



Guía de Mercado Honduras



Índice

I.	Resumen ejecutivo	1
II.	Información General	2
III.	Situación económica y de coyuntura	2
3.1.	Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	3
3.2.	Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	4
3.3.	Nivel de Competitividad	5
IV.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios	5
4.1.	Intercambio Comercial de Honduras con el mundo - Intercambio de Bienes	5
4.2.	Intercambio Comercial de Honduras con Perú	6
V.	Acceso al Mercado	8
5.1.	Medidas Arancelarias y No Arancelarias.....	8
VI.	Oportunidades Comerciales	10
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	10
6.2.	Productos con Potencial exportador	10
VII.	Tendencias del Consumidor	13
VIII.	Cultura de Negocios	13
IX.	Links de interés.....	14
X.	Eventos Comerciales.....	14
	Feria Gráfica Textil, San Pedro Sula, Honduras 2019	14
XI.	Bibliografía	14

I. Resumen ejecutivo

Honduras posee una economía poco diversificada, basada en la exportación de bienes —en particular productos de la maquila textil, productos agrícolas y agroindustriales— y los servicios turísticos.

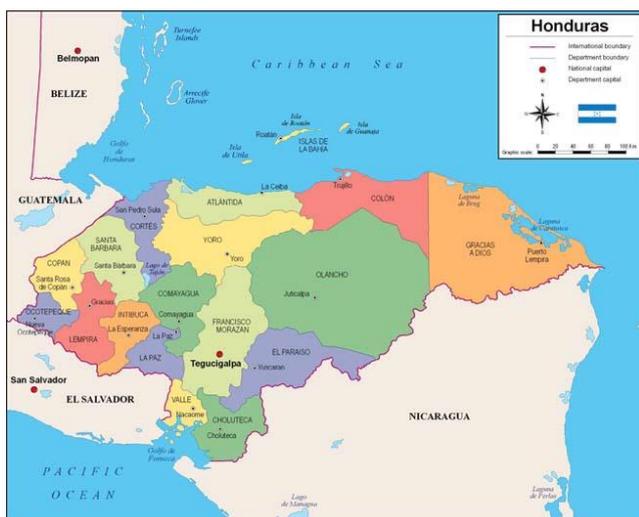
De acuerdo a datos del Banco Mundial, Honduras ha registrado las segundas tasas de crecimiento económico más altas de Centroamérica, superadas solo por las de Panamá. El crecimiento del PIB del país alcanzó el 4.8 por ciento en 2017 y el 3.7 por ciento en 2018 y se prevé que crezca un 3.3 por ciento en 2019, por encima del promedio en Centroamérica y muy por encima del promedio en América Latina y el Caribe (ALC).

Entre las principales fortalezas de Honduras están, su ubicación estratégica, una creciente base industrial, esfuerzos continuos para diversificar sus exportaciones y una población joven y en crecimiento.

El Banco Central de Honduras informó este jueves que ha revisado a la baja sus previsiones de crecimiento para 2019 y 2020 al rango de entre 3 y 3,4 %, pero mantuvo su previsión de la inflación para ambos años.

El sector terciario es el más importante de la economía hondureña, dando empleo al 44,4% de la población activa. Honduras es el destino turístico de mayor crecimiento en la región y cuenta con playas e islas rodeadas por la segunda barrera coralina más grande del mundo, bosques nubladados, diversas reservas ecológicas, culturas indígenas, arqueología maya, ciudades coloniales y centros urbanos.

II. Información General



Su nombre oficial es República de Honduras, ubicado en América Central y su capital es el Distrito Central constituido conjuntamente por las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela. Limitada al norte y al este con el mar Caribe, limita al sureste con la República de Nicaragua, al sur con el Golfo de Fonseca y la República de El Salvador, y al oeste la República de Guatemala.

