

2018



DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO)

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

INFORMES ESPECIALIZADOS

Estudio Especializado

El mercado de materiales y acabados de la construcción de Paraguay.



2018

Tabla de contenido

Índice de Tablas	4
Índice de Gráficos e Ilustraciones.....	5
I. Resumen Ejecutivo	7
II. Alcance del Estudio Especializado: Sector y/o Líneas de Productos.....	9
III. Análisis de la Oferta.....	11
Producción y actividad económica	11
Exportaciones de Paraguay	13
Importaciones de Paraguay.....	16
Importaciones de Paraguay con participación de Perú.....	17
Importaciones de Paraguay sin participación de Perú	25
Importaciones desde Perú.....	31
Análisis de la competencia	32
IV. Análisis del Sector/Línea en el Mercado.....	33
Canales de distribución	33
Rutas de acceso.....	33
Costos logísticos y principales agencias de transporte.....	35
Importaciones de Paraguay con participación de Perú.....	35
Importaciones de Paraguay sin participación de Perú	43
Canales de comercialización.....	50
Precios	50
V. Análisis de la Demanda	51
Perfil del consumidor	51
Análisis de Tendencias.....	52
Oficinas corporativas.....	52
Mercado residencial	52
Perspectivas del sector	53
Percepción del producto peruano.....	53
VI. Requisitos de Acceso al Mercado.....	54
Medidas arancelarias	54
Regulaciones.....	55
Otras regulaciones (etiquetado/orgánicos/GMO/envases y embalajes).....	57
VII. Actividades de Promoción	57
Ferias	57
Publicaciones Especializadas	57

VIII.	Contactos de Interés.....	58
	Institucionales.....	58
	Comerciales	58
IX.	Conclusiones y Recomendaciones.....	60
X.	Anexo.....	61

Índice de Tablas

Tabla 1. Producto Interno Bruto por sectores económicos. Estructura económica en %	11
Tabla 2. Exportaciones de artículos de grifería y órganos reguladores para tuberías (NCM 848180)	14
Tabla 3. Exportaciones de los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815).....	15
Tabla 4. Exportaciones de bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210)	15
Tabla 5. Exportaciones de tubos y perfiles huecos, soldados, de sección circular (NCM 730630)	15
Tabla 6. Exportaciones de chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890).....	15
Tabla 7. Exportaciones de los demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661)	16
Tabla 8. Importaciones de pinturas al agua (NCM 321310)	17
Tabla 9. Importaciones de llaves presentadas aisladamente (NCM 830170).....	18
Tabla 10. Importaciones de material de andamiaje, encofrado, apeo y otros (NCM 730840)	18
Tabla 11. Importaciones de alambres de acero o hierro sin alear, enrollado, cincado (excl. Alambón) (NCM 721720).....	19
Tabla 12. Importaciones de las demás tintas, incluidas las concentradas o sólidas (excluidas aquellas para dibujar) (NCM 321590)	19
Tabla 13. Importaciones de tubos de perforación, de hierro o acero, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas (excl. De fundición)	20
Tabla 14. Importaciones de cemento sin pulverizar “Clinker” (NCM 252310).....	20
Tabla 15. Importaciones de las demás brocas, excepto las diamantadas (NCM 820719)	21
Tabla 16. Importaciones de abrasivos naturales o artificiales (NCM 680520).....	21
Tabla 17. Importaciones de las demás herramientas de mano (NCM 820599).....	22
Tabla 18. Importaciones de codos, curvas y manguitos, roscados y de tubería (NCM 730792)	22
Tabla 19. Importaciones de pasadores, clavijas y chavetas de fundición (NCM 731824)	23
Tabla 20. Importaciones de masilla, cementos de resina y demás (NCM 321410)	23
Tabla 21. Importaciones de las demás cerraduras y cerrojos de metales comunes (NCM 830140)	24
Tabla 22. Importaciones de artículos de grifería y órganos reguladores similares para tuberías (NCM 848180)	24
Tabla 23. Importaciones de los demás tubos y perfiles huecos de hierro (NCM 730690).....	25
Tabla 24. Importaciones de los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815).....	25
Tabla 25. Importaciones de tubos de caucho vulcanizados, sin endurecer (NCM 400931)	26
Tabla 26. Importaciones de bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210).....	26
Tabla 27. Importaciones de los demás soldados de sección circular (tubos y perfiles huecos) (NCM 730630).....	26
Tabla 28. Partes de artículos de grifería y órganos similares (NCM 848190).....	27
Tabla 29. Importaciones de las demás telas metálicas, redes y rejillas, de hierro o acero (NCM 731442)	27
Tabla 30. Importaciones de chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890)	27
Tabla 31. Importaciones de los demás fregaderos, lavabos, pedestales (piletas para lavar), inodoros, bidés y otros (NCM 691090)	28
Tabla 32. Importaciones de los demás alambres de hierro o acero sin alear (NCM 721391)	28
Tabla 33. Importaciones de adhesivos a base de caucho o plástico (NCM 350691)	29
Tabla 34. Importaciones de yeso natural, anhidrita (NCM 252010).....	29
Tabla 35. Importaciones de los demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661)	29
Tabla 36. Importaciones de las demás barras de aceros aleados, distintos del acero inoxidable simplemente laminadas (NCM 722830).....	30
Tabla 37. Importaciones de las demás baldosas y azulejos esmaltados (productos de cerámica) (NCM 690890)	30
Tabla 38. Importaciones de alambón de hierro o acero con muescas (NCM 721310).....	31

Tabla 39. Importaciones de mármol, travestinos y alabastros, simplemente tallados (NCM 680221).....	31
Tabla 40. Productos importados por Paraguay con participación de Perú	31
Tabla 41. Logística y transporte de colores y pinturas al agua (NCM 321310)	35
Tabla 42. Logística y transporte de llaves presentadas aisladamente (NCM 830170)	35
Tabla 43. Logística y transporte de material de andamiaje y otros (NCM 730840)	36
Tabla 44. Logística y transporte de alambre de hierro o acero sin alear, etc (NCM 721720).....	37
Tabla 45. Logística y transporte de tintas (NCM 321590).....	37
Tabla 46. Logística y transporte de tubos de perforación (NCM 730423).....	38
Tabla 47. Logística y transporte de “Clinker” (NCM 252310).....	38
Tabla 48. Logística y transporte de las demás brocas, excepto las diamantadas (NCM 820719).....	39
Tabla 49. Logística y transporte de abrasivos naturales o artificiales (NCM 680520)	39
Tabla 50. Logística y transporte de las demás herramientas de mano (NCM 820599)	40
Tabla 51. Logística y transporte de codos, curvas y manguitos, roscados de tuberías (NCM 730792)	40
Tabla 52. Logística y transporte de pasadores, clavijas y chavetas de fundición (NCM 731824)	41
Tabla 53. Logística y transporte de masilla, cemento de resina y demás (NCM 321410)	41
Tabla 54. Logística y transporte de las demás cerraduras (NCM 830140).....	42
Tabla 55. Logística y transporte de artículos de grifería y órganos reguladores similares para tuberías (NCM 848180).....	42
Tabla 56. Logística y transporte de los demás tubos y perfiles huecos de hierro (NCM 730690)	43
Tabla 57. Logística y transporte de los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815)	44
Tabla 58. Logística y transporte de tubos de caucho vulcanizados (NCM 400931)	44
Tabla 59. Logística y transporte de bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210)	44
Tabla 60. Logística y transporte de los demás tubos y perfiles huecos soldados de sección circular (NCM 730630).....	45
Tabla 61. Logística y transporte de partes de artículos de grifería y órganos similares (NCM 848190).....	45
Tabla 62. Logística y transporte de las demás telas metálicas, redes y rejas, de hierro o acero (NCM 731442)	46
Tabla 63. Logística y transporte de chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890)	46
Tabla 64. Logística y transporte de los demás fregaderos, lavabos, pedestales y otros (NCM 691090)	46
Tabla 65. Logística y transporte de los demás alambón de hierro o acero sin alear (NCM 721391)	47
Tabla 66. Logística y transporte de adhesivos a base de caucho o plástico (NCM 350691).....	47
Tabla 67. Logística y transporte de yeso natural, anhidrita (NCM 252010).....	48
Tabla 68. Logística y transporte de los demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661).....	48
Tabla 69. Logística y transporte de las demás barras de aceros aleados, distintos del acero inoxidable simplemente laminadas	48
Tabla 70. Logística y transporte de las demás baldosas y revestimientos cerámicos (azulejos esmaltados) (NCM 690890).....	49
Tabla 71. Logística y transporte de alambón de hierro o acero con muescas (NCM 721310)	49
Tabla 72. Logística y transporte de mármol, travertinos y alabastros, simplemente tallados (NCM 680221)...	49
Tabla 73. Precios implícitos de productos importados por Paraguay con participación de Perú	50
Tabla 74. Precios implícitos de productos importados por Paraguay sin participación de Perú	51
Tabla 75. Ley 1844/04. Del Arancel Consular	55

Índice de Gráficos e Ilustraciones

Gráfico 1. Evolución del PIB y del sector de la construcción (Variación porcentual).....	12
Gráfico 2. Evolución del Estimador de Cifras de Negocios: materiales de la construcción	13

Gráfico 3. Exportaciones totales del sector de la construcción de Paraguay	14
Gráfico 4. Importaciones totales del sector de la construcción de Paraguay.....	17
Ilustración 1. Rutas de acceso del comercio internacional al Paraguay	34

I. Resumen Ejecutivo

1. La industria de la construcción ha sido y sigue siendo uno de los pilares en la economía paraguaya. Si bien el tejido productivo del país ha descansado históricamente en el sector primario, principalmente la agricultura y la ganadería, la construcción ha venido incrementando su participación en la estructura económica, aportando más del 4% del PIB en el periodo 2013-2017. La contribución de la construcción al PIB ha pasado de 3,4% en 2013 hasta un 4,2% en 2017; y las proyecciones para el 2018 indican que esa participación se mantendría en torno al 4,1%.
2. El Paraguay es un país netamente importador de materiales para la construcción. Las importaciones no solo se destinan a los productos de cerámica y acabados o de terminación, sino también de productos siderúrgicos utilizados como materia prima o insumos para la industria metalúrgica del país. En 2017, las importaciones alcanzaron USD 363,3 millones; recuperándose de la reducción de los dos años anteriores. El 2014 fue el año donde el valor importado fue el máximo, alcanzando compras en el exterior por USD 449,1 millones.
3. De acuerdo a referentes del sector de la construcción, las perspectivas indican que en el 2018 se tendrán 8.300 unidades de viviendas en altura en Gran Asunción, volcándose los nuevos desarrollos a ofertas más accesibles para la clase media.
4. De los USD 1.200 millones en inversión inmobiliaria entre 2010 y 2018 que incluye edificios residenciales, hoteles, *retail* y oficinas corporativas en Asunción y Gran Asunción, el 56% están representados por proyectos habitacionales en altura (edificios de tres pisos en adelante) que incluye 8.300 unidades de viviendas. El 50% de la disponibilidad habitacional está dirigida a compradores finales e inversores.
5. En los últimos 7 años (2010-2017) la ciudad de Asunción no ha mermado en la construcción y desarrollo inmobiliario, incrementando su inventario sostenidamente a un ritmo de 14,6% anual, llegando a 845.869 metros cuadrados de área disponible de viviendas.
6. El principal mercado de origen de las importaciones paraguayas es el Brasil, y esto se sustenta no solo en la cercanía geográfica, sino en la relación comercial histórica que mantiene el Paraguay con dicho país, incluso más profunda que la existente con los demás socios del MERCOSUR. Sin embargo, en los últimos años también ha despuntado el interés por productos provenientes de Asia, particularmente de China, cuyos precios han sido muy competitivos, incluso más que los productos brasileños.
7. Sin embargo, las empresas entrevistadas que han tenido vínculos comerciales con Perú poseen una percepción muy buena de los productos de dicho país, pero no solo de la calidad de los mismos, sino también consideran que hacer negocios con empresas peruanas ha sido una buena experiencia. Incluso existen empresas que no han realizado negocios con Perú, pero conocen la industria de la construcción de dicho país, y tienen opiniones muy positivas.

8. En definitiva, todas las personas entrevistadas han mencionado un interés positivo en realizar negocios con empresas de materiales de la construcción de Perú. No obstante, el aspecto a considerar sería el logístico; determinante potencial de costos más elevados o demoras en la entrega de las mercaderías.

II. Alcance del Estudio Especializado: Sector y/o Líneas de Productos

El objetivo de este estudio es presentar información relevante sobre el sector de materiales y acabados de la construcción en Paraguay, con la finalidad de conocer en profundidad las características de los potenciales compradores y consumidores finales de este tipo de productos, lo que servirá de insumo para la elaboración de un plan estratégico para este mercado, sobre todo orientado a exportadores de Perú. Para esto se lleva a cabo una investigación de mercado, que incluye una parte cualitativa y otra cuantitativa.

Para la selección de los productos con mayores oportunidades de posicionamiento en el mercado paraguayo, se consideró primeramente una lista de ítems según nomenclatura arancelaria, proveída por PromPerú.

Sobre esa lista de productos, se obtuvo información de valores de importación de Paraguay para el periodo 2013-2017 en periodicidad anual. Luego, se ordenaron los productos de acuerdo al monto de importación promedio anual, desde los productos con mayor valor importado hasta aquellos con menor valor promedio de importación. Este ordenamiento fue comparado con los valores de exportación promedio anual de Perú para el periodo considerado, de manera a relacionar la oferta exportable potencial con la capacidad de importación de Paraguay para cada ítem o partida arancelaria.

De manera a determinar la competitividad de las exportaciones de Perú para ingresar al mercado paraguayo, y con ello seleccionar los productos con mayor potencial, se calcularon los precios promedio implícitos de las exportaciones peruanas al mundo para el periodo 2013-2017. Estos datos fueron comparados con los precios promedio implícitos para el mismo periodo, del principal país de origen de las importaciones de Paraguay para cada ítem arancelario o producto. Este ejercicio permitió determinar el diferencial de precios, en términos porcentuales, de las exportaciones peruanas comparadas con el país de origen principal de importaciones paraguayas.

En base al cálculo del diferencial porcentual de precios, suponiendo productos con calidad constante (al no tener elementos para comparar diferenciales de calidad entre países), fueron seleccionados los productos con un precio implícito al menos diez por ciento por debajo del precio implícito del principal país de origen. Es decir, si el precio implícito de las exportaciones peruanas de un producto particular resultó ser inferior (al menos diez por ciento) al precio implícito de las exportaciones del principal país de origen de las importaciones de Paraguay, dicho producto fue seleccionado.

Dentro de la lista de productos proveída por PromPerú, se encontraron algunos ítems ya importados por Paraguay desde Perú. En estos casos, como los productos de origen peruano ya lograron ingresar al mercado doméstico paraguayo, también fueron seleccionados, incluso en los casos en los cuales los precios implícitos resultaron ser más elevados que los precios implícitos del principal país de origen de las importaciones paraguayas.

El informe se estructura de la siguiente manera. En la sección siguiente se analiza la oferta de materiales y acabados de la construcción de Paraguay, donde se destacan las importaciones por ser un país eminentemente importador. En la cuarta sección se analiza el sector teniendo en cuenta los

canales de distribución, las rutas de acceso y aspectos de logística, así como canales de comercialización y precios referenciales. Luego, en la quinta sección se analiza la demanda, donde se exploran aspectos relacionados al perfil del consumidor, las tendencias esperadas y la percepción sobre productos peruanos. Seguidamente, en la sexta sección se discute sobre los requisitos de acceso al mercado. En las secciones séptima y octava se entregan datos sobre actividades de promoción y contactos de interés. Finalmente, el informe concluye en la novena sección con las reflexiones y recomendaciones.

III. Análisis de la Oferta

Producción y actividad económica

La industria de la construcción ha sido y sigue siendo uno de los pilares en la economía paraguaya. Si bien el tejido productivo del país ha descansado históricamente en el sector primario, principalmente la agricultura y la ganadería, la construcción ha venido incrementando su participación en la estructura económica, aportando más del 4% del PIB en el periodo considerado tal como se observa en la Tabla 1. Más específicamente, en la tabla se aprecia como la contribución de la construcción al PIB ha pasado de 3,4% en 2013 hasta un 4,2% en 2017; y las proyecciones para el 2018 indican que esa participación se mantendría en torno al 4,1%.

Tabla 1. Producto Interno Bruto por sectores económicos. Estructura económica en %

Sector económico	2013	2014	2015	2016	2017*	2018*
Agricultura	18,8	18,3	18,9	18,6	18,9	18,3
Ganadería	5,0	5,4	5,3	5,3	5,2	5,0
Explotación forestal	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
Pesca	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Minería	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Industria	10,1	10,6	10,6	10,7	11,3	11,5
Construcción	3,4	3,7	3,7	4,2	4,2	4,1
Total producción de bienes	38,6	39,3	39,9	40,2	40,9	40,1
Electricidad y agua	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8
Transportes	3,4	3,5	3,5	3,4	3,6	3,7
Comunicaciones	4,3	4,2	4,2	3,9	3,7	3,7
Comercio	14,8	14,9	14,4	14,2	14,9	15,0
Finanzas	2,8	2,9	3,1	3,0	2,9	2,8
Viviendas	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2
Servicios a las empresas	2,2	2,2	2,2	2,3	2,5	2,5
Hoteles y restaurantes	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
Servicios a los hogares	4,9	5,1	5,1	5,2	5,1	5,3
Gobierno general	8,3	8,3	8,4	7,9	7,7	7,8
Total producción de servicios	44,6	45,1	44,9	43,8	44,3	44,9
Valor agregado bruto	83,2	84,4	84,8	84,1	85,2	85,0
Impuestos a los productos	6,4	6,5	6,3	6,1	6,2	6,2
PIB a precios de comprador	89,5	90,9	91,1	90,2	91,3	91,2
Binacionales	10,5	9,1	8,9	10,5	8,7	8,8
PIB con Binacionales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

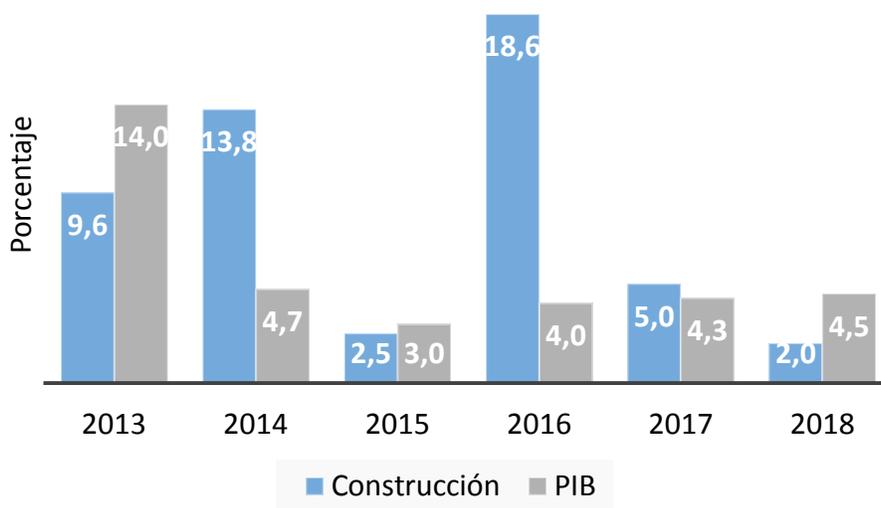
Fuente: Banco Central del Paraguay. *Datos preliminares.

