



GUÍA DE MERCADO
MULTISECTORIAL
Sudáfrica

Contenido

1.	Resumen Ejecutivo	2
2.	Información General	3
3.	Situación económica y de coyuntura	3
	3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas	4
	3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos.....	5
	3.3. Nivel de Competitividad	5
4.	Comercio Exterior de Bienes y Servicios.....	6
	4.1. Intercambio Comercial de Sudáfrica con el Mundo	6
	4.2. Intercambio Comercial de Sudáfrica con el Perú	7
5.	Acceso al Mercado	9
	5.1. Medidas Arancelarias	9
	5.2. Medidas No Arancelarias	11
6.	Oportunidades Comerciales	13
	6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	13
	6.2. Productos con Potencial Exportador.....	13
7.	Tendencias del Consumidor	17
8.	Cultura de Negocios	18
9.	Links de Interés.....	19
10.	Eventos Comerciales	20
11.	Bibliografía.....	20

1. Resumen Ejecutivo

La República de Sudáfrica se encuentra ubicada la llamada África Austral. Limita al norte con Namibia, Botswana, Zimbabwe y Mozambique. Por el sureste limita con el Océano Índico y por el oeste con el Océano Atlántico. Lesoto y Suazilandia son estados independientes que se ubican dentro del territorio sudafricano.

Su capital está conformada por tres ciudades: Pretoria, sede del poder ejecutivo; Bloemfontein, sede del poder judicial y Ciudad del Cabo, sede del poder legislativo. Otras principales ciudades del país son Richards Bay, Durban, Ladysmith, East London, Port Elizabeth, Saldanha, Kimberley y Johannesburg.

Considerada como la principal economía del continente, Sudáfrica destaca por ser uno de los miembros fundadores de la Unión Africana. En la actualidad, su presidente Cyril Ramaphosa, también lidera la Unión Africana desde el 9 de febrero.

Se confirmaron los primeros casos de COVID-19 en marzo de 2020. En respuesta, el gobierno declaró un estado nacional de desastre. Ello significó el aislamiento de viajeros provenientes de países infectados, cierre de escuelas, universidades y un cierre total de establecimientos por 35 días. Sin embargo, está en proceso una reapertura a pesar del incremento de los casos confirmados en el último mes.

El desempeño del PBI del 2019 fue el más bajo de la última década. Las estimaciones para 2020 son de -5.8% y se estima que para el año 2021 rebotará a 4.0% (IMF). La falta de inversión privada, las ineficiencias de empresas estatales, incremento del costo de insumos clave, rigideces en el mercado laboral, falta de competencia, corrupción e incertidumbre política impiden el crecimiento del PBI.

En mayo de 2019, entró en vigor la Zona De Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), creando el mayor acuerdo de libre comercio (TLC) del mundo. La eliminación de aranceles entre los 54 países miembros impulsaría sustancialmente el comercio intrarregional en África.

La Unión Europea es el principal mercado de destino y representa el 24.5% del total de las exportaciones durante el año 2019, siendo el Reino Unido el mayor socio comercial europeo de Sudáfrica. China le sigue en importancia con el 10.7% del total. La expectativa sobre el Brexit impactará de manera importante al desempeño futuro de las exportaciones.

En temas relacionados a política exterior, Sudáfrica es uno de los principales promotores del proceso de integración económico comercial como la Comunidad Económica Africana, el Área Monetaria Común (Common Monetary Area, CMA), la Unión Africana, El Área Tripartita de Libre Comercio y el Área Continental Africana de Libre Comercio.

Las investigaciones arancelarias aduaneras, las medidas comerciales correctivas y el control de las importaciones y exportaciones están comprendidos en el ámbito de la Comisión de Administración del Comercio Internacional de Sudáfrica (ITAC).

2. Información General

La República de Sudáfrica se encuentra ubicada en la llamada África Austral. Limita al norte con Namibia, Botswana, Zimbabwe y Mozambique. Por el sureste limita con el Océano Índico y por el oeste con el Océano Atlántico. Lesoto y Suazilandia son estados independientes que se ubican dentro del territorio sudafricano.

En cuanto a su distribución administrativa, cuenta con 9 divisiones administrativas o provincias: Cabo Oriental, Estado Libre, Gauteng, KwaZulu-Natal, Limpopo, Mpumalanga, Cabo Norte, Cabo noreste y Oeste.

Su capital está conformada por tres ciudades: Pretoria, sede del poder ejecutivo; Bloemfontein, sede del poder judicial y Ciudad del Cabo, sede del poder legislativo. Otras principales ciudades del país son Richards Bay, Durban, Ladysmith, East London, Port Elizabeth, Saldanha, Kimberley y Johannesburg.

Con respecto a la extensión territorial, Sudáfrica ocupa la posición 26 en el mundo y cuenta con una superficie total 1 219 090 Km², que se distribuyen en 1 214 470 km² de tierra y 4 620 Km² de agua. Tiene una longitud de costa que se extiende a lo largo de 2,798 km.



Con una tasa de crecimiento anual de casi 0.97%, se estima que la población aumentó a 56.4 millones de habitantes en el año 2020. Del total de población, el 27.9% se encuentra en el rango de 0 y 14 años, el 16.8% se ubicó entre 15 y 24 años, el 49.2% se ubicó entre 25 y 64 años y el restante 6.14% en el rango de 65 años a más. El 67.4% de la población reside en áreas urbanas. Johannesburg continúa siendo la ciudad más poblada.

Cabe resaltar que la población es relativamente joven. La edad mediana es de 28 años y la esperanza de vida es de 64.8 años. Con respecto a la religión, el 86% de la población cree en el cristianismo, el 5.4% cree en otras religiones tradicionales africanas, el 1.9% es musulmán. El 5.2% cree en otra o ninguna religión.

Sudáfrica reconoce once lenguas como idiomas oficiales, aunque los dos principales son de origen europeo: el inglés, vehículo de comunicación entre todos los sudafricanos, y el afrikáans que es un idioma derivado del holandés y hablado por dos de las comunidades más importantes en el país.

Considerada como la principal economía del continente, Sudáfrica destaca por ser uno de los miembros fundadores de la Unión Africana. En la actualidad, su presidente Cyril Ramaphosa, también lidera la Unión Africana desde el 9 de febrero.

3. Situación económica y de coyuntura¹

Se confirmaron los primeros casos de COVID-19 en marzo de 2020. En respuesta, el gobierno declaró un estado nacional de desastre. Ello significó el aislamiento de viajeros provenientes de países infectados, cierre de escuelas, universidades y un cierre total de establecimientos por 35 días. Sin embargo, está en proceso una reapertura a pesar del incremento de los casos confirmados en el último mes.

El déficit presupuestario fue del 6.3% del PIB en 2019. Se espera que el déficit se amplíe al 14.4% al término del 2020

¹ www.santandertrade.com

debido al aumento de gastos causados por la crisis combinada junto con una reducción de los ingresos. A ello se suma que la deuda pública ascendió a 3158 millones de rands, lo que equivale al 62.2% del PIB. Las ineficientes empresas estatales vulneran las finanzas públicas e incrementan el riesgo de las mismas. En los mercados internacionales la solvencia crediticia del país llegó a la condición de "basura" en 2017.

3.1. Análisis de las Principales Variables Macroeconómicas²

Cuadro N° 1
Principales Indicadores Macroeconómicos en Sudáfrica

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
PBI (variación %)	0.40	1.42	0.79	0.15	-5.80	4.00
PBI Percápita (US\$)	5,267	6,120	6,354	6,100	6,193	6,332
Desempleo (variación %)	26.73	27.45	27.13	28.70	35.31	34.11
Inflación (variación %)	6.72	4.72	4.92	3.75	0.00	4.33

Fuente: FMI / Proyectado (*)

Elaboración: PROMPERÚ

a. Producto Bruto Interno Total

El consumo, la inversión y las exportaciones contribuyen como un todo al crecimiento del PBI. El consumo se elevó a 1% durante el 2019 pero se espera disminuya en 7.2% al término del 2020 como consecuencia del derrumbe de la actividad en el sector turismo, entretenimiento y transporte. Además, los sectores de exportación se vieron afectados por la reducción de la actividad en las industrias minera y manufacturera.

El desempeño del PBI del 2019 fue el más bajo de la última década. Las estimaciones para 2020 son de -5.8% y se estima que para el año 2021 rebotará a 4.0% (IMF). La falta de inversión privada, las ineficiencias de empresas estatales, incremento del costo de insumos clave, rigideces en el mercado laboral, falta de competencia, corrupción e incertidumbre política impiden el crecimiento del PBI.

b. Nivel de empleo

La tasa de desempleo fue del 28.7% durante el año 2019 y se incrementará a 31.2% para el 2020. La participación de la fuerza de trabajo juvenil es el mayor de África. Al carácter intensivo en capital de las empresas más grandes de Sudáfrica se suma la baja productividad del trabajador promedio sudafricano.

c. Inflación

Los precios aumentaron un 3.75% en 2019 y se prevé un aumento del 3.5% para 2020³. La meta de inflación del Banco Central está en el rango entre 3% y 6%. Se espera que los tipos de interés alcancen el 7.5% a finales de 2020.

d. Tipo de cambio

La divisa oficial de Sudáfrica es Rand sudafricano (ZAR). A continuación, se muestra el tipo de cambio en relación a los rands sudafricanos y soles peruanos (PEN).

² Euromonitor: Passport Country Report September 2020

³ Dato actualizado a octubre 2020

1.00 USD	=	16.7734 ZAR
Dólar Estadounidense		Rand sudafricano
1.00 USD = 16.7734 ZAR	<-->	1.00 ZAR = 0.0596182 USD
1.00 PEN	=	4.78649 ZAR
Sol Peruano		Rand sudafricano
1.00 PEN = 4.78649 ZAR	<-->	1.00 ZAR = 0.208921 PEN

Fuente: XE.com

Elaboración: PROMPERÚ

3.2. Evolución de los Principales Sectores Económicos

El sector agrícola emplea al 5.3% de la fuerza laboral. En un contexto de reforma agraria post apartheid, en donde el 87% de la tierra estaba en manos del 10% de la población blanca, se busca la transferencia de tierras a los agricultores negros, a pesar de los cuestionamientos de la minoría blanca. Sin embargo, desde el 2018, legisladores recomiendan cambiar la constitución para que el proceso de reforma no involucre una transacción monetaria.

El sector manufacturero aporta el 13.2% del PIB y proporciona empleo al 10.6% de la fuerza laboral. Las principales industrias incluyen la producción de componentes electrónicos, procesamiento de alimentos, textiles, metalurgia y automóviles. La competitividad en estos sectores, en términos de salarios, ha disminuido. Sin embargo, se registró un aumento de la producción en el cuarto trimestre de 2019.

El país tiene los yacimientos de oro más grandes del mundo y alrededor del 80% de las reservas mundiales de platino. También es rico en diamantes, hierro, cobre, manganeso, piedra caliza y cromo. Sin embargo, la producción se vio mermada por la pérdida de trabajo como resultado de los disturbios laborales, costos y la pandemia.

En el caso de los servicios, constituyeron el 67.5% del PIB en 2019. Su contribución a la economía del sector turismo se duplicó desde el fin del apartheid. A pesar de ello, los ingresos por turismo cayeron un 1.7% en 2019 y se prevé que disminuya un 47.1% en 2020 por las restricciones de viaje. Se estima que el sector emplea a dos millones de personas.

3.3. Nivel de Competitividad

El informe Doing Business, elaborado por el Banco Mundial, analiza 10 variables con el objetivo de medir la facilidad para hacer negocios en un país. Se evalúa como la legislación incentiva la creación de empresas y el desarrollo de las mismas.

Según las conclusiones del informe de clasificación global de los datos de Doing Business, las diez economías con mayor puntaje fueron: Nueva Zelanda (86.8), Singapur (86.2), Hong Kong (85.3), Dinamarca (85.3), República de Corea (84), Estados Unidos (84), Georgia (83.7), Reino Unido (83.5), Noruega (82.6) y Suecia (82).

Una normativa sólida y transparente, la aplicación de sistemas electrónicos en la declaración de impuestos, una eficiente transferencia de propiedades y una adecuada concesión de permisos de construcción son características comunes entre las principales economías del ranking. Otra conclusión del reporte muestra que, en los países en desarrollo, el costo de apertura de un negocio ha decrecido desde que el ranking inicio sus publicaciones.

En la región Asia Oriental y Pacífico, el ritmo de las reformas ha disminuido a pasar que es "relativamente fácil" hacer negocios. Pese a ello, cinco economías de la región se encuentran en el top 25 del mundo. Singapur (2), Hong Kong (3), Malasia (12), Taiwán (15) y Tailandia (21) son las principales. Caso contrario se observa en América Latina ya

que, salvo Guatemala⁴, ninguna economía mostró mejoras y tampoco se ubicaron en el top 50 del ranking. Chile y México se encuentran en el puesto 59 y 60 respectivamente.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business 2020, que mide la "Facilidad de hacer negocios" (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, para países comparables.

Cuadro N°2
Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2020

Criterios	Sudáfrica	Perú	Botswana	Kenia	Zambia	Colombia	Chile
Facilidad de hacer negocios	84	76	87	56	85	67	59
Apertura de un negocio	139	133	159	129	117	95	57
Manejo de permisos de construcción	98	65	44	105	67	89	41
Obtención de electricidad	114	88	139	70	129	82	39
Registro de propiedades	108	55	82	134	149	62	63
Obtención de crédito	80	37	80	4	4	11	94
Protección al inversor	13	45	72	1	72	13	51
Pago de impuestos	54	121	59	94	17	148	86
Comercio transfronterizo	145	102	55	117	155	133	73
Cumplimiento de contratos	102	83	137	89	130	177	54
Resolución de Insolvencia	68	90	84	50	79	32	53

Fuente: Doing Business 2020. Banco Mundial

4. Comercio Exterior de Bienes y Servicios

4.1. Intercambio Comercial de Sudáfrica con el Mundo

En mayo de 2019, entró en vigor la Zona De Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), creando el mayor acuerdo de libre comercio (TLC) del mundo. La eliminación de aranceles entre los 54 países miembros impulsaría sustancialmente el comercio intrarregional en África.

En 2019, las exportaciones representaron el 25.6% del PIB total. El crecimiento total de las exportaciones de bienes se desaceleró notablemente a -5% durante el año 2019 y se espera una disminución de 19.7% al término del 2020 debido a la pandemia.

La Unión Europea es el principal mercado de destino y representa el 24.5% del total de las exportaciones durante el año 2019, siendo el Reino Unido el mayor socio comercial europeo de Sudáfrica. China le sigue en importancia con el 10.7% del total. La expectativa sobre el Brexit impactará de manera importante al desempeño futuro de las exportaciones.

A pesar de las bajas reservas probadas de petróleo y gas natural, las importantes reservas de carbón de Sudáfrica convierten al país en un exportador neto de energía. La categoría "Productos minerales" es la más grande del país y está expuesta a las fluctuaciones mundiales de los precios de los productos básicos.

No obstante, el aumento constante de las importaciones totales de bienes desde el año 2016, el valor para el año 2019 disminuyó en 6.2%. La categoría de importación más importante de Sudáfrica corresponde a "Maquinaria y

⁴ Mejoró su posición del puesto 98 al 96.

Electricidad" debido a los insumos requeridos para los sectores de manufactura.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial de bienes Sudáfrica – Mundo
(Cifras en millones de US\$)

Información Comercial de Sudáfrica							
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015
Exportaciones	81,791	76,587	89,556	95,179	90,419	-5.0	2.5
Importaciones	85,755	75,126	83,294	94,024	88,216	-6.2	0.7
Balanza Comercial	-3,963	1,461	6,262	1,155	2,203	-----	-----
Intercambio Comercial	167,546	151,713	172,850	189,203	178,636	-5.6	1.6

Fuente: Trade Map - Elaboración: PROMPERÚ

4.2. Intercambio Comercial de Sudáfrica con el Perú

El comercio de bienes entre Perú y Sudáfrica decreció en -33.9% en 2019, llegando a US\$ 77 millones. Este comercio ha sido superavitario para nuestro país en los últimos 5 años, aunque durante el último año se tuvo una balanza positiva de US\$ 6 millones.

En el último quinquenio, las exportaciones peruanas a Sudáfrica decrecieron a una tasa promedio anual de 15.4% y en 2019 totalizaron US\$ 42 millones. Este comportamiento en las exportaciones peruanas está relacionado con la fuerte caída de las exportaciones de oro y productos no tradicionales del sector manufacturas.

Cuadro N° 4
Intercambio Comercial Perú - Sudáfrica
(Cifras en millones de US\$)

Información Comercial de Sudáfrica							
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 2019/2018	Var% Prom. 2019/2015
Exportaciones	81	107	119	77	42	-45.9	-15.4
Importaciones	46	34	43	40	36	-10.7	-6.3
Balanza Comercial	35	73	76	37	6	-----	-----
Intercambio Comercial	128	141	162	117	77	-33.9	-11.7

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Según el cuadro No 5, las exportaciones por sectores muestran una disminución de las exportaciones no tradicionales en 45.9%. Esta caída es consecuencia de menores colocaciones de productos del sector sidero metalúrgico (US\$ 9 millones / -69.5%).

Con respecto al s sector agro (US\$ 2 millones / +31.1%), pesquero (US\$ 1 millones / +108%), químico (US\$ 5 millones / +4%) y metal mecánico (US\$ 4 millones / +93.7%), se registraron variaciones con diferente tendencia, pero poco significativas.

Por otra parte, las exportaciones tradicionales han registrado similar variación, con un decrecimiento de 46 % debido a los menores envíos de oro (US\$ 13 millones / -54.9 %).

Cuadro N° 5

Exportaciones por Sectores Económicos (Cifras en millones de US\$)			
Sector	2018	2019	Var. % 19/18
Total Tradicional	36	20	-46.0
Zinc	6	6	-5.4
Oro	30	13	-54.9
Total No Tradicional	41	22	-45.9
Agropecuario	2	2	31.1
Textil	0	0	27.7
Pesquero	0	1	108.0
Químico	5	5	4.0
Metal-mecánico	2	4	93.7
Sidero-metalúrgico	31	9	-69.5
Minería no metálica	0	0	3.4
Artesanías	0	0	15.0
Maderas y papeles	0	0	-51.6
Pieles y cueros	0	0	-100.0
Varios (incluido joyería)	0	0	-76.0
Total	77	42	-45.9

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

Como se observa en el cuadro No 6, destacan las exportaciones de productos no tradicionales del sector manufacturas a Sudáfrica. Los primeros 2 productos representan el 49.1% de participación. Los cebos y las mechas de seguridad registraron crecimientos de 24.3% y 20.2% respectivamente mientras que los productos más dinámicos fueron los demás boratos.

Cuadro N°6

Sudáfrica: Principales productos no tradicionales (Cifras en millones de US\$)					
Nro.	Partida	Descripción	2018	2019	Var %
1	7901120000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	30	9	-71.2
2	3603003000	Cebos	2	2	24.3
3	8431490000	Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n° 84.26,84.29 u 84.30	1	1	77.2
4	2825500000	Óxidos e hidróxidos de cobre	1	1	-24.2
5	3603001000	Mechas de seguridad	1	1	20.2
6	2840200000	Los demás boratos	0	1	463.5
7	1008509000	Quinoa excepto para siembra	0	1	44.6
8	7905000099	Las demás chapas, hojas y tiras, de cinc	1	1	-25.8
		Otros	6	7	26.6
		Total	41	22	-45.9

Fuente: SUNAT - Elaboración: PROMPERÚ

5. Acceso al Mercado

5.1. Medidas Arancelarias

El Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS⁵) es el órgano responsable de la administración, regulación y control del sistema tributario. Para los bienes importados se aplican tres tipos de impuestos: aranceles (que incluyen impuestos ad valorem), impuestos anti-dumping y derechos compensatorios.

Los aranceles son regulados bajo la Ley de Aduanas e Impuestos y su cobro tiene como objetivo principal la generación de ingresos al Estado y la protección del mercado y el productor local. La mayoría de los aranceles son Ad Valorem, aunque existen tasas específicas y combinaciones de dichas tasas con aranceles Ad Valorem. Las importaciones se calculan sobre el valor CIF y se utiliza el método de valor de transacción sobre la base del precio efectivamente pagado o por pagar por el comprador.

El promedio de los aranceles NMF establecidos por Sudáfrica es de 7.7% en general. A continuación, se muestran datos importantes de los aranceles por grupo de productos de acuerdo al Perfil Arancelario de Sudáfrica elaborado por la OMC:

Frutas, legumbres y otras plantas : El arancel promedio NMF es 9.0% y el 35.3% de los productos se encuentran desgravados.

⁵ www.sars.gov.za

Café y té	: Arancel promedio NMF de 7.1% y el 45.8% de productos no pagan aranceles.
Pescados y mariscos	: El 64% de estos alimentos se encuentran exentos del pago de derechos y el promedio NMF es de 6.4%.
Productos químicos	: El arancel NMF promedio es 2.1% y el 84.7% están desgravados.
Prendas de vestir	: Es el sector con menos beneficios. El 2.1% de productos no pagan aranceles y el promedio NMF es 41%.
Textiles	: El 18.7% de los productos textiles están exentos de aranceles y el promedio NMF está alrededor de los 17.1%.
Manufacturas (n.e.p.)	: El arancel promedio NMF es de apenas 3.8% y el 78.3% de los productos manufacturados no paga impuestos.

En el caso de los principales productos peruanos con valor agregado exportados a la República Sudafricana, la mayoría se encuentran libres del pago de aranceles.

Debido a la pandemia de COVID-19, la OMC publicó las medidas implementadas por el Gobierno sudafricano en materia de comercio exterior. A continuación, se presenta un resumen actualizado:

Medida (al 03 de julio de 2020)	Situación
"Reglamento COVID-19 de control de las exportaciones" de determinados equipos de protección personal (mascarillas, desinfectante) debido a la pandemia de COVID-19. No se podrán exportar los productos, salvo que se haya obtenido un permiso de exportación ⁶ .	En vigor desde el 27 de marzo de 2020

Fuente: WTO

Elaboración: PROMPERÚ

A continuación, se detallan algunos de los principales productos importados por Sudáfrica desde Perú, con los respectivos aranceles que este país le aplica a nuestro país y al mundo. También se muestran los competidores para cada producto.

