Michael Porter, Christian Ketels y Mercedes Delgado del Instituto de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Harvard³.

7.1.1 La Posición de Competitividad del Ecuador a nivel Mundial y Regional

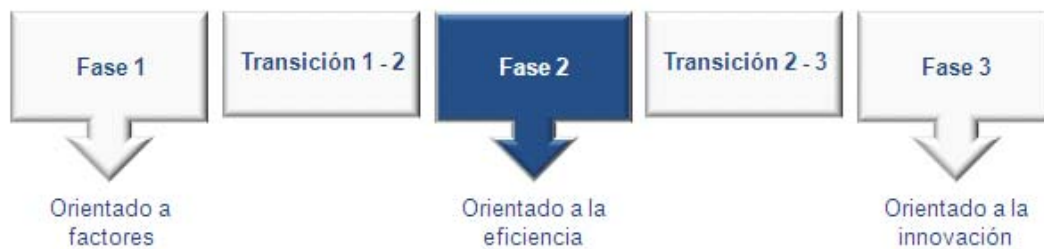
El Reporte Global de Competitividad del WEF analiza el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de competitividad de los países y su capacidad para generar productividad y por ende crecimiento económico sustentable. El Índice Global de Competitividad analiza 12 pilares básicos que generan ventajas competitivas para los países, agrupados en tres segmentos; Requerimientos Básicos, Mejoras en la Eficiencia y Factores de Innovación y Sofisticación y compara los resultados obtenidos entre 134 países para generar el ranking de competitividad.

³ Del estudio que realizo Deloitte en el 2009

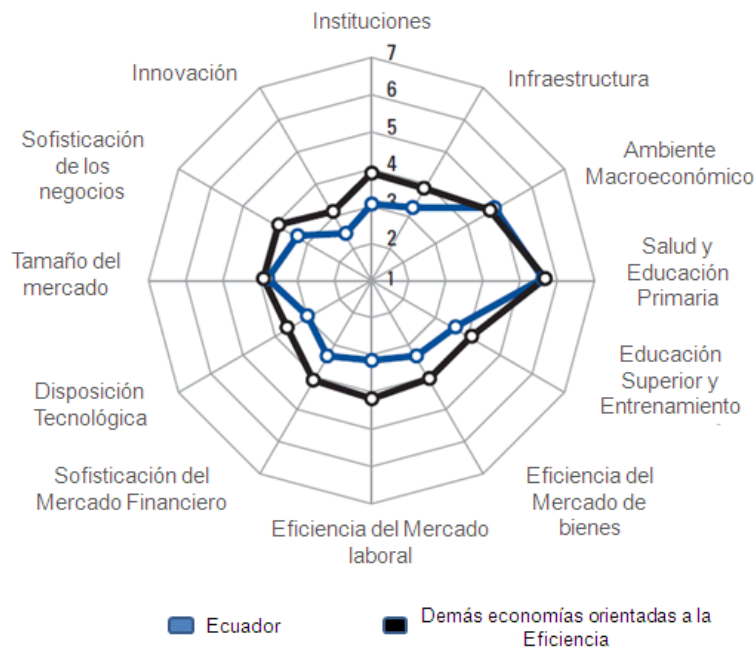
ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

De acuerdo al ranking global, el Ecuador se ubica en el puesto 105 de 139 países, obteniendo el puesto 92 en Factores Básicos (calidad de instituciones públicas, infraestructura, estabilidad macroeconómica, y calidad de salud y educación primaria), el puesto 115 en Mejoras en la Eficiencia (educación superior, eficiencia de mercados de bienes, eficiencia de mercado laboral, capacidad tecnológica y tamaño del mercado) y el puesto 124 en factores de innovación y sofisticación.

Los empresarios encuestados por Deloitte concuerdan con los resultados obtenidos del WEF en el sentido de que el país ha perdido competitividad en el último año; el 89% opina que el país no ha sido capaz de mejorar su nivel de competitividad frente a otros países de la región. En el siguiente gráfico se observa que Ecuador se encuentra en la fase número 2, orientada hacia la eficiencia con respecto a los factores de competitividad con las que se mide una economía.



El Índice de Competitividad Global se calcula en base a 12 pilares, como se muestra en el siguiente gráfico, en donde se compara a la economía de Ecuador con las demás economías en su orientación a la eficiencia.



ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

7.1.2 Ventajas y Desventajas Competitivas del País

El WEF⁴, de acuerdo a su ranking estableció algunas ventajas competitivas del país frente al resto de naciones analizadas, entre otras:

- La estabilidad macroeconómica producto de la dolarización
- El volumen de ingreso de estudiantes a la educación primaria
- Las tasas impositivas para intercambio comercial

De acuerdo a la encuesta realizada por Deloitte, los empresarios ecuatorianos consideran que el país cuenta con las siguientes ventajas competitivas:

- Bajo nivel de inflación
- Costos de producción y mano de obra competitivos con incidencia de la devaluación del dólar lo que reduce el peso de dichos costos en la producción de productos exportables
- Tarifa del impuesto a la renta

Adicionalmente los empresarios establecen las siguientes ventajas comparativas:

- Recursos naturales y potencial turístico
- Ventajas comparativas en productos (agroindustria)

Por otro lado de acuerdo a la encuesta realizada por Deloitte, la estabilidad macroeconómica y política, la seguridad jurídica, la educación y salud, la transparencia en las operaciones empresariales y públicas son catalogadas por los empresarios ecuatorianos como los factores más importantes en términos de competitividad.

Con relación a las desventajas competitivas del país, el WEF opina al igual que el año pasado, que el Ecuador continúa en los últimos puestos del ranking en la región debido a su bajo nivel de infraestructura básica, débiles marcos legales, mercados sobre regulados y limitados estándares educativos.

En línea con esta conclusión, los empresarios ecuatorianos consideran que el país debe fortalecer su marco jurídico como puntal principal para lograr mayores niveles de competitividad, seguido por estrategias que incentiven la producción y mejoras de infraestructura en comunicaciones, tecnología y logro de mayor transparencia tanto en la función pública como en la privada.

El 86% de los empresarios encuestados considera que su empresa fue más competitiva en el año 2008 con relación al año 2007, como consecuencia de mejoras en sus estrategias de marketing, mayor calidad de los procesos productivos, manejo adecuado de su recurso humano y mejor control del gasto principalmente.

Finalmente, tomando en consideración los análisis realizados, podemos resumir que el Ecuador como país tiene todavía un largo trecho por recorrer en términos de competitividad y de aprovechamiento de sus recursos naturales y humanos, al igual que las empresas las cuales si bien han hecho esfuerzos significativos en los últimos años todavía deben luchar por ser competitivas en un ambiente con dificultades para hacer negocios. Lo positivo de la posición actual es que si se dan los cambios estructurales adecuados, las capacidades competitivas del país tienen más oportunidades de incrementarse que de reducirse.

⁴ World Economic Fórum, sus siglas en español son Foro Económico Mundial

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Si bien la crisis financiera mundial ha frenado la inversión en proyectos de mejora de competitividad en el 88% de las empresas encuestadas, la perspectiva para el año 2009, en el 95% de ellas es de mantener o mejorar su nivel competitivo.

7.2 Pilares para TIC

Según el Índice de competitividad para el crecimiento, los factores que determinan la competitividad en una economía son múltiples. Diferentes marcos conceptuales validan y dan importancia a diferentes variables, a continuación los mencionaremos:



7.2.1 Educación superior y entrenamiento

Las universidades enfrentan una de las épocas más interesantes, inciertas y complejas, pues la globalización implica la posibilidad de aprovechar oportunidades importantes, pero también desafíos y problemas serios con relación al futuro, al cuestionarse el ideal de lo público y del bien común.

Los valores tradicionales de la Universidad siguen siendo válidos (la autonomía, la libertad de cátedra, la investigación, el trabajo de los estudiantes, la evaluación), pero son valores amenazados en el contexto de la globalización.

En los documentos de " La Conferencia Mundial sobre la Educación Superior" (1998), convocada por la UNESCO, y en las Comisiones de Seguimiento de dicha Conferencia, se hicieron sugerencias valiosas de cómo afrontar los desafíos más urgentes. Como por ejemplo: la actualización permanente de los profesores, de los contenidos y del currículo; la introducción de redes electrónicas para el aprendizaje; traducción y adaptación de las principales contribuciones científicas; modernización de los sistemas de gestión y dirección; e integración y complementación de la educación pública y privada así como de la educación formal, informal y a distancia.

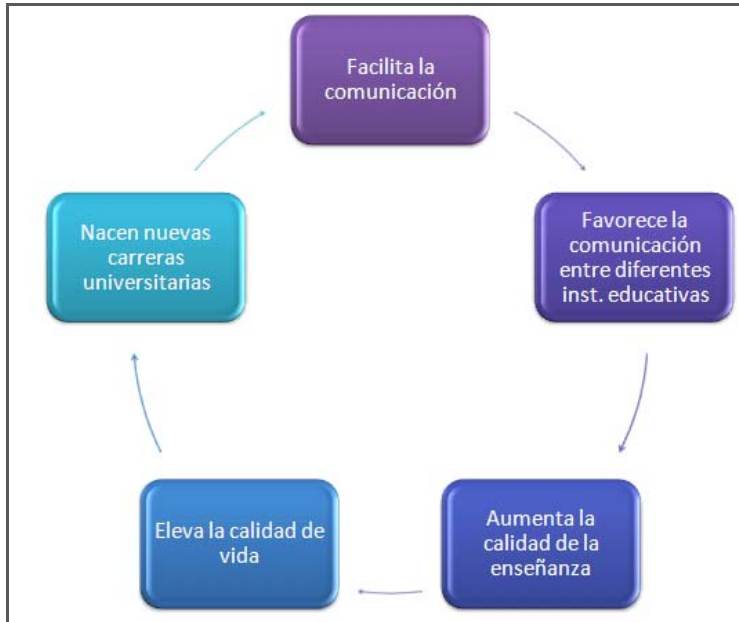
Por ello, en el contexto de educación superior y sociedad del conocimiento, es importante percibir el papel catalizador de las tecnologías. Estas, no representan la solución en sí, pero aplicadas de forma coherente determinan la efectiva inclusión de la organización en un nuevo escenario marcado por la generación de información y capacidad de transformación de está en conocimiento.

Las iniciativas de acceso abierto a recursos de aprendizaje, en las cuales se incluye al software, representan un oportunidad de bajo coste y alto impacto en las instituciones de educación superior.

7.2.1.1 Educación superior a distancia en Ecuador

Los beneficios de las Tics en la educación superior a distancia se listan a continuación:

Beneficios de la TIC en la educación superior



Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

Actualmente, las Tics se han convertido en un medio para solventar la educación presencial debido a la gran demanda de los estudiantes a los centros universitarios.

El uso de las Tics en la educación superior a distancia, no es, ni puede convertirse en un fin en sí mismo. Deben ser vistas más de un medio de comunicación, es decir, son mediadores culturales para lograr el desarrollo de un nuevo modelo de comunidad educativa.

7.2.1.2 Realidad de la Educación a distancia en Ecuador

Existen ofertas a nivel universitario de cursos, diplomados, especialidades y masterados a distancia. La población ecuatoriana cree muy poco en la seriedad y a formación profesional con la educación a distancia.

Las universidades ecuatorianas sobre todo las particulares han convertido a la educación a distancia como un lucro económico.

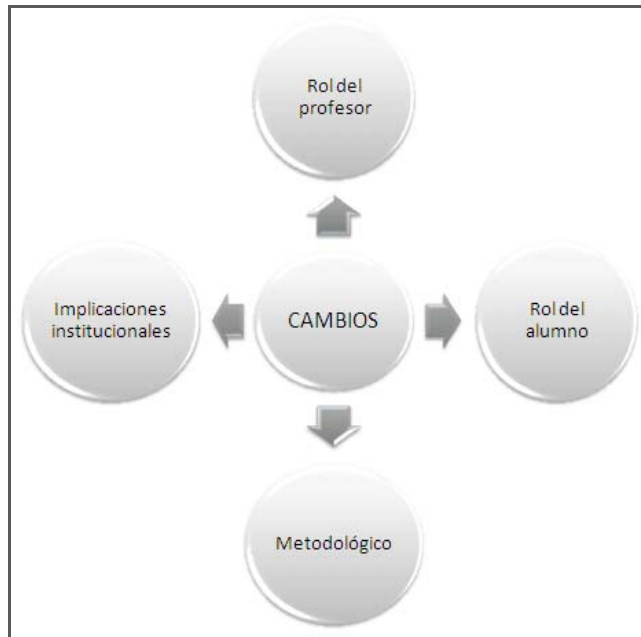
7.2.1.3 Cambios en la Educación Superior

La Educación superior por influencia de las Tics sufrirá cambios en: Rol del profesor, rol del alumno, implicaciones institucionales y metodológicas.

La excelencia de la educación superior requiere de una constante investigación en búsqueda del mejor logro de su objetivo, formar personas críticas y reflexivas sobre el mundo de hoy en pro del progreso de un país.

La inclusión de las TIC pretende optimizar los procesos de la enseñanza-aprendizaje, lo cual implica una inversión de carácter económico que permite obtener la infraestructura necesaria. Requiere un conocimiento claro de cómo incluir la tecnología en el ambiente educativo y obliga a un cambio de roles de la comunidad educativa.

Cambios en la educación superior influencia por las TIC



Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

Por lo tanto, las universidades particulares deben dedicarse a la formación del estudiante y no al lucro económico, debe haber más control y seguimiento por parte del CONESUP⁵ en los procesos de los estudios especialmente los estudios a distancia y virtuales. Ofertar carreras o cursos a distancias acordes a la realidad del medio y revisar continuamente los programas de estudio a distancia para que sean motivadores para el estudiante.

Según, el Foro Económico Mundial, en los factores de competitividad, el quinto pilar es la Educación Superior y entrenamiento, en la primera columna muestra la posición del país entre las 139 economías, mientras que la segunda columna se presenta los resultados.

Quinto pilar: Educación superior y entrenamiento

Mejoras en la Eficiencia		Ranking (de 139)	Puntuación (1-7)
5to pilar	Educación Superior y entrenamiento	92	3.6

Fuente: Foro Económico Mundial

⁵ Consejo Nacional de Educación Superior - Ecuador

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

El factor Educación Superior y entrenamiento, según la investigación realizada, se desprende en varias sub-secciones para entender cómo se encuentra el factor con respecto a los demás países.

Sub-secciones de Educación Superior y entrenamiento

Mejoras en la Eficiencia		
5to pilar	Educación Superior y entrenamiento	Ranking (de 139)
	Educación secundaria tasa de matricula	93
	Educación terciaria tasa de matricula	56
	Calidad del sistema educativo	122
	Calidad de la educación de matemáticas y ciencias	117
	Calidad de las escuelas de gestión	103
	Acceso a Internet en las escuelas	109
	Disponibilidad de local para servicios de investigación y formación	103
	Alcance de la capacitación del personal	107

Fuente: Foro Económico Mundial

7.2.2 Disposición tecnológica

Las grandes empresas de tecnología no se rinden en sus aspiraciones comerciales con Ecuador, más bien apuntan a fortalecer y hasta masificar los productos de telecomunicaciones. Dos empresas, Samsung Electronics y Porta, colocaron lo último en tecnología para dos mercados objetivos: clase élite y media.

Las dos empresas lo hicieron a su estilo, con invitados especiales, escenarios distintos, entrevistas exclusivas pero con un mismo fin: mostrar lo último de sus artefactos. La primera multinacional (Samsung) de telecomunicaciones, medios digitales y tecnologías, con ventas anuales que superan los US\$ 103,4 mil millones, puso en el país lo más revolucionario de la industria televisiva al presentar el LED TV.

Este producto utiliza lo último en tecnología de iluminación, conocido como LED (Diodo Emisor de Luz) y superaría al plasma y LCD. El aparato ofrece la mayor nitidez y brillo, pero lo más atractivo, del segmento de Audio y Video de Samsung Ecuador, es que el LED TV requiere de muy pocos watts, lo que permite un ahorro del 40% de consumo de luz.

Este moderno televisor, que cuenta con apenas 3 centímetros de grosor, llega al mercado local con precios que van desde los \$3 500 a \$7 000. La diferencia está en el tamaño de la pantalla: la máxima es de 55 pulgadas. Por ahora, la empresa ha decidido introducir 200 unidades, las mismas que aspira vender en una primera fase, ya que, al término del año, traerán más LED TV. Asimismo, el mercado objetivo de Samsung es el grupo élite ecuatoriano.

La segunda empresa que ofreció su sorpresa fue Porta, que posee 8,5 millones de usuarios de telefonía móvil. Esta vez, la telefónica lo hizo con su producto Internet Viene en tu Computador. Este consiste en

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

comercializar un netbook de marca LG X110 compacta, más un módem integrado que permite la navegación en Internet con la red 3,5 G mediante plan.

El precio inicial que el interesado pagará es de \$349 más IVA y mensualidades de \$69 durante 18 meses. Además, la mejor manera de lograr disminuir la brecha digital es la conveniencia económica. El servicio de Internet fijo cuesta entre \$19 y \$200, dependiendo de la velocidad.

Asimismo, Porta cuenta con Internet prepago, con tarjetas \$3, \$6 y \$10, pero antes se debe adquirir un módem valorado en \$99. La portátil cuesta \$900. Asimismo Sony, en meses pasados, colocó en el mercado su innovadora computadora de bolsillo.

Según, el Foro Económico Mundial, en los factores de competitividad, el noveno pilar es la Disposición Tecnológica y en la primera columna muestra la posición del país entre las 139 economías, mientras que la segunda columna se presenta los resultados.

Noveno pilar: Disposición tecnológica

Mejoras en la Eficiencia		Ranking (de 139)	Puntuación (1-7)
9no pilar	Disposición tecnológica	107	3.0

Fuente: Foro Económico Mundial

El factor disposición tecnológica, según la investigación realizada, se desprende en varias sub-secciones para entender cómo se encuentra el factor con respecto a los demás países.

Sub-secciones de Disposición tecnológica

Mejoras en la Eficiencia		
9no pilar	Disposición tecnológica	Ranking (de 139)
	Disponibilidad de las últimas tecnologías	106
	Absorción de tecnología a nivel de empresa	106
	IED y la transferencia de tecnología	131
	Usuarios de Internet	94
	Suscripciones a Internet de banda ancha	85
	Internet de banda ancha	84

Fuente: Foro Económico Mundial

Por otro lado, Pedro Montalvo Carrera, secretario nacional de Ciencia y Tecnología, sostuvo una reunión de trabajo con el presidente de la República, Rafael Correa, en la cual presentó la estrategia de la Secretaría para el período 2010-2014, que involucra una gran inversión en ciencia y tecnología para los próximos años. La inversión en ciencia y tecnología pasó de 1'898.627,66 en el 2006 a 31'933.301, 23 en el 2009 y los resultados ya han comenzado a

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

visibilizarse. La perspectiva es incrementar progresivamente la inversión en ciencia y tecnología para potenciar aún más el desarrollo del país.

En esta reunión, presentó la estrategia de la Secretaría 2010-2014 que involucra una gran inversión en ciencia y tecnología para los próximos años. El Primer Mandatario expresó su satisfacción por los avances logrados y mostró su interés por que Ecuador mejore progresivamente su posicionamiento en el contexto mundial en cuanto a ciencia y tecnología, por ello apoyó la propuesta planteada y dispuso a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) que se asignen los recursos para la Senacyt.

En el período 2010-2014 la investigación se concentrará en áreas específicas como salud, energía y territorio, sin descuidar las demás áreas prioritarias para el desarrollo regional. Este año el trabajo se concentrará en temas específicos de prioridad nacional con la articulación entre los diferentes actores mediante redes que permitan integrar distintas universidades, proyectos y propuestas.

El secretario de Ciencia y Tecnología reconoció que la innovación científica en Ecuador es limitada y que muchas universidades en el país carecen de la infraestructura necesaria para el desarrollo de proyectos de investigación.

No obstante, resaltó que el programa Prometeo Viejos Sabios buscará estimular el trabajo investigativo que se efectúa en el país y generar nuevos proyectos científicos. Este impulso se producirá alrededor de áreas de interés prioritario para el país, entre las cuales el funcionario citó energía renovable, biotecnología, salud, agricultura, minería, entre otras.

7.2.3 Sofisticación de los negocios

A pesar de su extensión y tamaño de la población, Ecuador es un mercado más pequeño de lo que se podría esperar. Diversas y sucesivas crisis económicas, causadas por la inestabilidad política han mermado su capacidad adquisitiva y posibilidades de desarrollo. La falta de oportunidades de trabajo ha hecho que muchas personas emigren hacia países como Estados Unidos y España, en busca de mejores horizontes. Más del 60% de las exportaciones ecuatorianas están constituidas por tres productos, que son las principales riquezas naturales de Ecuador. Estas son petróleo, plátano y crustáceos (camarón, principalmente).

En las ciudades de Guayaquil y Quito está centralizada la actividad económica. La primera es el principal puerto del país y reúne a la mayoría de las industrias y entidades financieras. Quito es la capital administrativa y sede de los organismos públicos. Pueden encontrarse dificultades en los despachos aduaneros de mercancías o en la obtención de certificados en el Registro Sanitario, ya que el sistema burocrático es lento y complejo. Las Cámaras de Comercio tienen una representatividad importante, y pueden ser un buen vehículo para la introducción en el país.

PAC (Programa de apoyo a la competitividad), desarrolló el clúster de calzado y marroquinería en la provincia de Azuay en Ecuador, con la finalidad de incrementar su productividad, reducir sus costos y aumentar sus ventas externas e internas de cada una de las empresas y del clúster en su conjunto.

De acuerdo al Foro Económico Mundial, en los factores de competitividad, el onceavo pilar es la Sofisticación de los negocios y en la primera columna muestra la posición del país entre las 139 economías, mientras que la segunda columna se presenta los resultados.

Onceavo pilar: Sofisticación de los negocios

Factores de innovación y sofisticación		Ranking (de 139)	Puntuación (1-7)
11avo pilar	Sofisticación de los negocios	107	3.3

Fuente: Foro Económico Mundial

El factor Sofisticación de los negocios, según la investigación realizada, se desprende en varias sub-secciones para entender cómo se encuentra el factor con respecto a los demás países.

Sub-secciones de Sofisticación de los negocios

Factores de innovación y sofisticación		
11avo pilar	Sofisticación de los negocios	Ranking (de 139)
	Cantidad de proveedores locales	117
	Calidad de los proveedores locales	104
	Estado de desarrollo de clúster	110
	Naturaleza de la ventaja competitiva	126
	Valor de la amplitud de la cadena	86
	Control de la distribución internacional	97
	Producción al proceso de sofisticación	101
	Alcance de la comercialización	97
	Voluntad de delegar la autoridad	114

Fuente: Foro Económico Mundial

En Ecuador, el mercado continúa estando ligeramente cerrado a las inversiones exteriores, pero la globalización y el hecho de pertenecer a la OMC son factores que contribuyen a una lenta e inexorable apertura al exterior. Además, este proceso se ha visto acrecentado en los últimos años a partir de la dolarización de la economía ecuatoriana en el año 2000.

