

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Concentrado líquido a
base de quinua en
EE.UU.



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CONCENTRADO LÍQUIDO A BASE DE QUINUA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Estados Unidos podrán comprar un nuevo concentrado líquido a base de quinua bajo la marca Nuwi, la cual se comercializa en una botella de 283 ml a un precio recomendado de US\$ 17,50.

La bebida es distribuida por Food for Next Century, LLC. Este producto, considerado vegano y orgánico, podría atender a los consumidores preocupados por su salud, y que desean alimentarse de manera rápida y eficiente a la hora de la merienda. Al mismo tiempo, podría atender la demanda de los consumidores que ya no buscan bebidas dulces. Para mayor información, visitar la página web: <http://www.nuwi.us>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Nuwi
	Empresa distribuidora	Food for Next Century, LLC
	Precio	283 ml : US\$ 17,50
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Agosto 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La economía estadounidense ha tenido un crecimiento de 1,9% en 2013 y se espera un 2% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona

ascendió a US\$ 35 630 en 2013 y se espera un aumento de 1,1% en 2014. Además, el gasto total de los consumidores va a representar el 67,2% del PBI en 2014.

El mercado de bebidas sin alcohol ha tenido un crecimiento de 0,8% en 2013, cifra menor a la registrada el año anterior. Cabe indicar que el mercado norteamericano, es un mercado maduro, y los estadounidenses ya cuentan con altos niveles de consumo en bebidas no alcohólicas envasadas.

No obstante, la creciente preocupación por los altos niveles de obesidad está impulsando a los consumidores a cuestionar su consumo en carbonatos y jugos, ya que contienen altos niveles de azúcar y/o jarabe de maíz de alta fructosa. Las categorías como bebidas energéticas y concentrados líquidos, que ofrecen mayor valor funcional, incluida la energía, las vitaminas y la posibilidad de personalizar los sabores, hacen posible una demanda continua en medio de los esfuerzos por los consumidores en mantener un estilo de vida saludable.

La categoría de bebidas concentradas tuvo un valor en venta de US\$ 1 788 millones en 2013, 10,4% más que en 2012 y un crecimiento promedio de 7,1% entre 2008 y 2013. Además se proyecta que entre 2013-2018 esta categoría registrará un crecimiento de 5,9% en promedio en volumen.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación del 9,5%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 84,6%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado. Al respecto, se debe indicar que este producto se puede ubicar en Joanna's Marketplace, Milam's Market, Bull and Bear news, The Golden Hog, Norman Brothers Produce, Epicure Gourmet Market & Cafe y Gardner's Market Coconut Grove.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2013 las exportaciones de quinua sumaron US\$ 82 millones. Los principales países de destino han sido Estados Unidos (55% del total), seguido por Canadá (8%), Australia (7%), Reino Unido (5%) y Países Bajos (3%). Cabe indicar que el monto exportado a EEUU sumó US\$ 46 millones.

Exportaciones de Quinua US\$ miles			
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Variación %
No definido	31 698	69 635	119,7%
Grano	2 156	11 400	428,9%
Snack	416	529	27,2%
Harina	95	259	173,6%
Salsa	-	238	-
Pasta	-	126	-
Congelado	-	96	-
Polvo	8	53	528,5%
Tostado	1	45	3439,4%
Otros	19	32	70,5%
Total	34 392	82 411	140%

Fuente: MAPEX