

# **NORUEGA**

## **VINHOS – BREVE APONTAMENTO**

**Delegação em Oslo**

**Abril 2007**

## ÍNDICE

1. Introdução	3
1.1 A criação do Vinmonopolet	3
1.2 A vertente social do Vinmonopolet	3
2. Evolução das vendas de vinhos	4
2.1 Evolução da quota de mercado	6
2.2 Principais marcas no mercado	6
2.2.1 Principais marcas portuguesas em garrafa	7
2.2.2 Principais marcas portuguesas em bag-in-box	7
2.3 Vendas efectuadas pelos importadores	8
2.4 Vendas de vinhos de mesa	9
3. Lista base - Nova política de avaliação de produtos	10
4. Formação do preço	11

## ANEXOS

Anexo 1 – Principais marcas vendidas em garrafa – Ano 2006	12
Anexo 2 – Principais marcas vendidas em bag-in-box – Ano 2006	15
Anexo 3 – Vendas totais por loja do Vinmonopolet	18
Anexo 4 – Vendas de vinhos de mesa por loja do Vinmonopolet	24
Anexo 5 – Lista Base	30
Anexo 6 – Lista dos principais importadores	33

## 1. INTRODUÇÃO

### 1.1 A criação do Vinmonopolet

A tradição de consumo excessivo de álcool por parte da população norueguesa e as consequências nefastas daí resultantes, levaram a que ainda durante o século XIX se tenha iniciado uma forte campanha contra as bebidas com maior teor de álcool. Esta campanha começou com o controlo das vendas das lojas de vinhos e bebidas espirituosas por parte dos diversos municípios. A primeira destas lojas surgiu em 1871 e, apesar de se manterem na posse de entidades privadas, foi determinado que os lucros resultantes das vendas passasse a ser canalizado para fins sociais.

Já no início do século XX, mais precisamente em 1919, um referendo a nível nacional determinou a proibição da venda de bebidas espirituosas e vinho fortificado, medida que entrou em vigor em 1921. Esta determinação não agradou aos parceiros comerciais da Noruega, principalmente aqueles que eram exportadores de vinhos e importadores de bacalhau norueguês, tendo complicado sobremaneira o cumprimento dos acordos de comércio da Noruega com as restantes nações, inclusivamente com Portugal, grande importador de bacalhau.

Terá sido este facto, o principal impulsionador da criação do Vinmonopolet, empresa privada sobre o controle do Estado, em 30 de Novembro de 1922. Esta empresa controlava quer as importações, quer as vendas, detendo o monopólio da distribuição. Por outro lado, a sua actuação tinha igualmente um cariz social, relacionado com o controlo do consumo do álcool. Quando em 1923 foi levantada a proibição das vendas de vinho fortificado e em 1926 a proibição das vendas de bebidas espirituosas, o Vinmonopolet, assumiu o controle das vendas. Em 1939 esta empresa passou a ser detida na totalidade pelo Estado norueguês.

### 1.2 A vertente social do Vinmonopolet

Conforme já referido, o Vinmonopolet tem procurado assumir, ao longo dos anos, um papel social na Noruega. O facto de a sua actuação ser marcadamente de responsabilidade social, qualidade do serviço prestado e eficiência ao nível de custos, contribui para que na Noruega o consumo de álcool *per capita* chegue a atingir, em alguns casos, apenas metade do valor registado em países mais liberais.

A Noruega, a exemplo do que sucede com a maioria dos países consumidores, impõe um limite de idade, restringindo o consumo de álcool a menores de 20 anos. Tendo em conta este aspecto, é

constante a preocupação das lojas do Vinmonopolet em averiguar a idade dos seus clientes e em lançar campanhas ilustrativas dos perigos do consumo excessivo de álcool.

O Vinmonopolet contava, em 2004, com cerca de 200 lojas de retalho sendo que, um dos seus objectivos passa também por garantir que as lojas cheguem ao maior número de regiões e pessoas. Estudos realizados demonstram que o crescimento do número de lojas não aumenta, necessariamente, o consumo de álcool mas antes permite que o consumo de forma ilícita, seja diluído.

Hoje em dia, o Vinmonopolet oferece cerca de 10.000 produtos diferentes. Os mais populares encontram-se nas lojas e os restantes podem ser facilmente encomendados. Todos os produtos pertencentes à Lista Base, conjunto de produtos ao dispor na loja e sem necessidade de encomenda, são alvo de apertado controle de qualidade, na forma de provas cegas, por um júri bastante qualificado.

Acrescente-se ainda que as dimensões das lojas variam, bem como o volume de vendas, que vai desde os 50.000 litros anuais ao 1.000.000 de litros, em alguns casos, valores que aumentaram quando, em Junho de 2002, se abriu a possibilidade das vendas serem feitas também via Internet. Deste modo, mais produtos passaram a chegar a mais pessoas, de forma legal, o que atesta bem, o cariz social desta entidade.

## **2. EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE VINHOS NA NORUEGA**

De acordo com as estatísticas relativas às vendas de vinhos publicadas pelo Vinmonopolet, em 2005 e 2006, é possível destacar o seguinte:

### **VINHO TINTO**

Nesta categoria a Itália, a França e a Espanha, foram os países que mais se destacaram, tendo a Itália assumido a liderança em 2006, passando a França para segundo lugar.

Em termos relativos, há que destacar, no Vinho Tinto, o aumento das vendas em volume dos vinhos argentinos em cerca de 20%, ao contrário dos vinhos sul-africanos que registaram uma variação da mesma grandeza, mas em sentido contrário.

Portugal figura entre os dez mais vendidos com um crescimento de (20%), face ao valor registado em 2005.

## VINHO BRANCO

No Vinho Branco, Alemanha e França foram os países com melhores resultados.

Os vinhos argentinos voltam a assumir posição de destaque com uma subida na ordem dos 43%, bem como os vinhos austríacos, que praticamente dobraram (47%) o valor registado em 2005, ainda que com uma expressão em volume, em termos absolutos, relativamente pouco considerável (115 mil litros).

Os vinhos portugueses, voltam a figurar entre os dez mais vendidos sendo que, neste caso o crescimento foi mais do dobro (55%), relativamente ao valor registado em 2005.

### Vendas Totais por País

Países	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
<b>Vinho Tinto</b>	<b>38.724</b>	<b>39.119</b>	<b>395</b>	<b>1,00</b>
Itália	7.906	8.351	445	5,60
França	8.149	8.068	-81	-1,00
Espanha	6.353	6.461	108	1,70
Austrália	3.938	4.037	99	2,50
Chile	4.044	3.425	-619	-15,30
Argentina	2.391	2.863	472	19,70
<b>Portugal</b>	<b>2.347</b>	<b>2.789</b>	<b>442</b>	<b>18,80</b>
África do Sul	2.021	1.599	-422	-20,90
E.U.A	913	882	-30	-3,30
Hungria	218	210	-8	-3,70
Bulgária	190	206	16	8,30
Outros	254	229	-25	-10,00
<b>Vinho Branco</b>	<b>12.216</b>	<b>13.310</b>	<b>1.094</b>	<b>9,00</b>
Alemanha	3.851	4.265	415	10,80
França	3.833	4.191	358	9,40
Hungria	925	1.077	152	16,50
Itália	1.086	1.015	-72	-6,60
Austrália	604	632	28	4,60
Argentina	394	562	168	42,60
Espanha	487	527	40	8,20
África do Sul	302	241	-60	-20,00
Chile	218	188	-30	-13,90
<b>Portugal</b>	<b>112</b>	<b>174</b>	<b>62</b>	<b>55,20</b>
E.U.A	165	159	-5	-3,20
Áustria	78	115	37	47,00
Outros	163	164	2	1,00
<b>Vinho Rosé</b>	<b>378</b>	<b>617</b>	<b>239</b>	<b>63,30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>51.318</b>	<b>53.046</b>	<b>1.728</b>	<b>3,37</b>

Fonte: Vinmonopolet  
 Nota: Unidade: 1.000 litros

## 2.1 Evolução da quota de mercado

Os vinhos franceses lideram a tabela das vendas de vinhos na Noruega tanto em 2005 como em 2006, com uma quota de mercado de 23,5% e 23,4%, respectivamente. Nos lugares seguintes surgem os vinhos italianos e os espanhóis com uma quota estável de cerca de 18% no primeiro caso e de 13% no caso de Espanha. Há a destacar a perda de quota de mercado dos vinhos chilenos e sul-africanos e, ao contrário, o aumento da quota dos vinhos alemães e argentinos.

Os vinhos portugueses também aumentaram a sua quota de mercado face a 2005, de 4,83% para 5,65%, sendo de destacar o bom comportamento da quota de mercado nos vinhos tintos (cerca de 7% em 2006).

### Evolução da Quota de Mercado global

Países	Total Ano		Quota de Mercado %	
	2005	2006	2005	2006
França	11982	12259	23,52	23,38
Itália	8992	9366	17,65	17,86
Espanha	6840	6988	13,43	13,33
Austrália	4542	4669	8,92	8,91
Chile	4262	3613	8,37	6,89
Alemanha	3851	4265	7,56	8,13
Argentina	2785	3425	5,47	6,53
<b>Portugal</b>	<b>2459</b>	<b>2963</b>	<b>4,83</b>	<b>5,65</b>
África do Sul	2323	1840	4,56	3,51
Hungria	1143	1287	2,24	2,45
E.U.A	1078	1041	2,12	1,99
Bulgária	190	206	0,37	0,39
Áustria	78	115	0,15	0,22
Outros	417	393	0,82	0,75

Fonte: Vinmonopolet  
 Nota: Unidade: 1.000 litros

## 2.2 Principais marcas no mercado

Ao nível das marcas (anexo 1) podemos referir que o vinho português “Vidigal Reserva 2003/2004” assume o comando das marcas mais vendidas seguido pelo vinho espanhol “Marqués de Cáceres Vendimia Seleccionada 2002/2003” e pelo vinho alemão “Moselland Ars Vitis Riesling 2004”.

