

Informe Especializado
Oportunidades para truchas en la
Federación Rusa



ÍNDICE

I. PRODUCTO	3
II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	4
III. TRANSPORTE & LOGÍSTICA	9
IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.....	9
V. PRECIOS.....	10
VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO	14
VII. INFORMACIÓN DE INTERÉS	15
VIII. IMPORTADORES POTENCIALES*	16

I. PRODUCTO

1.1. ARANCELARIA

Cuadro N° 01
Federación Rusa: Denominación arancelaria para truchas congeladas

Subpartida SA2017	Descripción	Arancel NMF	Arancel a Perú
0303.14.20.00	Frozen trout, with head & gills on, gutted, weighing more than 1,2 kg each, or with head off, gilled and gutted, weighing more than 1 kg each	3%	2,25%
0303.14.90.00	Frozen trout (excl. with head & gills on, gutted, weighing more than 1,2 kg each, or with head off, gilled and gutted, weighing more than 1 kg)	3%	2,25%
0304.82.10.00	Frozen fillets of trout weighing more than 400 gr each	4%	3%
0304.82.90.00	Frozen fillets of trout (excl. weighing > 400 gr each)	4%	3%

Fuente: MacMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

La Federación Rusa cuenta con subpartidas arancelarias específicas para la trucha congelada dependiendo del peso de cada pieza. En términos generales, la subpartida con mayor movimiento comercial es la que agrupa a las truchas evisceradas congeladas con un peso superior a 1,2 kg /unidad o truchas head-off evisceradas con un peso superior a 1 kg/unidad. Sólo esta subpartida (0303.14.20.00) representa cerca del 60% de las importaciones rusas de trucha en todas sus presentaciones.

A nivel general, la Federación Rusa aplica aranceles NMF de 3% para las subpartidas correspondientes a trucha eviscerada congelada; mientras que impone una tasa de 4% para las referentes a filetes congelados.

A la fecha Perú y Rusia no cuentan con un Acuerdo Comercial vigente. Sin embargo, Perú es uno de los 105 países en vías de desarrollo beneficiados por el SGP, sistema por el cual Rusia otorga un 25% de descuento sobre la tasa arancelaria de importación. Es así que, por ejemplo, las truchas evisceradas congeladas provenientes de Perú pueden ingresar a Rusia con una tasa preferencial de 2,25%, mientras que los filetes congelados con 3%. Otros competidores que también pueden acogerse al SGP son Chile, Turquía y China. En este punto es importante mencionar que la oferta de trucha de los países de la Unión Euroasiática como Bielorusia o Armenia se encuentran exentos del pago de aranceles.

II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

2.1. PRODUCCIÓN LOCAL



Fuente: FAO – Fisheries & Aquaculture Department Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÜ

De acuerdo a los últimos registros de la FAO, la producción rusa de truchas arco-iris ha mantenido una tendencia al alza, hasta alcanzar 35 204 TN en 2018, lo cual significó un crecimiento medio anual de 8,9% en los últimos cinco años. Esto se debe, en parte, a la política del Gobierno que busca impulsar esta actividad con el objetivo de disminuir la dependencia de las importaciones y así evitar problemas de abastecimiento como la escasez sufrida como consecuencia del embargo comercial a Occidente en 2014.

La región de Leningrado, cuya capital es el centro comercial ruso de San Petersburgo, produce alrededor del 98% de la trucha arco-iris del país. El centro de producción más importante, [Kala Ranta](#), se encuentra en el lago Ladoga, el depósito de agua dulce más grande de Europa, y cuenta con una producción anual de 4 mil TN.

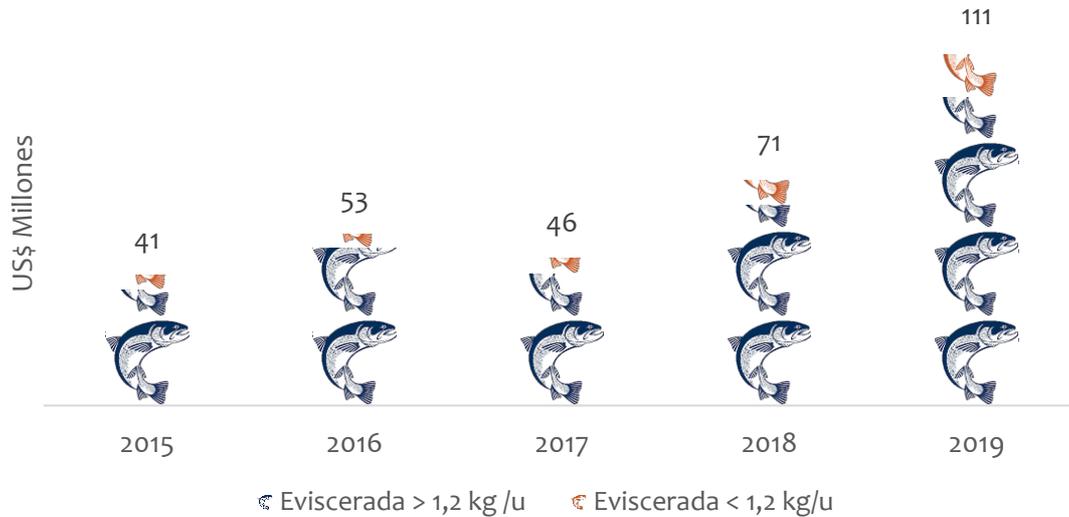
2.2. POTENCIAL DE MERCADO

2.2.1. Análisis de las Importaciones

De acuerdo a estadísticas de Trademap, la Federación Rusa es el principal importador mundial de truchas evisceradas congeladas con compras valorizadas en US\$ 111 Millones en 2019. De esta manera, el país representa 27% del mercado global de este producto superando así a otras plazas importantes como Japón, Vietnam o Tailandia.

En lo que respecta a filetes congelados, Rusia es un comprador menor y sus importaciones apenas superan los US\$ 500 mil en 2019 y no parece mostrar perspectivas de crecimiento significativas. De hecho, el grueso de la proveeduría de esta presentación se da a través de plantas de procesamiento ubicadas en la vecina Bielorrusia.

Gráfico N° 02: Importaciones de truchas congeladas por peso unitario



Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Pese al incremento de la producción local, las importaciones de truchas evisceradas congeladas de Rusia se han dinamizado notablemente en los últimos años hasta casi llegar a niveles registrados antes del embargo a Occidente.

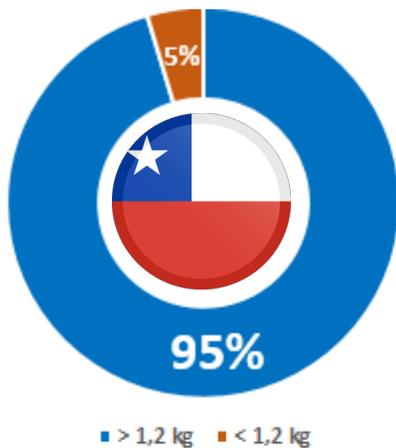
Existen claras preferencias por truchas evisceradas grandes de un peso superior a 1,2 kg/unidad y presentaciones head-off de un peso superior a 1 kg/unidad, las cuales representan 86% de las importaciones del país. Calibres más pequeños, como el famoso pan-size, han ido incrementando su demanda hasta casi triplicar sus importaciones en los últimos cinco años hasta alcanzar US\$ 14 Millones en 2019.

La mayoría de los productos hidrobiológicos que ingresan a la Federación Rusa lo hacen a través de la Fish Union, gremio industrial conformado por 24 empresas. Específicamente, en lo que respecta a los salmónidos, los importadores más importantes son Russian Fish Company (RRB), Moreodor, Skyfish, Defa Group e Isola.

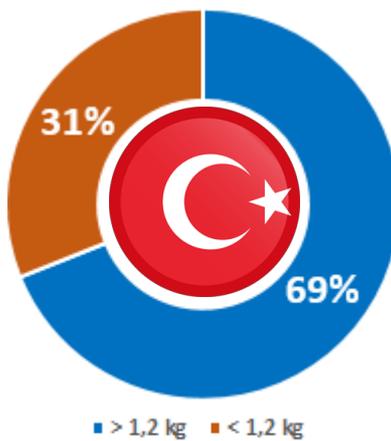
Cuadro N° 02
Fed. Rusia: Principales proveedores para trucha eviscerada congelada
Toneladas

RK	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Part. % 2019	TCP % 15 - 19
1°	Chile	6,516	7,152	3,890	5,642	8,160	46%	5.8%
2°	Turquía	1,018	1,065	1,467	3,018	5,709	32%	53.9%
3°	Perú	420	869	420	1,218	2,373	13%	54.2%
4°	China	139	516	421	377	865	5%	57.9%
	Resto	176	135	298	457	827	5%	47.2%
	Mundo	8,269	9,737	6,496	10,712	17,934	100%	21.4%

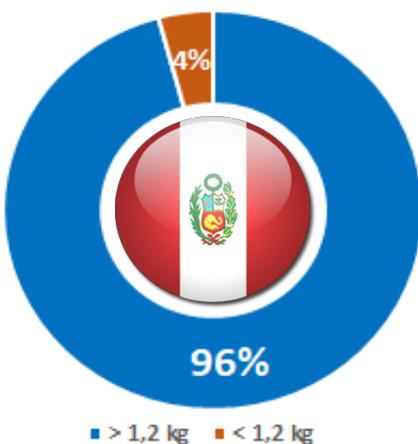
Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



Chile pasó a liderar las importaciones de salmónidos congelados a partir de las sanciones interpuestas por el Gobierno de Putin a las naciones que rechazaron la adhesión rusa de Crimea, entre las cuales se encontraban proveedores importantes con Noruega y Dinamarca. El producto chileno cuenta con un posicionamiento positivo entre los principales importadores, así como un importante número de plantas habilitadas para el mercado ruso. El grueso de la oferta chilena (alrededor del 95%) se concentra en presentaciones evisceradas de peso superior a 1,2 kg.

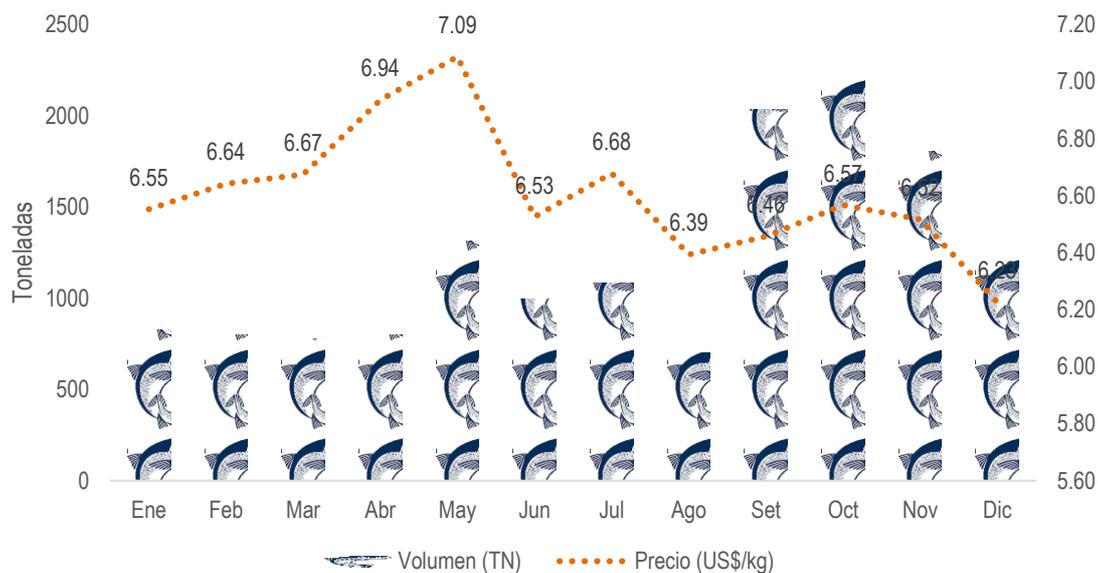


Turquía es el segundo proveedor de trucha eviscerada congelada de Rusia y el primero de presentaciones menores a 1,2 kg/unidad. En términos generales, la oferta turca es considerada de menor calidad en comparación con la propuesta chilena o noruega en su momento, aunque a nivel de precio es bastante competitiva frente a otros proveedores. Al igual que Perú y China, ha sido uno de los países que mejor ha capitalizado las sanciones comerciales a Occidente con un crecimiento medio anual de 53,9% en los últimos cinco años.



Perú es el tercer proveedor con una participación de 13% y un crecimiento medio anual de 54,2% durante el periodo 2015 – 2019. La oferta peruana se concentra en truchas evisceradas congeladas de un peso superior a 1,2 kg / unidad. En base a la prospección realizada por el Departamento de Inteligencia de Mercado de Promperú, el posicionamiento del producto peruano es variable en cuanto a calidad y de acuerdo a los compradores entrevistados los volúmenes podrían ser más estables. Solo [dos plantas peruanas](#) se encuentran habilitadas para exportar salmónidos congelados a Rusia.

Gráfico N°03
Evolución mensual de las importaciones de truchas evisceradas congeladas >1,2 kg/u
de la Federación Rusa en 2019



Fuente: Penta-transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En base a las compras mensuales de los últimos tres años, se puede notar una mayor importación de truchas evisceradas congeladas durante el segundo trimestre del año y, sobre todo, el cuarto trimestre del año debido a las campañas preparatorias de fin de año.

Por otro lado, en 2019, el precio de importación promedio de truchas evisceradas congeladas con un peso superior a 1,2 kg fue de US\$ 6,59/kg; mientras que las presentaciones de un peso inferior a 1,2 kg registraron una cotización de US\$ 4,54/kg.

Por último, durante los meses de enero – setiembre de 2020, se estima que las importaciones de trucha eviscerada habrían caído 15% con respecto a similar periodo del año anterior como consecuencia de una contracción de la demanda relacionada a los efectos perniciosos de la pandemia del COVID – 19.

2.2.2. Análisis del Mercado de Consumo

Pese a que Rusia ha mostrado una fuerte tradición pesquera a través de la historia, el consumo de productos de mar no se encuentra ampliamente difundido entre la población a diferencia de otras proteínas como la carne. De hecho, desde tiempos de la Unión Soviética, el Gobierno ha tratado de incentivar su consumo a través de la introducción de los “Jueves de pescado” y, en tiempos recientes, el Ministerio de Salud busca alcanzar un consumo de al menos 22 kg / per cápita al año a través de diversas campañas. En este contexto, los resultados varían por zona geográfica debido a la extensión y complejidad del territorio ruso. Mientras que en regiones con costas al Pacífico del Lejano Oriente ruso como Chukotka, Khabarovsk y Sakhalin, el promedio

de consumo per cápita anual puede variar entre 33 kg. y 60 kg.; en Moscú, la capital y ciudad con mayor ingreso disponible del país, este indicador alcanza los 30 kg. En contraste, San Petersburgo, la principal puerta de entrada de los productos pesqueros importados a Rusia, muestra una tasa de 18 kg. / per cápita.

Entre la población rusa, las especies más populares son la carpa, la merluza negra y el besugo. Asimismo, se consume mayoritariamente pescado de captura nacional que se extrae en las regiones más orientales del país, como el abadejo de Alaska y el salmón rosado. Por otro lado, entre los productos importados más relevantes se encuentran la tilapia y tres especies de salmónidos: salmón del Atlántico, salmón coho y trucha arco-íris.

De acuerdo a Ultrafish, uno de los compradores más importantes de Rusia, el consumo de salmónidos se encuentra bastante arraigado en la población del país y se espera que esta costumbre se mantenga en el tiempo. De hecho, el consumo de salmónidos en Rusia se estima en 0,6 kilogramos per-cápita; esto es particularmente relevante si se tiene en cuenta que el país euroasiático cuenta con una población de casi 145 millones de habitantes.

En la última década, el mercado ruso de salmónidos se ha visto impactado por dos factores. El primero de ellos ha sido el descenso del poder adquisitivo de los consumidores. El segundo, de corte político, se encuentra relacionado con las sanciones impuestas por el Gobierno ruso a los países que se opusieron a la adhesión de la península de Crimea. Entre ellos se encontró Noruega, uno de los principales abastecedores históricos. Si bien esto significó mayores oportunidades para proveedores alternativos como Perú, también propició un incremento en los precios promedios del producto, lo cual restringió el acceso de una parte importante de la población. Sin embargo, a medida que se restablecieron los flujos comerciales el precio ha experimentado un descenso sostenido.

La estructura social de consumo de salmónidos se ha desarrollado bajo la influencia de la oferta disponible; es decir, el comprador adquiere el pescado disponible en estanterías, sin importar el origen local o importado. Por el contrario, el precio es el principal factor al momento de decidir qué pescado adquirir.

En el caso específico de la trucha, el salmónido más “económico”, el consumidor prefiere presentaciones de poco valor agregado, siendo las truchas evisceradas congeladas la alternativa preferida, aunque los ahumados también tienen una aceptación importante en esta plaza. Es importante mencionar que algunas empresas importadoras dedicadas al procesamiento como Baltic Coast han desarrollado e introducido productos terminados a base de trucha para atender al retail, pero sobre todo al HORECA tales como filetes curados, pastas untables y el famoso “*ikura*” o falso caviar elaborado a base de ovas de salmónidos. De hecho, en las principales

cadena de hoteles se suele ofrecer en los buffet de desayuno slides de salmónidos ahumados, así como ikura.

III. TRANSPORTE & LOGÍSTICA

3.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

A continuación, se presentan los tiempos promedios y costos logísticos para las rutas marítimas desde el Callao (Perú) a los puertos de Vladivostok y San Petersburgo (Federación Rusa) para un contenedor 40' refrigerado FCL/FCL.

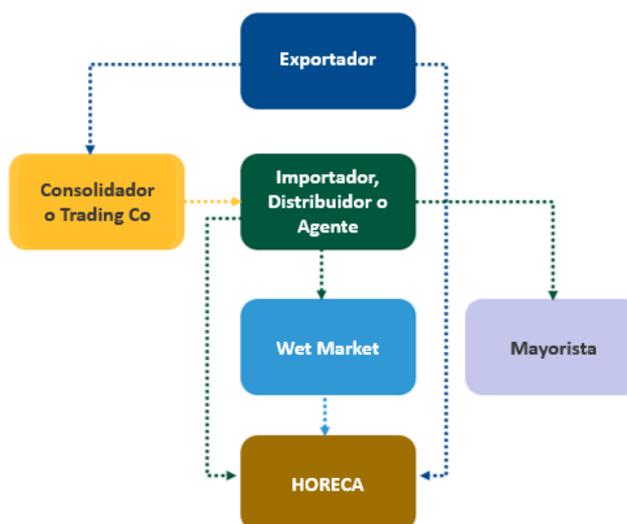
Cuadro N° 03

Puerto de Destino	Agente de Carga	Días de Tránsito	Importe
San Petersburgo	Greenandes / CMA CGM / Maersk / Cosmos	27-30	US\$ 6 300
Vladivostok	CMA CGM / Maersk / Hamburg Sud	38 - 41	US\$ 4 950

Fuente: SIICEX / World Freight Rates Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERÚ

IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gráfico N°04: Canales de distribución para productos pesqueros en la Fed. Rusa



Fuente: USDA

La mayor parte los productos hidrobiológicos que ingresan a la Federación Rusa lo hacen a través de empresas conformantes de la Fish Union. Específicamente, en lo que respecta a los salmónidos, los importadores más relevantes son Russian Fish Company (RRB), Moreodor, Skyfish, Defa Group e Isola.

Usualmente, el proceso de importación se encuentra controlado por un gran importador que se encarga de empaquetar y, en algunos casos, procesar la trucha para su posterior distribución en a nivel retail y HORECA. De hecho, el grueso de empresas compradoras rusas suele tener unidades que atienden a estos dos grandes segmentos con productos claramente diferenciados. Mientras que a nivel retail se realiza un comercio enfocado en la escala y productos de valor agregado medio – bajo; el canal HORECA es atendido con productos procesados más sofisticados que incluyen ahumados, ensaladas, preformados e ikura.

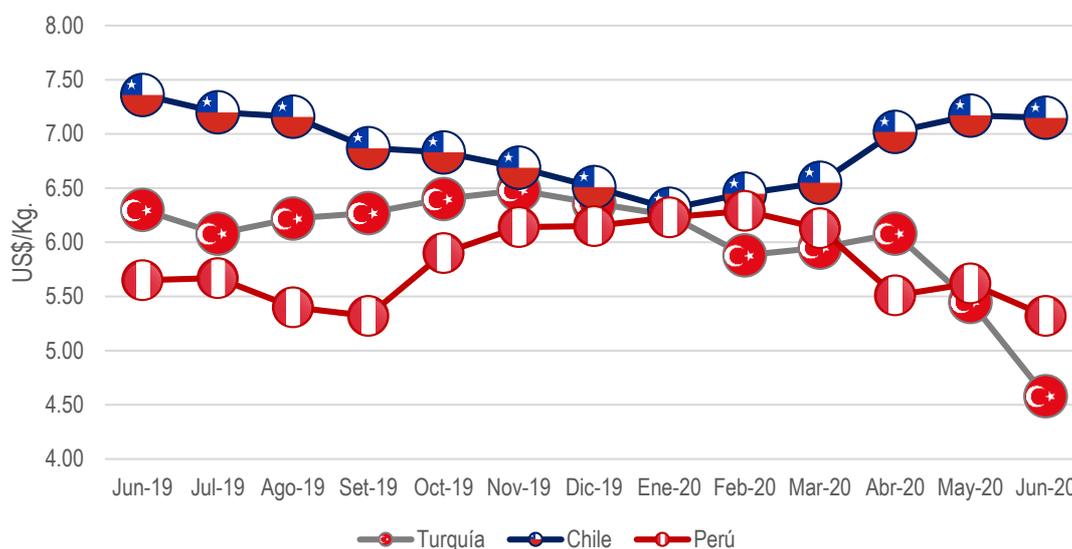
Sin embargo, a nivel HORECA existen operadores que importan de manera directa productos pesqueros para sus cadenas de restaurantes. Tal es el caso de La Mareé, cuya unidad de importación no solamente atiende a su cadena de restaurantes sino también a tiendas gourmet y a la cadena de distribución foodservice en general.

Finalmente, también se ha logrado identificar importadores de nichos específicos como aquellos que cubren banquetes o grandes eventos. Ejemplo de ello es Mechta Gurmana, empresa especializada en la importación de pescados & mariscos de lujo, que atiende pedidos puntuales para el segmento de catering.

V. PRECIOS

5.1. PRECIOS CIF REFERENCIALES

Gráfico N° 05
Precio CIF referenciales para truchas evisceradas congeladas (>1,2 kg/u) importados por Rusia



Fuente: Penta – Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En 2019, el precio promedio de importación CIF de los langostinos vannamei crudos congelados en Rusia alcanzó los US\$ 6,59/kg. Chile registró un precio promedio de US\$ 7,04/kg,

posicionándose por encima de la media por 6,8%. A diferencia de otros proveedores importantes como Perú y Turquía, los precios de referenciales de importación de Chile se han incrementado sostenidamente durante el primer semestre de 2020.

5.2. PRECIOS MINORISTAS

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha eviscerada refrigerada
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 7,5 /kg
	Marca	No especifica
	Retail	Lenta
	Origen	Karelia (Rusia)
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha eviscerada refrigerado
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 17 / Unidad (1 300 gr aprox)
	Marca	La Mareé
	Retail	AV
	Origen	Armenia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha eviscerada congelada (1,9 – 2,7kg)
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 8,6 / kg
	Marca	No especifica
	Retail	Moretrade
	Origen	Perú
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha eviscerada congelada (1,5 – 2 kg)
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 10,95 / kg
	Marca	No especifica
	Retail	Ryboyedov
	Origen	Chile
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha HG congelada (2 – 4 kg)
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 11,9 / kg
	Marca	No especifica
	Retail	Ryboyedov
	Origen	Chile - Rusia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha HG congelada (0,9 – 1,8 kg)
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 9,0 / kg
	Marca	Esmeralda Corp (Planta)
	Retail	Ekorfish
	Origen	Perú
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filete de trucha c/piel refrigerada
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 12,16 / kg
	Marca	No especifica
	Retail	Lenta
	Origen	Rusia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filete de trucha c/piel refrigerada
	Presentación del producto	Granel - Mostrador
	Precio	US\$ 6,14 / Pieza (250 gr aprox)
	Marca	La Mareé
	Retail	VProk
	Origen	Turquía
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Pack de trucha para sopa
	Presentación del producto	Bolsa de plástico – 400/500 gr
	Precio	US\$ 1,6 / Paquete (400 – 500 gr)
	Marca	No especifica
	Retail	Ryboyedov
	Origen	No especifica
	Certificaciones	No especifica

