

SERVICIOS AL  
**EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS

**Informe Especializado:**

Dátiles en Marruecos



## I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Marruecos, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

**Cuadro N° 1**  
**Marruecos: Partida Arancelaria de los dátiles**

Partida Marruecos	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos
0804.10	Dátiles	40%	40%	40%	IVA: 10%

Fuente: Customs and excise administration of Morocco: <http://www.douane.gov.ma/web/quest>  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El arancel para Colombia, Chile y México es el mismo 40%. Sólo tiene arancel cero para Argelia, Iraq, Libia, Mauritania, la Liga Árabe, EAU y Estados Unidos y de 34.3% para la Unión Europea

## II. REQUISITOS DE INGRESO

## 1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO



Todo importador deberá firmar un “compromiso de importación” ante un banco intermediario autorizado, y este es válido durante seis meses desde su fecha de domiciliación y facilita el paso a través de la aduana y los acuerdos financieros relacionados con los bienes, asimismo, debe ser registrada mediante la Declaración Única de Mercancía.

**Cuadro N° 2**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Link para ubicar publicación
Instituto de Normalización Marroquí	Standards code	<a href="http://www.imanor.ma/index.php/imanor_en/content/view/full/103">http://www.imanor.ma/index.php/imanor_en/content/view/full/103</a>
Ministerio de agricultura y pesca	Labelling agricultural and fish products	<a href="http://www.agriculture.gov.ma/sites/default/files/siam15-produit_terroir-vang.pdf">http://www.agriculture.gov.ma/sites/default/files/siam15-produit_terroir-vang.pdf</a>

## 2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

**Cuadro N° 3**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	HALAL (Opcional)	Hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana.	<a href="http://www.imanor.ma/index.php/imanor_en/Certification/LABEL-NATIONAL-HALAL">http://www.imanor.ma/index.php/imanor_en/Certification/LABEL-NATIONAL-HALAL</a>
	Orgánico (Opcional)	Alimentos que se producen bajo un conjunto de procedimientos, con el objetivo de obtenerlos sin aditivos químicos ni sustancias de origen sintético, protegiendo así el medio ambiente a través de técnicas no contaminantes.	<a href="http://www.medjooldates.com/certified-organic-medjool-dates-fb.asp">http://www.medjooldates.com/certified-organic-medjool-dates-fb.asp</a>

### III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

#### 1. El mercado marroquí de dátiles

El consumo de este producto está asociado al mes del Ramadán (noveno mes del año lunar), una obligación a cumplir por todos los musulmanes. El consumo de este fruto seco aumenta exponencialmente durante la festividad religiosa debido a su elevado poder energético y a la tradición de romper el ayuno con dátiles y agua.

Un marroquí medio consume tres kilos de dátiles anuales y el precio promedio es de US\$ 15 por kilogramo aproximadamente. Son tres, las principales regiones de producción de dátiles en este mercado y corresponden a: Errachidia, Figuig, Ouarzazate / Zagora y Tata, además existen alrededor de 223 variedades identificadas y más de 1800 conocidas como híbridos, las principales variedades comercializadas y producidas en Marruecos son: Boufeggous, Borukri, Jlhel y Medjool.

#### 2. Análisis de la competencia internacional

Tal como se muestra en la siguiente tabla, las importaciones de dátiles en Marruecos tuvieron un incremento con respecto al 2014 de US\$ 5 millones, esto debido al incremento del consumo de este producto en este mercado. El crecimiento promedio en los últimos 5 años ascendió a 12.5%.

**Cuadro N° 4**  
Marruecos– Importaciones Mundiales de dátiles (Partida Nro. 08.04.10)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)				
		2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
1	Túnez	53	61	57	57	56	22,352	30,082	26,727	21,663	25,522
2	Emiratos Árabes	3	8	7	18	34	2,286	5,511	4,694	12,699	25,394
3	Egipto	8	9	10	22	16	6,908	7,694	8,310	17,647	14,078
4	Argelia	1	1	2	3	2	228	485	863	1,188	991
5	Iraq	3	4	2	3	1	8,185	14,349	6,548	8,263	3,236
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>167</b>	<b>279</b>	<b>230</b>	<b>374</b>	<b>277</b>
	<b>Mundo</b>	<b>69</b>	<b>84</b>	<b>78</b>	<b>105</b>	<b>110</b>	<b>40,126</b>	<b>58,400</b>	<b>47,372</b>	<b>61,834</b>	<b>69,498</b>

