

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Popcorn de Berries en
Reino Unido


prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO POPCORN DE BERRIES EN REINO UNIDO

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, el retailer multinacional británico Marks and Spencer, ha lanzado en el Reino Unido una nueva variedad en su categoría “*Food and Wine*” (comida y vino) a través de su propia marca “*Marks & Spencer*”. Se trata de una combinación de popcorn cubierto de toffie y berries variados listo para consumo, presentado por la compañía como “*Festive Berry Popcorn*”. El producto es apropiado para los consumidores vegetarianos y se encuentra totalmente libre de colorantes o sabores artificiales. Se comercializa en envases de 150 gramos.

El producto se suma a una gran variedad de presentaciones lanzadas anteriormente por la compañía, reforzadas por la preferencia de los consumidores británicos por consumir popcorn, dado su bajo contenido calórico. Algunas de las variedades de la marca son: popcorn dulce y salado; popcorn ahumado con paprika, salsa picante y chocolate; popcorn de chocolate y pecanas; minipopcorn de manzana y canela; popcorn con fresa y chocolate blanco; entre otros.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Marks and Spencer
	Empresa distribuidora	Marks & Spencer plc
	Precio	150 gr. : 2.49 GBP – 4.09 USD
	País de fabricación	Reino Unido
	País de distribución	Reino Unido
	Fecha de lanzamiento	Octubre 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Reino Unido cuenta con una población aproximada de 64 millones de habitantes, excelentes condiciones para hacer negocios (puesto 10 de 189) y con una economía en expansión lenta, afectada, aunque no en gran magnitud, por la desaceleración económica de la Zona Euro.

El mercado de snacks dulces y salados en el país presentó un crecimiento positivo en valor, expandiéndose 6% como resultado del incremento del volumen de ventas, y reflejado en el mayor precio de varios productos.

El mercado se encuentra saturado con productos de alta penetración y frecuencia de compra, sin embargo; el hábito arraigado de consumir *snacks* y sus precios asequibles, han impulsado las ventas en Reino Unido. Los británicos están

reduciendo la frecuencia con que salen a comer o beber fuera y están incrementando la compra de bebidas alcohólicas a granel y productos *premium* en supermercados para ser consumidos en el hogar. Esta tendencia, consecuencia de la desaceleración de la economía, ha favorecido e impulsado la venta de *snacks*.

La categoría de *popcorn* es percibida como más saludable en comparación a otros *snacks* y se espera este año evidencie un gran crecimiento, apoyado por la importancia que le dan los consumidores a los productos saludables. En 2013 aumentó la popularidad de los *snacks* de *popcorn* debido a su bajo contenido de grasa y calorías, creciendo 2.7% en cantidad y 8.3% en valor. El 5.4% de las ventas se dieron en *popcorn* para microondas y el 94.6% restante en otras formas y empaques. Se espera que la categoría registre un alza en promedio de 2,7% en volumen y 1,8% en valor, durante el periodo 2013 - 2018.

La distribución se realiza principalmente por el canal moderno. En el 2013 los hipermercados y supermercados continuaron siendo el principal medio de distribución para los *snacks* dulces y salados. Sin embargo, otros canales como las tiendas de conveniencia (*convenience stores*) se están enfocando en incrementar el espacio dedicado a este tipo de productos como consecuencia de su popularidad.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2013 las exportaciones de arándanos sumaron US\$ 14 millones¹. Los principales países a los que se exporta los conforman Estados Unidos en primer lugar (37% del total), seguido por Hong Kong (20%), Países Bajos (20%), Reino Unido (10%), Italia (8%), Bélgica (4%), entre otros. Principalmente se envía como producto fresco.

Exportaciones de Arándanos US\$ miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	469	13 082
Jugo	777	885
Congelado		179
Bebidas	131	51
Polvo		10
Dulce		3
Seco	5	1
Total	1 382	14 211

Fuente: MAPEX

Los aranceles de 0% en Reino Unido, así como los mejores precios para productos con mayor valor agregado e innovadores (combinación de insumos y sabores), son consideraciones que deben ser tomados en cuenta por los exportadores peruanos para incrementar su presencia en el mercado británico.

¹ Precio FOB