

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en Retail



Alimento para gatos a
base de calamar y atún
en Italia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO ALIMENTO PARA GATOS A BASE DE CALAMAR Y ATÚN

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la cadena de tiendas y supermercados Coop Italia con cerca de 160 años de trayectoria y con importante presencia en las regiones de centro y norte de Italia, ha lanzado al mercado un producto innovador a través de su marca propia. Se trata de una innovadora línea de complementos alimenticios para gatos elaborado a base de diversos productos hidrobiológicos provenientes de las costas tailandesas en el Sudeste Asiático. Las tres variedades o recetas lanzadas inicialmente al mercado son: arroz con atún, arroz con atún y calamares y arroz con atún y surimi. Cabe mencionar que la distribución se realiza exclusivamente en los múltiples canales de venta propios de Coop Italia, compuestos por Incoop (pequeños almacenes), Coop (supermercados) y Coop & Copp (hipermercados).

Este producto es presentado en dos latas metálicas de 170 gr. cada una, envueltas dentro de una funda de cartón impresa con la marca de la empresa y la información nutricional respectiva.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Coop
	Empresa manufacturera	Coop Italia
	Precio	€ 1.04 – US\$ 1.38
	País de fabricación	Tailandia
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	Junio 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Italia es un mercado de cerca de 61 millones de consumidores y pese a la crisis que golpea a la Eurozona muestra aun importantes oportunidades especialmente en las ciudades del norte del país como Milán, Génova, Venecia y Florencia, en las cuales el gasto promedio de los hogares se situó en US\$ 38,701 en 2011, superando así la media del país de US\$ 22,404 en dicho año.

La población de gatos en Italia bordea los 7.5 millones y a pesar de las actuales dificultades económicas del país, el valor de las ventas totales de comida Premium para dichas mascotas ha registrado importantes crecimientos de 3% y 2% respectivamente impulsado por la constante innovación de las empresas del sector, las cuales han lanzado fórmulas que ofrecen mayores beneficios en la salud de las mascotas. Esto ha conllevado a la aparición de nuevos productos diferenciados por edad y ha hecho que los departamentos de investigación y

desarrollo de las principales marcas se centren en problemas internos usuales en estas mascotas y cómo combatirlos a través de la nutrición.

Entre las tendencias que se pueden encontrar en este sector se encuentra la búsqueda por parte de los consumidores de presentaciones más pequeñas y porciones individuales. En cuanto a textura, las preferencias van por las comidas húmedas (2/3 del valor y volumen de ventas minoristas) y por los alimentos frescos, esto debido a que los gatos prefieren alimentos de latas abiertas recientemente.

Los canales de distribución con mayor participación en la venta de comida para gatos en Italia son los supermercados e hipermercados con 51% del mercado.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de calamar sumaron US\$ 29.1 millones. Italia fue el segundo destino de exportación (US\$ 5.9 millones) con una participación de 20.4% y la única presentación exportada fue “congelada”.