

**Exportaciones Peruanas Sector Textil Confecciones y accesorios.
Primer Semestre de 2008.**

Sector Textil Confecciones

Las exportaciones del sector textil confecciones continúan creciendo. En el primer semestre el valor negociado alcanzó US\$ 981.7 millones con un incremento de 32.7%, mientras que en junio ascendió a US\$ 163.1 millones, 10.5% superior a similar periodo del año previo. Este crecimiento se debió a la dinámica que ha tenido el mercado venezolano (172.1%) en el primer semestre, aún cuando en Estados Unidos se ha registrado una variación positiva de 3.7% en el semestre y negativa de 15.6% en el último mes. Las exportaciones del sector se dirigieron a 99 mercados por 1,475 empresas.

**Sector Textil Confecciones
(Millones de dólares)**

SH6	Producto	Junio			Enero - Junio		
		2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
610910	Polos de algodón	42.8	44.1	2.8	190.0	249.5	31.4
610510	Camisas de algodón	21.9	20.6	-5.9	133.2	141.6	6.3
610610	Blusas de algodón	12.1	13.2	9.1	58.6	90.9	55.2
611020	Sueteres de algodón	8.4	9.0	7.0	30.4	40.5	33.2
611420	Tank top de algodón	2.8	2.6	-5.9	24.7	22.5	-8.7
620462	Pantalones de algodón damas-plano	3.0	3.5	18.1	12.2	21.8	78.9
610462	Pantalones de algodón damas-punto	2.2	2.6	18.4	9.5	19.9	110.1
510539	Pelo fino de alpaca, llama o vicuña	4.1	3.1	-25.1	18.6	16.5	-11.4
600622	Tejidos de algodón teñidos	1.6	3.0	82.3	7.3	16.1	121.5
611120	Prendas para bebé de algodón	2.3	2.1	-6.9	13.4	16.0	19.8
Otros		46.4	59.4	27.9	242.3	346.4	43.0
Total		147.6	163.1	10.5	740.0	981.7	32.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Las principales líneas de productos del sector durante el primer semestre del año fueron:

- **Polos de algodón. (HS6: 6109.10).** La principal línea de producto del sector incrementó 31.4% en el periodo enero-junio con un valor US\$ 249.5 millones. Estados Unidos, el principal mercado, registró un aumento de 13.0% mientras que en Venezuela fue 153.6%. En su conjunto concentran el 90% del total embarcado del producto. A parte de ellos, se observó crecimiento considerable en Colombia (80.8%), Francia (67.4%), Hong Kong (77.0%), Argentina (55.1%) y Reino Unido (55.3%).
- **Camisas de algodón. (HS6: 6105.10).** Las camisas de algodón alcanzaron US\$ 141.6 millones lo que representó 6.3% adicional en el semestre. El valor de los embarques dirigidos a Estados Unidos se contrajeron 4.3% y concentró el 69% del total de la línea. Los envíos a Venezuela incrementaron 79.2% y Alemania

24.4%. La demanda desde Argentina aumentó 60 veces (ascendiendo a US\$ 2.6 millones), Brasil 22 veces (US\$ 1.4 millones), Colombia 268.9% y Bélgica 523.1%.

- **Blusas de algodón. (P.A: 6106.10).** Venezuela fue el principal destino para esta línea con una participación de 45.8%, un valor negociado de US\$ 41.6 millones y 196.4% de crecimiento. Estados Unidos, con US\$ 40.3 millones y 4.9% de crecimiento se ubica en segundo lugar y Alemania (US\$ 1.9 millones) incrementó 98.6%. La demanda del mercado colombiano creció 232.2%, el francés 518.0% y Argentina 287 veces.

En este semestre se han detectado algunos productos con importantes niveles de crecimiento, aunque aún no ocupan los primeros lugares, como los tejidos de punto con hilados de elastómeros (34 veces), blusas de fibras sintéticas (205%), conjuntos de algodón (114%), suéteres de fibras sintéticas (153%), vestidos de algodón (55%), ropa interior para varones de algodón (128%) y pantalones de algodón para damas (52%).

