

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en  
Retail

Snacks de algas marinas  
en Brasil



*prom*  
perú

## NUEVO LANZAMIENTO SNACKS DE ALGAS MARINAS EN BRASIL

### 1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa americana Jayone Foods, Inc., conocida por sus propuestas saludables de alimentos naturales provenientes de Corea, ha lanzado al mercado brasileño un nuevo producto a través de su marca "Sea's Gift". Se trata de snacks de algas marinas.

El objetivo comercial de la marca es posicionar este producto como una de las principales fuentes de alimento totalmente natural que mejore las funciones del sistema inmune, ayude a disminuir los niveles de sobrepeso, sirva como un desinflamante estomacal y mejore la irrigación sanguínea. Además que se convierte en un perfecto acompañante de arroz, ensaladas, sopas e incluso pizzas y pastas.

Para la elaboración de este novedoso producto se utilizan algas cultivadas en Corea del Sur que cumplan con elevados estándares de cuidado y saneamiento. La empresa asegura que el producto final se encuentra libre de gluten, y que una porción contiene el porcentaje diario de yodo necesario en una dieta balanceada. En cuanto al empaque y presentación, cada envase plástico contiene snacks de algas marinas con un contenido neto de 5 gramos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Sea's Gift
	<b>Empresa manufacturera</b>	Jayone Foods, Inc.
	<b>Precio</b>	US\$ 7.92 <sup>1</sup>
	<b>País de fabricación</b>	Corea
	<b>País de distribución</b>	Brasil
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	Febrero 2013

Fuente: Product Launch

### 2. Mercado de distribución

La empresa ha empezado a distribuir el producto en el mercado brasileño desde febrero del presente año, a través de los supermercados e hipermercados líderes del país, como por ejemplo, Extra (<http://www.extra.com.br/>), Pão de Açúcar (<http://www.paodeacucar.com.br/>), Carrefour (<http://www.grupocarrefour.com.br/>), Walmart (<http://www.walmart.com.br/>) y Bompreço (<http://www.bomprecomercado.com/>).

<sup>1</sup> Precio referencial del producto colocado en Estados Unidos.

El precio referencial promedio del producto ofrecido a través de la página web de la empresa en Estados Unidos es de 7.92 dólares americanos.

De acuerdo a datos de Euromonitor<sup>2</sup>, la demanda de aperitivos o snacks en Brasil se ha mantenido estable y al alza, con un crecimiento total de 52.7% en las ventas de los últimos seis años. El buen desempeño de la categoría fue impulsado por las innovaciones introducidas en el segmento de snacks extruidos; así como por el incremento de las ventas en la clase media emergente, que ha aumentado el consumo de productos que se consideran discrecionales. Cabe señalar, que la categoría en la que se encuentra el producto es “Otros snacks salados o dulces”, y se espera que mantenga la misma tendencia positiva.

Por otro lado, se prevé que los snacks dulces y salados registren un crecimiento de 32% en términos de valor constante hasta 2017. Esto se debe a que la Copa Mundial de la FIFA, que se celebrará en 2014, y los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, en 2016, tendrán un impacto positivo en la categoría. Además, las tendencias señalan que el lanzamiento de nuevos productos, especialmente aquellos que siguen la tendencia del bienestar saludable, guiarán el futuro desempeño en el mercado.

Los brasileños prefieren adquirir este tipo de productos en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados debido a la mayor variedad de productos expuestos. El canal moderno es el más importante y concentra el 86% de las ventas, mientras que los retailers independientes tienen apenas el 10.4% de participación.

### 3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, los envíos de algas marinas al exterior totalizaron US\$ 24 millones con una tasa de crecimiento de 41.9% respecto al año anterior; y las presentaciones de algas secas y picadas representaron el 97% del total exportado. Del mismo modo, el 98% de los envíos tuvieron como destino a China, y aún no se han registrado envíos de este producto a Brasil.

<b>Exportaciones de algas por presentación</b>			
<b>Miles de US\$</b>			
<b>Presentación</b>	<b>FOB 2011</b>	<b>FOB 2012</b>	<b>Var. %</b>
Secas/picadas	16,817	23,369	38.9
Diversos	153	718	369.3
Conserva	7	2	-71.4
<b>Total</b>	<b>16,977</b>	<b>24,090</b>	<b>41.9</b>

Fuente: SUNAT, MAPEX

Estudios analizados:

- Sweet and Savoury Snacks in Brazil
- Grocery Retailers in Brazil