

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Bebida relajante de
arándanos y granadilla en
Argentina



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO BEBIDA RELAJANTE DE GRANADILLA Y ARÁNDANOS EN ARGENTINA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la novel empresa argentina Geonet S.A. (<http://www.sddrink.com/>) ha lanzado inicialmente al mercado local una innovadora bebida funcional relajante elaborada a base de ingredientes 100% naturales bajo la marca "Stress Down". El producto incluye entre sus componentes extracto de arándano y granadilla, así como otras hierbas medicinales como tilo, manzanilla y valeriana, y se encuentra libre de químicos, colorantes y endulzantes artificiales.

Esta bebida se encuentra enfocada en personas expuestas a altos niveles de responsabilidad, exigencia o carga laboral; como profesionales, estudiantes y deportistas que busquen una respuesta rápida, efectiva y natural a las tensiones diarias. Actualmente, el producto únicamente se viene comercializando en la ciudad de Buenos Aires a través de quioscos en botellas plásticas de 250 ml. básicamente.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Stress Down
	Empresa manufacturera	Geonet S.A.
	Precio	15 ARS ¹ / US\$ 1,87
	País de fabricación	Argentina
	País de distribución	Argentina
	Fecha de lanzamiento	Enero 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución : Argentina

Argentina es el cuarto mercado de consumidores más grande de Latinoamérica con más de 43 millones de habitantes y la tercera economía más grande de la región, únicamente por detrás de Brasil y México. En los últimos años el país ha experimentado un estancamiento; sin embargo, sus pobladores siguen teniendo la renta per cápita más elevada de América Latina (US\$ 18 319) y aun cuentan con uno de los más altos niveles de calidad de vida.

Los consumidores argentinos han comenzado a implementar un estilo de vida saludable influenciados por las tendencias occidentales. La tenencia de una dieta equilibrada y la práctica deportiva se están convirtiendo en hábitos constantes para la mayoría de argentinos, pese al incremento de las horas de trabajo y al ritmo de vida más agitado.

Frente a ello, las bebidas deportivas y funcionales han comenzado a ganar terreno y a posicionarse entre los nuevos consumidores, en particular entre niños y adolescentes, así como las empresas han comenzado a innovar en sus líneas con un enfoque específico en

¹ ARS: Peso argentino

las mujeres. Particularmente, las bebidas funcionales han logrado crear una imagen saludable debido a sus cualidades vitamínicas y sus bajos niveles de azúcares.

A mediano plazo, las bebidas fortificadas serán el único segmento que continuará mostrando un fuerte crecimiento, por encima de otras alternativas como bebidas deportivas o carbonatadas. Se espera que las ventas de estos productos se incrementen a una tasa promedio anual de 36% para el periodo 2012 – 2017, esto debido a que es una categoría relativamente nueva y se encuentra en exploración por los consumidores. Sin embargo, la presencia de sustitutos como los complementos multivitamínicos y el alto precio de los fortificados podrían ser un obstáculo para el consumo a largo plazo.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, la totalidad de exportaciones de arándanos sumó aproximadamente US\$ 18 millones, de los cuales 93% se envió fresco y solo 5% en jugo. El principal destino de este producto fue Estados Unidos (37% de participación), seguido por Países Bajos (21%), Hong Kong (20%), Reino Unido (9%) y Bélgica (3%). En tanto, Argentina no realizó importaciones de este producto en 2013.

Por otro lado, las exportaciones de granadilla alcanzaron más de US\$ 283 miles, de las cuales 26% fue enviada fresca, 16% en jugo y 1% en aceite. Los principales destinos fueron Chile (65% de participación), Italia (10%), Países Bajos (8%) y Haití (4%); cabe destacar que Argentina tampoco realizó importaciones desde Perú de este producto.

Exportaciones de Arándanos			Exportaciones de Granadilla		
US\$ Miles			US\$ Miles		
Presentación	FOB 2012	FOB 2013	Presentación	FOB 2012	FOB 2013
Fresco	436	16 707	Fresco	75	73
Jugo	707	868	Jugo	8	46
Bebidas	86	93	Aceite	0	3
Polvo	0	10	Bebida	7	2
Resto	33	257	Resto	346	158
Total	1 262	17 936		435	283

Fuente: MAPEX

Por último, gracias al Acuerdo de Complementación Económica que se tiene con los países del MERCOSUR, entre ellos Argentina, Perú tiene acceso libre de aranceles para la granadilla y los arándanos, así como sus derivados.