

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Perfil Producto - Mercado:

Mandarinas frescas en Costa Rica



I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importa este producto desde Costa Rica, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1
Costa Rica: Partida Arancelaria de Mandarinas frescas

| Partida Costa Rica | Descripción | Arancel para Perú | Otros países | Otros impuestos |
|--------------------|--|-------------------|--------------|---|
| 08.05.20.00.10 | Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas), clementinas, "wilkins e híbridos similares de agrios (cítricos), frescas | 0% | 14% | Ley 6946 ¹ : 1% Ley Golfito 7012 ² : 14% |

Fuente: Ar@ncelNet del Ministerio de Hacienda de Costa Rica (<http://www.hacienda.go.cr/ArancelNet/Partida.aspx>)

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO

Cuadro N° 2

| Organismo que Normaliza | Título de Ley, Norma, Reglamento | Fecha de Publicación | Link para ubicar publicación |
|--|---|----------------------|---|
| Ministerio de Salud | Registro e inscripción sanitaria de alimentos | --- | http://registrelo.go.cr |
| Ministerio de Salud | Reglamento de notificación de materias primas, registro sanitario, importación, desalmanaje y vigilancia de Alimentos | --- | https://costarica.eregulations.org/media/Decreto%2031595-Registro%20sanitario.pdf |
| Ministerio de Comercio Exterior | Certificado de libre venta | --- | https://costarica.eregulations.org/procedure/74/77/step/237?l=es |
| Ministerio de Agricultura y Ganadería | Nota Técnica de Importación 35 | --- | http://www.procomer.com/es/sistema-nostas-tecnicas-comercio-exterior-costa-rica |
| Ministerio de Agricultura y Ganadería | Nota Técnica de Importación 44 | --- | http://www.procomer.com/es/sistema-nostas-tecnicas-comercio-exterior-costa-rica |
| Ministerio de Salud | Nota Técnica de Importación 50 | --- | http://www.procomer.com/es/sistema-nostas-tecnicas-comercio-exterior-costa-rica |
| Ministerio de Economía, Industria y Comercio | Etiquetado de alimentos | --- | http://www.reglatec.go.cr/reglatec/principal.jsp |

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

| Logo | Nombre de la certificación | Descripción | Web |
|---|---|--|---|
|  | Certificación orgánica: Eco - LOGICA | Los productos agrícolas que se comercialicen como orgánicos en Costa Rica deben estar certificados bajo el Reglamento 29782 MAG, el cual a su vez es homólogo con el reglamento de la Unión Europea. Eco-LOGICA es la primera agencia de certificación acreditada ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de Costa Rica. | http://www.mag.go.cr/legislacion/2001/de-29782.pdf |

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

1. El mercado costarricense de mandarinas

La mandarina se produce en Costa Rica entre los meses de Enero y Julio, predominando las variedades silvestres, como la Citrus reticulata y la Citrus deliciosa³. Su consumo es relativamente alto y en época de desabastecimiento se realizan importaciones de otras variedades. Sin embargo, de acuerdo al Consejo Nacional de Producción de Costa Rica, en los últimos años, la producción de esta fruta ha ido decreciendo, haciendo que las compras desde el exterior tengan un crecimiento progresivo, aunque aún pequeño.

¹ Aplicable sobre el valor aduanero, no exonerable.

² <http://www.hacienda.go.cr/ArancelNet/Descargas/LeyGolfito.pdf>

³ Estudio de Mercado de Alimentos en Costa Rica y Panamá – 2011 - PROMPERÚ

Por otro lado, de acuerdo a un estudio elaborado en 2013, por el Programa Integral de Mercadeo Agropecuario de Costa Rica (PIMA), el consumo per cápita de frutas por año ascendió a 155.9 Kilos, siendo la naranja la frutas más consumida (23,3 Kg.). En ese contexto, la mandarina es la 8va fruta más consumida, con 4,4 Kg.

También es importante señalar que el mismo informe indica que el consumo de una fruta en específico depende mucho de factores como el precio, la escasez, la costumbre, entre otros. En el caso de la mandarina, se presenta a continuación la ponderación de dichos motivos:

Cuadro N° 4
Costa Rica – Razones por las que se consumen las frutas (%)

| Fruta | Le gusta | Por su valor nutricional | Está en estación | Por su precio | Como complemento | Por costumbre | Por orden médica | Se produce en la zona |
|-----------|----------|--------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----------------------|
| Mandarina | 1.6 | 1.7 | 5.4 | 1.2 | 2.8 | 2.7 | 2.9 | 2.6 |

Fuente: Programa Integral de Mercadeo Agropecuario de Costa Rica (PIMA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

*En la ponderación de cada criterio se toma en cuenta otras frutas

2. Análisis de la competencia internacional

Cuadro N° 5
Costa Rica – Importaciones Mundiales Partida Nro.:08.05.20

| RK | País Socio | Valores US\$ (miles) | | | | | Volumen (Toneladas) | | | | | Precio Ref. 2015 (US\$) |
|----|------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|-------|-------|------|-------|-------------------------|
| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| 1 | Perú | 558 | 659 | 848 | 658 | 1,121 | 520 | 618 | 693 | 554 | 1,002 | 1.12 |
| 2 | España | 277 | 421 | 429 | 530 | 317 | 242 | 370 | 357 | 410 | 286 | 1.11 |
| 3 | Chile | 52 | 23 | 23 | 0 | 0 | 35 | 16 | 15 | 0 | 0 | - |
| | Subtotal | 887 | 1,103 | 1,300 | 1,188 | 1,438 | 797 | 1,004 | 1,065 | 964 | 1,288 | |
| | Mundo | 899 | 1,111 | 1,312 | 1,188 | 1,438 | 827 | 1,093 | 1,079 | 965 | 1,288 | |

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En los últimos cinco años, las importaciones costarricenses de mandarinas frescas han crecido a una tasa promedio anual de 12,5%, alcanzando el último año US\$ 1,4 millones. Asimismo, el último año Perú, es el primer proveedor de este producto con 78% del total importado; además, cuenta con una clara ventaja competitiva en cuanto a los tiempos de entrada, muy por encima de España, que tiene una participación media-baja en el mercado costarricense, entre los meses de diciembre a mayo.

Cuadro Nro. 6
Estacionalidad de entrada de mandarinas por país proveedor

| País | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Set | Oct | Nov | Dic |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Perú | | | | | | | | | | | | |
| España | | | | | | | | | | | | |



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 7
Tiempo de Transporte hacia Costa Rica

| Vía | Tiempo de transporte | Puerto / Aeropuerto de llegada |
|----------|----------------------|--------------------------------|
| Marítima | 13 días | Puerto Limón |
| Aérea | 12 horas | San José |

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/frmRutasSimulador.aspx>

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte de contenedores desde el terminal el puerto del Callao hacia Puerto Limón, al 15 de agosto de 2016, son los siguientes:

Cuadro N° 8
Costo del Flete Promedio hacia Costa Rica

| Agente de Carga | Medio de Transporte | Unidad | Flete por Contenedor |
|--|---------------------|-------------------------------|--|
| Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, MSC | Marítimo | Contenedor de 20' | US\$ 1 000 |
| Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, MSC | Marítimo | Contenedor de 40' | US\$ 1 480 |
| Maersk Line, Hamburg Sud, Evergreen, MSC | Marítimo | Contenedor de 40' refrigerado | US\$ 2 800 |
| LATAM | Aéreo | Por kilos | 0-50 kg: US\$ 3.45/Kg 51-100kg: US\$ 2.5/Kg 101-300 Kg: US\$ 2.45/Kg 301-500Kg: US\$ 2.4 Kg 501-1000 Kg: US\$ 2.3/Kg |

