

Febrero | 2011



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Enero 2011

Exportaciones e importaciones de Uruguay



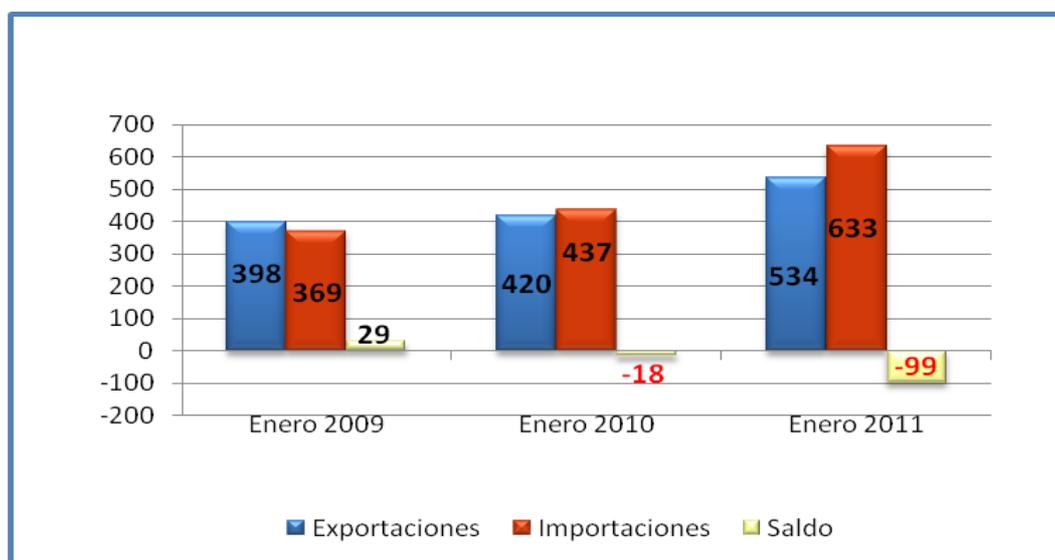
Exportaciones de bienes¹

En el mes de enero de 2011 las solicitudes de exportación ascendieron a US\$ **534** millones. Esto representó un aumento del **27,1%** en comparación con los US\$ **420** millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro N° 1: Exportaciones de bienes de Uruguay – US\$ millones

PERIODO	2009	2010	Variación 2010/2009 (%)	2011	Variación 2011/2010 (US\$ millones)	Variación 2011/2010 (%)
Mensual: Enero	398	420	5,5%	534	114	27,1%

Gráfico N° 1: Balanza comercial de bienes de Uruguay con el Resto del Mundo² (US\$ millones)



El rubro que más aumentó en el corriente mes respecto al mismo mes del año pasado fue “Carne bovina congelada” (NCM 0202), por unos US\$ 88 millones, que representaron, en términos relativos, un aumento del 27,5%. El principal destino de dicho producto fue la Federación Rusa con el 31% de lo exportado; le siguieron Israel y Venezuela con el 15% y 8% respectivamente.

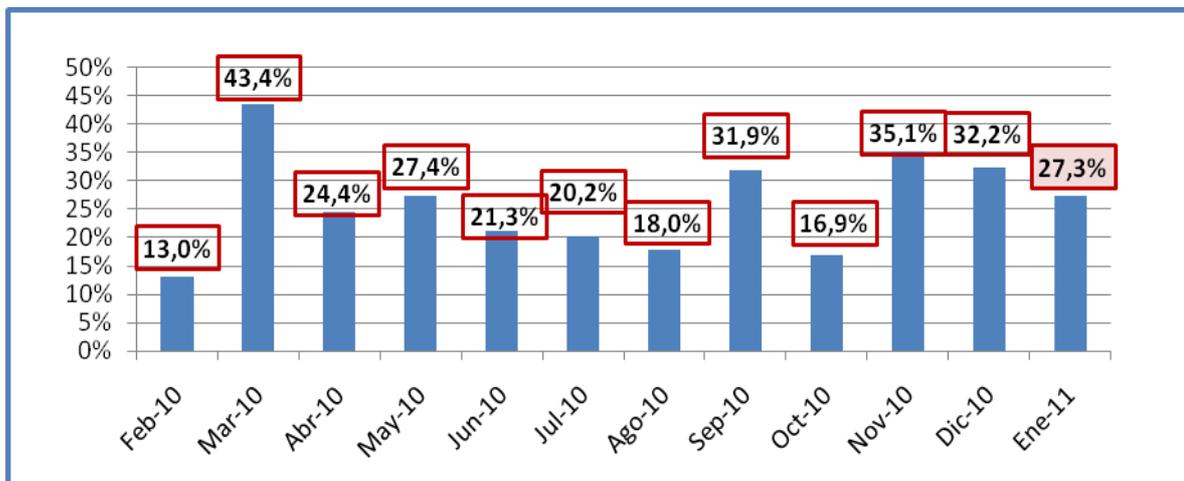
Un rubro relacionado que se puede destacar son las exportaciones de “Animales vivos” (Cap. 01), cuyo principal destino fue Turquía (67%), seguido por Libano con el 12% y Brasil 12%.

1 Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes de comercio exterior se extrae de datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. Para la realización de este informe no se incluyen las exportaciones de bienes desde zonas francas ni las exportaciones de energía eléctrica.

2 Datos NO incluyen “Petróleo crudo” (Partida 2709) ni “Aceites de petróleo o de mineral bituminoso” (Partida 2710).

Dentro de este capítulo la partida 0102, “Bovinos” fue la causa de este aumento, con el 97% en el mes de referencia.

Gráfico N° 2: Variación del valor de las exportaciones de bienes en términos interanuales



Hemisferio Sur aumentará sus exportaciones de peras en 2011 - Las exportaciones de peras del Hemisferio Sur crecerán en un 7,7% en 2011, según informó la consultora Qonsulting – Portalfruticola. En total, la región alcanzará un volumen cercano a las 772.000 toneladas. La consultora detalló que Argentina, Chile y Sudáfrica tendrán una mayor producción que en 2010. En el caso de Sudáfrica las exportaciones experimentarían un incremento de 2,5%, totalizando envíos por 187.000 toneladas. Argentina y Chile deberían exhibir incrementos de 7,9% y 15,1%, respectivamente en comparación al año anterior. Las expectativas de exportación se sitúan en las 453 mil y 132 mil toneladas, respectivamente.

Cabe destacar que según consideración de especialistas de nuestro país, se debería incentivar la exportación de esta fruta. La asociación Empretec Uruguay participó de la Mesa Frutícola y expresó: “Tenemos mercado para (...) la pera uruguaya, (pera williams o abate fetel), ambas reconocidas internacionalmente por su sabor. Para esto, se necesitará mayor planificación y organización, para poder abastecer a los mercados demandantes”. Fuente: www.iqonsulting.cl – Informe de Uruguay XXI “Producción Frutícola en el Uruguay”

Los primeros 10 capítulos representaron el 77% de lo exportado por Uruguay en enero de 2011. Por otra parte, las diez principales partidas (4 dígitos de la NCM) representaron el 56,5%. La “Carne bovina congelada” fue la partida que registró el mayor monto exportado (16,5%), seguido por el “Trigo” (11,8%) y en tercer lugar “Madera en bruto” (5,2%).

