

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Sirope de Quinoa en
España

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SIROPE DE QUINUA EN ESPAÑA

1. Producto

Producto comercializado en el mercado español, es el primer y único sirope elaborado con Quinoa Real® y se caracteriza por tener un valor proteico mayor que el resto de siropes y un nivel bajo de calorías. Está certificado como “Gluten Free” y elaborado por un 51% de Quinoa Real® de cultivo ecológico. Se indica que tiene un regusto final, que recuerda a la vainilla, lo cual lo hace ideal para la elaboración de postres, aunque puede utilizarse como sustituto del azúcar en infinitud de bebidas y platos. Viene presentado en un envase de plástico de 250g y el precio al público es de €5.25.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Quinoa Real
	Empresa manufacturera	-
	Precio	US\$7.00 – € 5.25
	País de fabricación	-
	País de distribución	España
	Fecha de lanzamiento	Junio 2013

Fuente: www.lafinestrasulcielo.com

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, el ingreso disponible per cápita en España, en 2012, fue de US\$ 19,003 mientras que el gasto en consumo fue de US\$ 17,775. La clase social A, conformada por los profesionales de alto rango, representaron cerca de 2.7 millones en 2012.

Los dos principales puntos comerciales dentro del país, Comunidad de Madrid (capital y la ciudad más grande de Madrid) y Cataluña (cuyo punto turístico es Barcelona) son las ciudades dominantes en términos de gasto en consumo. Además, las empresas más grandes del país están situadas en esas dos áreas.

A pesar de la crisis económica, la demanda de comida saludable, tanto orgánica como funcional, se ha mantenido. Los productos orgánicos se están volviendo cada vez más populares entre los jóvenes profesionales con alta educación. Solo una minoría de españoles siguen los lineamientos religiosos en términos de alimentos. Sin embargo, los musulmanes, quienes representan cerca de 2% de la población, pueden comprar fácilmente productos Halal, especialmente los ubicados en las principales ciudades.

En 2012, se registró la consolidación de productos untables buenos para la salud y el bienestar. Principalmente, los productos reducidos en grasas y los aptos para diabéticos. Los españoles prefieren sabores tradicionales de mermeladas, como fresa o melocotón, aunque mezclas y sabores de frutas exóticas son cada vez más populares, registrando una creciente gama de productos.

Los untables para diabéticos registraron un rápido crecimiento en 2012, con un incremento de 8% en términos de volumen y un 6% en valor. Dichas ventas se incrementaron por la expansión de la enfermedad lo que conduce al consumo de este tipo de productos no solo a la persona afectada, sino a toda la familia. Por otro lado, los reducidos en grasas registraron 7% de crecimiento, tanto en volumen como en valor. Las ventas dependen, en gran medida, de la creciente preocupación por los efectos negativos de las grasas saturadas e hidrogenadas.

Los supermercados con mayor presencia en el mercado español son: Mercadona con 19% de participación (www.mercadona.es), Carrefour con 6% (www.carrefour.com.co), Día con 5% (www.dia.es), Alcampo con 4% (www.alcampo.es) y Lidl con 3% (www.lidl.es), entre otros. Adicionalmente, en el siguiente cuadro se muestra la participación de las empresas que venden productos untables dentro del mercado español.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, la totalidad de exportaciones de quinua sumaron US\$ 34 millones. El 98% del total de las exportaciones peruanas de quinua se encontraron en la variedad de grano (incluye quinua blanca, roja, negra y orgánica) y el principal mercado de destino fue Estados Unidos (US\$ 22 millones). Cerca de US\$ 125 mil se destinaron al mercado español y el 97% fue en la variedad de grano.

Exportaciones de quinua por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Grano	25,366	33,508	100.8
Snack	198	416	109.6
Harina	39	95	141.6
Pepas y semillas	62	10	-83.6
Muestras	0	8	10,130.6
Polvo	3	7	125.5
Tostado	16	1	-92.2
Evaporado	34	0	-100.0
Pasta	2	0	-100.0
Seco	48	0	-100.0
Total	25,768	34,044	32.1

Fuente: MAPEX

Exportaciones de quinua por países			
Millones de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Estados Unidos	15	22	42.8
Australia	1	2	48.3
Canadá	1	2	31.1
Alemania	2	1	-27.1
Israel	0	1	135.7
Resto	5	6	11.4
Total	26	34	32.1

Fuente: MAPEX