El sector vaticina un 2018 con buenas perspectivas, donde las numerosas obras e inversiones del sector privado y público que serán inauguradas o iniciadas en los próximos años, generando una demanda creciente de mano de obra y de materiales e insumos para la construcción.

En el 2017, el sector generó de forma directa e indirecta más de 250.000 puestos de trabajo, según referentes de la industria, siendo una de las actividades que más emplea en el país. "La dinámica" se dio por el lado del sector privado, principalmente en manufactura y servicios, mientras que en el público, el mayor empuje se dio en el sector de construcción por las obras públicas. Según informan referentes del sector de la construcción de Paraguay, por cada dólar que invierte el Estado en obras de infraestructura, el sector privado invierte 5 dólares (esa es la relación actual).

El 2016 también fue un año excelente para el sector de la construcción con una participación del 4,2% en el PIB; fue un año muy positivo en términos de la inversión del Estado en obras públicas. De hecho la construcción ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento e importante puntal en el crecimiento económico general del PIB. Como se aprecia en el Gráfico 1, en todos los años observados se registró un crecimiento positivo del sector, destacándose el 2016 con un crecimiento del 18,6%; cuando la economía en su conjunto creció a una tasa del 4% en dicho año.

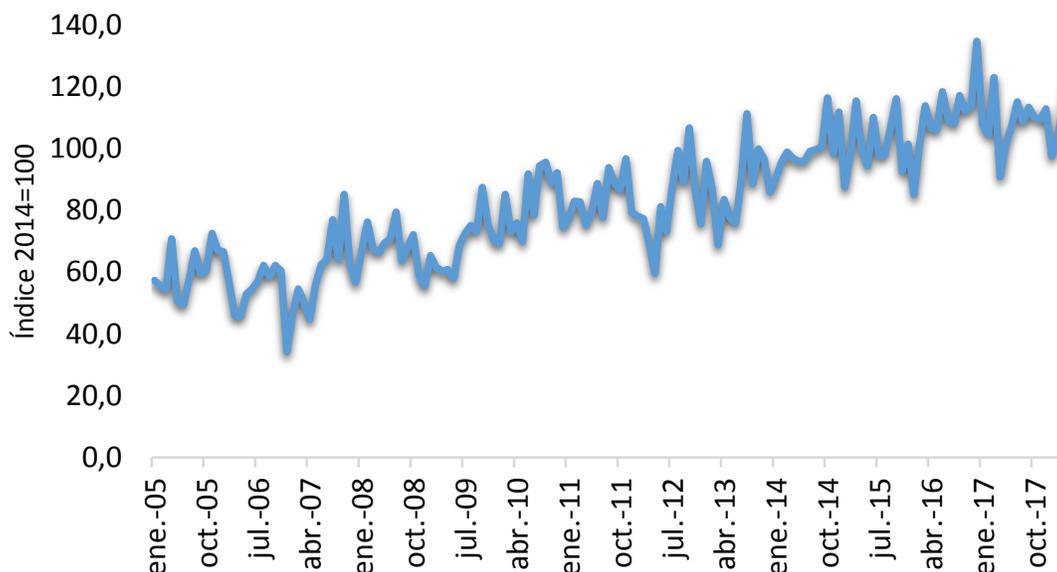
Gráfico 1. Evolución del PIB y del sector de la construcción (Variación porcentual)



Fuente: Banco Central del Paraguay.

La evolución positiva de la industria de la construcción en Paraguay, motivada tanto por inversiones privadas como por el crecimiento en la demanda de infraestructura pública ejecutada por el Estado a través de las licitaciones, ha generado un apuntalamiento en la demanda de materiales y acabados para dicha industria. Tal como se aprecia en el Gráfico 2 que entrega información del estimador de cifras de negocios, las ventas de materiales de construcción han denotado una tendencia creciente que ya lleva varios años. Tomando datos de abril del 2018, el crecimiento en las ventas de materiales de construcción respecto al mismo periodo del año 2017 fue del 37%.

Gráfico 2. Evolución del Estimador de Cifras de Negocios: materiales de la construcción

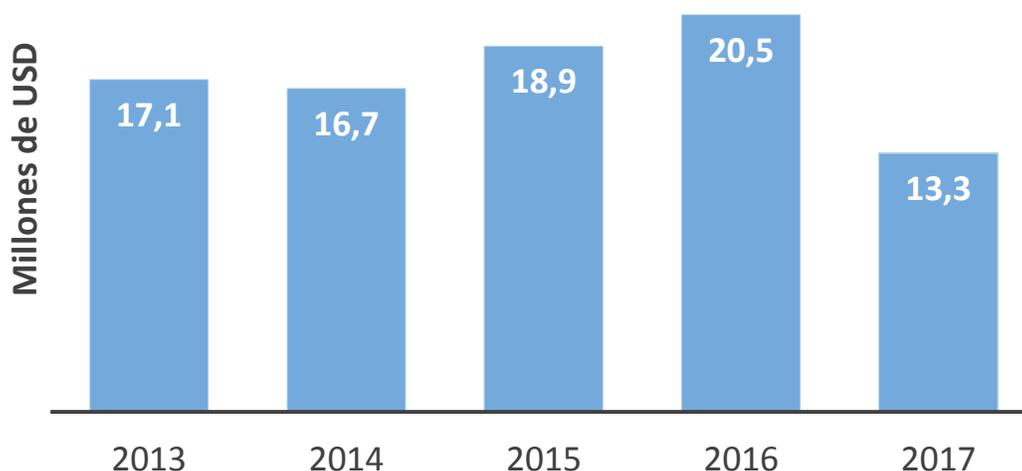


Exportaciones de Paraguay

El Paraguay es un importador neto de materiales y acabados para la construcción (MAC), siendo escasos los segmentos donde se genera producción y exportaciones. Dentro de la industria de la construcción, los rubros más desarrollados han sido los relacionados a la metalúrgica o siderúrgica, así como los materiales y bienes intermedios para instalaciones eléctricas.

Las exportaciones totales del sector de la construcción de Paraguay han ido disminuyendo en los últimos cinco años, tal como se aprecia en el Gráfico 3, desde aproximadamente USD 17,1 millones en el 2013, hasta USD 13,3 millones en el 2017. En todos los años se observa que las ventas al exterior no han superado los USD 25 millones; siendo el 2016 el año del mejor desempeño con USD 20,5 millones exportados.

Gráfico 3. Exportaciones totales del sector de la construcción de Paraguay



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central del Paraguay.

Dentro del conjunto de productos seleccionados, se han exportado artículos de grifería y órganos reguladores para tuberías, destacándose sobre todo las ventas en los años 2015 y 2016. El principal país de destino ha sido Bolivia.

Tabla 2. Exportaciones de artículos de grifería y órganos reguladores para tuberías (NCM 848180)

Países de destino (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	32	88	209	136	21
Alemania	0	0	2	1	8
EE.UU.	9	8	6	9	8
Bolivia	0	0	165	97	2
Chile	8	7	1	3	2
Ecuador	0	0	0	1	1
Corea, República de	0	0	23	0	0
Argentina	0	14	0	0	0
Perú	0	29	0	1	0
Otros	15	30	12	24	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

También se han exportado a Bolivia tubos y perfiles huecos de hierro o acero (NCM 730690) en los años 2016 Y 2017 por USD 27 mil y USD 14 mil respectivamente, pero estos han sido eventos muy puntuales y de montos muy pequeños.

En la Tabla 3 se aprecia que se han exportado tornillos y pernos y arandelas, siendo el principal mercado los EE.UU. Estas fueron relativamente significativas sobre todo en 2017; cuando las ventas externas totalizaron USD 33 mil. En dicho año, también se exportaron estos bienes al Uruguay por USD 12 mil.

Tabla 3. Exportaciones de los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815)

Países de destino (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	13	6	8	12	33
EE.UU.	6	2	1	2	18
Uruguay	1	0	0	8	12
Alemania	0	0	0	0	2
Otros	6	4	7	2	1

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las exportaciones de bañeras fueron cercanas a USD 15 mil en 2017, ligeramente superiores a las registradas en 2016. El principal país de destino ha sido la Argentina en los últimos tres años; pero en los primeros dos años de la muestra el mercado más importante fue Bolivia.

Tabla 4. Exportaciones de bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210)

Países de destino (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	13	23	12	13	15
Argentina	0	0	8	10	13
Bolivia	13	22	3	1	1
Chile	0	1	1	2	1

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los tubos y perfiles huecos de sección circular se exportaron en los años 2016 y 2017; siendo los mercados principales Bolivia y Uruguay. En 2017 las exportaciones totalizaron USD 276 mil según datos de TradeMap (basados en registros de la Dirección Nacional de Aduanas de Paraguay), el 64,4% fue destinado al mercado boliviano.

Tabla 5. Exportaciones de tubos y perfiles huecos, soldados, de sección circular (NCM 730630)

Países de destino (miles de USD)	2016	2017
Mundo	80	276
Bolivia	63	178
Uruguay	17	98

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Uruguay ha sido el principal destino de las exportaciones paraguayas de chapas, barras, perfiles, tubos y similares. Estos productos se exportaron por USD 15 mil en 2017; pero fue el 2013 del registro más importante de exportaciones con USD 227 mil, siempre al mercado uruguayo.

Tabla 6. Exportaciones de chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890)

Países de destino (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	227	43	0	13	15
Uruguay	227	26	0	2	12
Argentina	0	0	0	0	3
Brasil	0	17	0	0	0
Chile	0	0	0	11	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las exportaciones de los demás tubos soldados de sección cuadrada también se destinaron mayoritariamente a Uruguay, pero también destaca Bolivia como el otro mercado de los mismos. Los registros indican que las exportaciones de estos productos se realizaron en 2016 y 2017; siendo los montos totales USD 583 mil y USD 1 millón 468 mil respectivamente.

Tabla 7. Exportaciones de los demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661)

Países de destino (miles de USD)	2016	2017
Mundo	583	1.468
Uruguay	288	922
Bolivia	295	547

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

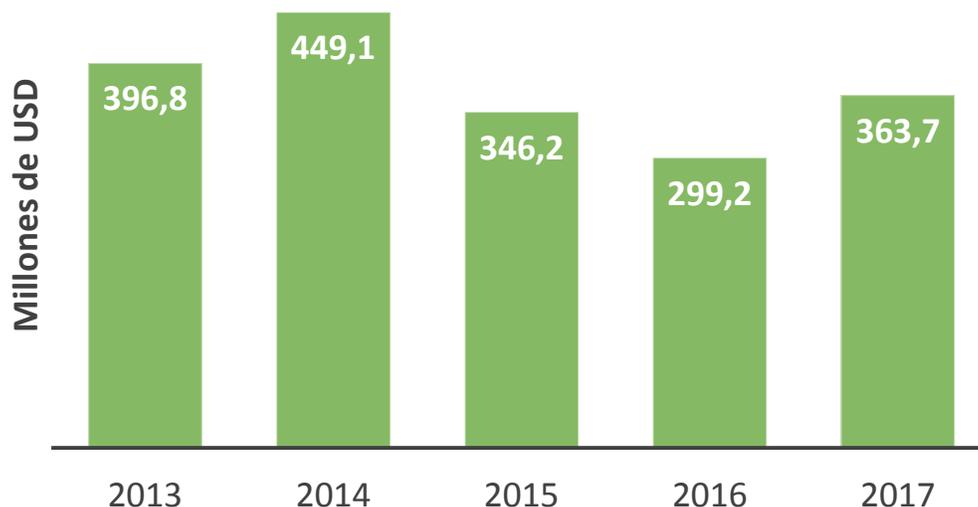
En definitiva, si bien el Paraguay es un importador neto de productos de la construcción, se han registrado exportaciones aunque de una cuantía no tan importante si se la compara con otros productos, como los primarios. Entre el grupo de productos seleccionados para el estudio, se han detectado 6 ítems que han sido exportados, principalmente de los segmentos de metalurgia y siderurgia orientados al mercado de Bolivia y Uruguay, mayoritariamente.

Importaciones de Paraguay

Como se mencionó, el Paraguay es un país netamente importador de materiales para la construcción. Las importaciones no solo se destinan a los productos de cerámica y acabados o de terminación, sino también de productos siderúrgicos utilizados como materia prima o insumos para la industria metalúrgica del país.

El Gráfico 4 muestra información sobre las importaciones totales de materiales para la construcción de Paraguay. En 2017, las importaciones alcanzaron USD 363,3 millones; recuperándose de la reducción de los dos años anteriores. El 2014 fue el año donde el valor importado fue el máximo, alcanzando compras en el exterior por USD 449,1 millones.

Gráfico 4. Importaciones totales del sector de la construcción de Paraguay



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central del Paraguay.

Importaciones de Paraguay con participación de Perú

Considerando los productos seleccionados para el estudio, las importaciones de pinturas al agua totalizaron USD 548 mil en 2017; por debajo del valor importado en años anteriores. El año de la muestra en el cual se alcanzó el máximo fue el 2015 con USD 1 millón 52 mil. El principal país de origen de las importaciones de estos productos es Brasil, que representa más del 90% de las compras externas del país. También es importante Perú como país de origen de las importaciones, ubicándose en segundo lugar superando a China. En el 2017 se importó este ítem desde Perú por valor de USD 29 mil.

Tabla 8. Importaciones de pinturas al agua (NCM 321310)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	936	739	1.052	747	548
Brasil	883	682	1.000	690	462
Perú	35	24	28	26	29
China	7	4	13	5	19
Colombia	0	0	0	0	16
Rca. Dominicana	0	0	0	16	9
Uruguay	0	4	0	3	7
EE.UU.	8	14	8	0	3
Chile	0	0	0	3	1
Alemania	0	1	1	3	1
Otros	3	10	2	1	1

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de llaves presentadas aisladamente totalizaron USD 196 mil en 2017, por debajo del registro del 2016, pero superior a las importaciones de 2013-2015. El principal país de origen de

las importaciones de este producto ha sido China, con aproximadamente el 25% del total en promedio. Perú también ha exportado estos productos al Paraguay entre los años 2015 y 2017. En 2017 las importaciones provenientes de Perú alcanzaron USD 22 mil.

Tabla 9. Importaciones de llaves presentadas aisladamente (NCM 830170)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	160	133	137	203	196
China	37	20	25	57	70
Brasil	59	54	52	76	54
Perú	0	0	2	5	22
Corea, República de	23	16	16	10	13
Alemania	15	12	17	12	10
República Checa	1	7	6	6	5
Japón	14	11	6	8	5
EE.UU.	6	4	7	7	5
Francia	2	1	1	4	4
Argentina	0	0	0	14	1
Italia	0	0	0	0	1
Países Bajos	0	0	0	0	1
India	1	1	1	0	1
España	1	0	1	1	1
Tailandia	0	0	0	1	1
Reino Unido	0	2	0	1	1
Otros	1	5	3	1	1

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones totales de materiales de andamiaje, encofrado, apeo y otros fue de USD 2 millones 248 mil en 2017. El principal país de origen es Brasil con el 21,7% de las importaciones en promedio. Otro país importante en las importaciones de este producto ha sido España, sobre todo hasta el año 2015, cuando fue el principal país de origen superando a Brasil. Perú se posiciona en octavo lugar entre los principales países de origen de estos ítems, si se toman las importaciones del 2017 como referencia. Desde dicho país se importaron los materiales citados por un valor de USD 84 mil en 2017.

Tabla 10. Importaciones de material de andamiaje, encofrado, apeo y otros (NCM 730840)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	2.425	4.430	2.924	3.891	2.248
Brasil	525	656	661	537	906
España	1.459	1.614	1.208	657	442
Austria	106	103	0	0	173
Alemania	110	0	261	6	152
Argentina	0	95	89	391	125
China	2	211	154	189	112
Eslovaquia	0	0	0	0	107
Perú	0	0	0	0	84
India	0	0	0	0	62
Italia	20	5	1	262	40
Uruguay	0	384	439	344	33
Chile	97	1.145	49	93	11
Singapur	0	0	0	5	2
Otros	106	217	62	1.407	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

En total Paraguay ha importado alambres de hierro o acero sin alear por un valor total de USD 16 millones 184 mil en 2017. Brasil ha sido el principal país de origen seguido por China y Argentina. El valor máximo observado se registró en el 2013, cuando el país importó estos materiales por un monto cercano a USD 17 millones 12 mil. Perú también ha proveído estos materiales al Paraguay, ubicándose en el sexto lugar con USD 28 mil exportados en 2017.

Tabla 11. Importaciones de alambres de acero o hierro sin alear, enrollado, cincado (excl. Alambrón) (NCM 721720)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	17.012	16.171,0	13.915	10.484	16.184
Brasil	11.980	10.929,0	8.208	6.932	10.750
China	1.339	2.557,0	4.254	2.602	3.956
Argentina	2.582	1.531,0	1.074	611	1.243
España	482	477,0	196	79	100
Colombia	0	0,0	26	67	75
Perú	0	0,0	0	0	28
Hong Kong, China	0	71,0	41	57	27
Turquía	0	19,0	17	6	4
México	0	0,0	0	0	1
EAU	466	493,0	0	0	0
Francia	132	0,0	64	0	0
Israel	30	0,0	0	0	0
India	0	53,0	35	0	0
Reino Unido	0	0	0	62	0
Uruguay	1	41,0	0	66	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones totales de las demás tintas, incluidas las concentradas o sólidas (excluidas las tintas para dibujar) alcanzaron USD 347 mil en 2017; por encima del registro del 2016 y 2014, pero inferior a las importaciones de 2013 y 2015.

El principal país de origen de las importaciones de estos materiales es Brasil, que en promedio en 2013-2017 representó cerca del 49% de las importaciones. En segundo lugar se encuentra EE.UU, pero a una distancia o cuantía muy inferior en comparación con Brasil en 2017. Sin embargo, en los años anteriores, las importaciones provenientes de EE.UU. no han estado muy por debajo. El salto en las importaciones desde Brasil se registra sobre todo en 2015 y 2017.