Cuadro Nº 2: Exportaciones uruguayas por capítulos de la NCM – US\$ millones

Capítulos	Enero 2010	Enero 2011	Variación (%)
(02) Carne y despojos comestibles	97	127	30,8%
(10) Cereales	63	85	34,8%
(44) Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	42	50	19,4%
(04) Leche y productos lácteos	34	47	37,0%
(39) Plásticos y sus manufacturas	18	24	32,3%
(51) Lana y pelo, hilados y tejidos de crin	17	20	17,0%
(01) Animales vivos	3	19	539,2%
(41) Pieles (excepto peletería) y cuero	14	15	4,8%
(03) Pescados y crustáceos, moluscos	12	14	22,1%
(40) Caucho y sus manufacturas	6	11	92,4%
Otros	114	122	7,2%
Total	420	534	27,1%

Producción mundial de carne

De acuerdo a datos de FAO, la producción mundial de carne en 2010 fue de 26,1 millones de toneladas. Esto representa un incremento del 2,8% respecto a 2009. Este aumento fue sustentado por un fuerte aumento de la carne de cerdo, pero también de las carnes bovino y de las aves de corral.

Sin embargo, en el caso de la carne de ave, la más comercializada, es probable que la expansión de las exportaciones mundiales se vea limitada por las restricciones sanitarias impuestas por importantes importadores.

El incremento de las compras de países asiáticos debería impulsar en gran parte el comercio de la carne, compensando con creces la disminución del 15% de las importaciones de la Federación Rusa, que en 2009 había sido el segundo mayor importador de carne, después de China.

Perspectivas Alimentarias según la FAO

En los últimos meses del 2010 los precios internacionales de la mayoría de los productos agrícolas aumentaron, y en algunos casos de forma pronunciada. Desde junio de 2010, el índice de la FAO para los precios de los alimentos ha ganado 34 puntos, hasta alcanzar en octubre un promedio de 197, sólo 16 puntos menos que el nivel máximo alcanzado en junio de 2008. La evolución ascendente de los precios estuvo relacionada con diversos factores, de los cuales el más importante fue el empeoramiento de las perspectivas para las cosechas en los principales países productores, que con toda probabilidad requerirá grandes reducciones de las reservas y determinará un equilibrio mundial más ajustado entre la oferta y la demanda en 2010/11. Otro factor importante ha sido el debilitamiento del dólar estadounidense (USD) registrado a partir de mediados de septiembre, que continúa sustentando los precios de casi todos los productos comercializados, agrícolas y no agrícolas. Mientras cunde el temor de que se repita la experiencia del alza vertiginosa de los precios de 2008, la FAO espera que la suficiencia de los suministros de los principales cultivos agrícolas sea mayor en 2010/11 que hace dos años, a causa principalmente de que las reservas son más abundantes. El hecho de que también sean más abundantes los suministros de arroz,

trigo y maíz blanco, los cultivos alimentarios básicos más importantes en muchos países vulnerables, reduce el riesgo de que la crisis de 2007/08 se repita en la campaña actual. No obstante, a raíz de una serie de imprevistas revisiones a la baja de los pronósticos relativos a las cosechas de diversos países productores importantes, los precios de los alimentos han aumentado de forma alarmante y a un ritmo mucho más rápido que en 2007/08.

Ahora la atención se concentra en las plantaciones destinadas a la próxima campaña comercial (2011/12). Dado que se prevé un descenso de las existencias mundiales, el tamaño de las cosechas del próximo año tendrá una importancia decisiva para establecer el grado de estabilidad de los mercados internacionales.

Con respecto a los cereales principales, la producción tiene que aumentar considerablemente para satisfacer la utilización y reconstituir las reservas mundiales, y es probable que ante la firmeza de los precios vigentes actualmente los agricultores reaccionen aumentando las superficies plantadas. Pero puede que los cereales no sean los únicos cultivos cuya producción los agricultores tratarán de aumentar, ya que el alza de los precios también ha acrecentado el interés por otros productos, como la soja, el azúcar y el algodón. Esto podría significar que la producción de algunos cultivos no sea suficiente para mitigar las restricciones del mercado. En este caso, a los consumidores no les quedaría otra posibilidad que pagar precios más altos por los alimentos. Si no se atenuara la presión sobre los precios mundiales de la mayor parte de los productos básicos, la comunidad internacional tendrá que vigilar para que no se generen nuevas crisis de la oferta en 2011 y estar preparada para la eventualidad.

Cuadro Nº 3 - Principales partidas de exportación – Enero 2011/2010 - US\$ millones

Descripción	Enero 2010	Ranking 2010	Enero 2011	Ranking 2011	Variación 2011/2010	% de incidencia en 2011
(0202) Carne bovina congelada	69	1	88	1	27,5%	16,5%
(1001) Trigo	24	4	63	2	162,5%	11,8%
(4403) Madera en bruto	30	3	28	3	-6,7%	5,2%
(0201) Carne bovina fresca o refrigerada	17	6	23	4	35,2%	4,3%
(1006) Arroz	39	2	22	5	-43,6%	4,1%
(0402) Leche y nata con adición de azúcar	15	7	18	6	20,0%	3,4%
(0102) Animales vivos de la especie bovina	3	29	18	7	500,0%	3,4%
(3923) Artículos para el envasado de plástico	13	8	15	8	15,4%	2,8%
(4401) Leña, madera en plaquitas	6	18	15	9	150,0%	2,8%
(0406) Quesos y requesón	10	9	12	10	20,0%	2,2%
Otros	194		231		19,0%	43,5%
Total	420		534		27,1%	100%

Índice de la FAO para los precios de los alimentos



En diciembre de 2010, el índice de la FAO para los precios de los alimentos superó el nivel máximo alcanzado en junio de 2008, debido a los aumentos registrados en los precios mundiales de todos los productos básicos. El promedio del índice en diciembre de 2010 fue de 215 puntos, un 4% más que en noviembre y un 25% más que en diciembre de 2009. El índice para los precios de los cereales, que incluye el arroz, el trigo y el maíz, aumentó en diciembre de 2010 a 238 puntos, un 39% más que en diciembre de 2009. El promedio de diciembre fue el más alto desde agosto de 2008, pero se situaba todavía un 13% (o sea 36 puntos) por debajo de su nivel máximo en junio de 2008. También registraron fuertes aumentos en 2010 los de otros grupos de productos básicos del índice de la FAO, salvo los de la carne y de los productos lácteos. Los aceites y grasas subieron un 55% en 2010, alcanzando en diciembre 2010 un promedio de 263 puntos, un 8% más que en noviembre y el más alto desde su nivel máximo de junio de 2008 (283 puntos). El índice para los precios del azúcar aumentó un 19% en 2010, alcanzando en diciembre de 2010 un promedio de 398 puntos, un 7% más que en noviembre y el más alto (en términos nominales) desde el comienzo del índice en 1990. Fuente: FAO

Destinos de exportación para el mes de enero de 2011³

En lo que se refiere a los destinos de las exportaciones de Uruguay en el mes de enero 2011, aparece Brasil con US\$ 107 millones como principal comprador, pero con una disminución del 7,0% respecto a enero de 2010. El segundo lugar en el ranking fue para la Federación Rusa con exportaciones de US\$ 35 millones, siendo el principal producto “Carne bovina congelada” (79,6%).

Este mes podemos resaltar el aumento de las exportaciones a Turquía e Israel, las cuales pasaron a ocupar el noveno y décimo primer lugar en el ranking de exportación de Uruguay.

El principal producto de exportación que tuvo como destino Turquía fue “Animales vivos” (NCM 0102), en el caso de Israel “Carne bovina” ocupó el primer lugar con el 79,5% de lo exportado a dicho destino, seguido por “Jugos de naranjas” (3%).