La organización territorial de Honduras divide el país, política y administrativamente, en 18 departamentos, y estos en municipios, para un total de 298 municipios. La forma de gobierno es republicana, democrática y representativa.

La capital de Honduras es Tegucigalpa, en cuanto a su organización territorial Honduras se encuentra dividida en 18 departamentos: Atlántida, Colón, Comayagua, Copán, Cortes, Choluteca, El Paraíso, Francisco Morazán, Gracias a Dios, Intibucá, Islas de la Bahía, La Paz, Lempira, Ocotepeque, Olancho, Santa Bárbara, Valle y Yoro. La población de Honduras supera los 9 millones de habitantes

III. Situación económica y de coyuntura

De acuerdo al portal OEC.WORLDS Honduras es la 84º mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 87º de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI).

Según datos del banco mundial, Honduras ha registrado las segundas tasas de crecimiento económico más altas de Centroamérica, superadas solo por las de Panamá. El crecimiento del PIB del país alcanzó el 4.8 por ciento en 2017 y el 3.7 por ciento en 2018 y se prevé que crezca un 3.3 por ciento en 2019, por encima del promedio en Centroamérica y muy por encima del promedio en América Latina y el Caribe (ALC).

Por otro lado, CEPAL estimó que el crecimiento económico de Honduras en 2018 fue del 3,7%, cifra inferior al 4,8% de 2017. La desaceleración de la economía se debió a una menor entrada de divisas en el país, producto de una reducción en el flujo de remesas, así como una disminución en el valor de las exportaciones netas

En materia de política comercial, Honduras y el Ecuador firmaron el Acuerdo de Cooperación Administrativa en Materia Aduanera, con el objetivo de contribuir a la negociación de un Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica entre ambas naciones. El 21 de febrero de 2018, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá firmaron en la ciudad de Seúl el

Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Corea, así como un memorando de entendimiento para la promoción del comercio, la inversión y la cooperación. Honduras tendrá acceso preferente a productos como el melón, camarón, pepino de mar y langosta, vegetales, hortalizas, azúcar, textil, y arneses para autos. Este tratado está en trámite de aprobación por parte del Congreso Nacional. (CEPAL)

La industria maquiladora es muy importante para la economía hondureña, representando en el 2017 aproximadamente el 47% del total de las exportaciones del país al resto del mundo. Los principales productos son: prendas de vestir y arneses de uso automotriz. Para su elaboración se importa principalmente textiles (destacando la hilaza utilizada en la fabricación de telas e hilos), en el caso de las prendas de vestir y cables, diodos y conectores para los arneses. Las importaciones CIF de bienes para transformación reportaron un monto de US\$2,186,3 millones.

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas

Honduras posee una economía poco diversificada, basada en la exportación de bienes —en particular productos de la maquila textil, productos agrícolas y agroindustriales— y los servicios turísticos.

De acuerdo al FMI, el PBI de honduras crecerá en 3,4%, sin embargo aún mantiene un alto nivel de pobreza lo cual impacta en el crecimiento económico que se ve amenazado por el considerable mercado laboral informal, la fuerte dependencia de la agricultura y la violencia. Honduras ha solicitado al FMI apoyo por un monto de USD 311 millones para impulsar su programa de reformas y promover el crecimiento inclusivo. Según el banco mundial, el crecimiento económico volátil y la alta desigualdad han creado las condiciones para el surgimiento de dos ciclos que se refuerzan mutuamente en el país: i) un ciclo de alta violencia y bajo crecimiento; y ii) un ciclo de alta migración/recepción de remesas y de bajo crecimiento. Estos ciclos continúan afectando el potencial de crecimiento de la economía y las oportunidades económicas para los hondureños.

Cuadro Nº 1
Honduras: Indicadores Económicos

Indicadores Económicos	2015	2016	2017	2018	2019*
Crecimiento real del PBI (%)	3.8	3.8	4.9	3.7	3.4
PBI per cápita (US\$)	2,341	2,383	2,491	2,524	2,548
Tasa de inflación (%)	3.2	2.7	3.9	4.3	4.4
Tasa de desempleo (%)	4.6	4.7	4.5	3.9	3.3

Fuente: FMI Statistics *Proyectado Elaboración: PROMPERU

El Banco Central de Honduras ha revisado a la baja sus previsiones de crecimiento para 2019 y 2020 ubicándolas en el rango de entre 3 y 3,4 %. Según el presidente del Banco Central de Honduras, los principales indicadores de coyuntura económica muestran un moderado crecimiento debido a la desaceleración de los sectores de manufactura y agricultura.

La unidad monetaria en Honduras es el Lempira. Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en el cuadro siguiente.

1 USD =24,6825 HNL

US Dollar ↔ Lempira HNL

1 USD = 24,6825 HNL 1 HNL = 0,0405145 USD

Peruvian Sol ↔ Lempira HNL

1 PEN = 7,40383 HNL 1 HNL = 0,135065 PEN

Fuente: XE.com

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos¹

Honduras es un país con una base económica centrada en los subsectores agropecuario, agroindustrial alimenticio, agroindustrial no alimenticio, maquila textil, telecomunicaciones y turismo. Según datos del Banco Mundial, el sector primario emplea al 36,6% de la población activa.

De acuerdo a la web *caribeinsider*, la **agricultura** emplea a la mayor parte de la población activa y está dedicada, sobre todo, a la producción y exportación de plátanos, su principal riqueza comercial. Otras producciones agrícolas destinadas a la exportación son el café, el tabaco y los cocos. Por otro lado, buena parte del territorio está cubierto por extensos bosques que ofrecen grandes posibilidades de aprovechamiento comercial. La caoba es la madera que más contribuye a la exportación.

La **industria** hondureña se ha desarrollado aceleradamente, se produce cemento, azúcar y madera para su exportación. Los textiles, detergentes, productos químicos, metales ligeros, bebidas y productos alimentarios se producen para consumo local. Las principales áreas industriales están cerca de la capital, de la ciudad de San Pedro Sula y de la zona franca de Puerto Cortés. Abundan las pequeñas empresas con tecnología de tipo medio y recursos limitados.

Los **recursos mineros** del país, poco explotados, incluyen antimonio, hierro, carbón, mercurio y cobre. Entre las producciones más importantes se cuentan las de cal, cinc, mármol, sal, plomo, oro y plata. Las principales industrias son las de cemento, hierro y acero, productos alimenticios, bebidas, tejidos, madera y papel.

El **sector terciario** es el más importante de la economía hondureña, dando empleo al 44,4% de la población activa. Destaca el turismo, el sector de la construcción, el transporte y comunicaciones.

¹ CIA Worldfactbook 2013 – Euromonitor International

3.3. Nivel de Competitividad²

Honduras ha demostrado un perfil de competitividad estable en los últimos años y ocupa el puesto número 133 en el ranking Doing Business 2019 subiendo manteniendo su posición en comparación al 2018. El potencial económico del país se ve obstaculizado por desafíos importantes como los altos niveles de pobreza, extensa informalidad y niveles persistentes de corrupción y delincuencia.

Cuadro N° 2: Ranking Facilidad para Hacer Negocios 2019

Criterios	México	Puerto Rico	Colombia	Costa Rica	Perú	Panamá	El Salvador	Guatemala	Honduras
Facilidad de hacer negocios	60	65	67	74	76	86	91	96	133
Apertura de un negocio	14	3	11	22	19	2	24	12	27
Manejo de permisos de construcción	12	22	11	8	4	13	28	17	26
Obtención de Electricidad	20	14	10	1	12	5	11	3	28
Registro de propiedades	12	27	3	1	2	9	6	10	11
Obtención de crédito	2	1	2	4	10	7	7	4	7
Protección de los inversionistas minoritarios	4	12	1	18	2	12	23	26	20
Pago de impuestos	12	26	21	3	13	29	4	10	27
Comercio transfronterizo	4	5	25	7	16	2	1	9	23
Cumplimiento de contratos	2	6	31	19	11	25	21	30	27
Resolución de la insolvencia	3	1	2	22	10	17	12	25	24

Fuente : Doing Business 2019

IV. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de Honduras con el mundo - Intercambio de Bienes

Cuadro N° 2
Intercambio de Bienes Honduras - Mundo
US\$ Millones

	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Promedio	Var% 2018/2017
Exportaciones	4,533	4,262	4,085	5,290	4,487	-0.2%	-15.2%
Importaciones	7,985	8,387	7,918	8,613	9,429	4.2%	9.5%
Balanza Comercial	-3,451	-4,125	-3,833	-3,323	-4,942		

² The Global Competitiveness Report 2017 - 2018

Intercambio Comercial	12,518	12,649	12,003	13,903	13,915	2.7%	0.1%
-----------------------	--------	--------	--------	--------	--------	------	------

Fuente: TRADEMAP

El valor de las exportaciones totales de mercancías durante el 2018 fue de US\$ 4,487 millones. La balanza comercial de Honduras es tradicionalmente deficitaria. Su estructura es el reflejo de la estructura productiva del país. Una fuerte dependencia del petróleo, producción de materias primas y productos agrícolas y poco peso de la industria de bienes de equipo y manufacturas.

Dentro de la balanza comercial tiene gran importancia la maquila o industria de transformación, principalmente textiles y partes de automóviles con destino a EE.UU., que representan más del 50% de las exportaciones de Honduras y el 20% de las importaciones

Los principales destinos de las exportaciones Hondureñas fueron hacia Estados Unidos (38%), El Salvador (7%), Alemania (7%) y Bélgica (6%).

En cuanto a las importaciones Hondureñas, el 37% provienen de Estados Unidos, seguido por China (16%), México (8%), Guatemala (6%) y El Salvador (5%).

Los principales productos importados por México, en 2017, fueron aceites, teléfonos celulares, medicamentos, automóviles, maíz.

4.2. Intercambio Comercial de Honduras con Perú

Información Comercial Honduras - Perú

El intercambio comercial entre Perú y Honduras sumó US\$ 47 millones el año pasado. En los últimos cinco años, las exportaciones del Perú a Honduras aumentaron en 28.3% en promedio totalizando US\$ 43 millones en 2018.

Cuadro N°4
Comercio de Bienes entre Perú y Honduras
US\$ Millones

	2014	2015	2016	2017	2018	Var% Promedio	Var% 2018/2017
Exportaciones	39	41	39	34	43	2.6%	28.3%
Importaciones	7	7	7	6	4	-14.5%	-41.6%
Balanza Comercial	32	34	33	27	39		
Intercambio Comercial	46	48	46	40	47	0.5%	17.1%

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

El 95% de las ventas peruanas al mercado Hondureño en 2018, correspondió a productos no tradicionales (US\$ 32 millones), los cuales disminuyeron en -23,2% respecto al año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos tradicionales crecieron en 9,6% representando el 5% de nuestras exportaciones.

Cuadro N° 5
Exportaciones peruanas a Honduras por sector

SECTOR	Dólares US\$		Var %
	2017	2018	2017/2018
TRADICIONAL	1,594,389	1,455,348	-8.7%
Harina de pescado	509,220	325,138	-36.1%
Petróleo, derivados	139,529	139,491	0.0%
Plomo refinado	51,883	51,918	0.1%
Zinc refinado	893,757	938,801	5.0%
NO TRADICIONAL	32,076,642	41,761,643	30.2%
Agropecuario	14,888,713	21,489,187	44.3%
Maderas y papeles	2,109,513	1,618,452	-23.3%
Metal-mecánico	3,614,001	4,179,705	15.7%
Minería no metálica	958,833	652,237	-32.0%
Pesquero	109,250	266,685	144.1%
Piel y cueros	2,816	7,046	150.2%
Químico	7,939,183	10,424,841	31.3%
Sidero-metalúrgico	1,383,068	1,764,446	27.6%
Textil	459,980	426,548	-7.3%
Varios (inc. Joyería)	611,286	932,499	52.5%

Fuente: SUNAT: Elaboración PROMPERU

Los sectores no tradicionales que registraron mayores ventas a Honduras en 2018, fueron agropecuario (US\$ 21 millones), químico (US\$ 10 millones) y metal mecánico (US\$ 4 millones).

En 2018, el principal producto no tradicional exportado a Honduras fue alimentos para mascotas por un valor de US\$ 16 millones (55,1% de variación), Cajas, cajones y jaulas de plástico fue el segundo, con un valor exportado de US\$ 3 millones y una variación positiva de +65.3%, productos de panadería (US\$1 millón / +23,9%) y uvas frescas (US\$1 millón / +45,9%).

Cuadro N° 6
Perú: Principales productos no tradicionales exportados a Honduras

Partida	Descripción	Miles de US\$					Var%	Var%	% Part
		2014	2015	2016	2017	2018	Promedio	2018/2017	2018
230990	Preparaciones para la alimentación de los animales	10,933	8,105	7,930	10,600	16,440	10.7	55.1%	39%

392310	Cajas cajones jaulas de plástico	967	2,298	2,288	1,577	2,608	28.2	65.3%	6%
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería	12	25	309	1,200	1,487	234.4	23.9%	4%
80610	Uvas frescas	731	1,491	1,178	1,001	1,461	18.9	45.9%	3%
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	77	20	448	1,441	1,419	107.3	-1.5%	3%
392330	Bombonas damajuanas y botellas	2,099	1,027	866	1,062	1,252	-12.1	17.9%	3%
760720	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio	634	1,099	987	1,077	1,103	14.9	2.5%	3%
961900	Pañales para bebés	617	821	632	509	872	9.1	71.2%	2%
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros	1,174	1,115	3,196	696	656	-13.6	-5.7%	2%
847490	Partes de máquinas y de aparatos para preparar y trabajar materias minerales	519	302	156	389	618	4.5	59.0%	1%
870590	vehículos automóviles para usos especiales	-	-	-	-	559			1%
Resto		17,979	15,705	14,034	12,525	13,286		6.1%	
Total		35,741	32,007	32,024	32,077	41,762		30.2%	

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

V. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

Honduras aplica el Arancel Centroamericano de Importación (ACI) y su Sistema Arancelario Centroamericano (SAC). En general, los bienes de capital y las materias primas no pagan derechos arancelarios a la importación (DAI). Los bienes intermedios están gravados entre el 5% y el 10%, dependiendo el tipo de producto y los bienes finales pagan el 15%. El comercio intrarregional de productos originarios del Mercado Común Centroamericano (MCCA) está libre del Derecho Arancelario a la Importación (DAI), a excepción de los productos calificados como sensibles (combustibles, harina de trigo, azúcar, café y alcohol etílico)

El Tratado de Libre Comercio Perú – Honduras empezó a ser negociado por las Partes el 08 de noviembre de 2010, se suscribió en la ciudad de Lima el 29 de mayo de 2015 y mediante Decreto

Supremo N° 009-2016-MINCETUR, publicado el 30 de diciembre de 2016 en el Diario Oficial El Peruano, se dispuso su ejecución a partir del 01 de enero de 2017.

En lo que respecta al libre comercio centroamericano, las normas de origen se rigen por el Reglamento Centroamericano sobre el Origen de las Mercancías. El principio general que rige la determinación de origen de las mercancías según este Reglamento es el cambio de clasificación arancelaria. En lo relacionado con el origen de mercancías de terceros países con los cuales Honduras haya suscrito acuerdos o tratados comerciales internacionales bilaterales o multilaterales, se aplicarán las normas contenidas en los mismos. El principio general para determinar el origen en estos diferentes tratados es también el cambio de clasificación arancelaria. Ahora bien, las normas de origen que se aplican a un mismo producto pueden variar según el acuerdo, puesto que cada acuerdo complementa el criterio del cambio de clasificación arancelaria con criterios adicionales como puede ser el contenido nacional.

Medidas No Arancelarias

En términos generales en Honduras se exige que todas las etiquetas se consignen en idioma español. Se debe indicar el nombre del producto, dirección del fabricante, lote, peso en gramos (neto), registro sanitario, fecha de elaboración y vencimiento, registro de marca. Es importante destacar que, a diferencia de los demás productos centroamericanos, Honduras no permite el uso de stickers sobre el producto, no obstante en los supermercados sí se observa el uso de los mismos.

Existe normativa para el etiquetado de los siguientes productos:

a.) El etiquetado de los alimentos debe cumplir con los requerimientos del Reglamento de Etiquetado General de los Alimentos Previamente Envasados (RTCA 67.01.07:10): 39

Para mayor información puede visitar el siguiente link: <http://www.sic.gob.hn/dgiepc/files/RES-280-2012-DEFINITIVA.pdf> (Reglamento Técnico Centroamericano 71.03.38:07):

b.) Los productos higiénicos (son todos aquellos productos destinados a ser aplicados en objetos, utensilios, superficies y mobiliario que estén en contacto con las personas en viviendas, edificios e instalaciones públicas y privadas, industrias y otros lugares, usados con el fin de limpiar, desinfectar, desodorizar y aromatizar.

Para mayor información puede visitar siguiente link: <http://www.dgrs.gob.hn/documents/Resoluciones/MedicamentosProductos/Higienicos/Anexo%20%20resolucion%20230-2008.pdf>

c.) Productos y Subproductos Cárnicos (Acuerdo No. 078- 00, art. 125)

Para mayor información puede visitar el siguiente link: www.oirsa.org/aplicaciones/subidoarchivos/MarcoLegalCRIA/ReglamentocarnesHN.htm

d.) Productos Farmacéuticos. (Reglamento Técnico Centroamericano 11.01.02:04)

Para mayor información puede visitar el siguiente link: <http://www.dgrs.gob.hn/documents/Resoluciones/MedicamentosProductos/Medicamentos/Anexo%20resolucion%20166-2006.pdf>

e.) Requisitos de etiquetado de Productos Cosméticos: RTCA 71.03.36:07
www.dgrs.gob.hn/documents/Resoluciones/MedicamentosProductos/Cosmeticos/Anexo%203%20resolucion%20231-2008.pdf

f.) Requisitos de etiquetado para productos naturales medicinales de uso humano: RTCA 11.04.41:06 <http://www.dgrs.gob.hn/documents/Resoluciones/MedicamentosProductos/Naturales/>

VI. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Tratado de Libre Comercio Perú – Honduras se suscribió en la ciudad de Lima el 29 de mayo de 2015 y mediante Decreto Supremo N° 009-2016-MINCETUR, publicado el 30 de diciembre de 2016 en el Diario Oficial El Peruano, se dispuso su ejecución **a partir del 01 de enero de 2017**.

Este Tratado se enmarca dentro de la estrategia comercial de mejorar las condiciones de acceso a mercados; y al mismo tiempo, establecer reglas y disciplinas claras que promuevan el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones. En efecto, el Tratado regula temas relativos a Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio, Cooperación Aduanera, Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Defensa Comercial, Políticas de Competencia, Servicios, Inversiones, Propiedad Intelectual, Compras Públicas, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Solución de Diferencias y Asuntos Institucionales.

En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que aproximadamente el 84% de las exportaciones peruanas a Honduras ingresarán con arancel cero inmediatamente o en un plazo máximo de 5 años. De esta manera, se beneficiarán las exportaciones de productos nacionales como espárragos, alcachofas, uvas, piñas, mangos, paltas, quinua, kiwicha, cañihua, páprika, café, maíz gigante del Cusco, maíz morado, entre otros, los cuales gozarán de un acceso inmediato con arancel cero al mercado hondureño.

6.2. Productos con Potencial exportador

De acuerdo a la metodología empleada por el departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los principales productos potenciales exportables al mercado de Honduras. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de México (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Cuadro N° 8

Productos potenciales en Honduras					
Sector Alimentos					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			Honduras 2018		
			(US\$ Miles)		
200410	Patatas "papas", preparadas o conservadas	Prometedor	17,017	13%	Estados Unidos
					Países Bajos
					Bélgica
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao,	Prometedor	3,291	0%	Estados Unidos
					El Salvador
					México
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	Prometedor	677	5%	Estados Unidos
					Ecuador
					China
080510	Naranjas frescas	Prometedor	192	9%	Chile
					España
					Perú
080550	Limonos	Prometedor	75	9%	El Salvador
					España
					Canada

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Las exportaciones del sector agro a Honduras ascendieron en 2018 a US\$21 millones, creciendo en 44.1%, entre los principales productos exportados a Honduras se encuentran, preparaciones alimenticias para animales, uvas frescas y galletas dulces. De acuerdo al diario el país, la dieta Hondureña se basa en grasas y carbohidratos. "Al hablar sobre la comida diaria de una persona en las zonas urbanas de Honduras, opciones como los huevos y frijoles fritos, harina de maíz y de trigo, queso, mantequilla, quesillo, sodas, la yuca, la carne de cerdo y de res o los productos de panadería dulce y repostería sobresalen".

Cuadro N° 10 :

Productos potenciales en Honduras					
Sector Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			Honduras 2018		
			(US\$ Miles)		
640419	Calzado con suela de caucho o plástico	Prometedor	12,901	6%	China
					Vietnam

					México
620920	Prendas y complementos de vestir de algodón	Prometedor	1,078	0%	China
					Bangladesh
					Guatemala
611599	Medias, calcetines y artículos similares	Prometedor	834	0%	China
					Indonesia
					Pakistan
611692	Guantes y mitones de algodón	Prometedor	65	0%	China
					Pakistan
					EEUU
611019	Suéteres y cardigans de lana o pelo fino	Prometedor	58	0%	EEUU
					Italia
					China

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

La industria textil y de la confección de Honduras es uno de los mayores motores de la economía hondureña, según la Asociación de Hondureña de Maquiladores (AHM). Honduras es el séptimo exportador de prendas de vestir a los Estados Unidos. De acuerdo a Mario Canahuati, presidente de la AMH, dijo a LA PRENSA que desde hace varios años el país está alcanzando el liderazgo en prendas de fibra sintética producto de la demanda global de ropa deportiva que ha motivado inversiones en insumos para su elaboración. Ejemplo de esto es el reciente inicio de operaciones de una planta de filamento sintético y próximamente una textilera para elaborar tela sintética.

Cuadro N° 9 :

Productos potenciales en Honduras					
Sector Manufacturas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones	Arancel Perú	Competidores
			Honduras 2018		
			(US\$ Miles)		
721420	Barras de hierro o acero sin alear	Estrella	50,410	15%	Guatemala
					El Salvador
					Costa Rica
481930	Sacos "bolsas" de papel y cartón	Prometedor	4,174	4%	Guatemala
					China
					Costa Rica
252329	Cemento Portland, normal o moderado	Prometedor	3,572	0%	Vietnam
					China
					Estados Unidos

Fuente: SUNAT, TRADE MAP. Elaboración: PROMPERU

Honduras tiene el programa 2020, diseñado para atraer inversión nacional y extranjera en el país. En cuanto al sector manufacturero, contribuye al 13,1% de la presencia internacional del país. La diversificación en el sector manufacturero ofrece posibilidades de desarrollo para el país, permitiendo una menor dependencia del sector primario y un aumento de su presencia internacional.

VII. Tendencias del Consumidor

- ✓ Según el índice de consumidor de Honduras, el consumidor Hondureño se caracteriza por su volatilidad y su poca lealtad hacia las marcas. La revista Summa y CID Gallup realizaron un estudio de mercado para caracterizar al consumidor de esta región, entre sus principales conclusiones están :
- ✓ El 31,6% de los encuestados hace sus compras una vez por semana mientras que el 28,6% prefiere hacerlo dos veces al mes. Honduras es el país donde un mayor porcentaje de los consumidores acude a la compra diaria con un 17,7%, seguido de República Dominicana con un 16,1%. Panamá y Costa Rica tienen los menores índices de compra diaria.
- ✓ El canal moderno (supermercados) tiene una participación de 76% entre los hondureños, seguido de las tiendas de conveniencia (12%). La principal razón para elegir estos lugares de compra son los precios y la cercanía a sus hogares. El principal producto que se adquiere en los supermercados es abarrotes.
- ✓ En cuanto al factor más importante para escoger un producto están calidad (52%) y el precio (39%), le siguen las marcas (2%) y las promociones (1%)
- ✓ El 56% de la población en Honduras tiene acceso a internet, el 21% refiere haber comprado productos en línea. Lo que más se compra son productos tecnológicos.

VIII. Cultura de Negocios

- ✓ Según el portal Legiscomex las citas de negocios se deben programar vía telefónica, ya que son la manera más efectiva de concretarlas, aunque puede hacer uso del correo electrónico. Por lo general las reuniones se desarrollan en medio de charlas informales y muy a menudo no siguen agenda estricta y es muy probable que tomen más tiempo del previsto. Debe evitar temas como el conflicto entre Honduras y El Salvador, temas religiosos y políticos. Puede hablar sobre la belleza del país, la amabilidad de su gente y de deportes como el fútbol.
- ✓ La semana laboral en Honduras es de lunes a viernes, con una jornada que va desde las 8:00 horas hasta las 17:00 horas. Algunas empresas y entidades trabajan los sábados y los fines de semana.
- ✓ Desde el principio de las negociaciones debe dejar muy en claro todos los puntos, pues los empresarios de Honduras siempre esperan una respuesta inmediata, no son aceptables las prácticas agresivas, evitan el levantar la voz y mostrar impaciencia.
- ✓ Los empresarios de Honduras, es especial los más jóvenes, son abiertos a oír nuevas ideas y posibilidades de negocio, por otro lado, los empresarios mayores son algo

adversos al cambio y conservadores, para ellos la confianza en sus posibles socios es lo más importante.

IX. Links de interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
Camara de comercio e industria de Tegucigalpa	https://www.ccit.hn/
Federacion de cámaras de comercio e industrias de Honduras	http://www.fedecamarahn.org/index.php/directorio-de-camaras
Cámaras de comercio Hondureño - Americana	https://amchamhonduras.org/web/
Honduras Travel	https://honduras.travel/
Secretaria de relaciones exteriores de Honduras	http://www.sre.gob.hn/
Honduras – Plan Internacional	https://plan-international.org/es/honduras

X. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Nombre Oficial del Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Feria Gráfica Textil, San Pedro Sula, Honduras 2019	GRÁFICA TEXTI	San Pedro de Sula, Honduras.	20.02.2019 - 21.02.2019	www.feriagrafica.com

Fuente: NFERIAS

XI. Bibliografía

- The Federation of International Trade Associations (FITA) www.fita.org
- Fondo Monetario Internacional (FMI) www.imf.org
- Euromonitor International www.euromonitor.com