

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Informe Especializado:

Dátiles en India



I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde la India, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
India: Partida Arancelaria de los dátiles

Partida India	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
0804.10.10	Fresh dates	30%	30%	30%	IVA: 14.5%

Fuente: Indian Customs Edi System: https://www.icegate.gov.in/Webappl/duty_details1.jsp
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El arancel para los otros 3 miembros del AP es de 30%, si bien tiene preferencias con Chile no aplica preferencia para este producto.

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

A pesar de la apertura de la India en cuanto a importaciones, el caso de alimentos por el contrario está fuertemente regularizado, estas normas están enfocadas para prevenir adulteración de alimentos, regular procesos de manufacturas desde el punto de vista de higiene, proteger la producción agrícola de enfermedades e informar al consumidor acerca de los productos que adquiere.



En el caso de alimentos frescos se debe contar con "Import Permit" autorizado por el Plan Quarantine Officer en el cual se definen las reglas de cuarentena de plantas y productos frescos. Para completar los procedimientos de importación se necesita también un certificado sanitario emitido por la autoridad de salud del puerto de llegada. Este certificado se otorga previa inspección de los productos o con base en importaciones previas.

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Link para ubicar publicación
Ministry of Health and Family Welfare – Food Safety Standard Authority of India	Licencia y registro de todas las empresas de alimentación	http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20safety%20and%20Standards%20%28Licensing%20and%20Registration%20of%20Food%20businesses%29%20regulation.%202011.pdf
Ministry of Health and Family Welfare – Food Safety Standard Authority of India	Normativa específica de etiquetado y empaquetado	http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20%28Packaging%20and%20Labelling%29%20regulation.%202011.pdf
Ministry of Health and Family Welfare – Food Safety Standard Authority of India	Estándares de productos y sus aditivos	http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20safety%20and%20standards%20%28Food%20product%20standards%20and%20Food%20Additives%29%20regulation.%202011.pdf
Plant Quarantine Information System	Import Inspection and clearance	http://plantquarantineindia.nic.in/PQISPub/html/Impinspec-clear.htm

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	No vegetariano	Símbolo para identificar que un producto no corresponde a la denominación de vegetariano	http://www.thehindubusinessline.com/2001/09/05/stories/14050204.htm
	Vegetariano	Todos los paquetes de comida vegetariana deben llevar una declaración e incluir el símbolo y color verde.	http://www.thehindubusinessline.com/2001/09/05/stories/14050204.htm
	Food Safety and Standards Authority of India	Desde Julio de es obligatorio la inclusión en el etiquetado de los productos alimenticios el logo y número de licencia de FSSAI	http://www.fssai.gov.in/

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

1. El mercado indio de dátiles

En la India, las semillas se asan y luego de ser molidas se utilizan como adulterantes del Café, asimismo, las semillas molidas se mezclan con harina para hacer pan en tiempo de escasez. Entre las características de la población en dicho mercado se encuentran: un perfil demográfico joven aumento en los ingresos de la cédula familiar, aceleración de la urbanización, cosmopolitización de los principales centros urbano, entre otros.

El consumo per cápita de frutas en India crecería en un 2.8% en el 2020 llegando a US\$ 257.4

Cuadro N° 5
Consumo per capita de frutas

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
India	224.00	230.50	237.10	243.80	250.60	257.40

En la India se utilizan para preparar chutneys y curry, ambos son considerados los productos abanderados de la cocina india, son una especie de mermelada agrdulce y picante que se elabora con frutas y verduras, lleva limón o vinagre, ambos ayudan a su conservación. Asimismo, Un número de palmeras producen los dátiles como fruta. Algunos, como el dátil salvaje de la India, son comestibles. La época de cosecha es entre enero y abril; de cada ejemplar se pueden cosechar varios kilos de la fruta sin cuidados especiales, La pulpa del fruto verde es muy ácida y sirve para guisados.

2. Análisis de la competencia internacional

Tal como se muestra en la siguiente tabla, las importaciones de dátiles en India tuvieron una reducción con respecto al 2014 de US\$ 10 millones, por las menores compras a mercados como Pakistán e Iraq. El crecimiento promedio en los últimos 5 años ascendió a 7.5%. Es importante mencionar que ningún país de la región abastece al mercado indio con dátiles.