Cuadro Nº 4: Principales destinos de exportación - Enero 2011/2010 - US\$ millones

Destinos	Enero 2010	Ranking 2010	Enero 2011	Ranking 2011	Variación 2011/2010	% de incidencia 2011
Brasil	115	1	107	1	-7,0%	20,0%
Federación Rusa	21	4	35	2	66,7%	6,6%
Argentina	26	3	34	3	30,8%	6,4%
Z.F. Nueva Palmira	14	6	34	4	142,9%	6,4%
Z.F. Fray Bentos	33	2	25	5	-24,2%	4,7%
España	10	11	20	6	100,0%	3,7%
China	16	5	19	7	18,8%	3,6%
Alemania	12	8	18	8	50,0%	3,4%
Turquía	0	67	16	9	---	3,0%
E.U.A	11	10	16	10	45,5%	3,0%
Otros	162		210		29,6%	39,3%
Total	420		534		27,1%	100%

³ Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes regulares de comercio se realizan en base a datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. Por lo tanto, no se incluyen las exportaciones de bienes de zonas francas, ni las exportaciones de energía eléctrica, así como la proveeduría de bienes dentro de puertos y aeropuertos a empresas de transporte.

Exportaciones de Perú al Resto del Mundo¹

Las exportaciones peruanas al mundo en el 2010 fueron de US\$ 34.716 millones, cifra que representó un crecimiento del 28% en comparación con el año 2009. Los principales destinos fueron Estados Unidos con 16,3% del total exportado y a continuación China (15,5%), Suiza (11,1%), Canadá (9,4%), Japón (5,1%), Chile (3,9%), entre otros. Las exportaciones tradicionales son las de mayor crecimiento con un 29%, lo que equivale a US\$ 26.837 millones. En cuanto a la minería, la actividad representó un alza de 27% siempre comparado con 2009, lo que se traduce en ganancias por US\$ 20.990 millones. En el detalle el cobre y sus concentrados implican un crecimiento de 55%, mientras que el oro un 14%. En el caso de los cátodos y secciones de cobre refinado el incremento también fue significativo con 34%. Para el mundo agrícola las cifras también son positivas. Se observa ventas en el caso de las exportaciones tradicionales por US\$ 875 millones que equivalen a nada menos que 92%. A su vez las exportaciones no tradicionales subieron 27%, destacando especialmente productos como los espárragos ya sea fresco o refrigerado.

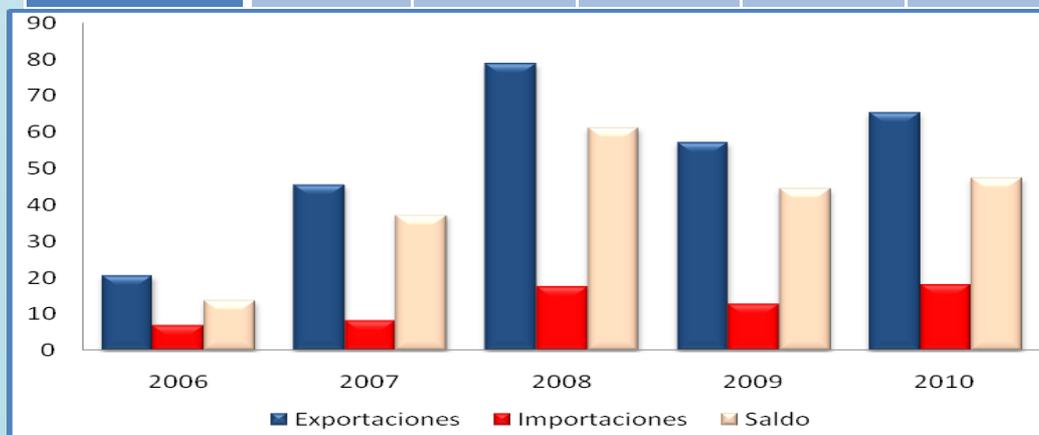
En el marco del proceso de apertura comercial¹ que lleva adelante Perú y con el objetivo de consolidar los efectos positivos de esta política en la economía y en la competitividad, dispuso una nueva rebaja general de aranceles para un total de **3.401 partidas**. Con esta medida, el arancel promedio del Perú pasa de 5% a 3,4%, mientras que la dispersión arancelaria lo hace de 5,9 a 4,1 puntos porcentuales. Este proceso de apertura comercial que continúa desarrollando el Perú, en cuyo marco se han venido reduciendo aranceles de manera continua y gradual, ha permitido mejoras en la asignación eficiente de los recursos, en la productividad y en la competencia de la economía, lo que ha redundado en el incremento sostenido del crecimiento económico de corto y largo plazo, así como en el aumento del bienestar de la sociedad.

Las exportaciones 2010 de Uruguay a Perú tuvieron un aumento del 14% y las importaciones un 40%.

Los principales productos de exportación a Perú son, "Arroz" (79%), "Tableros de fibra de madera" (3%), "Quesos y requesón" (2,5%) y "Margarina" (2%). Los de importación son "Lana sin cardar ni peinar" (48%), "Preparaciones y conservas de pescado" (9%), "Plantas y partes de semillas" (5%) y "Extractos curtientes de origen vegetal" (4%).

Balanza Comercial Uruguay-Perú – Datos en US\$ millones¹

	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones	20,6	45,5	78,9	57,3	65,5
Importaciones	6,9	8,3	17,6	12,8	18,0
Saldo	13,7	37,2	61,3	44,5	47,5



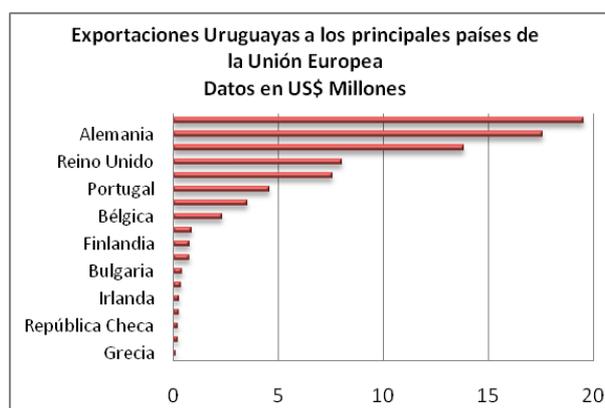
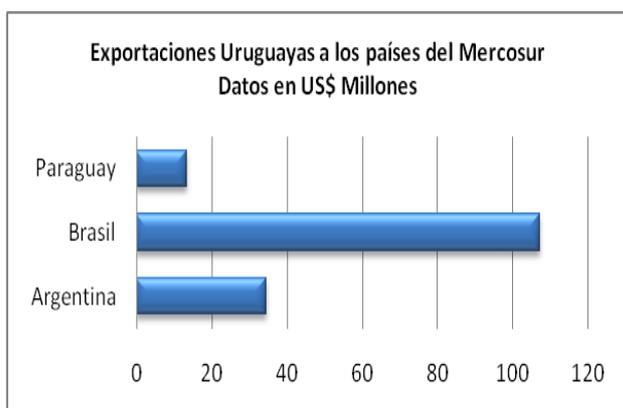
Exportaciones según Bloques Comerciales

MERCOSUR tuvo un incremento del 3,6% en enero 2011, representando el 29,1% de las exportaciones totales de Uruguay en el período. Brasil tuvo una disminución del 7,2%, en este mes. Argentina tuvo un aumento del 31,5% siendo los principales productos vendidos “Conductores eléctricos”, “Vehículos con motor de embolo o pistón” y “Caucho con adición de humo negro”, Paraguay tuvo un incremento del 58,1%. Confirmando así al MERCOSUR como el primer bloque de destino de nuestras exportaciones.

