

---

# Tendencias para las manufacturas post Covid-19 en China

Christian Flores Acosta  
Especialista de Mercado

2020



# Introducción

- Crecimiento de China durante las últimas dos décadas
- Fuerte interacción económica con EE.UU.
- 2020: Fase 1 y la Nueva Ley de Seguridad Nacional
- Expectativas y líneas analizadas

Productos maderables



Ingredientes Naturales  
para cosméticos

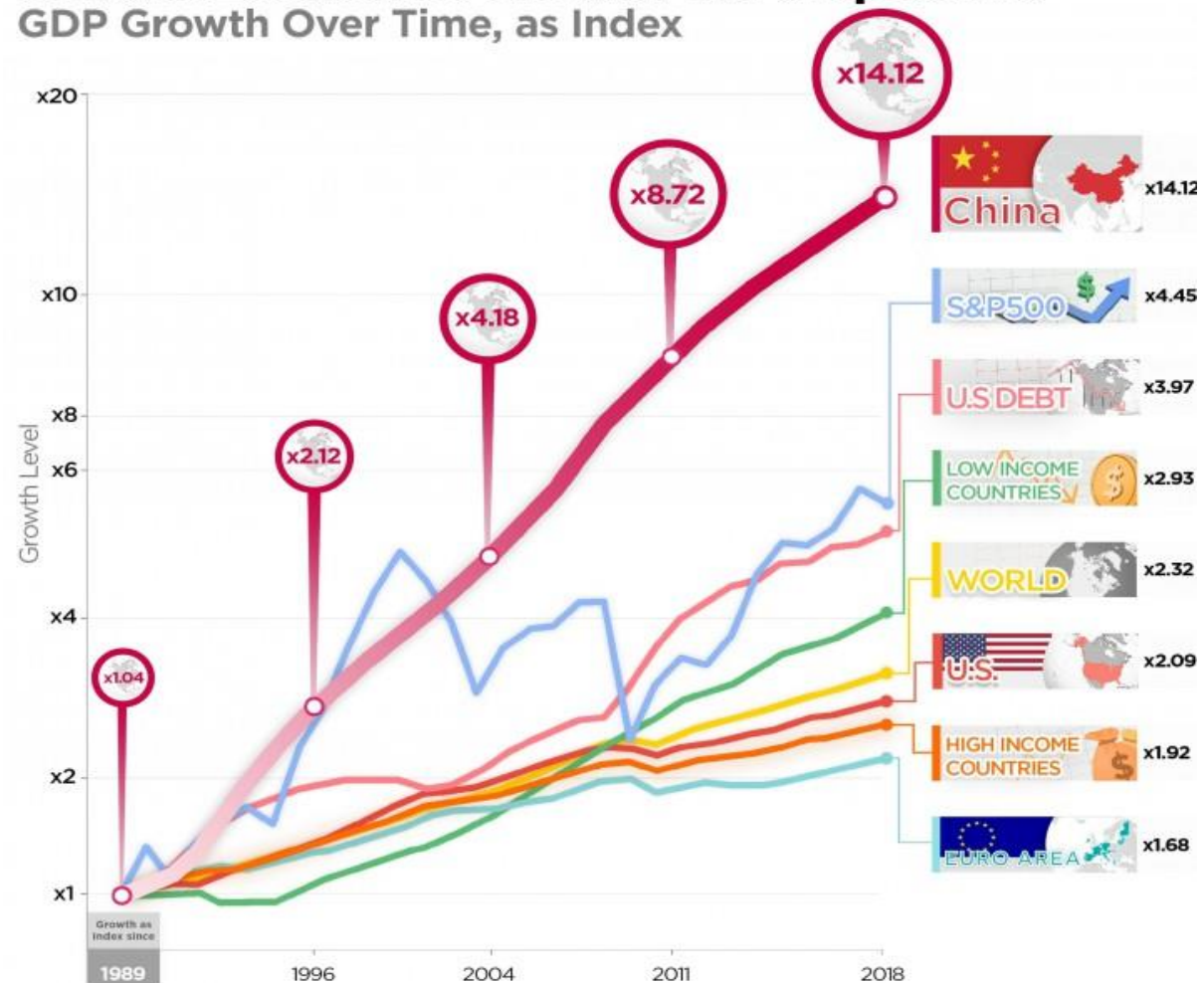


Dispositivos Médicos



# Contexto

## China's Economic Growth in Perspective GDP Growth Over Time, as Index



### China en los últimos 23 años

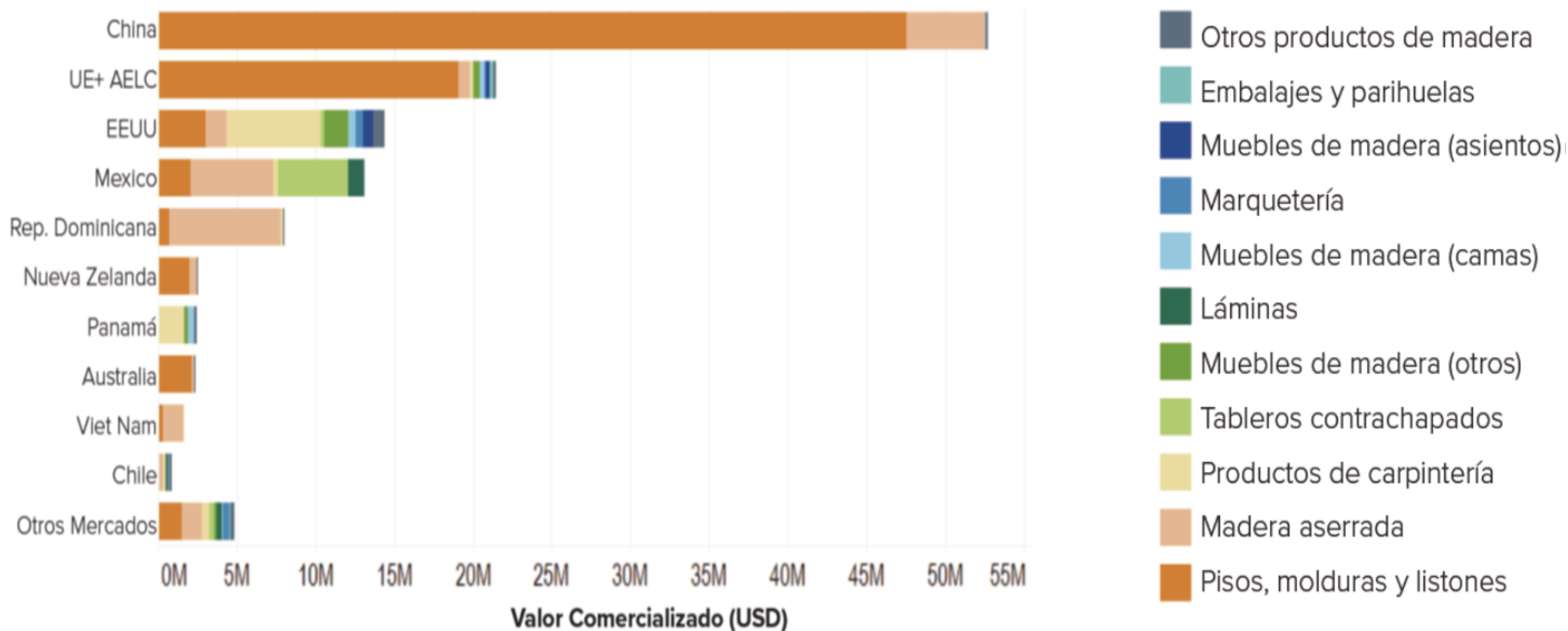
- 1997 : Traspaso de la soberanía
- 2001 : OMC
- 2008 : Juegos Olímpicos
- 2013 : Xi Jinping marzo
- 2013 : Belt and Road - Yakarta
- 2018 : Inicio de la "Guerra Comercial"
- 2020 : Acuerdo Comercial 'Fase uno'
- 2020 : Nueva Ley de Seguridad Nacional
- 2020 : Estatus especial de HK revocado

# Contexto

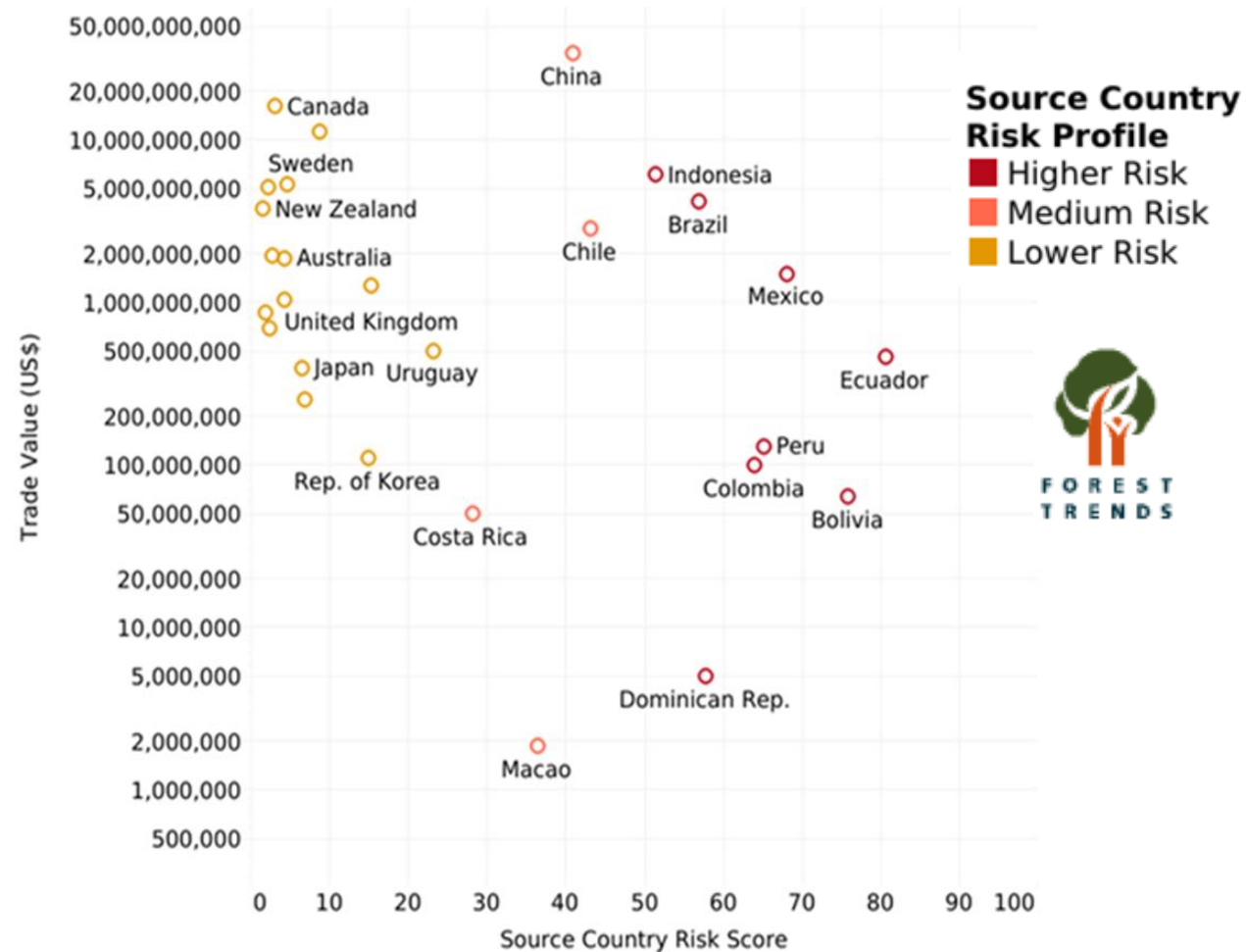
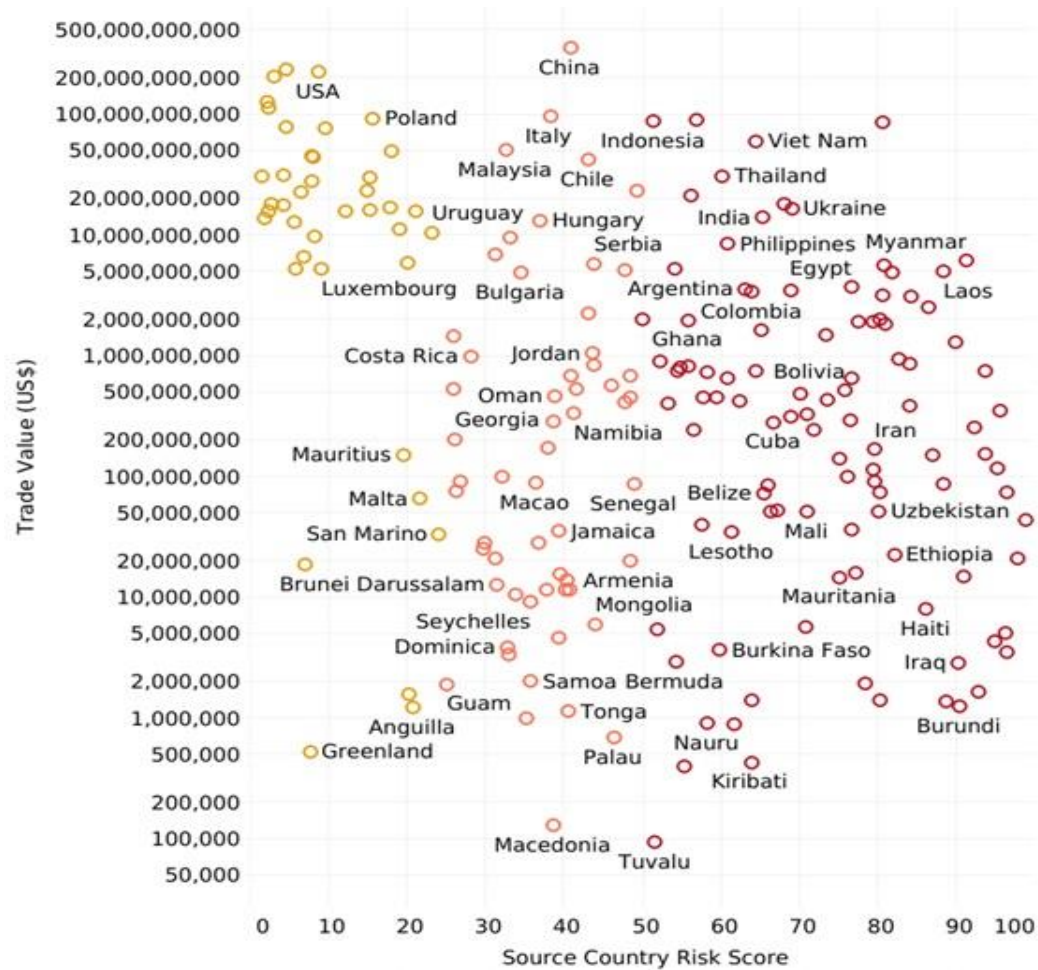
- **Fuerte interacción económica con EE.UU**
  - Desacoplamiento
  - Comercio : 18% (1997) vs 3% (2020)
  - Tecnología : Huawei, Baidu, WeChat, Alibaba
  - Finanzas : Hang Seng Index
- **Expectativas**
  - Incertidumbre sobre el Sistema Legal
  - Aumento de tensiones
  - Restricciones de visas y límites a la exportación
  - Migración



# Importación de productos maderables 2018



# Perfil de riesgo de madera ilegal 2018



# Tendencias del mercado

Sublineas	Quatrimestre 2020	Dif. %	Part. %
Pisos	15,368,551	-46%	57%
<b>Maderas Aserradas</b>	<b>8,169,410</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>
Puertas	1,626,868	-58%	6%
Muebles de Madera y sus Partes	945,946	1%	3%
Tableros	759,861	-29%	3%
Chapas y Contrachapados Triplay	210,514	-39%	1%
<b>Total general</b>	<b>27,081,150</b>	<b>-35%</b>	<b>100%</b>

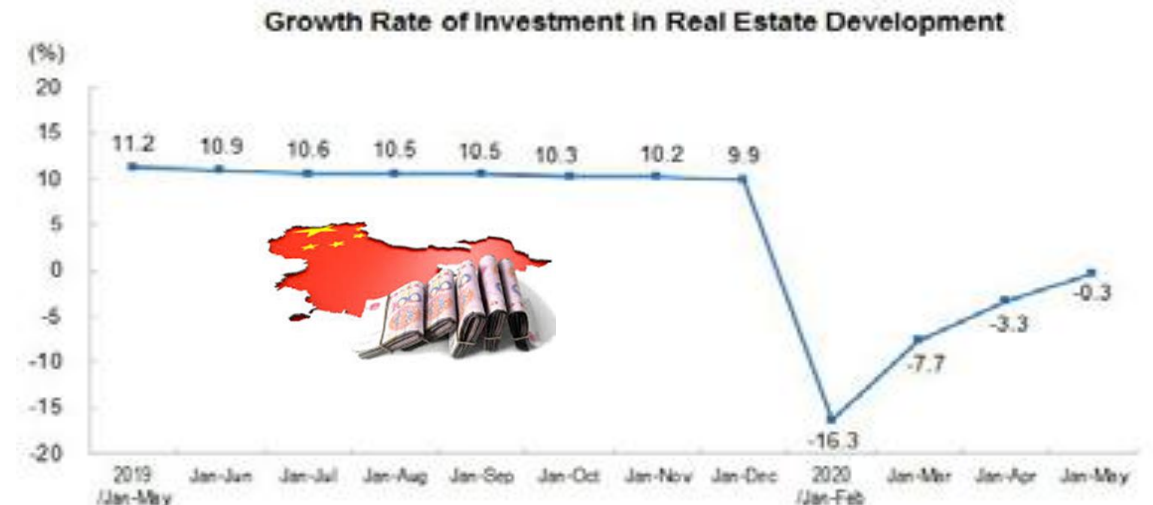
Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU - Manufacturas Diversas

- Incremento del precio de las viviendas en Pekín, Shanghai, Shenzhen y Guangzhou).
- Mercado inmobiliario: +1,0%.
- La venta minorista continua creciendo pero a niveles bajos (mayo: +3%).
- **Sobre Oferta dirigida a China,**
- **Mayor demanda asiática.**
- **Restricciones en Europa y poca demanda desde EE.UU.**

Fuente: Tropical Market Report 2020 al 30-06-2020

- **Ley Forestal** exigirá trazabilidad de compras de origen legal en productos maderables.
- Impacto en el 71% de las exportaciones peruanas de madera junto con Estados Unidos y Europa.
- **Nueva «Ley de prevención y control de la contaminación ambiental por residuos sólidos»** entrará en vigor el 01/09/2020.
- Rápida evolución, en los últimos 3 años, de la industria forestal en Guangong.



# Demanda por certificación

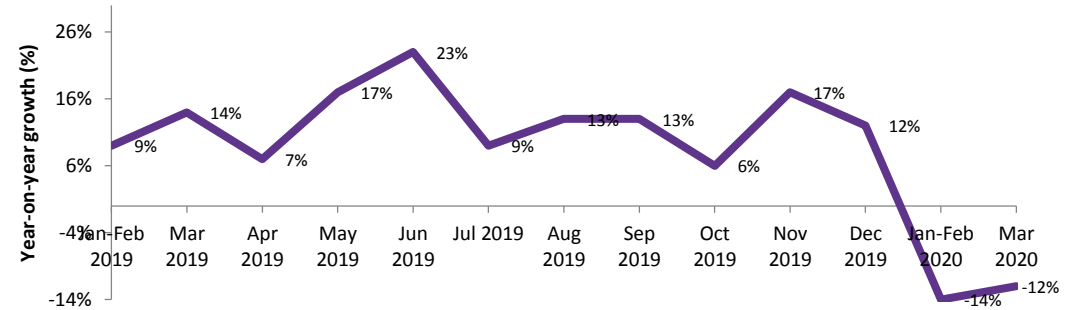
- No existen agencias ni normas de certificación para cosméticos orgánicos.
- *Reglamento de Certificación de Productos Orgánicos:*  

Los cosméticos con más del 95% de las materias primas orgánicas pueden ser certificados como cosméticos orgánicos en China.
- Creciente demanda de productos saludables, orgánicos y eco ambientales.
- Cuidado de la piel tiene “Máxima prioridad”.

## Tendencia

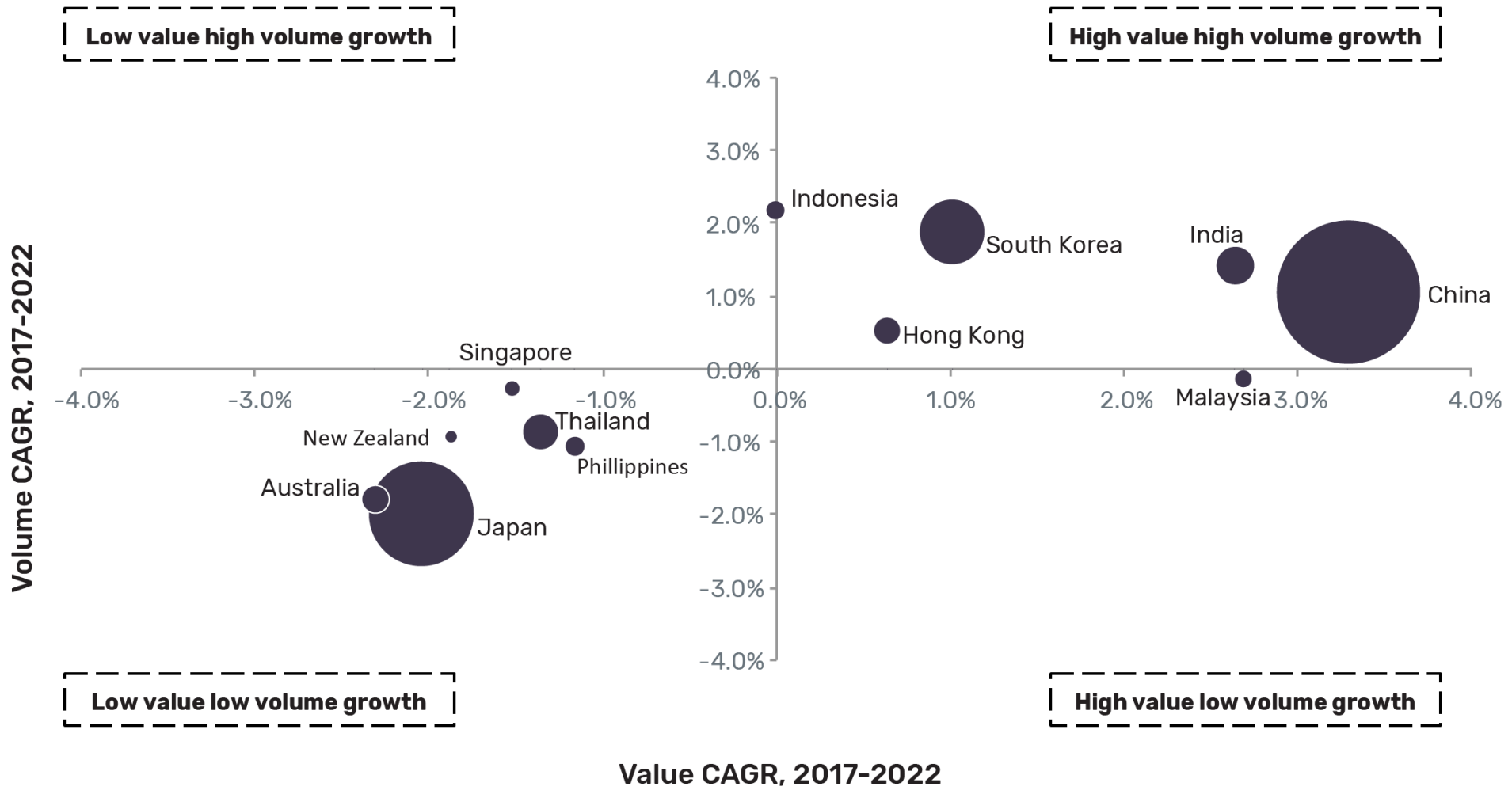
- Cuidado avanzado de la piel
- Preocupación por la composición natural del producto

## China: year-on-year growth of cosmetics retail value, Jan 2019-Mar 2020





# TCAC del mercado del cuidado de la piel al 2022

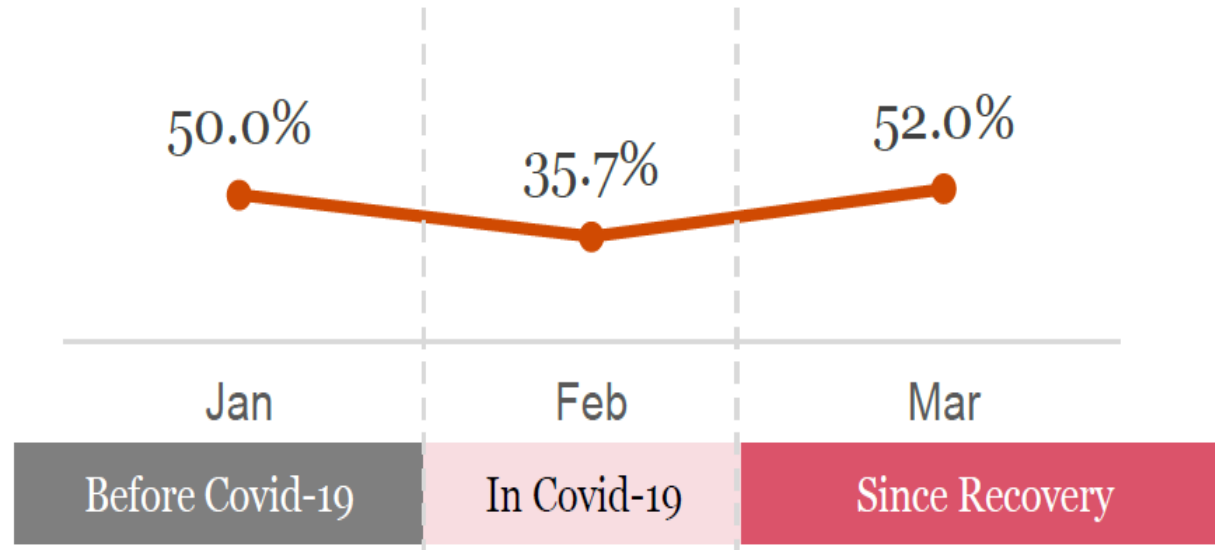


+6.5%

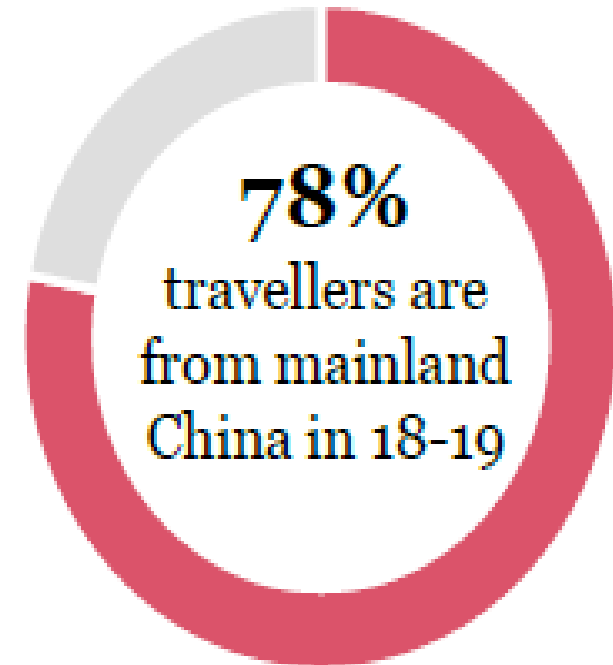
# Índice manufacturero y consumo interno

