

PERFIL PRODUCTO MERCADO

Banano orgánico en Bélgica



2018

I. Producto

El banano es una fruta que tiene su origen en Asia Meridional, llegó a Europa en el siglo XV y fue traído a América por los españoles en el año 1516. Se caracteriza por su forma curva y alargada y sus colores oscilan entre el verde y amarillo dependiendo de la maduración del fruto. Poseen un sabor dulce, intenso y perfumado.

Es un alimento rico en magnesio, potasio, ácido fólico, sustancias de acción astringente y fibra. Asimismo, es un fruto que no requiere de condiciones especiales para su conservación, salvo un lugar fresco, seco y protegidos de la luz solar para así poder prolongar su conservación y propiedades.

Gráfico N° 1.

Banano orgánico



Fuente: www.elproductor.com

El mercado de análisis del presente perfil es “Bélgica” porque durante los últimos cinco años ha sido el segundo mayor importador a nivel mundial de este producto (partida arancelaria 08039011001), por detrás de Estados Unidos. Adicional a ello, presenta una variación positiva durante el año 2017 de + 13,48% en comparación con el año 2016. En relación al volumen importado, Bélgica presenta una variación positiva en el año 2017 de + 9,65% con respecto al año anterior y una tasa de crecimiento promedio de +0,17% para el período 2013 – 2017.

¹ Partida Arancelaria 0803901100: Bananas o plátanos frescos del tipo “Cavendish valery”

A continuación, se detallan las partidas arancelarias específicas bajo las cuales se importan estos productos en Bélgica. Según el portal Market Access Map (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 1

Bélgica: Principal partida arancelaria importada para el banano orgánico

Partida SH 08	SH 06	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado España	Arancel aplicado a Perú	Arancel Miembros AP ²
08.03.90.10	080390	Bananas frescas	19,69%	0%	14,98%	Chile: 19,69% Colombia: 14,98% México: sujeto a cuotas arancelarias

Fuente: Market Access Map / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

II. Requisitos de ingreso**2.1 Regulaciones y normas de ingreso**Cuadro N° 2
Leyes y Reglamentos³

Partidas que requieren de la Ley o Norma	Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma o Reglamento	Fecha de Publicación	Mayor información
08.03.90.1000	Comisión Europea	Control Sanitario de los productos alimenticios de origen no animal	Abril 2004	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0852&from=EN
08.03.90.1000	Comisión Europea	Control de Contaminantes en los productos alimenticios	Febrero 1993 - Diciembre 2006	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1881&from=EN
08.03.90.1000	Comisión Europea	Control Sanitario de Alimentos Genéticamente Modificados (GM) y nuevos alimentos	Abril 2013 – Noviembre 2015	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0503&from=EN / http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32015R2283&from=EN
08.03.90.1000	Comisión Europea	Control de residuos de plaguicidas en productos vegetales y animales destinados al consumo humano	Febrero 2005	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R0396&from=EN
08.03.90.1000	Comisión Europea	Trazabilidad, Cumplimiento y Responsabilidad en los alimentos.	Enero 2002	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002R0178&from=EN

² Miembros AP: Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú).

³ La Comisión Europea: Alimentos

08.03.90.1000	Comisión Europea	Etiquetado de Productos Alimenticios	Octubre 2011	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1169&from=EN
08.03.90.1000	Comisión Europea	Normas de comercialización de frutas y verduras frescas	Diciembre 2013	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1308&from=EN
08.03.90.1000	Comisión Europea	Productos orgánicos (voluntaria)	Junio 2007	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834&from=EN

Fuente: Export HelpDesk / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

2.2 Estándares y certificaciones

Cuadro N° 3

Certificaciones

LOGO	NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
	<u>GLOBAL AGRICULTURAL PRACTICES</u>	Entidad que establece estándares voluntarios para la certificación de los procesos productivos de productos agrícolas y acuicultura a nivel internacional. Esta certificación logra que los requerimientos del consumidor se vean reflejados en la producción agrícola.
	<u>HAZARD ANALYSIS AND CRITICAL CONTROL POINT</u>	Permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos. Este sistema de control ha sido adoptado conjuntamente por la FAO y la OMS.
	<u>LOGO ORGÁNICO DE LA UNIÓN EUROPEA</u>	Este logo puede ser utilizado de forma voluntaria por aquellos productos no procesados en la UE o cualquier producto orgánico importado de terceros países. Para que un producto sea considerado como orgánico, al menos el 95% de sus ingredientes deben de haber sido elaborados de manera orgánica.
	<u>BIO SIEGEL</u>	Este logo busca dar a conocer a los consumidores de manera clara y uniforme que los productos son orgánicos y ecológicos. Se debe cumplir con las regulaciones sobre agricultura orgánica de la UE y deben someterse a diversas inspecciones.

