

PESQUISA DE MERCADO - PMR
Embaixada na Haia
SETOR DE PROMOÇÃO COMERCIAL

Número de Série	1378/0001/2006
Posto/SECOM	Haia
Data do preenchimento	21/11/2006
Código NCM	6401 e 6405
Descrição do produto	Calçados
Limite de validade	20/11/2009
País importador	Países Baixos
Observações	
Responsável pela elaboração	Ed Rodrigues Fernandes
Função/Cargo	Assistente Técnico
Telefone	+31 70 3023959
Fax	+31 70 3023951
E-mail	secom@brazilianembassy.nl
Nome do arquivo PDF	PMR1378000106.pdf
Aprovado por	Paulo Roberto Ribeiro Guimarães Primeiro-Secretário – Chefe do SECOM

1. Tratamento tarifário e impositivo nos Países Baixos

- Taxa de importação para calçados com sola de borracha/couro e parte superior de couro = 3,5% (em geral). Originários do Brasil = 0% (S.G.P.). Necessário Formulário "A".
- Imposto sobre o valor agregado = 19%

2. Características do mercado de calçados nos Países Baixos

As vendas de calçados nos Países Baixos elevaram-se, em 2004, a € 2,4 bilhões (125 euros por habitante, ligeiramente acima da média europeia), ou o equivalente a 1/5 do consumo doméstico de artigos de vestuário. Em 2004, os gastos das famílias neerlandesas com calçados diminuíram 5%, e estão em baixa constante desde 2001. As vendas em volume reduziram-se, igualmente (-3% em 2004), bem como os preços (-2%).

Os artigos finos para uso feminino representaram quase a metade do consumo de calçados em 2004.

As despesas com modelos esportivos de calçados representam pouco mais de 1/10 do mercado (€ 244 milhões; 15 euros por habitante).

O mercado caracteriza-se por uma ampla oferta de artigos de qualidade e conforto. Ao lado das referências tradicionais (Van Bommel, Gabor, Ara), que atualizam suas coleções regularmente, outras marcas internacionais (Mexx, Esprit) desempenham, hoje, um papel importante neste setor, junto com as marcas de calçados para esportes (Nike, Adidas, Puma).

O mercado evolui para uma oferta que abandona as fronteiras tradicionais e engloba uma mistura de estilos e de artigos anteriormente comercializados separadamente.

Em paralelo, as ofertas e descontos crescem em importância e modificam as características do mercado tradicional, conduzindo-o na direção das expectativas dos clientes.

3. Hábitos de consumo

Em média, o holandês gasta, por ano, € 140 com calçados. Atribui grande importância à qualidade, em relação à moda. Estão prontos para pagar até € 100 por um par de sapatos, preço este que constitui uma espécie de limite psicológico. Contudo, 60% das compras são feitas durante as liquidações por um preço médio de € 50. O consumidor neerlandês considera a qualidade mais importante do que a marca.

As adolescentes são importantes consumidoras e se dispõem a gastar € 100 ou mais por um par de sapatos.

Os homens, em especial os que têm mais de 50 anos, gastam quantia importante com sapatos de alta qualidade e estética. Os calçados de estilo clássico são usados apenas para ocasiões específicas e na esfera profissional.

A expectativa do mercado é de que o mercado seja progressivamente dominado por modelos mais descontraídos.

4. Produção

A produção holandesa de calçados é marginal. O país conta com 35 fabricantes no setor, que geram 550 empregos e produzem aproximadamente 2 milhões de pares por ano.

Os principais fabricantes são: Van Lier, Van Bommel, Greve, Berkelmans, Durea, Durabel-Van Der Putten e Smits. São produzidos, basicamente, calçados de luxo, dos quais a terça parte é exportada. Encontram-se, também, fabricantes de calçados para uso na construção civil (Gerba e Emma).

5. Importação

Após queda sensível em 2001 (-7,6% em valor), as importações holandesas de calçados permanecem em constante baixa (-6% em 2004).

De acordo com o Escritório Central de Estatísticas (CBS), os Países Baixos ocupam a quinta colocação no ranking europeu, com importações de 159 milhões de pares, no valor de € 1,5 bilhões, em 2004. Cerca de 54% das importações de calçados provêm de outros países da União Européia. Grande parte desses artigos são destinados à reexportação, uma vez que os Países Baixos constituem importante centro mundial de redistribuição de marcas de artigos de esporte.

Distribuição das importações holandesas de calçados por países de origem em 2004:

Países	%
China	20,6
Itália	16,5
Vietnã	11,0
Outros países da UE	11,0
Portugal	10,9
Alemanha	9,6
Bélgica	6,3
Outros países asiáticos	6,3
Outros países	4,3

Fonte: CBS Nederland

6. Relação dos importadores de calçados nos Países Baixos:

Comforta Nieuwkoop B.V.
Sra. Ivone van de Voorn
Nijverheidsweg 5
2412 LR Nieuwkoop
Tel.: +31 172 579202
Fax.: +31 172 572519
E-mail.: info@comforta.nl
Website.: www.comforta.nl

De Kinderschoenen B.V.
Sr. E. Velner
Oosterlaan 15
8072 BR Nunspeet
Tel.: +31 341 254015
Fax.: +31 341 253683
E-mail.: dekinderschoenenbv@hetnet.nl

Gastel Kinderschoenen B.V.
Mr. M. van Gastel
Engelsestraat 4
5170 AB Kaatsheuvel
Tel.: +31 416 273851
Fax.: +31 416 279225
E-mail.: m.v.gastel@bunnies.nl
Website.: www.bunnies.nl

Gebrs. Veltman B.V.
Sr. J. Dumoulin
Postbus 53
5160 AA Sprang-Capelle
Tel.: +31 416 669977
Fax.: +31 416 278735
E-mail.: info@gvslevenbach.nl
Website.: www.gvslevenbach.nl

Gevavi Schoeisel B.V.
Sr. A. van Leeuwen
Punterweg 1
8042 PB Zwolle
Tel.: +31 38 4259120
Fax.: +31 38 4215543
E-mail.: info@gevavi.nl
Website.: www.gevavi.nl

Hawedo B.V.
Sr. B. van der Wee
Prinses Margrietstraat 36
5104 AE Dongen
Tel.: +31 162 312387
Fax.: +31 162 370258
E-mail.: hawedo@hawedo.com
Website.: www.hawedo.com

Heerkens Shoes B.V.
Sr. P. W. Heerkens
Postbus 142
5140 AC Waalwijk
Tel.: +31 416 342167
Fax.: +31 416 560776
E-mail.: info@heerkensshoes.nl
Website.: www.heerkensshoes.nl

Hengst Footwear
Sr. Arno van Zutphen
Broekslagen 8
8331 TJ Steenwijk
Tel.: +31 521 514455
Fax.: +31 521 517127
E-mail.: hengst@hengstfootwear.com
Website.: www.hengstfootwear.com

Hovo Shoes B.V.
Sr. Rene Bruins
Pieterbergweg 35 A
9431 CA Westerbork
Tel.: +31 593 331461
Fax.: +31 593 331801
E-mail.: info@hovo.nl
Website.: www.hovo.nl

Joh. Van Iersel & Zn B.V.
Sr. A.S.M. van Iersel
Hoofdstraat 38
7625 PE Zenderen
Tel.: +31 74 2657070
Fax.: +31 74 2657075
E-mail.: info@iero.nl
Website.: www.iero.nl

Leijten Schoenimport B.V.
Mr. D. Leijten
Marconiweg 8
4131 PD Vianen
Tel.: +31 347 366700
Fax.: +31 347 366766
E-mail.: info@leijtengroep.nl

Mexx Shoes B.V.
Sr. F. V. D. Wiel
Biesbosweg 16
5145 PZ Waalwijk
Tel.: +31 416 567666
Fax.: +31 416 567676
E-mail.: mexx@mexx-shoes.nl
Website.: www.mexx.com

Nederinum B.V.
Sr. Paul van Lochem
Zwanenburgerdijk 287
1161 NL Zwanenburg
Tel.: +31 20 4972811
Fax.: +31 20 4978012
E-mail.: pjr@nederinum.nl
Website.: www.imperialriding.nl

Para International B.V.
Sr. A.W.A. de Kok
Rheastraat 34
5047 TL Tilburg
Tel.: +31 13 5420858
Fax.: +31 13 5445971
E-mail.: adk@para-int.nl
Website.: www.para-int.com

Relaxor B.V.
Sr. H.G.H. Olde Riekerink
Leusinkweg 14
7582 CM Zwolle
Tel.: +31 53 5374444
Fax.: +31 53 5387715
E-mail.: olderiekerink@olderiekering.nl
Website.: www.voetenvriend.nl

Shoe Ab B.V.
Sr. G. Zandbergen
Zuidwenk 78 P
3751 CG Spakenburg
Tel.: +31 33 2987444
Fax.: +31 33 2987222
E-mail.: g.zandbergen@shoe-ab.nl
Website.: www.shoe-ab.nl

Van Caem – Klerks Group B.V.
Sra. M. Remme
Admiraal Banckertweg 12
2315 SR Leiden
Tel.: +31 71 5235151
Fax.: +31 71 5230344
E-mail.: melanie.remme@caemklerks.com
Website.: www.caemklerks.com

Van Haren Schoenen B.V.
Sra. Nathalie Kroes
Hoogeinde 35
5142 GB Waalwijk
Tel.: +31 416 562200
Fax.: +31 416 562222
E-mail.: nathalie_kroes@deichmann.com
Website.: www.vanharen.nl

7. Associações Neerlandesas do Setor

Mitex – (Associação dos comerciantes varejistas nos setores de modas, calçados e esportes).

Postbus 162

3940 AD Doorn

Tel.: +31 343 473270

Fax.: + 31 343 473271

E-mail.: mitex@mitex.nl

Website: www.mitex.nl

FNS – (Federação dos fabricantes holandeses de calçados)

Postbus 90154

5000 LG Tilburg

Tel.: +31 13 5944263

Fax.: +31 13 594 4749

E-mail.: fns@wispa.nl

Website.: www.shoeplaza.nl

Vereniging van Filalen Grootwinkelbedrijven in Schoenen

(Associação dos comerciantes das lojas de calçados)

Postbus 182

2260 AD Leidschendam

Tel.: +31 70 4442587

Fax.: +31 70 3175046

E-mail.: info@raadndh.nl

Website.: www.rndweb.nl

8. Centro de exposição permanente

Schoenencentrum

Buizerdlaan 6

3435 SB Nieuwegein

Tel.: +31 30 6037233

Fax.: +31 30 6035607

E-mail.: info@schoenencentrum.nl

Website.: www.schoenencentrum.nl

Situado em Nieuwegein, nos arredores de Utrecht, este centro de exposição agrupa nos seus 18.000 metros quadrados cerca de 180 expositores (agentes, importadores, grandes comerciantes e associações de compra).

As coleções são oferecidas pelos fabricantes, cada um com seu próprio salão de exposições. Tais coleções são coordenadas pelos fabricantes, importadores e agentes holandeses com cuidado no gosto e no estilo do consumidor holandês e de outros consumidores europeus. Ao lado dos fornecedores de calçados, para homens, senhoras e crianças (os calçados para esportes estão em outro centro), há também artigos de couro, acessórios e produtos para manutenção de calçados.

Sports Business Center (SBC)

Plesmanstraat 1

3833 LA Leusden

Tel.: +31 33 4320302

Fax.: +31 33 4320303

E-mail.: info@sportsbusinesscenter.nl

Website.: www.sportsbusinesscenter.nl

Também situado nos arredores de Utrecht, este centro é dedicado exclusivamente a artigos de esportes.

9. Fontes adicionais de informações

Guia “Como Exportar para os Países Baixos”

Publicação disponível na BrazilTradeNet - www.braziltradenet.com -, contendo informações gerais sobre economia, comércio exterior; relações comerciais bilaterais; acesso ao mercado; estrutura de comercialização e recomendações às empresas brasileiras exportadoras.

Guia “Como Exportar para a União Européia”

Serviço em linha - http://export-help.cec.eu.int/index_pt.html - prestado pela Comissão Européia para facilitar o acesso dos países em desenvolvimento às informações sobre os mercados da União Européia. Este serviço, gratuito e em idioma português, fornece dados sobre tarifas, requisitos aduaneiros e estatísticas de comércio por item da nomenclatura européia (TARIC-UE).

Câmara de Comércio Holando-Brasileira

Associação comercial bilateral, que presta serviços de apoio e consultoria aos empresários interessados em comércio e investimento nos dois países (lista de parceiros potenciais, estudos setoriais, análise sobre situação cadastral, apoio logístico a missões comerciais etc.).

Sr. Hans Mulder
Câmara de Comércio Holando-Brasileira
Rua Marquês de Itú, 503 –cj. 62
01223-001 São Paulo – SP
Tel. : 11 3221.5899
Fax : 11 3221.9242
E-mail: info@dutcham.com.br
Website: www.dutcham.com.br

Mrs. Celina Fortes
Dutch-Brazilian Chamber of Commerce
Juliana van Stolberglaan 148
2595 CL The Hague
Tel. : +31 70 344 15 89
Fax : +31 70 385 35 31
E-mail: info@brazilie-kvk.nl
Website: www.brazilie-kvk.nl

Agência de Cooperação e Negócios Internacionais (EVD)

Instituição subordinada ao Ministério dos Assuntos Econômicos que coordena a recepção e o envio de missões comerciais, em cooperação com as associações comerciais e industriais da Holanda e dos países receptores. No Brasil, mantém adidos comerciais na Embaixada dos Países Baixos em Brasília e nos Consulados em São Paulo e Rio de Janeiro, além de Escritórios de Apoio em Recife e Porto Alegre.

Mrs. Suzanne Bouman
EVD
Juliana van Stolberglaan 148
2595 CL Den Haag
P.O.Box 20105
2500 EC Den Haag
Tel. +31 70 7788683
Fax: +31 70 3858097

CBS Nederland – Escritório Central de Estatísticas dos Países Baixos

Prinses Beatrixlaan 428
2273 XZ Voorburg
Postbus 4000
2270 JM Voorburg
Tel: +31 70 3373800
Fax: +31 70 3877429
Website: www.cbs.nl (em inglês e holandês).

**Setor de Promoção Comercial
Embaixada do Brasil
Mauritskade 19
2514 HD The Hague**

**Tels: +31 70 302 3959 / 3971 / 3975
Fax : +31 70 302 3950 / 3951
E-mail: secom@brazilianembassy.nl
Website: www.brazilianembassy.nl**