

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2014

Perfil Producto - Mercado

Quinoa - Canadá



*prom*  
perú

## I. PRODUCTO

**Cuadro Nº 1**  
**Canadá: Partida Arancelaria de la Quinoa**

Partida - Mercado	Descripción	Arancel NMF	Arancel Preferencial aplicado a Perú	Otros países con preferencia arancelaria	Otros impuestos
1008.50.00.00	<b>Quinoa (Chenopodium quinoa)</b>	Free	Free	Free	GST (Goods and Services Tax) (5%)
1008.90.0000	<b>Others cereals</b>	Free	Free	Free	GST (Goods and Services Tax) (5%)

Fuente: Aduanas Canadá

## II. REQUISITOS DE INGRESO



## 1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO


**Cuadro Nº 2**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Vigente desde	Link para ubicar publicación
Canadian Food Inspection Agency	Ley sobre productos agrícolas	Diciembre 2005 (última emenda)	2006	<a href="http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-0.4/">http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-0.4/</a>
Canadian Food Inspection Agency	Ley sobre empaquetado y etiquetado para el consumidor	Noviembre 2011 (última emenda)	2011	<a href="http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-38/">http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-38/</a>
Ministerio de Salud de Canadá	Ley de seguridad de productos de consumo	Junio 2011 (última emenda)	2011	<a href="http://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/C-1.68/index.html">http://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/C-1.68/index.html</a>

## 2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

**Cuadro Nº 3**  
**Principales Certificaciones y Estándares solicitados en Canadá para la Quinoa**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Certificación Orgánica Canadiense	Los productos alimentarios que cumplen con la norma canadiense sobre agricultura orgánica (en todas las etapas del proceso de producción) y que contienen al menos 95% de ingredientes biológicos, sin OGM (organismos genéticamente modificados), pueden portar el logo Orgánico de Canadá.	<a href="http://www.cog.ca/uploads/regulation.pdf">http://www.cog.ca/uploads/regulation.pdf</a>
	FairTrade	Este programa establece normas para que los productos comercializados, que llevan este logo, sean fabricados de forma justa social, económica y ambientalmente. Este programa busca el desarrollo sostenible, así como la mejora de los medios de subsistencia de agricultores de los países en desarrollo.	<a href="http://fairtrade.ca/fr">http://fairtrade.ca/fr</a>

	<p>Certificación de alimentos sin gluten</p>	<p>Este programa es el único estándar voluntario concebido por fabricantes de productos alimentarios, medicamentos y farmacéuticos sin gluten. Busca diferenciar los productos sin gluten elaborados en fabricas certificadas de aquellos otros presentes en el mercado que indican poseer dicha propiedad. Además tiene el respaldo de la Asociación Canadiense de enfermedades celiacas (ACMC, por sus siglas en francés).</p>	<p><a href="http://www.celiac.ca/">http://www.celiac.ca/</a>  <a href="http://toutsaufgluten.ca/resources/cca-seal-fr">http://toutsaufgluten.ca/resources/cca-seal-fr</a></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA

**Cuadro N° 4**  
**Canadá – Importaciones Mundiales de Quinua**

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2013
		2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	
1	Bolivia	1,9	4,8	8,1	15,7	25	518	1 128	1 928	3 843	5 195	4.8
2	Estados Unidos	2,2	3,3	4,1	4,4	7,8	951	1 379	1 695	1 761	3 907	2
3	<b>Perú</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>5,9</b>	<b>139</b>	<b>205</b>	<b>349</b>	<b>610</b>	<b>1538</b>	<b>3.8</b>
4	Francia	0	0	0,1	0,1	0,2	9	3	19	19	27	6.7
5	Ecuador	0	0,3	0	0	0,2	5	44	1	11	73	2.7
	Subtotal	4,5	9	13,4	22,1	39,1						
	<b>Mundo</b>	<b>5,1</b>	<b>9,4</b>	<b>14,1</b>	<b>23</b>	<b>40,3</b>						

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(\*) Se tomaron en cuenta las cifras de las partidas 100850 y la 100890 (partida que hasta 2012 se usaba para registrar el intercambio comercial de la quinua).

El mercado de alimentos en Canadá ha cambiado notablemente como resultado de la mayor participación de mujeres en el mercado laboral, el mayor flujo de inmigración, el incremento de la población mayor de 60 años, así como la mayor preocupación por la salud. Esto ha llevado, en la actualidad, a una gran dependencia tanto de alimentos orgánicos como semi-preparados, pues el tiempo promedio de preparación de una comida es menor.

De otro lado, Canadá es un país de una gran diversidad étnica como resultado de sucesivos flujos de inmigración de distintas partes del mundo. La inmigración se ha hecho aún más importante en los últimos años a medida que la tasa de natalidad en el país ha caído. Debido a la unión de estas nuevas culturas y a medida que se incrementa la tolerancia de estas, las frutas, verduras y demás alimentos que son comunes entre estos grupos étnicos están cada vez más presentes en el mercado canadiense y están convirtiéndose rápidamente en una corriente popular.

Adicionalmente, dado que los segmentos de mayor crecimiento en Canadá en el sector alimentos son el orgánico y étnico, estos han formado un lazo común de interés entre los consumidores por alternativas saludables, naturales y de buen sabor. Así, desde que los canadienses consumen más alimentos orgánicos, muchos alimentos étnicos, especialmente los de origen hindú, latino y asiático, se están uniendo a la tendencia **“étnico convertido en orgánico”**.

La demanda de alimentos con mayores nutrientes y beneficios para la salud es bastante dinámica, dada la mayor toma de consciencia por parte de los consumidores canadienses. Gran parte de estos productos están enriquecidos con los llamados **nutracéuticos** (vitaminas, calcio, omega-3, probióticos, antioxidantes, etc.). También existe un creciente interés por productos libres de gluten, con pocas o ninguna caloría, cero grasa, sin azúcar o sal; esto como respuesta a las demandas de los consumidores por opciones dietéticas, libre de alérgenos y bajas en calorías.

Estas tendencias están marcando el dinamismo en las compras de quinua en Canadá. Gran parte del producto comercializado en dicho mercado cuenta con certificación orgánica, además es visto como un producto étnico (**inca rice**) y es recomendado por la Asociación Canadiense de Enfermedades Celiacas.

## IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

## 1. MEDIOS DE TRANSPORTE

**Cuadro Nº 5**  
**Tiempo de Transporte hacia Canadá**

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima	26 días	Toronto
Marítima	25 días	Montreal
Marítima	23 días	Vancouver

Fuente: Hapag -Lloyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

## 2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Vancouver, al 11 de marzo de 2014, son los siguientes:

**Cuadro Nº 6**  
**Costo del Flete Promedio hacia Canadá**

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1,221
Hapag Lloyd	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 955

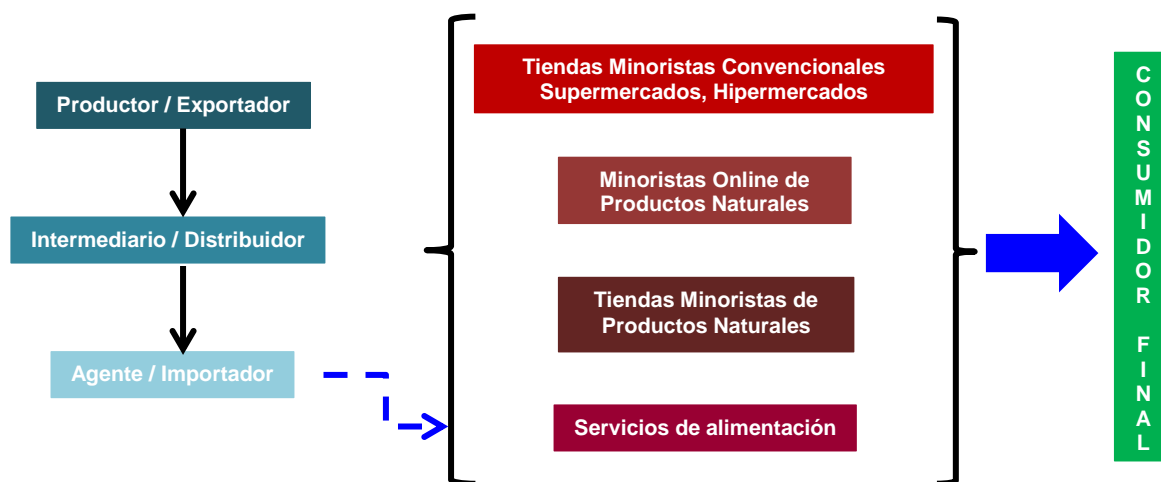
Fuente: Hapag -Lloyd

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

## V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Dado que gran porcentaje de la quinua consumida en Canadá posee alguna certificación orgánica, la distribución y comercialización de este producto sigue la siguiente dinámica:

**Gráfico Nº 1**  
**Canadá: Canales de Distribución y Comercialización para la Quinua**



Fuente: TFO Canadá



Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

De acuerdo a un informe de la Asociación Canadiense de Comercio Orgánico el canal con mayor participación lo conforman las tiendas minoristas convencionales (45% del total). Estas tiendas están representadas por cadenas como Loblaw, Metro, Sobeys, Safeway, entre otros. El segundo lugar lo ocupan las tiendas en línea, abarcando un 29% del mercado ([www.eatit.ca](http://www.eatit.ca), [www.trulyorganicfoods.com](http://www.trulyorganicfoods.com), [www.goorganiccanada.com](http://www.goorganiccanada.com), <http://well.ca>). Finalmente, en tercer lugar figuran las tiendas de productos naturales y los servicios alimenticios (catering, restaurantes, etc.), ambos con 13% de participación<sup>1</sup>.

Por otro lado, es importante destacar que las principales áreas comerciales en Canadá son Toronto, Montreal y Vancouver. Más aún, la consolidación de embarques en estas ciudades es una actividad común dentro de la cadena de distribución, que se basa en la entrega del productor/exportador al intermediario, al importador, mayorista y finalmente a los minoristas.

## VI. PRECIOS

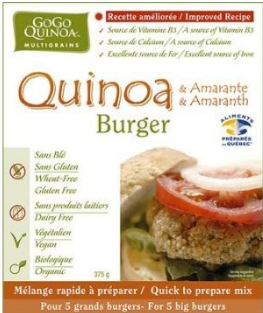
**Cuadro N° 7**  
**Precio Minorista**

Producto	Variiedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio
	Quinoa blanca orgánica	Truly organic foods	No específica	615 gramos	\$8.99 CAD
	Quinoa blanca orgánica	NorQuin	Bolivia	1 libra	\$6.99 CAD
				5 libras	\$31.99 CAD

Fuente: [www.quinoa.com](http://www.quinoa.com), [www.trulyorganicfoods.com](http://www.trulyorganicfoods.com).

## VII. PRESENTACIONES DE QUINUA EN CANADÁ

Existen diversas formas de presentación bajo las que la quinua es comercializada. Ya no sólo se presentan en bolsas de 250 o 500 gr, sino que hay por demás productos innovadores que gozan de la preferencia de los consumidores.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Veggie Quinoa Burger
	<b>Presentación del producto</b>	Mezcla para preparar, en caja de cartón de 315 gr.
	<b>Marca</b>	Gogo Quinoa
	<b>Precio (US\$)</b>	\$8.79 CAD
	<b>País de fabricación</b>	Canadá (Quebec)
	<b>País de distribución</b>	Canadá
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	----

<sup>1</sup> Para mayor información sobre distribuidores de alimentos puede ingresar a los siguientes portales web: Asociación Canadiense de Comercio Orgánico ([www.theorganicpages.com](http://www.theorganicpages.com)); Consejo Canadiense de Distribuidores de Comestibles ([www.ccgd.ca](http://www.ccgd.ca)); Asociación Canadiense de Restaurantes y Servicios de Comida ([www.crfa.ca](http://www.crfa.ca)); y la Federación Canadiense de Almaceneros Independientes ([www.cfiq.ca](http://www.cfiq.ca)).



Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Macaroni de quinua orgánica
	<b>Presentación del producto</b>	Cajas de 227 gr.
	<b>Marca</b>	Gogo Quinoa
	<b>Precio (US\$)</b>	\$4.79 CAD
	<b>País de fabricación</b>	Canadá (Quebec)
	<b>País de distribución</b>	Canadá
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	----

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Nombre Producto</b>	Galletas de quinua y miel (crackers)
	<b>Presentación del producto</b>	Caja de 275 gr.
	<b>Marca</b>	President's Choice
	<b>Precio (US\$)</b>	---
	<b>País de fabricación</b>	Canadá
	<b>País de distribución</b>	Canadá
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	----

## VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

### 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**Cuadro N° 8**  
Perú: Exportaciones de Quinoa

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Canadá			
	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2009	7,659,905	40.4%	2,806,324	53	245,497	103.4%	99,599	3
2010	13,608,821	77.7%	4,887,120	47	570,817	132.5%	227,613	9
2011	25,987,551	91.0%	8,090,902	67	1,453,157	154.6%	409,192	8
2012	34,162,752	31.5%	11,711,449	72	1,799,024	23.8%	663,683	12
2013	80,009,937	134.2%	18,763,161	110	6,478,759	260.1%	1,643,384	18

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(\* Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

Las exportaciones peruanas de quinua hacia el mundo han aumentado diez veces su valor en los últimos 5 años, pasando de US\$ 7,6 millones, en 2009, a US\$ 80 millones, en 2013. Estados Unidos fue el primer mercado de destino con US\$ 43 millones (55% de participación). Cabe resaltar además, que casi la totalidad de quinua exportada se hace en grano (sacos de 25 o 50 kg.). Lima fue la región que registro mayores envíos (73% del total), seguida de Puno y Arequipa (12% y 6% de participación, respectivamente).

En el caso de Canadá, este mercado fue el 2° destino de los envíos de quinua, con 8% de participación. En el último año la participación peruana dentro del mercado canadiense alcanzó el 8% (detrás de Bolivia y EE.UU.). Fueron principalmente dos empresas (Alisur SAC y Exportadora Agrícola Orgánica SAC), ubicadas en la región Lima, las que exportaron hacia este país (US\$ 4 millones).

## IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

## 1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
<b>SIAL Canada</b>	<a href="http://www.sialcanada.com/sial/en/">www.sialcanada.com/sial/en/</a>	3 días	750	14,000
<b>CRFA Show (Canadian Restaurant and Foodservices Association)</b>	<a href="http://www.crfa.ca/tradeshows/crfashow/">http://www.crfa.ca/tradeshows/crfashow/</a>	3 días	615	13,000
<b>Canadian Health Food Association - CHFA West, East &amp; Québec</b>	<a href="http://www.chfa.ca/tradeshows/">www.chfa.ca/tradeshows/</a>	2 días x c/exhibición	650 x c/exhibición	---

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU  
 Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

## 2. CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES Y OFICINAS

- **Oficina Comercial de Perú en Toronto**

Nombre consejero: José Luis Peroni

Dirección: 10 St. Mary St., Suite 202, Toronto ON M4Y 1P9, Canada

Teléfono: 1-416-963-5561

E-Mail: [jperoni@mincetur.gob.pe](mailto:jperoni@mincetur.gob.pe), [ocex@perucanadatrade.com](mailto:ocex@perucanadatrade.com)

## 3. LINKS DE INTERÉS

- TFO Canadá : [www.tfocanada.ca](http://www.tfocanada.ca)
- Asociación canadiense de comercio orgánico : [www.ota.com/otacanada.html](http://www.ota.com/otacanada.html)
- Ministerio de salud de Canadá: [www.hc-sc.gc.ca/index-fra.php](http://www.hc-sc.gc.ca/index-fra.php)
- Asociación canadiense de enfermedades celíacas: [www.celiac.ca](http://www.celiac.ca)