Tabla 12. Importaciones de las demás tintas, incluidas las concentradas o sólidas (excluidas aquellas para dibujar) (NCM 321590)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	414	147	333	124	347
Brasil	84	44	245	44	249
EE.UU.	10	15	7	20	33
China	27	42	27	14	20
Alemania	19	4	20	15	15
Argentina	1	0	0	12	7

Perú	1	3	1	1	5
Francia	0	0	1	0	4
Corea, República de	0	6	0	0	3
Austria	1	1	5	2	3
Bélgica	0	0	0	3	2
Chile	1	4	0	4	1
Hong Kong, China	0	0	0	0	1
Reino Unido	6	6	1	3	1
Bolivia	0	0	0	3	0
Japón	0	0	5	0	0
Malasia	0	2	1	0	0
México	0	0	0	1	0
Otros	264	20	20	2	3

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los tubos de perforación, de hierro o acero, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas (excl. De fundición) se importaron en el periodo 2013-2017, pero los niveles o valores han sido poco significativos, salvo en 2014 y 2015 cuando estuvieron en el orden de USD 114 mil y USD 196 mil respectivamente. En 2013 y 2014 el principal origen de las importaciones fueron los EE.UU. y desde 2015 este ha sido superado por Brasil. Perú se posicionó en el segundo lugar por detrás de Brasil en el 2017; y no se registraron importaciones desde los demás países.

Tabla 13. Importaciones de tubos de perforación, de hierro o acero, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas (excl. De fundición)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	81	114	196	40	22
Brasil	0	0	10	0	21
Perú	0	0	0	0	1
Corea, República de	0	1	0	2	0
Bolivia	0	50	0	0	0
Colombia	0	0	97	0	0
EE.UU.	81	63	88	37	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

El cemento sin pulverizar o "clinker" es uno de los insumos clave para la producción de cemento portland en Paraguay, que se realiza principalmente por la Industria Nacional del Cemento (INC). En 2017 se importó este material por valor de USD 11 millones 627 mil; siendo los países de origen más importantes: Portugal, Grecia, Turquía, México y Bolivia. En 2014 se importó "Clinker" de Perú por un valor cercano a USD 3 millones 18 mil. El principal país de origen de las importaciones ha sido Portugal en el periodo 2013-2017; concentrando en promedio cerca del 36% del total de las compras externas.

Tabla 14. Importaciones de cemento sin pulverizar "Clinker" (NCM 252310)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	4.269	17.426	11.041	9.463	11.627
Portugal	3.324	5.168	7.400	53	3.295
Grecia	0	0	3.213	3.658	3.276
Turquía	0	3.169	0	3.444	2.652
Bolivia	0	0	0	0	2.404
Brasil	0	8	1	1.349	0
Perú	0	3.018	0	0	0

Vietnam	0	6.062	0	0	0
España	945	0	0	3	0
Uruguay	0	0	427	957	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones totales de las demás brocas, excepto las diamantadas totalizaron un valor aproximado de USD 1 millón 25 mil en 2017. EE.UU. fue el principal país de origen, tanto en 2017 como en el resto de los años (salvo el 2016 cuando fue superado por Brasil). Otros países importantes en las importaciones de estos materiales han sido Brasil, Argentina e Italia; pero han sido los EE.UU. los que concentraron la mayor proporción con el 33,2% promedio para 2013-2018.

Tabla 15. Importaciones de las demás brocas, excepto las diamantadas (NCM 820719)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	388	388	387	647	1.025
EE.UU.	86	119	30	99	611
Brasil	18	27	29	149	247
Argentina	66	31	55	53	89
Italia	99	76	60	12	29
China	1	29	20	31	19
Chile	0	25	14	0	9
Canadá	0	0	1	0	8
España	0	0	5	4	6
Alemania	14	19	16	2	3
Finlandia	0	0	0	0	1
Perú	0	0	0	0	1
Otros	104	62	157	297	2

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los abrasivos naturales o artificiales provinieron mayoritariamente desde Brasil, que concentró aproximadamente el 86% en promedio de las importaciones para 2013-2017. En el 2017 las importaciones totalizaron USD 2 millones 695 mil; de los cuales USD 2 millones 327 mil provinieron de aquel país. Otros mercados importantes han sido EE.UU. y Portugal, pero los montos importados no fueron cercanos a los registrados para Brasil. Perú exportó los abrasivos naturales o artificiales a Paraguay en 2013 y 2015 según los registros de aduanas; siendo los montos USD 37 mil y USD 34 mil respectivamente.

Tabla 16. Importaciones de abrasivos naturales o artificiales (NCM 680520)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	2.472	2.822	2.288	2.497	2.695
Brasil	2.128	2.399	1.911	2.124	2.327
EE.UU.	141	148	157	147	127
Portugal	82	78	35	33	90
Canadá	13	6	4	18	46
China	20	50	48	73	25
Suecia	0	4	15	0	20
Alemania	37	78	38	16	18
Polonia	0	0	0	0	15
Chile	0	5	22	29	10
Finlandia	0	9	3	11	4
Italia	0	2	1	1	3

Perú	37	0	0	34	0
Otros	14	43	54	11	10

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de las demás herramientas de mano alcanzaron USD 2 millones 362 mil en 2017; superando los valores importados en años anteriores. De ese valor total, China aportó USD 981 mil en el mismo año y Brasil USD 967 mil. En todo el periodo Brasil concentró el 43,3% de las compras externas paraguayas de estos materiales. China también ha sido un importante país de origen de las importaciones paraguayas, superando a Brasil en 2017.

Tabla 17. Importaciones de las demás herramientas de mano (NCM 820599)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	2.079	2.022	1.906	1.656	2.362
China	510	580	648	632	981
Brasil	876	911	855	657	967
Alemania	114	115	61	94	116
España	24	10	25	25	59
México	64	24	18	9	45
EE.UU.	208	143	77	46	45
Argentina	93	98	52	37	44
Japón	136	49	28	18	25
Suiza	0	5	3	35	23
Taiwán	15	11	85	38	10
Francia	5	4	0	3	9
Italia	5	1	7	5	8
Colombia	2	0	0	0	4
Otros	27	71	47	57	26

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de codos, curvas y manguitos, roscados y de tubería para la construcción alcanzaron USD 4 millones 936 mil en 2017; ligeramente por debajo de las importaciones de 2016, pero en línea con los registros de años anteriores. El principal mercado de origen de las importaciones paraguayas de estos materiales ha sido Brasil, que en promedio para 2013-2017 concentró el 53,3% del total importado. Otro mercado de origen importante ha sido China; en 2017 aportó USD 913 mil en importaciones. Los materiales citados también han sido importados desde Perú, pero los valores han ido disminuyendo a lo largo de los años desde USD 67 mil en 2013 hasta USD 8 mil en 2016 (en 2017 no se registraron importaciones desde dicho país).

Tabla 18. Importaciones de codos, curvas y manguitos, roscados y de tubería (NCM 730792)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	3.997	4.976	4.065	5.011	4.936
Brasil	2.365	2.312	2.139	2.844	2.751
China	685	1.441	899	1.112	913
Dinamarca	1	6	6	5	288
EE.UU.	208	352	337	350	241
Argentina	173	229	223	212	181
España	33	75	86	26	137
Alemania	66	40	42	111	101
Italia	61	37	51	16	86
Polonia	62	74	85	26	44
Chile	3	9	1	13	40

Perú	67	25	36	8	0
Otros	273	376	160	288	154

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los pasadores, clavijas y chavetas de fundición fueron importados desde Brasil y China mayoritariamente. En 2017, se importaron estos materiales por un valor aproximado de USD 171 mil. En el caso de este producto, si bien el principal país de origen es Brasil, el diferencial respecto a China no es significativo. Las importaciones desde Perú se registran en el año 2016 únicamente, y alcanzaron un monto aproximado de USD 3 mil.

Tabla 19. Importaciones de pasadores, clavijas y chavetas de fundición (NCM 731824)

País de origen	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	182	214	161	161	171
Brasil	78	91	88	52	51
EE.UU.	42	41	15	41	47
Alemania	15	15	7	8	18
China	13	18	11	22	15
Italia	6	8	8	2	12
Argentina	10	13	4	5	10
España	0	4	8	15	9
Japón	4	10	3	3	3
Suecia	2	2	3	3	1
Suiza	2	0	0	1	1
Perú	0	0	0	3	0
Otros	10	12	14	6	4

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de masillas, cementos de resina y demás alcanzaron USD 11 millones 143 mil en 2017, por encima de los registros de años anteriores. El principal mercado de origen de las mismas es Brasil, que en promedio representó el 62,1% del total; y en 2017 aportó USD 8 millones 838 mil al valor total importado en dicho año. Las importaciones desde Perú fueron registradas en 2016 por un monto cercano a USD 6 mil.

Tabla 20. Importaciones de masilla, cementos de resina y demás (NCM 321410)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	8.426	9.135	8.461	10.320	11.143
Brasil	7.119	7.720	6.524	7.674	8.838
Argentina	580	611	705	936	542
Uruguay	320	393	422	402	403
España	118	101	181	357	388
EE.UU.	176	181	295	405	344
Francia	1	0	2	165	162
Países Bajos	11	47	45	32	104
Alemania	22	24	61	73	99
Suiza	46	0	72	68	72
México	2	0	1	3	32
Perú	0	0	0	6	0
Otros	31	58	153	199	159

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

En lo referente a las demás cerraduras y cerrojos de metales comunes, las importaciones alcanzaron USD 6 millones 43 mil en 2017. El año del máximo observado ha sido el 2015, cuando se registraron valores importados cercanos a USD 6 millones 226 mil; ligeramente por encima del valor importado en 2017. El principal país de origen de estas importaciones ha sido Brasil, que en 2017 aportó aproximadamente USD 4 millones 971 mil al total, y en el periodo 2013-2017 concentró el 84% de las mismas. Perú también ha exportado estos materiales al Paraguay, sobre todo en 2014 y 2015 según los registros de aduanas, por montos cercanos a USD 19 mil y USD 37 mil respectivamente.

Tabla 21. Importaciones de las demás cerraduras y cerrojos de metales comunes (NCM 830140)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	6.196	5.589	6.226	5.036	6.043
Brasil	5.151	4.774	5.268	3.960	4.971
China	706	334	582	699	622
Argentina	230	361	195	268	238
EE.UU.	11	37	96	46	87
Uruguay	3	7	2	4	66
México	3	16	1	2	14
Australia	15	18	12	10	13
Italia	1	1	7	0	10
Hong Kong	19	1	1	12	7
Alemania	2	1	3	13	5
Perú	0	19	37	0	0
Otros	55	20	22	22	10

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los artículos de grifería y órganos reguladores similares representan un importante grupo de materiales de la construcción para el mercado paraguayo. En 2017, las importaciones totales de ellos alcanzaron USD 20 millones 237 mil y provinieron principalmente desde Brasil, Argentina y Rusia; sobre todo desde el primero, que en promedio en 2013-2017 concentró el 29,7% del total importado para el ítem. Sin embargo, como se aprecia en la tabla, los valores importados desde Argentina y China no estuvieron lejanos a los valores importados desde Brasil. Estos productos fueron importados desde Perú en 2013, siendo el monto registrado cercano a USD 2 mil.

Tabla 22. Importaciones de artículos de grifería y órganos reguladores similares para tuberías (NCM 848180)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	20.102	21.115	21.326	21.025	20.237
Brasil	6.176	6.252	6.239	5.815	5.998
Argentina	6.735	6.980	6.839	6.812	5.983
China	3.851	3.851	4.145	3.929	4.731
EE.UU.	899	1.428	1.014	1.221	871
Alemania	322	926	1.002	895	736
Italia	259	244	350	350	529
España	365	325	302	449	456
Dinamarca	136	198	259	382	137
Chile	75	51	63	36	120
Japón	677	68	190	411	85
Perú	2	0	0	0	0

Otros	605	792	923	725	591
-------	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Importaciones de Paraguay sin participación de Perú

Las importaciones de los demás tubos y perfiles huecos de hierro totalizaron USD 943 mil en 2017. Nuevamente el Brasil se presenta como el principal país de origen de las importaciones con una proporción promedio del 37% para 2013-2017. En este último año los valores importados desde Brasil alcanzaron USD 437 mil. España, China y Argentina también han sido importantes mercados de origen desde donde Paraguay ha importado estos productos. La Argentina sobre todo en 2016, superando incluso a Brasil en el valor importado.

Tabla 23. Importaciones de los demás tubos y perfiles huecos de hierro (NCM 730690)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	550	866	950	1.600	943
Brasil	265	333	401	377	437
España	0	5	11	9	177
China	123	251	288	326	141
Argentina	40	0	1	788	82
EE.UU	79	53	75	11	53
EAU	0	0	0	0	24
Vietnam	0	0	0	0	14
Alemania	1	1	3	2	6
Suiza	4	2	0	0	3
Canadá	0	0	0	1	2
Otros	38	221	171	86	4

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los demás tornillos, pernos y arandelas han sido importadas por Paraguay alcanzando aproximadamente USD 6 millones 527 mil en 2017. De hecho, durante los años considerados, las importaciones de estos materiales no han sido inferiores a USD 5 millones. El principal país de origen ha sido Brasil, que representó en promedio el 67%; y en 2017 aportó USD 4 millones 235 mil al valor total importado en dicho año.

Tabla 24. Importaciones de los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815)

País de origen	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	7.184	8.514	6.955	5.811	6.527
Brasil	5.151	5.355	4.489	4.017	4.235
China	614	1.572	920	521	907
EE.UU.	404	476	339	321	346
Argentina	122	77	94	139	167
Alemania	198	154	198	126	161
Taiwán	190	109	183	157	153
Canadá	60	86	120	92	109
Italia	101	67	86	74	95
Japón	103	39	54	67	52
Corea, República de	26	23	37	31	48
Otros	215	215	215	215	215

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los tubos de caucho vulcanizados, sin endurecer, provinieron mayoritariamente de Brasil y Argentina. En 2017, de un valor total importado de USD 857 mil aproximadamente, USD 301 mil correspondieron a Brasil, y USD 224 mil a la Argentina. El primero es el principal país de origen, representando cerca del 37% promedio del total de mercado en 2013-2017.

Tabla 25. Importaciones de tubos de caucho vulcanizados, sin endurecer (NCM 400931)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	952	932	777	737	857
Brasil	419	342	201	258	301
Argentina	202	224	230	202	224
Malasia	105	61	67	17	89
EE.UU.	72	93	88	84	74
China	21	68	35	54	69
Chile	28	44	39	16	34
Alemania	19	17	15	17	19
Otros	86	83	102	89	47

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio se importaron por valor de USD 822 mil en 2017. Brasil, China y Alemania, en ese orden, han sido los principales países de origen de las importaciones paraguayas de estos materiales. El primero representó en promedio el 65,2% del total en 2013-2017.

Tabla 26. Importaciones de bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	639	751	657	674	822
Brasil	415	563	408	381	540
China	201	159	204	97	168
Alemania	0	0	25	71	64
México	0	0	0	0	15
Argentina	9	8	10	8	14
EE.UU.	3	4	3	1	11
Corea, República de	1	7	0	0	6
Otros	10	10	7	116	4

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los tubos y perfiles huecos soldados de sección circular también comprenden importantes materiales para la construcción importados por Paraguay. Los registros del 2017 indican que se importaron por valor de USD 5 millones 89 mil; monto superior a lo observado en años anteriores. Las importaciones desde Brasil, principal país de origen de las mismas para estos materiales, totalizaron USD 4 millones 69 mil en 2017.

Tabla 27. Importaciones de los demás soldados de sección circular (tubos y perfiles huecos) (NCM 730630)

País de origen (miles de USD)	2015	2016	2017
Mundo	3.722	2.988	5.089
Brasil	3.114	2.442	4.069

China	228	238	702
Argentina	334	140	318
Otros	46	168	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de partes de artículos de grifería y órganos similares alcanzaron USD 2 millones 238 mil en 2017. El principal mercado de origen es Brasil, que concentró aproximadamente el 36% del total en promedio en 2013-2017. No obstante, la Argentina también ha sido un importante mercado de origen al igual que China; y la diferencia respecto a Brasil no ha sido muy significativa.

Tabla 28. Partes de artículos de grifería y órganos similares (NCM 848190)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	1.832	2.353	2.008	2.339	2.238
Brasil	663	740	725	819	806
Argentina	563	615	490	583	581
China	272	249	339	400	414
EE.UU.	161	219	163	224	124
Alemania	42	228	93	74	108
Dinamarca	16	30	60	44	52
Italia	6	14	28	26	33
Corea, República de	2	1	16	2	24
Otros	107	257	94	167	96

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las telas metálicas, redes y rejjas, de hierro o acero también han sido importadas por Paraguay para la construcción. Las importaciones se registraron principalmente en 2017, cuando totalizaron USD 73 mil; siendo la República de Corea el principal país proveedor de estos materiales para el Paraguay.

Tabla 29. Importaciones de las demás telas metálicas, redes y rejjas, de hierro o acero (NCM 731442)

País de origen (miles de USD)	2015	2016	2017
Mundo	10	2	73
Corea, República de	0	0	67
China	6	2	5
Italia	4	0	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las chapas, barras, perfiles, tubos y similares son importantes materiales de la construcción utilizados ampliamente en Paraguay. En 2017, el valor total importado fue de USD 9 millones 523 mil, por debajo del valor importado en 2016 pero en línea con los registros de años anteriores. El máximo registrado en el periodo considerado se observó en 2013, cuando se importaron estos materiales por valor de USD 12 millones 94 mil. El principal mercado de origen de las importaciones paraguayas es Brasil. En el periodo 2013-2019, en promedio este país concentró cerca del 47% del total importado. También son importantes las importaciones desde Argentina, que en 2017 aportaron USD 2 millones 208 mil de los cerca de USD 9 millones totalizados.

Tabla 30. Importaciones de chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890)

Países de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
---------------------------------	------	------	------	------	------

Mundo	12.094	9.599	6.597	11.550	9.523
Brasil	5.043	5.390	2.882	5.454	4.317
Argentina	4.195	2.001	1.585	3.206	2.208
España	162	93	617	1.321	825
China	1.249	766	611	752	735
Colombia	0	0	0	9	558
Chile	120	133	551	269	493
Grecia	0	0	0	0	189
EE.UU.	359	576	71	64	80
Otros	966	640	280	475	118

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de los demás fregaderos, lavabos, pedestales, y otros totalizaron USD 9 millones 691 mil en 2017, superior a las importaciones de 2016 y 2015 pero por debajo de los registros de 2013 y 2014. El principal mercado de origen de las importaciones es Brasil. Otros países como China y EE.UU. también han sido proveedores de Paraguay, pero los valores no han sido significativos comparados con los registros de importaciones desde Brasil.

Tabla 31. Importaciones de los demás fregaderos, lavabos, pedestales (piletas para lavar), inodoros, bidés y otros (NCM 691090)

Países de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	11.888	11.175	9.072	8.504	9.691
Brasil	11.487	10.700	8.605	8.277	9.525
China	387	381	243	132	127
EE.UU.	1	1	2	22	18
Suecia	0	0	0	0	13
Alemania	1	85	41	0	7
Italia	1	1	0	30	1
Otros	11	7	181	43	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de los demás alambrones de hierro o acero sin alear han sido importantes para el mercado de la construcción de Paraguay. En 2017, estas alcanzaron un valor de USD 12 millones 743 mil superando los registros de los tres años anteriores, pero ligeramente inferior al valor importado en 2013. El principal país de origen de las importaciones del 2017 fue Chile, que superó a Argentina. Este último ha sido históricamente el país de origen principal, pero su importancia relativa se ha reducido marcadamente a medida que aumentaba la participación de otros países como Chile y Brasil.

Tabla 32. Importaciones de los demás alambrones de hierro o acero sin alear (NCM 721391)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	12.926	9.333	9.240	10.007	12.743
Chile	2.887	3.722	3.304	1.152	4.876
Argentina	7.716	3.493	3.808	3.996	4.126
Brasil	847	1.278	261	1.135	1.963
Turquía	729	774	1.070	1.710	1.681
China	580	66	731	2.014	97
EAU	167	0	0	0	0

México	0	0	66	0	0
--------	---	---	----	---	---

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los adhesivos a base de caucho o plástico fueron ingresados al Paraguay principalmente desde Brasil y Argentina, el primero con un valor de USD 2 millones 577 mil y el segundo con USD 1 millón 662 mil en 2017. El total importado en dicho año fue de USD 5 millones 430 mil. Otros países como EE.UU. y Chile también proveyeron a Paraguay, pero los valores no han sido muy significativos en comparación con los registros de los dos principales.

Tabla 33. Importaciones de adhesivos a base de caucho o plástico (NCM 350691)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	5.918	5.580	5.454	4.691	5.430
Brasil	2.895	3.148	3.001	2.428	2.577
Argentina	1.760	1.456	1.483	1.411	1.662
EE.UU.	351	296	279	319	402
Chile	36	31	84	124	174
Otros	876	649	607	409	615

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de yeso natural totalizaron USD 3 millones 158 mil en 2017, por debajo de los valores importados en años anteriores. En 2016 y 2017 el principal país de origen ha sido España, sin embargo, históricamente ha sido Argentina el principal proveedor de Paraguay pero su importancia ha decrecido marcadamente. En 2017 las importaciones desde España alcanzaron USD 1 millón 853 mil y las compras desde Argentina fueron USD 751 mil; luego de que en 2013 fueran cercanas a USD 7 millones.

Tabla 34. Importaciones de yeso natural, anhidrita (NCM 252010)

Países de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	8.033	5.699	5.051	4.267	3.158
España	0	0	0	2.391	1.853
Argentina	7.070	4.866	4.391	1.335	751
Brasil	963	826	659	450	513
Bolivia	0	7	0	90	42
China	0	0	0	1	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Los demás tubos soldados de sección cuadrada ingresaron a Paraguay por un monto total de USD 2 millones 294 mil. Las mismas han venido reduciéndose entre 2013 y 2016; pero en 2017 se incrementaron hasta niveles similares a los observados en 2015, aunque inferiores a los registros de 2013 y 2014. El principal país de origen ha sido Argentina, que en promedio en 2013-2017 concentró el 63,7% del total importado de estos materiales.

Tabla 35. Importaciones de los demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	6.146	8.456	2.501	1.876	2.294
Argentina	3.622	5.800	1.525	1.153	1.452

Brasil	2.520	2.656	936	648	733
China	0	0	41	75	84
Otros	4	0	0	0	25

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las demás barras de aceros aleados, distintos del acero inoxidable simplemente laminadas fueron importadas principalmente desde Brasil, que concentró cerca del 99% del total importado en 2013-2017. El valor total ingresado al país de este material fue de USD 113 mil en 2017; y Brasil contribuyó con USD 109 mil en dicho año.

Tabla 36. Importaciones de las demás barras de aceros aleados, distintos del acero inoxidable simplemente laminadas (NCM 722830)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	113	82	99	51	113
Brasil	113	81	99	50	109
Chile	0	0	0	0	2
EE.UU.	0	1	0	1	2

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las placas y baldosas para la construcción (productos de cerámica) de la Tabla 37 representan uno de los segmentos más importantes de las importaciones orientadas a la industria de la construcción de Paraguay. En 2017, las importaciones totales alcanzaron cifras cercanas a USD 52 millones 377 mil siendo Brasil el principal proveedor con aproximadamente el 91% del mercado en 2013-2017. China también ha contribuido a las importaciones, pero la cuantía ha estado muy por debajo de lo registrado para Brasil. Aun así, en 2017 se importó desde China por un monto aproximado de USD 4 millones 278 mil; y desde Brasil por un monto cercano a USD 46 millones 413 mil en el mismo año.

Tabla 37. Importaciones de las demás baldosas y azulejos esmaltados (productos de cerámica) (NCM 690890)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	45.350	47.658	41.539	40.026	52.377
Brasil	41.532	43.649	36.935	36.617	46.413
China	3.000	3.364	3.083	2.504	4.278
Argentina	482	371	375	218	260
España	227	193	953	511	300
Italia	43	44	93	113	109
Otros	66	37	100	63	1.017

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las importaciones de alambón de hierro o acero con muescas totalizaron USD 3 millones 488 mil en 2017. Esto implica un incremento respecto a los registros de 2015 y 2016, pero todavía por debajo de los valores de 2013 y 2014. El principal país de origen de las importaciones paraguayas ha sido Brasil, que en 2013-2017 concentró el 55,5% del total importado en promedio. En 2017, desde dicho país ingresaron estos materiales por un monto cercano a USD 2 millones 467 mil. Otro país importante es Argentina, desde donde ingresaron estos materiales por un valor aproximado de USD 1 millón 21 mil en 2017.

Tabla 38. Importaciones de alambón de hierro o acero con muescas (NCM 721310)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	5.900	9.722	3.051	2.026	3.488
Brasil	3.666	3.972	1.884	1.440	2.467
Argentina	2.233	1.637	211	586	1.021
Chile	0	217	60	0	0
México	0	3.896	896	0	0

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Brasil es el principal proveedor de mármol, travestinos y alabastros, simplemente tallados para el Paraguay. Este mercado concentró en promedio el 38,1% del total importado en 2013-2017. En este último año, las importaciones desde dicho país totalizaron USD 145 mil; siendo el total importado de USD 263 mil para el mismo año.

Tabla 39. Importaciones de mármol, travestinos y alabastros, simplemente tallados (NCM 680221)

País de origen (miles de USD)	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	215	253	255	473	263
Brasil	108	83	97	123	145
Italia	0	0	0	0	48
España	11	44	0	280	31
Turquía	0	12	0	0	19
Grecia	0	0	0	0	13
China	75	99	110	23	6
Otros	21	15	48	47	1

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Importaciones desde Perú

Como se pudo observar en los párrafos anteriores, Brasil es el principal mercado de origen de importaciones paraguayas de materiales y acabados de la construcción. No obstante, existe una importante cantidad de materiales con participación de Perú en las importaciones de Paraguay. La Tabla 40 muestra la posición de Perú en el ranking de los 50 países principales de origen de las compras externas de aquel país.

Tomando como punto de análisis los materiales en el top 10 del ranking, los ítems destacados han sido las pinturas al agua, para el cual Perú se posiciona como el segundo país en importancia, y las llaves presentadas aisladamente que vieron a Perú en el tercer lugar de importancia entre los proveedores de Paraguay.

Tabla 40. Productos importados por Paraguay con participación de Perú

Producto	Principal mercado de origen	Posición de Perú en ranking de 50 países de origen
3213101000 - PINTURAS AL AGUA (TEMPERA, ACUARELA)	Brasil	2
8301700000 - LLAVES PRESENTADAS AISLADAMENTE PARA EST	China	3
7308400000 - MATERIAL DE ANDAMIAJE, ENCOFRADO, APEO O	Brasil	5
7217200000 - ALAMBRE DE HIERRO O ACERO CINCADO	Brasil	6
3215909000 - LAS DEMÁS TINTAS	Brasil	6
7304230000 - LOS DEMÁS TUBOS DE PERFORACIÓN	EE.UU.	6
2523100000 - CEMENTOS SIN PULVERIZAR (CLINKER)	Portugal	7
8207192900 - DEMÁS BROCAS, EXCEPTO LAS DIAMANTADAS	EE.UU.	11

6805200000 - ABRASIVOS NATURALES O ARTIFICIALES EN PO	Brasil	19
8205599900 - DEMÁS HERRAMIENTAS DE MANO	Brasil	19
7307920000 - CODOS, CURVAS Y MANGUITOS, ROSCADOS DE F	Brasil	20
7318240000 - PASADORES, CLAVIJAS Y CHAVETAS DE FUNDIC	Brasil	20
3214101000 - MASILLA, CEMENTOS DE RESINA Y DEMÁS MAST	Brasil	22
8301409000 - DEMÁS CERRADURAS Y CERROJOS DE METALES C	Brasil	23
8481800000 - ARTÍCULOS DE GRIFERÍA Y ÓRGANOS REGULADORES	Brasil	36

Fuente: Elaboración propia con datos de TradeMap y PentaTransactions.

Las pinturas al agua fueron importadas por Casa Maita S.R.L. principalmente en el año 2017. Los productos ingresaron por vía fluvial al país desde Perú, siendo el proveedor Faber Castell Peruana S.A.

En el caso de las llaves presentadas aisladamente Ezequiel Bastos Janoski ha sido el principal importador en Paraguay en 2017, siendo el Grupo Klaus S.A.C el proveedor más importante en Perú de unidades de llaves en blanco para cerraduras.

Atenko Paraguay S.A. ha sido el principal importador de material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento y sus partes desde Perú en 2017. La empresa proveedora fue Doka Perú S.A.C. Los productos fueron transportados por vía fluvial al Paraguay.

En 2017, los demás alambres de acero o hierro cincado fueron importados por Alas S.A. de la empresa peruana Prodac S.A. cuya marca es Prodac. El modo de transporte utilizado ha sido el fluvial.

En el caso de las demás tintas, en 2017 la empresa Telexpar S.A. adquirió productos de la marca Artesco, vendidos por la empresa peruana Artesco S.A.; que ingresaron al Paraguay vía terrestre.

Los demás tubos de perforación fueron importados por Latin American Minerals Paraguay en 2017, el proveedor ha sido L&C Ingeniería Técnica Industrial S.R.L. para productos de la marca L&C; que ingresaron al país por vía aérea en el aeropuerto Silvio Pettrossi de la ciudad de Luque.

Análisis de la competencia

El 75% de los casos analizados, el principal país proveedor de Paraguay de materiales y acabados de la construcción (MAC) es Brasil, y en los casos en los cuales no ha sido el principal proveedor, se ha mantenido entre los 5 principales en la mayoría de los casos. Brasil representa cerca del 4% en las exportaciones mundiales de productos de cerámica para la construcción, uno de los ítems más importantes importados por Paraguay.

Paraguay es el segundo país más importante en las exportaciones brasileñas de estos materiales. En 2017 las exportaciones mundiales de Brasil de productos de cerámica para la construcción fueron cercanos a USD 350 millones, siendo EE.UU. el principal mercado de destino. Según datos de Trade Map, la tasa de crecimiento anual promedio en valor de las importaciones de productos cerámicos para la construcción provenientes de Brasil fue del 61% en 2013-2017. Mientras, que el crecimiento promedio de las exportaciones desde Brasil hacia el mundo, en el mismo periodo fue de 114%.

El principal modo de transporte para el comercio entre Brasil y Paraguay, que se analizará con mayor detalle más adelante en este documento, es el terrestre. En tal sentido, la distancia desde Asunción (capital de Paraguay) a la ciudad de Sao Paulo (principal centro industrial de Brasil) es de 1.375 km aproximadamente, siendo la duración aproximada del viaje de 17 horas a una velocidad media de 80 km/hora.

En tal sentido, el aspecto logístico es un elemento clave para la sostenibilidad del comercio bilateral entre Paraguay y Brasil, tanto en términos de costos como de tiempo de duración para la entrega.

IV. Análisis del Sector/Línea en el Mercado

Canales de distribución

De acuerdo al relevamiento de información a través de entrevistas con actores importantes es posible afirmar que el mercado de materiales y acabados para la construcción de Paraguay se compone principalmente de tres grandes grupos de actores: los importadores y productores, las empresas constructoras y desarrolladores inmobiliarios, y los pequeños consumidores.

Los importadores y productores de materiales y acabados de la construcción realizan la distribución de los productos, tanto a nivel minorista como mayorista, con entregas directamente en obras, o a través de distribuidores (sucursales u otras empresas) medianos o pequeños a lo largo de todo el país.

Las empresas constructoras y desarrolladores inmobiliarios son los principales consumidores de los materiales y acabados de la construcción, y trabajan directamente con las grandes importadoras o distribuidoras de estos materiales. Por lo tanto, son estas últimas las que generalmente determinan las tendencias de productos, calidad y variedad de acuerdo al desarrollo de los proyectos. Las constructoras y desarrolladores inmobiliarios también intervienen en el mercado de importación, cuando poseen requerimientos de variedad, calidad o costos específicos de productos, y el mercado doméstico no es suficientemente dinámico para satisfacerlos. Este grupo de actores desarrolla mayoritariamente proyectos inmobiliarios de envergadura, tanto industriales, comerciales como de vivienda, así como la participación en licitaciones de obras públicas de infraestructura.

El **segmento minorista** se compone de los consumidores más pequeños, sobre todo para construcciones de viviendas familiares o comerciales de menor tamaño. Este segmento también recibe materiales en obra, o los adquiere en *show room* de los distribuidores, pero las condiciones de pago mayoritariamente son al contado.

Rutas de acceso

La Ilustración 1 muestra información de las principales rutas de acceso de mercaderías al Paraguay. Al ser un país mediterráneo, este país posee acuerdos con los países limítrofes para acceder a puertos francos marítimos en los territorios de estos.

Por el lado del Océano Atlántico, los principales puertos francos son el puerto de Santos y el de Paranaguá en Brasil. Estos puertos son importantes sobre todo para el comercio de exportaciones de Paraguay, basada fundamentalmente en los envíos de granos provenientes de las explotaciones agrícolas.

Ilustración 1. Rutas de acceso del comercio internacional al Paraguay



Fuente: Cámara Paraguaya de Cereales y Oleaginosas (CAPECO).

El modo de transporte principal para el acceso de las mercaderías a los puertos francos sobre el Atlántico es el carretero, o transporte terrestre en camiones de gran porte, cruzando territorio brasileño. Las principales ciudades de salida y entrada de productos son Ciudad del Este, a través del Puente de la Amistad, y Salto del Guairá y Pedro Juan Caballero donde existe frontera seca. Estos puertos francos son ampliamente utilizados para las exportaciones del complejo sojero o granelero de Paraguay, y para las importaciones de productos provenientes de Europa y América del Norte. Por el lado del Océano Pacífico, el desembarco de mercaderías por vía marítima se realiza mayoritariamente en los puertos francos de Buenos Aires y Rosario (Argentina) y Montevideo (Uruguay). En estos se produce el cambio modal al transporte fluvial, que utiliza los ríos Paraná y Paraguay hasta los puertos de ubicados en la zona de Asunción (capital del país) y la ciudad de Pilar. Esta modalidad de transporte se realiza con barcazas lo cual permite que Paraguay cuente con la tercera flota de barcazas más grande del mundo. Los puertos francos de Montevideo, Buenos Aires y Rosario son importantes puertas de acceso de mercaderías importadas por Paraguay desde Asia, principalmente China. El tercer modo de transporte es el aéreo (menos utilizado), para mercaderías que no son de gran porte (volumen) o peso. Las principales terminales aéreas de Paraguay, tanto para el transporte de pasajeros como de mercaderías son el Aeropuerto Silvio Pettirossi, ubicado en la ciudad de Luque

(distante a aproximadamente 15 km. del centro comercial de Asunción), y el Aeropuerto Guaraní ubicado en Ciudad del Este.

Costos logísticos y principales agencias de transporte

El análisis de los costos logísticos y las principales agencias de transporte de mercaderías para las importaciones de materiales y acabados de la construcción de Paraguay se realiza en esta sección, para cada producto seleccionado de manera individual con datos del año 2017.

Importaciones de Paraguay con participación de Perú

Las importaciones de los colores para pinturas se introdujeron al país por vía terrestre mayoritariamente. Los costos logísticos oscilaron entre USD 0,17 por kilogramo y USD 10 por kilogramo, independientemente del modo de transporte. Aquellas provenientes de Brasil, principal país de origen, tuvieron un costo aproximado de USD 0,17 por kilogramo, siendo la principal agencia de transporte Bartholo del mismo país. Las importaciones provenientes de Perú denotaron un costo promedio de logística de USD/kg 0,25; superior al costo de Brasil, y la principal agencia de transporte ha sido Silva Benítez de Paraguay.

Tabla 41. Logística y transporte de colores y pinturas al agua (NCM 321310)

	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,17	Bartholo LTDA.	Brasil
Perú	Terrestre	0,25	Silva Benítez Julio Enrique	Paraguay
China	Fluvial	0,54	Navemar S.A.	Paraguay
Colombia	Fluvial	0,82	Servimex S.A.C.I.	Paraguay
EE.UU.	Fluvial	0,44	Maritime Service Line	Paraguay
Rca. Dominicana	Fluvial	0,50	Rodolfo Riego Sánchez	Paraguay
Uruguay	Terrestre	0,44	Agro Logística S.A.	Paraguay
Alemania	Fluvial	0,28	Agro Logística S.A.	Paraguay
Chile	Terrestre	0,31	Latino América	Paraguay
Sudafrica	Aéreo	10,00	International Services S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones de llaves presentadas aisladamente presentaron costos logísticos que oscilaron entre USD/kg 0,95 y USD/kg 7,58 en el transporte fluvial; que fue el modo utilizado para introducir estos materiales desde China. La principal agencia de transporte es Naviship de Paraguay. Las importaciones desde Perú se realizaron por vía aérea a través de la empresa Trans American Airlines S.A. del mismo país. Los costos logísticos aproximados estuvieron en torno a USD/kg 2,37; el segundo más competitivo por detrás de EE.UU.

Tabla 42. Logística y transporte de llaves presentadas aisladamente (NCM 830170)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
China	Fluvial	7,58	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
Brasil	Terrestre	0,22	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Perú	Aéreo	2,37	Trans American Airlines S.A.	Perú
Corea, República de	Fluvial	0,95	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
Alemania	Aéreo	45,41	DHL Paraguay	Argentina
República Checa	Aéreo	208,25	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Japón	Aéreo	363,30	DHL Paraguay	Argentina
EE.UU.	Aéreo	0,74	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Francia	Aéreo	32,65	DHL Paraguay	Argentina
Argentina	Terrestre	7,93	ICC Cargos S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones de estos materiales desde Brasil, principal país de origen, se realizaron por vía terrestre, a un costo de USD/kg 0,10 aproximadamente. La agencia de transporte más utilizada ha sido Liberdade Ltda de Brasil. En el caso de Perú, la modalidad más frecuente fue la fluvial con un costo medio aproximado de USD/kg 0,29. Para esta modalidad, el costo logístico más bajo correspondió a las importaciones desde Italia.

Tabla 43. Logística y transporte de material de andamiaje y otros (NCM 730840)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,10	Liberdade L.T.D.A	Brasil
España	Fluvial	0,23	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
Austria	Terrestre*	0,17	Della L.T.D.A.	Brasil
Alemania	Fluvial	0,16	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,13	NSA S.A.	Paraguay
China	Fluvial	0,21	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Eslovaquia	Fluvial	0,20	CMSP S.A.	Paraguay
Perú	Fluvial	0,29	All Ways Cargo S.A.	Paraguay
India	Fluvial	0,26	Schandy Paraguay S.A.	Paraguay
Italia	Fluvial	0,14	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay

Uruguay	Terrestre	0,08	Agro Logística S.A.	Paraguay
Chile	Terrestre	0,46	NSA S.A.	Paraguay
Singapur	Aéreo	20,31	Aerovip L.T.D.A.	Argentina

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Vía terrestre desde Brasil.

Las importaciones de estos materiales desde Brasil se hicieron por vía terrestre, siendo la Transportadora Falcao Ltda de dicho país la principal agencia de transporte. El costo logístico medio fue de USD/kg 0,08. Para las importaciones provenientes de Perú se utilizó la modalidad fluvial, con un costo logístico medio de USD 0,07 por kilogramo, siendo Paranave de Paraguay la empresa de transporte contratada con más frecuencia. Junto con España y Colombia, los costos de Perú han sido los más competitivos para el transporte fluvial.

Tabla 44. Logística y transporte de alambre de hierro o acero sin alear, etc (NCM 721720)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,08	Transportadora Falcao L.T.D.A.	Brasil
China	Fluvial	0,12	Guaran Feeder S.R.L.	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,07	Los Trigales S.A.	Paraguay
España	Fluvial	0,07	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
Colombia	Fluvial	0,07	Paranave S.A.	Paraguay
Perú	Fluvial	0,07	Paranave S.A.	Paraguay
Hong Kong	Fluvial	0,11	Vessel Paraguay S.A.	Paraguay
Turquía	Fluvial	0,09	Compañía Paraguaya de Navegación	Paraguay
México	Fluvial	0,20	Alfa Trading S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

El modo de transporte más utilizado para las importaciones de las tintas, incluidas las concentradas o sólidas, ha sido el terrestre. Este ha sido utilizado sobre todo por los envíos desde Brasil, siendo el costo de la logística de aproximadamente USD/kg 0,29. La principal empresa de transporte de Brasil es Bartholo Ltda. Las importaciones desde Perú también se realizaron por vía terrestre, a través de la empresa Silva Benítez de Paraguay. El costo logístico aproximado fue de USD/kg 0,33; casi 14% más elevado que el costo de Brasil.

Tabla 45. Logística y transporte de tintas (NCM 321590)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,29	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
EE.UU.	Aéreo	10,31	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
China	Fluvial	0,33	Paranave S.A.	Paraguay
Alemania	Aéreo	14,56	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Argentina	Terrestre	0,16	NSA S.A.	Paraguay

Perú	Terrestre	0,33	Silva Benítez Julio Enrique	Paraguay
Francia	Aéreo	13,33	TAM	Brasil
Corea, República de	Fluvial	2,53	CMSP S.A.	Paraguay
Austria	Aéreo	9,70	Sky Lease Inc.	EE.UU.
Bélgica	Aéreo	11,67	Aerolíneas Argentinas	Argentina
Chile	Terrestre	0,47	NSA S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

En 2017 las importaciones desde Brasil, principal país de origen de los tubos de perforación ingresaron por vía terrestre con un costo aproximado de USD/kg 0,04. La empresa de transporte utilizada fue L&L de Paraguay. Las importaciones desde Perú se realizaron más frecuentemente por vía aérea, siendo Tampa Cargo de Colombia el transportista, con un costo medio para la logística de USD/kg 1,91.

Tabla 46. Logística y transporte de tubos de perforación (NCM 730423)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,04	L&L Transporte Internacional	Paraguay
Perú	Aéreo	1,91	Tampa Cargo S.A.	Colombia

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones de "Clinker" se realizan por vía fluvial en Paraguay. El costo logístico aproximado se encuentra entre USD/kg 0,02 y USD/kg 0,03. Las importaciones desde Portugal, principal país de origen, se realizaron utilizando la empresa de transporte UABL de Paraguay. Las importaciones desde Perú tuvieron un costo aproximado de USD/kg 0,03 para la logística, siendo Naviera Chaco de Paraguay el principal operador de transporte.

Tabla 47. Logística y transporte de "Clinker" (NCM 252310)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Portugal	Fluvial	0,02	UABL Paraguay S.A.	Paraguay
Grecia	Fluvial	0,02	Interbarga de Paraguay S.R.L.	Paraguay
Turquía	Fluvial	0,02	UABL Paraguay S.A.	Paraguay
Bolivia	Fluvial	0,02	Imperial Shipping Paraguay S.A.	Paraguay
Brasil	Fluvial	0,02	UABL Paraguay S.A.	Paraguay
Perú	Fluvial	0,03	Naviera Chaco S.R.L.	Paraguay
Vietnam	Fluvial	0,03	Naviera Chaco S.R.L.	Paraguay
España	Fluvial	0,02	Naviera del Mercosur S.A.	Paraguay
Uruguay	Fluvial	0,02	Naviera Chaco S.R.L.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones de estos materiales se realizaron por vía aérea mayoritariamente en el caso de los EE.UU., principal país proveedor de Paraguay de las demás brocas. El costo aproximado de la logística fue de USD/kg 10,65; siendo la Compañía Panamericana la principal agencia. Las compras

desde Perú se realizaron a un costo logístico aproximado de USD 23,13 por kilogramo, y Tampa Cargo de Colombia la principal agencia de transporte.

Tabla 48. Logística y transporte de las demás brocas, excepto las diamantadas (NCM 820719)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
EE.UU.	Aéreo	10,65	Compañía Panamericana	EE.UU.
Brasil	Terrestre	0,08	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,44	Multicargas S.R.L.	Argentina
Italia	Aéreo	5,73	Tampa Cargo S.A.	Colombia
China	Terrestre	0,24	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Chile	Terrestre	0,39	NSA S.A.	Paraguay
Canadá	Aéreo	21,60	DHL Paraguay	Argentina
España	Fluvial	0,33	Vessel Paraguay S.A.	Paraguay
Alemania	Aéreo	3,18	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Finlandia	Fluvial	0,40	Compañía Paraguaya de Navegación	Paraguay
Perú	Aéreo	23,13	Tampa Cargo S.A.	Colombia

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Los abrasivos naturales o artificiales ingresaron al Paraguay mayoritariamente desde Brasil en 2017; por vía terrestre y a un costo logístico aproximado de USD/kg 0,16. La principal agencia de transporte es Bartholo de Brasil. Las importaciones provenientes de Perú también utilizaron el canal terrestre con un costo logístico aproximado de USD/kg 0,39; superior al costo unitario de Brasil.

Tabla 49. Logística y transporte de abrasivos naturales o artificiales (NCM 680520)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,16	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
EE.UU.	Aéreo	2,98	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Portugal	Fluvial	0,29	Navemar S.A.	Paraguay
Canadá	Terrestre	0,36	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
China	Terrestre	0,31	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Suecia	Terrestre	2,24	Bianchin & Augusto L.T.D.A.	Brasil
Alemania	Terrestre	0,27	Agro Logística S.A.	Paraguay
Polonia	Terrestre	1,06	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Chile	Terrestre	0,63	NSA S.A.	Paraguay
Finlandia	Fluvial	0,23	Compañía Paraguaya de Navegación	Paraguay
Italia	Fluvial	0,51	Compañía Paraguaya de Navegación	Paraguay
Perú	Terrestre	0,39	Premium Cargo S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

La logística y el transporte de las demás herramientas de mano se realizan mayoritariamente por vía terrestre. Los costos logísticos aproximados de las importaciones desde China se encuentran en torno a USD/kg 0,19; y las provenientes de Brasil en torno a USD/kg 0,16. Las importaciones por vía terrestre

de materiales de origen chino se realizaron desde Brasil, en ambos casos por la empresa brasileña Bartholo Ltda.

Tabla 50. Logística y transporte de las demás herramientas de mano (NCM 820599)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
China	Terrestre*	0,19	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Brasil	Terrestre	0,16	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Alemania	Aéreo	7,98	Tampa Cargo S.A.	Colombia
España	Fluvial	0,12	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
México	Fluvial	0,46	Guaran Feeder S.R.L.	Paraguay
EE.UU.	Aéreo	6,60	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Argentina	Terrestre	0,21	Multicargas S.A.	Paraguay
Japón	Aéreo	43,82	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Suiza	Aéreo	28,12	Aerolíneas Argentinas	Argentina
Taiwán	Terrestre	0,17	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Francia	Aéreo	6,07	DHL Paraguay	Argentina
Italia	Aéreo	8,05	DHL Paraguay	Argentina
Colombia	Fluvial	0,31	Paranave S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. Vía terrestre desde Brasil.

Las importaciones de codos, curvas y manguitos, roscados de tubería, provenientes de Brasil se realizaron por la empresa Bartholo mayoritariamente, a un costo logístico aproximado de USD 0,13 por kilogramo. El modo de transporte utilizado fue el terrestre. En el caso de las importaciones desde Perú, el modo empleado fue el fluvial, a un costo logístico aproximado de USD 0,58 por kilogramo, superior al costo de USD 0,22 por kilogramo registrado para China para el mismo modo de transporte.

Tabla 51. Logística y transporte de codos, curvas y manguitos, roscados de tuberías (NCM 730792)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,13	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
China	Fluvial	0,22	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Dinamarca	Aéreo	53,23	Tampa Cargo S.A.	Colombia
EE.UU.	Terrestre*	1,40	Liberdade L.T.D.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	1,06	Tupa Transporte S.R.L.	Paraguay
España	Terrestre*	0,63	Servicios Logísticos del Paraguay	Paraguay
Alemania	Aéreo	39,22	DHL S.R.L.	Argentina
Italia	Aéreo	18,42	DHL S.R.L.	Argentina
Polonia	Aéreo	24,62	DHL S.R.L.	Argentina
Chile	Terrestre	0,04	B.G. Transporte S.R.L.	Paraguay
Perú	Fluvial	0,58	Vessel Paraguay S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. Vía terrestre desde Brasil.

Las importaciones de pasadores, clavijas y chavetas de fundición se realizaron utilizando los tres modos de transporte. El costo logístico aproximado fue de USD 0,10 para Brasil (terrestre), siendo Bartholo Ltda de dicho país la principal agencia de transporte. Perú, sin embargo embarcó estos materiales hacia Paraguay por vía aérea, a un costo logístico aproximado de USD 3,09 por kilogramo, el más competitivo en comparación a los costos de los otros países de origen que utilizaron mayoritariamente el canal aéreo.

Tabla 52. Logística y transporte de pasadores, clavijas y chavetas de fundición (NCM 731824)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,10	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
EE.UU.	Aéreo	1,49	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Alemania	Aéreo	4,05	DHL S.R.L.	Argentina
China	Fluvial	0,10	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
Italia	Aéreo	4,85	DHL S.R.L.	Argentina
Argentina	Terrestre	0,35	NSA S.A.	Paraguay
España	Fluvial	0,08	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
Japón	Fluvial	0,96	Transporte Fluvial Paraguayo	Paraguay
Suecia	Aéreo	13,40	VRG Linhas Aéreas S.A.	Brasil
Suiza	Aéreo	12,28	DHL S.R.L.	Argentina
Perú	Aéreo	3,09	Lan Cargo S.A.	EE.UU.

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones de masilla y otros desde Brasil, principal país de origen de estos materiales, ingresaron al Paraguay mayoritariamente por vía terrestre con un costo logístico aproximado de USD 0,04 por kilogramo. Las importaciones desde Perú se realizaron por vía aérea con un costo por kilogramo de USD 5,35 y; la empresa de transporte más utilizada ha sido Lan Cargo de los EE.UU.

Tabla 53. Logística y transporte de masilla, cemento de resina y demás (NCM 321410)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,04	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,08	Tupa Transporte S.R.L.	Paraguay
Uruguay	Terrestre	0,23	Lider Express S.A.	Paraguay
España	Fluvial	0,14	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay
EE.UU.	Terrestre*	0,27	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Francia	Terrestre*	0,41	Agro Logística S.A.	Paraguay
Países Bajos	Terrestre*	0,11	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Alemania	Terrestre*	0,26	NSA S.A.	Paraguay
Suiza	Fluvial	0,26	Paranave S.A.	Paraguay
México	Fluvial	0,07	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Perú	Aéreo	5,35	Lan Cargo S.A.	EE.UU.

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Vía terrestre desde Brasil.

El principal país de origen de las importaciones paraguayas de las demás cerraduras es Brasil, que utiliza mayoritariamente el canal terrestre, a un costo aproximado de la logística de USD 0,13 por kilogramo, y la empresa de transporte utilizada más frecuentemente es Bartholo de dicho país. El segundo país de origen es China, para este producto. El principal modo de transporte utilizado para las compras desde dicho país también ha sido el terrestre por carretera, pero en este caso luego del trasbordo en Argentina. La principal agencia de transporte en el caso de las importaciones de origen chino es Sisen S.R.L. de Paraguay, y el costo logístico aproximado es de USD/kg 0,17. En el caso de Perú, las importaciones desde este país (para el producto analizado) ingresaron por vía fluvial a un costo logístico aproximado de USD 0,87 por kilogramo.

Tabla 54. Logística y transporte de las demás cerraduras (NCM 830140)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,13	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
China	Terrestre**	0,17	Sisen S.R.L.	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,34	NSA S.A.	Paraguay
EE.UU.	Aéreo	16,49	DHL S.R.L.	Argentina
Uruguay	Aéreo	1,10	VRG Linhas Aéreas	Brasil
México	Terrestre*	0,34	Agro Logística S.A.	Paraguay
Australia	Aéreo	22,16	DHL S.R.L.	Argentina
Italia	Fluvial	0,12	Naviera del Mercosur S.A.	Paraguay
Hong Kong	Fluvial	34,26	Agro Logística S.A.	Paraguay
Alemania	Aéreo	7,18	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Perú	Fluvial	0,87	Compañía Paraguaya de Navegación	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Vía terrestre desde Brasil. **Vía terrestre desde Argentina.

Los artículos de grifería y órganos reguladores similares ingresaron al Paraguay desde Brasil en su mayoría, y el canal más frecuente es el terrestre por carretera. La agencia de transporte principal es Cerámica Transportes de Brasil para los materiales que se importan desde dicho mercado, siendo el costo logístico aproximado de USD 0,30 por kilogramo. Las compras desde Perú también ingresaron al Paraguay por vía terrestre, transportados con más frecuencia por la empresa Tupá S.R.L. de Paraguay. El costo aproximado de la logística de las compras externas desde Perú estuvo en torno a USD 1,41 por kilogramo.

Tabla 55. Logística y transporte de artículos de grifería y órganos reguladores similares para tuberías (NCM 848180)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,30	Cerámica Transportes S.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,48	NSA S.A.	Paraguay
China	Fluvial	0,30	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
EE.UU.	Aéreo	7,13	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Alemania	Aéreo	7,27	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Italia	Aéreo	7,65	DHL S.R.L.	Argentina
España	Aéreo	4,74	Air Europa Líneas Aéreas	España
Dinamarca	Aéreo	7,28	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Chile	Terrestre	0,12	B.G. Transporte S.R.L.	Paraguay
Japón	Aéreo	10,53	DHL S.R.L.	Argentina
Perú	Terrestre	1,41	Tupa Transporte S.R.L.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Importaciones de Paraguay sin participación de Perú

El principal país de origen de los demás tubos y perfiles huecos es Brasil, tal como fue discutido más arriba en este documento. Estos materiales ingresaron al Paraguay por vía terrestre por carretera con mayor frecuencia, siendo Bartholo Ltda. la agencia de transporte más utilizada. El costo logístico aproximado de las importaciones provenientes de Brasil fue de USD 0,12 por kilogramo aproximadamente.

Tabla 56. Logística y transporte de los demás tubos y perfiles huecos de hierro (NCM 730690)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,12	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
España	Fluvial	0,31	Paranave S.A.	Paraguay
China	Fluvial	0,21	Compañía Paraguaya de Navegación	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,26	Multicargas S.R.L.	Paraguay
EE.UU.	Aéreo	7,45	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
EAU	Fluvial	0,63	Naviera del Mercosur S.A.	Paraguay
Vietnam	Terrestre*	0,10	Yeruti Transportes S.R.L.	Paraguay
Alemania	Aéreo	12,44	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Suiza	Aéreo	19,80	DHL S.R.L.	Argentina
Canadá	Aéreo	4,99	Tampa Cargo S.A.	Colombia

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Vía terrestre desde Brasil.

Las importaciones de los demás tornillos, pernos y arandelas ingresaron al Paraguay principalmente desde Brasil por vía terrestre (carretera) en 2017. El costo logístico aproximado fue de USD 0,08 por kilogramo. La agencia de transporte principal para las compras desde dicho país ha sido Bartholo Ltda., con sede principal también en Brasil.

Tabla 57. Logística y transporte de los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,08	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
China	Aéreo	3,75	Tampa Cargo	Colombia
EE.UU.	Aéreo	2,78	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Argentina	Terrestre	0,39	NSA S.A.	Paraguay
Alemania	Aéreo	3,43	DHL S.R.L.	Argentina
Taiwán	Aéreo	2,30	DHL S.R.L.	Argentina
Canadá	Aéreo	1,53	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Italia	Aéreo	8,50	DHL S.R.L.	Argentina
Japón	Fluvial	16,16	Transporte Fluvial Paraguayo	Paraguay
Corea del Sur	Fluvial	1,08	Transporte Fluvial Paraguayo	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Los tubos de caucho vulcanizados importados desde Brasil, principal proveedor de Paraguay, ingresaron mayoritariamente por carretera, con un costo logístico aproximado de USD 0,12 por kilogramo; siendo Bartholo Ltda. la empresa de transporte principal, cuya sede está en Brasil.

Tabla 58. Logística y transporte de tubos de caucho vulcanizados (NCM 400931)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,12	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,38	Tupa Transporte S.R.L.	Paraguay
Malasia	Fluvial	0,31	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
EE.UU.	Aéreo	8,44	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
China	Fluvial	0,72	Vessel Paraguay S.A.	Paraguay
Chile	Terrestre	0,96	NSA S.A.	Paraguay
Alemania	Aéreo	20,11	Tampa Cargo S.A.	Colombia

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio fueron importadas en su mayoría desde Brasil, ingresando por vía terrestre (carretera) con un costo logístico aproximado de USD 0,08 por kilogramo. La principal agencia de transporte es la brasileña Bartholo Ltda. Las importaciones de estos materiales que provinieron desde China ingresaron con más frecuencia por vía terrestre, pero con trasbordo previo de ultramar en Chile, siendo el costo logístico aproximado de USD 0,45 por kilogramo. En este caso, la empresa de transporte más utilizada es la empresa paraguaya Guaraní.

Tabla 59. Logística y transporte de bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,08	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
China	Terrestre***	0,45	Empresa Guaraní	Paraguay
Alemania	Aéreo	4,77	Air Europa	España

México	Fluvial	0,49	Ysry S.A.	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,33	Tupa Transporte S.R.L.	Paraguay
EE.UU.	Fluvial	0,58	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Corea del Sur	Terrestre**	2,25	Agro Logística S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. **Vía terrestre desde Argentina. ***Vía terrestre desde Chile.

El principal modo de transporte de las importaciones de los demás tubos y perfiles huecos soldados de sección circular provenientes desde Brasil es el terrestre por carretera. La principal agencia de transporte es Cerámica Transportes Ltda de Brasil; y el costo logístico aproximado es de USD 0,09 por kilogramo.

Tabla 60. Logística y transporte de los demás tubos y perfiles huecos soldados de sección circular (NCM 730630)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,09	Cerámica Transportes L.T.D.A.	Brasil
China	Fluvial	0,12	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Argentina	Fluvial	0,02	Merco Par S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Los costos logísticos aproximados de las importaciones de partes de artículos de grifería y órganos similares provenientes desde Brasil, principal proveedor de Paraguay es de USD 0,25 por kilogramo. El modo utilizado con mayor frecuencia es el terrestre, siendo Cerámica Transportes de Brasil la principal agencia de transporte.

Tabla 61. Logística y transporte de partes de artículos de grifería y órganos similares (NCM 848190)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,25	Ceramica Transportes S.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,31	NSA S.A.	Paraguay
China	Fluvial	0,29	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
EE.UU.	Aéreo	8,02	Lan Cargo S.A.	EE.UU.
Alemania	Aéreo	14,89	Tampa Cargo S.A.	Colombia
Dinamarca	Aéreo	11,66	DHL S.R.L.	Argentina
Italia	Aéreo	8,61	DHL S.R.L.	Argentina
Corea del Sur	Fluvial	0,35	Ysry S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Corea del Sur es el principal proveedor de las demás telas metálicas para Paraguay. Estos materiales ingresaron principalmente por vía fluvial, transportados con mayor frecuencia por la Compañía Paraguaya de Navegación, empresa paraguaya, con costos logísticos aproximados en torno a USD 0,16 por kilogramo. China también ha sido proveedora de estos materiales, siendo el costo de la logística de aproximadamente USD 0,21 por kilogramo para los productos provenientes de este país.

Tabla 62. Logística y transporte de las demás telas metálicas, redes y rejillas, de hierro o acero (NCM 731442)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Corea del Sur	Fluvial	0,16	Compañía Paraguaya de Navegación	Paraguay
China	Fluvial	0,21	Guaran Feeder S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Los costos logísticos aproximados de las importaciones de chapas, barras, perfiles, tubos y similares provenientes desde Brasil, principal proveedor de Paraguay es de USD 0,19 por kilogramo. El modo utilizado con mayor frecuencia es el terrestre, siendo Bartholo Ltda. de Brasil la principal agencia de transporte.

Tabla 63. Logística y transporte de chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,19	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,10	Transportes Unión S.R.L.	Paraguay
España	Fluvial	0,17	Naviera del Mercosur S.A.	Paraguay
China	Fluvial	0,13	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Colombia	Fluvial	0,09	Ysyry S.A.	Paraguay
Chile	Terrestre	0,11	NSA S.A.	Paraguay
Grecia	Fluvial	0,14	Paranave S.A.	Paraguay
EE.UU.	Terrestre*	0,24	Nuvlir S.A.	Uruguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Marítimo hasta Uruguay, terrestre hasta Paraguay.

Gran parte de las importaciones de los demás fregaderos, lavabos, pedestales, inodoros, bidés y otros ingresaron al Paraguay por vía terrestre (carretera) desde Brasil. La agencia de transporte utilizada con mayor frecuencia ha sido Transportes Cerámica Ltda. Los costos logísticos aproximados de estas importaciones fueron de USD/kg 0,05.

Tabla 64. Logística y transporte de los demás fregaderos, lavabos, pedestales y otros (NCM 691090)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,05	Trans Cerámica L.T.D.A.	Brasil
China	Fluvial	0,28	Guaran Feeder S.A.	Paraguay

EE.UU.	Terrestre	0,17	Transflecha	Brasil
Suecia	Terrestre*	4,40	Agro Logística S.A.	Paraguay
Alemania	Fluvial	1,40	Vessel Paraguay S.A.	Paraguay
Italia	Fluvial	0,52	CMSP S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Marítimo hasta Argentina, terrestre hasta Paraguay.

Los principales países de origen de las importaciones paraguayas de alambro de hierro o acero sin alear son Chile y Argentina. El modo de transporte principal es el terrestre. En el caso de Chile, la empresa utilizada con mayor frecuencia es Los Trigales S.A. de Paraguay; y en el caso de Argentina la empresa C&C S.R.L. también de Paraguay. Los costos logísticos aproximados en el 2017 han sido de USD 0,08 y USD 0,07 por kilogramo, respectivamente. En el caso de Chile, este país es uno de los mercados más importantes de destino de las exportaciones de carne paraguaya, que se realiza por vía terrestre (carreteras), y las empresas transportistas utilizan el denominado “flete falso”, en el trayecto de retorno de los vehículos al Paraguay.

Tabla 65. Logística y transporte de los demás alambro de hierro o acero sin alear (NCM 721391)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Chile	Terrestre	0,08	Los Trigales S.A.	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,07	C&C S.R.L.	Paraguay
Brasil	Terrestre	0,11	Transfepage L.T.D.A.	Brasil
Turquía	Fluvial	0,11	Ysry S.A.	Paraguay
China	Terrestre*	0,12	n.a.	n.a.
EAU	Fluvial	0,62	Naviera del Mercosur S.A.	Paraguay
México	Fluvial	0,12	Ysry S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Marítimo hasta Brasil, terrestre hasta Paraguay.

Los costos logísticos aproximados de las importaciones de adhesivos a base de caucho o plástico provenientes de Brasil, principal proveedor de Paraguay es de USD 0,14 por kilogramo. El modo utilizado con mayor frecuencia es el terrestre, siendo Bartholo Ltda. de Brasil la principal agencia de transporte.

Tabla 66. Logística y transporte de adhesivos a base de caucho o plástico (NCM 350691)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,14	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,14	NSA S.A.	Paraguay
EE.UU.	Fluvial	0,33	Paranave S.A.	Paraguay
Chile	Terrestre	0,22	NSA S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones paraguayas de yeso natural provenientes de España, principal país proveedor, ingresaron por vía fluvial siendo transportados por Imperial Shipping Paraguay, con un costo logístico aproximado de USD/kg 0,02. Aquellas provenientes de Argentina, segundo mercado de origen,

ingresaron por carretera a bordo de vehículos de la empresa Grupo Norte Sur S.R.L. El costo logístico aproximado fue de USD 0,04 por kilogramo.

Tabla 67. Logística y transporte de yeso natural, anhidrita (NCM 252010)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
España	Fluvial	0,02	Imperial Shipping Paraguay	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,04	Grupo Norte Sur S.R.L.	Paraguay
Brasil	Terrestre	0,01	Mercosur S.A.	Paraguay
Bolivia	Terrestre	0,05	Villagra Marcial	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Los tubos soldados de sección cuadrada ingresaron a Paraguay por vía fluvial mayoritariamente. El principal país de origen de las importaciones de estos materiales es Argentina, que ha utilizado con mayor frecuencia a la empresa Mercopar S.A. de capital paraguayo. El costo logístico aproximado en 2017 fue de USD 0,02 por kilogramo.

Tabla 68. Logística y transporte de los demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Argentina	Fluvial	0,02	Mercopar S.A.	Paraguay
Brasil	Terrestre	0,07	Bartholo L.T.D.A.	Brasil
China	Fluvial	0,22	Vessel Paraguay S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones paraguayas de las demás barras de aceros aleados, distintos del acero inoxidable simplemente laminadas utilizaron el modo de transporte terrestre. Los costos de logística más bajos son los de Brasil, principal país de origen de las importaciones, que fueron cercanos a USD 0,12 por kilogramo; y la empresa de transporte utilizada más frecuentemente es Delpa Brasil.

Tabla 69. Logística y transporte de las demás barras de aceros aleados, distintos del acero inoxidable simplemente laminadas.

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,12	Delpa Brasil L.T.D.A.	Brasil
Chile	Terrestre	2,49	NSA S.A.	Paraguay
EE.UU.	Terrestre*	0,21	Agro Logística S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions. *Marítimo hasta Argentina, vía terrestre hasta Paraguay.

Las demás baldosas y azulejos esmaltados importados por Paraguay utilizaron con mayor frecuencia el modo fluvial de transporte, sin embargo, las importaciones desde Brasil lo hicieron por vía terrestre. La agencia de transporte principal en el caso de Brasil ha sido Cerámica Transportes S.A. de Brasil. El costo logístico aproximado es de USD 0,02 por kilogramo. El costo logístico aproximado de las

importaciones desde China por vía fluvial es de USD 0,09 por kilogramo, siendo Guaran Feeder S.A. el principal transportista.

Tabla 70. Logística y transporte de las demás baldosas y revestimientos cerámicos (azulejos esmaltados) (NCM 690890)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,02	Cerámica Transportes S.A.	Brasil
China	Fluvial	0,09	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Argentina	Terrestre	0,09	Grupo Maes S.A.	Paraguay
España	Fluvial	0,08	Ysyry S.A.	Paraguay
Italia	Fluvial	0,04	Naviship Paraguay S.A.	Paraguay

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones de alambón de hierro o acero con muescas ingresan por vía terrestre, mayoritariamente, al mercado paraguayo. Los países proveedores principales son Brasil y Argentina, como ya se mencionó, y los costos logísticos aproximados fueron USD 0,09 y USD 0,07 por kilogramo, respectivamente.

Tabla 71. Logística y transporte de alambón de hierro o acero con muescas (NCM 721310)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,09	Transportadora Falcao L.T.D.A.	Brasil
Argentina	Terrestre	0,07	C&C S.R.L.	Argentina

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Las importaciones de mármol, travertinos y alabastros, simplemente tallados provinieron principalmente del mercado brasileño, y se utilizó el modo terrestre de transporte. Sin embargo, las importaciones de los demás mercados proveedores ingresaron al Paraguay por vía fluvial. Las empresas de transporte utilizadas con mayor frecuencia en el modo fluvial han sido de capital paraguayo; y el costo logístico aproximado osciló entre USD 0,07 y USD 0,27 por kilogramo. En el caso de Brasil, la principal empresa de transporte utilizada en las importaciones es Transli S.A., también de capital paraguayo, y el costo logístico aproximado es de USD/kg 0,11.

Tabla 72. Logística y transporte de mármol, travertinos y alabastros, simplemente tallados (NCM 680221)

País de origen	Modo principal de transporte	Costos logísticos aproximados (USD/kg)	Principal agencia de transporte	País del transportista
Brasil	Terrestre	0,11	Transli S.A.	Paraguay
Italia	Fluvial	0,08	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
España	Fluvial	0,07	Vessel Paraguay	Paraguay
Turquía	Fluvial	0,11	Guaran Feeder S.A.	Paraguay
Grecia	Fluvial	0,08	Guaran Feeder S.A.	Paraguay

China	Fluvial	0,27	Vessel Paraguay	Paraguay
-------	---------	------	-----------------	----------

Fuente: Elaboración propia con datos de Pentatransactions.

Canales de comercialización

El esquema de comercialización de los materiales y acabados para la construcción comprende tanto las ventas minoristas (viviendas unifamiliares, refacciones, etc.), así como las ventas mayoristas a través de distribuidores de menor tamaño en todo el país, para lo cual las grandes importadoras y productoras poseen equipos de preventa con agentes en todo el país. El otro canal de comercialización, y más importante, es directamente con empresas contratistas de obras (constructoras y desarrolladores inmobiliarios), para las cuales la entrega se realiza directamente en obras.

Las formas de pago imperantes dependen del tamaño y tipo de consumidor. Las ventas minoristas se realizan al contado. Las ventas a constructoras y desarrolladores inmobiliarios para proyectos de mayor tamaño pueden ser a crédito, con plazos de pago que pueden alcanzar incluso 90 días.

Precios

En las dos tablas de la presente sección se muestran los precios unitarios (precios implícitos) de las importaciones de materiales y acabados para la construcción seleccionados de Paraguay. Considerando esta información según los principales países de origen de las importaciones paraguayas, y comparándolos con los precios promedio implícitos de las importaciones totales, es decir, provenientes de todo el mundo, se aprecia que no necesariamente los países principales poseen precios más competitivos, al menos no en todos los casos. Este hecho podría indicar que el mercado paraguayo observa otros aspectos, además del precio en sus decisiones de importación, como por ejemplo la calidad de productos, el tiempo de entrega o las condiciones de compra. En tal sentido, las afirmaciones de informantes calificados en entrevistas con empresarios han señalado que las condiciones o facilidades que brindan las empresas brasileñas, en plazos y formas de pago, así como en lo referente al tiempo de entrega son claves para la decisión o fidelización del consumidor paraguayo.

Tabla 73. Precios implícitos de productos importados por Paraguay con participación de Perú (2017)

Producto	Principal mercado de origen de las import paraguayas	Precio promedio implícito (CIF) de las importaciones desde el principal país de origen (USD/kilogramo) 2017	Precio promedio implícito (CIF) de las importaciones totales (USD/kilogramo) 2017
Colores para pintura (NCM 321310)	Brasil	5,13	5,22
Llaves presentadas aisladamente (NCM 830170)	China	17,50	19,60
Material de andamiaje, encofrado, apeo (NCM 730840)	Brasil	1,19	1,56
Alambre de hierro o acero sin alear (NCM 721720)	Brasil	0,92	0,86
Tintas incluidas las concentradas o sólidas (NCM 321590)	Brasil	19,15	17,35
Tubos de perforación (NCM 730423)	Brasil	2,10	2,20
Cemento sin pulverizar "Clinker" (NCM 252310)	Portugal	0,09	0,09
Demás brocas, excepto las diamantadas (NCM 820719)	EE.UU.	203,67	28,47
Abrasivos naturales o artificiales (NCM 680520)	Brasil	8,62	8,75
Demás herramientas de mano (NCM 820559)	China	0,26	0,44

Codos, curvas y manguitos, roscados de tubería (NCM 730792)	China	0,04	0,05
Pasadores, clavijas y chavetas de fundición (NCM 731824)	Brasil	0,01	0,03
Masillas, cementos de resina y demás (NCM 321410)	Brasil	0,49	0,71
Demás cerraduras y cerrojos (NCM 830140)	Brasil	9,10	8,85
Artículos de grifería y órganos reguladores (NCM 848180)	Brasil	14,32	14,19

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap y Pentatransactions.

Tabla 74. Precios implícitos de productos importados por Paraguay sin participación de Perú (2017)

Producto	Principal mercado de origen de las import paraguayas	Precio promedio implícito (CIF) de las importaciones desde el principal país de origen (USD/kilogram) 2017	Precio promedio implícito (CIF) de las importaciones totales (USD/kilogram) 2017
Los demás tubos y perfiles huecos de hierro (NCM 730690)	Brasil	2,16	2,87
Los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815)	Brasil	1,97	2,32
Tubos de caucho vulcanizados (NCM 400931)	Brasil	7,72	6,86
Bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210)	Brasil	4,15	4,75
Tubos y perfiles huecos (NCM 730630)	Brasil	1,22	1,10
Partes de artículos de grifería y órganos similares (NCM 848190)	Brasil	16,45	15,87
Demás telas metálicas, redes y rejillas (NCM 731442)	Corea del Sur	1,60	1,70
Chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890)	Brasil	2,29	1,66
Los demás fregaderos, lavabos, pedestales (NCM 691090)	Brasil	1,75	1,75
Los demás alambros de hierro o acero sin alear (NCM 721391)	Chile	0,66	0,64
Adhesivos a base de caucho o plástico (NCM 350691)	Brasil	2,73	3,09
Yeso natural, anhidrita (NCM 252010)	España	0,08	0,06
Demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661)	Argentina	0,72	0,77
Las demás barras de aceros aleados (NCM 722830)	Brasil	2,32	2,40
Las demás baldosas y azulejos esmaltados (NCM 690890)	Brasil	0,27	0,28
Alambros de hierro o acero con muescas (NCM 721310)	Brasil	0,64	0,63
Mármol, travertinos y alabastos (NCM 680221)	Brasil	0,50	0,54

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap y Pentatransactions.

V. Análisis de la Demanda

Perfil del consumidor

El consumidor de materiales y acabados de la construcción se divide primordialmente en tres tipos: las personas (consumo familiar), los maestros contratistas o arquitectos de obras pequeñas, y los desarrolladores inmobiliarios y empresas constructoras.

El primer grupo, compuesto mayoritariamente por familias, van al mercado de materiales y acabados de la construcción en la búsqueda de productos para el mejoramiento del hogar, elementos de decoración, productos que permitan equipar, mejorar, remodelar y decorar la vivienda. Estos clientes buscan calidad y variedad antes que precios bajos. El mercado más importante para la construcción se encuentra en la región Oriental del Paraguay, principalmente en Asunción (capital del país) y Ciudad del Este, fronteriza con Brasil.

El segundo grupo busca generalmente precios bajos, variedad de productos, atención experta y servicio rápido (entrega en obras). Las tiendas de materiales de la construcción que generalmente trabajan con estos consumidores son aquellas estructuradas en torno a un patio abierto para carga de materiales (denominadas depósitos de materiales), integradas con salones o *show rooms* de acabados y productos para la decoración del hogar.

El tercer grupo comprende a las empresas constructoras y desarrolladoras inmobiliarias, las empresas de la industria metalúrgica o siderúrgica que generan pedidos de grandes volúmenes. Las necesidades de estos clientes y los volúmenes comercializados generan un sistema de venta más especializado, diferente al tradicional, que permita aprovechar economías de escala y mejores precios finales. Para satisfacer a este grupo de consumidores, las empresas de materiales y acabados de la construcción han desarrollado una red comercial más eficiente con una logística que permita o garantice una cobertura incluso a nivel nacional para el envío de pedidos hasta las obras. Pero no solo la capacidad comercial y la logística eficiente son importantes para este segmento, los grandes clientes también buscan agilizar las compras a través de la capacidad de crédito. En tal sentido, la capacidad de financiamiento de las empresas de materiales y acabados de la construcción también se ha desarrollado de manera acelerada, y está fuertemente vinculada a la capacidad de obtener plazos de pagos extendidos en las compras al exterior (importaciones).

Análisis de Tendencias

Oficinas corporativas

El principal mercado del sector de la construcción, donde se generan los desarrollos inmobiliarios más importantes y se marcan las tendencias es la ciudad de Asunción. En dicha ciudad, los metros cuadrados ofrecidos se duplicaron de cerca de 100.000 metros cuadrados en 2011 a 217.735 metros cuadrados en junio de 2016. La evolución del mercado está dada por la construcción de 79 edificios de clase A y AA+ (equipados para tecnología) a lo largo de 7 zonas claves de Asunción caracterizadas por el desarrollo de las oficinas en los últimos 5 años, siendo las 5 zonas principales:

- Zona 1: La zona de Artigas, con el Sanatorio La Costa, los edificios de Barrail y Cia, y el Complejo Santos, los barrios Las Mercedes y Jara.
- Zona 2: La zona de Aviadores del Chaco y Santa Teresa que es el sector corporativo por excelencia y el de mayor crecimiento.
- Zonas 3, 6 y 7: La zona del Shopping Mariscal, Villa Morra y Recoleta.
- Zona 4: La zona del centro que depende del Plan Maestro del Centro Histórico de Asunción.
- Zona 5: La zona de la sede de la Municipalidad de Asunción.

Según las proyecciones inmobiliarias, para el 2018 y 2019, las inversiones continuarán, pero un poco más lentas, no solo en el país, sino también en la región. Según informantes calificados, el sector inmobiliario tiene capacidad de seguir construyendo entre 20.000 a 30.000 metros cuadrados anuales.

Mercado residencial

En una muestra de 484 unidades residenciales para la venta, las unidades menores a 100 metros cuadrados representan el 50%, las unidades entre 100 metros cuadrados y 200 metros cuadrados el 24%, las unidades entre 200 metros cuadrados y 300 metros cuadrados el 19% y finalmente, las unidades con más de 300 metros cuadrados el 7%.

Los precios de las unidades en las zonas más exclusivas de Asunción van desde USD 75 mil y llegan hasta el millón de dólares. El precio de lista máximo observado en estas zonas, por los metros propios y comunes, sin las cocheras es de USD 2.800/metro cuadrado.

Este es un mercado que sigue creciendo, principalmente en la construcción de unidades multifamiliares de alta calidad, en edificios o proyectos con espacios comunes de amplias comodidades y facilidades como gimnasios, piscinas, quinchos, etc.

Perspectivas del sector

De acuerdo a referentes del sector de la construcción, las perspectivas que en el 2018 se tendrán 8.300 unidades de viviendas en altura en Gran Asunción, volcándose los nuevos desarrollos a ofertas más accesibles para la clase C.

De los USD 1.200 millones en inversión inmobiliaria entre 2010 y 2018 que incluye edificios residenciales, hoteles, *retail* y oficinas corporativas en Asunción y Gran Asunción, el 56% están representados por proyectos habitacionales en altura (edificios de tres pisos en adelante) que incluye 8.300 unidades de viviendas. El 50% de la disponibilidad habitacional está dirigida a compradores finales e inversores.

En los últimos 7 años (2010-2017) la ciudad de Asunción no ha mermado en la construcción y desarrollo inmobiliario, incrementando su inventario sostenidamente a un ritmo de 14,6% anual, llegando a 845.869 metros cuadrados de área disponible de viviendas.

Percepción del producto peruano

El mercado paraguayo de materiales y acabados de la construcción se encuentra dominado por productos de origen brasileño, pero otros mercados como el argentino y los productos de China también acumulan segmentos importantes. Ya sea por la cercanía en términos geográficos, por la historia en las relaciones comerciales con Brasil (principal socio comercial del Paraguay), o por las facilidades de pago, el consumidor paraguayo todavía prefiere productos de este país, donde las marcas principales se encuentran fijadas en la mente del mismo.

Sin embargo, las empresas entrevistadas que han tenido vínculos comerciales con Perú poseen una percepción muy buena de los productos de dicho país, pero no solo de la calidad de los mismos, sino también consideran que hacer negocios con empresas peruanas ha sido una buena experiencia. Incluso existen empresas que no han realizado negocios con Perú, pero conocen la industria de la construcción de dicho país, y tienen opiniones muy positivas.

En definitiva, todas las personas entrevistadas han mencionado un interés positivo en realizar negocios con empresas de materiales de la construcción de Perú. No obstante, el aspecto a considerar sería el logístico; determinante potencial de costos más elevados o demoras en la entrega de las mercaderías.

VI. Requisitos de Acceso al Mercado

Medidas arancelarias

Como estaba previsto en el Tratado de Asunción, a partir del 01/01/95, los cuatro Estados Partes del MERCOSUR (del cual forma parte Paraguay) adoptaron el Arancel Externo Común (AEC), con base en la Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM), con los derechos de importación incidentes sobre cada uno de esos ítems.

La aprobación del AEC también incluyó algunos mecanismos de ajuste de los aranceles nacionales, a través de Listas de Excepciones, con plazos definidos para la convergencia a los niveles del AEC.

A partir del 01/01/2007, entró en vigor la nueva versión de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) adaptada a la IV Enmienda del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías, aprobada por el Consejo de Cooperación Aduanera (SH-2007).

Hay que destacar que existen tres posibilidades de alterar el AEC: i) por mecanismo de Arancel de Bienes de Capital (BK) y Bienes de Informática y Telecomunicaciones (BIT); ii) en virtud de desabastecimiento de rubros en la región; y iii) vía inclusión de rubros en la Lista de Excepción del AEC, que en conjunto se denomina Arancel Nacional Vigente (ANV). El alcance de estos mecanismos se explica a continuación.

Por mecanismo de Arancel de BK y BIT. Para reducir costos de inversiones y modernizar el parque industrial nacional, así como mejorar la infraestructura de servicios del país. Cuando se refiere a la adquisición de bienes de capital y bienes de informática y telecomunicaciones, como sus partes, piezas y componentes sin fabricación nacional, puede ser solicitada la reducción temporaria del arancel.

En virtud de desabastecimiento. Para atenuar los problemas derivados de desequilibrios de oferta y de demanda inesperados, en virtud de desabastecimiento en el Mercosur, se permite que los Estados Partes apliquen reducciones temporarias de las alícuotas del arancel de los ítems del AEC, con plazos de vigencia definidos y limitados a cupos. Vía inclusión en la Lista de Excepción al AEC Desde el inicio de implantación del AEC, los Estados Partes del MERCOSUR fueron autorizados a mantener algunos mecanismos de ajuste de los aranceles nacionales, a través de Listas de Excepciones, con plazos definidos para la convergencia a los niveles del AEC.

También existen regímenes especiales de importación adoptados unilateralmente por el Paraguay, que implican la exención total o parcial de los derechos aduaneros (AEC), que gravan la importación definitiva de mercancías que no tengan como objetivo el perfeccionamiento y posterior exportación de las mercancías resultantes para terceros países. Los principales regímenes especiales de importación que sí tienen por objetivo el perfeccionamiento y posterior exportación de la mercancía, son: la admisión temporaria (AT) (Código Aduanero Ley N° 2422/04), muy utilizado por el régimen de maquila vigente en el país, y el Drawback (Código Aduanero Ley N° 2422/04).

En el caso de Perú, al ser un Estado Asociado del MERCOSUR, recibe el mismo tratamiento arancelario que los países socios fundadores, y esto se aplica también a la importación de materiales y acabados para la

construcción. En el Anexo se presenta información de los aranceles medios aplicados por Paraguay para cada ítem del estudio. En todos los casos Perú recibe un tratamiento preferencial con arancel cero. Esto se refuerza, debido al Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58) firmado por Perú y Paraguay en el marco de ALADI, que confiere preferencias arancelarias a ambos países.

Regulaciones

Previo a cualquier importación, es indispensable que el importador se encuentre registrado en la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) como tal. Así también es necesario la designación de un Despachante de Aduanas, quién en cada caso debe estar autorizado para representar al importador y gestionar el despacho aduanero ante la DNA.

Documentos de importación

En primer lugar, se analizan los documentos básicos exigidos para la importación. En general son: el conocimiento de embarque internacional, la factura comercial, la lista de empaque y el certificado de origen.

A continuación se describen brevemente el alcance de estos documentos¹:

- Conocimiento de embarque internacional, (Bill of lading / Airwaybill / Carta de Porte), es el documento que el transportador (marítimo / fluvial, aéreo o terrestre) expide como certificación de que ha tomado a su cargo la mercadería para entregarla, contra la presentación del mismo en el punto de destino ubicado en el Paraguay.
- Lista de Empaque, es el documento comercial y logístico que expresa el detalle del contenido de cada bulto de un determinado embarque.
- Certificado de Origen, es el Documento oficialmente aceptado que acredita que las mercaderías amparadas en él son originarias del país que lo expide, cumpliendo una determinada regla de origen. Su existencia obedece para la aplicación de alguna preferencia arancelaria o por la aplicación o excepción de alguna regulación no arancelaria o cuando se aplican sanciones a otro como consecuencia de verse afectado por la posible o comprobada aplicación de alguna práctica de comercio desleal.

Estos documentos deben estar visados por el Consulado Paraguayo en el país de origen de las importaciones y están sujetos al pago de derechos consulares, que se perciben como tasas correspondientes a la intervención y actuación de los consulados nacionales en el exterior. En la Tabla siguiente se detallan los aranceles consulares y sus conceptos.

Tabla 75. Ley 1844/04. Del Arancel Consular

Concepto	Derechos
----------	----------

¹ Datos obtenidos de la Agencia Marítima y despachantes de aduanas Rodolfo Riego Gauto.

	consulares (USD)
Cada visación de una factura comercial en cuatro ejemplares.	15
Cada visación de copias adicionales de facturas comerciales, por cada ejemplar o copia.	5
Cada visación del ejemplar original o negociable de un conocimiento correspondiente a embarques marítimos, fluviales, ferroviarios, terrestres a aéreos.	15
Cada visación de las copias de los conocimientos a que se refiere el párrafo anterior, por cada ejemplar.	5
Cada visación del original de un certificado de origen.	25
Cada visación de la copia del documento a que se refiere el párrafo anterior.	5

Fuente: Biblioteca de la Cámara de Senadores. Congreso Nacional.

Una vez obtenida toda la documentación mencionada arriba y para completar el circuito de despacho de importación se requiere cumplir seis (6) pasos para el Canal Verde, siete (7) pasos para el Canal Naranja y once (11) pasos para el Canal Rojo. A continuación se describe cada uno de los pasos realizados ante la DNA²:

Declaración de Llegada o Manifiesto de Carga

Toda mercadería introducida al territorio aduanero paraguayo, debe ser presentada por el Agente de Transporte a la autoridad aduanera por medio de la declaración de Llegada, en el sistema informático SOFIA, inmediatamente a su arribo. No obstante, la presentación de la declaración de llegada podría ser exigida con carácter previo a la introducción de mercaderías.

Despacho aduanero

Es el procedimiento posterior a la apertura de registro y es llevado a cabo por el Despachante de Aduanas acreditado al efecto. El proceso se realiza a través del sistema informático SOFIA de la DNA, por medio de la Declaración Aduanera en detalle e incluye todos los datos necesarios para clasificar la mercadería en la Nomenclatura Arancelaria a los fines de determinar los tributos aplicables, las prohibiciones o restricciones y, en su caso, los estímulos a la exportación, así como también a la modalidad de control del despacho que le corresponda, para lo cual debe contener todos los elementos necesarios para su adecuada clasificación, valoración y liquidación.

Gestiones físicas adicionales

Independientemente de los procesos informáticos relacionados con la Apertura de Registro (Declaración de Llegada) y con el Despacho Aduanero, en el primer caso se debe presentar físicamente al Departamento de Registro de la DNA el original del Manifiesto de Carga y, para gestionar el Despacho, los Conocimientos de Embarque y fotocopias de las Facturas Comerciales correspondientes, que en ambos casos implica llevar a cabo gestiones físicas adicionales, cuyo costo al final del proceso recae en el exportador / importador.

² Datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Otras regulaciones (etiquetado/orgánicos/GMO/envases y embalajes)

No se registran regulaciones adicionales o medidas no arancelarias en los productos o materiales y acabados de la construcción provenientes de Perú de este estudio, salvo el caso del cemento sin pulverizar "Clinker", pero los requisitos específicos se aplican a todos los países no de manera individual a Perú.

Existen dos requisitos específicos: registro de importadores según el Código MNA-B15, y medidas regulatorias de tamaño, color y tipo de impresiones en el empaquetado y etiquetado, así como la definición de la información que debe ser proveída al consumidor, según el Código MNA-B31.

Paraguay tampoco posee requisitos específicos en cuanto a normas o especificaciones de calidad específicos. Los productos importados cuentan con certificaciones de calidad estándar a nivel internacional.

VII. Actividades de Promoción

Ferias

Construtecnia. Feria Internacional de la Construcción (meses de mayo y junio).
Organizador: Grupo Paraguay Eventos y Emprendimientos (propietarios peruanos)
Teléfono: +595 21 611546
Email: info@paraguayeventos.com.py
www.construtecnia.com.py

Publicaciones Especializadas

Arquitectura, ingeniería y artes (AIA)
www.aia.com.py
+595 21 611658

Costos. Revista de la construcción
www.costos.com.py
+595 21 201901

Capaco. Revista de la Industria de la Construcción

www.capaco.org.py

+595 21 295424

VIII. Contactos de Interés

Institucionales

Cámara Paraguaya de la Construcción (CAPACO)

Contactos: Lic. Ricardo Herreros Usher (Gerente).

Teléfono: +595 21 295424

Celular: +595 981 422119

Email: capaco@capaco.org.py

Web: www.capaco.org.py

Cámara Paraguaya de Desarrolladores Inmobiliarios (CAPADEI)

Contactos: Ing. Raúl Constantino (Presidente).

Arquitecta Mavi Monin (Gerente)

Teléfono: +595 21 680 666/ 21 606903

Celular: +595 986 555251

Email: rac@blok.com.py

Comerciales

Acomar S.A.

Contacto: Emilio Ayala Albertini. Gerente Comercial

Teléfono: +595 21 238 7800

Email: eayala@grupoacomar.com

Everest Ingeniería S.R.L.

Contacto: Ing. Jorge Edmundo Roa Espinoza. Propietario (de nacionalidad peruana)

Teléfono: +595 21 940080

Email: Jorge.roa@everest.com.py

L'acerie S.A.

Contacto: Rubén Rondelli. Gerente de Comercio Exterior

Teléfono: +595 21 232166

Email: rubenrondelli@lacierie.com

Tecnoedil S.A.

Contacto: Lic. Derlis Mendoza. Gerente Administrativo

Teléfono: +595 21 291947/8

Email: mendoza@tecnoedil.com.py

Chacore S.A.

Contacto: Lic. César López. Gerente Comercial

Teléfono: +595 21 600057

Email: cesarlopez@chacore.com.py

Blok Ingeniería

Contacto: Ing. Raúl Constantino. Presidente (Presidente CAPADEI)

Email: rac@blok.com.py

Construcciones y Servicios (CyS)

Contacto: Lic. Carlos Alderete (referente clave en Ciudad del Este)

Teléfono: +595 61 551565

Email: cys@cys.com.py

Sanitarios y Cerámicas S.A. (SANYCER)

Contacto: Jorge Sosa. Gerente Comercial

Teléfono: +595 21 208250

Email: Jorge_sosa@sanycer.com.py

IX. Conclusiones y Recomendaciones

El Paraguay es un país netamente importador de materiales para la construcción. Las importaciones no solo se centran en los productos de cerámica y acabados o de terminación, sino también de productos siderúrgicos utilizados como materia prima o insumos para la industria metalúrgica del país.

En 2017, las importaciones alcanzaron USD 363,3 millones; recuperándose de la reducción de los dos años anteriores. El 2014 fue el año donde el valor importado fue el máximo, alcanzando compras en el exterior por USD 449,1 millones. En el caso específico de los materiales y acabados de la construcción seleccionados para el estudio, los productos de cerámica y acabados han sido los más importantes, con importaciones que promediaron los USD 46 millones en el periodo 2013-2016.

El principal mercado de origen de las importaciones paraguayas es el Brasil, y esto se sustenta no solo en la cercanía geográfica, sino en la relación comercial histórica que mantiene el Paraguay con dicho país, incluso más profunda que la existente con los demás socios del MERCOSUR. Sin embargo, en los últimos años también ha despuntado el interés por productos provenientes de Asia, particularmente de China, cuyos precios han sido muy competitivos, incluso más que los productos brasileños.

El mercado paraguayo se destaca por su apertura comercial, al ser una economía pequeña las medidas arancelarias y no arancelarias no son restrictivas, y los productos peruanos poseen preferencias merced a acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales a través de la inclusión de Perú como socio del MERCOSUR.

Por su parte, la percepción del consumidor paraguayo acerca de los productos peruanos es positiva, lo cual determina que existe un interés manifiesto en iniciar o ampliar relaciones comerciales con dicho país. Más aún, para un mercado como el paraguayo que cada vez va ganando en sofisticación y crecimiento en proyectos inmobiliarios. Las perspectivas señalan que el sector de la construcción seguirá en una senda de crecimiento, donde se destacarán los proyectos inmobiliarios de viviendas multifamiliares en Asunción y principales ciudades (Ciudad del Este y Encarnación), así como las licitaciones para grandes obras públicas de infraestructura.

En este contexto, las limitaciones a la expansión de las relaciones comerciales con el Perú se presentarían sobre todo en los aspectos logísticos, puesto que el flujo de comercio bilateral entre ambos países es menor en comparación con otros países, lo cual mantiene acotadas las opciones o frecuencia del transporte, y también determina costos relativamente más elevados para el traslado de los productos hasta Paraguay.

Por su parte, la dinámica del mercado de la construcción de Paraguay ha motivado la constante exploración de nuevas opciones de mercados proveedores y variedades de productos y precios, por parte de los grandes actores como las empresas constructoras y desarrolladores inmobiliarios.

X. Anexo

Anexo 1. Colores para pintura (NCM 321310)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay (%)
Mundo	548	105	Toneladas	5.219	
Brasil	462	90	Toneladas	5.133	0,0
Perú	29	5	Toneladas	5.800	0,0
China	19	6	Toneladas	3.167	14,0
Colombia	16	2	Toneladas	8.000	0,0
Rca. Dominicana	9	1	Toneladas	9.000	14,0
Uruguay	7	1	Toneladas	7.000	0,0
EE.UU.	3	0	Toneladas		14,0
Alemania	1	0	Toneladas		14,0
Chile	1	0	Toneladas		0,0
Otros	1	0	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 2. Llaves presentadas aisladamente (NCM 830170)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	196	10	Toneladas	19600	
China	70	4	Toneladas	17500	16,0
Brasil	54	3	Toneladas	18000	0,0
Perú	22	1	Toneladas	22000	0,0
Corea del Sur	13	0	Toneladas		16,0
Alemania	10	0	Toneladas		16,0
EE.UU.	5	0	Toneladas		16,0
Rca. Checa	5	0	Toneladas		16,0
Japón	5	0	Toneladas		16,0
Francia	4	0	Toneladas		16,0
Italia	1	0	Toneladas		16,0
España	1	0	Toneladas		16,0
Reino Unido	1	0	Toneladas		16,0
Países Bajos	1	0	Toneladas		16,0
India	1	0	Toneladas		16,0
Tailandia	1	0	Toneladas		16,0
Argentina	1	0	Toneladas		0,0
Otros	1	2,0	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 3. Material de andamiaje, encofrado, apeo (NCM 730840)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	2.248	1.442	Toneladas	1.559	
Brasil	906	759	Toneladas	1.194	0,0
España	442	188	Toneladas	2.351	14,0
Austria	173	121	Toneladas	1.430	14,0
Alemania	152	96	Toneladas	1.583	14,0
Argentina	125	58	Toneladas	2.155	0,0
China	112	84	Toneladas	1.333	14,0
Eslovaquia	107	51	Toneladas	2.098	14,0
Perú	84	24	Toneladas	3.500	0,0
India	62	28	Toneladas	2.214	14,0
Italia	40	12	Toneladas	3.333	14,0
Uruguay	33	16	Toneladas	2.063	0,0
Chile	11	5	Toneladas	2.200	0,0
Singapur	2	0	Toneladas		14,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 4. Alambre de hierro o acero sin alear, enrollado, cincado (excluido el alambón) (NCM 721720)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	16.184	18.817	Toneladas	860	
Brasil	10.750	11.753	Toneladas	915	0,0
China	3.956	5.521	Toneladas	717	12,0
Argentina	1.243	1.304	Toneladas	953	0,0
España	100	106	Toneladas	943	12,0
Colombia	75	52	Toneladas	1.442	0,0
Perú	28	26	Toneladas	1.077	0,0
Hong Kong	27	51	Toneladas	529	12,0
Turquía	4	4	Toneladas	1.000	12,0
México	1	0	Toneladas		1,1
Otros	0	0	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 5. Tintas, incluidas las concentradas o sólidas (NCM 321590)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	347	20	Toneladas	17.350	
Brasil	249	13	Toneladas	19.154	0,0
EE.UU.	33	1	Toneladas	33.000	14,0
China	20	3	Toneladas	6.667	14,0
Alemania	15	0	Toneladas		14,0
Argentina	7	1	Toneladas	7.000	0,0
Perú	5	1	Toneladas	5.000	0,0
Francia	4	0	Toneladas		14,0
Corea del Sur	3	0	Toneladas		14,0
Austria	3	0	Toneladas		14,0
Bélgica	2	0	Toneladas		14,0
Reino Unido	1	0	Toneladas		14,0
Hong Kong	1	0	Toneladas		14,0
Chile	1	0	Toneladas		0,0
Otros	3	1	Toneladas	n.a.	n.a.

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 6. Tubos de perforación (NCM 730423)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	22	10	Toneladas	2.200	
Brasil	21	10	Toneladas	2.100	0
Perú	1	0	Toneladas	n.a.	0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 7. Cemento sin pulverizar "Clinker" (NCM 252310)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	11.627	127.585	Toneladas	91	
Portugal	3.295	36.211	Toneladas	91	4,0
Grecia	3.276	36.000	Toneladas	91	4,0
Turquía	2.652	28.666	Toneladas	93	4,0
Bolivia	2.404	26.709	Toneladas	90	0,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 8. Demás brocas, excepto las diamantadas (NCM 820719)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	1.025	36	Toneladas	28.472	
EE.UU.	611	3	Toneladas	203.667	18
Brasil	247	20	Toneladas	12.350	0
Argentina	89	8	Toneladas	11.125	0
Italia	29	1	Toneladas	29.000	18
China	19	3	Toneladas	6.333	18
Chile	9	1	Toneladas	9.000	0
Canadá	8	0	Toneladas		18
España	6	1	Toneladas	6.000	18
Alemania	3	0	Toneladas		18
Finlandia	1	0	Toneladas		18
Perú	1	0	Toneladas		0
Otros	2	-1	Toneladas	n.a.	n.a.

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 9. Abrasivos naturales o artificiales (NCM 680520)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	2.695	308	Toneladas	8.750	
Brasil	2.327	270	Toneladas	8.619	0,0
EE.UU.	127	8	Toneladas	15.875	10,0
Portugal	90	11	Toneladas	8.182	10,0
Canadá	46	3	Toneladas	15.333	10,0
China	25	5	Toneladas	5.000	10,0
Suecia	20	1	Toneladas	20.000	10,0
Alemania	18	4	Toneladas	4.500	10,0
Polonia	15	1	Toneladas	15.000	10,0
Chile	10	1	Toneladas	10.000	0,0
Finlandia	4	1	Toneladas	4.000	10,0
Italia	3	1	Toneladas	3.000	10,0
Otros	10	2	Toneladas	n.a.	n.a.

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 10. Demás herramientas de mano (NCM 820559)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	2.362	5.356	Toneladas	441	
China	981	3.744	Toneladas	262	18
Brasil	967	6.362	Toneladas	152	0
Alemania	116	23.200	Toneladas	5	18
España	59	11.800	Toneladas	5	18
EE.UU.	45	22.500	Toneladas	2	18
México	45	15.000	Toneladas	3	7
Argentina	44	4.889	Toneladas	9	0
Japón	25		Toneladas	0	18
Suiza	23		Toneladas	0	18
Taiwán	10	10.000	Toneladas	1	18
Francia	9		Toneladas	0	18
Italia	8	8.000	Toneladas	1	18
Colombia	4	4.000	Toneladas	1	1

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 11. Codos, curvas y manguitos, roscados de tubería (NCM 730792)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	202	4.489	Toneladas	45	
China	129	3.146	Toneladas	41	6
Alemania	26	26.000	Toneladas	1	6
EE.UU.	20	20.000	Toneladas	1	6
Brasil	13	13.000	Toneladas	1	0
España	4		Toneladas	0	6
Polonia	2		Toneladas	0	6
Italia	1		Toneladas	0	6
Corea del Sur	1		Toneladas	0	6
Argentina	1		Toneladas	0	0
Canadá	1		Toneladas	0	6
Turquía	1		Toneladas	0	6
Hungría	1		Toneladas	0	6
Chile	1	1.000	1.000	1	0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 12. Pasadores, chavetas y clavijas de fundición (NCM 731824)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	171	5.182	Toneladas	33	
Brasil	51	4.636	Toneladas	11	0
EE.UU.	47	47.000	Toneladas	1	16
Alemania	18		Toneladas	0	16
China	15	1.875	Toneladas	8	16
Italia	12		Toneladas	0	16
Argentina	10	10.000	Toneladas	1	0
España	9	818	Toneladas	11	16
Japón	3		Toneladas	0	16
Turquía	1		Toneladas	0	16
Reino Unido	1		Toneladas	0	16
Suecia	1		Toneladas	0	16
Suiza	1		Toneladas	0	16
Otros	2	n.a.	Toneladas	1	

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 13. Masilla, cementos de resina y demás (NCM 321410)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	4.847	6.868	Toneladas	706	
Brasil	2.816	5.757	Toneladas	489	0
Argentina	406	767	Toneladas	529	0
Uruguay	400	31	Toneladas	12.903	0
EE.UU.	326	34	Toneladas	9.588	14
España	324	74	Toneladas	4.378	14
Francia	162	22	Toneladas	7.364	14
Países Bajos	104	26	Toneladas	4.000	14
Alemania	73	13	Toneladas	5.615	14
Suiza	72	21	Toneladas	3.429	14
Bélgica	31	6	Toneladas	5.167	14
Reino Unido	31	4	Toneladas	7.750	14
México	31	96	Toneladas	323	13
Otros	71	17	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 14. Demás cerraduras, cerrojos de metales comunes (NCM 830140)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	6.043	683	Toneladas	8.848	
Brasil	4.971	546	Toneladas	9.104	0,0
China	622	111	Toneladas	5.604	8,0
Argentina	238	12	Toneladas	19.833	0,0
EE.UU.	87	1	Toneladas	87.000	8,0
Uruguay	66	8	Toneladas	8.250	0,0
México	14	1	Toneladas	14.000	6,4
Australia	13	0	Toneladas		8,0
Italia	10	3	Toneladas	3.333	8,0
Hong Kong	7	0	Toneladas		8,0
Alemania	5	0	Toneladas		8,0
España	5	0	Toneladas		8,0
Otros	5	1	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 15. Artículos de grifería y órganos reguladores similares para tubería (NCM 848180)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	20.237	1.426	Toneladas	14.191	
Brasil	5.998	419	Toneladas	14.315	0,0
Argentina	5.983	230	Toneladas	26.013	0,0
China	4.731	609	Toneladas	7.768	5,7
EE.UU.	871	13	Toneladas	67.000	5,7
Alemania	736	12	Toneladas	61.333	5,7
Italia	529	26	Toneladas	20.346	5,7
España	456	25	Toneladas	18.240	5,7
Dinamarca	137	3	Toneladas	45.667	5,7
Chile	120	68	Toneladas	1.765	0,0
Japón	85	2	Toneladas	42.500	5,7
Otros	591	19	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 16. Los demás tubos y perfiles huecos de hierro (NCM 730690)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	943	329	Toneladas	2.866	
Brasil	437	202	Toneladas	2.163	0,0
España	177	1	Toneladas	177.000	14,0
China	141	103	Toneladas	1.369	14,0
Argentina	82	7	Toneladas	11.714	0,0
EE.UU.	53	1	Toneladas	53.000	14,0
EAU	24	6	Toneladas	4.000	14,0
Vietnam	14	5	Toneladas	2.800	14,0
Alemania	6	3	Toneladas	2.000	14,0
Suiza	3	0	Toneladas		14,0
Canadá	2	0	Toneladas		14,0
Otros	4	1	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 17. Los demás tornillos, pernos y arandelas (NCM 731815)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	6.527	2.812	Toneladas	2.321	
Brasil	4.235	2.146	Toneladas	1.973	0,0
China	907	472	Toneladas	1.922	16,0
EE.UU.	346	18	Toneladas	19.222	16,0
Argentina	167	14	Toneladas	11.929	0,0
Alemania	161	9	Toneladas	17.889	16,0
Taiwán	153	63	Toneladas	2.429	16,0
Canadá	109	35	Toneladas	3.114	16,0
Italia	95	4	Toneladas	23.750	16,0
Japón	52	3	Toneladas	17.333	16,0
Corea, República de	48	3	Toneladas	16.000	16,0
Otros	254	45	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 18. Tubos de caucho vulcanizados (NCM 400931)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	857	125	Toneladas	6.856	
Brasil	301	39	Toneladas	7.718	0,0
Argentina	224	24	Toneladas	9.333	0,0
Malasia	89	35	Toneladas	2.543	10,0
EE.UU.	74	9	Toneladas	8.222	10,0
China	69	11	Toneladas	6.273	10,0
Chile	34	3	Toneladas	11.333	0,0
Alemania	19	1	Toneladas	19.000	10,0
Otros	47	3	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 19. Bañeras, excepto las reforzadas con fibra de vidrio (NCM 392210)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	822	173	Toneladas	4.751	
Brasil	540	130	Toneladas	4.154	0,0
China	168	34	Toneladas	4.941	18,0
Alemania	64	2	Toneladas	32.000	18,0
México	15	2	Toneladas	7.500	18,0
Argentina	14	2	Toneladas	7.000	0,0
EE.UU.	11	1	Toneladas	11.000	18,0
Corea del Sur	6	1	Toneladas	6.000	18,0
Otros	4	1	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 20. Los demás soldados, de sección circular (tubos y perfiles huecos) (NCM 730630)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	5.089	4.645	Toneladas	1.096	
Brasil	4.069	3.330	Toneladas	1.222	0,0
China	702	915	Toneladas	767	14,0
Argentina	318	400	Toneladas	795	0,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 21. Partes de artículos de grifería y órganos similares (NCM 848190)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	2.238	141	Toneladas	15.872	
Brasil	806	49	Toneladas	16.449	0,0
Argentina	581	33	Toneladas	17.606	0,0
China	414	48	Toneladas	8.625	8,0
EE.UU.	124	1	Toneladas	124.000	8,0
Alemania	108	1	Toneladas	108.000	8,0
Dinamarca	52	1	Toneladas	52.000	8,0
Italia	33	3	Toneladas	11.000	8,0
Corea de Sur	24	3	Toneladas	8.000	8,0
Otros	96	2	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 22. Demás telas metálicas, redes y rejillas, de hierro o acero (NCM 7331442)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	73	43	Toneladas	1.698	
Corea del Sur	67	42	Toneladas	1.595	14,0
China	5	2	Toneladas	2.500	14,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 23. Chapas, barras, perfiles, tubos y similares (NCM 730890)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	9.523	5.734	Toneladas	1.661	
Brasil	4.317	1.886	Toneladas	2.289	0,0
Argentina	2.208	1.365	Toneladas	1.618	0,0
España	825	397	Toneladas	2.078	14,0
China	735	1.141	Toneladas	644	14,0
Colombia	558	434	Toneladas	1.286	0,0
Chile	493	317	Toneladas	1.555	0,0
Grecia	189	115	Toneladas	1.643	14,0
EE.UU.	80	23	Toneladas	3.478	14,0
Otros	118	56	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 24. Los demás fregaderos, lavabos, pedestales, inodoros, bidés (NCM 691090)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	9.691	5.551	Toneladas	1.746	
Brasil	9.525	5.460	Toneladas	1.745	0,0
China	127	88	Toneladas	1.443	18,0
EE.UU.	18	1	Toneladas	18.000	18,0
Suecia	13	1	Toneladas	13.000	18,0
Alemania	7	1	Toneladas	7.000	18,0
Italia	1	0	Toneladas		18,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 25. Los demás, alambón de hierro o acero sin alear (NCM 721391)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	12.743	19.920	Toneladas	640	
Chile	4.876	7.410	Toneladas	658	0,0
Argentina	4.126	6.179	Toneladas	668	0,0
Brasil	1.963	3.069	Toneladas	640	0,0
Turquía	1.681	3.103	Toneladas	542	22,0
China	97	159	Toneladas	610	22,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 26. Adhesivos a base de caucho o plástico (NCM 350691)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	5.430	1.760	Toneladas	3.085	
Brasil	2.577	945	Toneladas	2.727	0,0
Argentina	1.662	539	Toneladas	3.083	0,0
EE.UU.	402	62	Toneladas	6.484	14,7
Chile	174	57	Toneladas	3.053	0,0
Otros	615	157	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 27. Yeso natural, Anhidrita (NCM 250010)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	3.158	53.260	Toneladas	59	
España	1.853	23.543	Toneladas	79	4,0
Argentina	751	9.362	Toneladas	80	0,0
Brasil	513	19.882	Toneladas	26	0,0
Bolivia	42	473	Toneladas	89	0,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 28. Demás tubos soldados de sección cuadrada (NCM 730661)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	2.294	2.993	Toneladas	766	
Argentina	1.452	2.030	Toneladas	715	0,0
Brasil	733	912	Toneladas	804	0,0
China	84	39	Toneladas	2.154	14,0
India	25	12	Toneladas	2.083	14,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 29. Las demás barras de aceros aleados, distintos del acero inoxidable simplemente laminadas (NCM 722830)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	113	47	Toneladas	2.404	
Brasil	109	47	Toneladas	2.319	0,0
EE.UU.	2	0	Toneladas		14,0
Chile	2	0	Toneladas		0,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 30. Las demás baldosas y azulejos esmaltados (baldosas y revestimientos cerámicos) (NCM 690890)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	52.377	n.a.	No medida	n.a.	
Brasil	46.413	n.a.	No medida	n.a.	0,0
China	4.278	n.a.	No medida	n.a.	14,0
Argentina	260	n.a.	No medida	n.a.	0,0
Otros	1.686	n.a.	No medida	n.a.	

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 31. Alambroón de hierro o acero con muescas (NCM 721310)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	3.488	5.535	Toneladas	630	
Brasil	2.467	3.879	Toneladas	636	0
Argentina	1.021	1.656	Toneladas	617	0

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Anexo 32. Mármol, travertinos, alabastros, simplemente tallados (NCM 680221)

País de origen	Valor importado en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Arancel medio (estimado) aplicado por Paraguay
Mundo	263	489	Toneladas	538	
Brasil	145	292	Toneladas	497	0,0
Italia	48	104	Toneladas	462	8,0
España	31	38	Toneladas	816	8,0
Turquía	19	23	Toneladas	826	8,0
Grecia	13	25	Toneladas	520	8,0
China	6	7	Toneladas	857	8,0
Otros	1	0	Toneladas		

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.