Cuadro N° 5
India- Importaciones Mundiales de dátiles (Partida Nro. 08.04.10)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)				
		2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
1	Pakistán	70	31	99	98	94	96,150	43,182	130,494	132,258	122,028
2	Iraq	43	51	51	62	51	110,250	143,708	128,504	149,811	130,970
3	Irán	7	9	12	13	16	17,556	21,548	25,103	25,496	29,646
4	Emiratos Árabes Unidos	4	7	12	14	14	5,979	11,514	18,470	18,791	19,310
5	Omán	4	2	3	5	7	4,855	2,607	3,068	5,091	5,591
	Subtotal	14	12	5	6	7	21,507	24,473	5,937	5,761	6,933
	Mundo	141	113	183	199	189	256,297	247,302	311,576	337,208	314,478

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Hasta el 2015, de acuerdo a cifras de Trademap, han sido doce los mercados proveedores que realizaron envíos de dátiles a India, siendo el principal proveedor el mercado de Pakistán con 50% de participación. Perú, no es proveedor de este producto en dicho mercado, se abastece de mercados cercanos y de su misma región.

Cuadro Nro. 5.1
Estacionalidad de entrada de dátiles por país proveedor

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Pakistán	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Iraq	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Irán	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Emiratos Árabes Unidos	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Túnez	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Arabia Saudita	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Argelia	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Sudáfrica	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Israel	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 6
Tiempo de Transporte hacia India

Vía	Días de transporte	Puerto de llegada
Marítima	49	Nhava Sheva
Aérea	1 día	Dr Ambedkar Intl

Fuente: Searates www.searates.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de Nhava Sheva, al 06 de septiembre de 2016, son los siguientes:

Cuadro N° 7
Costo del Flete Promedio hacia India

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
EVERGREEN	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 1 700
EVERGREEN	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 2 500

Fuente: Similar de rutas marítimas - SIICEX

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

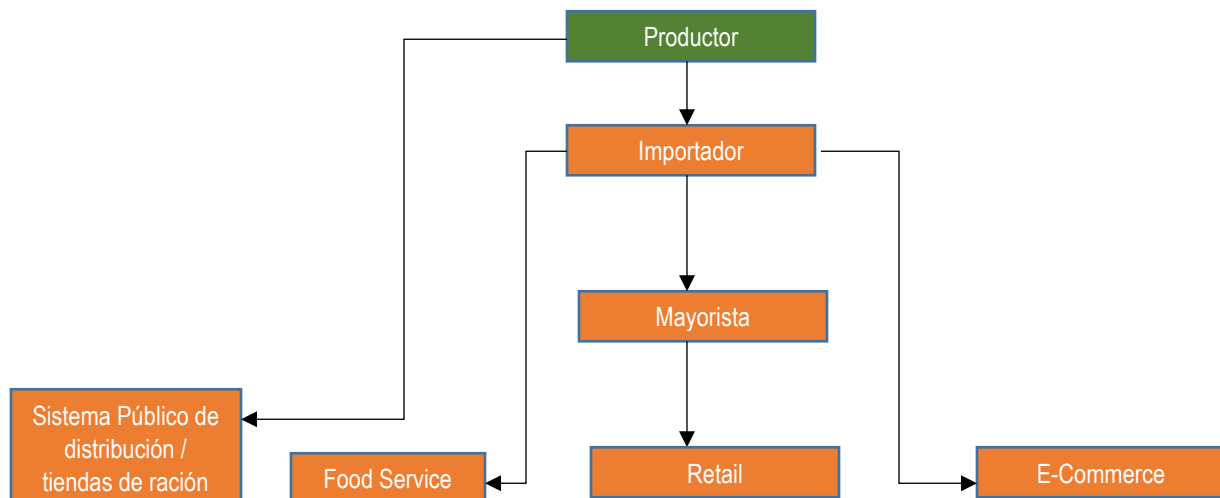
A partir de diciembre de 2011 se aprobó el programa propuesto por el primer ministro Manmohan Singh para reanimar la economía y modernizar la cadena de suministros de alimentos. La clase media urbana asciende a más de 300 millones de personas aproximadamente y las ventas al por menor tienen un valor de 500 mil millones de US\$ y crecería en los próximos años entre 15% y 20%.

Entre los principales canales de distribución para el caso de alimentos se tienen:

- Hipermercados y supermercados: Big Bazaar, Vishal Megamart, Reliance Super, Spencers Hyper, Reliance Mart, Star India Bazaar y Aditya Brila More para NSE bajo a medio bajo. Hypercity y Bharti Easy Day Market para NSE medio a medio alto.
- Mini mercados: More, Reliance Fresh, 6 Ten, Food bazaar y Nilgiris para NSE bajo a medio bajo. Spencers daily, Fresh @, Food world, Sharti easy day para NSE medio a medio alto.
- Retail internacional: (8) Metro, (7) Shoprite, (4) Spar, (2) Walmart, (2) Booker, (1) Tecso y (1) Carrefour.