⁶ Partidas 3008.94; 6307.90; 9020.00; 2933.39; 2933.49; 2933.99; 3002.12; 3002.20; y 3004 del SA

Cuadro N° 7

Sudáfrica: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales						
Ranking	Partida	Descripción	Posición Perú como proveedor	Principales competidores (% Part.)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	7901120000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	3	Brasil (70.3 %) Namibia (18.0 %)	0.0%	0.0%
2	3603003000	Cebos	7	Austria (28.8 %) Estados Unidos (26.1 %) España (9.9 %)	0.0%	0.0%
3	8431490000	Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n° 84.26,84.29 u 84.30	37	Estados Unidos (20.7 %) China (18.6 %) Alemania (9.1 %)	5.0%	5.0%
4	2825500000	Óxidos e hidróxidos de cobre	3	Australia (57.2 %) Noruega (15.3 %) Brasil (9.1 %)	0.0%	0.0%
5	3603001000	Mechas de seguridad	7	Austria (28.8 %) Estados Unidos (26.1 %) España (9.9 %)	0.0%	0.0%
6	2840200000	Los demás boratos	2	China (37.9 %) Australia (11.1 %) Canadá (0.9 %)	0.0%	0.0%
7	1008509000	Quinoa excepto para siembra	1	España (28.6 %) Reino Unido (2.0 %) Bolivia (1.4 %)	5.0%	5.0%
8	7905000099	Las demás chapas, hojas y tiras, de cinc	1	Alemania (24.3 %) Países Bajos (6.7 %) Reino Unido (3.4 %)	0.0%	0.0%
9	8703100000	Vehículos para desplazarse sobre nieve; para transporte de personas en campos de golf y similares	0	Estados Unidos (83.8 %) China (12.7 %) Israel (2.3 %)	0.0%	0.0%
10	8430410000	Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	39	Francia (27.1 %) Estados Unidos (20.0 %) Finlandia (17.6 %)	0.0%	0.0%

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

5.2. Medidas No Arancelarias⁷

Las actividades de comercio están permitidas tanto para los sudafricanos como para los extranjeros. No obstante, los importadores como exportadores deben registrarse obligatoriamente en el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS) si el valor de los productos comercializados es superior a US\$ 1520.

La importación de cualquier producto se puede realizar sólo con la presentación de la declaración aduanera. Sin embargo, se requieren permisos de importación por contingencias arancelarias, motivos de salud, sanitarios, fitosanitarios y/o ambientales.

Entre los productos para los que se requieren permisos de importación se encuentran algunos alimentos frescos o congelados, refinados de petróleo y productos químicos, productos farmacéuticos, armas, máquinas de juego y productos de segunda mano. Los permisos de importación son otorgados por el Departamento de Comercio e Industria de Sudáfrica y estos deben ser obtenidos con anterioridad a la fecha de embarque de la mercancía. El documento es válido para la mercancía y país especificado y tiene una vigencia de un año a partir de la emisión.

⁷ www.sars.gov.za

Etiquetado

En cuanto al empaque, embalaje y etiquetado, el Departamento de Salud de Sudáfrica es el organismo que se encarga de realizar el seguimiento y control de los mismos. Los productores, tanto locales como extranjeros, tienen la obligación de adaptar el etiquetado de sus productos a las nuevas directivas y normas establecidas recientemente en el país.

La ley vigente en materia de publicidad y etiquetado de los productos alimenticios R 2034 se promulgó en 1993 y ha sido modificada el año 2010. Dicha ley establece la definición y normativa que debe cumplir el etiquetado y presentación de todos los productos, especialmente los comestibles.

Las directrices más importantes son:

- Si los comestibles sufren algún tipo de procesamiento en un segundo país, que cambie su naturaleza, se considerará como país de origen aquel donde se realizó dicho procesamiento para efectos de etiquetado.
- La información requerida en las etiquetas debe estar al menos en una de las lenguas oficiales.
- La información requerida en las etiquetas debe ser visible, legible, indeleble, y su visibilidad no debe ser afectada por imágenes, impresiones u otros.
- Las letras que aparezcan en las etiquetas no deben ser menores a 1 mm de altura. En el caso de botellas retornables de bebidas refrescantes, las letras de las tapas no deben ser menores a 0.75 mm de altura.

En la identificación del producto se deben incluir:

- El nombre en el panel principal, nombre y dirección del fabricante, empacador o vendedor
- Instrucciones de uso (no hacerlo represente una utilización inapropiada del producto)
- Lista de ingredientes
- Condiciones especiales de conservación de ser aplicable

Asimismo, en las etiquetas no deben aparecer:

- Palabras, dibujos o marcas que den la impresión que el producto cumple o ha sido manufacturado con recomendación de médicos, odontólogos o psiquiatras⁸.
- Las palabras “salud”, “saludable” o símbolos que indiquen que el producto tiene propiedades que brindan salud.
- Palabras como “cura”, “curar” o “restaurativo”.
- Afirmar que el producto es libre de cierta sustancia si los otros de la misma clase o categoría no lo son.

Impuestos

En la actualidad, el IVA (14%) y los impuestos en general son administrados por el Servicio de Rentas de Sudáfrica (SARS). La devolución de impuestos opera en bienes que cumplen determinados criterios, como por ejemplo haber sido importados para una industria específica. Las exenciones al pago de impuestos se dan en préstamos de dinero, servicios financieros, educativos, alquiler de una vivienda residencial, transporte local de pasajeros por carretera o ferrocarril, prestaciones médicas y por jubilación.

Otros impuestos especiales se imponen sobre todo a grandes volúmenes de productos de consumo diario (derivados del petróleo y alcohol y tabaco), así como algunos artículos no esenciales o de lujo (equipos electrónicos y cosméticos). También existe un impuesto sobre la compra de ventas inmuebles por particulares que oscila entre el 0% y el 8% de la propiedad adquirida según valor de la propiedad transmitida.

Los impuestos sobre el alcohol, tabaco y gasolina se incrementaron en el 2007. El precio de la gasolina está fijado por el Estado y las gasolineras obtienen el 4 % del beneficio.

⁸ www.health.gov.za

6. Oportunidades Comerciales⁹

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Sudáfrica es miembro de la OMC desde su fundación en 1995. Tiene acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, el Acuerdo Europeo de Libre Comercio, la Comunidad en Desarrollo del África Meridional (SADC6), así como una unión aduanera con SACU7 (acrónimo en inglés de la Unión Aduanera de África Austral), la cual a su vez ha establecido un acuerdo de alcance parcial con India. La SACU, creada en 1910, está conformada por Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia.

En temas relacionados a política exterior, Sudáfrica es uno de los principales promotores del proceso de integración económico comercial como la Comunidad Económica Africana, el Área Monetaria Común (Common Monetary Area, CMA), la Unión Africana, El Área Tripartita de Libre Comercio y el Área Continental Africana de Libre Comercio¹⁰.

Las investigaciones arancelarias aduaneras, las medidas comerciales correctivas y el control de las importaciones y exportaciones están comprendidos en el ámbito de la Comisión de Administración del Comercio Internacional de Sudáfrica (ITAC¹¹).

6.2. Productos con Potencial Exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, en Sudáfrica. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

A continuación, se presenta una lista de potenciales productos peruanos, de los sectores agro, textil, pesca y manufacturas diversas, para la exportación hacia Sudáfrica.

⁹ www.acuerdoscomerciales.gob.pe

¹⁰ www.thedtic.gov.za/

¹¹ www.itac.org.za/

Cuadro N° 8

Sudáfrica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Agro					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
220300	Cerveza de malta	ESTRELLA	243	5.00%	Namibia (36.0 %) México (32.8 %) Países Bajos (26.6 %)
220820	Aguardiente de vino o de orujo de uvas	ESTRELLA	58	1.57%	Francia (81.9 %) Australia (10.4 %) España (7.2 %)
080390	Plátanos frescos o secos	ESTRELLA	43	5.00%	Mozambique (68.4 %) Eswatini (12.8 %) Seychelles (10.6 %)
200290	Tomates, preparados o conservados	ESTRELLA	24	37.00%	China (51.4 %) España (25.5 %) Italia (11.4 %)
080610	Uvas frescas	ESTRELLA	17	4.00%	España (46.7 %) Egipto (35.3 %) Namibia (16.8 %)
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos	ESTRELLA	15	30.00%	Eswatini (86.0 %) Francia (4.7 %) Polonia (3.9 %)
090422	Capsicum , triturados o pulverizados	ESTRELLA	11	12.50%	China (54.5 %) España (21.1 %) India (20.6 %)
200551	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles"	ESTRELLA	7	0.32%	Estados Unidos (65.0 %) Italia (33.3 %) China (0.8 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

Cuadro N° 9

Sudáfrica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Pesca					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos	ESTRELLA	47	12.56%	Tailandia (94.1 %) China (2.90 %) Taipei (1.40 %)
030474	Filetes congelados de merluza	ESTRELLA	34	12.50%	Namibia (86.3 %) Estados Unidos (8.5 %) Canadá (1.3 %)
030366	Congelados de merluza	ESTRELLA	31	0.00%	Namibia (30.00 %) Canadá (21.2 %) Estados Unidos (20.1%)
030617	Camarones y langostinos congelados	ESTRELLA	30	0.03%	India (35.90 %) Argetina (33.80 %) Vietnam (11.90 %)
030749	Sepia y el calamar	ESTRELLA	18	0.06%	China (56.9 %) Islas Maldivas (17.3 %) España (14.8 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

El consumo mundial de pescado per cápita batió un récord de 20.5 kg por año. Ante una mayor demanda de seguridad alimentaria y nutricional, se espera que el consumo siga creciendo durante los próximos años hasta los 21.5 kg per cápita al 2030. La producción total de pescado también aumentará a 204 millones de toneladas para el año 2030. La acuicultura crecerá en 46% según el informe *El estado mundial de la pesca y la acuicultura*¹².

¹² FAO 2020

Cuadro N° 10

Sudáfrica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Textil					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	ESTRELLA	226	45.00%	China (27.2 %) Mauricio (20.8 %) Eswatini (19.8 %)
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	ESTRELLA	151	45.00%	Mauricio (17.3 %) Madagascar (13.5 %) India (13.4 %)
611030	Suéteres "jerseys", "pulovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras	ESTRELLA	68	45.00%	China (62.5 %) Bangladesh (14.6 %) Mauricio (6.6 %)
610510	Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños	ESTRELLA	55	45.00%	Mauricio (27.7 %) Eswatini (20.7 %) Madagascar (11.1 %)
611020	Suéteres "jerseys", "pulovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	ESTRELLA	41	45.00%	China (27.1 %) Madagascar (24.7 %) Mauricio (10.2 %)
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés	ESTRELLA	26	45.00%	China (65.3 %) India (13.4 %) Bangladesh (8.4 %)
610462	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres	ESTRELLA	25	45.00%	Eswatini (23.3 %) China (19.6 %) Lesoto (14.0 %)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	ESTRELLA	19	45.00%	China (38.7 %) Eswatini (23.9 %) India (18.7 %)
610520	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños	ESTRELLA	18	45.00%	China (64.0 %) Mauricio (7.5 %) Eswatini (3.6 %)
611595	Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de algodón	ESTRELLA	15	45.00%	China (84.4 %) Turquía (4.8 %) Pakistán (2.7 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

La ropa para niños y deportiva representan las categorías con mayor crecimiento. A ello se suman tendencias en uso y consumo como slow fashion, mix and match y la moda circular. La necesidad de personalización de los millennials impulsa el uso combinado de prendas y artículos de lujo con marcas de moda de gama media. Productos reciclados, eco amigables y orgánicos también son tomados en cuenta por los consumidores más jóvenes.

Si bien estas tendencias iniciaron antes del 2019, han tomado un fuerte impulso desde el inicio de la cuarentena en varios países del mundo.

Cuadro N° 11

Sudáfrica: Productos no tradicionales con potencial exportador Sector Manufacturas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2019 (US\$ Millones)	Arancel Perú	Principales competidores (% Part.)
740811	Alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión de la sección transversal > 6 mm	ESTRELLA	343	0.00%	Federación Rusa (45.9 %) Emiratos Árabes Unidos (27.2 %) Bélgica (14.9 %)
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles	ESTRELLA	203	30.00%	China (30.3 %) Alemania (15.3 %) Tailandia (6.6 %)
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914, ncop	ESTRELLA	200	3.00%	China (31.6 %) Alemania (17.2 %) Estados Unidos (8.7 %)
380891	Insecticidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	ESTRELLA	146	0.00%	China (23.4 %) Estados Unidos (20.8 %) Alemania (9.5 %)
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas	ESTRELLA	103	5.93%	China (26.9 %) India (23.6 %) Emiratos Árabes Unidos (5.7 %)
390690	Polímeros acrílicos, en formas primarias (exc. poli"metacrilato de metilo")	ESTRELLA	100	0.00%	China (17.3 %) Francia (15.0 %) Corea del Sur (12.9 %)
380892	Fungicidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	ESTRELLA	67	3.33%	Alemania (20.1 %) España (16.1 %) China (13.5 %)
281512	Hidróxido de sodio "sosa o soda cáustica", en disolución acuosa "lejía de sosa cáustica"	ESTRELLA	54	20.00%	Estados Unidos (40.7 %) Qatar (19.0 %) Japón (16.1 %)
392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno	ESTRELLA	51	7.00%	Emiratos Árabes Unidos (18.2 %) India (12.3%) Bélgica (10.6%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	ESTRELLA	49	5.00%	España (16.1 %) Alemania (12.6 %) Francia (11.1 %)

Fuente: Market Access Map - Elaboración: PROMPERÚ

En el sector manufacturas diversas destacan como principales productos estrella los alambres de cobre refinado; neumáticos de caucho, insecticidas, fungicidas, tapas y artículos de plástico.

Sudáfrica tiene una base manufacturera bien desarrollada y diversificada. Se ubica como centro de fabricación para abastecer productos al resto del continente.

7. Tendencias del Consumidor¹³

Según un estudio realizado por PWC, los consumidores prefieren realizar cada vez más sus compras online utilizando smartphones en lugar de PC's. En lo que va del año, las compras realizadas utilizando smartphones ya superaron a las compras realizadas por medio de dispositivos digitales alternativos. Es la primera vez, en 10 años de realizado el estudio, en que los móviles superan en uso a las PC's al momento de realizar una compra. La generación Z y los millenials lideran esta tendencia¹⁴.

La COVID-19 aceleró las tendencias de consumo digital. A pesar que las preferencias de compra son fluctuantes en un contexto de pandemia, los consumidores sudafricanos mostraron una gran lealtad a los minoristas debido a la

¹³ Google Data/KANTAR, Smart Shopper 2020 Study, South Africa

¹⁴ PWC - Global Consumer Insights Survey 2019

disponibilidad productos en tiempos de bloqueo. La conveniencia (40%), precio (39%) y disponibilidad de existencias (33%) son los impulsores en las decisiones de compra. La velocidad (41%) es el factor más importante. Sin embargo, la lealtad no está garantizada debido a la necesidad de probar nuevas marcas.

La cuota de compra en línea de productos electrónicos, hogar y jardín, moda, comestibles y belleza se ha duplicado año tras año. Esta tendencia se reforzó debido al inicio del toque de queda entre el 26 de marzo y el 1 de mayo. En los últimos 100 días, los patrones de consumo han cambiado rutinas. La demanda se ve reforzada por la publicidad, independientemente del canal. Se espera un incremento de la demanda de productos básicos ante la reapertura gradual de establecimientos minoristas.

Las compras en la web móvil (58%) superan a las de la aplicación (38%) en lo que va del 2020. Sin embargo, el uso de aplicativos de compra se incrementó de 30% a 35% al 2020 en donde destaca la demanda de producto electrónicos (35%), moda (33%), hogar y jardín (39%). El video, la búsqueda específica de productos y el marketing personalizado está cobrando mayor importancia.

La evolución de la demanda por medio de canales digitales resaltó la necesidad de superar problemas técnicos que impactan de manera negativa en la experiencia de compra virtual. Impedimentos en el proceso de registro o el inicio de sesión necesario para el pago, la falta de disponibilidad de existencias o problemas técnicos en el proceso de compra fueron los principales. Se debe considerar evitar la fricción en la experiencia de pago como, por ejemplo, implementar una opción de pago como invitado o sincronizar las cuentas con las listas de deseos del usuario.