La concentración existente en la comercialización en el sector de la alimentación, el farmacéutico y el ferretero irán desapareciendo a favor de una situación de mayor competencia en el mercado, si bien los agentes económicos con mayores recursos son los que tienen más posibilidades de tener cuotas de mercado razonables.

En cuanto a los canales de distribución, en el sector agroalimentario las centrales de compra más fuertes son las del grupo Supermercados La Favorita y el grupo Czarninsky. Existen otras importadoras como Ortiz & Jácome de Comercio, Almacenes Juan Eljuri, Dibeal, Proesa, o Dispacif que comercializan determinadas líneas de productos: licores, conservas, confitería. Estas empresas tienen un alto poder de negociación, y el sector minorista es su principal clientela.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

A nivel general, en lo que al sector de bienes de consumo se refiere, los distribuidores cuentan con una estructura de logística desarrollada, tanto en la Sierra como en la Costa. El mercado ecuatoriano se caracteriza por ser un mercado de precios, por lo que la estrategia comercial se basa fundamentalmente en ser competitivos vía precio.

En otras ocasiones, la diferenciación en productos mediante la exclusividad o servicios adicionales es la estrategia empresarial, sobre todo, en aquellos casos en que el distribuidor ejerza la exclusividad en la venta del producto.

En Ecuador, el comercio representa el 19,5% del PIB del país y emplea al 11% de la población. El sector de la distribución tiene un tamaño reducido y tiende a la concentración. En el mercado ecuatoriano, la cadena de la distribución comercial tiene dos niveles de intermediarios entre el fabricante y el consumidor final.

7.2.4 Innovación

Las innovaciones pueden tener un gran impacto en la calidad de vida de los pobres. Aunque tradicionalmente las innovaciones han sido desarrolladas en países ricos, y pensadas para los segmentos ricos, la experiencia reciente muestra un sinnúmero de innovaciones que han tenido un gran impacto en los problemas de los más pobres. Los teléfonos celulares, por ejemplo, han creado nuevas y mejores oportunidades de negocio en las comunidades pobres dado su bajo costo y su simplicidad. Así, el objetivo de esta iniciativa es estimular el desarrollo de innovaciones que mejoren la calidad de vida y la inclusión económica de los pobres de la región. La iniciativa actualmente está apoyando el desarrollo de los siguientes cuatro proyectos tecnológicos piloto.

Hoy en día muchos de nosotros no podemos concebir nuestra vida sin el uso de Internet, que nos ofrece posibilidades casi ilimitadas, desde informarnos acerca del clima hasta utilizarla como herramienta de trabajo. El correo electrónico se ha convertido en una de vías más de comunicación más utilizadas. No tener una casilla es casi como no tener nombre. El aumento de la conectividad en áreas remotas se vuelve imprescindible para el desarrollo inclusivo. El caso de la provincia de Orellana en Ecuador es un ejemplo entre tanto otros en América Latina. Cuenta con una escasa población diseminada en un entorno selvático, lo que hace que el acceso a Internet sea muy difícil del punto de vista técnico.

Según, el Foro Económico Mundial, en los factores de competitividad, el doceavo pilar es la Innovación y en la primera columna muestra la posición del país entre las 139 economías, mientras que la segunda columna se presenta los resultados.

Doceavo pilar: Innovación

Factores de innovación y sofisticación		Ranking (de 139)	Puntuación (1-7)
12avo pilar	Innovación	130	2.4

Fuente: Foro Económico Mundial

El factor Innovación, según la investigación realizada, se desprende en varias sub-secciones para entender cómo se encuentra el factor con respecto a los demás países.

Sub-secciones de Innovación

Factores de innovación y sofisticación		
12avo pilar	Innovación	Ranking (de 139)
	Capacidad de innovación	114
	Calidad de las instituciones de investigación científica	132
	Gasto de la empresa en I+D	120
	Colaboración de la Universidad - Industria en I+D	122
	Adquisición del gobierno de productos avanzados de tecnología	118
	Disponibilidad de científicos e ingenieros	132
	Patentes de utilidad por millón de habitantes	73

Fuente: Foro Económico Mundial

En octubre de 2008, el Politécnico de Turín, una de las universidades más importantes en materia de tecnología y la ONG Fundación Nambi de Ecuador fueron seleccionados entre los ganadores del concurso "Innovación + Inclusión" organizado por la División de Ciencia y Tecnología del BID.

Su proyecto, que se encuentra actualmente en la etapa de desarrollo, tiene como objetivo cerrar la brecha de conectividad en Orellana a través de la tecnología innovadora. Por medio de un transmisor inalámbrico de larga distancia desarrollado por el Laboratorio de iXem de la universidad, se logrará reducir el aislamiento de las escuelas y centros de salud, así como mejorar los servicios públicos locales y las estructuras de tecnología de la información en la zona.

Además, desde el 29 de septiembre al 01 de octubre se celebrará "FIESTA TIC 2010: Derecho, acceso y uso ciudadano" un espacio ciudadano de socialización, información, educación y diálogo de experiencias de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) aplicadas para el Desarrollo Social organizado por la Corporación Red Infodesarrollo con apoyo del IICD. FIESTA TIC 2010 tiene como objetivo, destacar la importancia del acceso, uso y democratización de las TIC como un derecho de las personas para aportar a la disminución de la brecha digital.

Asimismo, el gobierno ecuatoriano ha puesto en marcha una iniciativa que busca que científicos extranjeros e investigadores ecuatorianos residentes en el exterior lleguen al país a desarrollar proyectos de investigación.

7.3 Red de disposición para las tecnologías de información

7.3.1 Contexto para TIC

Inicialmente es importante conceptualizar lo que se entiende por TIC y por Sociedad de la Información. Al respecto, una definición presentada en CEPAL (2003), señala que el concepto de "sociedad de la información" hace referencia a un emergente paradigma de nuevas formas de organización social y productiva impulsadas principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Por otro lado, las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otros mediante una red. También son algo más que tecnologías de emisión y difusión (como televisión y radio), puesto que no sólo dan cuenta de la divulgación de la información, sino que además permiten una comunicación interactiva.

El concepto de brecha digital se centra en las diferencias que existen para acceder y utilizar efectivamente las TIC y aprovechar los beneficios asociados a estas tecnologías. Estas brechas pueden ser entre países (brechas externas) o dentro de un mismo país (brecha interna). Las brechas digitales parecerían tener como sus principales determinantes, las diferencias socioeconómicas existentes entre comunidades, países y/o regiones.

El uso y aplicación de las TIC y telecomunicación en el Ecuador se encuentra postergado, por aspectos como el incumplimiento en la expansión de telefonía fija, falta de supervisión y control de la telefonía pública en la zona rural, incumplimiento en los programas de Internet, y entre otros aspectos que causan retraso al país.

Ecuador permanece relegado dentro de la región respecto a indicadores de uso y aplicación de las TIC y las telecomunicaciones. Una serie de factores estructurales han limitado la expansión y acceso a estos servicios. La inestabilidad política del país ha incidido en la falta de continuidad de planes de desarrollo de estos sectores. Han existido varias iniciativas que han quedado trunca o que ni siquiera se han ejecutado.

El incumplimiento de los planes de expansión de la telefonía fija, la falta de supervisión y control respecto a la instalación de telefonía pública en zonas rurales, la deuda acumulada de los operadores de telecomunicaciones al Fondo de Desarrollo de Telecomunicaciones, el débil cumplimiento de programas de masificación de internet o instalación de telecentros, son algunas de las causas del retraso del país en el ámbito de las TIC.

7.3.1.1 Contexto de mercado

En este siglo, la revolución de la información dejó de ser un tema solo para especialistas, para convertirse en un componente de la vida cotidiana de millones de personas. Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han ido adquiriendo visibilidad, principalmente a partir del amplio uso del internet.

Esta red cumple un papel protagónico en el proceso de globalización de la economía mundial, y en el rápido crecimiento de lo que se ha llamado la "nueva economía".

Justamente, uno de los objetivos de las TIC es contribuir al desarrollo de sectores que tienen pocas oportunidades. Por ello, Isidro Fernández, de la Unesco, precisó que en las últimas dos décadas, los telecentros se han constituido en una modalidad muy usada. Sin embargo, su implementación demanda más apoyo oficial.

Las Tics en Ecuador se vienen desarrollando desde hace varios años, se ha encontrado que algunos países como Perú, Venezuela, Colombia, etc. Han adoptado políticas de Tics para el desarrollo de su economía y bienestar de sus habitantes, de la misma forma, han realizado un seguimiento minucioso sobre el avance de las TIC en cada uno de estos países, los resultados obtenidos han sido publicados en la web, revistas, periódico, etc.

A continuación, se mencionará los principales indicadores y su respectiva estructura de mercado:

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

7.3.1.1.1 Telefonía fija

Ecuador tiene un nivel de penetración de telefonía fija del 14%, unos 2 millones de líneas a nivel nacional. La CNT es la principal proveedora, con más del 90%.

Esta empresa ve un mercado de crecimiento en el denominado "empaquetado", empaquetar los servicios es la nueva modalidad a la que han recurrido algunas empresas de telecomunicaciones como la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). El propósito es ganar más clientes, ahorrar tecnología e inversión y aumentar su rentabilidad.

La CNT, antes Andinatel y Pacifictel, que ofrecían líneas de telefonía fija, ahora cambió de razón y desarrolló su banda ancha. Otras empresas como TV Cable incluyen además televisión satelital.

El nivel de crecimiento de la telefonía fija en Ecuador es de apenas el 1%, a pesar de los costos, que son de los más bajos de la región. Para este año, la CNT espera colocar 120 mil líneas más y obtener una rentabilidad de US\$ 400 millones. El objetivo principal son las zonas rurales y urbanas marginales, cuyo nivel de penetración es del 3,6%.

La razón del bajo nivel de cobertura del teléfono fijo, es la falta de inversión en el sector y, sobre todo, el ingreso de la telefonía móvil al mercado, que el año anterior importó US\$ 325 millones y realizó una inversión en infraestructura de red móvil de US\$ 250 millones.

Con la reducción de tarifas que aplicó la CNT en enero de este año y con su plan de responsabilidad social, Ecuador y Uruguay son los países con las tarifas más bajas en la región, aunque son 50% más elevadas que las de Europa y EEUU.

La cobertura, en cambio, sigue siendo baja en América Latina, que tiene un nivel de penetración de alrededor del 15% y 20%, mientras que en Europa y EEUU la cobertura oscila entre el 50% y el 60%.

El número de empresas en operación de telefonía fija sobre el territorio ecuatoriano son 7, a continuación se muestra que servicio en específico ofrecen y cual son las áreas de operación.

Número de empresas en operación

CONCESIONARIO	SERVICIO	ÁREA DE OPERACIÓN
Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT S.A.	Concesión de Servicios Finales y Portadores de Telecomunicaciones	Nacional
Ecuadortelecom S.A.	Concesión del Servicio Final de Telefonía Fija Local, Servicio de Telefonía Pública a través de su propia infraestructura, Servicio Portador y Servicio de Telefonía de Larga Distancia Nacional, así como la Concesión del BLoque C-C' de frecuencia	Quito(Pichincha) y Guayaquil(Guayas)

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

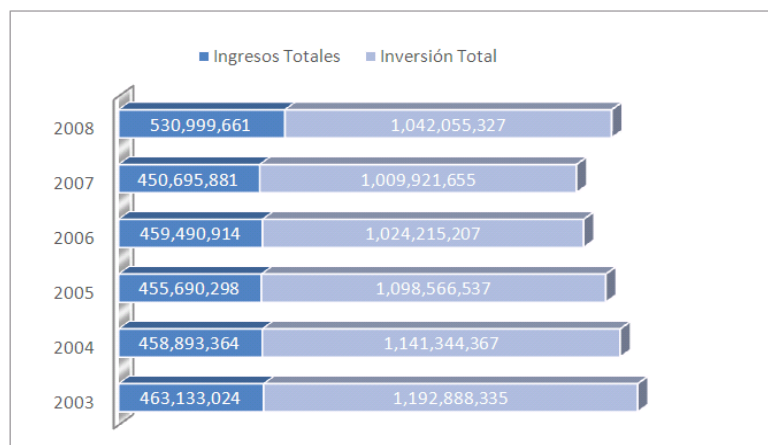
Setel S.A.	Concesión del Servicio Final de Telefonía Fija Local, Servicio Público a través de su propia infraestructura, Servicio Portador y Servicio de Telefonía de Larga Distancia Nacional, así como la Concesión del B-B' de frecuencias	Telefonía Fija: Quito(Pichincha) y Guayaquil(Guayas) Telefonía Pública: Quito(Pichincha), Guayaquil(Guayas), Ibarra(Imbabura), Ambato(Tungurahua)
Linkotel S.A.	Concesión del Servicio Final de Telefonía Fija Local, Servicio de Telefonía Pública	Guayas
Etapatelecom S.A.	Concesión de Servicios Finales de Telefonía Fija Local, Nacional, Internacional y Servicios de Telefonía Pública y Servicios Portadores	Telefonía Fija: Azuay, Cañar, El Oro, Guayas, Pichincha Telefonía Pública: Guayas, Pichincha, Manabí y Cañar
Global Crossing Comunicaciones Ecuador S.A.	Concesión del Servicio Final de Telefonía Fija Local	Pichincha(Quito)
Grupo Coripar S.A.	Concesión del Servicio Final de Telefonía Fija Local	Pichincha(Quito)

Fuente: CONATEL

Pichincha es la provincia que más abonados atiende, seguida por Guayas, Azuay y Manabí. Las de más baja cobertura son Napo, Orellana, Zamora Chinchipe y Galápagos. 9 545 líneas son utilizadas para brindar el servicio mediante teléfonos públicos ubicados en todas las provincias del país.

CNT maneja más del 90% de mercado, seguida de Etapa, con el 6%. El resto se distribuye entre Linkotel, Ecuadortelecom, Setel y Etapatelecom. Más de US\$ 500 millones fue el ingreso de todas las operadoras en 2008 y la inversión total en telefonía fija fue de US\$ 1, 042,055, 327.

Ingresos e inversión de telefonía fija



Fuente: CONATEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

La facturación de la nueva Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT EP) cayó en los últimos tres años, lo cual limita las inversiones y el desarrollo de los nuevos negocios de las telecomunicaciones. Aunque el Gobierno decidió fusionar a las empresas Andinatel y Pacifictel en la nueva CNT EP, no ha logrado los resultados esperados en telefonía fija, Internet y otros servicios.

En 2007, durante el primer año de gestión del actual Gobierno, la facturación de Andinatel y Pacifictel, por líneas fijas, internet y otros servicios, fue de US\$ 406,3 millones. En el 2008 se encendieron las alarmas, cuando la facturación de las telefónicas estatales descendió a los US\$ 393,9 millones. Esto preocupó al Gobierno, por lo que decidió la fusión de las empresas Andinatel y Pacifictel en la nueva CNT EP.

Pero los primeros resultados no fueron satisfactorios, porque los ingresos de 2009 disminuyeron a unos \$ 368 millones. La cifra definitiva se conocerá en abril o mayo, cuando se presenten los balances. En efecto, según las cifras oficiales, la CNT EP tuvo un crecimiento solo del 4%, entre 2008 y 2009. En el mismo lapso, la telefonía móvil, integrada por las empresas Porta, Movistar y Telecsa, experimentó un incremento del 23%. El gerente comercial de la CNT reconoció que en Guayaquil todavía hay sectores que no cuentan con el servicio de telefonía fija.

Los técnicos del sector sostienen que la telefonía fija del Ecuador está en desventaja frente a las móviles, por las alternativas tecnológicas y la movilidad que estas ofrecen. Por eso es que el crecimiento de las líneas fijas es muy bajo. En 2006, el país contaba con 1'659.283 líneas fijas. En 2007 apenas subió a 1'697.218 abonados. En el año 2008, aplicando varias estrategias, se logró subir a 1'726.908 líneas. En 2009, la CNT sumó 1'805.174 abonados en todo el país.

Creo, sin embargo, que la telefonía fija debería medirse no por el número de personas, sino de hogares, porque ese es el estándar lógico para efectos de tener una real dimensión de este negocio en Ecuador, y se aspira a que la penetración nacional de la telefonía fija llegue al 19% al finalizar la actual administración. Lo cual conlleva a introducir por lo menos un millón de líneas. Por ello es que la facturación por el servicio de líneas telefónicas fijas tuvo un bajón en los últimos años. En 2007, los ingresos por este rubro fueron de \$ 347 millones, y en 2008 se facturaron \$ 332 millones por líneas fijas. Ni siquiera la fusión de Andinatel y Pacifictel mejoró, pues en 2009 la CNT facturó unos \$311 millones por el uso de líneas fijas.

7.3.1.1.2 Telefonía móvil

En 1994 nació el servicio de telefonía móvil en el Ecuador, con las empresas Conecel S.A.-Porta que tuvo 36 mil abonados y BellSouth 23 mil clientes. El servicio se concentraba en Quito, Guayaquil y Cuenca. Luego se amplió a Manabí, Tungurahua y el resto de provincias. Al inicio los teléfonos celulares eran análogos para luego pasar a digital.

Desde inicios de 2004 los usuarios pueden hacer envíos de mensajes con sonidos e imágenes, actualmente los teléfonos celulares ya pueden recibir correos electrónicos, noticias del día, navegar en Internet, etc.

Actualmente la telefonía móvil celular y el servicio móvil avanzado están a cargo de tres empresas concesionarias: Otecel S.A.-Movistar y Conecel S.A.-Porta, privadas y desde Diciembre del 2003, la empresa Telecsa S.A.-Alegro de propiedad estatal (Fondo de Solidaridad).

La telefonía móvil ha duplicado en número de usuarios a la fija, porque esta no ha podido ofrecer el servicio a amplios sectores que permanecieron comunicados con el resto del país.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

La telefonía móvil puede remediar la falta de acceso al servicio en aquellas regiones o países en donde no existen infraestructuras adecuadas y, en particular no se ha desplegado una red de telefonía fija universal, siendo el caso de numerosos países de Latinoamérica como el Ecuador donde existen lugares donde las características geográficas no permiten el despliegue de las redes fijas.

La telefonía móvil es aquella forma de comunicación donde uno o más interlocutores participan en la comunicación mediante un acceso por vía radio. Este interlocutor tiene la libertad de desplazarse durante la comunicación sobre el área de cobertura del sistema de telefonía móvil, esta libertad de movimiento del interlocutor junto con la localización constante del mismo para poder recibir llamas en cualquier momento han sido las características esenciales que han hecho de la telefonía móvil un servicio tan popular hoy en día.

El número de empresas en operación de telefonía móvil sobre el territorio ecuatoriano son 3, a continuación se muestra que servicio en específico ofrecen y cual son las áreas de operación.

Número de empresas en operación

CONCESIONARIO	SERVICIO	ÁREA DE CONCESIÓN
Telecsa S.A.	Concesión del Servicio Móvil Avanzado	Nacional
Conecel S.A.	Concesión del Servicio Móvil Avanzado, Concesión del Servicio Telefónico de Larga Distancia Internacional y Concesión de Bandas de Frecuencias Esenciales	Nacional
Otecel S.A.	Concesión del Servicio Móvil Avanzado, Concesión del Servicio Telefónico de Larga Distancia Internacional y Concesión de Bandas de Frecuencias Esenciales	Nacional

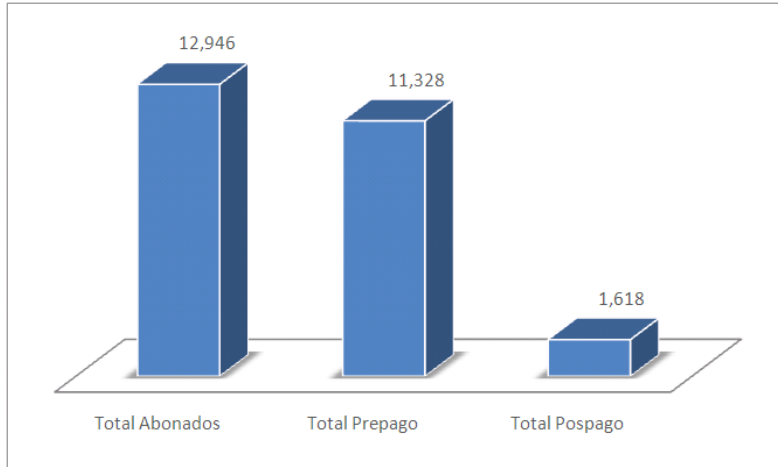
Fuente: CONATEL

La Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (Senatel) de Ecuador informó que el mercado de telefonía móvil celular en el país tiene un crecimiento sostenido y su penetración ha llegado al 87% de la población.

El porcentaje se desprende de informes entregados por las tres operadoras de telefonía móvil que trabajan en Ecuador. La Senatel explicó que el servicio de telefonía móvil cerró el 2008 con un 83% de penetración, y a julio del año pasado la densidad de este servicio ha registrado un crecimiento del 4%.

La Secretaría de Telecomunicaciones recordó que los contratos de concesión del servicio móvil avanzado suscritos el año pasado con las empresas telefónicas que permiten ampliar la gama de servicios con ofertas comerciales y con terminales cada vez más sofisticadas. La Senatel prevé que en los próximos años el porcentaje de penetración del servicio móvil avanzado supere el 100%, es decir, la totalidad del número de habitantes del país, es decir, unos 14 millones de habitantes.

Distribución del mercado de Telefonía móvil por tipo de abonado

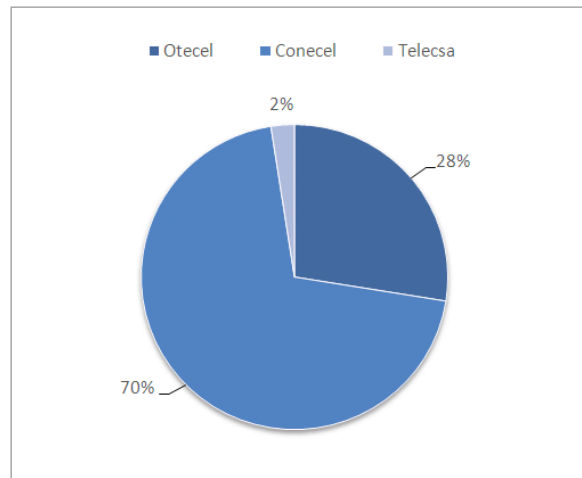


Fuente: SUPERTEL

Ecuador, con unos 14,2 millones de habitantes, cuenta con un teléfono móvil per cápita, siendo la operadora Conecel, del magnate mexicano Carlos Slim, la principal con 9,8 millones de celulares, indicó hoy la Superintendencia de Telecomunicaciones (Senatel). Preciso que hasta mayo pasado la entidad registró cerca de 14,2 millones de móviles, incluidos cuatro millones de Otecel (de Telefónica de España) y 327.000 de la estatal ecuatoriana Telecsa.

Cerca de 12,2 millones de los móviles funcionan bajo el servicio de prepago, de acuerdo a la Senatel. Entretanto, las líneas fijas suman cerca de dos millones. El presidente ecuatoriano, Rafael Correa, ha planteado que Telecsa gestione una alianza estratégica para mejorar su eficiencia y frenar pérdidas, para lo cual se perfiló la estatal uruguaya Antel en 2009.

