

## Sector Textil Confecciones

Las exportaciones peruanas de productos textiles y confecciones superaron por primera vez la barrera de los 2 mil millones de dólares con un incremento de 16.2% en 2008. En diciembre, se registró un descenso de 26.3% que tuvo como base una menor demanda en los mercados estadounidense (-18.3%) y venezolano (-43.6%), aunque se registró un menor valor exportado en los 7 principales destinos.

### Sector Textil Confecciones por Mercados

(Millones de dólares)

Mercados	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Estados Unidos	82.2	67.1	- 18.3	836.3	807.6	- 3.4
Venezuela	88.8	50.0	- 43.6	407.5	648.3	59.1
Colombia	6.6	5.1	- 22.0	52.0	68.3	31.3
Chile	4.5	3.9	- 12.7	50.6	50.1	- 1.0
Italia	5.3	4.3	- 18.5	49.8	50.0	0.4
Ecuador	3.4	2.5	- 26.9	35.4	45.3	28.0
Brasil	2.2	1.3	- 42.3	18.4	33.5	82.7
Francia	2.5	2.9	16.6	27.4	28.9	5.7
Alemania	2.1	2.7	30.5	21.1	27.5	30.4
México	2.5	3.2	24.9	19.3	24.2	25.1
<b>Textil Confecciones</b>	<b>220.4</b>	<b>162.4</b>	<b>- 26.3</b>	<b>1 736.5</b>	<b>2 018.1</b>	<b>16.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Los principales productos exportados durante el año pasado fueron: polos de algodón de punto (incrementó 3.0%), camisas (7.5%), blusas (23.4%) y suéteres del mismo material (14.8%). Sin embargo, en el último mes del año redujeron el valor de sus colocaciones en 32.6%, 14.9%, 33.9% a excepción de los suéteres que mostraron un ligero incremento de 0.3%.

### Sector Textil Confecciones por Productos

(Millones de dólares)

Productos (HS6)	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
610910 - Polos de algodón	59.1	39.8	- 32.6	468.8	482.9	3.0
610510 - Camisas de algodón	29.3	25.0	- 14.9	253.5	272.4	7.5
610610 - Blusas de algodón	25.0	16.5	- 33.9	150.6	185.8	23.4
611020 - Sueteres de algodón	8.1	8.1	0.3	84.8	97.4	14.8
611420 - Tank Top de algodón	6.2	5.5	- 12.2	46.6	46.5	- 0.1
620462 - Pantalones de algodón-plano	4.3	1.1	- 74.8	31.5	43.0	36.7
600622 - Tejido teñido de algodón	2.9	3.3	12.7	21.2	41.7	97.1
610462 - Pantalones de algodón-punto	2.8	1.4	- 49.5	23.2	36.2	55.8
611120 - Prendas para bebe algodón	3.3	2.4	- 27.1	32.0	34.5	8.1
610422 - Conjuntos para damas algodón	3.2	3.0	- 4.9	20.3	31.8	56.6
<b>Textil Confecciones</b>	<b>220.4</b>	<b>162.4</b>	<b>- 26.3</b>	<b>1 736.5</b>	<b>2 018.1</b>	<b>16.2</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

En los polos de algodón destacó el crecimiento en Argentina (US\$ 3.0 millones / 312.4%), Brasil (US\$ 1.6 millones / 391.9%), República Dominicana (US\$ 1.2 millones / 193.2%), Australia (US\$ 0.4 millones / 140.8%), Costa Rica US\$ 0.3 millones / (214.6%) y Emiratos Árabes (US\$ 0.2 millones / 134.9%).

En las camisas de algodón resalta el aumento de los envíos a Brasil (US\$ 4.8 millones / 21 veces de crecimiento), Argentina (US\$ 4.6 millones / 167.1%), Bélgica (US\$ 2.4 millones / 418.6%), Ecuador (US\$ 1.0 millones / 105.8%) y Chile (US\$ 0.9 millones / 111.9%).

De otro lado, en las blusas de algodón se puede mencionar a Alemania (US\$ 3.9 millones / 132.8%), Francia (US\$ 2.4 millones / 167.8%), Argentina (US\$ 1.6 millones / 199.3%), República Dominicana (US\$ 1.2 millones / 712.2%) y Brasil (US\$ 0.9 millones / 66 veces).

En el último año, se registraron algunos productos interesantes, en función a su crecimiento, como los tejidos de hilados de elastómeros (HS6 6004.10 / 977% de incremento), tejidos de algodón de punto teñidos (HS6 6006.22 / 97%), blusas de fibra sintética (HS6 6106.20 / 141%), pantalones para damas de algodón (HS6 6104.62 / 56%), tejidos de algodón crudos o blanqueados (HS6 6006.21 / 229%), ropa interior para caballeros (HS6 6107.11 / 80%). Asimismo, se encuentran las blusas de algodón de tejido plano (HS6 6206.30 / 71%), chaquetas de algodón (HS6 6103.32 / 517%), blusas sintéticas de tejido plano (HS6 6206.40 / 139%), hilados de cadeneta (HS6 5606.00 / 95%), chaquetas de algodón (HS6 6104.32 / 140%), pantalones para damas sintéticos (HS6 6204.63 / 213%) y tejidos de lana peinada (HS6 5112.11 / 119%).

La cantidad de empresas del sector ascendió a 1,892 de las cuales 38 exportan mas de US\$ 10 millones, 198 entre US\$ 1 y 10 millones y 1,151 lo hacen por un valor menor a US\$ 100 mil.

### **Exportaciones según Rubro y Líneas de producto**

El rubro confecciones (prendas de vestir) concentró el 80.3% del total exportado en el 2008 con un valor total de US\$ 1,620.0 millones que incrementó 16.3% con respecto al año previo. Los productos textiles acumularon 18.5% del valor (US\$ 373.3 millones) y obtuvieron un crecimiento de 14.3%. Finalmente, se encuentra los textiles para el hogar con un valor negociado de US\$ 24.8 millones y 44.5% de aumento aunque representa el 1.2% del total exportado por el sector.

**Confecciones.** Los principales destinos de estos productos fueron Estados Unidos (disminuyó 4.0%) y Venezuela (incrementó 58.6%) y cuenta con 9 productos de los 10 principales del sector. Los mercados que han mantenido una dinámica importante en esta coyuntura internacional, sin distinción de las materias primas, son: Francia (21.6% de incremento en diciembre / 5.3% en el acumulado anual), Alemania (44.1% / 31.0%), España (38.8% / 1.8%), Reino Unido (10.3% / 2.5%) en Europa, México (50.6% /11.8%), Brasil (117.2% / 11.7 veces), República Dominicana (110.5% / 350.4%) y Costa Rica (112.5% / 60.7%)

en Latinoamérica, y Japón (44.7% / 4.1%) y Corea del Sur (57.3% / 47.9%) con menor valor en Asia.

La mayor parte de las confecciones (86.7%) son producidas con *algodón* que incremento en valor 12.7% y se dirigió principalmente a Estados Unidos (50.5% de participación) y Venezuela (32.7%). Las prendas de *material sintético* ha tenido un interesante incremento de 57.4% y *la alpaca* 10.5%. Los mercados que están impulsando el crecimiento de las confecciones de algodón en valor fueron Venezuela seguida muy atrás por Colombia, Argentina y Brasil. Con respecto a los productos sintéticos, de un incremento de US\$ 60 millones, US\$ 47 pertenecen a Venezuela y US\$ 8 millones a Estados Unidos. En la alpaca, destaca el incremento en Alemania y otros mercados con aumentos de valor menores como Noruega, México, Chile y Japón.

**Textiles.** El 41.1% de los productos textiles son tejidos y obtuvo un incremento de 39.1% en el 2008. Luego se encuentran los hilados con una participación de 27.4% (crecimiento 7.5%) y el resto lo conforman las fibras que disminuyó su valor 8.3%.

Los principales *tejidos* fueron los de algodón teñidos (SH6 600622) con un crecimiento de 97.1%, los que contienen hilados de elastómeros (SH6 600410) que aumentó 977.0% y los de algodón crudos o blanqueados (HS6 600621) que fue superior en valor 229.1% con respecto al 2007. Venezuela, con participaciones de 77.5%, 93.0% y 88.1% fue el principal destino de las exportaciones de estos 3 productos.

Entre los *hilados* destacaron los de pelo fino peinado (HS6 510820) y aunque disminuyó 23.2% por una menor demanda desde Corea del Sur (segundo mercado – 15.2% de participación) se distribuye además a Italia (21.5%) y Siria (12.2%). También se tiene a la lana peinada con un contenido superior al 85% en peso (HS6 510710) con un crecimiento 10.1%, cuyo destino principal fue Italia (62.0% de participación) y el hilado de pelo con contenido superior al 85% en peso (HS6 510910) que registró un aumento de 18.9%. y se embarca a Estados Unidos (concentra el 63.6%).

Con respecto a las *fibras*, destacaron los siguientes productos: pelo fino de alpaca o llama (HS6 510539) que retrocedió 24.6%, fibras acrílicas o modacrílicas sin cardar (HS6 550330) con un crecimiento de 6.9% y fibras acrílicas o modacrílicas cardadas (HS6 550630) que aumentó 10.3%. Los principales destinos para estos productos fueron Italia (41.2% de participación) y China (35.0%) para el pelo fino, ambos mercados con caída en su demanda, especialmente la segunda. Para las fibras acrílicas sin cardar Turquía concentró el 60.4% incrementando su demanda 22.6% y mas atrás Brasil con una cuota de 15.6%. Las mismas fibras pero cardadas resalta Brasil (52.8% del total) con un crecimiento de 57.2%.

**Textiles para el hogar.** Los textiles para el hogar totalizaron US\$ 24.7 millones en el 2008 lo que significó un incremento de 44.5% y mayoritariamente se concentran en los materiales sintéticos (50.4%) y algodón (20.3%). Los principales textiles para el hogar fueron: sacos de polietileno o polipropileno (HS6 630533) que presentó un incremento de 5.5% y se dirige a México (41.3% del total), Bolivia (19.5%), Ecuador (18.0%) y Chile (16.4%). Luego se encuentran mantas de lana o pelo fino (HS6 630120) demandados por Estados Unidos (23.7%), Dinamarca (18.6%), Finlandia (17.1%) y Rusia (13.8%) y con un crecimiento de 14.6% y mantas de fibras sintéticas (HS6 630140) con un aumento de 346.5% y destinados a Colombia (62.0%) Y Ecuador (19.0%).

**Exportaciones del Sector Textil Confecciones por Materiales utilizados**  
(Millones de dólares)

Material	Linea	Diciembre			Enero - Diciembre		
		2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Algodón	Prendas de vestir	163.2	115.8	-29.0	1,246.4	1,405.2	12.7
	Tejidos	10.9	6.1	-43.6	77.9	93.2	19.7
	Hilados	3.6	2.7	-25.0	39.2	43.0	9.5
	Otros	0.4	0.5	8.1	3.7	5.6	51.7
	Fibras	0.0	0.0	-100.0	0.0	0.0	-91.9
<b>Total Algodón</b>		<b>178.1</b>	<b>125.1</b>	<b>-29.8</b>	<b>1,367.3</b>	<b>1,547.0</b>	<b>13.1</b>
Alpaca	Prendas de vestir	2.1	1.8	-13.6	29.0	32.1	10.5
	Hilados	1.7	2.2	28.6	29.1	28.2	-3.3
	Fibras	2.6	1.6	-40.0	34.2	25.7	-24.7
	Tejidos	0.8	0.6	-25.9	10.5	11.4	8.0
	Otros	0.4	0.3	-30.4	3.7	4.2	12.1
<b>Total Alpaca</b>		<b>7.6</b>	<b>6.5</b>	<b>-15.2</b>	<b>106.6</b>	<b>101.6</b>	<b>-4.7</b>
Sintético	Prendas de vestir	19.0	19.3	1.6	105.6	166.3	57.4
	Fibras	4.0	1.6	-60.6	53.9	52.8	-2.1
	Tejidos	1.2	1.2	3.6	17.2	20.3	18.0
	Hilados	1.7	0.9	-44.9	13.8	17.1	23.9
	Otros	0.8	0.5	-38.8	8.2	12.5	52.3
<b>Total Sintético</b>		<b>26.7</b>	<b>23.5</b>	<b>-11.8</b>	<b>198.8</b>	<b>269.0</b>	<b>35.3</b>
<b>Total Otros</b>		<b>8.1</b>	<b>7.3</b>	<b>-9.4</b>	<b>63.9</b>	<b>100.5</b>	<b>57.4</b>
<b>Total</b>		<b>220.4</b>	<b>162.4</b>	<b>-26.3</b>	<b>1,736.5</b>	<b>2,018.1</b>	<b>16.2</b>

**Exportaciones según materiales utilizados**

Las exportaciones del sector textil confecciones son en su mayoría de algodón con un nivel de participación de 76.7% seguido por los que usan materiales sintéticos (13.3%) y la alpaca concentra el 5.0%.

**Algodón.** Como es conocido las fibras de algodón son utilizadas en exportaciones preferentemente para la elaboración de prendas de vestir lo cual incrementó 12.7%. Los tejidos de algodón, por otro lado, aumentaron el valor embarcado 19.7%, los hilados 9.5% y las fibras prácticamente no se exportaron durante el 2008.

**Exportaciones del Sector Textil Confecciones por Rubros, Líneas y Materiales**

(Millones de dólares)

Rubro	Línea	Material	Diciembre			Enero - Diciembre		
			2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Confecciones	Prendas de vestir	Algodón	163.2	115.8	-29.0	1,246.4	1,405.2	12.7
		Alpaca	2.1	1.8	-13.6	29.0	32.1	10.5
		Otros	1.2	0.6	-49.7	11.7	16.5	40.5
		Sintético	19.0	19.3	1.6	105.6	166.3	57.4
	Total Prendas de vestir		185.5	137.5	-25.9	1,392.8	1,620.0	16.3
<b>Total Confecciones</b>			<b>185.5</b>	<b>137.5</b>	<b>-25.9</b>	<b>1,392.8</b>	<b>1,620.0</b>	<b>16.3</b>
Textil	Fibras	Algodón	0.0	0.0	-100.0	0.0	0.0	-91.9
		Alpaca	2.6	1.6	-40.0	34.2	25.7	-24.7
		Otros	0.7	0.3	-59.2	4.2	6.1	46.0
		Sintético	4.0	1.6	-60.6	53.9	52.8	-2.1
	Total Fibras		7.2	3.4	-53.1	92.3	84.7	-8.3
	Hilados	Algodón	3.6	2.7	-25.0	39.2	43.0	9.5
		Alpaca	1.7	2.2	28.6	29.1	28.2	-3.3
		Otros	1.4	1.2	-15.8	13.0	14.1	8.3
		Sintético	1.7	0.9	-44.9	13.8	17.1	23.9
	Total Hilados		8.4	7.0	-16.3	95.2	102.4	7.5
	Otros	Algodón	0.0	0.1	100.0	0.5	0.6	28.4
		Alpaca	0.0	0.0	61.3	0.5	0.5	-3.9
		Otros	2.4	2.6	9.5	27.7	31.7	14.2
		Sintético	0.0	0.0	- . -	0.0	0.0	- . -
	Total Otros		2.5	2.8	11.7	28.7	32.8	14.3
Tejidos	Algodón	10.9	6.1	-43.6	77.9	93.2	19.7	
	Alpaca	0.8	0.6	-25.9	10.5	11.4	8.0	
	Otros	2.2	2.5	10.5	4.8	28.6	501.9	
	Sintético	1.2	1.2	3.6	17.2	20.3	18.0	
Total Tejidos		15.0	10.4	-31.0	110.3	153.5	39.1	
<b>Total Textil</b>			<b>33.1</b>	<b>23.6</b>	<b>-28.9</b>	<b>326.6</b>	<b>373.3</b>	<b>14.3</b>
Textiles para el hogar	Otros	Algodón	0.4	0.4	-2.2	3.2	5.0	54.9
		Alpaca	0.4	0.2	-37.1	3.2	3.7	14.6
		Otros	0.1	0.1	5.8	2.4	3.5	45.4
		Sintético	0.8	0.5	-38.8	8.2	12.5	51.9
	Total Otros		1.8	1.3	-26.8	17.1	24.8	44.5
<b>Total Textiles para el hogar</b>			<b>1.8</b>	<b>1.3</b>	<b>-26.8</b>	<b>17.1</b>	<b>24.8</b>	<b>44.5</b>
<b>Total general</b>			<b>220.4</b>	<b>162.4</b>	<b>-26.3</b>	<b>1,736.5</b>	<b>2,018.1</b>	<b>16.2</b>

Los principales productos de *algodón* están representados por las principales confecciones del sector que ya fueron mencionados. Entre los tejidos destacan los teñidos (HS6 600622 / con una participación de 44.8%), los crudos blanqueados (HS6 600621 / 12.1%) y los de mezclilla denim (HS6 520942 / 9.0%), mientras que los hilados son principalmente hilados decitex (HS6 520548 / 18.0%), hilados sencillos (HS6 520524 / 16.4 %) y los hilados retorcidos (HS6 520547 / 13.7%).

**Sintético.** Para este tipo de material, las prendas de vestir son el destino de uso mas frecuente y concentra el 61.8% con un importante crecimiento de 57.4%. A nivel de fibras se produjo un retroceso de 2.1%, mientras que en hilados y tejidos se incrementó 23.9% y 18.0%. Los principales destinos fueron Venezuela (35.6% de participación), Estados Unidos (21.6%), Colombia (7.2%) y Ecuador (6.7%). Los productos mas importantes fueron blusas (HS6 610620 / 10.8% de participación), polos (HS6 610990 / 10.3%), camisas (HS6 610520 / 8.8%) y suéteres (HS6 611030 / 7.8%).

**Alpaca.** Para el caso de la alpaca existe una mayor desagregación sobre sus usos en el sector. Las prendas concentran el 31.6% con un crecimiento de 10.5%, los hilados (27.7% de participación) disminuyeron 3.3% y las fibras (25.4%) retrocedieron 24.7% en valor.

Las principales confecciones fueron chalecos (HS6 611019 / crecimiento de 12.5%), chales (HS6 611710 / 18.9%), abrigos (HS6 620211 / -6.7%), chales (HS6 621420 / 29.2%), abrigos (HS6 610210 / 2.1%) y chaquetas (HS6 610431 / 137.4%). Los mercados mas importantes, según nivel de participación fueron: Estados Unidos (23.8%), Italia (14.4%), China (9.7%), Alemania (4.9%), Japón (4.5%) y Colombia (4.5%). Además se encuentran Corea del Sur (3.8%), Reino Unido (3.7%) y Francia (2.9%).