De notar ainda que, apesar de em termos agregados os vinhos franceses serem os líderes nas vendas do Vinmonopolet, em termos individuais só três vinhos franceses aparecem nas cinquenta marcas mais vendidas em 2006, em garrafa. A salientar ainda a presença de um espumante italiano

(Martini Asti) entre as cinco primeiras marcas, sendo que dessas cinco, três são de vinho tinto e uma de vinho branco.

Já em Bag-in-Box (anexo 2), o vinho francês “J.P. Chenet Cabernet-Syrah” foi o mais vendido. O segundo lugar foi ocupado por um vinho australiano, “Lindemans Shiraz Cabernet 2005”, logo seguido de novo vinho francês “La Boisélière”. Note-se ainda que nos primeiros dez vinhos só um é Vinho Branco, precisamente um vinho francês, “Tariquet 2005”, que ocupa o oitavo posto.

Quanto aos vinhos portugueses, encontramos marcas portuguesas entre os 30 primeiros: o vinho “Vidigal” em 18º lugar e o vinho “Quinta de Bons-Ventos 2006” em 29º.

### 2.2.1 Principais marcas portuguesas em garrafa

#### Principais Marcas Portuguesas Vendidas em Garrafa - Ano 2006

Rank	Marca	Tipo Produto	Litros
1	Vidigal Reserva 2003/2004	Vinho Tinto	462 633
2	Dom Dinis 2001	Vinho Tinto	208 736
3	Quinta de Bons-Ventos 2004/2005	Vinho Tinto	91 146
4	Portada Caladoc Tinta Roriz 2004	Vinho Tinto	77 120
5	Periquita 2002/2004	Vinho Tinto	70 341

Fonte: Vinmonopolet

No quadro que se apresenta são indicadas as cinco marcas portuguesas mais vendidas em 2006, cabendo à marca “Vidigal Reserva 2003/2004” a liderança, seguida pelo “Dom Dinis 2001” e pelo “Quinta de Bons-Ventos 2004/2005”. Note-se que entre estes 5 primeiros não figura nenhum Vinho Branco.

### 2.2.2 Principais marcas portuguesas em bag-in-box

#### Principais Marcas Portuguesas Vendidas em Bag-in-Box – Ano 2006

Rank	Marca	Tipo Produto	Litros
1	Vidigal	Vinho Tinto	419 748
2	Quinta de Bons-Ventos 2006	Vinho Tinto	281 796
3	Lavradores de Feitoria Douro Red 2005	Vinho Tinto	272 268
4	Periquita 2002/2004	Vinho Tinto	211 884

Fonte: Vinmonopolet

Nas vendas realizadas neste tipo de embalagem, o vinho “Vidigal” foi o que em 2006 mais se destacou, secundado pelo “Quinta de Bons-Ventos 2006” e pelo vinho “Lavradores de Feitoria Douro

Red 2005”, todos eles Vinhos Tintos.

## 2.3 Vendas efectuadas pelos importadores

### Vendas Totais dos Importadores

Importadores	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Arcus	9 642	8 864	-779	-8,10
Ekjord AS	3 903	4 149	246	6,30
Amundsen AS	3 415	3 476	61	1,80
Engelstad Vin og Brennevin	3 720	3 303	-418	-11,20
Brand Partners AS	2 517	3 177	659	26,20
Haugen-Gruppen AS	3 045	3 119	74	2,40
Stenberg & Blom AS	3 091	3 082	-9	-0,30
Vectura AS	6 250	2 998	-3 252	-52,00
Bibendum AS	2 494	2 603	109	4,40
Strøm AS	2 935	2 600	-335	-11,40
Red & White AS	1 866	2 596	729	39,10
Eurowine AS	1 774	2 092	319	18,00
Robert Prizelius AS	1 980	2 016	36	1,80
Best Buys International AS	1 952	2 016	64	3,30
Fondberg AS	*	1 828	*	*
Moestue Grape Selections AS	1 317	1 649	332	25,20
B&K International AS	*	1 585	*	*
Diageo Norway AS	1 527	1 563	36	2,40
Vinarius AS	1 654	1 555	-99	-6,00
Best Cellars AS	1 421	1 524	103	7,30
World Wines AS	1 280	1 131	-149	-11,70
Bacardi Martini AS	1 237	1 124	-113	-9,10
United Wineries AS	*	1 093	*	*
Wine Tailor AS	875	1 076	201	23,00
Maxxium Norge AS	914	1 067	152	16,70
Helge Wiig A/S	1 452	801	-652	-44,90
Vinordia AS	711	745	34	4,80
Strag AS	413	524	111	26,80
Vinum AS	*	483	*	*
Amka Saga AS	537	469	-68	-12,70

Fonte: Vinmonopolet

Notas: Unidade: 1.000 litros

\* Dados não disponíveis

De acordo com a tabela apresentada, os importadores que mais venderam nestes dois anos foram: “Arcus”, ainda que com uma redução nas vendas, em 8%, face a 2005; “Ekjord AS” que aumentou em 6% as suas vendas e “Amundsen AS”, com uma subida de quase 2%. Os importadores que apresentaram os maiores crescimentos nas suas vendas foram: “Brand Partners AS” com uma subida de 26% face a 2005 e “Red & White AS” com uma subida de 40%. A maior quebra nas vendas foi registada pelo importador “Vectura AS” com uma descida a rondar os 52%.



## 2.4 Vendas de vinhos de mesa

Nas vendas de Vinhos de Mesa, os dois primeiros lugares são ocupados pelas mesmas empresas, “Arcus” e “Ekjord AS”. Em terceiro lugar surge agora o importador “Haugen-Gruppen AS”. Também nos vinhos de mesa a empresa “Red and White AS” apresentou uma subida notável (40%). No caso da “Vectura AS”, a quebra foi ainda mais marcante do que em termos globais (60% face a 2005).

### Vendas de Vinhos de Mesa

1000 litros	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Arcus	5 057	4 372	-684	-13,50
Ekjord AS	3 652	3 870	218	6,00
Haugen-Gruppen AS	3 036	3 107	72	2,40
Engelstad Vin og Brennevin	3 589	3 098	-492	-13,70
Stenberg & Blom AS	2 854	2 854	0	0,00
Brand Partners AS	2 201	2 760	558	25,40
Red & White AS	1 854	2 581	727	39,20
Amundsen AS	2 517	2 563	46	1,80
Strøm AS	2 784	2 443	-341	-12,20
Vectura AS	5 363	2 206	-3 158	-58,90
Bibendum AS	2 087	2 064	-22	-1,10
Eurowine AS	1 737	2 052	316	18,20
Best Buys International AS	1 944	2 007	63	3,20
Fondberg AS	*	1 821	*	*
B&K International AS	*	1 585	*	*
Vinarius AS	1 647	1 551	-97	-5,90
Moestue Grape Selections AS	1 193	1 535	343	28,70
Best Cellars AS	1 415	1 521	106	7,50
Robert Prizelius AS	1 493	1 496	3	0,20
World Wines AS	1 280	1 130	-150	-11,70
United Wineries AS	*	1 093	*	*
Wine Tailor AS	858	1 054	196	22,80
Vinordia AS	707	741	34	4,80
Helge Wiig A/S	1 400	582	-818	-58,40
Vinum AS	*	483	*	*
Gaia Wine & Spirits AS	351	450	99	28,20
Amka Saga AS	431	401	-30	-7,00
Strag AS	302	391	89	29,40
Podium Wines AS	152	314	162	106,40
Gavin AS	251	227	-24	-9,50

Fonte: Vinmonopolet

\* Dados não disponíveis

### 3. LISTA BASE - NOVA POLÍTICA DE AVALIAÇÃO DE PRODUTOS

Em 2007 entrou também em vigor uma nova Política de Gestão dos Produtos da Lista Base. Até ao ano transacto, o sistema aplicável pautava-se pela existência de duas avaliações distintas:

#### a) Concursos

Os gestores de produtos do Vinmonopolet definiam, de forma criteriosa, o tipo de vinho que pretendiam ver na sua Lista Base (“Basis”) isto é, definiam as castas, o ano, a região, entre outros aspectos;

#### b) Volume de vendas

Outra forma de um produto passar da Lista de Encomendas (“Bestilling”) para a Lista Base era através do volume de vendas que esse mesmo produto apresentasse durante o período de um ano. Ou seja, um determinado vinho, de um determinado segmento, cujo preço estivesse compreendido, por exemplo, entre as 92,26 NOK e 96,86 NOK teria que atingir 6.890 litros de volume de vendas para entrar na Lista Base.

Com o novo método, altera-se um dos critérios de avaliação. O sistema de Concursos não sofre mutação mas o segundo critério é agora distinto. Neste caso, uma determinada marca é avaliada, dentro do seu segmento, pelo número de litros vendidos, isto é, um determinado vinho, com preço, por exemplo, definido entre as 100 NOK e as 124,99 NOK, para entrar na Lista Base, terá que estar entre as 46 garrafas mais vendidas desse segmento. Se já lá estava e não cumpre este critério, é retirado (anexo 5).