Distribución del mercado de Telefonía móvil por operadora



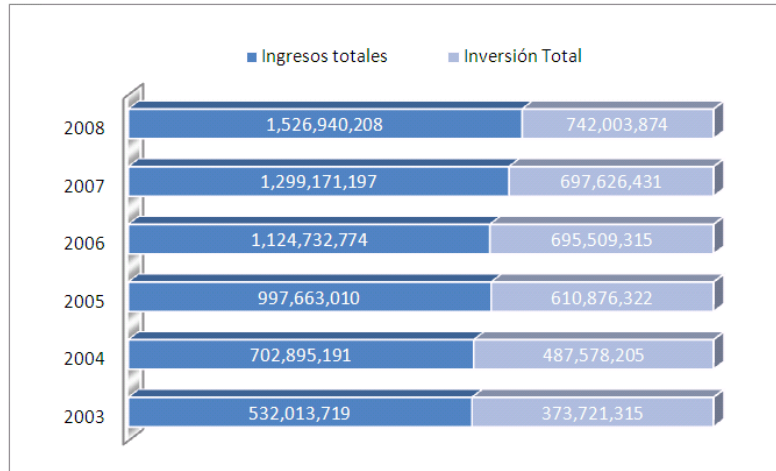
Fuente: SUPERTEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

En el gráfico anterior, se muestra la participación de mercado de telefonía móvil por operadora, en donde la operadora Conecel tiene el 70% de participación, le sigue Otecel con 28% y Telecsa con 2%.

Más de US\$ 1, 500,000 fue el ingreso total en el año 2008, y la inversión ese mismo año fue de US\$ 742, 003, 874. Y el sector de telefonía móvil va en incremento con mucha celeridad.

Ingresos e inversión de telefonía móvil



Fuente: CONATEL

La telefonía móvil, en Ecuador, mantiene su hegemonía frente a la telefonía fija. Según datos estadísticos que aparecen en la página web de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) registra un crecimiento del 4%, entre octubre de 2008 y octubre de 2009, lapso en el cual entregó 70, 000 nuevas líneas.

Sin embargo, en el mismo período, la telefonía móvil ofrecida por las empresas Conecel (Porta); Otecel (Movistar); y, Telecsa (Alegro), tuvo un incremento del 23%. Hasta octubre de 2009, la Supertel reveló las siguientes cifras de abonados: Movistar, 3'562.068 (27,5%); Porta, 9'062.395 (70%), y, Alegro PCS, 321.557 (2,48%).

El gerente comercial de la Región 5 de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Richard Morán, reconoció ayer que la telefonía fija en Ecuador está en desventaja frente a las móviles, tomando en cuenta, incluso, que hay una serie de alternativas tecnológicas como la Internet. A su criterio, hay un aspecto que marca la diferencia en esta industria: la movilidad.

7.3.1.1.3 Servicio de Portadores

Los servicios portadores son los servicios de telecomunicaciones que proporcionan la capacidad necesaria para la transmisión de señales entre puntos de terminación definidos de red. Los servicios portadores brindan capacidad para transportar todo tipo de información (voz, datos, video, etc.), entre dos sitios claramente definidos.

Los servicios portadores se pueden prestar bajo dos modalidades: redes conmutadas y redes no conmutadas. El área de cobertura puede ser a nivel nacional o a nivel regional.

La prestación de servicios portadores, requiere de un título habilitante, que será la concesión, otorgado por la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones, previa autorización del Consejo Nacional de Telecomunicaciones. Toda concesión comprende las dos modalidades de los

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

servicios portadores. El CONATEL, dentro de las políticas de desarrollo del sector, podrá otorgar concesiones regionales cuando lo considere conveniente.

El número de empresas en operación de servicio portador sobre el territorio ecuatoriano son 22, a continuación se muestra que servicio en específico ofrecen y cual son las áreas de operación.

Número de empresas servicio portador de telecomunicaciones

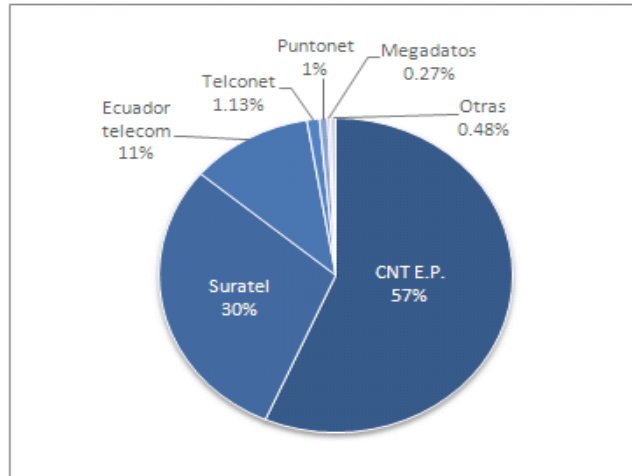
CONCESIONARIO	SERVICIO	ÁREA DE CONCESIÓN
Global Crossing Comunicaciones Ecuador S.A.	Portador	Nacional
Suramericana de Telecomunicaciones Suratel	Portador	Nacional
Conecel S.A.	Portador	Nacional
Quicksat S.A.	Portador	Nacional
Megadatos	Portador	Nacional
Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT S.A.	Portador	Nacional
Telconet S.A.	Portador	Nacional
Otecel S.A.	Portador	Nacional
Grupo Bravco Cia. Ltda.	Portador	Nacional
Negocios y Telefonía Nedetel S.A.	Portador	Nacional
Servicios de Telecomunicaciones Setel S.A.	Portador	Nacional
Ecuadortelecom S.A.	Portador	Nacional
Gilauco S.A.	Portador	Nacional
Transnexa S.A.	Portador	Nacional
Transelectric S.A.	Portador	Nacional
Etapatelecom S.A.	Portador	Nacional
Teleholding S.A.	Portador	Nacional
Puntonet S.A.	Portador	Nacional
Telecsa S.A.	Portador	Nacional
Importadora El Rosado Cía. Ltda.	Portador	Nacional
Zenix S.A. Servicios de Telecomunicaciones Satelital	Portador	Nacional
Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.	Portador	Azuay, Cañar, Morona Santiago (incluida la ciudad de Cuenca)

Fuente: CONATEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

En el siguiente gráfico, se muestra la participación de mercado de servicio portadores por usuarios, en donde la operadora CNT posee el 57%, le sigue Suratel con 30%, Ecuador Telecom con 11%, Telconet con 1.13% Puntonet con 1% y Megadatos con 0.27%.

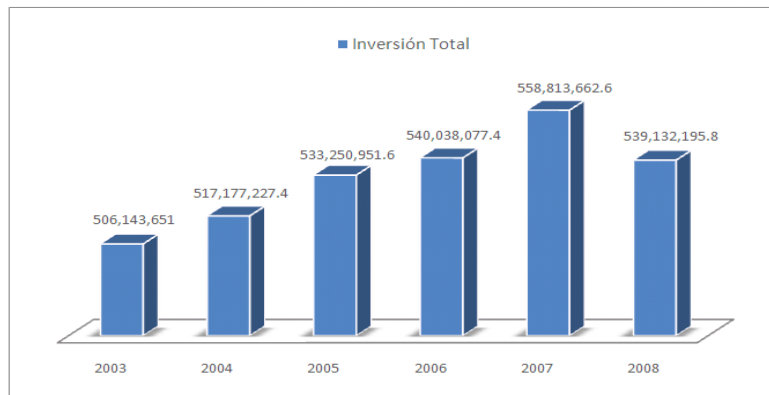
Distribución del mercado de Servicios Portadores por usuarios



Fuente: SUPERTEL

La inversión total durante el 2008 fue de US\$ 539, 132,195, mientras que el año 2007 tuvo la inversión más alta con US\$ 558, 813,662.

Inversión total medida a través de activo fijo neto Expresado en US\$



Fuente: CONATEL

7.3.1.1.4 Redes privadas

Las redes privadas son bastante comunes en esquemas de redes de área local (LAN) de oficina, pues muchas compañías no tienen la necesidad de una dirección IP global para cada estación de trabajo, impresora y demás dispositivos con los que la compañía cuenta.

Otra razón para el uso de direcciones de IP privadas es la escasez de direcciones IP públicas que pueden ser registradas. Los routers en Internet normalmente se configuran de manera tal que descarten cualquier tráfico dirigido a direcciones IP privadas. Este aislamiento le brinda a las redes privadas una forma de seguridad básica, dado que por lo general no es posible que

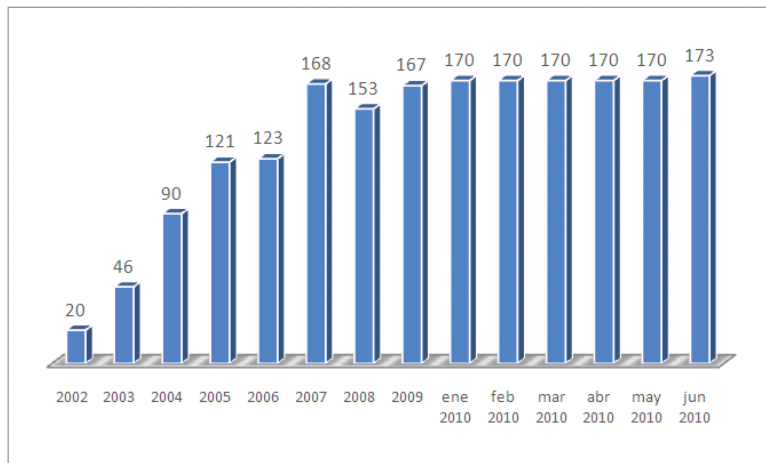
ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

alguien desde fuera de la red privada establezca una conexión directa a una máquina por medio de estas direcciones. Debido a que no es posible realizar conexiones entre distintas redes privadas a través de Internet, distintas compañías pueden usar el mismo rango de direcciones privadas sin riesgo de que se generen conflictos con ellas, es decir, no se corre el riesgo de que una comunicación le llegue por error a un tercero que esté usando la misma dirección IP.

Las redes privadas son aquellas utilizadas por personas naturales o jurídicas en su exclusivo beneficio, con el propósito de conectar distintas instalaciones de su propiedad o bajo su control, por lo cual se servirá demostrar que las instalaciones a implementarse son de su propiedad o están bajo su control remitiendo una copia del título de propiedad o contrato (convenio) de arrendamiento del lugar donde se ubicarán los equipos y especificando el tipo de instalación a implementarse (estación repetidora o terminal) y la finalidad de la estación terminal (matriz, sucursal, bodega, oficina).

El número de empresas proveedoras en operación de redes privadas sobre el territorio ecuatoriano hasta el mes de Junio del presente año son 173, a continuación se muestra en el grafico, la evolución del número de empresas desde el año 2002 hasta este año.

Número de empresas proveedoras de redes privadas



Fuente: CONATEL

El plazo de duración de un permiso para la operación de Redes Privadas será de 5 años, prorrogables por igual período, a solicitud escrita del interesado, presentada con tres meses de anticipación al vencimiento del plazo original, siempre y cuando haya cumplido con los términos y condiciones del título habilitante.

7.3.1.1.5 Cibercafés

Un cibercafé o café Internet es un local público donde se ofrece a los clientes acceso a Internet y, aunque no en todos, también servicios de bar y/o restaurante y/o cafetería. Para ello, el local dispone de computadoras y usualmente cobra una tarifa fija por un período determinado para el uso de dichos equipos, incluido el acceso a Internet y a diversos programas, tales como procesadores de texto, programas de edición gráfica, videojuegos, copia de CD o DVD, etc.

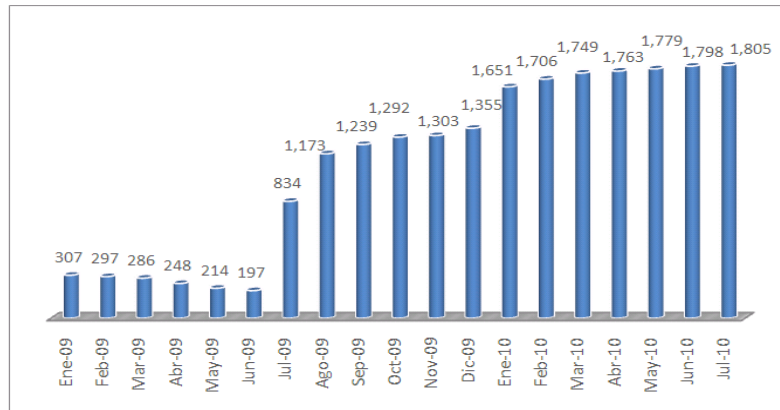
En la actualidad, gracias a la masificación de Internet en muchos países, los cibercafés se han convertido en negocios muy populares. Sin embargo, la sobreoferta, la competencia desleal y

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

la caída de los precios han hecho que el sector haya sufrido una importante crisis, razón por la cual muchos negocios se han visto abocados al cierre.

Los cibercafés han contribuido de forma considerable a la masificación de Internet, especialmente en comunidades de bajo poder adquisitivo, en las que los individuos no pueden soportar el costo de un computador y del acceso a Internet en sus hogares.

Número de cibercafés registrados



Fuente: CONATEL

Según la Supertel, hasta febrero del año pasado se reportaron 297 locales en todo el país. Pero las autoridades calculan que son cerca de 3,000. Por eso, se cambió la modalidad de registro. En la actualidad, según CONATEL hasta Julio del 2010 se registraron 1,805 cibercafés.

De acuerdo a la resolución del Conatel, desde el 25 de junio todos los cibercafés que funcionan en Ecuador pueden registrarse en la página web de esta entidad: www.conatel.gov.ec. Antes de esa fecha, el registro era distinto: el propietario del negocio debía pagar US\$ 300 cada año a la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel) y tenía que acercarse personalmente a esas oficinas en Quito, Guayaquil y Cuenca.

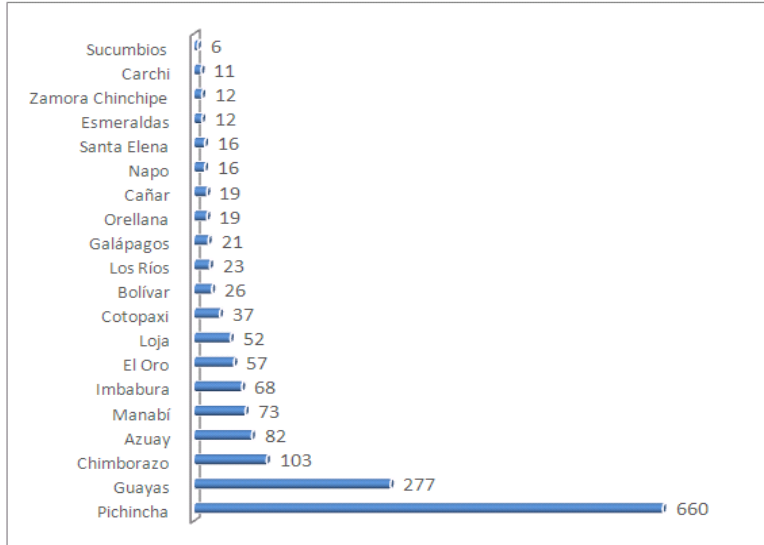
El número de cibercafés ha disminuido por la proliferación de proveedores de Internet, lo que incidió en una rebaja de hasta un 40% en el costo del servicio. Esto, a su vez, facilitó el acceso desde los hogares. Según la Asociación de Proveedores de Internet, la cifra subió de 39, en 2000, a 167, el año pasado. Es decir, el número de proveedores se multiplicó por 4 en un lapso de ocho años.

La Supertel iniciará controles de registro desde agosto. La sanción por no reportar el negocio puede ser de hasta US\$ 100.

El propietario de un cibercafé debe presentar en archivos digitales: cédula, papeleta, RUC, datos del establecimiento y un registro de la Superintendencia de Compañías. La aprobación y confirmación de datos demora 48 horas. El registro debe colocarse en un espacio visible de cada cibercafé.

Los cibercafés pueden ofrecer voz sobre Internet exclusivamente para tráfico internacional saliente. Está prohibido su uso para llamadas locales o de larga distancia nacional.

Cibercafés registrados por provincia a Julio 2010



Fuente: CONATEL

Según la CONATEL, hasta febrero del año pasado estaban registrados 297 cibercafés en todo el país. Las provincias con mayor número son Pichincha y Chimborazo, con 34 cada una; luego se encuentra Azuay con 33, Tungurahua con 29 y Loja con 27.

Pero según datos a julio de este año, las provincias con mayor número de cibercafés son Pichincha y Guayas con 660 y 277 respectivamente, luego se encuentra Chimborazo con 103 y Azuay con 82 cibercafés. Sucumbios y Carchi tienen el menor número de cibercafés registrados.

En la actualidad, los cibercafés cuentan con un aproximado de 100 usuarios por día. Además, los usuarios se reparten entre extranjeros, estudiantes y profesionales.

Los costos son variables e impuestos por el mercado. En Quito, una hora de Internet es de US\$ 0,25 en los alrededores de la Universidad Central; US\$ 0,70 en el norte; y 0,50 en el sur de la ciudad. Mientras tanto, en Cuenca el promedio es de US\$ 0,70 por hora y, en Guayaquil, van de US\$ 0,50 y 0,75 en promedio.

Un tema pendiente para los involucrados en este negocio es la conformación de una asociación. Andrés Méndez, administrador del cibercafé L@net y Hernán Trujillo, de Netplace Cyber, aseguran que una organización servirá para regular el sector y estandarizar precios.

7.3.1.1.6 Acceso a Internet

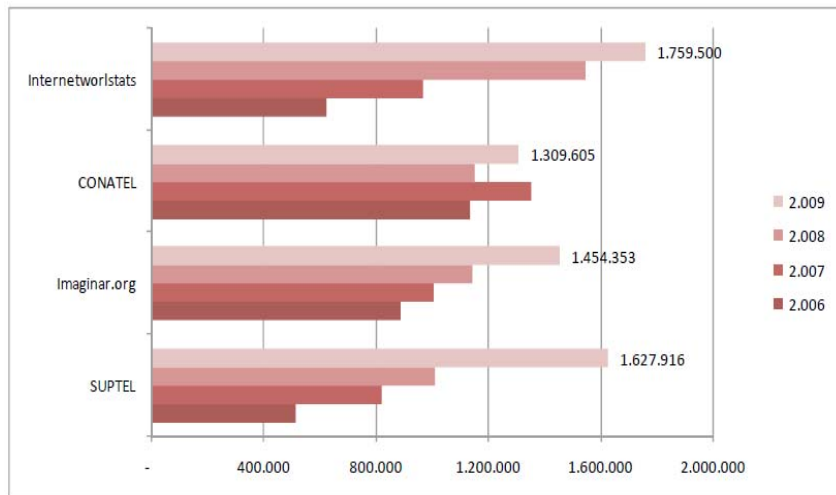
Internet es sin duda la tecnología de información y comunicación que mayores avances ha experimentado en los últimos años. Si bien su crecimiento y uso no es comparable con el de la telefonía móvil, que hoy por hoy es la TIC de mayor uso y penetración en el mundo, internet ofrece prácticamente ilimitadas posibilidades para el acceso a la información, la creación de redes sociales y la utilización de aplicaciones interactivas.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Además la llamada convergencia de las telecomunicaciones hace preveer que en poco tiempo el acceso a internet de banda ancha desde un teléfono celular será algo cotidiano y accesible para la mayor parte de la población.

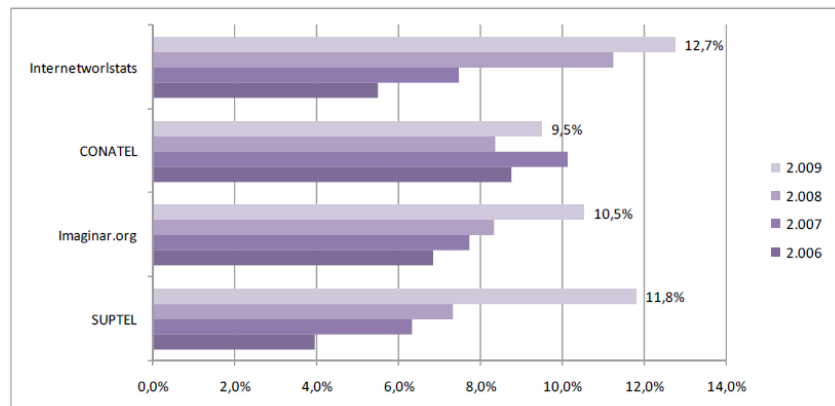
Sin embargo, actualmente el uso de internet en Ecuador, todavía es limitado, detectándose una profunda brecha digital, es decir, una diferencia entre pocos que pueden conectarse y lo muchos que no. Esta diferencia es evidente, pues casi el 80% de las personas que se conectan en Ecuador se encuentran en Quito y Guayaquil.

Número de Usuarios de Internet en Ecuador



Fuente: SUPERTEL

Porcentaje de usuarios de Internet en Ecuador



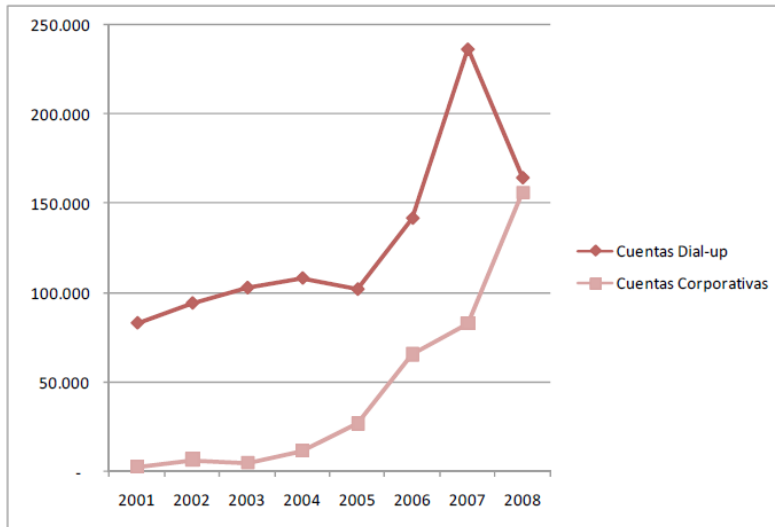
Fuente: SUPERTEL

Podemos concluir que la cifra se encuentra entre 9,5 y el 12,7%. El número de ecuatorianos que se conectan a internet es creciente.