A continuación se realizará una breve descripción de las exportaciones del sector textil confecciones por los principales mercados de destino.

- **Estados Unidos.** La mayor economía del mundo es también el principal mercado para las exportaciones de textiles y confecciones peruanas. En el primer semestre del año el valor de las ventas alcanzó US\$ 416.8 millones. Sin embargo, el último mes se presentó un retroceso de 15.6%. Esto se debió a la reducción de los 5 principales productos en ese mes polos, camisas, blusas, suéteres y tank top de algodón. En el periodo acumulado, el segundo, cuarto y quinto producto presentaron variaciones negativas de 4.3%, 2.7% y 36.3%, respectivamente.

Sector Textil Confecciones por Mercado
(Millones de dólares)

Mercado	Junio			Enero - Junio		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Estados Unidos	81.7	69.0	-15.6	402.0	416.8	3.7
Venezuela	24.2	44.6	84.0	107.7	292.9	172.1
Colombia	3.2	6.0	87.2	20.7	29.7	43.6
Italia	4.0	5.5	39.1	26.3	24.7	-6.0
Chile	3.9	4.1	3.8	23.3	24.7	6.0
Ecuador	3.1	3.9	24.8	16.2	19.1	17.7
Brasil	0.8	2.1	148.3	8.6	16.3	90.2
Alemania	1.9	2.8	45.8	10.4	13.0	24.9
Reino Unido	2.3	2.3	-4.0	10.5	12.5	19.3
Francia	2.3	2.9	28.1	11.5	12.3	7.2
Otros	20.1	20.0	-0.4	103.0	119.7	16.3
Total	147.6	163.1	10.5	740.0	981.7	32.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

- **Venezuela.** El incremento de la demanda venezolana se mantiene en altos niveles. Es el segundo mercado en valor (US\$ 292.9 millones) pero el más importante en crecimiento (172.1%) en el *top ten*. La oferta peruana es variada y destacan en este periodo los polos de algodón (US\$ 63.4 millones – 153.6%), blusas de algodón (US\$ 41.6 millones – 196.4%), pantalones de algodón para

damas de tejido plano (US\$ 14.2 millones – 295.4%) y tejidos de algodón teñidos (US\$ 12.7 millones – 102.2%).

- **Colombia.** Las exportaciones a Colombia sumaron US\$ 29.7 millones lo que representó un aumento de 43.6%. Los cables acrílicos o modacrílicos fueron los productos más importantes en el primer semestre (US\$ 2.9 millones – 16.5% de crecimiento). Luego se encuentran polos de algodón (US\$ 2.5 millones – 80.8%), camisas de algodón (US\$ 1.8 millones – 268.9%) y tejidos de lana o pelo fino (US\$ 1.7 millones – 188.7%).

Confecciones de Alpaca y pelo fino.

Las confecciones de Alpaca y pelo fino registraron un retroceso de 2.2% en las exportaciones con un valor de US\$ 54.9 millones. Los principales mercados destino de estos productos fueron Italia (US\$ 15.0 millones), China (US\$ 7.0 millones), Estados Unidos (US\$ 6.9 millones) y Japón (US\$ 3.5 millones).

Los productos más importantes fueron la lana y pelo fino cardado o peinado (disminuyó 2.4%), hilado de pelo fino peinado o cardado (-30%), hilado de lana peinada no acondicionada para venta al por menor (11.3%) y entre las manufacturas se encuentran las mantas (22.1%), complementos de vestir de punto (13.4%), chalets y abrigos similares (70.6%), entre otros.