5.3. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filetes de trucha ligeramente salados
	Presentación del producto	Bolsa plástica – 120 gr.
	Precio	US\$ 3,27
	Marca	Sea Planet
	Retail	Lenta
	Origen	Rusia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Slides de trucha ahumada en frío
	Presentación del producto	Sobre de cartón – 120 gr
	Precio	US\$ 3,09
	Marca	Meridian
	Retail	Lenta
	Origen	Rusia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Trucha ahumada en caliente
	Presentación del producto	Bolsa plástica
	Precio	US\$ 10,84 / kg
	Marca	SVIR
	Retail	Lenta
	Origen	Rusia
	Certificaciones	No especifica

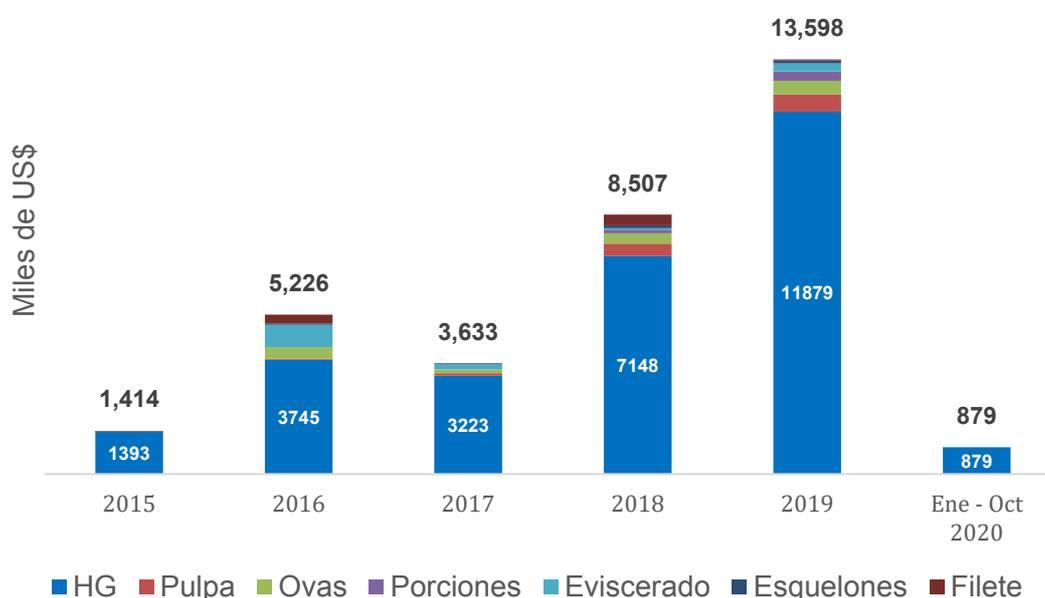
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Filete de trucha salado com eneldo & vodka
	Presentación del producto	Sobre de cartón – 200 gr
	Precio	US\$ 9,7
	Marca	Meridian
	Retail	AV
	Origen	Noruega - Rusia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Medallones de trucha congelados
	Presentación del producto	Bolsa de plástico – 200 gr
	Precio	US\$ 3,8 / 200 gr (2 unidades)
	Marca	No indica
	Retail	Moretrade
	Origen	Rusia
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Caviar de trucha (ikura)
	Presentación del producto	Pote de vidrio – 150 gr
	Precio	US\$ 9,57 / Pote
	Marca	Asto
	Retail	Vprok
	Origen	Rusia
	Certificaciones	No especifica

VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

Gráfico N° 06
Evolución de las exportaciones peruanas de trucha por presentación a Rusia



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a SUNAT, la Federación Rusa es el segundo mercado de exportación de Perú para la trucha y sus derivados con exportaciones valorizadas en US\$ 13,6 Millones en 2019. El 87% de las ventas a este mercado se componen por truchas HG congeladas de calibres 2-4 lb, 4-6 lb y 6-9 lb por unidad.

Asimismo, también se experimentó un crecimiento importante en los envíos de presentaciones no convencionales como pulpa congelada (US\$ 574 Mil) y ovas/hueveras congeladas (US\$ 442 Mil), en ambos casos exportados en formatos block frozen de 5 kg. De hecho, la demanda de estos subproductos de la trucha cuenta con alta demanda en el mercado ruso para el procesamiento de preformados (hamburguesas y medallones), así como para la elaboración del ikura. En 2018, la demanda era tal que algunos importadores estuvieron interesados en comprar el “picadillo” sobrante del proceso de fileteado de trucha.

El mercado ruso de salmónidos, en general, y truchas, en específico, muestra un crecimiento lento pero sostenido al tratarse de una plaza madura. Sin embargo, el incremento importante que viene experimentando la acuicultura local, de mantenerse a elevadas tasas de crecimiento, podrían disminuir la dependencia de importaciones que tiene el país por lo cual la oferta peruana debería enfocarse en desarrollar la proveeduría del mercado de procesamiento (precios competitivos) y el HORECA (diferenciación) debido a que, incluso en la actualidad, la demanda retail ha comenzado a ser capitalizada por los productores locales.

En cuanto a innovación, podría ser interesante explorar la posibilidad de desarrollar preformados tipo “salchichones”, similar al de merluza peruana que actualmente se comercializa con éxito en Rusia, que puedan atender al canal institucional y HORECA, debido a su conveniencia.

Un fuerte limitante para la propuesta peruana es el bajo número de plantas habilitadas por el Rosselhoznadzor para el procesamiento de salmónidos congelados, solo dos: Congelados Peruana del Pacífico SA (Moquegua) y Esmeralda Corp (Lima). En contraste, Chile cuenta con diez plantas habilitadas para estos fines.

VII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

7.1. FERIAS

Cuadro N° 04: Ferias de interés

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
 Seafood Expo 21'	https://seafoodexporussia.com/en/	3 días	335	9 500
 World Food Moscow	https://world-food.ru/Home	4 días	1 000	22 000

Fuente: Portalferias Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

7.2. OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN LA FEDERACIÓN RUSA

- **Oficina Económico Comercial del Perú en Moscú (E)**

Consejero Comercial: Sr. Gyco Gordon

Email: ggordon@promperu.gob.pe

7.3. LINKS DE INTERÉS

- [Aduanas de Rusia](#)

- [All Russia Association of Fishing Industry, Businessmen & Exporters - VARPE](#)
- [Cámara de Comercio e Industria de Moscú](#)

VIII. IMPORTADORES POTENCIALES*

En líneas generales, el precio es el principal factor a tomar en cuenta por los compradores rusos de trucha al momento de decidir la compra. Sin embargo, algunas empresas como Meridian o La Mareé que atienden al canal HORECA valoran notablemente la calidad, aunque esto no signifique necesariamente un mejor precio.

En líneas generales el producto peruano tiene un posicionamiento positivo entre los compradores del país, aunque consideran que los flujos son inestables debido al limitado número de plantas habilitadas para exportar a Rusia. De hecho, en la mayoría de casos se encuentran dispuestos a ayudar con las habilitaciones siempre y cuando el proveedor sea estable y confiable (se suelen usar contratos de exclusividad).

Cuadro N° 05: Potenciales Compradores

Empresa	Web Site	Email - Institucional	Observaciones
 Isola Ostrov	http://ostrovfish.ru/en/about/	rinavlad@yandex.ru	Demanda potencial mensual de 20 contenedores de trucha HG Interesados en filetes y ovas
 Baltic Coast	www.baltbereg.com	beloded.y@baltbereg.com	Picadillo de trucha & aceite de salmónidos para la elaboración de ikura
 Defa Group	https://defagroup.com/en/	m.virich@akatrade.com	Demanda trucha HG (80% menor a 1 kg / 20% entre 1,5 y 2 kg)
 La Mareé	http://www.lamaree.ru/	a.uchenkova@lamaree.ru	Filetes de trucha fresca / refrigerada
 Meridian	http://www.meridian.ru/	lewandowski@meridian.ru	Experiencia negativa con producto peruano consideran debe mejorar calidad
 Russian Fish Co	http://rusfishcom.ru/	zhimova@rusfishcom.ru	Actualmente produce trucha e importa desde Chile , buenas referencias del producto peruano

Fuente: Prospección Inteligencia de Mercados (2018) Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