Otro aspecto digno de ser observado es la variación de los usuarios por tipo de cuenta. Como se aprecia en la siguiente figura el crecimiento de cuentas de acceso dedicado es sostenido, llegando a igualar al número de cuentas conmutadas que han tenido un notable decrecimiento.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Evolución del número de cuentas dial-up y conmutadas en Ecuador en los últimos años

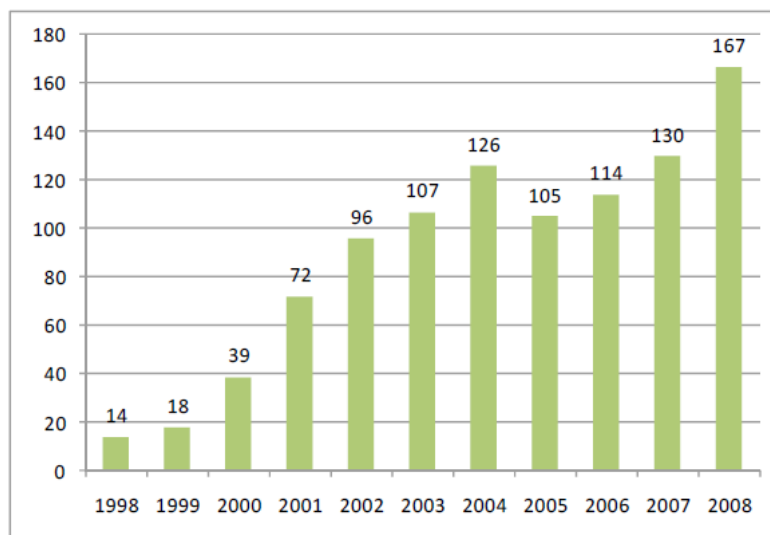


Fuente: SUPERTEL

Respecto a la distribución de usuarios por provincias. Casi el 80% se concentra en Pichincha y Guayas, revelando una gran brecha digital entre provincias.

Con respecto al número de proveedores de acuerdo al CONATEL, a diciembre de 2008, se encontraban registradas 167 personas jurídicas y naturales que poseen un permiso para ofrecer servicios de valor agregado de acceso a internet.

Número de permisionarios de Servicios de Valor Agregado



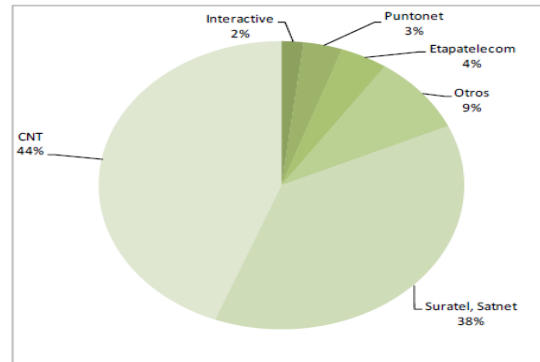
Fuente: CONATEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Sin embargo solamente 128 reportan información a la SUPERTEL y 100 proveen información actualizada de número de usuarios.

De este centenar de opciones que tiene el usuario, 5 empresas tienen control del 90% del mercado. La empresa estatal CNT junto con el grupo TV Cable (Suratel y Satnet) atienden al 82% de la población de usuarios de internet.

Participación de los diferentes proveedores según número de usuarios



Fuente: SUPERTEL

No obstante, existe una marcada diferencia entre atender al mercado de cuentas conmutadas y al de cuentas dedicadas, llamadas también corporativas o de banda ancha.

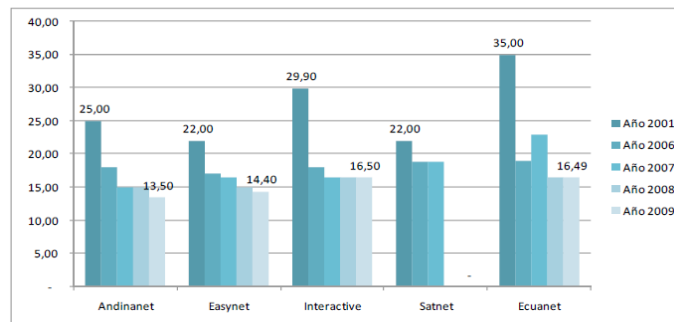
El acceso mediante cuentas dial-up, consiste en la conexión temporal a través de una línea telefónica. Existe diversidad de ofertas, como planes que consideran horarios especiales, pago por horas o acceso ilimitado. Este tipo de conexión contempla además del pago por el acceso, el pago por el respectivo consumo telefónico.

Por otra parte, una de las principales razones para el limitado uso de internet entre los ecuatorianos, son los altos costos de acceso. A continuación se presenta un análisis del nivel de precios que los usuarios del Ecuador deben pagar por este servicio.

7.3.1.1.6.1 Costos de Conexión Dial-Up

A través de consultas telefónicas y datos obtenidos de los sitios web de los proveedores, se ha podido comprobar que el precio de los planes de acceso telefónico ilimitado no ha sufrido mayores cambios como se muestra en la siguiente figura.

Evaluación de Costos de Conexión Dial-Up, diferentes proveedores



Fuente: Infodesarrollo

7.3.1.1.6.2 Costos de Conexión de Banda Ancha

Para las conexiones dedicadas, las ofertas respecto a velocidad y precio son mucho más variadas. Las ofertas de conexión comienza con velocidades de 128 Kbps, los precios mensuales fluctúan entre US\$ 18 y 115 para una conexión de 3 Mbps.

Las conexiones de 128 Kbps no pueden ser consideradas conexiones de banda ancha. La UIT en el año 2001 recomendó que una conexión podría ser considerada como de banda ancha, si al menos tenía una velocidad de 256 Kbps, a pesar de que la norma de comunicación digital referente a una red de servicios integrados mencionaba que una conexión de banda ancha correspondía a 2048 Kbps. La norma de calidad de servicios de Internet aprobada en el año 2006 también hace referencia a 256 Kbps como banda ancha.

Finalmente, el acceso a la tecnología en el país es deficiente y desigual: solo 1,6 millones de personas, de los 14,2 millones de habitantes, tienen conexión a Internet de banda ancha. Las estadísticas indican que el 23,4% de ecuatorianos posee una computadora y tan solo el 7,7% tiene acceso a la red.

Un estudio del INEC sobre “Tecnologías de la Información y Comunicaciones TICs”, terminado en enero de 2010, revela que Pichincha posee el mayor acceso a la tecnología. Quito ocupa el primer lugar en uso de tecnologías de la información con el 17,5%. Además, el 41,2% de sus habitantes cuenta con computadora. Le siguen Azuay, también de la Sierra, y Napo, de la Amazonía. Guayas comparte el cuarto lugar con Tungurahua. Al final se ubica Los Ríos.

Iván Núñez, experto en tecnología, explica que Pichincha está adelante porque hay una mejor educación, la gente vive cerca de los servicios centralizados y el trámite de solicitudes, certificados, papeles y otros se hace vía Internet, lo que obliga a los ciudadanos a utilizar los cibercafés.

Aunque a nivel nacional el índice es muy bajo, el crecimiento fue sustancial en los últimos años, pues en 2001 apenas 249,000 personas tenían conexión a la red por línea telefónica. De quienes utilizan Internet, la mitad accede mediante cable o banda ancha y apenas el 6,3% tiene red inalámbrica.

El estudio destaca que entre 2008 y 2009 subió el acceso inalámbrico en un 2,9%; mientras el uso por cable cayó 1,9%. De cada cien personas que han utilizado la red alguna vez, 38,9 lo hicieron en lugares de acceso público, el 21,6 en el hogar y 14,4 en el trabajo.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones, el principal uso que tiene Internet en el país es para la educación y aprendizaje con el 40%, y en consultas de información, el 30%.

7.3.1.1.7 Audio y video por suscripción

El artículo 2 de la Ley Reformativa a la Ley de Radiodifusión y Televisión, establece que el Estado a través del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión CONARTEL, regula y autoriza los servicios de radiodifusión y televisión en todo el país;

El sistema de audio y video por suscripción es aquel que transmite y eventualmente recibe señales de imagen, sonido, multimedia y datos, destinados exclusivamente a un público particular de suscriptores o abonados. Todo concesionario deberá determinar los mecanismos de seguridad requeridos para garantizar que la programación sea recibida únicamente por sus suscriptores.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

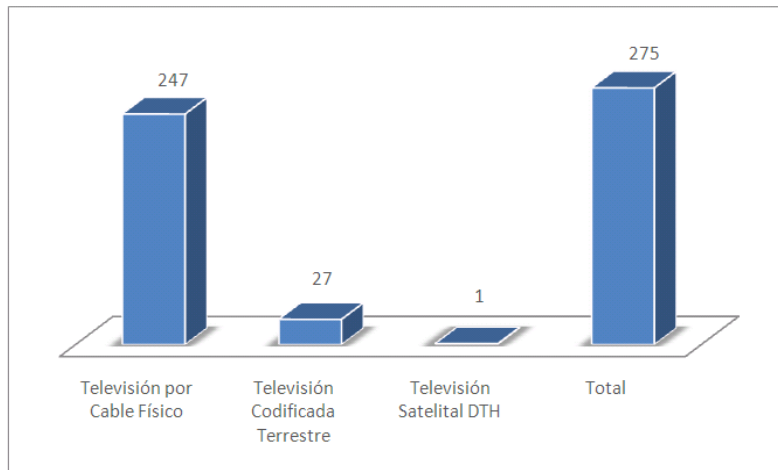
El Sistema por cable físico es aquel que utiliza como medio de transmisión una red de distribución de señales por línea física. Está formado por: estación transmisora, red de distribución, línea física y receptores.

El Sistema codificado terrestre es aquel que utiliza como medio de transmisión, el espectro radioeléctrico mediante enlaces terrestres.

El Sistema codificado satelital (DTH/DBS) es aquel que utiliza como medio de transmisión el espectro radioeléctrico, mediante enlace espacio – tierra.

En los servicios de audio y video por suscripción, en la categoría de televisión por cable físico existe 247 estaciones autorizadas, en televisión codificada terrestre existe 27, en televisión satelital 1 estación, el Total de suscriptores de televisión pagada es 275.

Número total de sistemas de audio y video por suscripción autorizados A nivel nacional según modalidad Junio del 2010



Fuente: CONATEL

Además, según estimaciones de SUPERTEL, han realizado una estimación hasta Diciembre del 2009, tomando en cuenta el promedio de miembros por hogar, el número de usuarios del servicio de televisión por suscripción y con estos datos han determinado la densidad del servicio de televisión por suscripción en Ecuador, y es del 7.5%.

Estimación de la densidad del servicio de Televisión por suscripción

N° promedio de miembros por hogar	4,2
N° de Usuarios estimados del servicio de Televisión Por Suscripción	1, 061,983
Densidad estimada de la Televisión Por Suscripción en el Ecuador (Penetración del servicio)	7,5%

Fuente: SUPERTEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Asimismo, el número de suscriptores por cada categoría es la siguiente:

- Televisión por cable : 28, 886
- Televisión Codificada Terrestre : 61, 562
- Televisión Codificada Satelital : 162,405

La Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel) informó, a la compañía Telmex que no tiene los permisos correspondientes para operar y vender el servicio de televisión pagada.

Los técnicos de telecomunicaciones se reunieron la semana pasada con los representantes de Telmex para buscar una solución al problema. El caso es que Telmex tiene permisos para operar y vender servicios de telefonía fija y de Internet, pero no hizo los trámites para la comercialización en el caso de televisión pagada.

Telmex ha ofrecido hacer ese trámite y pagar al Estado por el uso del espacio radioeléctrico. Además, deberá cancelar una multa, pues la operación de sistemas de audio y vídeo por suscripción, en las modalidades de cable físico, televisión codificada terrestre y televisión codificada satelital, que no cuenten con la autorización respectiva, constituyen un delito penal, conforme lo establece la Ley Reformatoria a la Ley de Radiodifusión y Televisión. Según la Supertel, actualmente existen 1, 165 antenas fijas en todo el país. Además, hay 261 sistemas que funcionan en el Ecuador, de las cuales solo un sistema es para la televisión codificada satelital; la televisión codificada terrestre utiliza 27 sistemas, y la televisión por cable ocupa los 233 sistemas restantes, que fueron autorizados por el Conatel, y entre ellos no está Telmex. Ahora, el 7,2% de los ecuatorianos tiene acceso a televisión pagada.

7.3.1.2 Contexto regulatorio y político

Las Políticas del Gobierno ecuatoriano, para el sector de telecomunicaciones buscan fortalecer a los sectores existentes, y expandir las áreas desatendidas, optimizando los recursos del Estado, aplicando nuevas tecnologías que aún no han sido explotadas, con el propósito de lograr el desarrollo humano de los ecuatorianos para conseguir elevar el nivel de vida y bienestar de sus habitantes.

Este fin se conseguirá a través de un marco legal y regulatorio que permita administrar al sector con principios de eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, continuidad, calidad, igualdad, transparencia y con un énfasis social, equitativo y no discriminatorio. Para lo cual es necesario establecer y adecuar la regulación acorde con los avances tecnológicos, desarrollo de nuevos servicios, redes y tecnologías de la información y comunicación (TIC), que estimule la inversión y que permita el acceso de la población a la sociedad de la información, con características de equidad social y solidaridad nacional.

Los proyectos sociales del ente regulador Secretaria Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL) y el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) son una realidad gracias a la recaudación que, tras la negociación realizada por el Gobierno del Ecuador con las operadoras móviles se alcanzarán anualmente el monto de 20 millones de dólares, hecho que permitirá ejecutar más programas que conecten a los sectores vulnerables del país, disminuyendo la brecha regional.

Por ello, en la Constitución Política de la República del Ecuador, Título II, Capítulo Segundo, Sección Tercera, Comunicación e Información se establece lo siguiente:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

7.3.1.3 Contexto de infraestructura para TIC

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's), constituyen un factor determinante de la competitividad. Esto se debe a que las TIC's elevan el acceso a la información, lo que permite a las empresas alcanzar nuevos mercados y tener mayor acceso al conocimiento de los avances tecnológicos alrededor del mundo. Mejoras en la calidad de las

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

TIC's contribuyen a elevar la productividad de personas y empresas porque permiten reducir los costos de transacción y de administración de procesos.

Los indicadores que se utilizan para analizar el desarrollo de la infraestructura del conocimiento son la cobertura de la telefonía fija, telefonía móvil y servicio de portadores.

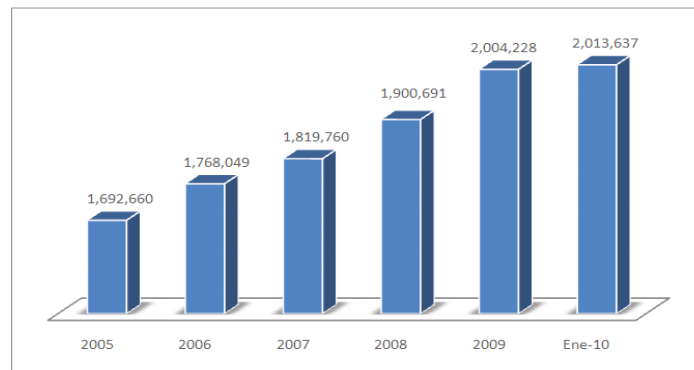
A continuación veremos estadísticas sobre infraestructura del sector:

7.3.1.3.1 Telefonía fija

En el año 1990, Ecuador disponía de 48 líneas de teléfono por cada mil personas y ocupaba la décima posición entre un conjunto de 17 países de América Latina. En el año 2001, el país registró 104 líneas telefónicas por cada mil personas (35 por debajo de la media para América Latina), y descendió una posición en el ranking, respecto de otros países de la región.

A pesar de que, entre los años 1990 y 2001, el número de líneas telefónicas por cada mil personas en Ecuador se incrementó en 117%, a partir del año 2005, el número de líneas telefónicas en operación fue de 1, 692,666, el año pasado el número de líneas fue de 2, 004,228 y en Enero de este año esa cifra se incrementó en 2, 013,637.

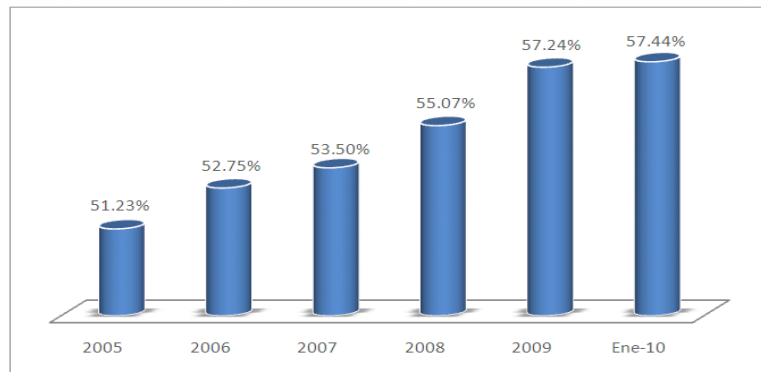
Líneas en operación



Fuente: CONATEL

La penetración del servicio de telefonía fija, desde el 2005 hasta el año pasado, no ha variado considerablemente, solo ha aumentado en 6.01%, para el Enero de este año se calculó que la tasa de penetración es de 57.44%.

Penetración del servicio

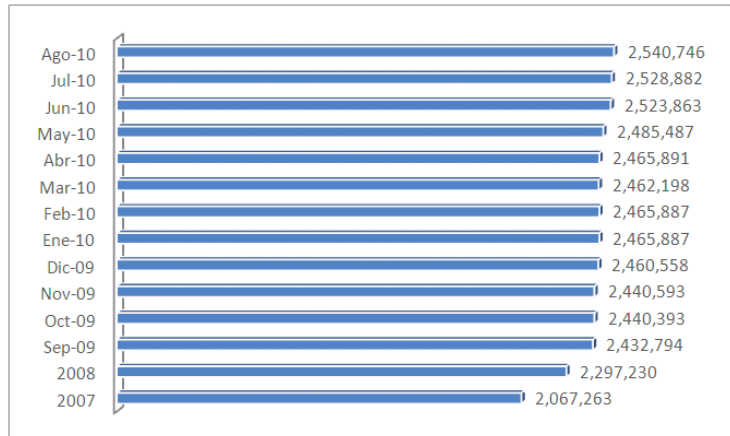


Fuente: CONATEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

No ha habido mayor variación en las líneas centrales de telefonía fija entre Setiembre del 2009 y Agosto de este año, empero, comparando las cifras del año 2007 y 2009, se nota el crecimiento de las líneas de centrales en 15.02%.

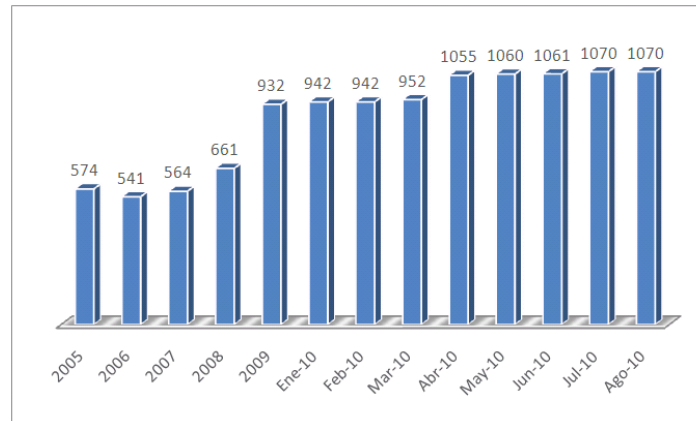
Líneas de centrales



Fuente: CONATEL

En el año 2005 existía 574 nodos⁶ para la telefonía fija, a partir del año pasado el número de nodos aumento en 358, y a medida que avanzan los meses de este año sigue aumentando el número. Entre Julio y Agosto de este año la cifra se ha mantenido.

Nodos



Fuente: CONATEL

La inversión de US\$ 2, 338,766, ejecuta la Dirección Provincial de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Cañar, en la construcción de infraestructura para ampliar el servicio de telefonía fija e inalámbrica, en los siete cantones de la Provincia del Cañar.

Planta externa, significa tender cables en postes y redes subterráneas, alimentadores y fibra óptica en calles y barrios de las ciudades y centros parroquiales, donde existe una central telefónica para ampliar el servicio de telefonía fija e Internet.

⁶ Es un punto de conexión entre dos o más elementos de un circuito, que confluyen en el mismo lugar.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

La infraestructura permitirá instalar 6, 750 puertos primarios y 6, 390 puertos secundarios. Lo que significa comercializar más de 5, 000 líneas telefónicas hasta diciembre del presente año. La aspiración es tener operando 30, 000 líneas hasta ese mes.

En la zona rural de los cantones: La Troncal, Azogues y otros está en proceso de venta e instalación de 4.500 líneas telefónicas inalámbricas. En la Troncal llega a Pancho Negro y Manuel J Calle. En Azogues, en Benigno Rivera, Pindilig y Taday. Parroquias rurales de Biblián, Déleg y Cañar constan en el proyecto.

Incluyendo la ampliación de la telefonía fija en centros urbanos y la inalámbrica en la zona rural, desde el año 2008 en la Provincia del Cañar ha existido el crecimiento del 46%, que en números representa 30.000 líneas de las cuales más de 10.000 son nuevas, porque hasta el 2008 había 19.500 abonados.

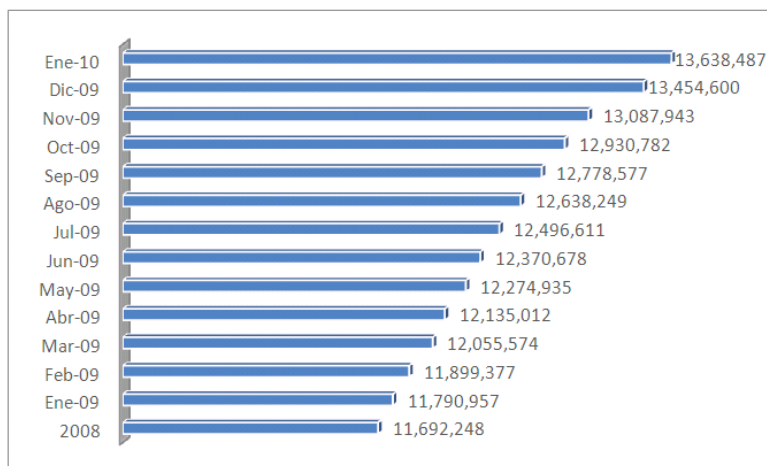
Está en ejecución la planta externa en La Troncal, Suscal, El Tambo, Déleg, Biblián, Azogues: Javier Loyola y Guapán. La red de fibra óptica: El Triunfo – La Troncal – Suscal – Zhud – Cañar – Buerán – Azogues – San Miguel – Señor de Pugo y Azogues – Déleg – Cañar, está construida.

La infraestructura externa está concluida en todas las ciudades, por tanto la rehabilitación e instalación de tecnología de punta interna en las centrales telefónicas, está programado iniciar en octubre de este año y continuar en el 2011. El propósito es brindar el servicio de voz, transmisión de datos, Internet y en el futuro televisión digital.

7.3.1.3.2 Telefonía móvil

Si bien el crecimiento de las líneas telefónicas móviles es alto, este se ha concentrado en las principales ciudades del país, existiendo algunas regiones que aun n poseen este servicio debido principalmente a que son áreas que por su definición geográfica requieren de una lata inversión, además porque en los contratos inciales de concesión no se establecía cobertura a nivel nacional, razón por la cual con el propósito de garantizar a todos los ciudadanos el acceso a este servicio el ente regulador amplio el área de cobertura para las operadoras celulares de tal forma que el servicio pueda llegar a todos los sectores del país, así mismo con el fin de garantizar la libre competencia se permitió la entrada de un tercer operador.

Líneas activas a nivel nacional



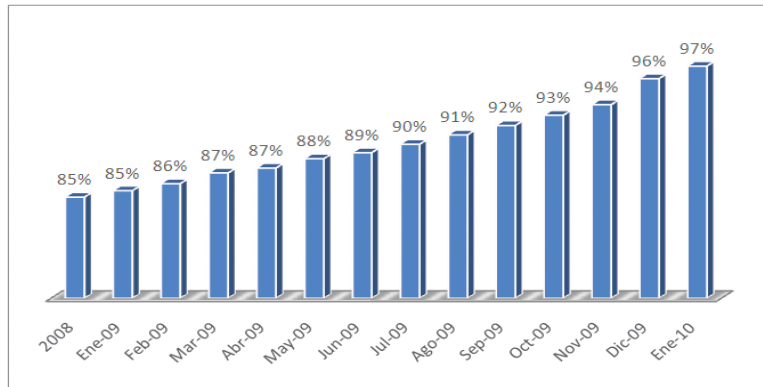
Fuente: CONATEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Desde el año 2008 hasta Enero de este año las líneas activas de telefonía móvil se han incrementado aproximadamente 14.27%. En el año 2008 el número de líneas fue de 11, 692,248 y en enero de este año fueron de 13, 638,487.

Además, la penetración de las líneas activas a nivel nacional a Enero de este año es de 97%, mientras que en el año 2008 la densidad de las líneas fue del 85%, desde el 2008 hasta Enero de este año, la penetración de las líneas se ha incrementado en 12%.

Densidad de las líneas activas a nivel nacional



Fuente: CONATEL

La telefonía móvil en Ecuador ha crecido aceleradamente en los últimos 8 años, lo que le ha permitido ubicarse entre los países de mayor demanda en Latinoamérica. CONATEL asegura que el fenómeno obedece a la apertura del sistema de libre competencia en el país que empezó en el 2001, con las reformas a la Ley de Telecomunicaciones. De esta manera se logró eliminar el monopolio. Generó, incluso, que las empresas móviles empiecen a invertir mucho más en infraestructura y ampliar sus servicios.

Alrededor de 2, 652 torres de telecomunicaciones móviles forman parte del proyecto de infraestructura compartida obligatoria en este mercado, aprobado por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) y que será ejecutado por la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL), ente administrador del sector.

Según la SENATEL, la telefónica Concel (Porta) registra 1, 462 torres de telecomunicaciones, mientras Otecel (Movistar) 967 y la estatal Telecsa (Alegro) 223.

El reglamento de este proyecto indica que las tres operadoras podrán compartir sus infraestructuras físicas por mutuo acuerdo. En caso de inconvenientes, estas compañías deberán acatar la decisión del CONATEL en los aspectos económicos, legales, técnicos y comerciales⁷.

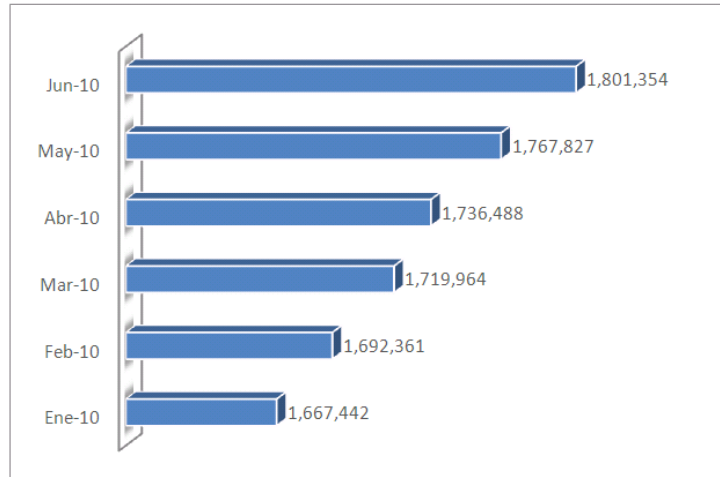
El uso de infraestructura compartida es conveniente en lugares en los que por ordenanzas municipales, ambientales, arquitectónicas e inclusive de ornamentación no es posible instalar infraestructura física celular. El Gobierno Nacional incentiva mediante este programa el dinamismo en el mercado de la telefonía móvil con una sana competencia entre las compañías celulares. Adicionalmente, pretende efectivizar una democratización de las telecomunicaciones mediante el desarrollo e inclusión de este servicio en todos los sectores de la patria.

⁷ El artículo 15 de la normativa señala que el CONATEL podrá declarar a una infraestructura de "uso compartido obligatorio", cuando exista el interés general de la zona en determinado mercado de servicios o se requiera para cumplir con los planes y políticas públicas estatales del sector de telecomunicaciones.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Los contratos de concesión suscritos en el 2008 entre el Estado Ecuatoriano y las telefónicas Movistar y Porta incluyen una legislación aplicable al ordenamiento jurídico de este sector estratégico en el país.

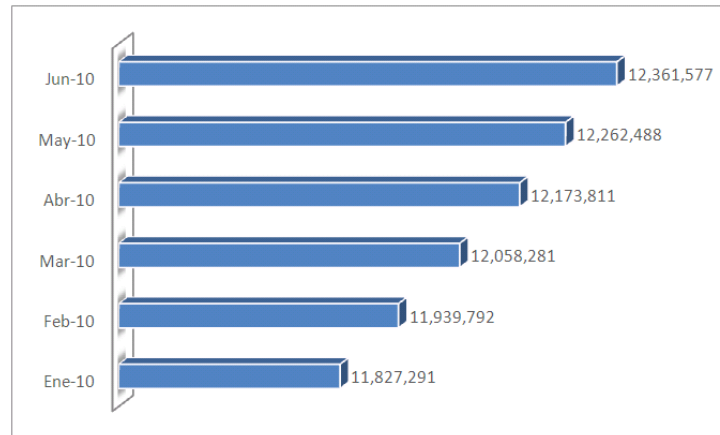
Líneas de telefonía móvil postpago



Fuente: CONATEL

Desde Enero a Junio de este año, las líneas postpago se han incrementado en 133, 912, es decir 7.43%, en 6 meses. En el mismo periodo de tiempo, las líneas prepago se han incrementado en 534, 286, es decir, 4.32%. Como se aprecia, en Ecuador existen más líneas prepago que postpago.

Líneas de telefonía móvil prepago



Fuente: CONATEL

Telefónica, empresa líder en comunicaciones en el mundo digital, desarrolló e implementó un proyecto tecnológico de redes convergentes para Quicentro Sur, con características únicas en el país.

Un proyecto de redes convergentes significa que sobre una misma plataforma pueden funcionar todos los servicios de tecnología de la información al mismo tiempo, como voz, datos, video, telefonía fija y móvil. Se trata de una infraestructura de red de última tecnología en los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información para el centro comercial.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Con este proyecto, Quicentro Sur además de ser un centro comercial, se convierte en una plataforma tecnológica capaz de brindar servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información como son:

- Telefonía convencional
- Conexión a Internet
- Conexiones privadas
- Conexión para servicios de Medios de Pago
- Conexiones para los servicios de Videovigilancia

Con el sistema implementado el centro comercial podrá gozar de los servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información en una plataforma en el que converjan servicios móviles y fijos, con capacidades para transmitir voz, datos, video, incluso tráfico transaccional por ejemplo pagos a través de tarjetas de crédito, de débito, tarjetas de afiliación, de acumulación de puntos, etc, sobre una unificada infraestructura de comunicaciones. La infraestructura desarrollada e implementada por Telefónica es de última generación, es la única de su categoría en el país.

Con este proyecto Telefónica ratifica su liderazgo en innovación tecnológica, y su compromiso de invertir en los ecuatorianos.

En el siguiente cuadro, se muestra las 3 operadoras y cuantos puntos de interconexión poseen, en total existen 41 puntos de interconexión. Otecel tiene el mayor número de nodos, 8 en Guayaquil, le sigue Conecel con 7 en la misma ciudad. El menor número lo tiene Azuay con 2 nodos.

Puntos de interconexión por operador y por provincia

Operadora	N° puntos de interconexión	Provincia -ciudad
CONECEL S.A.	6	Pichincha - Quito
	7	Guayas - Guayaquil
	2	Azuay - Cuenca
OTECEL S.A.	6	Pichincha - Quito
	8	Guayas - Guayaquil
	2	Azuay - Cuenca
TELECSA	5	Pichincha - Quito
	5	Guayas - Guayaquil
TOTAL EN EL PAIS	41	

Fuente: CONATEL

La operadora de telefonía móvil Conecel (Porta) tuvo ingresos por US\$ 1, 154 millones el año pasado, lo que significó un 7,6% más que en el 2008. La Corporación Nacional de Telecomunicaciones, por su parte, tuvo ventas por US\$ 512 millones (0,09% más que en el 2008).

Además, Otecel (Movistar o Telefónica Ecuador) llegó a USD 482 millones, un 2% más que lo alcanzado en el 2008. En otras palabras, los ingresos de las tres compañías fueron por US\$ 2, 148, en el 2009. Esto representó un crecimiento de 4%, una cifra importante frente al

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

crecimiento de la economía, que fue de 0,3%.

Según empresas relacionadas y analistas, este sector es un actor clave de la economía ecuatoriana. Porta señala en un comunicado que las telecomunicaciones han evolucionado y crecido a pasos acelerados, gracias a una importante inversión y a una activa competencia.

Al respecto, Movistar o Telefónica Ecuador agrega que las inversiones entre el 2000 y el 2009 permitieron que la penetración de telefonía móvil en la población pase del 8% a casi el 100%.

Fabián Jaramillo, superintendente de Telecomunicaciones, y César Regalado, gerente de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), coinciden en que el sector requiere de grandes inversiones, que a su vez permiten una rentabilidad elevada. Bajo esa línea, la CNT, que fusionó a Pacifictel y Andinatel y también absorbió a Telecsa (Alegro), ha invertido US\$ 422 millones entre el 2007 y el 2009 en obras como conexiones de Internet, infraestructura, redes internas, etc. Esta compañía estatal se lleva el 90% del mercado de telefonía fija. Esto ocurre, según Regalado, porque históricamente las operadoras nacieron en municipios o bajo el amparo del Estado.

7.3.1.3.3 Servicio de Portadores

De la infraestructura del servicio portador influye el costo del Internet, ya que todo proveedor de servicios de Internet dedicado, está atado al servicio portador por el enlace de última milla, sea este físico y/o inalámbrico, por lo que se considera un componente determinante en el costo de este tipo de modalidad y un verdadero cuello de botella, debido a que el 85% de enlaces del servicio portador se concentran en las tres principales ciudades del país, a continuación veremos el número de usuarios, fallas y enlaces que posee este sector.

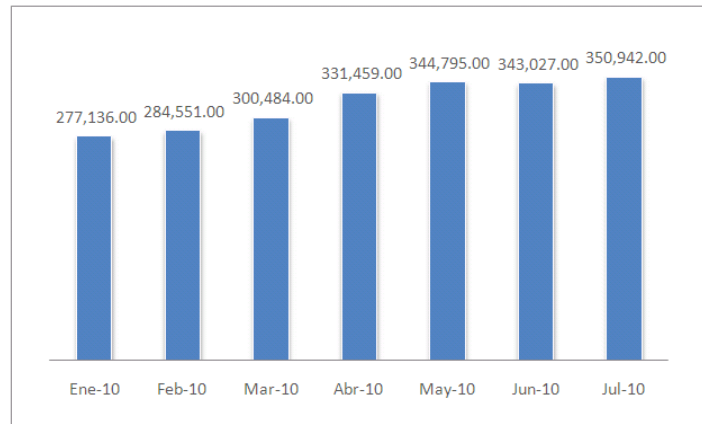
El número de usuarios de servicio portador hasta Julio del presente año fue de 350, 942, entre Enero y Julio de este año ha habido un crecimiento de 73, 806 usuarios.

Número de usuarios servicio portador

Fecha	N° de usuarios servicio portador
Ene-10	277,136.00
Feb-10	284,551.00
Mar-10	300,484.00
Abr-10	331,459.00
May-10	344,795.00
Jun-10	343,027.00
Jul-10	350,942.00

Fuente: CONATEL

Número de usuarios servicio portador



Fuente: CONATEL

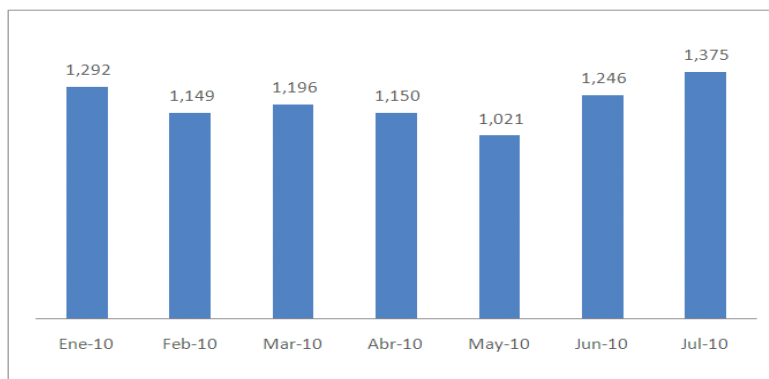
El número de fallas del servicio portador hasta Julio de este año fue de 1, 375 fallas, en Mayo el número de fallas decreció en comparación con los demás meses en 1, 021.

Número de fallas servicio portador

Fecha	N° de fallas servicio portador
Ene-10	1,292
Feb-10	1,149
Mar-10	1,196
Abr-10	1,150
May-10	1,021
Jun-10	1,246
Jul-10	1,375

Fuente: CONATEL

Número de fallas servicio portador



Fuente: CONATEL

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

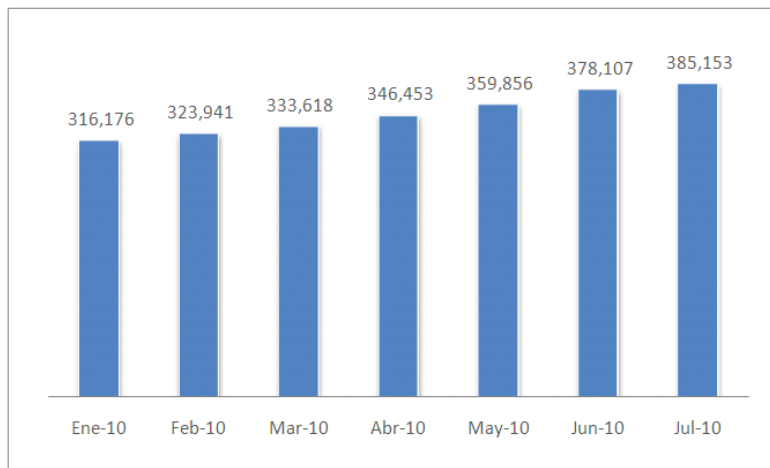
En las tres principales ciudades del país se concentra 85% de los enlaces del servicio portador, quedando solamente el 15% para el resto del país, un porcentaje con respecto a la cantidad de habitantes.

Número de enlaces físicos e inalámbricos

Fecha	N° enlaces físicos e inalámbricos
Ene-10	316,176
Feb-10	323,941
Mar-10	333,618
Abr-10	346,453
May-10	359,856
Jun-10	378,107
Jul-10	385,153

Fuente: CONATEL

Número de enlaces físicos e inalámbricos



Fuente: CONATEL

Para el caso de servicio portador con conexión al exterior se tiene en cuenta los siguientes criterios: participación de los operadores y las tarifas para la prestación del servicio. Hasta el año 2002, existían siete operadoras autorizadas, de los cuales solamente cinco brindaban el servicio portador con conexión al exterior, estos eran Ramtelecom S.A. (Hoy Megadatos S.A.), Americatel S.A. (Hoy Suratel S.A.), Andinatel (Hoy CNT S.A.), Impsatel del Ecuador (Hoy Global Crossing S.A.) y Pacifictel S.A. (Hoy CNT S.A.), Concel S.A. y Quicksat S.A. brindaban el servicio a nivel nacional.

Actualmente, el servicio portador con conexión al exterior es prestado por siete operadores utilizando como medio de transmisión principalmente la fibra óptica, y en algunos casos puntuales a través de enlaces satelitales o sistemas de microondas para enlaces fronterizos con países vecinos.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

En cuanto a la capacidad satelital, cuenta actualmente con cuatro operadores para este tipo de servicio, que poseen telepuertos para conexión al exterior. La fibra óptica terrestre es proporcionada por dos operadores, para Colombia con la empresa Transnexa y para Perú con Telconet.

La ampliación de la capacidad se debe a la entrada en operación de un nuevo operador de cable submarino internacional con puntos de contacto en Ecuador y con amplia capacidad de transmisión de datos.

Para finales del año 2009, Telefónica Internacional Wholesale Services (TIWS) tiene una capacidad de transmisión utilizada alrededor de los 17 Gbps, concentrados en los siguientes clientes: CNT, Tvcable y TIWS SL.

Las limitaciones de acceso a las conexiones que habían tenido inicialmente los operadores nacionales de telecomunicaciones cambiaron radicalmente con la entrada en operación de los cables submarinos, lo que ha dado como resultado una reducción en las tarifas del servicio portador internacional.

De este comportamiento se aprecia que los costos de conectividad internacional han presentado una reducción en la tarifa, de diciembre de 2007 se han reducido en un 20% con respecto a diciembre de 2006, de diciembre del 2008 se han reducido 9% con respecto a diciembre del 2007; y de diciembre del 2009 se han reducido en un 14% en relación a diciembre del 2008, por lo tanto desde diciembre del 2006 a diciembre del 2009, la disminución esta alrededor del 14.3%.

7.3.2 Disposición para TIC

El acercamiento de la informática y de las telecomunicaciones, en el último decenio del siglo XX se ha beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos «multifunciones» a precios accesibles, desde los años 2000.

Los usos de las TIC no paran de crecer y de extenderse, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar localmente la brecha digital, y social y la diferencia entre generaciones.

Esto va de la mano con la competitividad a nivel país, ya que un país será más competitivo si tiene más disposición de tecnologías de información esto a su vez, conjugado con el grado de información que se tenga, ya que las TIC tienden a tomar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades.

En el catálogo de software 2009 de la Asociación Ecuatoriana de Software, existe 2 categorías, por producto y por servicio de la oferta de software, en los apartados próximos detallaremos los productos según cada necesidad.

Oferta del sector software por producto en Ecuador

Por Producto		
Administración de Infraestructura Informática	Sistemas de Control de Acceso	Sistemas de Gestión Financiera-Bancaria
Aplicaciones para Internet	Sistemas de Gestión Empresarial Integral - ERP	Sistemas de Seguridad
Aplicaciones técnicas	Sistemas de Gestión Aduanera	Sistemas de Gestión Médica

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Automatización de Fuerza de Ventas	Sistemas de Gestión Comercial	Sistemas de Gestión para Bares y Restaurantes
Capacitación	Sistemas de Gestión Contable	Sistemas de Logística y Trazabilidad
Consultoría de Gestión Empresarial	Sistemas de Gestión de Casinos	Sistemas de Seguridad Financiera
Distribución y Control de Flotas	Sistemas de Gestión de Clientes - CRM	Sistemas de Ventas, Distribución y Logística
E-Comercio	Sistemas de Gestión de Cobranzas y Pagos	Sistemas de Gestión Agrícola
E-Gobierno	Sistemas de Compras e Inventarios	Sistemas de Gestión Académica
E- Learning	Sistemas de Gestión de Costos	Sist. de integración y mediación entre plataformas
Gestión de Calidad	Sistemas de Gestión de Cibercafés	Sist. Gestión de Industria de Seguros, Corredores de Seguros, SOAT
Gestión de Eventos	Sistemas de Gestión de Deliveries	Sistemas para Gestión de Riesgo Aduanero
Gestión de Exportaciones	Sistemas de Gestión de Intercambios Financieros	Sistema Optimizador del Sistema Operativo
Gestión Documental y Firma Digital	Sistemas de Gestión de Mantenimiento	Administración Portafolios, Fondos Inversión, Fondos Retiro, Fondos Pensiones, Casas Valores
Herramientas de Desarrollo	Sistemas de Gestión de Obras	Sistemas de Administración de Fideicomisos
Información Geográfica	Sistemas de Gestión de Préstamos	Sistemas de Gestión Televisiva
Inteligencia de Negocios	Sistemas de Gestión de Producción	Sistemas de Producción y Exportación de Flores
Herramientas de Diseño y Construcción de Portales	Sistemas de Gestión de Proyectos	Sistemas de Automatización de Procesos (BPM)
Industria de la Construcción	Sistemas de Gestión de RRHH	Sistemas de Gestión de Datos, Bases de Datos
M-Comercio	Sistemas de Gestión de Servicios Profesionales	Sistemas Electrónicos de Gestión Legal
Marketing	Sistemas de Gestión de Stock	Licenciamiento y Mayoristas de Software
Sistemas de Gestión Inmobiliaria	Sistemas de Gestión de Activos Fijos	
Sistemas de Comunicaciones	Sistemas de Gestión de Tarjetas de Crédito	

Fuente: AESOFT

Oferta del sector software por servicio en Ecuador

Por Servicio	
Asesoría	Capacitación
Consultoría	Soporte Técnico
Desarrollo	Implementación
Outsourcing	Edición de Publicaciones sobre TIC's

Fuente: AESOFT

7.3.2.1 Disposición individual para TIC

La importancia de las TIC's es relevante en el mundo que vivimos, objetos tan habituales como la televisión, el móvil y el ordenador, además de la radio, están constantemente transmitiendo mensajes, intentando llevar a su terreno a los oyentes, telespectadores o usuarios de estos medios, a través de mensajes de texto, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de internet, las personas interactúan entre ellos constantemente.

Dependiendo de la edad, status social, nivel de educación y estudios, así como de vida, trabajo y costumbres, las TIC tienen un mayor impacto o menos, se da más un tipo de opinión u otra y diferentes formas de cambiarla.

La información es poder y bajo esa premisa tampoco corresponde abandonar a quienes no tienen acceso a las TIC's, pues en tanto a poder real y a las necesidades potenciales a satisfacer se estarían incubando ciudadanos de segunda clase; por esta razón, resulta una labor crítica para el Estado ser capaz de integrar una plataforma básica de conectividad a la ciudadanía e incentivar su participación.

Se muestra a continuación los productos y servicios de la oferta de software para los usuarios:

Por producto:

- Aplicaciones para Internet
- Aplicaciones técnicas
- Capacitación
- Herramientas de Desarrollo
- Información Geográfica
- Herramientas de Diseño y Construcción de Portales
- Marketing
- Sistemas de Gestión Contable
- E-Comercio

Por Servicio:

- Asesoría
- Capacitación
- Soporte Técnico

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

De toda la oferta de software existente, se utilizan para las diferentes necesidades del individuo, como: aplicaciones para internet, aplicaciones técnicas, información geográfica, herramientas de diseño, etc.

En la categoría de producto, de los 65 productos software, 9 son factibles a los usuarios, es decir, representa el 13.85% de los productos. Mientras que en la categoría servicios, de los 8 tipos de servicios, 3 son también factibles a los usuarios, es decir, 37.5% de la oferta servicios software.

7.3.2.2 Disposición de los negocios hacia las TIC

En el pasado las compañías no consideraban la información como un recurso corporativo importante que debía ser administrado correctamente. La razón principal para ese tipo de actitud, es que en esa época era física y tecnológicamente imposible integrar información de distintas áreas y consultarla de manera eficiente mediante procedimientos sencillos. Bajo el concepto moderno de administración de tecnología de información, ahora es posible diseñar y producir herramientas que permitan hacerlo.

