

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Estofado con quinua listo
para consumir en Austria

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO ESTOFADO CON QUINUA LISTO PARA CONSUMIR EN AUSTRIA

1. Producto

De acuerdo a Data Monitor – Product Launch Analytics, la empresa estadounidense Govinda Natur GmbH (<http://www.govindanatur.de/>), especializada en ofrecer productos con un enfoque holístico¹, para elevar la calidad de vida de sus consumidores, ha ampliado su línea de alimentos listos para consumir a través de la introducción de “Maya Eintopfgericht”. Este consiste en un estofado con quinua roja y quinua blanca, comercializado bajo el nombre de “Govinda Quinoa-Quick”. El lanzamiento de este producto, que adiciona cereales naturales como quinua y sésamo, tiene como objetivo abastecer una creciente demanda por alimentos saludables, que incluso buscan prevenir enfermedades provenientes del consumo de alimentos y suplementos que contienen ciertos tipos de bacterias vivas.

Este producto libre de gluten se encuentra disponible en cajas de cartón de 500g, a un precio de venta introductorio de US\$ 8,22 (6,52 EUR).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Maya Eintopfgericht
	Empresa manufacturera	Govinda Natur GmbH
	Precio	US\$ 8,22
	País de fabricación	Austria
	País de distribución	Austria
	Fecha de lanzamiento	Septiembre 2014

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

Austria, uno de los diez países más ricos del mundo en cuanto a PBI per cápita, cuenta con un mercado de más de ocho millones de consumidores, con una elevada calidad de vida, la cual se refleja en la búsqueda de productos cada vez más sofisticados y exclusivos, así como una marcada tendencia hacia el consumo ético. El país se viene recuperando de la crisis de la Eurozona, por lo cual se espera un crecimiento económico de 1,2% en 2014, así como un incremento en el ingreso y el gasto, de más de 1%.

La mejora económica del país ha favorecido el desempeño de las diversas categorías no esenciales, como los alimentos preparados², los cuales registraron un crecimiento en el nivel de ventas retail de 3% en el 2013. Dentro de esta categoría los consumidores exigen

¹ Enfoque en el bienestar y salud de las personas

² Ready Meals

alimentos pre-cocinados convenientes y saludables, como resultado del estilo de vida agitado que llevan.

La categoría de comidas listas es impulsada por la creciente demanda de los consumidores de comidas fáciles de preparar, que cuenten con una mayor cantidad de ingredientes naturales, y menos aditivos artificiales. Si bien muchos consumidores en Austria están optando por productos “convenientes”, que pueden ser preparados en cuestión de minutos, al mismo tiempo, también hay muchos consumidores que han comenzado a reconocer la importancia de una alimentación sana, por lo que están demandando productos con mayores beneficios para la salud. Con el fin de atender a esta demanda, los fabricantes de comidas preparadas se han centrado en el lanzamiento de productos innovadores.

Así, se espera que el nivel de ventas de los alimentos preparados que beneficien a los consumidores con un estilo de vida ocupado, continúe con un crecimiento compuesto anual de 1% durante los próximos cinco años. Sin embargo, se prevé un ligero descenso en el nivel del precio unitario medio durante el período mencionado, dado que los fabricantes de marca seguirán invirtiendo en nuevos productos, y se incrementará la competitividad dentro de esta categoría.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de Quinua sumaron un monto mayor a US\$ 82 millones, de los cuales 84% fue enviado en presentaciones no definidas, 14% en grano y el 2% restante en diversas presentaciones. Los principales destinos fueron Estados Unidos (55% de participación), Canadá (8%), Australia (7%) y Reino Unido (5%). Sin embargo a Austria no se registraron exportaciones de quinua en los últimos periodos.

Exportaciones de Quinua		
US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
No Definido	31 698	69 635
Grano	2 156	11 400
Snack	416	529
Harina	95	259
Salsa	-	238
Pasta	-	126
Congelado	-	96
Polvo	8	53
Otros	20	87
Total	34 392	82 411

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación