

2020

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



NUEVO LANZAMIENTO

Yogurt de Mango & maracuyá en Hong Kong



2020

NUEVO LANZAMIENTO

Yogurt de Mango y maracuyá en Hong Kong

1. Producto

De acuerdo con el portal MINTEL (2020)¹, un nuevo lanzamiento está marcando tendencia en el mercado de Hong Kong, se trata de Yogurt de mango & maracuyá. Este producto fue desarrollado por la empresa Dairy Farmers, y cuenta con marca propia "Dairy Farmers Thick & Creamy". Fabricado en Australia y con el insumo mango, este producto se viene distribuyendo en tiendas de supermercado Taste.

En relación a los beneficios del producto, el insumo principal mango², tiene un sabor dulce e intenso y una textura carnosa y suave, es muy rica en vitaminas A y C, minerales, fibras, fitoquímicos y antioxidantes, y aporta baja cantidad de grasa y sodio. El mango contiene betacaroteno, que es usado para prevenir los síntomas del asma y es posiblemente eficaz para ciertos tipos de cánceres. Además, mientras que su fibra y potasio reducen el riesgo de enfermedades del corazón, su vitamina A ayuda al cuidado de la piel. Los nutrientes que contiene protegen la salud de los ojos y favorecen la digestión.

El producto se vende a un precio de US\$ 2.44, distribuido principalmente de manera minorista y mediante pedidos por internet, bajo los principales claims de: Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos. Este producto se vende en un envase de plástico de 150 gr, y tiene certificación Halal.

De acuerdo con la herramienta de inteligencia Euromonitor, este producto se encuentra dentro de la categoría de alimentos empacados, segmento de yogurt y productos lácteos agrios. Las ventas de valor minorista actual de yogurt y productos de leche agria aumentaron un 8.3% hasta alcanzar los US\$101.3 millones de dólares en 2020, mientras que el volumen de ventas minoristas aumentó un 5% a 22.000 toneladas.

Finalmente, a través de la presentación de este lanzamiento, se pretende mostrar que en los últimos años las empresas alrededor del mundo están realizando innovaciones con insumos de los principales productos de la oferta exportable peruana.

¹ Mintel GNPD (2020)

² Partida:081190 Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Dairy Farmers
	Marca	Dairy Farmers Thick & Creamy
	País de fabricación	Australia
	País distribuidor	Hong Kong, China
	Categoría	Productos lácteos (yogurt para comer con cuchara)
	Almacenamiento	Refrigerado
	Marca Propia	Si
	Fecha de publicación	Abril 2020
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercado
	Innovaciones	Certificaciones
	Envasado/ Material de envase	Envase de plástico
	Precio	US\$ 2.44
Claims	Sin Aditivos/Conservantes, Sin Gluten, Bajo en/Sin Agentes Alérgicos, Halal	
Tamaño del paquete	150 gr	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Leche, sólidos lácteos, nata, azúcar, mango (4,1%), maracuyá (2,8%), aromas naturales, espesante (almidón modificado), minerales de la leche, cultivos de yogur vivo (S. thermophilus, B. lactis, L. acidophilus, L. bulgaricus)	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

www.dairyfarmers.com.au

2. Mercado de distribución: Hong Kong

Euromonitor³ en su informe detalla que: “Las ventas minoristas de yogurt y productos lácteos agrios han tenido un crecimiento interanual del 8.5% en 2019 alcanzando US\$93.6 millones de dólares. El yogur para beber lidera el crecimiento en 2020, con un aumento de las ventas de valor minorista actual del 10%, Hong Kong Yakult continúa liderando las ventas en 2020, con una participación del 24%. Las ventas minoristas se realizan a través del canal moderno, principalmente tiendas de conveniencia (15%) y supermarkets (80%).

El impacto de la pandemia de COVID-19 en las ventas de yogur se sintió más fuertemente en el sector de servicios de alimentos que en los puntos de venta minorista. Los cafés, las tiendas de postres y las tiendas de bebidas, donde el yogur se usa con frecuencia como ingrediente, experimentaron una caída significativa en clientes y ventas. Durante la cuarentena en el hogar, algunos consumidores, especialmente las mujeres más jóvenes que a menudo no cumplen con el concepto de “tres comidas básicas” y tienen poco apetito, optaron por consumir productos lácteos como queso y yogur como sustitutos de las comidas. En consecuencia, el yogur para beber en envases múltiples con texturas más espesas o el yogur aromatizado se convirtieron en opciones muy convenientes y saludables.

Hong Kong Yakult continúa liderando las ventas de yogur en Hong Kong debido a su dominio de la categoría más grande de yogur para beber. Aunque la compañía está intentando retener su participación en las ventas a través del lanzamiento de nuevos sabores y formatos como su marca de yogur para beber, bueno para el desayuno, Joie, el jugador continúa perdiendo terreno lentamente frente a competidores innovadores como Yoyi C (Beata Corp). y Acti-V de Nestlé. Este último está aumentando su participación en ventas con campañas de roadshow concentradas en tiendas de conveniencia en áreas comerciales de alto tráfico, en línea con una estrategia orientada a la salud que involucra el lanzamiento de una serie de yogur para beber Lite-Sugar para atraer a consumidores conscientes de la salud.

Las marcas líderes en helados y leche han ampliado su huella al yogur y al éxito en 2019 y 2020. Por ejemplo, Mövenpick continúa creciendo rápidamente, gracias a su reconocida imagen como marca de helados de lujo y calidad en Hong Kong. La mezcla de sabores afrutados y rico sabor a leche es popular entre los consumidores, especialmente los fanáticos leales de la marca de helados de la compañía. Las principales marcas chinas continuarán impulsando un fuerte crecimiento en el yogur para beber durante el período de pronóstico. Yakult seguirá dominando las ventas, gracias a su conocimiento muy bien establecido como marca histórica de yogur con probióticos FF y su penetración minorista.

Las principales marcas chinas de yogur están entrando en Hong Kong. Ambroisal de Inner Mongolia Yili Industrial Group y Just Yoghurt fueron dos ejemplos destacados. No solo dependían de precios unitarios más competitivos, sino que también se diferenciaban de otras marcas locales con una textura y sabor más espesos. Además, sus campañas promocionales destacaron que la salubridad de los productos va más allá de los beneficios digestivos para la limpieza de la piel, alivio de la intolerancia a la lactosa, antienvjecimiento y contra el cáncer. las marcas líderes buscan expandir su presencia con una mayor inversión en campañas de marketing, además de ofrecer formatos más convenientes y hacer afirmaciones más saludables / fortificadas en los empaques, específicamente dirigidas a adultos que trabajan.

Las ventas de yogur para beber Acti-V de Nestlé y las campañas de gira se concentraron en tiendas de conveniencia en áreas comerciales de alto tráfico para ganar una mayor conciencia de los consumidores, lo

³ Euromonitor: Yogur y productos lácteos agrios en Hong Kong, China

que resultó en ganancias de participación y mayores ventas de valor actual. Otras marcas de yogur están ampliando su presencia en los estantes de los supermercados en un intento de desafiar el dominio de Yakult, incluido Yoyi C, que ocupa el segundo lugar, que ha aumentado su presencia al lanzar constantemente nuevos sabores.

Además, los consumidores de Hong Kong se están volviendo cada vez más aventureros cuando prueban nuevos sabores de yogur, especialmente si son originarios de Japón o Corea del Sur. Por ejemplo, Yakult Honsha introdujo una variante de la marca japonesa Joie, que incluye una serie de atributos nutricionales como calcio, vitamina D y probióticos, con una nueva gama de sabores que incluyen uva y naranja, que es un alejamiento interesante de la fresa tradicional o arándano, aunque el melocotón y el **mango** también están ganando popularidad como sabores de yogur.

Finalmente, durante mucho tiempo se ha percibido que el yogur ofrece funcionalidad debido a sus propiedades y beneficios para la salud digestiva, incluido su contenido de fibra soluble para apoyar el sistema digestivo. Sin embargo, a diferencia de los países occidentales, el yogur no se considera tradicionalmente como un bocadillo para consumir a diario. Esta percepción está cambiando con el aumento de las tendencias de salud y bienestar y la occidentalización, respaldada por los grandes esfuerzos de los principales actores, que continúan desarrollando nuevos sabores y tipos, incluido el yogur griego y de estilo griego.

Durante el periodo proyectado 2019 -2025 se estima una tasa de crecimiento interanual de 7.6%, alcanzando los US\$147 millones de dólares hacia el 2025.

3. Estadísticas del insumo: Mango en Hong Kong

Tabla 1. Principales proveedores de mango en Hong Kong
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2015	2016	2017	2018	2019	Var.% 19/18	TCP (%) 15 -19
1	Francia	1,478.00	1,634.00	1,758.00	2,302.00	2,582.00	12%	15%
2	Tailandia	708.00	1,403.00	1,235.00	1,255.00	1,877.00	50%	28%
3	Malasia	959.00	646.00	479.00	1,773.00	1,650.00	-7%	15%
	Resto	1,973.00	2,882.00	3,072.00	1,923.00	2,203.00	15%	3%
	Total	5,118.00	6,565.00	6,544.00	7,253.00	8,312.00	15%	13%

Fuente: Trade map.

Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

**ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES
CON MANGO**

ANEXO 01

**Yogurt de frutas tropicales mixtas
con hierro**

Identificación de Ficha:	7995031
Empresa:	Dole Asia Holdings
Fabricante:	Kyodo Milk Industry
Marca:	Dole
Categoría:	Productos Lácteos
Sub-Categoría:	Yogures para comer con cuchara
Mercado:	Japan
Nombre de la tienda:	Lawson
Tipo de tienda:	Tienda de Conveniencia
Dirección de la tienda:	ota-ku, Tokyo 146-0083
Fecha de publicación:	Jul 2020
Product source:	Comprador
Tipo de lanzamiento:	Nueva variedad /Ampliación de la gama
Precio local:	JPY137.00
Precio en US Dollars:	1.29
Prece en Euros:	1.11
Código de barras:	4901385789213

**Descripción del Producto**

Yogurt Dole de frutas tropicales mixtas con hierro ya está disponible. Este yogurt sin grasa contiene frutas tropicales como melocotón amarillo, piña, mango, papaya y plátano, con nata de coco. El producto tiene 0,2% de grasa láctea y aporta 96 calorías y hierro, y se vende en un paquete de 175 g. Lanzado el 13 de julio de 2020, con un PVP de 137 yenes.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cubeta
Material de Envase	Plastico

Análisis del producto

Tamaño:	175.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con marca
Tipo de tienda:	Tienda de conveniencia

Variantes de producto

Product Variant	Flavours	Format Type	Claims	Still Selling
Mixed Tropical Yogurt with Iron	Fruit Tropical & Fruit	—	Low/No/Reduced Vitamin/Mineral Fortified	Fat, —

Ingredientes (Impreso estándar): Productos lácteos (excepto queso), jugo de fruta Pulpa de fruta (pulpa) (pulpa de melocotón (pulpa), jugo de melocotón amarillo, pulpa de piña (pulpa), jugo de piña, pulpa de mango (pulpa), jugo de mango, pulpa de papaya (pulpa), papaya Jugo, pulpa de plátano (pulpa), jugo de plátano), azúcar blanco, nata de coco, dextrina, proteínas de la leche, gelatina, espesante (almidones modificados, polisacárido (espesantes)), acidulante, colorante (amarillo cártamo, carotenoides), citrato de amonio férrico, Sucralosa (edulcorantes), sustancias aromatizantes

Ingredientes (En envase): Lácteos, pulpa de frutas y jugo de frutas (pulpa de durazno amarillo, jugo de durazno amarillo, pulpa de piña, jugo de piña, pulpa de mango, jugo de mango, pulpa de papaya, jugo de papaya, pulpa de plátano, jugo de plátano), azúcar, nata de coco, dextrina, leche proteína, gelatina, espesante (almidón modificado, espesante de polisacárido), acidulante, colorante (amarillo carthamus, carotenoide), citrato férrico de amonio, edulcorante (sucralosa), aromatizante

Valores Nutricionales: Por cada porción de 175 g: energía 96 kcal, proteína 5,8 g, grasa 0 g, carbohidratos 18,1 g, sal equivalente a 0,2 g, calcio 150 mg, hierro 2,3 mg

Branded Comparison:

Annotations

Imagenes Adicionales del Producto





ANEXO 02

Yogurt bebible de mango, bayas de Goji y cúrcuma

Identificación de Ficha:	8044231
Empresa:	Danone
Fabricante:	Danone
Marca:	Actimel
Categoría:	Dairy
Sub-Categoría:	Yogurt bebible & Leche cultivada líquida
Mercado:	UK
Código de producción:	BE M-319 EC
Nombre de la tienda:	Asda
Tipo de tienda:	Masivo/Hipermercado
Dirección de la tienda:	Aberdeen AB10 7QA
Fecha de publicación:	Aug 2020
Product source:	Comprador
Tipo de lanzamiento:	Nueva variedad / Ampliación de la gama
Precio local:	£2.75
Precio en US Dollars:	3.59
Precio en Euros:	3.05
Código de Barras:	5060360505503



Descripción del producto

Actimel Mango, Goji Berry y Turmeric Supermix Yogurt Drink contiene inyección cultivada con tres cepas de cultivos vivos, incluidos los cultivos de *L. casei*; y vitaminas D y B6 para apoyar el funcionamiento normal del sistema inmunológico. El producto presenta el sabor de mango exótico, deliciosas bayas de goji y un toque descarado de cúrcuma, se ha elaborado con más de ocho horas de fermentación y no contiene grasa, azúcar agregada, conservantes, colorantes ni sabores artificiales. Es apto para vegetarianos y se vende al por menor en un paquete reciclable de 800 g que contiene ocho unidades de 100 g y los logotipos de Instagram, Facebook y Twitter.

Detalles del Envase

	Primario	Secundario
Fabricante de envases	Empresa de embalaje Graham	
Tipo de envase	Botella	Manga
Material del envase	HDPE de plástico	Cartón blanco plano
Tipo de cierre	Sello	
Material de cierre	Aluminio	
Proceso decorativo	Auto-color	
Métodos de producción	Plástico soplado por extrusión	
Ancho del envase (mm)	34 mm (1,34 pulgadas)	175 mm (6,89 pulgadas)
Altura del envase (mm)	100 mm (3,94 pulgadas)	100 mm (3,94 pulgadas)
Profundidad del envase (mm)	34 mm (1,34 pulgadas)	82 mm (3,23 pulgadas)

Análisis del producto

Pack Size:	100.000 g
Storage:	Refrigerado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol By Volume (%):	
Private Label:	Con marca
Store Type:	Masivo /Hipermercado

Variantes del producto

Product Variant	Flavours	Format Type	Claims	Still Selling
Mango, Goji Berry and Turmeric Supermix Yogurt Drink	Mango & Goji Berry/Wolfberry & Turmeric/Curcuma	Liquid	No Additives/Preservatives, Low/No/Reduced Fat, Vegetarian, Vitamin/Mineral Fortified, Funcional - Immune System, Ethical - Environmentally Friendly Package, Social Media, Ethical - Recycling, No Added Sugar	—

Ingredientes (impreso estandar): Yogur, agua, leche desnatada (desnatada), puré de mango (puré), pectinas (estabilizadores), almidón de yuca modificado (modificado), calcio de la leche (concentrado), extracto de cúrcuma (extracto), extracto de goji (extracto), aromas naturales X (Natural), edulcorantes (sucralosa, acesulfamo potásico), extracto de cardamomo (extracto), reguladores de la acidez (ácido cítrico (ácidos alimentarios), citrato trisódico), lactobacillus casei, vitaminas (vitamina B6, vitamina D)

Ingredientes (en envase): Yogur (leche), agua, leche desnatada, puré de mango (2%), estabilizante (pectina), almidón de tapioca modificado, concentrado de minerales de la leche, extracto de cúrcuma (0,05%), extracto de baya de goji (0,05%), aromas naturales, edulcorantes (sucralosa, acesulfamo K), extracto de cardamomo, reguladores de la acidez (ácido cítrico, citrato de sodio), Lactobacillus casei (L. casei Danone), vitaminas (vitamina B6, vitamina D)

Valores nutricionales: Por 100g: Energía 118kJ (1% CDR) / 28kcal (1% CDR), Grasas 0.1g (de las cuales Grasas saturadas 0g), Carbohidratos 3.3g (1% CDR) (de los cuales Azúcares 3.1g (3% CDR)), Fibras 0.2g, Proteína 2.6g (5% CDR), Sal 0.09g (2% CDR), Calcio 120mg (15% CDR), Vitamina B6 0.21mg (15% CDR), Vitamina D 0.75µg (15% CDR)

Branded Comparison:

Imágenes adicionales del producto



ANEXO 03

Yogurt bebible de mango y piña

Identificación de Ficha:	8101899
Fabricante:	Billa
Marca:	Billa Bio
Categoría:	Lácteos
Sub-Categoría:	Yogurt bebible & Leche cultivada líquida
Mercado:	Slovakia
Código de producción:	CZ 709 ES
Nombre de la tienda:	Billa
Tipo de tienda:	Supermarket
Dirección de la tienda:	Košice 04001
Fecha de publicación:	Sep 2020
Product source:	Comprador
Tipo de lanzamiento:	Nueva variedad / Ampliación de la gama
Precio local:	€0.79
Precio in US Dollars:	0.94
Código de Barras:	9008684026102

**Descripción del producto**

Billa Bio Bifidový Nápoj s Mangom a Ananásom (Bebida de yogur de mango y piña) se elabora con leche checa, con cultivo Bifi y Lacto. Este producto se vende al por menor en un envase de 230 g, con los logotipos BIO y EU Green Leaf.

Detalles del Envase

Tipo de envase	Primario Vaso
----------------	------------------

Análisis del producto

Pack Size:	230.000 g
Storage:	Refrigerado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	
Alcohol By Volume (%):	
Private Label:	Con marca
Store Type:	Supermarket

Variantes del producto

Product Variant	Flavours	Format Type	Claims	Still Selling
Mango-Pineapple Yogurt Drink	Mango & Pineapple	Liquid	Organic	—

Ingredients (impreso standard): Leche, frutas y productos de frutas (azúcar de caña, mango, jugo de piña, almidones y dextrinas, pectinas (estabilizadores), concentrado de jugo de limón (concentrado), aromas naturales X (naturales)), proteínas de la leche, cultivos de yogur, cultivos de bifidobacterias y Lactobacillus acidophilus (10 millones de UFC / 1g) * de agricultura orgánica controlada

Ingredients (en envase): Leche *, contenido de fruta (16%) (azúcar de caña *, mango * (17,5%), zumo de piña * (17,5%), almidón *, estabilizante (pectinas), zumo de limón concentrado *, aroma natural), proteína de la leche *, cultivos de yogur, cultivos de bifidobacterias y Lactobacillus acidophilus (10 millones de UFC / 1g) * de agricultura biológica controlada

Información nutricional: Por cada 100g: Energía 367kJ / 87kcal, Grasas 3,2g (de las cuales grasas saturadas 2g), Hidratos de Carbono 11g (de los cuales azúcares 11g), Proteínas 3,4g, Sal 0,1g

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes adicionales del producto





ANEXO 04

**Yogurt cultivado de fruta y
vegetales (Mango, naranja,
melocotón, mandarina, zanahoria y
cúrcuma)**

Identificación de Ficha:	6789231
Empresa:	Danone
Fabricante:	Danone
Marca:	Actimel
Categoría:	Productos Lácteos
Sub-categoría:	Yogur líquido y leche líquida fermentada
Mercado:	Reino Unido
Código de Producción:	BE M.319EC
Nombre de la tienda:	Ocado
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de publicación:	Ago 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	£2.50
Precio en Dólares (EEUU):	3.04
Precio en Euros:	2.74
Código de Barras:	5060360504063

**Descripción del Producto**

Se ha añadido a la gama Actimel Fruit & Veg Cultured Shot con mango, naranja, melocotón, mandarina, zanahoria y cúrcuma. Este producto comprende una mezcla de bebida de yogur con puré de frutas y verduras, cultivos de L.casei, vitaminas B6 y D, y se dice que apoya la función normal del sistema inmunológico. Está elaborado con leche, que ha sido cuidadosamente fermentada durante aproximadamente ocho horas con tres cepas diferentes de cultivos vivos, e incluye cinco frutas y verduras mezcladas con cúrcuma. El producto vegetariano no contiene azúcar añadido y se vende al por menor en un paquete reciclable que contiene 6 botellas reciclables de 100 g.

Detalles del Envase

Tipo de Envase (Detallado)	<i>Primario</i> Botella	<i>Secundario</i> Cartón
Material de Envase	Plastic HDPE	Cartón con forro blanco
Tipo de Etiqueta	Enfundado al calor	
Material de Etiqueta	Plástico	
Tipo de Cierre	Precintado/Sellado	
Material de Cierre	Aluminio	
Proceso Decorativo	Impresión flexográfica	Litografía
Metodos de Producción	Extrusion blown plastic	

	Primario	Secundario
Carton Features		Glued ends
Anchura del Envase	40 mm (1.57 pulgadas)	136 mm (5.35 pulgadas)
Altura del Envase	101 mm (3.98 pulgadas)	32 mm (1.26 pulgadas)
Profundidad del envase	40 mm (1.57 pulgadas)	76 mm (2.99 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	100.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	Pulpy (Pureed / Mushy / Pulped / with Pulp / with Bits of Pulp)
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Fruit & Veg Cultured Shot with Mango, Peach, and Turmeric	Mango & Naranja, Orange, Melocotón & Clementina & Zanahoria & Cúrcuma	& Líquido	Vegetariano, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Funcional - Sistema Inmunológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sin Azúcar Añadido	—
Fruit & Veg Cultured Shot with Blueberry, Elderberry, and Chai Spices	Fresas & Arándanos & Mora & Sauco & Blackberry, Remolacha	& Líquido	Vegetariano, Fortalecido con Vitaminas/Minerales, Funcional - Sistema Inmunológico, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sin Azúcar Añadido	—

Fruit & Veg Cultured Shot Manzana & Kiwi & Pera & Líquido
with Apple, Kiwi, Pear, Pepino & Espinaca &
Cucumber, Spinach, Spirulina & Menta
Spirulina and Mint

Vegetariano, —
Fortalecido con
Vitaminas/Minerales,
Funcional - Sistema
Inmunológico,
Ético - Envase
Respetuoso con el Medio
Ambiente,
Reciclable,
Sin Azúcar Añadido

Ingredientes (Impreso estándar): Yogur, puré de mango (puré), puré de pera (puré), puré de zanahoria (puré), puré de piña (puré), puré de mandarina (puré), puré de naranja (puré), puré de durazno (puré), fibra cítrica (derivada de cítricos) Fruta, fuente de fibra dietética, curcumina (en polvo), aromas naturales X (natural), lactobacillus casei, vitamina B6, colesterciferol

Ingredientes (En envase): Yogur (leche) (65%), puré de mango (11,9%), puré de pera (7,4%), puré de zanahoria (4%), puré de piña (3,9%), puré de mandarina (2%), puré de naranja (2%) , puré de durazno (1,4%), fibra de cítricos, cúrcuma en polvo, aromas naturales, Lactobacillus casei (L. casei Danone), vitamina B6, vitamina D3

Valores Nutricionales: Por cada 100g: Energía 201kJ (2% CDR) / 48kcal (2% CDR), Grasa 1.1g (2% CDR) (de los cuales Grasa saturada 0.6g (3% CDR)), Carbohidratos 6.2g (2% CDR) (de que Azúcares 6g (7% RDA)), Proteína 2.6g (5% RDA), Sal 0.09g (2% RDA), Vitamina B6 0.21mg (15% RDA), Vitamina D 0.75µg (15% RDA)

Branded Comparison:

Annotations

Imágenes Adicionales del Producto