Las TIC no solo han logrado afectar procesos enteros, también se han convertido en elementos apalancadores de la creación de nuevos productos y servicios, buscando generar valor agregado para sus clientes. Así mismo, las TIC alteran el alcance competitivo y modifican la forma en que los productos y servicios satisfacen las necesidades de los clientes.

Hoy las TIC abarcan toda la cadena de valor de un negocio, sirviendo de apoyo para la toma de decisiones, de una manera mucho más rápida y acertada. Adicionalmente, la generación de más información a lo largo del desarrollo de las actividades de una compañía hace posible el uso de más variables para poder analizar o controlar un negocio de manera más acertada.

Se muestra a continuación los productos y servicios de la oferta de software para los negocios:

Por producto:

- Administración de Infraestructura Informática
- Automatización de Fuerza de Ventas
- Capacitación
- Consultoría de Gestión Empresarial
- Distribución y Control de Flotas
- E-Comercio
- Gestión de Calidad
- Gestión de Eventos
- Gestión de Exportaciones
- Gestión Documental y Firma Digital
- Inteligencia de Negocios
- Industria de la Construcción
- M-Comercio
- Marketing
- Sistemas de Gestión Inmobiliaria
- Sistemas de Comunicaciones
- Sistemas de Control de Acceso
- Sistemas de Gestión Empresarial Integral – ERP
- Sistemas de Gestión Aduanera
- Sistemas de Gestión Comercial
- Sistemas de Gestión Contable
- Sistemas de Gestión de Casinos
- Sistemas de Gestión de Clientes – CRM
- Sistemas de Gestión de Cobranzas y Pagos
- Sistemas de Compras e Inventarios
- Sistemas de Gestión de Costos
- Sistemas de Gestión de Cybercafés
- Sistemas de Gestión de Deliveries
- Sistemas de Gestión de Intercambios Financieros
- Sistemas de Gestión de Mantenimiento
- Sistemas de Gestión de Obras
- Sistemas de Gestión de Préstamos
- Sistemas de Gestión de Producción
- Sistemas de Gestión de Proyectos

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

- Sistemas de Gestión de RRHH
- Sistemas de Gestión de Servicios Profesionales
- Sistemas de Gestión de Stock
- Sistemas de Gestión de Activos Fijos
- Sistemas de Gestión de Tarjetas de Crédito
- Sistemas de Gestión Financiera-Bancaria
- Sistemas de Seguridad
- Sistemas de Gestión Médica
- Sistemas de Gestión para Bares y Restaurantes
- Sistemas de Logística y Trazabilidad
- Sistemas de Seguridad Financiera
- Sistemas de Ventas, Distribución y Logística
- Sistemas de Gestión Agrícola
- Sistemas de Gestión Académica
- Sist. de integración y mediación entre plataformas
- Sist. Gestión de Industria de Seguros, Corredores de Seguros, SOAT
- Sistemas para Gestión de Riesgo Aduanero
- Sistemas de Administración de Fideicomisos
- Sistemas de Gestión Televisiva
- Sistemas de Producción y Exportación de Flores
- Sistemas de Automatización de Procesos (BPM)
- Sistemas de Gestión de Datos, Bases de Datos
- Sistemas Electrónicos de Gestión Legal
- Licenciamiento y Mayoristas de Software

Por Servicio:

- Asesoría
- Consultoría
- Desarrollo
- Outsourcing
- Capacitación
- Soporte Técnico
- Implementación

Como se observa, los tipos de software existentes se utilizan para los diferentes sectores de negocio como construcción, comercio exterior, financiero, alimenticio, etc.

Además hay tipos de software específicos como para el mercado de flores, para las instituciones educativas e instituciones financieros. Así como, sistemas de gestión para el manejo eficiente de las áreas de una empresa.

En la categoría de producto, de los 65 productos software, 58 están dirigidas a los negocios, es decir, representa el 89.23% de los productos. Mientras que en la categoría servicios, de los 8 tipos de servicios, 7 están orientados a los negocios, es decir, 87.5% de la oferta servicios software.

7.3.2.3 Disposición del Estado hacia las TIC

El importante cambio experimentado por el avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en un contexto de Globalización ha generado la reflexión sobre la relevancia de su uso en los gobiernos y las instituciones del Estado, que permitan en primera instancia la prestación de servicios gubernamentales más eficientes, con resultados más eficaces y mucho más, permitan potencializar la democracia a favor del ciudadano ecuatoriano a través de procesos de transparencia, gobernabilidad y participación ciudadana.

ECUADOR – Perfil de Mercado de Software

Por ello, con el fin de avanzar hacia la implementación del Gobierno Electrónico en Ecuador, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Mintel) de ese país realizó un taller con el apoyo del Doctor Hernán Moreno, consultor de la CEPAL, en el cual se abordaron aspectos relevantes para el Plan Maestro de Gobierno Electrónico del gobierno.

En el evento, Moreno efectuó una conceptualización del Gobierno Electrónico en Ecuador, resaltó las buenas prácticas derivadas del mismo y los problemas de implementación existentes, además de dar a conocer algunas experiencias de compras públicas en otros países.

Durante el taller se concluyó que en Ecuador existen tanto las condiciones técnicas como políticas para la preparación de un Plan de Gobierno Electrónico, y se destacó el desarrollo del proyecto de Compras Públicas del país, que es sólo superado por Chile y Brasil. También se manifestó que el Mintel debe ser el ente rector de la política de gobierno-e, así como coordinar la elaboración del plan.

Se muestra a continuación los productos y servicios de la oferta de software para el Estado:

Por producto:

- Administración de Infraestructura Informática
- Capacitación
- E-Comercio
- E- Gobierno
- Gestión de Calidad
- Gestión Documental y Firma Digital
- Marketing
- Sistemas de Comunicaciones
- Sistemas de Control de Acceso
- Sistemas de Gestión Comercial
- Sistemas de Gestión Contable
- Sistemas de Gestión de Clientes – CRM
- Sistemas de Gestión de Cobranzas y Pagos
- Sistemas de Compras e Inventarios
- Sistemas de Gestión de Costos
- Sistemas de Gestión de Mantenimiento
- Sistemas de Gestión de Préstamos
- Sistemas de Gestión de Proyectos
- Sistemas de Gestión de RRHH
- Sistemas de Gestión de Servicios Profesionales
- Sistemas de Logística y Trazabilidad
- Sistemas de Ventas, Distribución y Logística
- Sist. de integración y mediación entre plataformas
- Sistemas de Automatización de Procesos (BPM)
- Sistemas de Gestión de Datos, Bases de Datos
- Sistemas Electrónicos de Gestión Legal
- Licenciamiento y Mayoristas de Software

Por Servicio:

- Asesoría
- Consultoría
- Desarrollo
- Capacitación
- Soporte Técnico
- Implementación
- Edición de Publicaciones sobre TIC's

Como se observa, los tipos de software existentes en el mercado se utilizan de acuerdo a las necesidades del Gobierno e instituciones del Estado. El software más resaltante, es el E-Gobierno, el cual consiste en el uso de las tecnologías de la información y el conocimiento en los procesos internos de gobierno y en la entrega de los productos y servicios del Estado tanto a los ciudadanos como a la industria.

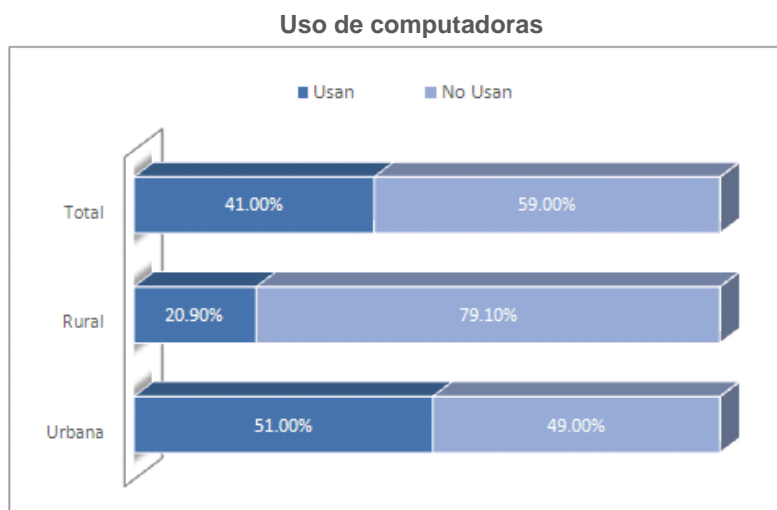
El software específico, es el E-Gobierno, y los demás tipos de software se puede utilizar para procesos independientes como: cobranzas, compras, base de datos, logística, proyectos, recursos humanos, mantenimiento, capacitación, etc.

En la categoría de producto, de los 65 productos software, 1 está dirigida exclusivamente a los procesos internos del Gobierno, y 27 están dirigidas a los procesos de las demás instituciones del Estado, es decir, representa el 41.54% de los productos. Mientras que en la categoría servicios, de los 8 tipos de servicios, 7 están orientados a los negocios, es decir, 87.5% de la oferta servicios software.

7.3.3 Uso de TIC

7.3.3.1 Uso de TIC por parte de los individuos

Según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en Ecuador realizada el año 2008, se tienen los siguientes datos:



Fuente: INEC - Ecuador

Los individuos que usaron alguna vez la computadora desde cualquier lugar a nivel nacional son del 41%, siendo 51% en el área urbana y 21% en el área rural.

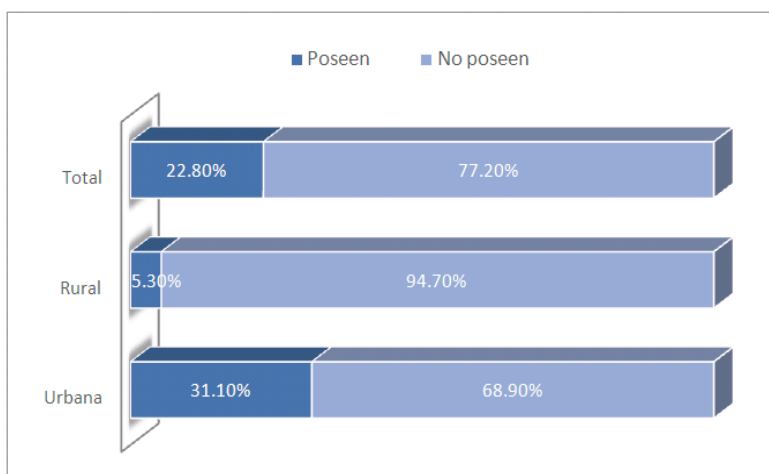
Individuos que usaron alguna vez la computadora desde cualquier lugar	
Azuay	47.70%
Bolívar	24.60%
Cañar	35.90%
Carchi	35.90%
Cotopaxi	33.30%
Chimborazo	34.10%
El Oro	40.60%
Esmeraldas	27.40%
Guayas	43.90%
Loja	36.80%
Manabí	25.60%
Pichincha	56.20%
Orellana	20.40%

Fuente: INEC - Ecuador

La provincia con más usuarios de computadora es Pichincha con el 56,2% y la de menos es Orellana con 20,4%. Mientras Guayas tiene el 43,9% de usuarios.

Además, la provincia con más usuarios de computadora en el área urbana es Azuay con el 63,1% y la que menos tiene es Orellana con 35,7%.

Tenencia de computadora



Fuente: INEC - Ecuador

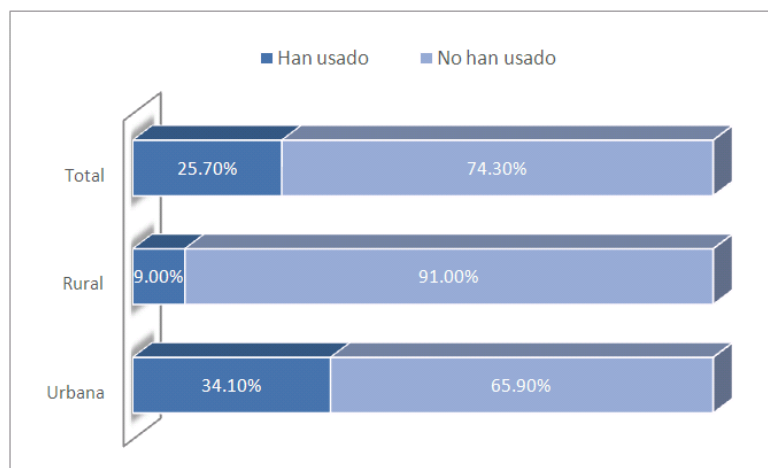
El porcentaje de hogares que no poseen computadora a nivel nacional es del 77.2%. En la zona urbana se evidencia un 31% que poseen computadora. En la rural en cambio el 5% tiene computadora.

Proporción de hogares con computadora	
Azuay	34.60%
Bolivar	7.90%
Cañar	16.80%
Carchi	16.30%
Cotopaxi	15.10%
Chimborazo	18.70%
El Oro	18.70%
Esmeraldas	12.60%
Guayas	19.20%
Loja	18.60%
Manabí	8.80%
Pichincha	42.60%
Orellana	8.60%

Fuente: INEC - Ecuador

La provincia con más hogares con computadora es Pichincha con el 42,6%, la que menos tiene es Bolívar con 7,9% mientras Guayas tiene 19,2%. Los individuos que han usado alguna vez en su vida el internet, desde cualquier lugar a nivel nacional son de 26%, siendo 34% en el área urbana y 9% en el área rural.

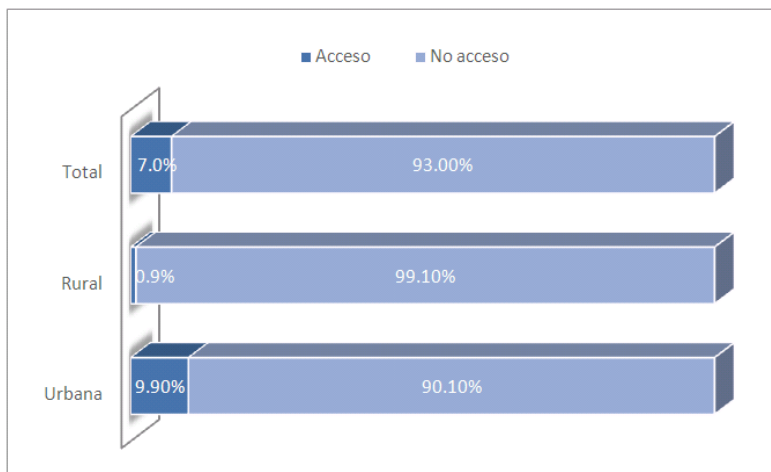
Uso de la Internet alguna vez en la vida



Fuente: INEC - Ecuador

Los hogares que poseen acceso a internet a nivel nacional es 7%, siendo 10% en el área urbana y 1% en el área rural.

Acceso a Internet

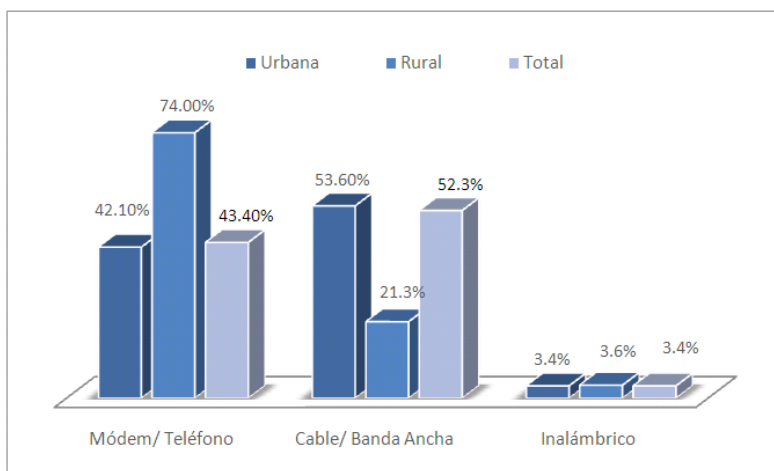


Fuente: INEC - Ecuador

La provincia con más hogares con acceso a internet es Pichincha con el 17,1%, la que menos tiene es Zamora Chinchipe con el 0,1%, mientras Guayas tiene 6,4%.

Del 7% de los hogares con acceso a internet a nivel nacional, el 52.3% lo realiza por medio de cable/banda ancha mientras el 3.4% lo hace por medio inalámbrico.

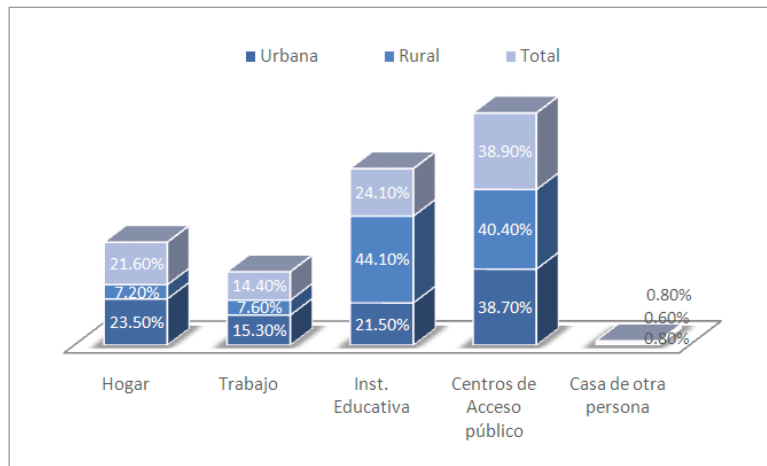
Conexión a Internet según medios



Fuente: INEC - Ecuador

El uso de internet en el hogar es del 21,6% mientras que en el área urbana es del 23,5% y en el área rural 7,2%. En el trabajo el uso es del 14,4% a nivel nacional, en el área urbana el 15,3% y el área rural el 7,6%.

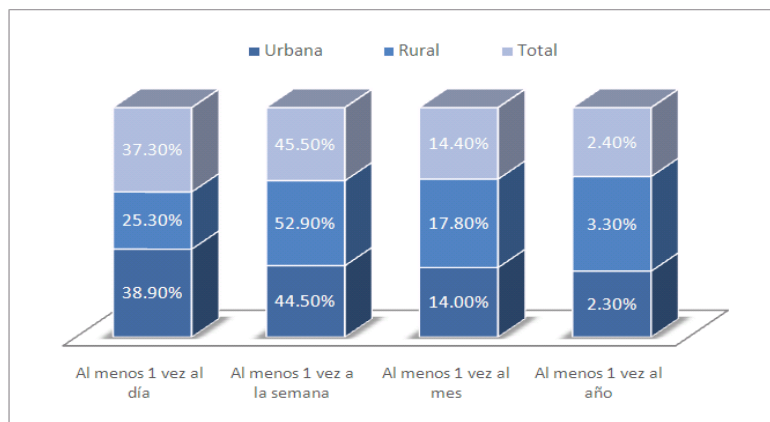
Uso de Internet según lugares



Fuente: INEC - Ecuador

En el siguiente cuadro se aprecia que la frecuencia de uso de internet al menos una vez a la semana es del 45,5% a nivel nacional, en el área urbana del 44,5% y en el área rural del 52,9%.

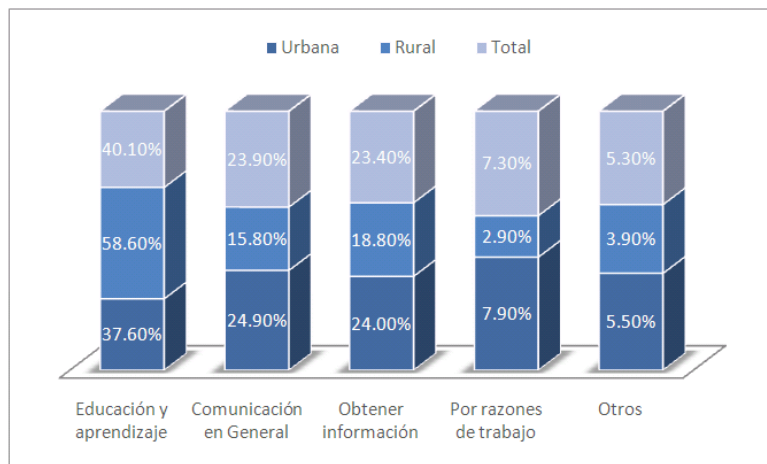
Frecuencia de uso de Internet



Fuente: INEC - Ecuador

El 40,1% de la veces se utiliza internet para educación y aprendizaje, el 23,9% para comunicación y el 7,3% para trabajo.

Actividad que más se realiza en Internet



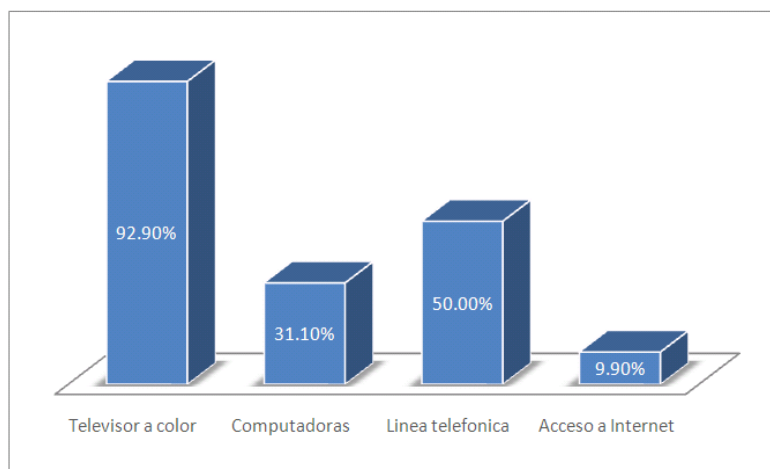
Fuente: INEC - Ecuador

El 7,7 por ciento de los hogares ecuatorianos tienen acceso a Internet, el 23,4% poseen computadora y el 73,7% usa telefonía móvil frente al 35,6 por ciento que usa telefonía fija, según datos de la última encuesta sobre tecnologías de la información.

El estudio, a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se realizó en diciembre de 2009 sobre una muestra de 21,768 hogares, 12.012 viviendas urbanas y 9,756 rurales, a personas de cinco años en adelante. De la encuesta se desprende que el uso del teléfono móvil subió en 3,8 puntos en comparación con los datos de 2008, cuando se registró un uso de 69,9 por ciento. Asimismo, de los ecuatorianos que poseen Internet, el 50,4% accede a la red a través de cable o banda ancha, mientras que el 6,3 por ciento de los hogares tienen Internet inalámbrica, lo que supone que, esta última conexión, se ha incrementado en 2,9 puntos, mientras el acceso a través de cable ha caído 1,9 puntos.

El lugar donde más se conectan a Internet los ecuatorianos son los centros de acceso público con un 34,6 por ciento de las consultas, seguido por el hogar con un 28,7 por ciento. Además, la red es utilizada en mayor medida para educación y aprendizaje con un 40,1 por ciento, seguido de consultas para obtención de información, con un 30 por ciento. En el siguiente gráfico se observa que el 93% de los hogares urbanos posee televisor a color, el 31% posee computadora en su vivienda y el 10% tiene acceso a internet.

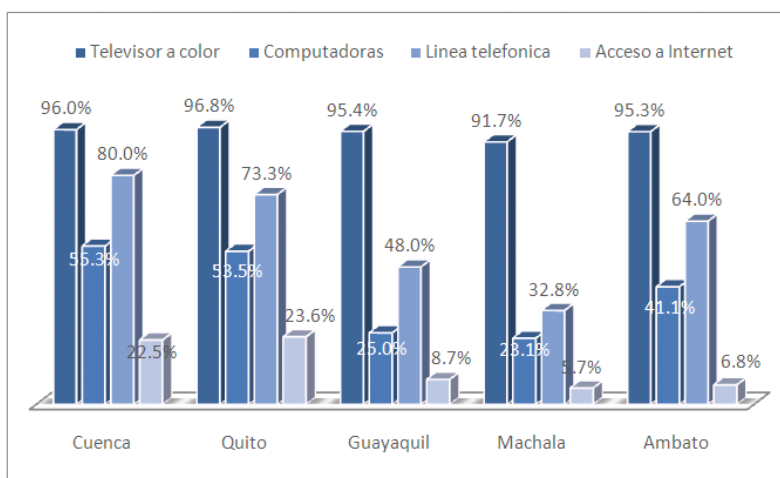
Tenencia de TIC's en los hogares urbanos



Fuente: INEC - Ecuador

El 97% de los hogares urbanos de Quito posee televisor a color y un 24% posee acceso a internet en su vivienda. El 80% de los hogares urbanos de Cuenca tienen línea telefónica y 55% tiene computadora.

Tenencia de TIC's según principales ciudades del Ecuador



Fuente: INEC - Ecuador

Actualmente, la gran mayoría de niñas, niños y adolescentes en el Ecuador utilizan las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como el Internet o el celular, las cuales traen muchos beneficios. Pero, conllevan riesgos por la facilidad de acceso a contenidos inadecuados o el acoso de personas desconocidas.

Por esta razón, el Ministerio de Educación junto a la Fundación Telefónica hicieron el lanzamiento del proyecto "Generaciones Interactivas", que tiene como objetivo realizar el primer estudio en el país sobre el uso que dan los niños y jóvenes a estas herramientas.

El pasado mes de febrero de este año, el Diario HOY, informó que un 95,3% de adolescentes entre 15 años y 17 años tiene acceso a Internet. De ellos, 72% reconoció haber realizado amistades a través de la red y cerca de 59% dijo haber conocido personalmente a esas nuevas amistades, lo que para varios expertos constituye un dato preocupante porque puede ponerse en riesgo la integridad de los chicos.

7.3.3.2 Uso de TIC por parte de las empresas

En el Ecuador, solo el 30% de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) utiliza las ventajas tecnológicas de información y comunicación (TIC), cifra muy baja en relación al 50% registrado en otros países de América Latina, dijo José Parceiro, experto en internacionalización de empresas, durante la presentación del estudio: "La innovación como motor para el desarrollo exportador de las Pymes", encargado por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei) y la consultora argentina RGX.

El investigador mencionó que Costa Rica, Argentina y Chile son los países que más utilizan estos sistemas en la región. Por ello indicó que "la competitividad está cada vez más enraizada en la capacidad para incluir todas las funciones que componen la estructura y el funcionamiento operativo de la empresa".

Incluso, de acuerdo a datos de Parceiro, el 100% de las Pymes ecuatorianas encuestadas, que utilizan las TIC, afirman que estas tuvieron un impacto positivo en su crecimiento empresarial.

Es que el objetivo de este proceso es demostrar cómo el uso de las TIC permite mejorar la competitividad local e internacional de las pequeñas y medianas empresas, en virtud de que estas facilitan el contacto con los actores involucrados en los procesos de exportación. Agregó, además, que las 530 Pymes exportadoras en Iberoamérica que no realizaron este proceso en

los dos últimos años, tienen resultados nefastos, pero la aplicación de las TIC les está ayudando a progresar.

Es necesario para las pequeñas empresas exportadoras estar en contacto permanente con clientes, importadores, consumidores finales y especialistas, por ello el emplear este sistema es conveniente.

Además, la Subsecretaría del MIPRO hará la entrega de 105 computadoras a empresas que han participado en talleres de capacitación sobre las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's).

La finalidad de este programa es que las pequeñas empresas implementen las TIC's, para que se tecnifiquen un poco más y las manejen de mejor manera.

Para el efecto, se les capacitó con una serie de seminarios para el manejo y uso de un software libre que contiene funciones para el manejo de las empresas, que permite llevar contabilidad, sacar estados financieros, manejar la tributación, etc, informó el subsecretario del MIPRO, Miguel Escudero.

Los beneficiarios de estos equipos son empresas que pertenecen a la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA), las que han trabajado con ACUDIR (Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional), y con el Centro de Artesanías de la Casa de la Mujer CEMUART, informó Miguel Escudero. A la CAPIA se entregó 25 computadoras, a ACUDIR 55 y a CEMUART 25.

7.3.3.3 Uso de TIC por parte del Estado

Un fuerte protagonismo en inversiones en el sector de tecnología tiene el gobierno ecuatoriano, de acuerdo a los distribuidores ecuatorianos y la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft).

Según el presidente de esta última agrupación, Antonio Sánchez, el estado capta el 60% de las compras tecnológicas, lo que significa un flujo de inversiones de US\$350 millones anuales.

Organismos como el Servicio de Rentas Internas (SRI), Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Petroecuador, y Cenace; los ministerios de Salud, Industrias, entre otros, son los clientes frecuentes.

La inversión en el sector informático por parte de las instituciones públicas puede ir desde los US\$100 mil hasta los US\$20 millones, de acuerdo a Hoy. Esto, en un contexto de un impulso en las compras estatales de hardware, software y otras soluciones informáticas en los últimos.

Coincidente con Sánchez se muestra Guillermo García, gerente de IBM en Ecuador, quien sostiene que las empresas estatales se han convertido en las más interesadas en incorporar este tipo de productos tecnológicos en sus organismos.

Muchos de estos logros se han dado luego de que el Gobierno, mediante la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, promoviera el desarrollo informático. Un ejemplo de ello es que en enero de este año se sostuvo que la inversión en ciencia y tecnología pasó de US\$1,8 millón, en 2006, a US\$ 31,9 millones, en 2009.

Otro ejemplo en tal sentido lo entrega Boris Monsalve, gerente comercial de Kruger Estrategia, Procesos y Tecnología, indicó que en su industria maneja unos 30 clientes públicos, identificados como rentables.

En el país, según datos de la Superintendencia de Compañías, existen 416 empresas registradas en actividades de software, con una facturación de más US\$ 242 millones.

7.3.3.3.1 Uso de las Tics en la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas

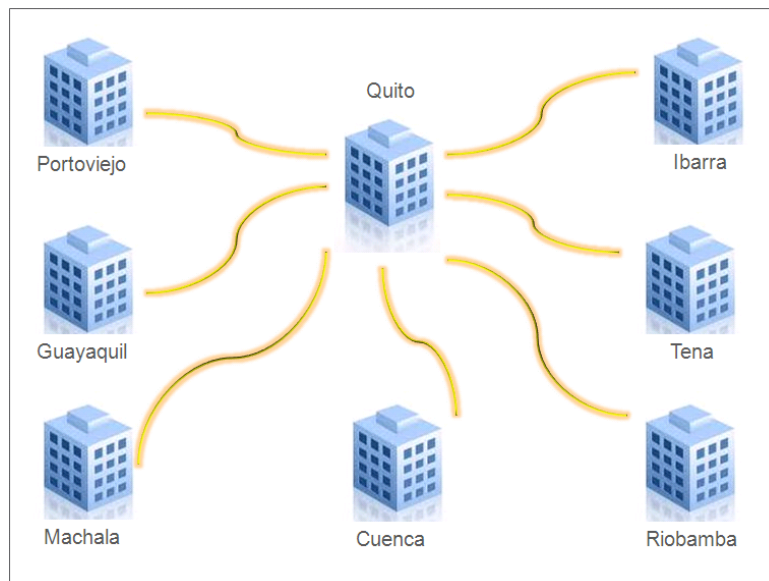
Cabe resaltar, que en Ecuador existe la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) es una institución autónoma, "creada por los municipios, para los municipios". Esta asociación tiene como objetivos:

- Coadyuvar y sostener acciones conducentes al logro de una auténtica descentralización administrativa con transferencia de delegación de facultades y recursos, paralela al desarrollo de los diferentes municipios.
- Servir de centro información y consulta automatizada sobre asuntos de interés municipal y absolver consultas que le fueren hechas por los gobiernos locales.

El uso de las tecnologías de información y comunicaciones en las municipalidades tiene 6 funciones:

1. Soluciones de Conectividad

Las soluciones se darán por la interconexión entre las municipalidades del territorio ecuatoriano como se muestra en el siguiente gráfico, además, del uso estratégico del Internet entre estas instituciones.



Fuente: AME

2. Sistema de Información y Gestión SIG-AME

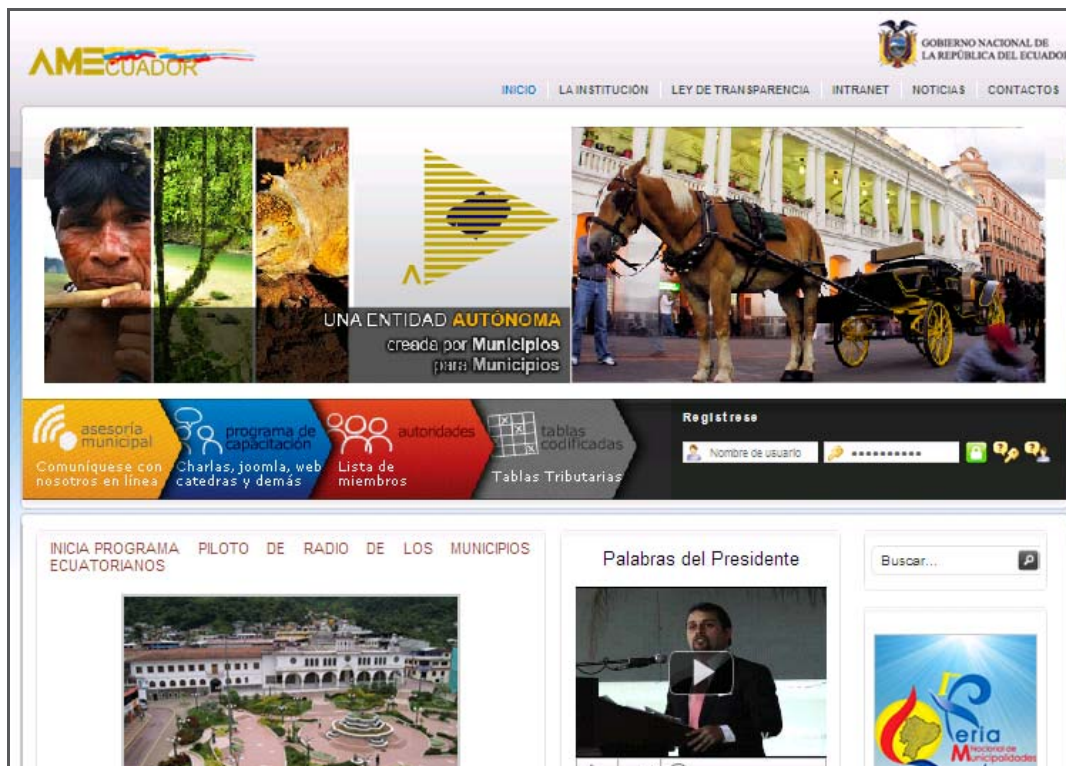
Para este componente se ha desarrollado la aplicación informática denominada SIG – AME, que comprende:

- Contabilidad
- Presupuesto
- Bancos
- Inventarios
- Activos Fijos
- Catastro Urbano
- Catastro Rural
- Recaudación Agua Potable

3. Portal AME

El portal Web de la AME: www.ame.gov.ec

- Información pertinente a nuestros asociados- Municipios
- Sistemas On-line:
- IFED
- SIOC
- Site de Portales Municipales
- Publicaciones en formato digital de obras de autoría de la AME y de la Revista
- Cronograma de Capacitaciones y eventos.
- Municipios del Ecuador: www.municipiosdeecuado.gov.ec



3.1 IFED – Información Financiera con enfoque descentralizado

Con el propósito de difundir los aportes de los diferentes niveles del gobierno central hacia los Municipios, la AME desarrollo una aplicación que permite visualizar estos aportes.

Para acceder a estos reportes, debemos ingresar a la página: ifed.ame.gov.ec o a través de la página de la www.ame.gov.ec

3.2. SIOC – Sistema de Información de Oferta de Cooperación

Ante la constante demanda de información sobre oferta de cooperación, realizada por las municipalidades del Ecuador, la AME, ha elaborado el SIOC, que es una herramienta informática, investigada, diseñada y construida para uso y beneficio de sus municipios, con el objeto de generar fuentes de información que permitan ubicar, verificar y gestionar fondos no reembolsables ante los diferentes organismos de cooperación, tanto nacionales como internacionales, que permitan el apoyo técnico, financiero, para el cofinanciamiento de planes, programas o proyectos que conforman la estrategia global de desarrollo.

3.3 Portales Municipales

La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, publicada en el Registro Oficial Suplemento 337 de 18 de mayo de 2004, establece la obligatoriedad para las instituciones que están en el ámbito de la misma, de difundir a través de un portal de información o Página Web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución, la información mínima actualizada que se especifica en la Ley.

MUNICIPIO DE ESMERALDAS

AM E

INICIO

DATOS RELEVANTES

Fecha de creación: 22 de Octubre de 1959.
Capital: Tena, fundada el 15 de Diciembre de 1560
Población: 79139 hab.
Urbana: 25759
Rural: 253380
Extensión Territorial: 13342 km

LIMITES

Horte: Provincia de Sucumbíos
Sur: Provincia de Pastaza
Este: Provincia de Orellana
Oeste: Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua.

NOTICIAS
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ESCALA GRAFICA
 0km 10km 20km 30km 40km

PROVINCIA DE ESMERALDAS

PROVINCIA DE SUZUMBIO
 PROVINCIA DE PASTAZA
 PROVINCIA DE ORELLANA
 PROVINCIA DE PICHINCHA
 PROVINCIA DE COTOPAXI
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA
 PROVINCIA DE CAÑAR
 PROVINCIA DE BOLIVAR
 PROVINCIA DE MANABI
 PROVINCIA DE LOS RIOS
 PROVINCIA DE EL ZAPIRO
 PROVINCIA DE LOS MORONOS
 PROVINCIA DE LOS GUAYAS
 PROVINCIA DE LOS CAJAS
 PROVINCIA DE EL ORO
 PROVINCIA DE SANTA ELENA
 PROVINCIA DE SANTA TERESA
 PROVINCIA DE SANTA CRUZ
 PROVINCIA DE SANTA RITA
 PROVINCIA DE SANTA ROSA
 PROVINCIA DE SANTA ANA
 PROVINCIA DE SANTA FE
 PROVINCIA DE SANTA LEONOR
 PROVINCIA DE SANTA ANTONIA
 PROVINCIA DE SANTA ANITA
 PROVINCIA DE SANTA ANA
 PROVINCIA DE SANTA ANA

AM E

COPYRIGHT © 2004- 2005 ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS

MUNICIPIO DE TENA

AM E

INICIO

NOTICIAS

El 13 de marzo se inauguró la página web del Municipio de Napo esperamos que sea de su agrado Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In iaculis luctus nibh. Sed sodales porta sem.

Pellentesque ut dui at quam fringilla semper. Duis dictum sem eget tortor. Etiam ullamcorper tortor a diam. Vivamus iaculis cursus tortor. In tincidunt ante lobortis odio. Fusce at dolor. Mauris tristique elit quis mi.

INFORMACION GENERAL

DATOS RELEVANTES

Fecha de creación: 22 de Octubre de 1959.
Capital: Tena, fundada el 15 de Diciembre de 1560
Población: 79139 hab.
Urbana: 25759
Rural: 253380

LIMITES

Horte: Provincia de Sucumbíos
Sur: Provincia de Pastaza
Este: Provincia de Orellana
Oeste: Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua.

ESCALA GRAFICA
 0km 10km 20km 30km 40km

PROVINCIA DE SUZUMBIO
 PROVINCIA DE PASTAZA
 PROVINCIA DE ORELLANA
 PROVINCIA DE PICHINCHA
 PROVINCIA DE COTOPAXI
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA
 PROVINCIA DE CAÑAR
 PROVINCIA DE BOLIVAR
 PROVINCIA DE LOS RIOS
 PROVINCIA DE LOS MORONOS
 PROVINCIA DE LOS GUAYAS
 PROVINCIA DE LOS CAJAS
 PROVINCIA DE EL ORO
 PROVINCIA DE SANTA ELENA
 PROVINCIA DE SANTA TERESA
 PROVINCIA DE SANTA CRUZ
 PROVINCIA DE SANTA RITA
 PROVINCIA DE SANTA ROSA
 PROVINCIA DE SANTA ANA
 PROVINCIA DE SANTA FE
 PROVINCIA DE SANTA LEONOR
 PROVINCIA DE SANTA ANTONIA
 PROVINCIA DE SANTA ANITA
 PROVINCIA DE SANTA ANA
 PROVINCIA DE SANTA ANA

AM E

COPYRIGHT © 2004- 2005 ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS

4. Metodología de implantación

- Para la implantación del SIG – AME la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas se apoya en los técnicos de las oficinas técnicas regionales, con el fin de brindar asistencia en forma rápida y oportuna.
- Para la Implementación de los Sistemas On-line, SIOC, IFED, PORTALES MUNICIPALES; se requiere realizar una carta a la máxima autoridad de la AME, solicitándole el servicio.

5. Sistema de Capacitación

Actualmente se realiza durante la implantación de los sistemas. Próximamente se realizará la capacitación a través de video conferencias y de plataforma virtual.

6. Soporte y Asistencia técnica

Los técnicos de las oficinas técnicas regionales brindan soporte y asistencia técnica a cada una de las municipalidades y reportan a la Unidad de Tecnología las novedades a fin de realizar los correctivos necesarios a las aplicaciones desarrolladas por AME.

8. Beneficios sociales y tributarios

8.1 Beneficios sociales

Los beneficios sociales son la acción judicial por la cual un trabajador, con vínculo laboral vigente o roto demanda pago de derechos económicos.

De acuerdo a la constitución política del Ecuador y según el Ministerio de Trabajo y Empleo, en el Código del Trabajo, los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo. Los beneficios sociales en Ecuador son los siguientes:

Beneficios Sociales en Ecuador

	Fondo de reservas	Vacaciones anuales
¿Quiénes tienen derecho?	Todos los trabajadores que han cumplido un año de trabajo para el mismo patrono	Todos los trabajadores que han cumplido un año de trabajo para el mismo, caso contrario pagar proporcional
Período de Cálculo	1ro. De julio del año anterior al 30 de junio del año en curso.	Año de servicios
Forma de Cálculo	La 12ava parte de lo recibido en el período que se calcula o su proporcional	La 24ava parte de lo recibido en el período que se calcula
Base de Cálculo	Sueldo + horas extra + comisiones + otras retribuciones Accesorias Permanentes	Sueldo + Horas Extras + Comisiones + Otras retribuciones Accesorias Permanentes
Fecha de Pago	Hasta el 30 de septiembre de cada año; en el formato que para el efecto otorga el IESS o en el sistema "Verificador Cliente" que también se lo obtiene en el IESS.	Se paga o las goza al cumplir un año de trabajo. El trabajador puede acumular hasta 3 años y gozarlas en el 4to año, de no hacerlo pierde el 1er año de vacaciones.

Fuente: Ministerio de Relaciones laborales

	Jornada Ordinaria	Horas Suplementarias	Horas Extraordinarias
Concepto	En el caso del Ecuador es de lunes a viernes 8 horas diarias 40 horas semanales	Después de la jornada ordinaria, máximo 4 horas al día y 12 horas a la semana	Cuando el empleado trabaja sábados, domingos o días feriados
% de Recargo	0%	50% hasta las 24H00, 100% desde 01H00 a 06H00	100%

Fuente: Ministerio de Relaciones laborales

En el Art. 49.- Jornada nocturna.- La jornada nocturna, entendiéndose por tal la que se realiza entre las 19H00 y las 06H00 del día siguiente, podrá tener la misma duración y dará derecho a igual remuneración que la diurna, aumentada en un veinticinco (25%) por ciento.

Según el Acuerdo Ministerial No. 0022.- Fija a partir del 1 de enero de 2007 la cantidad de US \$ 1,37 como valor mínimo por hora en la modalidad de contratación laboral por horas.

Remuneraciones Adicionales

	Décimo Tercera Remuneración (bono navideño)	Décimo Cuarta Remuneración (bono escolar)
Cálculo	Se tomará en cuenta los valores recibidos durante el año calendario	Monto equivalente a un salario básico unificado de su categoría ocupacional
Base del Cálculo	Sueldo Mensual + Horas Extras + Comisiones + Otras remuneraciones consideradas como permanentes	Año 2007 1 S. Unificado \$170,00, y 1 S. de \$120,00 para los trabajadores del servicio doméstico
Período	1° de diciembre del año anterior al 30 de noviembre del año en curso	1° de agosto del año anterior hasta el 30 de julio del año en curso.
Fecha de pago	Hasta el 24 de diciembre de cada año. Deberá realizarse los roles en los formatos que expide la Dirección General del Trabajo y registrarse en esa misma dependencia.	En la Sierra y Oriente se cancelará hasta el 15 de agosto de cada año.

Fuente: Ministerio de Relaciones laborales

Aquellos trabajadores que laboraren horas extraordinarias, tendrán derecho al 100% de recargo; es decir, Salario Básico, más Décimo Tercera Remuneración, más Décimo Cuarta Remuneración, y demás beneficios de Ley.

8.2 Beneficios tributarios

En Ecuador, existe la Ley de beneficios tributarios para nuevas inversiones productivas, generación de empleo y prestación de servicios, en el cual establece lo siguiente:

Según el Art. 1, la ley se aplica a las nuevas inversiones que se realicen en el país, destinadas exclusivamente a las siguientes actividades productivas:

- a. La generación hidroeléctrica nueva y la eléctrica no convencional, que se produzca y venda a precios competitivos a nivel internacional.
- b. La refinación e industrialización de hidrocarburos y la producción de bienes de la petroquímica, cuyo proceso industrial demanda tecnología de avanzada.
- c. La fabricación industrial de aparatos electrónicos de alta tecnología y de fibra óptica y otros dispositivos de comunicación digital y electrónica. Plantas industriales de ensamblaje de circuitos electrónicos y digitales integrados, microprocesadores, memorias, tarjetas electrónicas y computadoras portátiles, sensores científicos, software y hardware;
- d. El desarrollo, implementación, instalación y operación de centros de distribución regional de tráfico aéreo y/o carga de interconexión de los vuelos internacionales;
- e. La construcción y operación de puertos de aguas profundas y de transferencia internacional de carga y contenedores. Igualmente la construcción de puertos secos y fluviales;
- f. La fabricación de maquinaria y equipos para uso agropecuario o agroindustrial inexistentes en la actualidad en el país, así como la producción de bienes inexistentes a partir de procesos de transformación como consecuencia de inversiones agroindustriales nuevas; y,
- g. La protección del medio a través de inversiones productivas orientadas a la preservación y mejoramiento del potencial hidráulico para la generación hidroeléctrica, así como las nuevas inversiones para la producción de aditivos oxigenados provenientes de materia prima renovable, tal como el etanol anhidro.