Para ser un proveedor en la India se requiere un registro ante los supermercados, actualmente ningún supermercado está importando directamente.

Gráfico N° 1
India: Canales de Distribución y Comercialización para comercializar alimentos en supermercados



Fuente: Prochile

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Es muy importante tener en cuenta que alrededor del 90% de las compras de alimentos se hacen a una distancia de máximo 1.5 km de la casa del cliente final. Hasta el momento, de hecho, la mayoría de las cadenas han tenido una presencia geográficamente concentrada en una o pocas regiones. Por ejemplo, FoodWorld, Nilgiris, Margin Free, Giant y Varkey's están presentes solo en el sur del país; Sabka Bazaar y Big Apple operan solo en Dehli y en sus alrededores; Haiko y Radhakrishna Foodland se concentran en Mumbai; mientras que Adani tiene presencia solo en Ahmedabad.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 8
Precio Minorista

Producto	Variiedad	Distribuidor	Precio	Peso
Dátiles	Deglet Nour	Big Basket India	Rs. 160.00 / US\$ 2.4	250Grs
Dátiles	Crown	Big Basket India	Rs. 85.00 / US\$ 1.3	250 grs
Dátiles	Bb Royal Wet Dates - Mabroom,	Big Basket India	Rs. 560.50 / US\$ 8.5	500 grs
Dátiles	Bb Royal Wet Dates - Sukkari	Big Basket India	Rs. 484.50 / US\$ 7.3	500 grs
Dátiles	Black	Big Basket India	Rs. 200.00 / US\$ 3	500 grs

Fuente: Big Basket India www.bigbasket.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE DÁTILES EN INDIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Jarabe
	Presentación del producto	botella
	Marca	Lion Syrup
	Precio	US\$ 4.1 por 800 grs
	País de fabricación	---
	País de distribución	India
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Papilla para bebés
	Presentación del producto	Cajas de 200 grs
	Marca	Manna
	Precio	US\$ 2.4 por 200 grs
	País de fabricación	---
	País de distribución	India
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Barra de Lima y dátiles orgánicos
	Presentación del producto	Barras – paquetes personaes
	Marca	Nourish organics

	Precio	US\$ 1 por 30 grs
	País de fabricación	---
	País de distribución	India
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Exfoliante albaricoque y dátiles
	Presentación del producto	Pote
	Marca	Alo veda
	Precio	US\$ 5.5 por 100 grs
	País de fabricación	---
	País de distribución	India

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 9
Perú: Exportaciones de dátiles

Año	Exportación - Mundo				Exportación - India			
	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2011	0	8 860%	0	1	-	-	-	-
2012	0	-100%	0	1	-	-	-	-
2013	-	-	-	-	-	-	-	-
2014	383	-	89	3	-	-	-	-
2015	392	2.3%	92	1	-	-	-	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2015, las exportaciones peruanas de dátiles hacia el mercado marroquí alcanzó los US\$ 392 mil, lo que representó una variación positiva de 2.3% respecto al año anterior. Los principales mercados de destino son Reino Unido (US\$ 214 mil) y Francia (US\$91 mil). A nivel de regiones fueron Ica y Ancash las que en conjunto representaron las exportaciones de este producto, siendo la región Ica la que representa el 99% de participación en las ventas al exterior de dátiles.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Food Logistics India	http://foodlogisticsindia.com/	3 días	653	16 000
Annapoorna World Food	http://www.worldoffoodindia.com/	3 días	151	5 308
Sweet & Snack Processing & Packaging	http://www.sweetandsnacktecindia.com/	3 días	182	5 008

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

2. OFICINAS COMERCIALES EN INDIA

Oficina Comercial de Perú en Ciudad de Nueva Delhi en India

Consejero: Luis Miguel Cabello Arroyo

Teléfono: + 91-11- 46163315 / 91-8447005650

Dirección: D - 2 / 5 Vasant Vihar, New Delhi, 110057

E-Mail: lcabello@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Central board of excise and customs: <http://www.cbec.gov.in/>
- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA <http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>
- Indian Customs edi system: <https://www.icegate.gov.in/Webappl/?pageID=2-13>
- Indian Spices: <http://www.indianspices.com/>
- Food safety and standards authority of India: <http://www.fssai.gov.in/>
- Plant Quarantine Information System: <http://plantquarantineindia.nic.in/PQISMain/Default.aspx>