

Pesquisa de Mercado – PMR

Discriminação	1661/0002/2008
Número de série (Código do Posto (4 dígitos)/Seqüência numérica dos estudos (4 dígitos)/ Ano da pesquisa ou da atualização (4 dígitos))	PMR1661000208
Posto/Setor de Promoção Comercial	Escritório Comercial do Brasil em Taipé
Data de preenchimento (ou atualização)	28/07/2008
Código NCM (todas as nomenclaturas dos produtos)	NCM 030110
Descrição do produto	NCM 030110 - Peixes Ornamentais
Limite de validade	28/07/2010
País importador	Taipé/China – Território Aduaneiro de Taiwan, Penghu, Kinmem e Matsu
Observações	
Responsável pela elaboração	Elisa Chuang
Função/Cargo	Assistente Técnica
Telefone	886-2-2835-7388 ext 21
Fax	886-2-2835-7034
E-mail	elisa@braziltrade.org.tw
Nome do arquivo PDF	PMR1661000208.pdf
Aprovado por	Sergio Caldas Mercados Abi-sad Ministro Conselheiro

NCM 030110 - Peixes Ornamentais

1. Apresentação/cabeçalho:

Ministério das Relações Exteriores - MRE
Departamento de Promoção Comercial - DPR
Divisão de Informação Comercial - DIC
Pesquisa de Mercado – PMR
Data de elaboração: 28/Jul /2008

2. Identificação:

2.1. Nome do País e do Posto:

Taiapé/China – Território Aduaneiro de Taiwan, Penghu, Kinmem e Matsu -
Escritório Comercial em Taiapé

2.2. Número de série do estudo: 02/08

2.3. Indicação da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) e descrição:
NCM 030110 - Peixes Ornamentais

2.4. Nome do chefe do SECOM ou diplomata responsável e respectivo e-mail:
Sergio Caldas Mercados Abi-sad
Ministro Conselheiro
E-mail: director.abisad@braziltrade.org.tw

2.5. Elaborado pela Assistente Técnica Elisa Chuang.
E-mail: elisa@braziltrade.org.tw

3. Definição da categoria:

Código do Sistema Harmonizado-SH
NCM 030110 - Peixes Ornamentais

3.1 Perfil da produção interna:

Em Taiwan, existe a criação intensiva de peixes. Há os destinados à alimentação e os ornamentais. Não existem, contudo, estatísticas diferenciadas para cada categoria de piscicultura. Desta forma, não cabe, neste estudo, fornecer os dados relativos à produção interna de todos os peixes. Os ornamentais, no entanto, são criados no Sul da ilha e são de espécies tropicais africanas.

Os peixes ornamentais são produtos importantes de exportação para Taiwan. Eles são extremamente bonitos, de baixa manutenção, e constituem “pet” do interesse de crianças e adultos. Taiwan tem ampla variedade de espécies de peixes com colorido exuberante e ampla gama de tamanhos, formas e cores.

Os tipos cultivados incluem muitas espécies de peixes tropicais, carpas ornamentais, peixes dourados (goldfish), e são exportados para vários países .

Através de avançadas tecnologias de criação e com dezenas de anos de experiência acumulada, novas espécies são introduzidas regularmente. Taiwan exportou 12.203 kg de carpas ornamentais e 235 kg de peixe dourado (goldfish) para 15 países diferentes durante 2004 e 2005.

Taiwan continuará a desenvolver novas espécies de peixes ornamentais, e tem a expectativa de ampliação de seus horizontes em termos de potencial exportação para este produto único.

4. Importações totais do produto:

Ano	Quantidade Total (KG)	Valor Total (US\$ Mil)
2000	6.980	137,05
2001	9.136	194,55
2002	19.960	489,61
2003	15.812	451,62
2004	35.534	741,86
2005	26.180	1.030,77
2006	29.068	1.194,86
2007	32.554	1.135,43

4.1. Importações originárias do Brasil:

Ano	Quantidade (KG)	Valor (US\$ Mil)	Correspondente % (Valor)
-----	--------------------	------------------	-----------------------------

2000	-	-	-
2001	95	3,4	1,75
2002	55	2,42	0,49
2003	-	-	-
2004	-	-	-
2005	-	-	-
2006	71	1,63	0,13
2007	1.816	65,77	5,79

4.2. Principais países de origem e a posição brasileira:

Ano 2007			
País	Quantidade (KG)	Valor – CIF (US\$ mil)	Correspondente % referente ao ano
TOTAL	32.554	1.135,43	100
Indonésia	1.049	275,64	24,27
Tailândia	8.226	204,96	18,05
Malásia	569	201,51	17,74
Cingapura	556	197,26	17,37
Estados Unidos	15.203	76,40	6,72
Hong Kong	3.491	67,33	5,92
Brasil	1.816	65,77	5,79
Japão	842	22,24	1,95
Colômbia	688	22,03	1,94
Peru	53	2,20	0,19
Filipinas	61	0,09	0

Ano 2006			
País	Quantidade (KG)	Valor – CIF (US\$ mil)	Correspondente % referente ao ano
TOTAL	29.068	1.194,86	100
Indonésia	1.105	309,73	25,92
Tailândia	8.672	217,88	18,23
Malásia	2.394	211,82	17,72
Estados Unidos	6.880	176,77	14,79

Hong Kong	5.979	91,78	7,68
Cingapura	411	91,01	7,61
Colômbia	2.592	60,32	5,04
Nova Zelândia	30	16,10	1,34
Japão	625	13,66	1,14
Peru	22	2,09	0,17
Sri Lanka	64	1,66	0,14
Brasil	71	1,63	0,13
Vietname	223	0,37	0,03

Ano 2005			
País	Quantidade (KG)	Valor – CIF (US\$ mil)	Correspondente % referente ao ano
TOTAL	26.180	1.030,77	100
Indonésia	889	353,35	34,28
Tailândia	8.860	222,75	21,61
Hong Kong	8.092	107,08	10,38
Cingapura	396	94,69	9,18
Malásia	647	82,69	8,02
Colômbia	3.310	77,76	7,54
Estados Unidos	2.784	67,32	6,53
Japão	1.152	22,17	2,15
Austrália	3	2,86	0,27
Vietnã	28	0,12	0,01
Filipinas	19	0,03	0

5. Exportações totais do produto:

Ano	Quantidade Total (KG)	Valor Total (US\$ Mil)
2004	100.285	2.235,71
2005	118.174	2.514,45
2006	116.840	2.703,72
2007	129.751	2.702,39

6. Característica do consumo:

Em Taiwan, a criação de peixes ornamentais tem importância cultural porque, na simbologia local, “água” representa “fortuna” e “peixe”, em chinês, tem a mesma pronúncia que “fartura”. Ademais, os que acreditam no “fung shui” – conjunto de crenças relativas à influência de fenômenos da natureza na vida das pessoas – a colocação de um aquário em casa ou escritório favorece a fortuna da família e/ou empresa.

7. Acesso ao mercado:

Em Taiwan, os grandes consumidores de peixes ornamentais são importadores e distribuidores. O cadastramento destas tem sido regularmente atualizado na BrazilTradeNet, pelo Escritório Comercial do Brasil em Taipé. Os principais importadores são relacionadas no item a seguir.

8. Empresas importadoras:

Empresa: TAIKONG CORPORATION

Endereço: 11, ALLEY 46, LANE 553, CHUNG HSIAO E. RD., SEC. 4, TAIPEI 11042

Tel: 8862-27632680 8862-27672272

Fax: 8862-27640470 8862-27643840

Email: azoo@azoo.com.tw jessie@azoo.com.tw

Website: <http://www.azoo.com.tw/>

Empresa: SUN RISE AIR FREIGHT CO., LTD.

Endereço: NO.652, CHUNG-AN RD., HSIAO-KANG DIST., KAOHSIUNG CITY 812, TAIWAN, R.O.C. 81272

Tel: 8867-8110651

Fax: 8867-8319545

Empresa: JULIN AQUARIUM CO., LTD.

Tel: 8868-7704567

Fax: 8868-7700455

Email: jylin1236@yahoo.com.tw

Empresa: CANVEX CO., LTD.

Endereço: 4F., NO.91, SEC. 4, CHENGDE RD., SHIHLIN DISTRICT, TAIPEI CITY 111, TAIWAN

Tel: 8862-28866737 8862-28866738

Fax: 8862-28866739

Email: canvex@ms22.hinet.net

Empresa: CHIAO TERNG CO., LTD.

Endereço: NO.26 CHIEH HSOU RD. TAOYUAN COUNTY 33056

Tel: 8863-3614908

Fax: 8863-3666815

Empresa: SKY LEADER FREIGHT PTE LTD.

Endereço: ROOM A, 6F., NO.60, FUXING N. RD., ZHONGSHAN DISTRICT, TAIPEI 104,
TAIWAN, R.O.C. 10488

Tel:886-3-393-5835

Fax:886-3-393-5837

Empresa: LAO FU ZI TRADING CO., LTD.

Tel:886-3-2125786

Fax:886-3-2125632

Empresa: YUAN SHUENI ENTERPRISE CO.

Endereço:1F., NO. 24-10, JIANGSHAN RD., CHAOJHOU TOWNSHIP, PING TUNG COUNTY
920, TAIWAN, R.O.C. 92043

Tel:886-928-710057

Fax:886-7-8067478

Empresa: FISH KING AQUARIUM EQUIPMENT CO., LTD.

Endereço:NO.137, MINCYUAN ST., NANTOU VILLAGE,NANTOU CITY, NANTOU COUNTY
540, TAIWAN (R.O.C.) 54046

Tel:886-49-2226466

Empresa: JY LIN TRADING CO., LTD.

Endereço:22, LANE YUNG AN, CHIEN HSING VILL., NEI PU HSIANG PING DONG HSIEN
TAIW 91242

Tel:886-8-7703757

Fax:886-8-7703377

Email: jy1236@ms10.hinet.net

Website: <http://www.ornamentalfish.com.tw>

Empresa: FISH-PARK INTERNATIONAL CO., LTD.

Endereço:2F,NO.5,LANE 82,YONGCHUN S. RD.,NANTUN DISTRICT,TAICHUNG CITY
408,TAIWAN,R.O.C. 408

Tel:8864-27072568

Fax:8864-27072570

9. Estrutura do sistema tarifário aplicado ao produto importado, inclusive do Brasil:

Tarifas Alfandegárias (para uso referencial)		
NCM	Descrição	Imposto de Importação
030110	Peixes Ornamentais	0%

9.1. Documentos necessários :

Não há nenhuma restrição para importação de peixes ornamentais brasileiros pela receita federal taiwanesa.

9.2. Base de importação:

CIF

10. Estrutura de comercialização:

10.1. Canais recomendados para a distribuição do produto brasileiro:

Dadas à grande distância entre as duas economias e a diferença cultural entre seus consumidores, recomenda-se, inicialmente, a distribuição do produto brasileiro através do estabelecimento de parcerias ou representação com agente local.

11. Comentários específicos sobre o produto brasileiro:

Segundo as estatísticas citadas no item 4.2, são insignificantes as importações de peixes ornamentais brasileiros. Isto se deve, em grande parte, à ausência de transporte aéreo direto entre Brasil e Taiwan, havendo necessidade de transbordo nos Estados Unidos e outros países.

Empresários locais declararam que o transporte de peixes vivos brasileiros está cada dia mais difícil, devido à recente exigência de que seja feito por avião de carga. Antes desta imposição, era possível que tal carga fosse transportada por avião de passageiros.

Apesar do problema de transporte, haveria potencial mercado para peixes ornamentais brasileiros em Taiwan, que continuam a ser comprados via Estados Unidos. Conforme mencionado acima, a ilha tem criação de peixes, que não incluem espécies tropicais da América.

12. Associações e entidades de classe:

São de eventual interesse do exportador brasileiro as seguintes entidades:

The Fish Breeding Association
TEL: 886-8-7870325
Website: <http://www.fish.org.tw>

Taiwan Fish Database
Website: <http://fishdb.sinica.edu.tw>

Council of Agriculture. Executive Yuan, R.O.C.
37 Nan Hai Road, Taipei, Taiwan 100, R.O.C.
TEL: 886-2-2381-2991
Website: http://trade.coa.gov.tw:8080/index_e.jsp

L.A.B.C. – Latin American Business Council
Tel: +886-2-27252749; Fax: +886-2-27252372
Website: www.labc-taiwan.com

Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)
Tel: +886-2-27255200; Fax: +886-2-27576653
Website: www.taiwantrade.com.tw

Taiwan Importers & Exporters Chamber of Commerce
Tel : +886-2-27731155; Fax: +886-2-27731159
Website: www.tiec.org.tw

13. Conclusões e recomendações gerais:

Para maior divulgação da oferta de peixes ornamentais brasileiro, sugere-se a escolha de um eficiente representante local e campanhas para promoção do produto nas principais cidades – Taipé, Taichung e Kaohsiung.

O Escritório Comercial do Brasil em Taipé dispõe, a propósito, de um espaço destinado à exibição de catálogos de produtos brasileiros, ficando à disposição dos exportadores brasileiros.

Para mais informações favor verificar o website: www.braziltrade.org.tw

14. Bibliografia:

“Customs Import Tariff and Classification of the Republic of China - Jun.2008 revised Edition” published by the Directorate-General of Customs, M.O.F and Board of Foreign Trade. M.O.E.A.”