

# NUEVO LANZAMIENTO

Paltas maduras y picadas en el  
Reino Unido.



2018

## NUEVO LANZAMIENTO

### Paltas maduras y picadas en el Reino Unido

#### 1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2018)<sup>1</sup>, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado del Reino Unido, la empresa Pack'd Ripe & Chopped ha desarrollado un novedoso producto, se trata de las paltas maduras y picadas, las cuales se encuentran congeladas en un empaque hermético de plástico de 350 gr, el cual es totalmente fácil de usar. Cabe destacar, que la palta hass esta lista y madura para su uso en batidos, salsas, ensaladas o consumo directo.

Con el respaldo de Prince's Trust<sup>2</sup>, el producto se vende en paquetes de 350 g con los logotipos de las principales redes sociales como: Twitter, Instagram, Facebook, logrando posicionarse como un producto innovador y adaptado a las nuevas tecnologías e influencias de las redes. No obstante, mediante su empaque, también se detalla su valor nutricional como fuente de fibra y cinco vitaminas y minerales.

Este producto se vende a un valor de US\$ 4.04 y se espera siga siendo un alimento con grandes crecimientos dentro de la industria.

---

<sup>1</sup> Mintel GNPD

<sup>2</sup> Prince's Trust en: <https://www.princes-trust.org.uk/>

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Manufacturera	Pack'd
	País de fabricación	Reino Unido
	País distribuidor	Reino Unido
	Industria	Frutas y vegetales
	Almacenamiento	Congelado
	Nombre del supermercado	Prince's Trust
	Fecha de publicación	Noviembre del 2018
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Online
Marca	Pack'D	
Insumo	Paltas congeladas	
Envasado/ Material de envase	Plástico - Hermético	
Descripción del Etiquetado/ Logos	Sencilla, limpia, con especificaciones	
Precio/ Tamaño del paquete y unidades	US\$ 4.04 – 350gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Aguacate (99%), sal, antioxidante (ácido ascórbico), regulador de acidez (ácido cítrico)	
Información nutricional	Por porción de 35 g (10 porciones por paquete): Energía 234kJ (3% RDA) / 56kcal (3% RDA), grasa 5.1g (7% RDA) (de las cuales grasa saturada 0.7 g (4% RDA)), carbohidratos 3g (1% RDA) (de los cuales azúcares 0,2 g (0% RDA)), fibras 2,3 g, proteína 0,7 g (1% RDA), sal 0,09 g (0% RDA), vitamina B6 0,09 mg (6% RDA), folato 28.4 µg (14% de RDA), vitamina E 0.72 mg (6% de RDA), potasio 170 mg (8% de RDA), cobre 0.067 mg (7% de RDA)	

Fuente: Mintel - GNPD (2018). Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERÚ

- Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://bit.ly/2SP5Ynn>



## 2. Mercado de distribución: Reino Unido<sup>3</sup>.

De acuerdo al Portal ProChile (2017) se menciona que: “El Reino Unido es uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento en Europa para la palta, debido principalmente al bajo consumo per cápita en comparación con otros países europeos.

La palta ha adquirido mayor popularidad en el Reino Unido gracias a los esfuerzos promocionales que reforzaron la imagen del producto realizadas por Israel a mediados de los años 80', Sudáfrica a finales de los 90' y Chile en los 2000.

En el Reino Unido, y en Europa en general, la calidad de los alimentos es un factor relevante. Así mismo, contar con buenas relaciones con los supermercados e importadores, de manera de obtener un mayor conocimiento del mercado, establecer alianzas y relaciones de largo plazo.

Las cadenas de supermercado juegan un rol clave, ya que han ido desarrollando un perfil de proveedores de alimentos saludables. Cada día utilizan variadas estrategias para dirigir el interés al sector de alimentos frescos, así como también introducen nuevas variedades de productos y nuevos empaques.

## 3. Estadísticas de importación del insumo: Paltas<sup>4</sup>

**Tabla 1. Principales proveedores de Paltas en Reino Unido  
(Millones de US\$)**

País	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 17/16	TCP (%) 13- 17
Perú	12	19	37	51	61	20,3%	51,2%
Chile	17	15	31	52	50	-5,3%	31,5%
Israel	13	15	16	26	37	42,2%	29,6%
España	9	18	23	26	34	30,0%	38,5%
Sudáfrica	24	22	23	26	25	-1,7%	1,1%

Partida: 080440.

Fuente: TRADEMAP. Elaboración: Inteligencia de Mercados Promperú

- Para mayor detalle sobre el mercado de distribución ingresar a:

<https://bit.ly/2PANikJ>

### Perú se consolida como segundo proveedor mundial de paltas (1 de agosto del 2018)

Con la suscripción del protocolo fitosanitario entre el Perú y China, el Perú logró explicar en el 2016 el 14% de la cuota de palta importada por China.

<https://bit.ly/2I7aeKo>

3 Informe de ProChile en: <https://bit.ly/2zWoVNV>

4 TradeMap (2018)