Exportaciones de Alpaca del Perú (Millones de dólares)

HS4	Producto	Junio			Enero - Junio		
		2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
5105	Lana y pelo fino cardado o peinado	4.4	3.5	-21.5	20.7	20.2	-2.4
5108	Hilado de pelo fino peinado o cardado	3.1	1.4	-56.2	12.2	8.6	-30.0
5107	Hilado de lana peinada no para venta al por menor	1.0	1.4	38.7	7.6	8.4	11.3
5109	Hilado de lana o pelo fino para venta al por menor	1.0	1.1	10.8	4.1	6.1	49.6
5112	Tejido de lana o pelo fino peinado	1.0	1.1	7.3	4.7	6.1	27.8
6301	Mantas	0.3	0.3	-9.7	1.1	1.4	22.1
6117	Complementos de vestir de punto	0.3	0.4	29.9	1.0	1.2	13.4
6214	Chales y artículos similares	0.1	0.1	12.9	0.4	0.7	70.6
6202	Abrigos y similares para mujeres o niñas	0.4	0.3	-27.3	0.9	0.6	-25.1
6204	Trajes para mujeres o niñas	0.2	0.2	-0.4	0.4	0.4	12.5
Otros		0.3	0.3	14.9	3.0	1.2	-59.1
Total		12.1	10.0	-17.3	56.2	54.9	-2.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

El retroceso de la exportación de este producto se debe a que ha disminuido el valor embarcado hacia el Asia, específicamente Corea del Sur y China que demandan productos intermedios para realizar confecciones a base de mezclas.

El mercado italiano demanda principalmente lana y pelo fino cardado o peinado, aunque en el primer semestre ha disminuido 1.5% con un valor de US\$ 8.0 millones. Luego se encuentran los hilados de lana peinada no preparada para venta al por menor (US\$ 4.5 millones – 8.9% de crecimiento), los hilados de pelo fino peinado o cardado (US\$ 1.9 millones – disminuyó 15.6%) y los tejidos de lana o pelo fino peinado (US\$ 0.5

millones – 39.4% de crecimiento). Las confecciones que se dirigen a este mercado aun no superan los US\$ 20 mil por partida HS4.

La demanda desde China también se contrajo y esto se debió a la caída de su principal producto de la línea la lana y pelo fino cardado o peinado (US\$ 6.7 millones – disminuyó 10.9%). Los demás productos tienen poco valor comercial. Entre ellos se pueden mencionar a los hilados y tejidos de lana o pelo fino.

Las exportaciones de estos productos a Estados Unidos presentan tendencias crecientes y hay mayor valor agregado. Los principales productos demandados fueron hilados de lana o pelo fino (US\$ 4.0 millones – 43.5%), hilados de lana peinado (US\$ 0.7 millones – 195.1%) y los tejidos de lana o pelo fino peinado (US\$ 0.5 millones – 90.1%). Entre las confecciones se encuentran las mantas (US\$ 0.4 millones), complementos o accesorios de vestir de punto (US\$ 0.3 millones) y trajes para mujeres o niñas (US\$ 0.2 millones).

Exportaciones de Alpaca por Mercado (Millones de dólares)

Mercado	Junio			Enero - Junio		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Italia	2.2	2.8	28.4	15.1	15.0	-0.5
China	2.5	1.1	-56.3	7.8	7.0	-10.9
Estados Unidos	1.5	1.1	-25.6	6.0	6.9	15.5
Japón	0.6	0.4	-35.6	3.3	3.5	5.0
Colombia	0.4	0.5	13.0	2.1	2.7	27.1
Corea del Sur	1.8	0.3	-84.7	6.3	2.6	-58.7
Reino Unido	0.4	0.5	51.2	2.6	2.6	-3.2
Hong Kong	0.3	0.3	13.9	1.9	1.6	-18.2
Alemania	0.3	0.4	44.7	0.7	1.2	65.0
Bolivia	0.2	0.4	68.7	1.0	1.0	-0.9
Total	12.1	10.0	-17.3	56.2	54.9	-2.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Sub-sector Calzado

Las exportaciones del sector alcanzaron en el primer semestre del año US\$ 7.5 millones con un crecimiento de 15.5% respecto al año previo. En el último mes, las ventas fueron US\$ 1.0 millones que significó un retroceso de 13.2%.