Las exportaciones con destino a los países de la Unión Europea representaron el 15,2% del total exportado por Uruguay en el mes de enero. Asimismo las exportaciones a este bloque registraron un aumento del 37,6% con respecto al año anterior.

Cuadro Nº 5: Exportaciones de Uruguay según bloques comerciales - Enero 2011/2010 - US\$ millones

Bloques comerciales	Enero 2010	Enero 2011	% de variación 2011/2010	% de incidencia en 2011
MERCOSUR	150	155	3,6%	29,1%
UNION EUROPEA	59	81	37,6%	15,2%
RESTO DE EUROPA	28	66	137,3%	12,3%
ZONAS FRANCAS URUGUAY	51	61	19,7%	11,5%
RESTO DE ASIA	39	37	-3,7%	7,0%
AFRICA	21	36	71,2%	6,8%
AMERICA DEL NORTE	29	32	8,0%	6,0%
RESTO DE AMERICA DEL SUR	22	30	38,0%	5,6%
MEDIO ORIENTE	13	27	111,8%	5,0%
AMERICA CENTRAL Y EL CARIBE	7	6	-8,7%	1,2%
OCEANIA	1	1	113,4%	0,3%
Otros	0	1	64,2%	0,1%
Total	420	534	27,1%	100%



Principales empresas exportadoras

En lo que respecta a las ventas externas de las principales empresas exportadoras, podemos observar en la siguiente tabla que 10 de las principales empresas exportadoras uruguayas representan el 25% de lo que exportó el país en enero 2011.

Cuadro Nº 6: Principales empresas exportadoras – Enero 2011/2010 en US\$ millones

Empresas	Enero 2010	Enero 2011	Variación 2011/2010 (%)
CONAPROLE	21	26	23,3%
COMPAÑIA FORESTAL ORIENTAL S.A.	27	18	-35,5%
CAMPOFERTIL S.A.	0	15	--
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	6	13	119,7%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	11	12	8,6%
FRIGORIFICO MATADERO CARRASCO S.A.	7	11	46,9%
S.A.M.A.N.	18	10	-46,3%
BILACOR S.A.	2	10	328,5%
LORSINAL S.A.	5	9	81,3%
PULSA S.A.	8	9	18,7%
Otros	314	402	28,0%
Total	420	534	27,1%

Exportaciones clasificadas por contenido tecnológico⁴

Las exportaciones de Uruguay en enero 2011 clasificadas en base a su contenido tecnológico, muestran un aumento del 25,1% en las “Manufacturas de contenido tecnológico alto”, respecto al mismo periodo de 2010. Este aumento está asociado al crecimiento en las exportaciones de medicamentos (Cap.30).

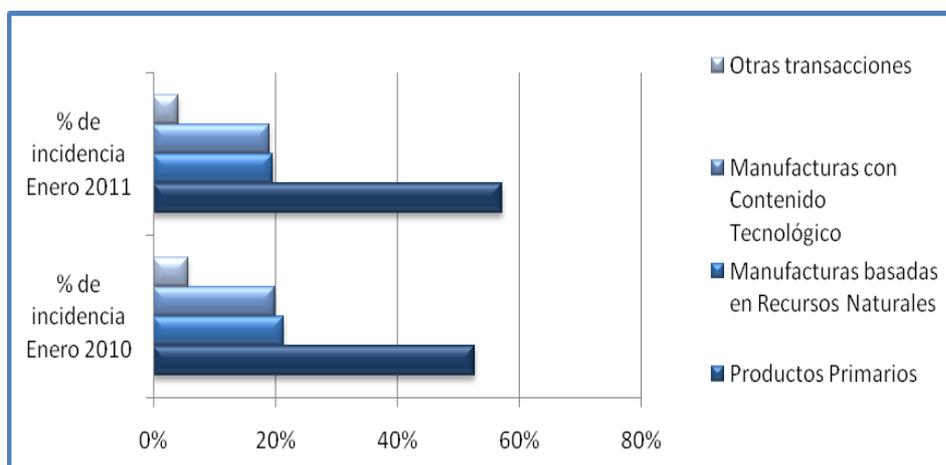
A su vez, se observa que las “Manufacturas de contenido tecnológico medio” tuvieron un aumento del 28,6% en relación a igual periodo 2010. Dentro de esta categoría, las industrias responsables fueron la industria procesadora, la cual creció un 41%, la industria de ingeniería 21% y la automotriz un 14%.

⁴ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y Contenido Tecnológico surge de la Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina.

Cuadro N° 7: Exportaciones de Uruguay por contenido tecnológico - Enero 2011/2010 - US\$ millones

Contenido Tecnológico	Millones de US\$ FOB		Variación 2011/2010	% de incidencia en 2011
	Enero 2010	Enero 2011		
Productos Primarios	222	305	37,7%	57,2%
Manufacturas basadas en Recursos Naturales	90	105	16,1%	19,6%
Manufacturas de contenido tecnológico Bajo	50	59	17,7%	11,0%
Manufacturas de contenido tecnológico Medio	27	35	28,6%	6,6%
Manufacturas de contenido tecnológico Alto	6	8	25,1%	1,5%
Otras transacciones	24	22	-8,3%	4,1%
Total	420	534	27,1%	100%

Gráfico N° 3: Exportaciones de Uruguay por contenido tecnológico – Enero 2011/2010 - US\$ millones



Importaciones de bienes⁵

En el mes de enero, las importaciones ascendieron a **US\$ 633 millones**. Esto representó un aumento del **44,8%**, en comparación con los US\$ 437 millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro Nº 8: Importaciones de bienes de Uruguay – US\$ millones

PERIODO	2009	2010	Variación 2010/2009 (%)	2011	Variación 2011/2010 (US\$ millones)	Variación 2011/2010 (%)
Mensual: Enero	369	437	18,4%	633	196	44,8%

En lo que se refiere a las importaciones realizadas, en enero 2011, aparece Argentina con US\$ 148 millones como principal origen, representando el 23,4% de lo comprado. Siguiéndole en importancia Brasil con US\$ 110 millones y representando el 17,4%.

Las importaciones desde ambos países han aumentado en forma significativa. En el caso de Argentina las compras realizadas a ese país aumentaron un 59,7%, mientras que las realizadas a Brasil lo hicieron un 22,2%, comparado con el mismo periodo del año pasado.

Los principales productos comprados en enero 2011 son, “Automóviles para turismo” (NCM 8703), siendo los principales orígenes: Argentina 27,4%, Brasil 23,8%, México 13,0% y China 8,5%.

En segundo lugar del ranking encontramos “Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos” (NCM 8504), los cuales en igual periodo 2010 ocupaban el lugar 64 del ranking. Siendo los principales orígenes Francia 37,8%, Brasil 19,1% y Reino Unido 12,0%.

En el tercer lugar se encuentra (NCM 8708) “Partes y accesorios para vehículos” con una participación del 2,8% en el total importado en este mes.

En el cuarto lugar encontramos “Abonos minerales químicos” (NCM 3105), el cual ocupaba el lugar 177 del ranking de productos de importación de Uruguay en enero 2010, siendo el principal país de origen la Federación Rusa (88,1%).