	<p style="text-align: center;"><u>INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARIZATION</u></p>	<p>Organismo que establece estándares a nivel internacional, los cuales garantizan la calidad de los productos. Las certificaciones más utilizadas son el ISO 9000 (Gestión de calidad), ISO 26000 (Responsabilidad Social) e ISO 14000 (Gestión del Medio Ambiente).</p>
	<p style="text-align: center;"><u>COMERCIO JUSTO</u></p>	<p>El logo que indica que tanto los productores como comerciantes han cumplido con los requerimientos de Fair Trade, el cual busca reducir los desequilibrios de poder en las relaciones comerciales.</p>

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

III. Estadísticas de competencia y del mercado

3.1. El mercado belga de frutas orgánicas

De acuerdo al Estudio de Mercado realizado por la consultora “GFK Belgium”, durante el año 2017 el consumo de alimentos y bebidas orgánicas creció en un 6% en Bélgica. Las frutas, vegetales y papas representan el 40% del gasto en productos orgánicos. Adicional a ello, según Euromonitor, las importaciones de estos productos en Bélgica han alcanzado una tasa de crecimiento promedio de +0,92% para el período 2012-2016.

Por otro lado, la proporción de personas que consumen alimentos orgánicos se incrementó durante el último año y hoy en día un 90% de belgas compran por lo menos un producto orgánico una vez al año. Cabe precisar que los supermercados continúan siendo el principal canal de compras para los productos orgánicos. Otro aspecto importante a mencionar es que la alimentación, en especial la orgánica, es uno de los principales sectores económicos prósperos en el mercado belga.

Es importante destacar que luego de la caída en las importaciones de los años 2014 y 2015, desde el año 2016 la tendencia es positiva en las importaciones belgas del banano orgánico.

3.2. Análisis de la Competencia Internacional

Cuadro N° 4.

Principales Exportadores hacia Bélgica de la partida 0803901000

Bélgica: Principales proveedores de banano orgánico (partida: 0803901000)														
Ranking	Exportadores	Monto Exportado (millones de US\$)						Cantidad Exportada en Toneladas (miles)						Precio Ref 2017 (US\$/TN)
		2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	2013	2014	2015	2016	2017	Var% 17/16	
1	Colombia	531	483	405	389	460	18.25	492	446	468	444	495	11.49	929.12
2	Costa Rica	214	248	118	141	229	62.41	197	242	140	169	251	48.52	915.07
3	Ecuador	305	280	215	172	172	0.00	268	255	237	184	170	-7.61	1,011.48
4	Camerún	110	124	127	133	138	3.76	83	94	114	120	122	1.67	1,129.24
5	Costa de Marfil	72	94	85	108	90	-16.67	64	81	87	100	81	-19.00	1,111.43
	Subtotal	1,232	1,229	950	943	1,089	15.48	1,104	1,118	1,046	1,017	1,119	10.03	
	Resto	323	241	177	260	280	7.69	273	203	172	266	290	9.02	
	Total	1,555	1,470	1,127	1,203	1,369	13.80	1,377	1,321	1,218	1,283	1,409	9.82	

Fuente: TRADEMAP / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Como se puede apreciar, durante los años 2014 y 2015 las importaciones belgas de banano orgánico disminuyeron tanto en valor (US\$) como en volumen (TM) y es recién a partir del año 2016 que se evidencia una recuperación en las importaciones totales alcanzado los US\$ 1,369 millones importados en el año 2017. Asimismo, el volumen importado también empezó a incrementarse desde el año 2016 alcanzando 1,409,333 TN importadas en el año 2017. Estos cambios han provocado que la tasa de crecimiento promedio (US\$) para el período 2013-2017 sea de -3,13%; sin embargo, la variación en el año 2017 ha sido de 13,80% con respecto al año anterior.