Fuente: Simulador de rutas marítimas - <http://www.siicex.gob.pe/rutas/fmRutasSimulador.aspx>, <http://www.siicex.gob.pe/rutas-aereas/>
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

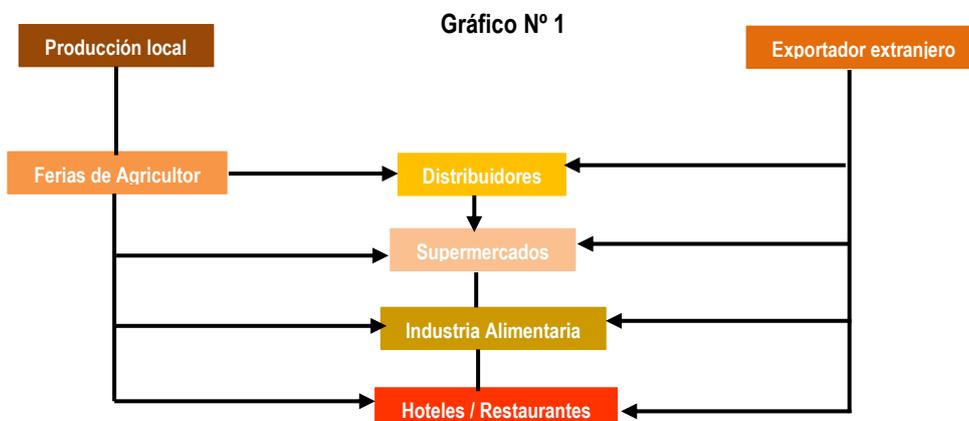
Dentro del mercado costarricense se puede definir tres canales de comercialización principales para frutas, así tenemos:

- Importación directa: algunas cadenas de supermercados y distribuidores, que cuentan con la infraestructura necesaria, compran de manera directa a proveedores internacionales.
- Distribuidor Local: se abastecen tanto a productores locales como de proveedores internacionales, para abastecer al mercado interno.
- Punto de Venta: Se venden los productos frescos para el consumo de la población en general (supermercados, pulperías⁴, tiendas de abarrotes, etc.).

Por otro lado, a nivel nacional uno de los principales centros de distribución son las denominadas “Feria de Agricultor”, que se ubican en todas las provincias del país. Es ahí donde se reúnen los productores nacionales para vender sus productos a los consumidores y/o minoristas. Para mayor información ingresar al siguiente link: www.cnp.go.cr/ferias

Asimismo, se debe remarcar la existencia de grandes distribuidores locales como Fruta Internacional, Frutas del Mundo o Frutica S.A, entre otros. Estas empresas venden sus productos a grandes supermercados⁵, minimarkets o pulperías. Se debe indicar que en estos dos últimos lugares, las frutas que se venden son básicamente los producidos localmente.

Los supermercados locales más grandes como Megasuper, Walmart, Palí, Maxibodega, Automercado, entre otros, en algunas ocasiones importan directamente este tipo de productos o lo compra a distribuidores locales, según el costo-beneficio que representa para dichas empresas.



Fuente: Programa Integral de Mercadeo Agropecuario de Costa Rica – PIMA
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

⁴ Nombre que se le da a una tienda de abarrotes pequeña.

⁵Algunos de los principales supermercados son: Megasuper, Walmart, Maxibodega o Automercado.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 9
Costa Rica: Precios minoristas de Mandarinas

| Producto | Calidad | Distribuidor | Origen | Peso | Precio |
|---------------------|---------|--------------|------------|----------|-----------|
| Mandarina importada | NA | Automercado | NA | 1 kilo | CRC 2 795 |
| Mandarina nacional | NA | Automercado | Costa Rica | 10 Unid. | CRC 1 950 |

Fuente: www.automercado.co.cr

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

VII. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO DE MANDARINAS EN COSTA RICA

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|---|------------------------------------|--|
|  | Nombre Producto | Gajos de Mandarina Mandarin Oranges |
| | Presentación del producto | Lata de 312 gr |
| | Marca/ Empresa | GEISHA |
| | Precio | CRC 1 310 (US\$ 2.41) |
| | País de fabricación | ---- |
| | País de distribución | Costa Rica |

Fuente: www.automercado.co.cr

| Foto de referencia | Información relevante del producto | |
|--|------------------------------------|---|
|  | Nombre Producto | Tangerine Marmelade Mermelada de mandarina |
| | Presentación del producto | Frasco de vidrio de 368 gr. |
| | Marca | Stonewall Kitchen |
| | Precio | CRC 4 430 (US\$ 8.15) |
| | País de fabricación | --- |
| | País de distribución | Costa Rica |

Fuente: www.automercado.co.cr

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS

Cuadro N° 10
Perú: Exportaciones de mandarinas frescas - Partida Nro. 08.05.20.10.00

| Año | Exportación - Mundo | | | | Exportación - Costa Rica | | | |
|------|------------------------------|--------|-------------------|---------------|---------------------------|--------|-------------------|---------------|
| | Valor FOB (Millones US\$) | %Δ | Peso Neto (TN) | # Empresas | Valor FOB (Miles US\$) | %Δ | Peso Neto (TN) | # Empresas |
| 2011 | 40 | - | 39,760 | 32 | 467 | - | 451 | 2 |
| 2012 | 52 | 29.6% | 47,374 | 28 | 543 | 16.30% | 524 | 5 |
| 2013 | 43 | -17.6% | 37,195 | 32 | 578 | 6.60% | 532 | 4 |
| 2014 | 60 | 39.6% | 53,321 | 43 | 545 | -5.80% | 476 | 4 |
| 2015 | 61 | 0.5% | 52,730 | 42 | 696 | 27.80% | 655 | 4 |

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

En 2015, las exportaciones de mandarinas frescas tuvieron un incremento en 0,5%, respecto al año previo, teniendo como principales mercados de destino a Estados Unidos (US\$ 11 millones), Reino Unido (US\$ 10 millones) y Canadá (US\$ 6 millones). Los envíos al exterior fueron realizados por 42 empresas, ubicadas en gran parte en Ica y Lima. Para el periodo enero-junio 2016, también se ha evidenciado un crecimiento de 5,3% en comparación a similar periodo de 2015.

En el caso de las ventas al mercado costarricense, durante el último quinquenio, estas se han ido incrementando a una tasa promedio anual de 10,5%, alcanzando en 2015 la suma de US\$ 655 mil, posicionando a este mercado como el destino Nro. 8.

De este monto, el mayor volumen lo representan las mandarinas de la variedad Murcott / Nadarcott (60%). Del mismo modo, hay que resaltar que durante el primer semestre de 2016, los envíos de mandarina a Costa Rica, sumaron US\$ 307 mil, lo que representa un crecimiento de 11,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

En conclusión, Perú posee un alto potencial para ingresar mandarinas ya que cuenta con productos de calidad, y posee ventajas competitivas como ventanas de ingreso y libre de arancel de importación, lo que y tendrían una rápida respuesta de aceptación entre las familias costarricenses y el sector HORECA.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. REPRESENTACIÓN PERUANA EN COSTA RICA

- **Embajada del Perú en San José de Costa Rica**
Teléfono: (506) 2225 9145 Anx. 104-106
E-Mail: embaperucomercial@gamil.com; embajada@embaperucr.org

2. LINKS DE INTERÉS

- Cámara de Comercio Centroamericana (<http://camaradecomerciocentroamericana.com/camara/>)
- Programa Integral de Mercado Agropecuario de Costa Rica (<http://pima.go.cr>)
- Ministerio de Hacienda de Costa Rica (www.hacienda.go.cr)
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (www.comex.go.cr)
- Info Agro (www.infoagro.go.cr)