De salientar ainda que esta análise é, agora, feita pelo período de seis meses e que os concursos sucedem-se desfasados de dois meses entre si (Janeiro, Março, Maio, Julho, Setembro e Novembro). Uma marca que tenha entrado em Maio de 2006 será analisada sempre, quanto ao número de litros vendidos, entre o período de Maio e Novembro. Acrescente-se ainda que 25% dos produtos presentes na Lista Base são escolhidos através de Concurso e os restantes 75%, mediante o desempenho registado.

Deste modo, facilmente se depreenderá, que o objectivo do Vinmonopolet passa por: limitação do número de produtos por segmento; aumento de competitividade no sector; aumento da concorrência, o que implicará um maior esforço por parte de produtores e agentes para que os seus produtos possam ter sempre uma qualidade melhorada.

Sendo assim, a Lista Base passa a ser constituída por produtos com maior qualidade, visto também que o acesso se torna, obviamente, mais exigente e restrito.

#### 4. FORMAÇÃO DO PREÇO

O exemplo mostra como o Vinmonopolet na Noruega calcula o preço de venda ao retalho das diferentes bebidas:

##### **Preço *ex-celler***

Do Preço *ex-celler* ao Preço de venda ao retalho, por garrafa de vinho com 13% de teor alcoólico

ELEMENTOS	NOK
<b>Preço <i>ex-celler</i></b>	26,78
<b>+ Margem 1 do Vinmonopolet: NOK por litro (5 NOK * 0,75 Litros)</b>	3,75
<b>+ Margem 2 do Vinmonopolet: 28% Preço <i>ex-celler</i> (28% * 26,78)</b>	7,50
<b>+ Taxas sobre Alcool: 3,74 NOK * 13 * 0,75 Litros</b>	36,47
<b>+ Taxa de Depósito</b>	<u>1,41</u>
<b>= Valor Antes do IVA</b>	75,91
<b>+ IVA (25% * 75,91)</b>	<u>18,98</u>
<b>= Preço de Venda ao Retalho</b>	<b>94,90</b>

Fonte: Vinmonopolet

**ANEXO 1 – PRINCIPAIS MARCAS VENDIDAS EM GARRAFA - ANO 2006**

Nr.	Nome Produto	Tipo Produto	Origem	Litros
<b>1</b>	<b>Vidigal Reserva 2003/2004</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>462 633</b>
2	Marqués de Cáceres Vendimia Seleccionada 2002/2003	Vinho Tinto	Espanha	321 734
3	Moselland Ars Vitis Riesling 2004	Vinho Branco	Alemanha	286 931
4	J. P. Chenet Cabernet-Syrah 2005	Vinho Tinto	França	279 606
5	Martini Asti	Espumante	Itália	226 274
6	Zaccagnini Montepulciano d'Abruzzo 2002/2004	Vinho Tinto	Itália	212 680
<b>7</b>	<b>Dom Dinis 2001</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>208 736</b>
8	Jacob's Creek Shiraz Cabernet 2004	Vinho Tinto	Austrália	208 490
9	Egri Merlot 2004	Vinho Tinto	Hungria	199 912
10	Villa Borghetti Valpolicella Classico 2004/2005	Vinho Tinto	Itália	198 905
11	Marqués de Monistrol Crianza 2002/2003	Vinho Tinto	Espanha	190 210
12	Chapelle du Bois 2005	Vinho Tinto	França	186 173
13	Coronas 2003/2004	Vinho Tinto	Espanha	179 618
14	Boheme	Vinho Tinto	Itália	179 476
15	Casillero del Diablo Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Chile	176 336
16	Argento Malbec 2005	Vinho Tinto	Argentina	175 922
17	Gato Negro Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Chile	175 866
18	Marqués de Monistrol Reserva Privada 2001	Vinho Tinto	Espanha	173 727
19	Gran Feudo Reserva 2001	Vinho Tinto	Espanha	173 224
20	Loosen Riesling Kabinett 2005	Vinho Branco	Alemanha	163 574
21	Loosen Riesling 2005	Vinho Branco	Alemanha	159 755
22	Rosemount Shiraz Cabernet 2005	Vinho Tinto	Austrália	157 256
23	Masi Bonacosta Valpolicella Classico 2004/2005	Vinho Tinto	Itália	157 232
24	El Copero 2004/2005	Vinho Tinto	Espanha	155 945
25	Black Tower Rivaner 2005	Vinho Branco	Alemanha	154 569
26	Domaine du Tariquet 2005	Vinho Branco	França	146 920
27	Estancia del Fuego 2005	Vinho Tinto	Argentina	143 775
28	Concha y Toro Cabernet Sauvignon 2005/2006	Vinho Tinto	Chile	123 078
29	Zenato Valpolicella Classico Superiore 2003/2004	Vinho Tinto	Itália	122 224
30	San Valentin 2005	Vinho Branco	Espanha	121 338
31	Cawarra Shiraz Cabernet 2004	Vinho Tinto	Austrália	120 890
32	El Coto Crianza 2002	Vinho Tinto	Espanha	108 242
33	Hereford 2005/2006	Vinho Tinto	Argentina	106 849
34	Domini Veneti Valpolicella Classico Superiore 2004	Vinho Tinto	Itália	106 620
35	Castillo del Elizal Cabernet Garnacha 2004	Vinho Tinto	Espanha	106 155
36	Cuvée Christer Berens Montepulciano d'Abruzzo 2004/2005	Vinho Tinto	Itália	105 777
37	Marqués de Monistrol, Brut	Espumante	Espanha	102 773
38	J. Bäumer Rheingau Riesling 2005	Vinho Branco	Alemanha	102 713
39	Arcus Rødvin	Vinho Tinto	U.E.	101 585

<b>Nr.</b>	<b>Nome Produto</b>	<b>Tipo Produto</b>	<b>Origem</b>	<b>Litros</b>
40	Astica Chardonnay 2005/2006	Vinho Branco	Argentina	100 805
41	Masi Modello delle Venezie Rosso 2003/2005	Vinho Tinto	Itália	100 770
42	Campo Viejo Crianza 2003	Vinho Tinto	Espanha	99 986
43	Soñador 2005	Vinho Tinto	Argentina	99 860
44	Sangre de Toro 2004/2005	Vinho Tinto	Espanha	99 199
45	Cuvée Christer Berens Monastrell 2004	Vinho Tinto	Espanha	97 271
46	Berberana Dragon Tempranillo 2004	Vinho Tinto	Espanha	96 406
47	Rosemount Gewürztraminer Riesling 2005/2006	Vinho Branco	Austrália	91 877
48	La Salle	Vinho Branco	E.U.A	91 720
49	<b>Quinta de Bons-Ventos 2004/2005</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>91 146</b>
50	Faustino VII 2004	Vinho Tinto	Espanha	90 908
51	Alamos Malbec 2003	Vinho Tinto	Argentina	89 974
52	Bin 65 Chardonnay 2004	Vinho Branco	Austrália	89 544
53	Ch. Bonnet 2004/2005	Vinho Branco	França	88 467
54	Marqués de Concordia Tempranillo 2004	Vinho Tinto	Espanha	88 391
55	Viña Maipo Cabernet Sauvignon 2002/2005	Vinho Tinto	Chile	88 248
56	Canaletto Primitivo 2003	Vinho Tinto	Itália	86 567
57	Perrin La Vieille Ferme 2004	Vinho Tinto	França	85 141
58	Yellow Tail Shiraz 2005	Vinho Tinto	Austrália	82 886
59	Marques de Monistrol Reserva Rosé, Brut	Espumante	Espanha	80 120
60	Montecillo Crianza 2001/2002	Vinho Tinto	Espanha	79 726
61	Masi Campofiorin 2003	Vinho Tinto	Itália	79 722
62	<b>Portada Caladoc Tinta Roriz 2004</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>77 120</b>
63	Jul 2006 - Saint André 2004	Vinho Tinto	França	75 176
64	Vajra Langhe Rosso 2005	Vinho Tinto	Itália	74 136
65	Le Cardinal 2005	Vinho Tinto	França	73 695
66	Zenato Valpolicella Superiore Ripassa 2003	Vinho Tinto	Itália	73 562
67	Amigo	Vinho Tinto	Espanha	73 115
68	Marqués de Chivé Tempranillo Crianza 2003	Vinho Tinto	Espanha	72 134
69	Sir Phillip	Vinho Tinto	Austrália	71 593
70	<b>Periquita 2002/2004</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>70 341</b>
71	Señorita	Vinho Branco	Espanha	70 058
72	Nacari Pinot Grigio 2004/2006	Vinho Branco	Argentina	69 964
73	Cuvée Christer Berens San Marzano Primitivo 2004/2005	Vinho Tinto	Itália	69 911
74	Chardonnay L 2005	Vinho Branco	França	69 720
75	Freixenet Cordon Negro, Seco	Espumante	Espanha	69 522
76	Da Luca Primitivo Merlot 2005	Vinho Tinto	Itália	69 246
77	Serègo Alighieri Possessioni Rosso 2004	Vinho Tinto	Itália	69 089
78	Torino Coleccion Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Argentina	68 644
79	Domaine Robert Vic Cuvée Sélection 2004/2005	Vinho Tinto	França	68 007