Por otro lado, es importante precisar que entre los cinco principales proveedores de banano orgánico concentran el 80% de las importaciones belgas. Adicional a ello, estos cinco principales proveedores registran una variación positiva de 15,48% en las ventas de banano orgánico durante el año 2017 con respecto al año anterior.

Cuadro N° 5

Estacionalidad de la producción de banano orgánico

Estacionalidad de producción de banano orgánico del principal proveedor del mercado belga y de Perú													
País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
Colombia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Perú	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Fuentes: MINAGRI – MADR / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Colombia es el principal abastecedor de banano orgánico para Bélgica, cuenta con una variación de +18,25% en el año 2017 en comparación con el año 2016. Al tener climas similares, la producción tanto en

Colombia como en Perú se da durante todo el año. Sin embargo, en el Perú los meses de mayor producción son entre Enero y Abril., Esta producción constante permite que el flujo y abastecimiento en los diferentes mercados de destino demanda estén asegurados.

IV. Transporte y logística

4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 6

Tiempo de Transporte hacia Bélgica

Ruta	Puerto de Origen	Puerto de Destino	Tiempo de Transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Amberes	26 días	Semanal
Aérea	Callao	Bruselas	35 horas	Diaria

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

*Tiempo de transporte referencial

4.2. Fletes

Cuadro N° 7

Costo de fletes hacia Bélgica

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
CCNI / Hamburg Sud / Maersk Line / MSC	Marítimo	40 pies	US\$ 1,800.00
KLM / BRITISH AIRWAYS	Aéreo	Kg	0 – 50 Kg: US\$ 6.35/Kg
			51 – 100 Kg: US\$ 4.2/Kg
			101 – 300 Kg: US\$ 4.2/Kg
			301 – 500 Kg: US\$ 3.35/Kg
			501 – 1,000Kg: US\$ 3.35/Kg

Fuentes: [Rutas Marítimas](#) y [Rutas Aéreas](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

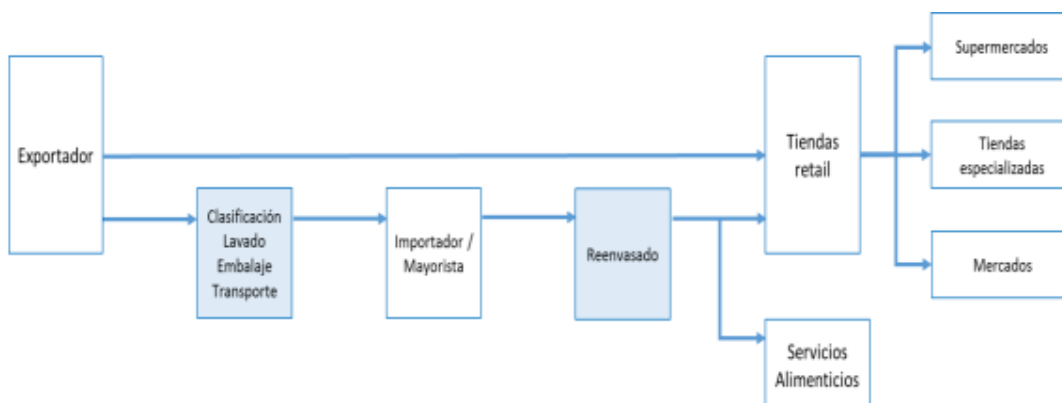
V. Canales de Distribución

Tal como se indica en el informe “Frutas y Vegetales frescos en Europa”, realizado por el Centro de Promoción de países en vías de desarrollo (CBI), la cadena de distribución para la importación y distribución de vegetales en la Unión Europea (aplica para Bélgica) empieza por los exportadores, quienes están en los países en vías de desarrollo; Importadores mayoristas belgas, quienes son la clave principal para el éxito de la importación y distribución de los productos en territorio belga, dado que desempeñan un rol de

intermediarios entre los exportadores y retailers. Es importante precisar que el sector retail concentra entre el 60% y 90% de la distribución final de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea. Las principales tiendas retail que venden frutas frescas y que se encuentran en Bélgica son Carrefour, Delhaize, Colruyt, entre otras.

Gráfico N° 2

Canal de distribución de frutas y vegetales frescos en la Unión Europea



Fuente: [CBI Market Channels and Segments: Fresh Fruits and Vegetables in Europe](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Este informe también indica que Holanda y Bélgica son responsables del 20% del total de las importaciones de frutas y verduras frescas en la Unión Europea (UE) y que desde estos países se re-exportan hacia los otros miembros de la UE.