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Hasta el 2015, de acuerdo a cifras de Trademap, han sido diez los mercados proveedores que realizaron envíos de dátiles a Marruecos, siendo el principal proveedor el mercado de Túnez. Perú, fue proveedor de este producto sólo en el 2011. Asimismo, es importante mencionar que no existen envíos de este producto proveniente de países de la región.

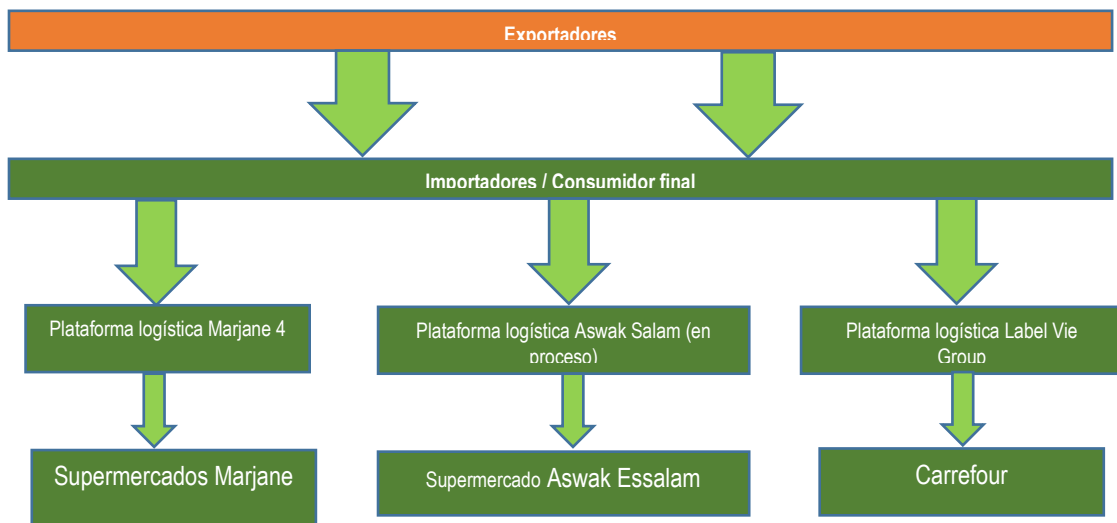
**Cuadro Nro. 4.1**  
Estacionalidad de entrada de dátiles por país proveedor

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Túnez												
EAU												
Egipto												



- a) 54 Grandes supermercados. ubicados en Casablanca (9), Rabat (5), Sale (2), Marrakech (6), Agadir (4), Tanger (5), Mohamedia (2), entre otros.
- b) 70 Pequeños supermercados, 18 en Casablanca, 7 en Rabat, 5 en Marrakech, 4 en Agadir
- c) 200 tiendas de conveniencia, en Casablanca 70, Marrakech 15, Rabat 10, Agadir 7 y 6 en Meknes.
- d) Tiendas pequeñas independientes (Mom & Pop Stores), un aproximado de 1500 se encuentran en Casablanca, Marrakech, Agadir y Rabat

**Gráfico N° 1**  
**Marruecos: Canales de Distribución y Comercialización para comercializar alimentos en grandes supermercados**



Fuente: Oficina de agregaduría de agricultura en Rabat  
 Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ, en base a documento Morocco Retails foods report

## VI. PRECIOS

**Cuadro N° 7**  
**Precio Minorista**

Producto	Variiedad	Distribuidor	Precio	Peso
Dátiles	Raviers	Carrefour	500 Grs	US\$ 1,2
Dátiles jumbo	Medjool	Nuts. com	450 grs	US\$ 8.9
Dátiles deshuesados	Medjool	Nuts. com	450 grs	US\$ 5.9
Dátiles orgánicos	Medjool	Nuts. com	450 grs	US\$ 10.9