<b>Nr.</b>	<b>Nome Produto</b>	<b>Tipo Produto</b>	<b>Origem</b>	<b>Litros</b>
80	Castello di Farnetella Chianti Colli Senesi 2004	Vinho Tinto	Itália	67 678
81	Millaman Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Chile	67 478
82	Maritza Merlot Reserve 2003	Vinho Tinto	França	67 382
83	Blossom Hill	Vinho Tinto	E.U.A	67 138
84	Ruffino Chianti 2004/2005	Vinho Tinto	Itália	66 797
85	Ch. Lamargue 2004	Vinho Tinto	França	66 546
86	Beneventano Rosso Vigna Ottieri 2005	Vinho Tinto	Itália	64 990
87	Arrow Ruby Cabernet	Vinho Tinto	E.U.A	64 508
88	Bin 50 Shiraz 2004	Vinho Tinto	Austrália	62 096
89	Coto de Imaz Reserva 2000	Vinho Tinto	Espanha	61 832
90	Allesverloren Tinta Barocca 2005	Vinho Tinto	Áfr. do Sul	61 728
91	Caves Hautes Côtes Crémant de Bourgogne Brut 2002	Espumante	França	61 009
92	Elsa Malbec 2005	Vinho Tinto	Argentina	60 632
93	Paul Masson	Vinho Tinto	E.U.A	60 569
94	Ch. Saint André 2004/2005	Vinho Tinto	França	59 857
95	Viña Esmeralda 2005	Vinho Branco	Espanha	59 769
96	Medinet	Vinho Tinto	França	58 718
97	Cape Peak Merlot Shiraz Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Áfr. do Sul	58 226
98	Bin 45 Cabernet Sauvignon 2004	Vinho Tinto	Austrália	58 176
99	St. Lucas Cabernet Sauvignon 2004/2005	Vinho Tinto	Argentina	57 723
100	Canepa Estate Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Chile	55 576

Fonte: Vinmonopole

## ANEXO 2– PRINCIPAIS MARCAS VENDIDAS EM BAG-IN-BOX – ANO 2006

Nr.	Nome Produto	Tipo Produto	Origem	Litros
1	J.P. Chenet Cabernet-Syrah 2005	Vinho Tinto	França	1 619 313
2	Lindemans Shiraz Cabernet 2005	Vinho Tinto	Austrália	1 252 026
3	La Boisélière	Vinho Tinto	França	962 145
4	Gato Negro Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Chile	689 181
5	Chapelle du Bois 2005	Vinho Tinto	França	671 649
6	Mezzomondo Negroamaro	Vinho Tinto	Itália	651 867
7	Viña Maipo Cabernet Sauvignon 2002/2005	Vinho Tinto	Chile	621 438
8	Tariquet 2005	Vinho Branco	França	602 256
9	Marqués de Chivé Tempranillo Crianza	Vinho Tinto	Espanha	579 240
10	Soñador 2005	Vinho Tinto	Argentina	556 965
11	Chapel Hill Rhine Riesling & Sauvignon Blanc 2004/2005	Vinho Branco	Hungria	504 765
12	Dr. L Riesling 2004	Vinho Branco	Alemanha	480 270
13	Da Luca Primitivo Merlot 2005	Vinho Tinto	Itália	478 548
14	Amigo	Vinho Tinto	Espanha	462 824
15	Robertson Cabernet Sauvignon 2003/2005	Vinho Tinto	Áfr. Do Sul	458 448
16	Dunavár Chardonnay 2005	Vinho Branco	Hungria	430 596
17	Banrock Station Shiraz Mataro	Vinho Tinto	Austrália	421 128
18	<b>Vidigal</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>419 748</b>
19	Arrow Ruby Cabernet	Vinho Tinto	EUA	407 937
20	Grand Veneur Merlot	Vinho Tinto	França	351 876
21	Boheme	Vinho Tinto	Itália	344 067
22	Rosemount Shiraz Cabernet 2005	Vinho Tinto	Austrália	329 361
23	El Copero 2004/2005	Vinho Tinto	Espanha	325 728
24	Othello	Vinho Tinto	França	322 188
25	Cuvée Christer Berens M d'A	Vinho Tinto	Itália	318 963
26	Astica Chardonnay 2005/2006	Vinho Branco	Argentina	301 716
27	Bihn Liebfraumilch	Vinho Branco	Alemanha	285 036
28	Black Tower Rivaner 2005	Vinho Branco	Alemanha	284 946
29	<b>Quinta de Bons-Ventos 2006</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>281 796</b>
30	Corte Federico Salento Rosso	Vinho Tinto	Itália	275 412
31	<b>Lavradores de Feitoria Douro Red 2005</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>272 268</b>
32	Campuket Cuvée Jean-Lin Dalle	Vinho Tinto	França	262 542
33	La Buvette Cabernet Sauvignon	Vinho Tinto	França	253 239
34	Feudi Bordonaro Nero d'Avola Sangiovese 2001/2003	Vinho Tinto	Itália	248 127
35	Valpantena Corvina 2004/2005	Vinho Tinto	Itália	241 470
36	Astica Bonarda 2004/2006	Vinho Tinto	Argentina	239 865
37	La Vida Cabernet Sauvignon	Vinho Tinto	Chile	225 726
38	Astica Tempranillo Malbec 2005	Vinho Tinto	Argentina	221 283
39	Moselland Riesling Kabinett 2004/2005	Vinho Branco	Alemanha	214 419
40	<b>Periquita 2002/2004</b>	<b>Vinho Tinto</b>	<b>Portugal</b>	<b>211 884</b>
41	Lindemans Bin 45 Cabernet Sauvignon 2003	Vinho Tinto	Austrália	201 777

Nr.	Nome Produto	Tipo Produto	Origem	Litros
42	Collection Frithjof Nicolaysen Viognier 2004	Vinho Branco	França	200 022
43	Kimberly Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Áfr. Do Sul	199 872
44	Santagostino Nero d'Avola Syrah 2003	Vinho Tinto	Itália	199 239
45	La Dolce Vita	Vinho Tinto	Itália	197 736
46	Joh. Egberts Liebfraumilch	Vinho Branco	Alemanha	196 932
47	J.P. Chenet Merlot 2005	Vinho Tinto	França	186 696
48	Canepa Estate Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Chile	185 428
49	La Habanera Tempranillo	Vinho Tinto	Espanha	184 554
50	La Boisélière	Vinho Branco	França	175 323
51	Terra Vecchia 2004	Vinho Tinto	França	173 076
52	XL Les Grès Chardonnay Viognier 2005	Vinho Branco	França	172 929
53	J.P. Chenet Blanc de Blanc 2005	Vinho Branco	França	157 872
54	Trulli Chardonnay 2005	Vinho Branco	Itália	157 668
55	Palacio de la Vega Cabernet Sauvignon - Tempranillo	Vinho Tinto	Espanha	156 531
56	Feudi di San Marzano Negro Amaro 2004	Vinho Tinto	Itália	155 457
57	Marqués de Nombrevilla Garnacha 2002/2005	Vinho Tinto	Espanha	153 795
58	J. Bäumer Rheingau Riesling 2005	Vinho Branco	Alemanha	149 043
59	Solyvino Tempranillo Utiel Requena	Vinho Tinto	Espanha	148 410
60	Müller Reiler vom Heissen Stein 2005	Vinho Branco	Alemanha	143 097
61	Arne Brimis Grill & Turvin 2005	Vinho Tinto	França	142 749
62	Wolf Blass Eaglehawk Shiraz 2004/2005	Vinho Tinto	Austrália	131 103
63	Robertson Chardonnay 2004/2005	Vinho Branco	Áfr. Do Sul	128 835
64	Cuvée La Mer	Vinho Branco	França	124 506
65	Kumala Cabernet Sauvignon/Shiraz	Vinho Tinto	Áfr. Do Sul	122 565
66	Chill Out Chardonnay	Vinho Branco	Austrália	121 020
67	Promenade Blanc	Vinho Branco	França	120 555
68	Petit Chablis 2005	Vinho Branco	França	116 691
69	Oude Kaap Cinsault Ruby Cabernet 2004	Vinho Tinto	Áfr. Do Sul	114 306
70	Blue Nun 2004/2005	Vinho Branco	Alemanha	110 302
71	Chill Out Shiraz	Vinho Tinto	EUA	108 711
72	Mauro Primitivo del Salento 2005	Vinho Tinto	Itália	100 179
73	Chardonnay L 2004/2005	Vinho Branco	França	98 553
74	Roman Graeff Riesling Classic 2003/2005	Vinho Branco	Alemanha	98 418
75	Robert Vic Cuvée Sélection 2005	Vinho Tinto	França	95 808
76	Hardy Varietal Range Shiraz	Vinho Tinto	Austrália	94 746
77	Argento Malbec 2005	Vinho Tinto	Argentina	93 489
78	Cuvée Christer Berens San Marzano Primitivo 2004/2005	Vinho Tinto	Itália	90 285
79	Stony Cape Ruby Cabernet Cinsault	Vinho Tinto	Áfr. Do Sul	88 587
80	Penfolds Rawson's Retreat Shiraz Cabernet	Vinho Tinto	Austrália	83 763
81	Marañon Bonarda	Vinho Tinto	Argentina	82 626
82	Liebfraumilch Silberwein	Vinho Branco	Alemanha	80 751



<b>Nr.</b>	<b>Nome Produto</b>	<b>Tipo Produto</b>	<b>Origem</b>	<b>Litros</b>
83	Hereford 2006	Vinho Tinto	Argentina	78 078
84	MN 2003	Vinho Tinto	Espanha	77 214
85	Concha y Toro Cabernet Sauvignon 2005	Vinho Tinto	Chile	73 962
86	Raimat Abadia 2003	Vinho Tinto	Espanha	72 900
87	Lindemans Chardonnay 2004	Vinho Branco	Austrália	70 971
88	Rosé Chantal	Vinho Rosé	França	70 320
89	Grand Sud Merlot 2001	Vinho Tinto	França	69 459
90	Brocard Petit Chablis 2005	Vinho Branco	França	65 781
91	2 to go by Odfjell	Vinho Tinto	Chile	64 528
92	Valpantena Garganega	Vinho Branco	Itália	64 506
93	Arcus Rødvin	Vinho Tinto	U.E.	64 108
94	Sancerre Les Vignobles 2005/2006	Vinho Branco	França	63 213
95	Santa Carolina Cabernet Sauvignon 2004	Vinho Tinto	Chile	62 589
96	Montalto Nero d'Avola-Sangiovese 2005	Vinho Tinto	Itália	61 101
97	Rosemount Gewürztraminer Riesling 2005	Vinho Branco	Austrália	56 901
98	Bain's Way Pinotage 2005	Vinho Tinto	Áfr. Do Sul	53 220
99	Ch. Bonnet 2004/2005	Vinho Branco	França	53 001
100	Terra Vecchia Vermentino Chardonnay 2005	Vinho Branco	França	52 338

Fonte: Vinmonopolet

**ANEXO 3 – VENDAS TOTAIS, POR LOJA, DO VINMONOPOLET**

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Oslo, CC Vest	1 716	1 609	-107	-6,30
Sandnes, Kvadrat	969	1 015	45	4,70
Oslo, Oslo City	921	970	49	5,30
Oslo, Manglerud	942	917	-26	-2,70
Stavanger, Hillevåg	869	889	20	2,30
Haugesund	814	846	32	3,90
Sandefjord	786	809	23	3,00
Trondheim, Valentinlyst	832	806	-25	-3,00
Bergen, Åsane	747	771	24	3,30
Hamar	734	745	12	1,60
Oslo, Storo	819	741	-78	-9,50
Bergen, Bergen Storsenter	803	738	-65	-8,10
Oslo, Majorstuen	620	717	97	15,60
Trondheim, City Syd	739	708	-32	-4,30
Stavanger, Straensenteret	678	701	22	3,30
Ålesund, Stormoa	554	692	137	24,80
Asker, Holmensenteret	660	664	3	0,50
Moss	595	659	65	10,90
Ski	663	656	-6	-1,00
Fredrikstad, Torvbyen	646	655	10	1,50
Nøtterøy	606	642	36	5,90
Bærum, Kolsås	613	639	26	4,30
Drammen, Bragernes	719	632	-87	-12,00
Bærum, Bekkestua	619	611	-9	-1,40
Asker	598	610	12	2,00
Tønsberg	618	608	-10	-1,60
Larvik	587	600	13	2,20
Lillehammer	578	590	12	2,20
Gjøvik	645	588	-57	-8,90
Bodø City Nord	561	586	24	4,40
Strømmen	567	579	13	2,20
Lørenskog, Triaden	597	578	-19	-3,10
Skien	555	575	20	3,60
Arendal	512	575	63	12,40
Oslo, Tveita	539	565	26	4,80
Molde	608	564	-44	-7,30
Tromsø, Langnes	551	561	10	1,90
Bergen, Lagunen	388	557	169	43,70
Sandnes, Sentrum	526	552	26	4,90
Porsgrunn	525	543	17	3,30
Trondheim, Lade	473	542	68	14,40

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Oslo, Vika	604	537	-67	-11,10
Oslo, Frogner	606	521	-86	-14,10
Buskerud Storsenter	480	507	27	5,60
Oslo, Briskeby	401	506	105	26,30
Drammen, Strømsø	351	505	154	44,00
Jessheim	485	505	20	4,10
Bærum, Østerås	535	500	-35	-6,50
Hønefoss	478	500	22	4,60
Bergen, Valkendorfsgt.	376	497	122	32,40
Mo i Rana	481	496	15	3,20
Oslo, Ullevål Stadion	313	494	181	57,90
Bergen, Fyllingsdalen	494	490	-4	-0,90
Bergen, Nesttun	660	481	-179	-27,10
Lillestrøm	487	478	-9	-1,80
Harstad	469	477	9	1,90
Oslo, Rommen	413	464	51	12,30
Oslo, Stovner	461	459	-3	-0,60
Kristiansund N.	398	454	56	14,10
Bergen, Vestkanten	460	454	-6	-1,30
Tromsø, Sentrum	436	448	12	2,70
Oslo, Thereses gate	491	438	-53	-10,80
Trondheim, Nedre Elvehavn	418	433	15	3,60
Sarpsborg	424	428	3	0,80
Oslo, Linderud	415	426	11	2,60
Ålesund, Sentrum	484	406	-78	-16,10
Oslo, Steen & Strøm	363	400	37	10,30
Vinterbro	375	400	25	6,60
Narvik	383	391	8	2,10
Trondheim, Byhaven	421	389	-32	-7,60
Horten	371	384	13	3,60
Kongsberg	362	380	18	4,90
Steinkjer	341	378	38	11,00
Trondheim, Munkegata	364	377	12	3,40
Oslo, Sandaker	346	372	25	7,30
Stjørdal	359	372	13	3,50
Oslo, Økern	377	361	-17	-4,50
Førde	338	360	22	6,50
Slemmestad	346	355	9	2,60
Rudshøgda	347	350	3	0,80
Tromsdalen	333	350	16	4,90
Bergen Sletten	280	348	67	24,10
Bodø	327	348	22	6,70

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Kristiansand, Vestre Torv	339	345	6	1,70
Elverum	332	340	8	2,50
Bærum, Sandvika	359	338	-21	-5,80
Sortland	368	335	-33	-9,00
Bryne	299	324	25	8,40
Oslo, Grunerløkka	344	323	-21	-6,20
Oslo, Alna	288	322	34	11,80
Askim	324	316	-8	-2,50
Drøbak	277	314	37	13,20
Sotra	279	303	24	8,70
Fagernes	298	298	1	0,20
Stord	272	288	15	5,60
Alta	286	285	0	-0,10
Stavanger, Nytorget	281	282	1	0,20
Knarvik	265	281	16	6,20
Namsos	270	281	11	3,90
Oslo, Holmlia	226	281	55	24,20
Orkanger	251	280	29	11,70
Gran	247	276	29	11,90
Nesodden	257	268	11	4,10
Gol	252	262	10	4,10
Stathelle	248	261	14	5,50
Mandal	249	260	11	4,60
Kolbotn	302	256	-45	-15,10
Grimstad	258	254	-4	-1,50
Kragerø	243	253	10	4,10
Holmestrand	243	251	8	3,30
Oslo, Møllergata	272	251	-21	-7,70
Os	243	249	6	2,70
Oslo, Oslo S	246	246	1	0,30
Oslo, St.Hanshaugen	241	243	2	0,90
Voss	234	239	4	1,90
Karmøy	220	236	16	7,30
Fauske	235	235	-1	-0,20
Mosjøen	220	229	9	4,20
Bergen, Arna	206	220	15	7,10
Halden	214	219	6	2,60
Nittedal	219	218	0	-0,10
Askøy	203	215	12	6,10
Levanger	216	215	-1	-0,40
Lillesand	204	215	11	5,60

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Finnsnes	210	211	2	0,80
Bø i Telemark	200	200	1	0,40
Hammerfest	187	198	11	6,00
Tvedestrand	198	193	-5	-2,70
Svolvær	175	192	17	9,70
Ulsteinvik	190	190	0	0,20
Sogndal	187	188	1	0,70
Oppdal	178	186	7	4,20
Ørsta	175	186	11	6,20
Sandnessjøen	174	183	8	4,80
Kongsvinger	176	183	7	3,90
Egersund	174	180	5	3,10
Vinstra	171	177	6	3,30
Vikersund	169	174	5	2,70
Geilo	161	172	11	6,50
Årnes	161	171	10	6,30
Notodden	164	167	3	2,00
Leknes	158	167	9	5,50
Tynset	157	163	6	3,60
Verdal	163	162	-1	-0,80
Fredrikstad, Gamlebyen	177	161	-16	-9,30
Bardufoss	138	159	20	14,80
Odda	150	157	7	4,50
Lena	41	152	111	267,90
Kirkenes	148	150	1	0,80
Florø	144	149	6	3,80
Eidsvoll	148	148	0	-0,10
Farsund	140	146	6	4,30
Brekstad	143	144	1	0,50
Brønnøysund	140	143	3	2,10
Røros	140	143	3	2,10
Otta	144	143	-1	-0,70
Risør	128	141	13	10,00
Flekkefjord	131	141	10	7,40
Sunnalsøra	129	138	9	7,20
Jørpeland	127	135	8	6,20
Stange	134	135	2	1,20
Nordfjordeid	135	132	-3	-2,30
Dokka	124	130	6	4,80
Norheimsund	119	127	8	6,60
Trysil	116	125	9	7,60

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Bjørkelangen	120	122	2	1,70
Husnes	121	122	1	0,90
Flisa	118	122	4	3,30
Åndalsnes	103	110	8	7,40
Stryn	108	107	-2	-1,50
Melhus	-	106	*	*
Rjukan	106	106	0	0,30
Surnadal	100	105	5	5,40
Evje	93	103	10	11,10
Måløy	102	100	-1	-1,40
Hitra	89	96	7	8,00
Sauda	89	95	6	6,50
Kolvereid	86	95	8	9,70
Vadsø	96	93	-3	-3,50
Ørnes	87	91	4	4,30
Rakkestad	91	90	-1	-1,40
Storslett	84	86	2	2,50
Dombås	79	83	4	5,00
Oslo, Røa	-	82	*	*
Elnesvågen	-	80	*	*
Støren	84	79	-5	-5,90
Årdal	77	78	1	1,00
Vinje	78	78	0	0,10
Lakselv	73	74	1	1,20
Bømlo	70	74	4	6,20
Rena	68	72	4	5,40
Stokmarknes	-	69	*	*
Kyrksæterøra	65	68	3	4,30
Andenes	66	67	2	2,50
Honningsvåg	63	66	3	4,70
Rognan	57	62	5	9,70
Stranda	60	60	0	-0,30
Storsteinnes	58	60	2	3,90
Grong	54	55	2	3,10
Sandane	-	51	*	*
Rissa	-	35	*	*
Vennesla	-	34	*	*
Båtsfjord	30	30	0	-0,30
Skjervøy	30	29	-1	-3,40
Vågå	-	28	*	*
Hvaler	-	23	*	*

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
<b>Seljord</b>	-	23	*	*
<b>Mysen</b>	-	21	*	*
<b>Sykkylven</b>	-	19	*	*
<b>Kautokeino</b>	15	14	-2	-10,20
<b>Fosnavåg</b>	-	12	*	*
<b>TOTAL</b>	<b>66410</b>	<b>68749</b>	<b>2339</b>	<b>3,50</b>

Fonte: Vinmonopolet

Nota: Unidade - 1.000 litros

\* Dados não disponíveis

**ANEXO 4 - VENDAS DE VINHOS DE MESA, POR LOJA, DO VINMONOPOLET**

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Oslo, CC Vest	1 556	1 462	-94	-6,10
Sandnes, Kvadrat	820	855	34	4,20
Oslo, Oslo City	753	795	42	5,50
Oslo, Manglerud	788	772	-16	-2,00
Kristiansand, Kongensgt.	750	764	14	1,90
Stavanger, Hillevåg	729	752	23	3,20
Haugesund	641	665	24	3,80
Sandefjord	640	662	22	3,40
Trondheim, Valentinlyst	662	647	-15	-2,30
Oslo, Storo	706	642	-64	-9,00
Bergen, Åsane	620	641	21	3,50
Oslo, Majorstuen	538	638	99	18,50
Bergen, Bergen Storsenter	659	600	-59	-9,00
Stavanger, Straensenteret	573	594	21	3,70
Asker, Holmensenteret	582	588	5	0,90
Hamar	573	585	12	2,10
Ålesund, Stormoa	446	554	108	24,20
Bærum, Kolsås	525	548	23	4,40
Ski	546	543	-3	-0,50
Nøtterøy	510	543	34	6,60
Trondheim, City Syd	564	540	-24	-4,20
Bærum, Bekkestua	546	540	-5	-1,00
Asker	520	532	12	2,30
Moss	462	519	57	12,30
Drammen, Bragernes	575	509	-66	-11,40
Fredrikstad, Torvbyen	491	501	10	2,10
Tønsberg	506	499	-7	-1,30
Larvik	473	486	14	2,90
Oslo, Vika	541	483	-58	-10,70
Bergen, Lagunen	330	477	147	44,50
Arendal	419	472	53	12,60
Lillehammer	460	471	11	2,50
Bodø City Nord	452	471	19	4,20
Lørenskog, Triaden	482	467	-14	-3,00
Oslo, Frogner	539	464	-75	-14,00
Strømmen	450	459	10	2,20
Oslo, Briskeby	361	458	97	27,00
Skien	438	456	19	4,30
Tromsø, Langnes	445	454	10	2,20
Oslo, Tveita	427	449	23	5,30
Sandnes, Sentrum	421	443	22	5,10



Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Gjøvik	481	442	-39	-8,10
Oslo, Ullevål Stadion	279	441	162	58,10
Molde	470	441	-29	-6,20
Bærum, Østerås	464	437	-27	-5,90
Trondheim, Lade	374	430	56	14,90
Porsgrunn	408	424	16	3,90
Bergen, Nesttun	564	412	-152	-27,00
Oslo, Rommen	361	409	48	13,40
Bergen, Valkendorfsgt.	305	409	104	34,10
Bergen, Fyllingsdalen	410	408	-1	-0,30
Drammen, Strømsø	268	393	126	46,90
Oslo, Thereses gate	438	390	-48	-10,90
Hønefoss	365	386	21	5,60
Buskerud Storsenter	362	386	24	6,70
Jessheim	370	385	14	3,90
Mo i Rana	362	373	11	3,10
Lillestrøm	376	368	-7	-2,00
Harstad	361	368	7	1,90
Bergen, Vestkanten	367	365	-2	-0,40
Trondheim, Nedre Elvehavn	343	356	12	3,60
Oslo, Stovner	354	354	1	0,20
Tromsø, Sentrum	342	352	10	3,00
Oslo, Steen & Strøm	317	351	34	10,70
Kristiansund N.	293	334	42	14,20
Vinterbro	312	333	21	6,70
Oslo, Linderud	323	332	9	2,80
Ålesund, Sentrum	386	323	-63	-16,30
Trondheim, Byhaven	331	306	-26	-7,70
Oslo, Sandaker	285	305	20	7,00
Horten	290	303	13	4,60
Kongsberg	287	301	14	4,90
Sarpsborg	295	299	4	1,40
Narvik	289	295	6	2,20
Bergen Sletten	234	293	59	25,40
Bærum, Sandvika	311	291	-20	-6,40
Slemmestad	282	290	8	2,80
Trondheim, Munkegata	277	287	10	3,60
Kristiansand, Vestre Torv	274	282	8	2,90
Oslo, Økern	293	280	-13	-4,30
Tromsdalen	257	272	15	5,70
Steinkjer	245	272	27	10,90
Oslo, Grunerløkka	289	272	-17	-5,80

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Stjørdal	262	271	9	3,50
Oslo, Alna	240	267	28	11,50
Drøbak	235	267	32	13,70
Bodø	253	267	15	5,80
Førde	249	266	17	6,80
Rudshøgda	251	253	2	1,00
Elverum	247	253	7	2,70
Bryne	232	251	19	8,20
Sortland	268	243	-26	-9,60
Sotra	222	241	19	8,70
Oslo, Holmlia	188	234	46	24,60
Nesodden	223	233	10	4,40
Stord	219	231	11	5,20
Askim	228	223	-5	-2,00
Kolbotn	258	222	-37	-14,30
Stavanger, Nytorget	220	221	1	0,30
Fagernes	218	219	1	0,50
Oslo, Møllergata	235	216	-19	-8,10
Knarvik	200	215	14	7,20
Grimstad	214	213	0	-0,10
Alta	211	211	0	0,10
Oslo, St.Hanshaugen	207	210	3	1,30
Stathelle	196	208	11	5,80
Kragerø	198	208	10	5,20
Mandal	196	207	11	5,50
Os	195	202	6	3,10
Orkanger	180	202	22	12,20
Namsos	195	201	7	3,30
Gran	174	196	23	13,00
Gol	188	195	7	4,00
Oslo, Oslo S	194	194	0	0,20
Holmestrand	187	194	7	3,80
Voss	181	185	5	2,70
Lillesand	170	180	10	5,90
Karmøy	169	180	12	7,00
Nittedal	172	174	1	0,70
Fauske	174	173	-1	-0,60
Bergen, Arna	160	173	12	7,80
Askøy	160	170	10	6,10
Mosjøen	160	167	7	4,30
Levanger	163	162	-1	-0,70

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Tvedestrand	160	156	-4	-2,70
Halden	150	154	4	2,70
Finnsnes	152	153	1	0,80
Geilo	135	145	10	7,50
Bø i Telemark	143	145	2	1,40
Ulsteinvik	144	144	0	-0,30
Ørsta	136	144	8	5,90
Svolvær	129	141	12	9,50
Sogndal	140	141	1	0,90
Oppdal	135	141	6	4,60
Hammerfest	131	140	9	6,80
Sandnessjøen	128	134	6	4,70
Egersund	129	134	5	3,70
Vikersund	123	128	4	3,60
Vinstra	121	125	5	3,80
Notodden	121	125	4	3,30
Odda	113	120	7	6,40
Årnes	113	120	7	6,40
Risør	107	118	11	10,30
Fredrikstad, Gamlebyen	130	118	-12	-9,20
Leknes	110	117	6	5,70
Kongsvinger	111	116	5	4,40
Bardufoss	101	115	14	13,90
Tynset	109	113	4	3,40
Farsund	108	113	5	4,70
Verdal	114	112	-2	-1,70
Florø	106	110	4	3,80
Kirkenes	108	109	1	0,60
Røros	102	106	4	3,50
Eidsvoll	105	106	0	0,20
Jørpeland	96	104	8	8,20
Lena	26	103	77	297,10
Flekkefjord	95	103	8	8,50
Norheimsund	93	101	8	8,20
Otta	101	100	-1	-0,70
Brønnøysund	97	100	3	2,70
Sunnalsøra	91	98	7	7,90
Stange	96	97	1	1,50
Brekstad	97	97	0	-0,30
Nordfjordeid	97	96	-1	-1,50
Husnes	93	94	1	1,50

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Trysil	82	89	7	8,00
Dokka	82	87	4	5,40
Åndalsnes	75	81	5	7,20
Bjørkelangen	77	79	2	2,40
Rjukan	76	78	2	2,50
Stryn	78	77	-1	-0,90
Flisa	74	77	3	3,80
Melhus	-	75	*	*
Evje	66	74	8	12,00
Surnadal	67	72	5	7,70
Oslo, Røa	-	71	*	*
Måløy	70	70	-1	-0,70
Vadsø	72	69	-3	-4,50
Sauda	66	69	4	5,60
Ørnes	63	65	3	4,30
Kolvereid	57	63	6	10,10
Hitra	59	63	5	7,70
Rakkestad	61	61	-1	-0,90
Dombås	56	59	3	6,30
Storslett	56	58	1	2,20
Bømlo	55	58	3	5,50
Vinje	53	55	2	2,90
Elnesvågen	-	55	*	*
Årdal	53	54	1	2,30
Støren	55	53	-2	-4,30
Lakselv	52	52	0	-0,40
Rena	48	51	3	5,80
Stokmarknes	-	50	*	*
Kyrksæterøra	44	46	2	4,70
Andenes	46	46	0	1,10
Stranda	46	45	0	-0,10
Rognan	41	45	4	9,70
Honningsvåg	41	44	3	6,50
Storsteinnes	38	39	1	3,30
Sandane	-	39	*	*
Grong	35	36	1	2,80
Vennesla	-	25	*	*
Rissa	-	24	*	*
Båtsfjord	20	20	0	-1,30
Vågå	-	19	*	*
Skjervøy	19	19	0	-2,10

Lojas	Total Ano		Variação	
	2005	2006	Litros	Tx. Cresc. %
Hvaler	-	18	*	*
Seljord	-	15	*	*
Sykkylven	-	14	*	*
Mysen	-	13	*	*
Fosnavåg	-	9	*	*
Kautokeino	9	8	-1	-14,10
<b>TOTAL</b>	52.895	54.878	1984	3,80

Fonte: Vinmonopolet

Notas: Unidade – 1.000 litros

\* Dados não disponíveis

**ANEXO 5 – LISTA BASE**

PRODUTO	SEGMENTO	MIN (NOK)	MAX (NOK)	RANKING
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	1	0	59,99	1
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	2	60	69,99	15
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	3	70	79,99	42
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	4	80	89,99	73
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	5	90	99,99	56
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	6	100	124,99	46
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	7	125	149,99	38
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	8	150	174,99	19
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	9	175	199,99	23
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	10	200	249,99	12
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	11	250	299,99	10
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	12	300	399,99	5
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	13	400	499,99	1
Vinho Tinto < 75 g de Açúcar por Litro	14	500	99999,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	0
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	1
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	1
Vinho Tinto > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	0
Vinho Tinto em BiB	1	0	299,99	20
Vinho Tinto em BiB	2	300	349,99	19
Vinho Tinto em BiB	3	350	9999,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	1	0	59,99	1
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	2	60	69,99	3
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	3	70	79,99	19
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	4	80	89,99	38
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	5	90	99,99	41
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	6	100	124,99	18
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	7	125	149,99	37
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	8	150	174,99	17
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	9	175	199,99	4
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	10	200	249,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	11	250	299,99	2
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	12	300	399,99	1
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	13	400	499,99	0
Vinho Branco < 15 g de Açúcar por litro	14	500	99999,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	1	0	59,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	2	60	69,99	12
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	3	70	79,99	16

PRODUTO	SEGMENTO	MÍN (NOK)	MÁX (NOK)	RANKING
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	4	80	89,99	10
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	5	90	99,99	11
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	6	100	124,99	8
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	7	125	149,99	8
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	8	150	174,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	9	175	199,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	10	200	249,99	1
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	11	250	299,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	12	300	399,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	13	400	499,99	0
Vinho Branco entre 15 e 74 g de Açúcar por Litro	14	500	9999,99	0
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	6
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	4
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	6
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	2
Vinho Branco > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	1
Vinho Branco em BiB	1	0	299,99	16
Vinho Branco em BiB	2	300	349,99	6
Vinho Branco em BiB	3	350	9999,99	2
Vinho Rosé	1	0	79,99	3
Vinho Rosé	2	80	99,99	18
Vinho Rosé	3	100	149,99	8
Vinho Rosé	4	150	199,99	1
Vinho Rosé	5	200	299,99	0
Vinho Rosé	6	400	9999,99	0
Vinho Rosé	7	0	9999,99	0
Vinho Rosé em BiB	1	0	9999,99	0
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	9
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	22
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	22
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	4
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	18
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	12
Espumante e Champagne < 75 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	2
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	1	0	79,99	4
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	2	80	99,99	5
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	3	100	149,99	3
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	4	150	199,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	5	200	299,99	0
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	6	300	399,99	0

PRODUTO	SEGMENTO	MÍN (NOK)	MÁX (NOK)	RANKING
Espumante e Champagne > 74 g de Açúcar por Litro	7	400	9999,99	0
Champagne Rosé e Espumante Rosé	1	0	79,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	2	80	99,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	3	100	149,99	4
Champagne Rosé e Espumante Rosé	4	150	199,99	0
Champagne Rosé e Espumante Rosé	5	200	299,99	1
Champagne Rosé e Espumante Rosé	6	300	399,99	2
Champagne Rosé e Espumante Rosé	7	400	9999,99	1
Vermute Aromatizado e Frutado	1	0	9999,99	29
Xerez Seco	1	0	79,99	0
Xerez Seco	2	80	99,99	1
Xerez Seco	3	100	149,99	10
Xerez Seco	4	150	199,99	2
Xerez Seco	5	200	299,99	3
Xerez Seco	6	300	399,99	0
Xerez Seco	7	400	9999,99	0
Outros Vinhos Fortificados Secos	1	0	9999,99	4
Vinho Fortificado Doce	1	0	79,99	0
Vinho Fortificado Doce	2	80	99,99	1
Vinho Fortificado Doce	3	100	149,99	11
Vinho Fortificado Doce	4	150	199,99	21
Vinho Fortificado Doce	5	200	299,99	6
Vinho Fortificado Doce	6	300	399,99	3
Vinho Fortificado Doce	7	400	9999,99	0

Fonte: Vinmonopolet



## ANEXO 6– LISTA DOS PRINCIPAIS IMPORTADORES

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Amundsen AS	V – C – E	P.b. 5219 Majorstuen, 0303 Oslo	VSD	22 93 30 00	22 93 30 01
Arcus AS	V – C – E	Pb 6764 Rodeløkka, 0503 Oslo	Vectura	22 97 55 00	22 64 39 15
Bacardi Martini Norge AS	V – E	Økernveien 145, 0510 Oslo	Vectura	22 88 79 50 98 25 26 72	22 88 79 51
Det Portugisiske Vinhus – Per Bakker Agency IET	V – C – E	Folkvangveien 14, 1440 Drøbak	Própria	90 56 29 67	64 93 62 04
Best Buys International AS	V – C – E	Hoffsveien 70, 0377 Oslo	VSD	21 50 18 80	21 50 18 81
Best Cellars AS	V – C – E	Postboks 648 Skøyen, 0214 Oslo	Cuveco	24 11 17 00	24 11 17 01
Beverage Partners Norway AS	V – C – E	P.b. 5051 Majorstua, 0301 Oslo	Vectura	23 20 32 60	23 20 32 65
Bibendum AS	V – C – E	Pb 476 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	22 12 81 60	22 12 81 65
BK Trading Scandinavia AB	E	P.b. 36, 67221 Årjäng, Sverige	Vectura	(0046) 57 31 24 60	(0046) 57 31 04 84
B&K International AS	E	Torget 1, 1440 Drøbak	Vectura	64 90 87 99	64 90 88 25
Brand Partners AS	V – C – E	Postboks 386 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 40	21 50 18 41
Bravino AS	V – C – E	Postboks 225, 4098 Tananger	VSD	51 69 77 88	51 69 75 88
Ca de Vin AS	V – C – E	P.b. 341 Sentrum, 4006 Stavanger	VSD	51 88 40 90	51 88 40 91
Christiania Vin & Brennevin	V – C – E	Hovfaret 8, 0275 Oslo	Vectura	92 81 30 17	22 41 32 22
Caves de Lisse AS	V – C – E	Postboks 1428 Vika, 0115 Oslo	VSD	23 22 66 80	22 38 17 60
Company of Spirits AS	V – C – E	Kalbakkvn. 30, 0953 Oslo	Vectura	99 26 93 82	
Cork Wines & Spirits	V – C – E	Sagveien 23 A, inngang 2, 0459 Oslo	Vectura	40 00 39 00	22 04 10 45
Danvik Vin AS	V – C – E	Postboks 2189 Strømsø, 3003 Drammen.	Própria	32 81 63 00	32 81 63 02
Diageo Norway AS	V – C – E	Postboks 377 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	23 13 60 00	23 13 60 01
Edstrøm Chris Wine AB/ Chris Wine Norway c/o Podium Wines	V – C – E	Hegdehaugsvn. 31, 0352 Oslo	Vectura	23 20 32 26 91 58 74 90	23 20 32 22
Eira Import AS	V – C – E	Orveien 167, 6523 Frei	VSD	97 09 99 88	71 52 89 55
Ekjord AS	V – C – E	Postboks 120 Lilleaker, 0216 Oslo	Vectura	22 50 11 50	22 50 76 20
Elano AB	V	Gröndalundsgatan 11 c, 216 16 Limhamn, Sverige	VSD/Servco	(+46) 40 15 99 89	(+46) 40 15 99 69
Engelstad Vin og Brennevin	V – C – E	Postboks 171, 0212 Oslo	Cuveco	22 12 35 00	22 12 35 01
Eureka Wine AS	V – C – E	Lillokata 4b, 0484 Oslo	Própria	22 89 39 39	22 89 39 31
Eurowine AS	V – C – E	Hovfaret 17 B, 0275 Oslo	Vectura	22 06 40 30	22 06 40 39
Evento AS	V – E	C/o A. Borgen AS Johs.Sandviksvei 2, 3160 Stokke.	Cuveco	33 33 54 10	33 33 54 01
Fondberg AS	V – C – E	Munkedamsveien 45 A, 0250 Oslo	Vectura	23 23 98 50	23 23 98 51
Gaia Wine & Spirits AS	V	Postboks 4787 Sofienberg, 0506 Oslo	Própria	23 29 29 80	23 29 29 81
Gavin AS	V – C – E	Snarøyveien 57, 1367 Snarøya	Vectura	67 10 30 38	67 10 30 31
Grapevine Beverage Selections AS	V – E	Sognsvn. 10, 0855 Oslo	Vectura	97 19 99 75	21 06 27 18
Halden & Magdal -Wine Brothers AS	V – C – E	Postboks 149, 3201 Sandefjord	VSD	90 14 19 90	96 38 63 14
Haugen-Gruppen AS	V – C – E	Postboks 14, 1541 Vestby	Vectura	64 98 60 00	64 98 60 01