**16.3%** *PMI BP growth since recovery*

PMI Change

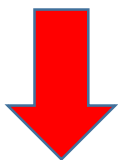


*There is shift in spending towards local consumption in Hong Kong*

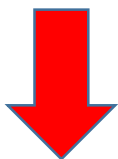


# Tendencias

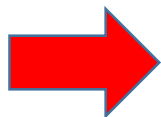
- Mayor tiempo para el cuidado de la piel
- Estilo de vida interior e internet de las cosas
- Aparición de problemas relacionados con la piel.
- Alergia, manchas, sequedad, marcas



- Tendencias de técnicas de maquillaje con máscara
- Plataforma de venta al por menor
- Transmisión en vivo e interacción



- Desde febrero a la fecha, el crecimiento mes a mes



**719%**

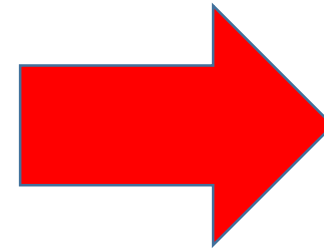


# Compatibilidad con el tipo de piel

- Tendencias de técnicas de maquillaje con máscara
- Plataforma de venta al por menor
- Transmisión en vivo e interacción



Figure1. Suggested combination by Wanghong and the official account | Source: HFP Xiaohongshu official



HomeFacial Pro Beauty Creates | 天猫双11

[王一博限定原液套装 祛痘·抗糖·焕白·收毛孔]

10.26-11.10 加入购物车

11.11 0点开抢 送¥438\*限定礼

前6000名送发热眼罩 价值¥299\*\*

买就送水嫩礼包 价值¥139\*

双11到手价 ¥398 = 双11活动价 448 - 购物津贴 50

- **Iluminación y antienvjecimiento** : Nicotinamida y esencia de escualeno
- **Tratamiento calmante y de acné** : Oligopéptido y esencia de carnosina
- **Hidratante** : Ácido hialurónico y esencia de nicotinamida

# “Mask Makeup”: Categorías



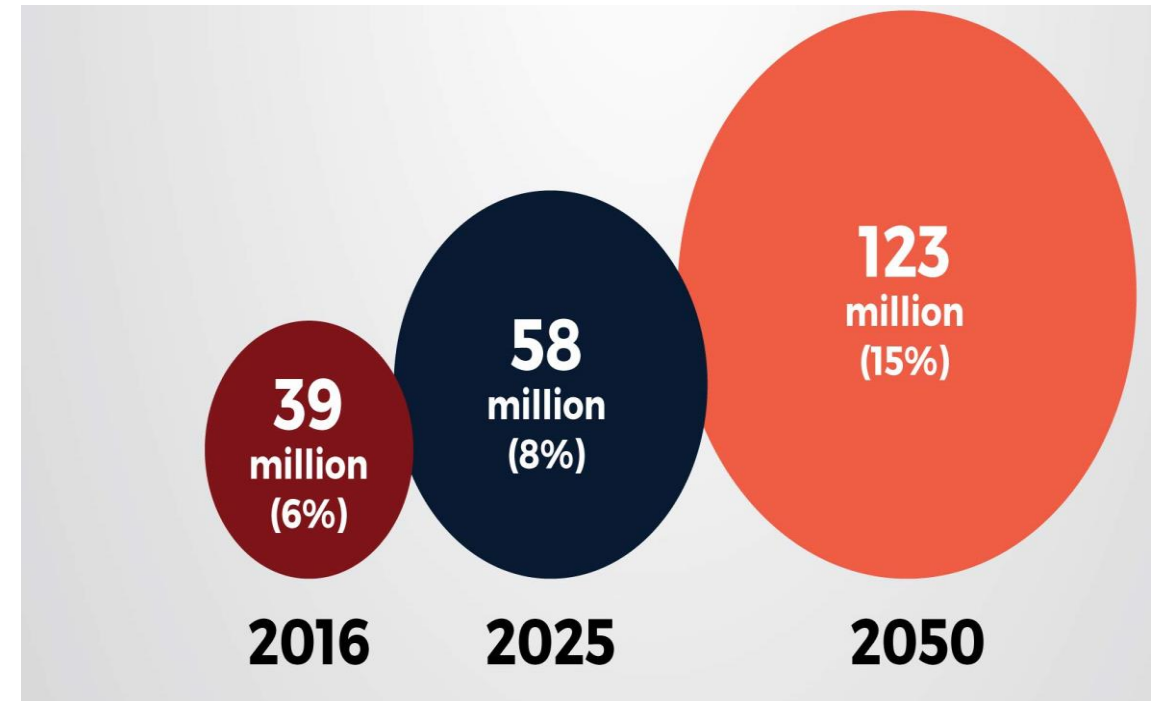
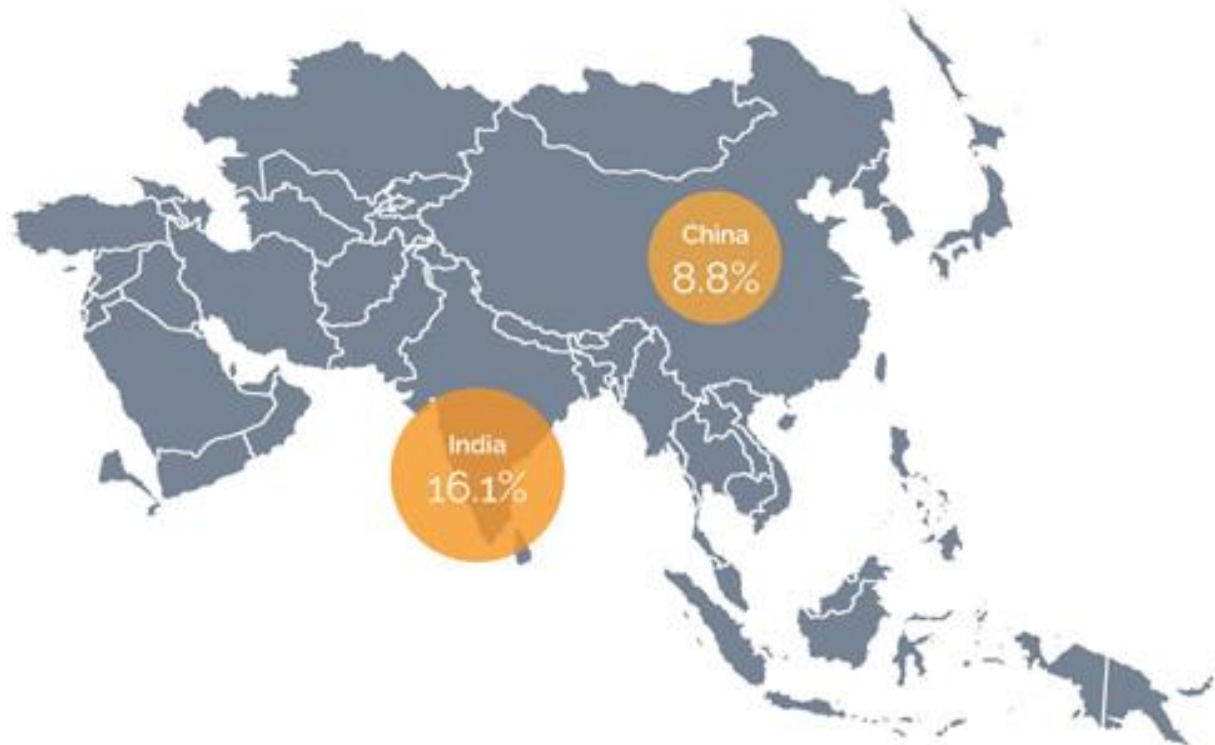
Base makeup

Eye makeup

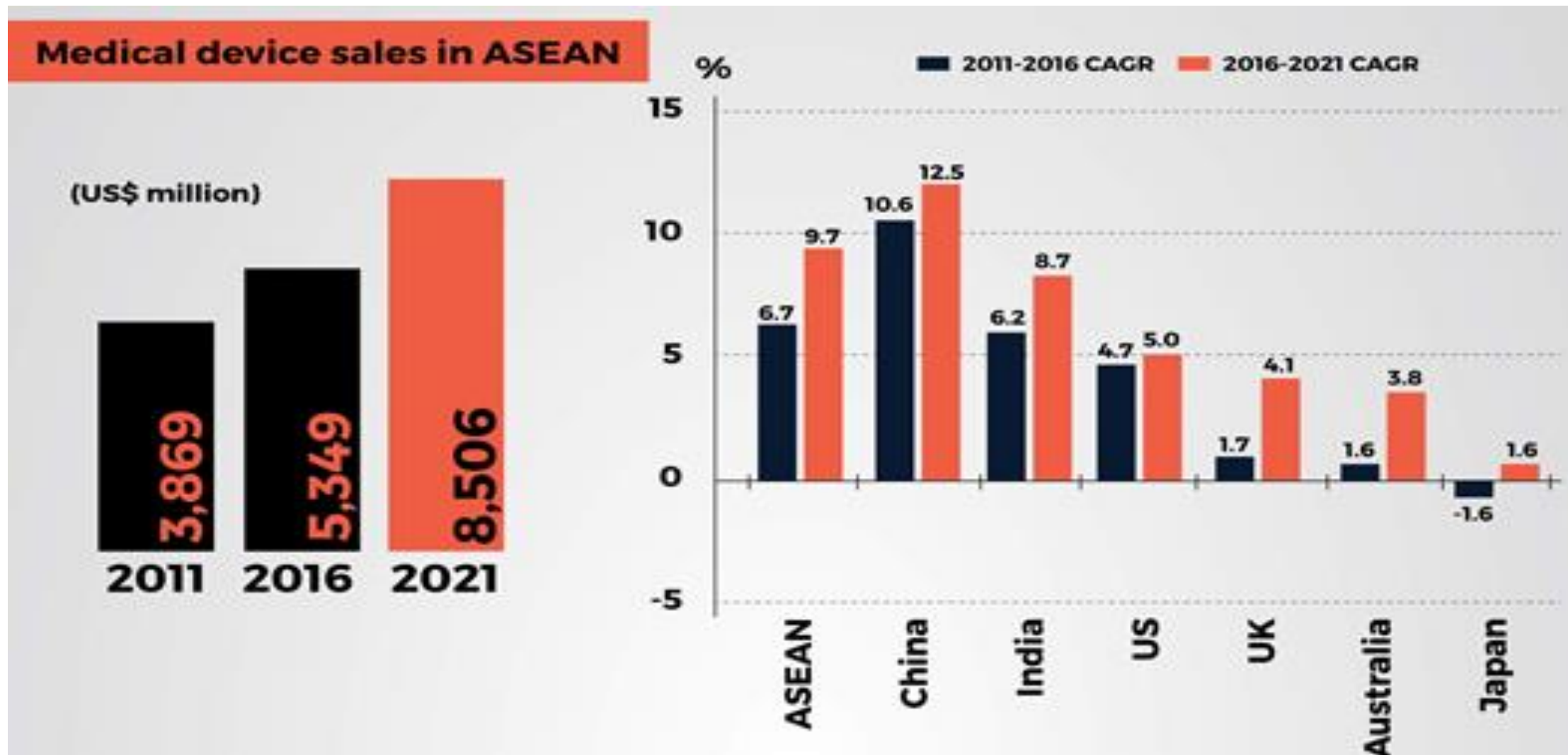


# Mercado de dispositivos médicos

- Incremento en 11% de población >65 años en Asia Pacífico
- Gasto sanitario creció en 6.6% al 2019 en Asia Pacífico
- US\$ 900 billones de gasto en China



# Proyección de ventas de dispositivos médicos



# Efecto Social

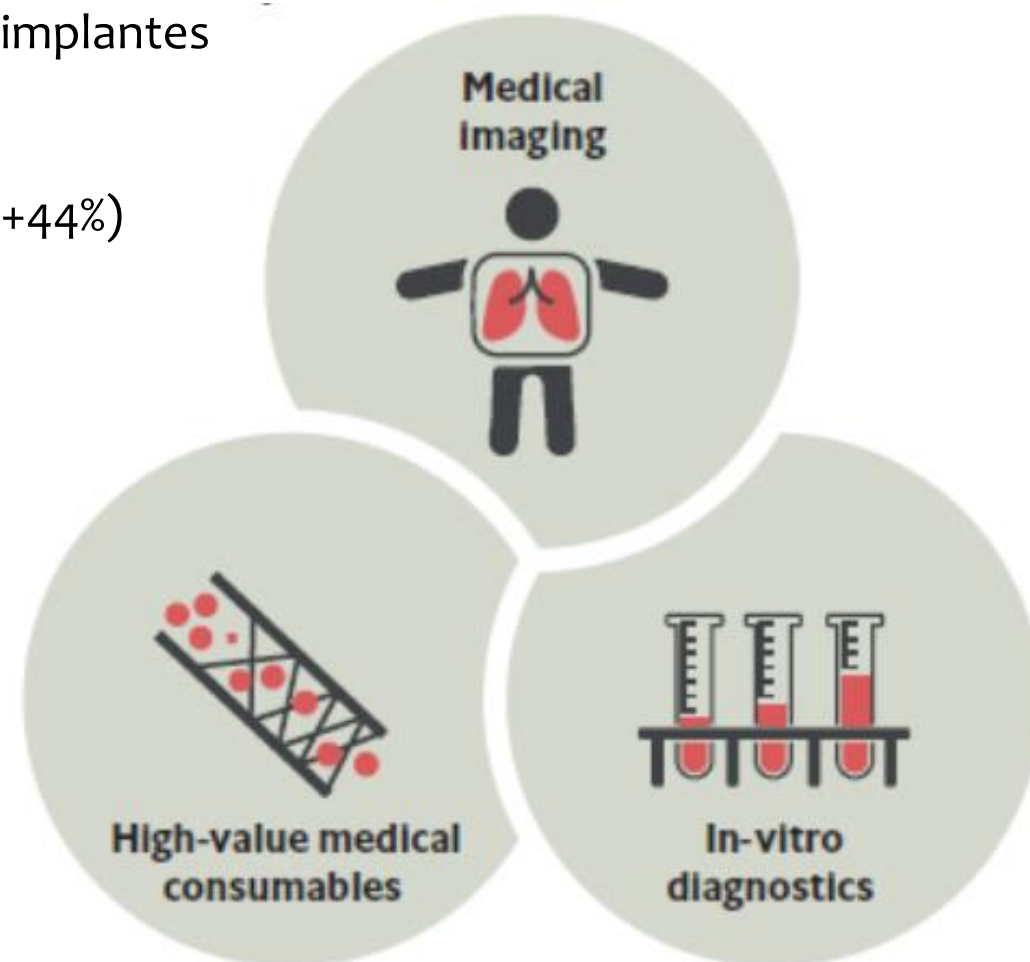
- Fuerte tradición cultural de cuidado de los adultos mayores
- Crecimiento de la clase media
- Aumento del ingreso disponible





# Med-tech

- Amplia gama de tecnologías de atención médica.
- Desechables, equipos de capital, biomateriales, tecnología de implantes y procedimientos quirúrgicos.
- Se prevé que alcance un valor de US\$ 2600 millones para 2020 (+44%)
  - **Hospitales**
  - **Healthcare Analytics**
    - Gestionar el crecimiento de hospitales de la región
    - De US\$14 a US\$50.5 millones para el 2024
    - Tasa de crecimiento anual del 28.3%
    - Análisis en atención sanitaria
  - **Equipo de Imágenes Médicas**
    - 2018 - 2026 , CAGR de 9.98%
  - **Dispositivos respiratorios**
    - India (9.5%) y China (10.8%)
    - Nebulizadores, inhaladores, humidificadores
  - **Telemedicina**
  - **Turismo médico**



**Gracias**

