

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en Retail



Hojas de parra en conserva
en los Emiratos Árabes
Unidos

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO HOJAS DE PARRA EN CONSERVA EN LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la compañía Gulf Food Industries, líder en la industria de alimentos enlatados en el Medio Oriente, ha lanzado al mercado emiratí un nuevo producto a través de su marca “Americana”. Se trata de hojas de parra en conserva.

El objetivo comercial de la empresa es posicionar este producto como una alternativa saludable y natural para la preparación de nutritivas comidas en el hogar. Cabe señalar, que la conserva de hojas de parra se caracteriza por no tener colesterol, ni grasas mono insaturadas o polinsaturada, por lo que resulta una gran opción para consumidores que apuestan por el cuidado de su salud.

Para la elaboración de este novedoso producto, Gulf Food Industries se preocupa por la elección de cultivos egipcios que se sigan prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el planeta. Además, la empresa cuenta con certificaciones internacionales importantes, como la HACCP - Food Hygiene, ISO 9001 y 14001, y Halal, entre otras. En cuanto al empaque y presentación, cada envase de vidrio de tapa rosca contiene hojas de parra conservadas con un contenido neto de 860 gramos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Americana
	Empresa distribuidora	Gulf Food Industries
	Precio	AED9.50 ~ US\$2.58 ¹
	País de fabricación	Egipto
	País de distribución	Emiratos Árabes Unidos
	Fecha de lanzamiento	Junio 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

La empresa ha empezado a distribuir el producto en el mercado emiratí desde mediados de junio del presente año, a través de los principales centros comerciales de la federación. El precio referencial promedio del producto es de 1.99 dólares americanos.

¹ Según xe.com (Mid-market rates: 2013-10-22 17:11 UTC)

De acuerdo a datos de Euromonitor², en los Emiratos Árabes Unidos, la demanda en la categoría de alimentos enlatados y en conserva ha evidenciado un alza sostenible y estable, con un crecimiento total de 19.8% en las ventas de los últimos cinco años. Las mejores condiciones económicas que el país ha experimentado, con un mayor PBI, así como mejores ingresos disponibles, empujaron el consumo de alimentos envasados en general.

Otro factor importante, es que los emiratíes suelen preferir productos enlatados, sobre los productos refrigerados o frescos, ya que suelen ser más rápidos de conseguir en los distintos supermercados, y su conservación es mucho mayor, en especial en un clima como el de la federación.

La categoría se desarrolló fuertemente debido al crecimiento de conservas y productos envasados de hortalizas y mariscos. La creciente conciencia de la salud en el país fue el principal motor de esta tendencia, por lo que el consumo de productos saludables, como verduras se incrementó de manera importante. En cuanto a la venta de vegetales en conserva o enlatados, se espera que crezcan en 4.3% anual en términos de valor constante hasta 2017. Las verduras de mejor desempeño fueron el maíz, los frijoles y los tomates.

Los consumidores americanos prefieren adquirir este tipo de productos en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados. El canal moderno es el más importante y concentra el 91% de las ventas (3.5% más que hace cinco años).

3. Estadísticas de exportación

Actualmente, la hoja de parra no es utilizada en ningún proceso productivo o industrial local importante; y, hasta la fecha, no se han registrado envíos internacionales de hojas de parra peruanas, por lo que productos como el analizado representan una importante oportunidad para aprovechar. La producción nacional de uva creció 21.9% en 2012, y alcanzó las 362 mil toneladas. De ellas, el 41.7% fue comercializada en el exterior.

Tanto la producción, como exportaciones de uva continúan en aumento, y mercados como los Emiratos Árabes Unidos, y otros del Medio Oriente, podrían convertirse en plazas significativas para la comercialización de este producto.

Estadísticas: Uva Peruana

Años	Valor FOB (US\$ Miles)	Peso Neto (Tn)	Producción Total (Tn)	Porcentaje Uva Exportado
2010	187,773	79,185	280,468	28.2%
2011	289,080	123,432	296,902	41.6%
2012	369,653	150,892	361,870	41.7%

Fuente: SUNAT, MAPEX, MINAG

Estudios analizados:

- Canned/Preserved Food in the United Arab Emirates
- Grocery Retailers in the United Arab Emirates