Los calzados con parte superior de materia textil son la principal línea de productos del sub sector y presentó un crecimiento de 37.4%. Este incremento ocurrió aun cuando Colombia, el principal destino de esta línea, disminuyó 1.8%. Ecuador (US\$ 0.5 millones) registró un incremento de 39.2%, México (US\$ 0.4 millones) aumentó 117% su valor y Venezuela con un valor similar superó lo demandado en el primer semestre del 2007 por 143%.

La segunda línea importante son los calzados con la parte superior de cuero natural. El valor alcanza US\$ 2.0 millones y prácticamente se mantiene en el mismo nivel que el año pasado. La caída de Ecuador en 33% a US\$ 0.7 millones fue cubierto con el

crecimiento en Estados Unidos (77% - US\$ 0.6 millones) y Chile (209% - US\$ 0.3 millones).

Sector Calzado

(Millones de dólares)

SH4	Producto	Junio			Enero - Junio		
		2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
6401	Calzado impermeable de caucho o plástico	0.3	0.3	10.5	1.3	1.4	6.4
6402	Demás calzado de caucho o plástico	0.2	0.0	-97.4	0.3	0.2	-24.6
6403	Calzado con parte superior de cuero natural	0.5	0.4	-14.2	2.0	2.0	0.3
6404	Calzado con parte superior de material textil	0.2	0.3	38.3	2.2	3.0	37.4
6405	Los demás calzados	0.1	0.0	-62.6	0.7	0.9	23.9
6406	Partes de calzado	0.0	0.0	-4.6	0.0	0.0	130.9
Total		1.2	1.0	-13.2	6.5	7.5	15.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Los principales mercados del sector fueron Colombia, que incrementó 10.1%, Ecuador (disminuyó 13.7%), Estados Unidos (86.0%) y Chile (16.6%). Los tres principales mercados disminuyeron en junio.

Exportaciones de Calzado por Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Junio			Enero - Junio		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Colombia	0.3	0.2	-22.6	1.7	1.8	10.1
Ecuador	0.4	0.3	-16.2	1.4	1.2	-13.7
Estados Unidos	0.1	0.0	-82.3	0.6	1.2	86.0
Chile	0.1	0.1	11.6	0.9	1.0	16.6
Venezuela	0.1	0.1	-19.0	0.5	0.4	-2.5
Reino Unido	0.0	0.0	-100.0	0.3	0.4	30.7
Bolivia	0.1	0.1	160.9	0.3	0.4	51.0
México	0.0	0.0	-	0.1	0.4	186.5
España	0.0	0.0	-19.2	0.3	0.2	-16.1
Cuba	0.0	0.0	87.5	0.0	0.1	119.8
Total	1.2	1.0	-13.2	6.5	7.5	15.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

El mercado colombiano demanda desde el Perú principalmente calzado con la parte superior de material textil cuyo valor fue US\$ 1.2 millones, 1.8% menor al primer semestre de 2007. Esta línea de productos concentró el 64% del sub sector. Otra línea es la de calzado impermeable de caucho o plástico que incrementó 64.2% con un valor de US\$ 0.4 millones y en menor escala los demás calzados (US\$ 0.2 millones – disminuyó 12.8%). En términos generales lo embarcado incrementó su valor 10.1%.

Las exportaciones al mercado ecuatoriano se redujeron 15.4% con un valor de US\$ 1.2 millones. Este retroceso se debió a una caída en el monto negociado del calzado con la parte superior de cuero natural (33.4% - US\$ 0.7 millones). Esta es la principal línea del sub sector dirigido a Ecuador. Sin embargo, los calzados con la parte superior de materia textil crecieron en valor 39.2% alcanzando US\$ 0.5 millones.

Estados Unidos registró movimientos positivos en los calzados con la parte superior de cuero natural, los demás calzados y aquellos con la parte superior de materia textil. En el primer caso, se alcanzó US\$ 0.6 millones (77.1%), en el segundo US\$ 0.3 millones (15.5%) y en la última línea US\$ 0.3 millones (14 veces de incremento). En conjunto el

crecimiento de la demanda del mercado norteamericano fue 86.0% con ventas por US\$ 1.2 millones en los seis primeros meses del año.