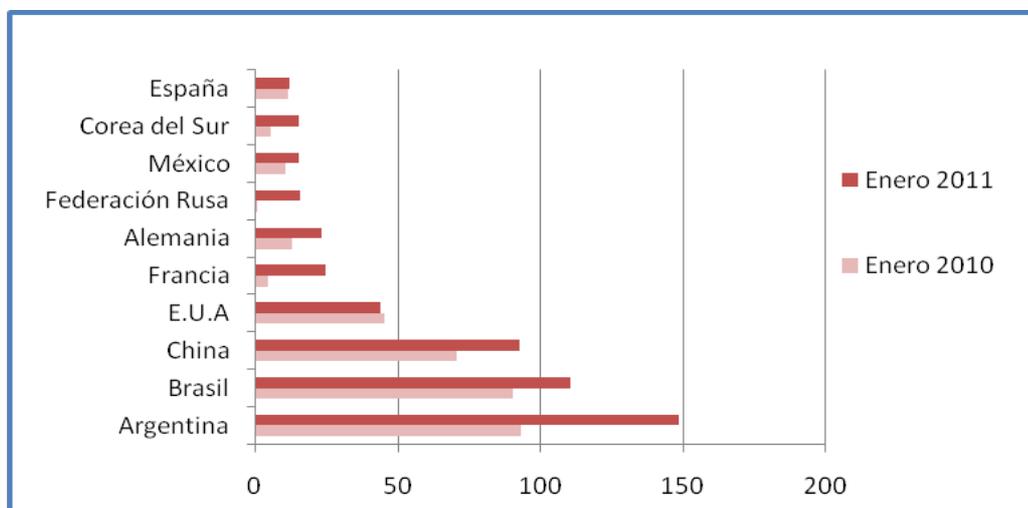
Podemos también destacar las importaciones de “Cebada” (NCM 1003) con US\$ 15,5 millones proveniente únicamente de Argentina y siendo los principales importadores Malteria Uruguay S.A (71%) y Cervecería y Malteria Paysandú S.A (22%).

⁵ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA – Datos NO incluyen importaciones de Petróleo

Cuadro Nº 9: Principales orígenes de importaciones de bienes de Uruguay – US\$ millones

Orígenes	Enero 2010	Ranking 2010	Enero 2011	Ranking 2011	Variación 2011/2010	% de incidencia 2011
Argentina	93	1	148	1	59,7%	23,4%
Brasil	90	2	110	2	22,2%	17,4%
China	71	3	93	3	31,0%	14,6%
E.U.A	45	4	44	4	-3,1%	6,9%
Francia	4	14	24	5	460,0%	3,8%
Alemania	13	6	23	6	82,6%	3,6%
Federación Rusa	1	36	16	7	1988,0%	2,5%
México	10	8	15	8	45,0%	2,4%
Corea del Sur	6	13	15	9	--	2,4%
España	11	7	12	10	5,2%	1,9%
Otros	93		132		42,9%	20,9%
Total	437		633		44,9%	100%

Gráfico Nº 4: Principales orígenes de las importaciones de Uruguay – Enero 2011/2010 en US\$ millones



Cuadro Nº 10: Principales partidas de importación – Enero 2011/2010 - US\$ millones

Descripción	Enero 2010	Ranking 2010	Enero 2011	Ranking 2011	Variación 2011/2010	% de incidencia en 2011
(8703) Automóviles para turismo	18	1	29	1	58,1%	4,5%
(8504) Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	2	64	19	2	1158,8%	3,1%
(8708) Partes y accesorios para vehículos	10	5	18	3	87,1%	2,8%
(3105) Abonos minerales químicos	1	177	17	4	2907,4%	2,6%
(1003) Cebada	0		15	5		2,4%
(3907) Poliacetales	11	3	12	6	7,3%	1,8%
(3808) Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	9	6	11	7	29,0%	1,8%
(8704) Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	16	2	11	8	-28,9%	1,8%
(8414) Bombas de aire o vacío, compresores de aire u otros gases	1	101	10	9	838,7%	1,6%
(8517) Teléfonos, incluidos los teléfonos celulares	10	4	10	10	-1,6%	1,6%
Otros	360		481		33,3%	75,9%
Total	437		633		44,9%	100%

TRANSITO⁶

Las preferencias arancelarias establecidas en el MERCOSUR posicionan a Uruguay como un centro logístico estratégico para el almacenamiento, tránsito, fraccionamiento y distribución de los bienes y servicios hacia el mercado regional.

El puerto de Montevideo está declarado Puerto Libre, lo cual implica que se puede añadir valor agregado a la mercadería que arriba al puerto (sin modificar su naturaleza), facilitando el fraccionamiento, modificación del packing (reenvasado, remarcado), y la instrumentación de su libre disposición o destino (agrupado, desagrupado, consolidación y desconsolidación, clasificado y manipuleo).

Además, el puerto de Montevideo cuenta con empresas proveedoras de servicios logísticos, que garantizan servicios de carga y descarga, estiba y desestiba y movilización de bultos, transporte, trasbordo, reembarque, tránsito, removido, depósito, almacenamiento, disposición y abastecimiento de buques.

La mercadería en tránsito registrada por la empresa Pepsi Cola Uruguay en enero 2011 fue de US\$ 43,7 millones. Esto significó un incremento de 62,2% en comparación con el año anterior. Por su parte la empresa UPM registró US\$ 93,8 millones (107.757) toneladas de pasta de celulosa. Esta mercadería se dirige bajo régimen de tránsito hacia la Zona Franca de Nueva Palmira donde es reembarcada a su destino final.

⁶ Nota Metodológica: No incluye Petróleo

Principales datos de Comercio Exterior

EXPORTACIONES FOB en millones de dólares (1)

Periodo	2010	2011	Variación (US\$ millones)	Variación (%)
Mensual: Enero	420	534	114	27,1%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. (1) Solicitudes de Exportaciones

Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay					Los 15 principales productos de exportación de Uruguay				
Destinos	Enero 2010	Enero 2011	Variación 2011/2010 (%)	% de incidencia en 2011	Productos	Enero 2010	Enero 2011	Variación 2011/2010 (%)	% de incidencia en 2011
Brasil	115	107	-7,0%	20,0%	(0202) Carne bovina congelada	69	88	27,5%	16,5%
Federación Rusa	21	35	66,7%	6,6%	(1001) Trigo	24	63	162,5%	11,8%
Argentina	26	34	30,8%	6,4%	(4403) Madera en bruto	30	28	-6,7%	5,2%
Z.F. Nueva Palmira	14	34	142,9%	6,4%	(0201) Carne bovina fresca o refrigerada	17	23	35,3%	4,3%
Z.F. Fray Bentos	33	25	-24,2%	4,7%	(1006) Arroz	39	22	-43,6%	4,1%
España	10	20	100,0%	3,7%	(0402) Leche y nata con adición de azúcar	15	18	20,0%	3,4%
China	16	19	18,8%	3,6%	(0102) Animales vivos de la especie bovina	3	18	500,0%	3,4%
Alemania	12	18	50,0%	3,4%	(3923) Artículos para el envasado de plástico	13	15	15,4%	2,8%
Turquía	0	16	--	3,0%	(4401) Lena, madera en plaquitas, desechos de madera	6	15	150,0%	2,8%
E.U.A	11	16	45,5%	3,0%	(0406) Quesos y requesón	10	12	20,0%	2,2%
Israel	6	15	150,0%	2,8%	(5105) Lana y pelo fino cardados o peinados	8	10	25,0%	1,9%
Italia	12	14	16,7%	2,6%	(0303) Pescado congelado	7	9	28,6%	1,7%
Paraguay	9	13	44,4%	2,4%	(4005) Caucho mezclado sin vulcanizar	5	9	80,0%	1,7%
Venezuela	7	12	71,4%	2,2%	(0204) Carne ovina o caprina	7	8	14,3%	1,5%
México	11	10	-9,1%	1,9%	(5101) Lana sin cardar ni peinar	7	8	14,3%	1,5%
Sub-total	117	146	24,8%	27,3%	Sub-total	260	346	33,1%	64,8%
Total	420	534	27,1%	100%	Total	420	534	27,1%	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales datos de Comercio Exterior

IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710)					
Mes: Enero		2010	2011	Variación (U\$S millones)	Variación (%)
Bienes		379	536	157	41,4%
Admisiones Temporarias		58	97	39	67,2%
TOTAL		437	633	196	44,9%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay					Los 15 principales productos de importación de Uruguay				
Orígenes	Enero 2010	Enero 2011	Variación 2011/2010 (%)	% de incidencia en 2011	Productos	Enero 2010	Enero 2011	Variación 2011/2010 (%)	% de incidencia en 2011
Argentina	93	148	59,7%	23,4%	(8703)Automóviles para turismo	18	29	58,1%	4,5%
Brasil	90	110	22,2%	17,4%	(8504) Transformadores eléctricos,convertidores eléctricos estáticos	2	19	1158,8%	3,1%
China	71	93	31,0%	14,6%	(8708)Partes y accesorios para vehículos automóviles	10	18	87,1%	2,8%
E.U.A.	45	44	-3,1%	6,9%	(3105) Abonos minerales químicos	1	17	2907,4%	2,6%
Francia	4	24	460,0%	3,8%	(1003) Cebada	0	15	--	2,4%
Alemania	13	23	82,6%	3,6%	(3907)Poliacetales	11	12	7,3%	1,8%
Federación Rusa	1	16	1988,0%	2,5%	(3808)Insecticidas, raticidas, fungicidas	9	11	29,0%	1,8%
México	10	15	45,0%	2,4%	(8704)Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	16	11	-28,9%	1,8%
Corea del Sur	6	15	171,6%	2,4%	(8414) Bombas de aire o vacío,compresores de aire u otros gases	1	10	838,7%	1,6%
España	11	12	5,2%	1,9%	(8517) Teléfonos, incluidos los teléfonos celulares	10	10	-1,6%	1,6%
Chile	9	12	34,7%	1,8%	(3004)Medicamentos dosificados	7	8	25,2%	1,3%
Italia	15	11	-26,5%	1,7%	(8433)Máquinas y artefactos p/cosechar o trillar	3	8	142,2%	1,3%
Taiwán	6	9	45,3%	1,5%	(8701) Tractores	5	8	62,6%	1,2%
Japón	6	8	27,5%	1,3%	(8537) Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados	3	8	167,1%	1,2%
India	3	7	112,8%	1,1%	(2711) Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	4	8	89,3%	1,2%
Sub-total	384	548	42,6%	86,5%	Sub-total	98	192	95,4%	30,3%
Total	437	633	44,9%	100%	Total	437	633	44,9%	100%

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales productos de las exportaciones de Uruguay con sus tres principales destinos

Partida	Destino	U\$S Millones				Toneladas Netas		
		Enero 2010	Enero 2011	% variación	% participación	Enero 2010	Enero 2011	% variación
(0202) Carne bovina congelada	Federación Rusa	17	28	59,0%	31,4%	6.422	6.855	6,8%
	Israel	5	13	166,3%	15,3%	1.206	2.168	79,7%
	Venezuela	0	7	1419,4%	7,5%	104	1.649	1485,8%
	Sub-total	23	48	108,7%	54,2%	7.732	10.673	38,0%
	Total	69	88	27,5%	100,0%	20.152	17.819	-11,6%
(1001) Trigo	Z.F. Nueva Palmira	14	34	148,2%	53,4%	60.757	132.589	118,2%
	Brasil	10	9	-14,9%	14,0%	48.173	30.585	-36,5%
	Mozambique	0	8	--	12,4%	0	28.000	--
	Sub-total	24	50	109,9%	79,8%	108.930	191.174	75,5%
	Total	24	63	162,5%	100,0%	108.930	238.571	119,0%
(4403) Madera en Bruto	Z.F. Fray Bentos	29	25	-15,5%	88,4%	382.275	342.619	-10,4%
	España	0	2	--	6,5%	0	21.597	--
	China	0	1	237,4%	2,2%	1.324	6.401	383,3%
	Sub-total	29	27	-7,7%	97,0%	383.599	370.617	-3,4%
	Total	30	28	-6,7%	100,0%	395.213	387.074	-2,1%
(0201) Carne bovina fresca o refrigerada	Alemania	2	3	74,6%	15,2%	199	277	39,2%
	Chile	2	3	18,7%	12,4%	585	486	-17,0%
	Reino Unido	1	3	104,4%	12,4%	171	227	32,8%
	Sub-total	6	9	58,6%	40,0%	955	990	3,6%
	Total	17	23	35,3%	100,0%	2.565	2.509	-2,2%
(1006) Arroz	Brasil	23	6	-71,5%	29,3%	44.106	14.630	-66,8%
	Perú	5	5	7,2%	22,1%	7.679	8.508	10,8%
	Senegal	3	3	19,7%	13,7%	8.130	8.738	7,5%
	Sub-total	30	14	-51,7%	65,1%	59.914	31.876	-46,8%
	Total	39	22	-43,6%	100,0%	79.440	46.464	-41,5%

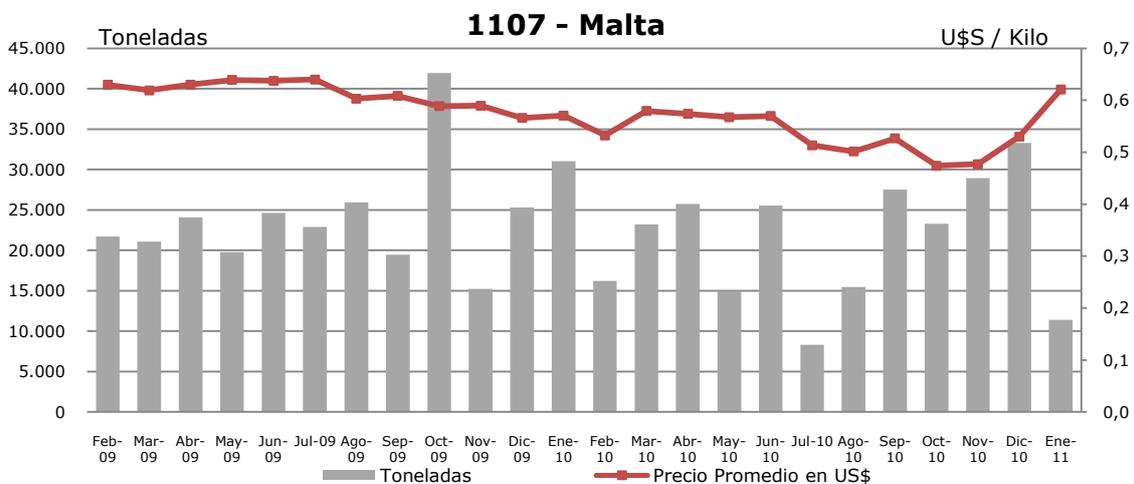
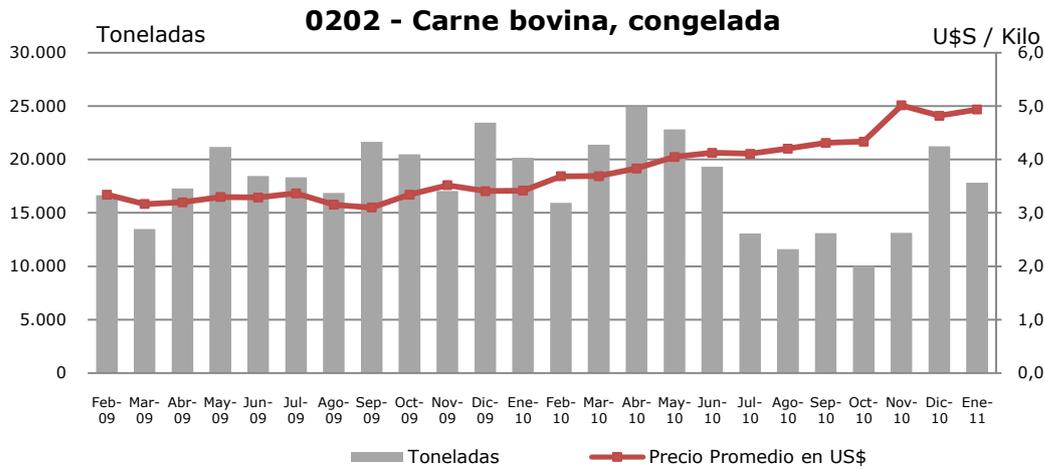
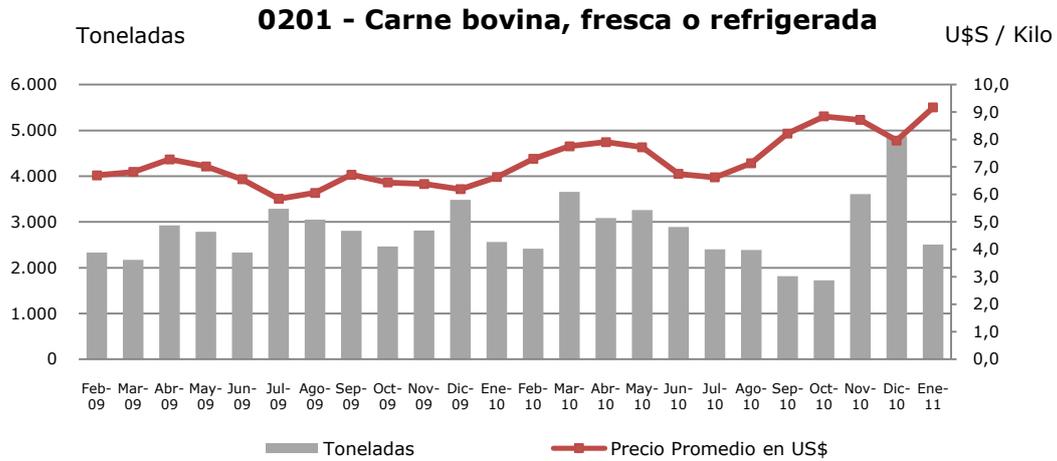
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

Destino	NCM	Descripción	VALOR U\$S millones				Toneladas netas		
			Enero 2010	Enero 2011	% variación	% incidencia	Enero 2010	Enero 2011	% variación
Brasil	3923	Artículos de plástico para el transporte	11	13	16,7%	12,0%	6.298	6.139	-2,5%
	1001	Trigo	10	9	-14,9%	8,3%	48.173	30.585	-36,5%
	0402	Leche y nata con adición de azúcar u edulcorante	1	9	955,4%	8,0%	300	2.350	683,3%
	Sub-total		22	30	36,1%	28,3%	54.771	39.074	-28,7%
	Total		115	107	-7,0%	100%	165.861	97.079	-41,5%
Federación Rusa	0202	Carne bovina congelada	17	28	59,0%	78,9%	6.422	6.855	6,8%
	0205	Carne de animales de las especies caballar fresca, refrigerada o congelada	0	2	434,9%	6,8%	165	622	277,0%
	0405	Manteca y demás materias grasas	0	2	582,3%	5,0%	102	375	267,6%
	Sub-total		18	32	75,6%	90,7%	6.689	7.852	17,4%
	Total		21	35	66,7%	100%	9.595	10.338	7,7%
Argentina	8544	Hilos, cables	1	2	317,4%	7,2%	28	82	197,9%
	4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares	1	2	178,9%	6,6%	362	954	163,9%
	4810	Papel y cartón	1	2	66,4%	5,7%	1.212	1.637	35,1%
	Sub-total		3	7	159,4%	19,5%	1.601	2.674	67,0%
	Total		26	34	30,8%	100%	22.935	25.906	13,0%
Z.F. Nueva Palmira	1001	Trigo	14	34	151,0%	100,0%	60.757	132.589	118,2%
	Sub-total		14	34	151,0%	100,0%	60.757	132.589	118,2%
	Total		14	34	142,9%	100%	61.771	132.589	114,6%
Z.F. Fray Bentos	4403	Madera en bruto	29	25	-15,5%	99,0%	382.275	342.619	-10,4%
	2807	Ácido sulfúrico; oleum	0	0	23,0%	1,5%	2.500	2.500	0,0%
	4401	Leña y madera en plaquitas	3	0	-91,6%	0,9%	28.554	4.222	-85,2%
	Sub-total		0	2	--	7,3%	0	21.597	--
	Total		33	25	-24,2%	100%	414.433	350.051	-15,5%

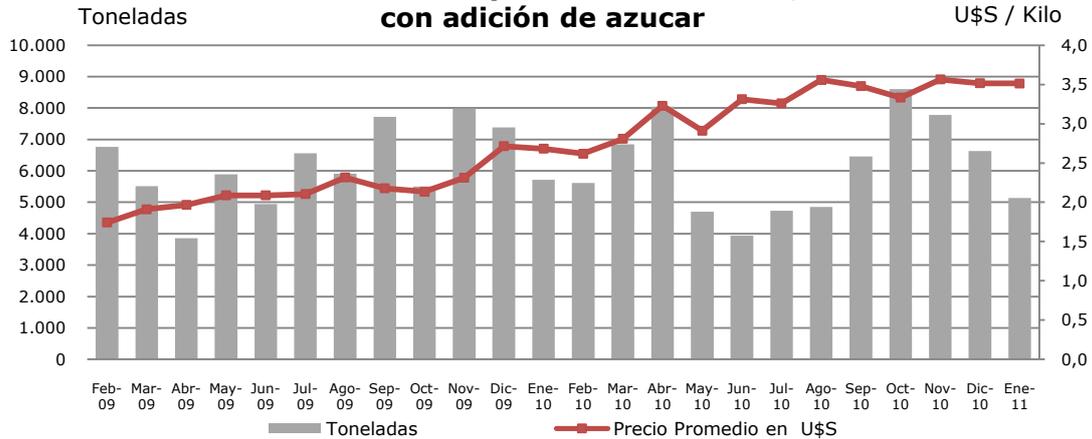
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Febrero 2009 - Enero 2011**