Según el Art. 2:

Se otorgaran únicamente a	Las empresas que se instalen en el país para desarrollar nuevos proyectos e inversiones
	Las personas jurídicas nacionales y extranjeras que se domicilien legalmente en el país y que tengan un capital social equivalente al 10% de la inversión

Art. 3.- Las empresas que se acojan a la presente Ley, tendrán los siguientes beneficios:

- a. Exoneración del Impuesto a la Renta
- b. Exoneración del pago de los derechos arancelarios a las importaciones de maquinarias, equipos y repuestos nuevos y materias primas que no se produzcan en el país.
- c. Exoneración total de los derechos e impuestos que gravan los actos constitutivos de las sociedades o compañías.

Art. 4.- Los municipios podrán disminuir hasta un 95% los valores que correspondan a los tributos de que son titulares. En el caso de los tributos a la transferencia de dominio de bienes inmuebles que se adquieran para la explotación del proyecto, la reducción tributaria será desde la expedición del Decreto Ejecutivo respectivo.

Art. 5.- Para el otorgamiento de los beneficios tributarios establecidos en esta Ley, los alcaldes de los cantones, previa aprobación de los correspondientes concejos municipales en cuya jurisdicción se vaya a realizar el proyecto de inversión, aprobarán dichos proyectos en el plazo máximo de 60 días y solicitarán al Presidente de la República la expedición del correspondiente Decreto Ejecutivo a favor de la empresa beneficiaria.

Art. 6.- Los estímulos tributarios que establece la presente Ley benefician exclusivamente a las personas jurídicas referidas en el artículo 2. Las operaciones económicas, comerciales, de servicios, de transferencia de bienes y otras que realicen terceras personas naturales o jurídicas, con las empresas beneficiarias de esta Ley, estarán sujetas al pago de todos los tributos.

Art. 7.- Los beneficios tributarios que se otorguen al amparo de esta Ley, deberán mantenerse durante el tiempo de diez años, en las provincias de Pichincha y Guayas; y, de doce años en el resto del país, contados a partir de la expedición del Decreto Ejecutivo correspondiente.

Art. 8.- El incumplimiento de las obligaciones que se adquieran al acogerse a los beneficios de esta Ley que constarán en el Decreto Ejecutivo correspondiente, dará lugar a la caducidad de los beneficios tributarios y a la liquidación y pago de la totalidad de los tributos exonerados, con los intereses respectivos.

Art. 9.- Las empresas que realicen las inversiones nuevas que señala esta Ley, están obligadas a prevenir los daños al ambiente y en caso de producirlos, serán responsables por los mismos en los términos establecidos en la legislación vigente, sin perjuicio de remediar las causas que los provocaron y asumir las responsabilidades que les corresponda.

Art. 10.- Al final del artículo 9 de la Ley de Régimen Tributario Interno codificada, reemplácese el punto por una coma y agréguese lo siguiente: "con excepción de lo previsto en la Ley de Beneficios Tributarios para nuevas Inversiones Productivas, Generación de Empleo y de Prestación de Servicios."

9. Tendencias y perspectivas de mercado de software

A pesar de la desaceleración de la economía global causada por la recesión en EEUU, Ecuador se proyecta como una de las regiones emergentes en inversión de TI, aunque está crecimiento plantea cambios en las estrategias de inversión y mercadeo.

Aunque las inversiones en TI de Latinoamérica y el mundo han estado alineadas con el comportamiento decreciente de la economía global, las proyecciones en materia de inversión para el 2010 apuntan a una moderada recuperación jalonada por los segmentos de consumo, manufactura, finanzas y servicios, en líneas de negocio orientadas a PCs, servicios y software.

Este esperado repunte obedece al cambio en las prioridades de las empresas, las cuales ante la crisis están buscando optimizar el desempeño de sus negocios, aprovechando mejor su información e infraestructura actual. Con un nuevo enfoque de inversión en el mercado, se abre la posibilidad de incursionar y posicionar nuevos productos y servicios que respondan a las nuevas expectativas, pero estas nuevas alternativas estarán condicionadas al desempeño de la crisis económica actual, a las condiciones económicas del país y la región para apalancar nueva inversiones y la capacidad interna de la organización para innovar su portafolio de servicios en respuesta a las nuevas prioridades del mercado.

De conformidad con los estudios de Deloitte, Ecuador tiene una amplia perspectiva de expansión en el desarrollo de software ya que este mercado no ha sido explotado más allá de los productos orientados a procesos contables y de facturación.

A continuación se menciona las proyecciones que tiene el sector en Ecuador

- Alto crecimiento de la demanda en países desarrollados
- Alto valor agregado en sus productos y servicios que ofrece
- Alto impacto en el incremento de productividad en otros sectores de la economía
- Outsourcing de países con bajos costos en segmentos de entretenimiento
- Desarrollo de software financiero
- Paquetes Integrales de Software ofrezcan todos los servicios necesarios adoptados a las necesidades de la empresa.
- Posibilidad de asociaciones estratégicas
- Productos posicionados en segmento financiero
- Expansión hacia el mercado andino
- Desarrollo del segmento servicio de la cadena del sector
- Exportación de servicios especializados
- Desarrollo del clúster
- Crecimiento del sector se encontrará fuera de la industria TIC, integrado en los otros sectores de industria y servicios.
- Los TICs serán usados con un fin de resolver problemas sociales, por ejemplo TICs verdes para proteger el medio ambiente y garantizar la sostenibilidad

10. Conclusiones

A continuación mencionáramos algunas conclusiones relevantes:

- El panorama de la industria nacional del software está en expansión.
- La apertura comercial entre los países de América (ALCA) probablemente hará que a Ecuador ingrese software de mejor calidad y más barato procedente de otros países, desplazando así a las empresas nacionales.
- Los niveles de acceso a telefonía fija, internet y computadores está por debajo del promedio regional.
- Aún no se ha comprendido la importancia de las TIC en la educación, salud, trabajo, negocios, gobierno.
- No hay políticas de estado permanentes y claras.
- La construcción de políticas públicas no es participativa, ni toma en cuenta las necesidades de los involucrados.
- En el medio ecuatoriano sí se tiene conocimiento sobre las normas de calidad en el desarrollo del software aunque aparentemente no sobre los beneficios que podrían obtener al estar certificados, puesto que solo las empresas grandes disponen de este tipo de reconocimiento a la calidad.
- Los bajos porcentajes de acceso a Internet por parte de la población ecuatoriana.
- La falta de mecanismos e infraestructura para que los proveedores de servicios de Internet accedan a los sistemas y cables internacionales para conectarse a las redes que se encuentran en el exterior, ha dado como resultado el encarecimiento de los servicios de Internet, lo que constituye una de las barreras que limitan el acceso de la población a Internet.

11. Recomendaciones

A continuación se listan las principales recomendaciones:

- Los bajos porcentajes de acceso a Internet por parte de la población ecuatoriana, exigen la implementación urgente de mecanismos de masificación del uso de Internet y de sistemas que permitan la reducción de la brecha digital, que permita la creación de una sociedad competitiva, acorde a los requerimientos de la Sociedad de las Información. Es importante la adopción de nuevas tecnologías de banda ancha para el acceso a Internet, con el fin de mantener el país a la vanguardia de los desarrollos tecnológicos y científicos.
- Por medio de mecanismos legales disponibles, tal como la Decisión 462 de la Comunidad Andina de Naciones, las empresas portadoras ecuatorianas podrían incursionar en mercados de otros países, con el fin de construir redes que les permitan abaratar los costos de acceso a cables internacionales.
- Como mecanismo que permita la masificación del uso de Internet, es conveniente realizar un estudio que permita analizar la factibilidad de eliminación de impuestos en la prestación de servicios de Telecomunicaciones de valor agregado tal como lo es Internet. Así como también la reducción y/o eliminación de aranceles para computadores personales y equipos terminales en general, como una forma de eliminar las barreras para el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación TICs.
- Establecer objetivos y estrategias de políticas, tales como, promover fortalecimiento y consolidación del clúster, promover internacionalización de las empresas y considerar el Proyecto de Ley para Promoción del Software
- Además, se necesitará mayor inversión en Investigación y Desarrollo, desarrollo de infraestructura de comunicaciones como apoyo a desarrollo de software, desarrollo de fideicomisos para financiamiento del sector y considerar otros tipos de incentivos.

Bibliografía

Asociación Ecuatoriana de Software
<http://www.aesoft.com.ec>

Ministerio de Industrias y Productividad
<http://www.mipro.gov.ec>

Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad
<http://www.micip.gov.ec>

Superintendencia de Telecomunicaciones - Ecuador
<http://www.supertel.gov.ec>

Consejo Nacional de Telecomunicaciones - Ecuador
<http://www.conatel.gov.ec>

Red ecuatoriana de información y comunicación para el desarrollo
<http://www.infodesarrollo.ec>

Asociación de empresas proveedoras de servicios de Internet, valor agregado, portadores y tecnologías de información
<http://www.aeprovi.org.ec>

Aduana del Ecuador
<http://www.aduana.gov.ec>

Entérate Ecuador – Noticias del Ecuador y el Mundo
<http://www.enteratecuador.com>

INEC – Ecuador en Cifras
<http://www.ecuadorencifras.com>

Centro de Desarrollo Tecnológico Machángarasoft
<http://www.machangarasoft.com>

Centro de Investigación para la Sociedad de Información
<http://www.imaginar.org>
Subsecretaria de Informática - Ecuador
<http://www.informatica.gov.ec>

Noticias de Tecnología - Ecuador
<http://www.itahora.com>

Revista Lideres - Ecuador
<http://www.revistalideres.ec>

Comunidad Andina
<http://www.comunidadandina.org>

Universidad Técnica Particular de Loja
<http://www.utpl.edu.ec>

Centro de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías
<http://www.cetid.abogados.ec>

World Economic Forum – Foro Económico Mundial
<http://www.weforum.org>

Banco Interamericano de Desarrollo
<http://www.iadb.org>

Periódico Digital del Gobierno de la Revolución Ciudadana
<http://www.elciudadano.gov.ec>

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha
<http://www.captur.com>

Diario Hoy
<http://www.hoy.com.ec>

Diario Expreso
<http://www.diario-expreso.com>

Telecentros en Ecuador
<http://www.telecentros.ec>

Pulso Social – Publicaciones con lo último de emprendimiento y tecnología
<http://pulsosocial.com>

Proyectos de Asesoría y Telecomunicaciones
<http://www.proasetel.com>

El Comercio – Diario Independiente de Ecuador
<http://www.elcomercio.com>

El Financiero - Economía
<http://www.elfinanciero.com>

Analítica
<http://www.analitica.com>

Instituto Ecuatoriano de Economía Política
<http://www.ieep.org.ec>

Diario crítico – Periódico con información general y columnas de opinión
<http://www.diariocritico.com>

ANEXOS

Anexo I: Las pequeñas empresas tienen un software eficaz

Aunque tiene menos de un año, la microempresa Winnecorp busca afianzarse en el mercado. La venta de software, en alianza comercial con Zeta software de Uruguay, ofrece una herramienta para la gestión administrativa y contable de las pequeñas empresas.

Omar Rodríguez, presidente de Winnecorp, explica que junto a su socio, Omar Salazar, se dedicaban al negocio de la tecnología hasta que en noviembre de 2008 decidieron emprender su negocio. Para ello, se pusieron en contacto con Zeta software, la firma uruguaya que se dedica a desarrollar y comercializar paquetes estándares de gestión administrativa y contable para Latinoamérica.

Lo primero que hicieron fue viajar a Uruguay y firmar el acuerdo de comercialización y distribución exclusiva para el Ecuador. Así, por cada venta que haga la empresa en Ecuador, la uruguaya recibe una comisión del 15%. También hubo que adaptar el software a las necesidades del mercado ecuatoriano. “Lo adaptamos desde la terminología hasta la parte legal y tributaria”, explica Salazar.

La diferencia de este programa con lo que ofrece el mercado es que es una herramienta que se puede acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento. “El acceso es a través de un navegador web. No necesita estar en la empresa para acceder”.

La inversión inicial en noviembre 2008 fue de USD 5 000 para el arrendamiento, compra de equipos de oficina. En marzo de 2009 arrancaron con la venta del software.

Se trata de un programa que ofrece control de inventarios, facturación, cuentas por cobrar, pagar, manejo de gastos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes).

“Todas estas transacciones que hacen a diario, le permiten tener reportes para tomar decisiones”, añade Salazar.

Además, el software permite contar con 120 opciones de reportes, como por ejemplo: el manejo de clientes y proveedores, conocer si está comprando mercadería demás, cómo extender los pagos a los proveedores.

Rodríguez añade que los costos son también accesibles. Por ello, si el software tendrá cuatro usuarios, el valor es USD 900; ocho US\$ 1, 700 y partir de nueve o más usuarios US\$ 2, 700.

Además, los clientes reciben asesoría y capacitación. La firma facturó en marzo USD 1 100, en julio USD 8 000 y cuenta con una cartera de 18 clientes entre el área comercial y de servicios.

Carlos Zambrano, gerente general de Stranconx SA, una empresa que brinda asesoría contable, explica que evaluó algunas propuestas del mercado y se decidió por comprar en Winnecorp porque es un programa fácil.

“El programa es completo, tiene ventas contabilidad, contactos de clientes...”. Afirma que decidió comprarlo por el servicio y por la experiencia de Zetasoftware en Uruguay y por el precio. “Lo tenemos cuatro meses y nos va bien”.

Fuente: Revista Líderes de Ecuador

Fecha: 17 de Agosto del 2009

Anexo II: El software criollo se abre mercado

La industria del software en el Ecuador se presenta como joven pero con gran dinamismo, según Miguel Ángel Rodríguez, director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft).

El sector, compuesto por 265 empresas, vendió unos \$99 millones en 2006, de acuerdo al reporte de la Superintendencia de Compañías. Ahora está implementando modelos de calidad con el fin de ampliar su incidencia en el mercado internacional. Según Rodríguez, en el Ecuador se desarrolla software que muchas veces es más reconocido en el extranjero que en el propio país”.

Argentina, Venezuela, Perú Costa Rica, Colombia, México y los EEUU son algunos de los países de destino de las exportaciones ecuatorianas. Del total del sector, 48 empresas exportan y en 2006 facturaron \$10,7 millones con productos como programas para los sectores bancario, administrativo, contable, aplicaciones para la Internet, gestión productiva, administración hotelera, entre otros. “Nuestra competencia también está afuera”, agrega Rodríguez.

En un informe sobre la industria, realizado por la Aesoft, el sector tuvo una época de bonanza antes de la crisis financiera de 1999 y, luego de varias recaídas, algunas empresas empezaron a exportar.

Ese es el caso de Gestor INC., empresa que tiene 10 años de experiencia en el desarrollo de software financiero para banca de inversión, fideicomisos y fondos. Empezó a exportar en 2000 y actualmente cuenta con 30 clientes en ocho países: Guatemala, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina y México. En este último abrió una oficina de representación en 2004, debido al gran mercado que se abrió en dicho país.

En esta firma, las exportaciones representan el 70% de sus ventas mientras que el 30% restante se vende a escala local. A pesar de ello, Alfonso Falcony, gerente general, asegura que vender en el extranjero sigue siendo una dura tarea. Exportar un intangible es difícil porque requiere promoción y que los productos tengan sistemas de gestión de calidad. Es la única forma de competir en mercados internacionales, dice el empresario informático.

Sin embargo, en otras empresas, las exportaciones no superan el 5%, a pesar de que uno de sus socios, Héctor Cumbal, espera que este porcentaje llegue al 50% ó 60% en los años siguientes. “Al momento es una exportación informal”, aclara el representante de Sisconti.

La empresa tiene colocados algunos de sus 30 productos en Bolivia, Chile y los Estados Unidos. “Instalamos un software de administración hotelera en el hotel Radisson de Bolivia”, cuenta el empresario, quien comenzó esta actividad en 2002.

Sin embargo, uno de los problemas a los que se enfrenta la industria es, según Cumbal, la falta de un plan de exportación en el país, el cual clarifique las condiciones de esta actividad, debido a que es un producto intangible.

Fuente: Diario Hoy

Fecha: Setiembre 2007

Anexo III: Gálac Software introduce nuevos softwares en el mercado ecuatoriano

Gálac Software amplía las fronteras del negocio con la incursión en el mercado ecuatoriano en el área de software administrativo. Con esta internacionalización, la compañía continúa demostrando su liderazgo y constante crecimiento constituyéndose en una de las empresas venezolanas más importantes y con mejor trayectoria en su ramo.

Gálac Software ha emprendido su proceso de internacionalización hacia países como Ecuador, Perú, Bolivia, Colombia y Panamá. Gracias a un estudio del mercado ecuatoriano, Gálac Software detectó una oportunidad interesante en desarrollar productos para pequeñas y medianas industrias, quienes se encontraban desasistidas en el área de software tributario y financiero.

Gálac Software, adecua su software para ofrecer sus servicios en Ecuador, adaptándolos a las necesidades de los usuarios. Los softwares que ofrecen están especializados en el área administrativa, contable y de nómina para pequeñas y medianas empresas, que constituye la ventaja competitiva principal de la empresa. Adicionalmente, los softwares de Gálac Software elaboran las declaraciones de IVA y retenciones de impuesto, en un formato compatible con el que exige la administración tributaria ecuatoriana (SRI).

Juan García, Gerente de Infraestructura de Gálac Software, nos comenta “hace más de un año que prestamos nuestros servicios en Ecuador, nuestra primera experiencia en el exterior, una oportunidad de negocio significativa por la necesidad que existía en ese mercado de un software financiero integrado. En esta ocasión les estamos brindando un software que ofrece 3 productos en uno (de contabilidad, IVA y administración), para facilitar y brindar una opción de alta calidad y precisión en los procesos administrativos, contables y fiscales, además de ahorrar tiempo y dinero al cliente.”

García agrega “nosotros le ofrecemos al mercado ecuatoriano los productos necesarios integrados en un sólo software. Por ejemplo el Administrativo Integrado con Contabilidad, permite llevar la administración de la empresa, y en un sólo paso realiza los registros contables, además de calcular las retenciones de impuesto, es por ello, que somos la mejor opción en Ecuador”.

Siguiendo el mismo modelo que en Venezuela, Gálac Software cuenta con la asesoría de prestigiosas firmas de contadores para la elaboración y la adecuación del software a la legislación local, sin embargo el desarrollo y la manufactura de los programas se hace completamente en Venezuela. Gálac Software cuenta con una oficina en Quito, que ofrece atención telefónica y personalizada a los clientes que lo necesitan.

Gálac software continua de esta forma su crecimiento no sólo en territorio nacional sino que ahora amplía sus fronteras para llevar el talento y la excelente gestión venezolana a otras latitudes ofreciendo siempre innovación, calidad y servicio permanente.

Acerca de Gálac Software

Gálac Software cuenta con 16 años de exitosa experiencia en el mercado de software venezolano, brindan soluciones oportunas a las necesidades de Contadores, Administradores, Pequeñas y Medianas empresas; creando software financiero y tributario; manteniendo contacto permanente con los clientes, en un ambiente de trabajo de interrelación y calidez, buscando crecimiento y bienestar de socios, empleados y asociados. Está constituida con más de 4.500 clientes activos que actualmente utilizan sus softwares de administración e impuestos, y que son atendidos por su call center. Sus clientes están conformados por firmas de contadores públicos y contadores independientes, al igual que empresas de todos los tamaños, distribuidos en toda Venezuela.

Fuente: Analítica.com
Fecha: Junio del 2008

Anexo IV: Ecuador subió dos puestos en implantación tecnológica

Los países nórdicos se encuentran entre las diez naciones con mayor implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con Suecia a la cabeza de la clasificación, según un estudio difundido hoy en Ginebra por el Foro Económico Mundial.

Ecuador, que el año pasado ocupó el puesto 116, este año ascendió dos puntos, y se ubica por debajo de Venezuela, que se encuentra en el lugar 112; pero por encima de Nicaragua, que está en el 125.

De acuerdo con el informe, que incluye a 133 países que suman el 98% del PIB mundial, sólo cuatro de la región de América Latina y el Caribe figuran entre los 50 primeros de esta lista, lo que evidencia que la región tiene un "amplio margen de mejora" en la implantación de las TIC.

El primero de esos países es Barbados, en el puesto 35, seguido de Chile (40), Puerto Rico (45) y Costa Rica (49). Brasil sigue en el puesto 61, debido entre otras cosas al alto costo de sus tarifas telefónicas, mientras que Uruguay ha conseguido ascender ocho puestos respecto al año pasado, hasta el 57, gracias a la "nítida visión gubernamental" sobre la importancia de las TIC.

Del resto de países latinoamericanos, Panamá ocupa el lugar 58 de la clasificación; Colombia, el 60; Jamaica, el 66; Argentina, el 91; Honduras, el 106; Paraguay, el 127, y Bolivia el 131.

Países líderes

Los países nórdicos se encuentran entre las diez naciones con mayor implantación de las TIC con Suecia a la cabeza de la clasificación, seguida de Singapur, que asciende dos lugares, y de Dinamarca, que lideró la clasificación el año pasado.

Estados Unidos cayó a la quinta plaza en beneficio de Suiza, que se situó en la cuarta; mientras que España, con el número 34, se sitúa por debajo de la mayoría de los europeos, aunque por encima de Italia y Grecia. El informe destaca que la mayoría de segmentos de las tecnologías de la información ha seguido su tendencia al alza, a pesar de las dificultades económicas del 2009.

Empresarial

En concreto, destaca a las redes sociales y a compañías como Facebook, que "crecieron a un enérgico ritmo en el último año y ha brotado como una pieza importante en el espacio tecnológico". Asimismo, subraya la popularidad creciente de los teléfonos "inteligentes", como los de Apple y Google, que "han permitido la creación de miles de innovadoras aplicaciones".

De este modo, recalca que Google se ha aupado en 2009 al décimo puesto mundial por su capitalización bursátil, mientras que el año anterior ocupaba la trigésimo quinta plaza.

Apple, por su parte, que no aparecía en 2008 entre las 50 mayores empresas por su valor en Bolsa, ocupó el año pasado el undécimo lugar, tras repuntar su capitalización en 2009 casi el 150%. Así, al comienzo de la nueva década, destaca el informe, ocho de las 50 mayores empresas por capitalización bursátil son tecnológicas (Microsoft, Google, Apple, IBM, Cisco, Oracle, HP e Intel), mientras que 11 pertenecen al sector energético y nueve al financiero.

La capacidad de adoptar las TIC ha demostrado ser clave para mantener la competitividad a largo plazo, además de suponer una herramienta para los países en desarrollo para facilitar las reformas estructurales en las economías e impulsar su eficiencia, concluye el estudio. Además, las TIC resultan cruciales para fomentar una economía sostenible, inciden los responsables del estudio.

Fuente: El Universo

Fecha: Marzo del 2010