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Interbev AS	V – C – E	Postboks 422 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 20	21 50 18 21
Interbrands Norge AS	V – C – E	P.b. 162, Skøyen, 0212 Oslo	Cuveco	22 54 53 00 41 61 54 42	22 54 53 01
J.A. Wine and Dine AS	V – C – E	P.b. 6499 Etterstad, 0606 Oslo	Própria/Posten	22 27 81 23	22 27 81 84
Fredrik Jebe & Co AS	V	Strømsveien 273, 0668 Oslo	Vectura	22 90 85 00	22 90 85 41
Lassaga Trading International	V – C – E	Søndre Kullerød 4 A, 3241 Sandefjord	Própria	33 48 02 00	33 48 02 01
Maxxium Norge AS	V – C – E	Postboks 4531 Nydalen, 0404 Oslo	Vectura	91 15 20 20	22 95 29 59
Moestue Grape Selections AS	V – C – E	Hegdehaugsvn. 31 (3 etg.), 0352 Oslo.	VSD	23 20 32 00	23 20 32 01
Moët Hennessy Norge AS	V – C – E	Veritasveien 2, 1363 Høvik	VSD	67 11 87 40	67 11 87 49
Modern Wines AS	V – C – E	Munkedamsvn. 45 A, 0250 Oslo	Vectura	23 23 98 50	23 23 98 51
Multibrands Norge AS	V – C – E	P.b. 149 Sentrum, 3201 Sandefjord	VSD	90 14 19 90	23 39 22 90
Nafstad AS	C – V	c/o Halvor Nafstad, Skovveien 16, 0257 Oslo	Própria	22 56 01 98	22 56 19 89
Non Dos AS	V – C – E	Schweigaardsgt. 74, 0656 Oslo	VSD	90 84 11 20	21 66 28 19
Nordic Beverage Company AB	V – C – E	Frønsundsviks alle 15, SE-169 70 Solna	VSD	(+46) 85 09 04 055 (+46) 70 58 26 272	(+46) 85 09 04 089
Nordic Refreshment Company AS	V – C	Drammensveien 20 A, 0255 Oslo	Vectura	23 27 08 00 91 75 89 09	22 44 81 60
Arvid Nordquist Norge AS	V – C – E	Box 50 Lilleaker, 0216 Oslo	Vectura	23 89 68 70 93 03 59 40	23 33 44 49
Palmer & Co. A/S	V – C – E	P.b. 2684 Solli, 0203 Oslo	Vectura	24 11 56 70	24 11 56 71
Podium Wines AS	V – C – E	Hegdehaugsvveien 31, 0352 Oslo	VSD	23 20 32 25	23 20 32 22
Portovino DA	V	Ullern Allé 5, 0381 Oslo	Própria	95 26 05 28	
Premium Wines Norway AS	V – C – E	Postboks 359 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 90	21 50 18 91
ProCura Truls Flakstad	C – V	Storetveitåsen 4, 5067 Bergen	Própria	55 28 49 76	55 28 22 98
Robert Prizelius AS	V – C – E	Postboks 5051 Majorstua, 0301 Oslo	Vectura	23 19 86 70	23 19 86 75
Record Vinimport AS	V	Lambertseterveien 36, 1152 Oslo.	VSD	22 29 60 33 91 60 02 37	
Red & White AS	V	Dølasletta 7, 3408 Tranby	Vectura	32 24 22 90	32 24 22 91
Amka Saga AS	V – C – E	Filipstadveien 5, 0250 Oslo	Vectura	23 11 49 10	22 83 24 30
P. Juls. Sandvig	V – C – E	Postboks 1, 6001 Ålesund	Própria	70 12 46 66	70 12 22 95
Scandinavian Import Company	E	Postboks 126, 2151 Årnes	Própria	90 03 73 22	22 67 97 71
Scan Vin AS	V – C – E	Hillevågsveien 100, 4016 Stavanger	VSD	51 58 23 03	51 58 23 05
Servco AS	V – C – E	Postboks 102, 1396 Billingstad	VSD	66 98 37 00	66 98 37 09
Sommelier AS	V	Skovvn. 22, 0257 Oslo	Cuveco	22 12 22 12 97 10 55 05	
Stenberg & Blom A/S	V – C – E	Postboks 614 Skøyen, 0214 Oslo.	Cuveco	22 12 22 00	22 12 22 19
Strag AS	V – C – E	Snarøyveien 57, 1367 Snarøya	Vectura	67 10 30 39	67 10 30 31

Grossistas	Tipo de Licença	Morada	Distribuidor	Telefone	Fax
Strøm AS	V – C – E	Postboks 459 Skøyen, 0213 Oslo	VSD	21 50 18 60	21 50 18 61
Terroir AS	V – C – E	Skansegt. 13B, 4006 Stavanger	VSD	51 86 38 00 97 18 18 18	51 86 38 01
The Scandinavian Negotiators	V – C – E	Postboks 119, 2024 Gjerdrum	Vectura	63 93 92 00	85 03 48 74
Thore-Andre Thorsen	V – C	Service Box 708, 4808 Arendal	VSD	90 03 55 34	37 03 50 50
Trans Nordic Selections AS	V – C – E	Karenslyst Allé 11, 0278 Oslo	VSD	21 06 32 08	21 06 32 44
United Wineries AS	V – C – E	Strandgt. 15 A, 4307 Sandnes	VSD	51 66 99 60	51 66 99 51
Vectura AS	V – C – E	Postboks 6764 Rodeløkka, 0503 Oslo	Própria	22 97 55 00	22 97 55 89
Viking Vodka AS	E	Torget 1, 1440 Drøbak	Vectura	64 90 87 99	64 90 88 25
Vinarius AS	V – C – E	Postboks 257, 1377 Billingstad	VSD	66 77 60 10	66 77 60 09
Vinetum AS	V – E	P.b. 3035 Elisenberg, 0207 Oslo	VSD	23 13 11 00 90 04 79 50	23 13 11 23
Vinhuset NoFra AS	V – C – E	Postboks 431 Skøyen, 0213 Oslo	Cuveco	24 11 17 20	24 11 17 21
Vino AS	V – C – E	Karenslyst Allé 2, 0278 Oslo	Cuveco	22 12 10 00	22 12 10 01
Vinovinvinho AS	V – C – E	Postboks 104, 2801 Gjøvik	Própria/Marinex press	90 61 68 53	92 97 16 52
Vinordia AS	V – C – E	Postboks 6764 Rodeløkka, 0503 Oslo	Vectura	22 97 55 00	22 97 57 42
Vinoble AS	V – E	P.b. 320 Sentrum, 0103 Oslo	Própria	22 42 05 03 95 21 95 22	22 42 05 04
Vin & Sprit Distribusjon AS	V – C – E	Postboks 6069 Etterstad, 0601 Oslo	Própria	23 24 97 00	22 72 02 62
Vinum AS	V – C – E	P.b. 102, 1376 Billingstad	VSD	66 77 60 60	66 77 60 69
Westerheim AS	V – C – E	Brygga, 4900 Tvedestrand	VSD	37 16 30 07	37 16 30 06
Helge Wiig AS	V – C – E	Strandgaten 15 A, 4307 Sandnes	VSD	51 66 99 66	51 66 99 51
Wine Tailor AS	V – C – E	Postboks 654, 1411 Kolbotn	VSD	66 81 71 53	66 81 71 56
Winetrader AS	V – C – E	Rosenkrantzgt. 22, 0160 Oslo	Vectura	22 00 87 90	22 00 87 91
World Wines AS	V – C – E	Barstølveien 52 A, 4636 Kristiansand	Vectura	38 09 84 84	38 09 84 87

LEGENDA: V - VINHO; C – CERVEJA; E - ESPIRITUOSAS