Dátiles orgánicos deshuesados	Medjool	Nuts.com	450 grs	US\$ 10.9
-------------------------------	---------	----------	---------	-----------

Fuente: Carrefour, Nuts.com


Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Asimismo, de acuerdo al Ministerio de agricultura de Marruecos<sup>1</sup>, los precios promedio de las principales variedades según presentación corresponden a:

**Cuadro N° 8: Precios por variedades (Kg)**

Calidad	Variedad	Precio productor (Kg)	Precio en caja de madera (Kg)	Precio en caja de cartón (Kg)
1era	Mejhoul	US\$ 6.3	US\$ 10	US\$ 15
	Boufeggous	US\$ 1.9	US\$ 2.5 – US\$ 3.1	US\$ 4.4 - US\$ 6.3
	Bouskri	US\$ 1.5	US\$ 1.9	US\$ 3.0
	Aguellid	US\$ 1.3	US\$ 1.9	US\$ 2.5
	Jihel	US\$ 1.3	US\$ 1.9 – US\$ 2.5	US\$ 3.1
2da	Bourhar	US\$ 1.3	US\$ 1.9	US\$ 2.5
	Raslahmar	US\$ 1.0	US\$ 1.5	US\$ 1.9
	Bousedoun	US\$ 0.8	US\$ 1.0	US\$ 1.5
3era	Bousthammi	US\$ 0.6	US\$ 1.0	US\$ 1.5
	Iklane	US\$ 0.4	US\$ 0.6	US\$ 0.8
	Ahardane	US\$ 0.4	US\$ 0.6	US\$ 0.8

## VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE DÁTILES EN MOROCCO

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Organic pecan date rolls
	Presentación del producto	Tubos
	Marca	Band Valley
	Precio	US\$ 11.8 por 450 grs
	País de fabricación	---
	País de distribución	Medio oriente

Fuente: <https://nuts.com/driedfruit/dates/>

## VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

### 1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Exportaciones de dátiles**

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Marruecos			
	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (Miles US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2011	0	8 860%	0	1	-	-	-	-
2012	0	-100%	0	1	-	-	-	-
2013	-	-	-	-	-	-	-	-
2014	383	-	89	3	-	-	-	-
2015	392	2.3%	92	1	-	-	-	-

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

<sup>1</sup> <http://www.agriculture.gov.ma/ormva>

(\*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2015, las exportaciones peruanas de dátiles hacia el mercado marroquí alcanzó los US\$ 392 mil, lo que representó una variación positiva de 2.3% respecto al año anterior. Los principales mercados de destino son Reino Unido (US\$ 214 mil) y Francia (US\$91 mil). A nivel de regiones fueron Ica y Ancash las que en conjunto representaron las exportaciones de este producto, siendo la región Ica la que representa el 99% de participación en las ventas al exterior de dátiles.

## IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

### 1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
<b>SIAM - International Agricultural Exhibition</b>	<a href="http://www.salon-agriculture.ma/">http://www.salon-agriculture.ma/</a>	4 días	1 200	85 000
<b>MAFEX - Maghreb Food Exhibition</b>	<a href="http://www.ifw-expo.de/">http://www.ifw-expo.de/</a>	4 días	140	2 300

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

### 2. OFICINAS COMERCIALES EN MARRUECOS

#### **Oficina Comercial de Perú en Ciudad de Casa Blanca en Marruecos**

Consejero: Bernardo Muñoz Angosto

Teléfono: 34-628-793474

Dirección: Angle Bd Zertouni et Al Massira – Tour Ouest, 16 éme & 17 éme etages, 20000, Casablanca.

E-Mail: [bmunoz@mincetur.gob.pe](mailto:bmunoz@mincetur.gob.pe)

### 3. LINKS DE INTERÉS

- Customs and excise administration of Morocco: <http://www.douane.gov.ma/web/quest>
- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA <http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>
- Dried fruits in Morocco: <https://nuts.com/driedfruit/dates/>
- Ministerio de Agricultura: <http://www.prixagriculture.org/>
- Made in Morocco: <http://www.marocexport.ma/>
- The Anou – Fairtrade: <http://www.theanou.com/>