VI. Precios

A continuación se detallan algunos precios para el banano orgánico en los diferentes supermercados belgas:

Cuadro N° 8

Precios del banano orgánico en el mercado belga

Producto	Características	Precio	Supermercado
Banano orgánico	KG / Unidad	US\$ 2.20 (EUR 1.87) / US\$ 1.87 (EUR 1.59)	Carrefour
Banano orgánico	KG / Unidad	US\$ 2.54 (EUR 2.16) / US\$ 2.41 (EUR 2.05)	Delhaize

Fuente: [Supermercado Belga Carrefour Drive](#) y [Supermercado Belga Delhaize](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VII. Presentaciones con valor agregado para los bananos orgánicos

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Banana deshidratada
	Marca	Delhaize
	Empresa Manufacturera	Delhaize
	País de Distribución	Bélgica
	Precio	Presentación de 125 gr US\$ 3,51 (EUR 2,99)
	Link de interés	Página Web Delhaize

Fuente: [Supermercado Belga Delhaize](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre	Cool Bananas
	Marca	Haribo
	Empresa Manufacturera	Haribo
	País de Distribución	Bélgica
	Precio	Presentación de 100 gr US\$ 2,06 (EUR 1,75)
	Link de interés	Página Web Delhaize

Fuente: [Supermercado Belga Delhaize](#) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

VIII. Potencial del producto peruano

Las exportaciones de banano orgánico vienen creciendo en volumen durante los últimos cinco años de manera consecutiva, logrando una tasa de crecimiento promedio de + 13,05% para el período 2013-2017. En relación al valor FOB exportado, este ha venido creciendo durante los últimos años, salvo el año 2017 en donde se registró una leve caída en el precio. Sin embargo, la tasa de crecimiento promedio para el período 2013-2017 del valor FOB exportado es de + 13,75% gracias al dinamismo que ha tenido este producto en el exterior. Asimismo, el número de empresas exportadoras creció de 39 en el año 2013 a 56 durante el año 2017; siendo los principales países de destino Holanda, Estados Unidos y Alemania.

Es importante mencionar que Bélgica ocupa el cuarto lugar como principal destino de las exportaciones peruanas de banano orgánico, alcanzado exportaciones por un total de US\$ 7.6 millones al cierre del año 2017. Asimismo, registra una tasa de crecimiento promedio de + 0.66% para el período 2013-2017.

Cuadro N° 9

Exportaciones peruanas de la subpartida 0803901100

Subpartida	Variable	2013	2014	2015	2016	2017	VAR% 17/16	TCP% 13-17
0803901100	Valor FOB (millones (US\$))	89	119	145	152	149	-1.97	13.75
	Peso Neto (TN)	124,123	159,603	191,437	202,225	202,745	0.26	13.05
	Número de empresas*	39	47	43	54	56	3.70	9.47

Fuente: SUNAT / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

*Solo se han considerado empresas que exportaron de US\$ 1,000.00 a más en cada año

IX. Información de Interés

9.1 Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.

Nombre de la Feria	Página Web	Duración	Ciudad / País
SIAL	Feria SIAL París	21 al 25 de Octubre 2018	París / Francia
Anuga	Feria Anuga	05 al 09 de Octubre 2019	Colonia / Alemania
Vinitech Sifel (Comercio internacional para vino, frutas, verduras y sectores productivos)	Feria Vinitech Sifel	20 al 22 de Noviembre 2018	Burdeos / Francia

Fuente: Auma - NFerias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.

9.2 Oficina comercial en Bélgica

Ciudad	Responsable	Dirección	Email
Bruselas	María del Rosario Pajuelo Escobar	Av. Louise 475, Boite N° 12 Bruselas 1050, 5to piso	rpajuelo@mincetur.gob.pe

Fuente: Mincetur / Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

9.3 Links de interés

Organismo / Entidad	Link
Centro de Promoción para la importación desde países en vías de desarrollo (CBI)	https://www.cbi.eu/

Europe Export Help Desk	http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/
Links hacia los Ministerios de Agricultura de los países miembros de la UE.	https://ec.europa.eu/agriculture/links-to-ministries_en

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU