

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Condimento de ajo
orgánico en Kenia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO CONDIMENTO DE AJO ORGÁNICO EN KENIA

1. Producto

Según Product Launch, la empresa Bebalysa Enterprises ha comenzado a distribuir en el mercado keniano condimento de ajo orgánico bajo la marca Bel's. La presentación utilizada para su comercialización es un envase de plástico y está disponible en dos tamaños, 250g y 350g con precios de 205 KES (US\$ 2.34) y 355 KES (US\$ 4.06), respectivamente.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Bel's
	Empresa manufacturera	Bebalysa Enterprises
	Precio	250g – US\$ 2.34 350g – US\$ 4.06
	País de fabricación	Kenia
	País de distribución	Kenia
	Fecha de lanzamiento	Abril 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, el país mostrará un fuerte crecimiento económico y una rápida expansión de su mercado de consumo. A pesar de la desigualdad del ingreso, se espera que el sector hotelero, catering y educativo muestren incrementos sustanciales en gasto en consumo, dirigido por el incremento de los ingresos, el amplio sector de turismo y las perspectivas de empleo en crecimiento.

En 2012, el ingreso disponible per cápita fue US\$ 745 mientras que el gasto en consumo fue US\$ 779. La población entre 40 y 44 años fue la que registró el ingreso más alto en promedio (US\$ 1,639) seguido del grupo entre 35 y 39 años (US\$ 1,638). La clase social A, conformada por profesionales de alto rango y empresarios exitosos, sumó 3 millones de personas en 2011 y registró un incremento de 14.9% durante el periodo 2006-2011.

Nairobi es la capital y el centro industrial, financiero y político del país. Área dominante en gasto en consumo, con el mayor gasto por hogar (US\$ 9,564) y total (US\$ 11.3 mil millones) en 2011, más que el doble que la región más cercana.

Durante las últimas dos décadas, las dietas urbanas y rurales kenianas han cambiado significativamente. El factor principal que ha conducido a los cambios en los hábitos

alimenticios es el mayor conocimiento y conciencia de una dieta saludable y las consecuencias en la salud de malos hábitos alimenticios. Por ello, están comiendo sustitutos más sanos como soya, hongos y vegetales.

Asimismo, las tendencias alimenticias se han visto influenciadas por los cambios en las condiciones socioeconómicas, globalización y la cultura. Las importaciones y urbanización del sector alimenticio les han dado a los consumidores más opciones.

La demanda de alimentos sanos se ha incrementado. Por ejemplo, la gente intenta permanecer lejos de los alimentos genéticamente modificados (GM) a pesar que el gobierno ha abogado el consumo de este tipo de alimentos para evitar la escasez. Algunas personas han optado por producir su propio alimento, para evitar tener que confiar en los alimentos genéticamente modificados.

Los supermercados con mayor presencia en Kenia son: Nakumatt con 5% de participación (www.nakumatt.co.ke), Tuskys con 4% (www.tuskys.com), Uchumi con 3% (www.uchumicorporate.co.ke), Ukwala con 2% y Naivas con 2% (www.naivas.co.ke), entre otros.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de ajo sumaron cerca a US\$ 3 millones. El 85% del total de las exportaciones peruanas de ajo fueron en la presentación de frescos y el principal mercado de destino fue Colombia (US\$ 2 millones). Actualmente no se registran exportaciones del producto hacia el mercado keniano.

Exportaciones de ajo por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	3,025	2,435	-19.5
Pasta	255	167	-34.6
Conserva	78	63	-19.5
Snack	2	7	251.3
Congelado	2	6	231.1
Seco	5	1	-73.3
Polvo	68	1	-98.9
Muestras	0	0	-83.6
Molido	1	-	-100.0
Salsa	44	-	-100.0
N.C	271	194	-28.5
Total	3,751	2,874	-23.4

Fuente: MAPEX

Exportaciones de ajo por países			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Colombia	816	1,897	132.5
Brasil	873	297	-66.0
Estados Unidos	495	278	-43.9
México	1,352	190	-85.9
Ecuador	13	133	945.3
Resto	202	79	-61.1
Total	3,751	2,874	-23.4

Fuente: MAPEX