Resaltar los productos ecológicos y el compromiso con la sostenibilidad en los canales orientados al consumidor es indispensable. El 82% de consumidores les preocupa los temas de trabajo justo, diversidad, inclusión, respeto por el medio ambiente y problemas sociales. La ética y postura de las marcas son factores importantes para las decisiones de compra del consumidor.

En Sudáfrica no se registró escasez ni acaparamiento masivo como en países vecinos debido a factores económicos, logísticos y a la acumulación de inventario disponible por parte de los minoristas sudafricanos. Se registró un incremento en la demanda de levadura, jengibre y piña para uso recreativo.

Las compras en piloto automático y por impulso han sido reemplazadas por la compra selectiva. El aumento de las compras a granel ha disminuido las visitas a las tiendas. Ahora los productos de belleza se adquieren en tiendas de alimentos mientras que los productos para bebés, en las farmacias.

8. Cultura de Negocios

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración que suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo. La relación de confianza se convierte en un factor importante, independientemente del acervo cultural.

Sudáfrica se caracteriza por su diversidad cultural y ello aplica en los negocios. Ante tantas comunidades existentes, predomina el carácter conservador y austero. Estándares de eficiencia, fiabilidad y puntualidad son comparables a los de Alemania y Japón.

Las reuniones se pactan con un mes de anticipación y se confirman tres días antes. Además, las reuniones suelen darse entre altos directivos. Es por ello que, en las reuniones iniciales, deben acudir aquellos que toman las decisiones en las organizaciones. La jerarquía de las personas mayores es intrínseca en la cultura empresarial del país.

Las cartas de presentación y referencia son indispensables para entablar contacto. Por otro lado, las tarjetas de visita deben ser sencillas, con información básica y sólo el inglés.

Durante las primeras reuniones es mejor vestir de manera formal. De preferencia los hombres con trajes de color oscuro y las mujeres trajes de falda, chaqueta o vestidos elegantes. Es necesario controlar el tono y el volumen alto de la voz.

Interrumpir en la conversación juega al intenta llegar a consensos.

Aquellos de habla inglesa mantienen la formalidad mientras que, en el caso de los afrikáners tradicionales, suelen ser más directos y rápidos al interactuar. Tener en cuenta que una vez acordados los precios no es conveniente negociarlos. Es necesaria la participación de un tercero que sea el enlace con la organización.

A pesar de ser una sociedad multicultural y abierta al comercio exterior, se mantiene una cultura aislacionista en varios sectores de la sociedad, en especial de los llamados afrikáners. Es por ello que, en lo que concierne a los negocios, se debe adoptar una posición occidental sin dejar de lado la consideración de las demás culturas del país. Un adecuado comportamiento, tolerancia y paciencia ayudan a minimizar suspicacias.

9. Links de Interés

Cuadro N° 12

Entidad	Enlace
South African Reserve Bank	https://www.resbank.co.za/Pages/default.aspx
Federal Custom Services	https://www.sars.gov.za
Invest in South Africa	http://www.investsa.gov.za/whysouthafrica/
The Department of Trade, Industry and Competition	http://www.thedtic.gov.za/
Economic Development Ministry	www.economic.gov.za
Statistics South Africa	http://www.statssa.gov.za/
Perishable Products Export Control Board (PPECB)	https://ppecb.com/
National Agricultural Marketing Council (NAMC)	www.namc.co.za
Department of Agriculture, Land Reform and Rural Development (DALRRD)	www.dalrrd.gov.za
Export Credit Insurance Corporation Of South Africa Soc Ltd	https://www.ecic.co.za/
Industrial Development Corporation	https://www.idc.co.za/
African Development Bank	www.afdb.org

10. Eventos Comerciales

Cuadro N° 13

Evento	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
ATF - Apparel, Textiles and Footwear Trade Exhibition	Textil	Ciudad del Cabo	Junio 2021	https://atfexpo.za
Organic & Natural Products Expo Africa	Agro	Johannesburgo	Mayo 2021	https://www.organicandnaturalexpo.com/
Sarcda international	Artículos de regalo	Johannesburgo	Marzo 2022	www.sarcda.co.za
Africa'S Food, Drink & Hospitality Trade Expo	Alimentos	Johannesburgo	Del 6 al 8 de Marzo 2022	https://www.hostex.co.za/
Electra Mining	Minería	Johannesburgo	Del 5 al 9 de Septiembre 2022	https://www.electramining.co.za/
AFRIBUILD	Construcción	Johannesburgo	Del 20 al 22 de Septiembre 2022	www.afribuild.co.za
Africa Health	Insumos médicos	Johannesburgo	Del 12 al 16 de Octubre 2020	www.africahealthexhibition.com
Tyrexpo Africa	Neumáticos	Johannesburgo	Del 04 al 06 de Agosto 2020	http://www.tyrexpoafrica.com/
Automechanika	Autopartes	Johannesburgo	Del 09 al 11 de Marzo 2022	https://automechanika.za
Bauma CONEXPO AFRICA	Maquinaria	Johannesburgo	Del 13 al 16 de Octubre 2021	www.bcafrica.com
Propak Africa	Envases y embalajes	Johannesburgo	Del 08 al 11 de Marzo 2022	https://www.propakafrica.co.za/

Fuente: Auma

Elaboración: PROMPERÚ

11. Bibliografía

Trademap
www.trademap.org

Euromonitor International
www.euromonitor.com

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Perú
www.sunat.gob.pe

CIA, The World Factbook
www.cia.gov

Fondo Monetario Internacional (FMI)

www.imf.org

Global Trade

<http://www.gtis.com/GTA/>

Market Access Map

www.macmap.org

Doing Business

www.doingbusiness.org

Acuerdos Comerciales del Perú

www.acuerdoscomerciales.gob.pe