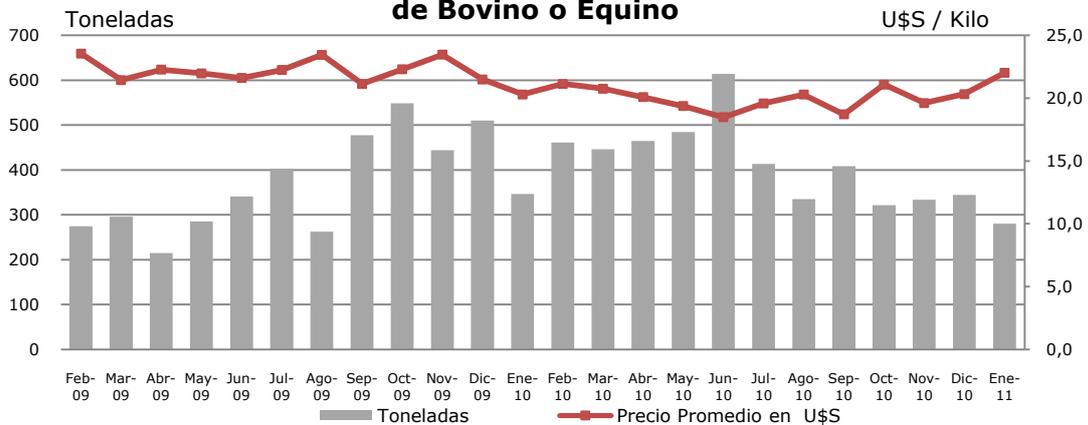


**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Febrero 2009 - Enero 2011**

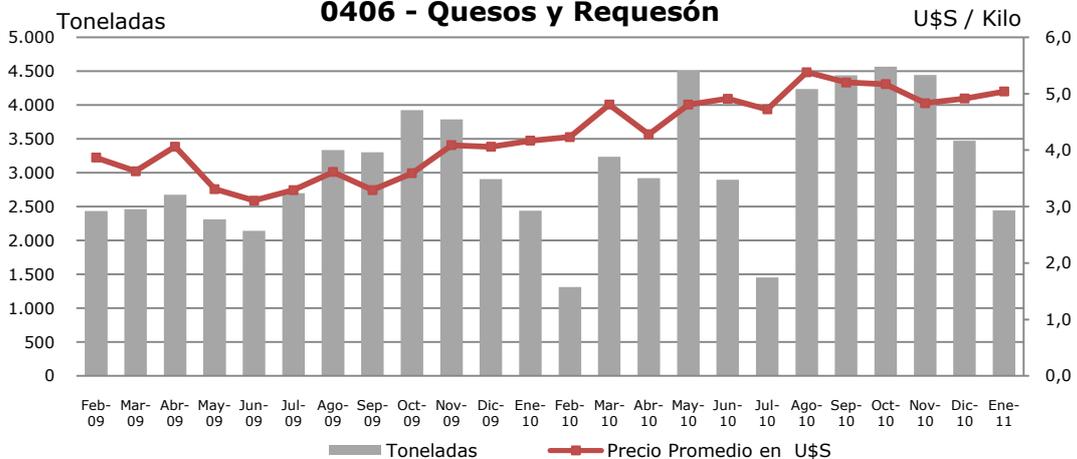
**0402 - Leche y nata concentradas,
con adición de azúcar**



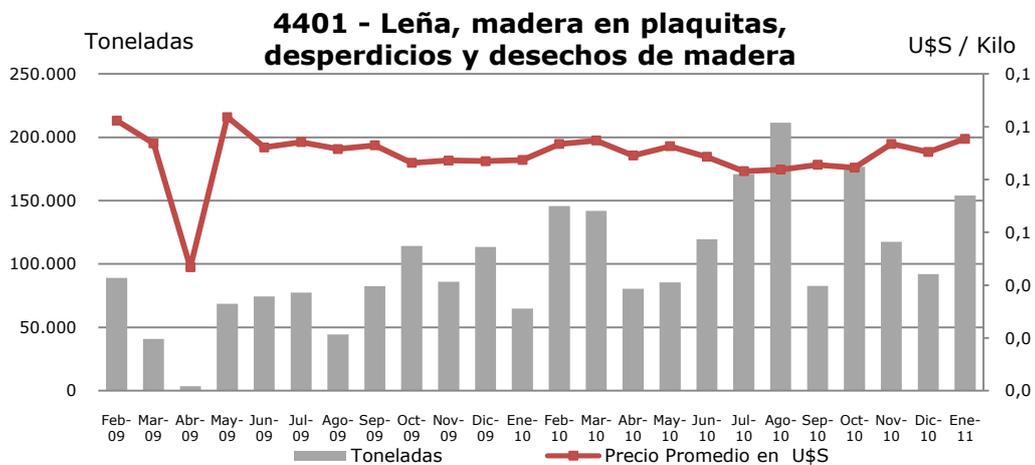
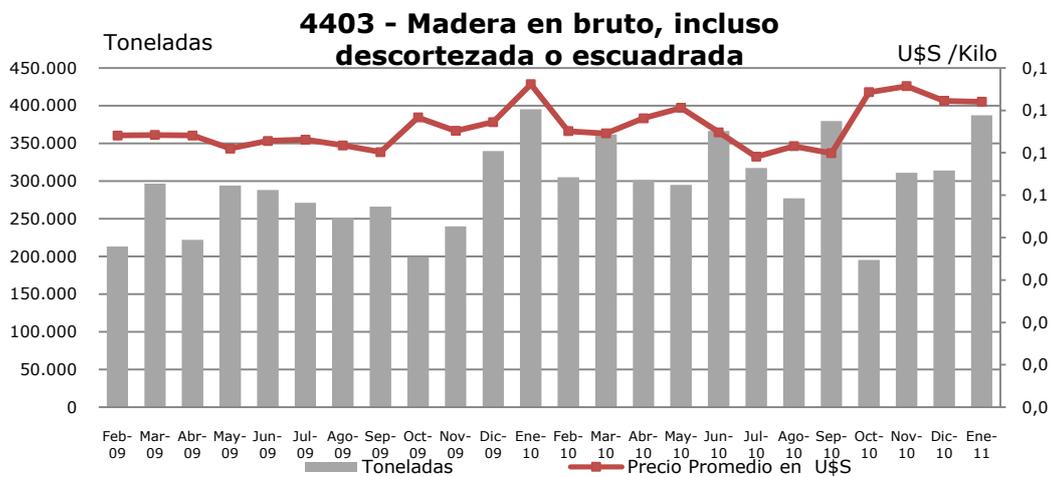
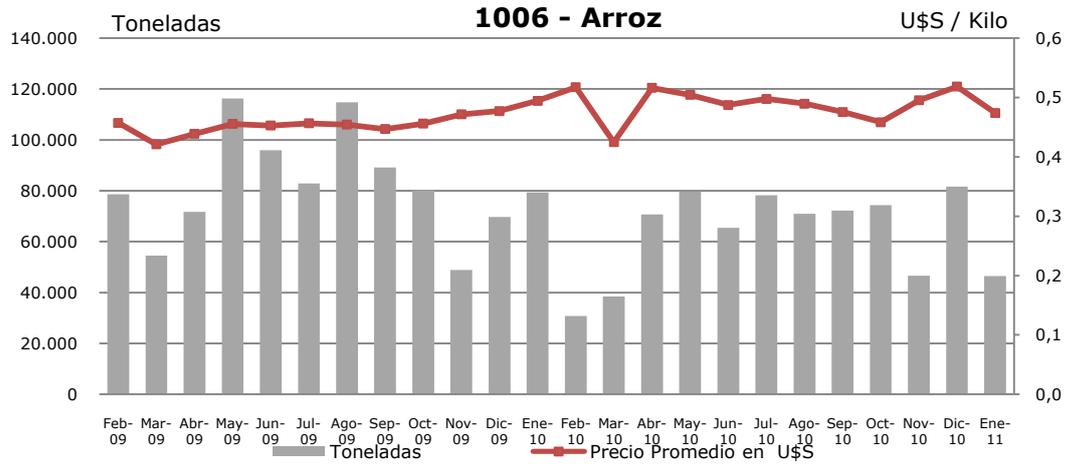
**4107 - Cueros Preparados
de Bovino o Equino**



0406 - Quesos y Requesón



**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Febrero 2009 - Enero 2011**



**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Febrero 2009 - Enero 2011**

