

SERVICIOS AL  
EXPORTADOR

información

2015



Encadenamientos Productivos  
entre Perú y países de la CAN con  
destino final la Unión Europea



## Contenido

Resumen Ejecutivo .....	3
1. Introducción .....	4
2. Variables para Identificar potenciales Encadenamientos Productivos .....	4
3. Relaciones Comerciales Perú – Comunidad Andina de Naciones (CAN).....	5
4. Estudio sobre potenciales Encadenamientos Productivos entre Perú – Ecuador – Unión Europea .....	6
5. Estudio sobre potenciales Encadenamientos Productivos entre Perú – Bolivia – Unión Europea .....	13
6. Estudio sobre potenciales Encadenamientos Productivos entre Perú – Colombia – Unión Europea .....	19
7. Conclusiones y recomendaciones .....	25
8. Anexos .....	26
9. Bibliografía .....	28

## Resumen Ejecutivo

El siguiente informe tiene como principal objetivo identificar algunos productos con potencial para viabilizar Encadenamientos Productivos entre Perú y otros Estados miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), para exportar posteriormente a países de la Unión Europea, aprovechando así las preferencias arancelarias que brindan los acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes de países de la CAN con el bloque de referencia.

Los Encadenamientos Productivos implican que un producto / insumo, cuyo origen en este caso sería Perú, tenga una transformación productiva en el país CAN seleccionado le permita cumplir con las condiciones de ingreso requeridas por el mercado de destino, para que, de esta manera, el producto terminado o final pueda acogerse al arancel preferencial que tiene CAN en los países previamente elegidos.

Para el presente análisis se tuvieron en cuenta distintas variables cuantitativas tales como las importaciones de la Unión Europea desde el país CAN seleccionado, exportaciones del producto / insumo por parte de Perú al mundo y al país CAN seleccionado, precio promedio de importación, exportaciones del producto final de Perú al mundo y del país CAN seleccionado al mundo; todos analizados a nivel de subpartida arancelaria (HS 06) del Sistema Armonizado, es decir a seis (06) dígitos. Además, para la identificación de oportunidades en los países CAN elegidos que realizarán transformación productiva se tomó en cuenta factores cualitativos como tendencias de mercado, situación de las industrias locales y medidas no arancelarias.

En el siguiente documento se presentará Encadenamientos Productivos de las exportaciones realizadas cada uno de los mercados de la CAN, sin contar Perú, a la Unión Europea. Es importante aclarar que el presente informe hace referencia a un ejercicio teórico y que los productos analizados no son los únicos que permiten aplicar este modelo de relacionamiento comercial. Además, parte de un trabajo estadístico sobre el comportamiento de algunos productos de interés por parte de Perú y la CAN, así como de la revisión de fuentes secundarias; sin embargo, se recomienda sea complementado de acuerdo al interés, conocimiento y necesidades de los empresarios de los países frente al tema.

## 1. Introducción<sup>1</sup>

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es un bloque comercial conformado por cuatro países (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) que tienen como objetivo principal alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo, mediante la integración andina y sudamericana. La CAN fue creada en mayo de 1969 mediante el Pacto de Cartagena.

En 1993, los países andinos decidieron eliminar entre sí los aranceles y formaron una Zona de Libre Comercio (ZLC), lo cual permitió la libre circulación de mercancías. Así también se liberalizaron los servicios, especialmente de transporte en sus diferentes modalidades.

El interés de Perú en este escenario, radica en dos aspectos fundamentales. En primer lugar, la CAN aún se constituye en una plataforma de intensificación de los intercambios comerciales y de inversión en la región. En segundo lugar, resulta un mercado natural para las exportaciones peruanas si se tiene en cuenta que, al cierre de 2014, cerca de un quinto de los envíos no tradicionales del Perú tuvieron como destino alguno de los países miembros.

De esta forma, con el fin de incrementar las oportunidades de negocio entre Perú y la CAN, y generar modelos de relacionamiento comercial que potencien las relaciones regionales, se avanza en la exploración de encadenamientos productivos que implican que el insumo o materia prima originario de Perú, sea insertado en la cadena de valor de los países andinos seleccionados que le permita cumplir con las normas estipuladas por cada uno de los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales que miembros de la CAN tengan con la Unión Europea, de tal forma que el producto terminado pueda acogerse al arancel reducido que tienen en este bloque regional.

## 2. Variables para Identificar potenciales Encadenamientos Productivos

Los factores que se plantea tomar en cuenta para analizar la posibilidad de un Encadenamiento productivo entre Perú, los países miembros de la CAN y la Unión Europea son:

- Análisis del mercado con el que se espera realizar el Encadenamiento Productivo: Se priorizará productos importados por la Unión Europea desde miembros de la CAN.
- Producto final, terminado o con transformación en el país de la CAN seleccionados que ingresará al país de destino final.
- Insumo / materia prima o bien intermedio exportado por Perú al país de la CAN seleccionado.
- Preferencia arancelaria del producto terminado a exportar en el mercado de destino final: Conocer el arancel a pagar por el bien final en el mercado de destino, con la preferencia que tiene el país CAN seleccionado en la Unión Europea.

A la par, se hicieron otros análisis complementarios como:

- Precios implícitos del insumo / materia prima en el mercado CAN seleccionado: Valor de importación (CIF) divididos por número de kilogramos o toneladas importados.
- Exportaciones de Perú y del país CAN seleccionado del producto final al mundo.
- Exportaciones del producto final del país CAN seleccionado a la Unión Europea.
- Algunas empresas del país CAN seleccionado que exportan el producto final al mundo.
- Algunas empresas del país de destino final seleccionado que importen este producto desde el mundo.
- Exportaciones de Perú al mundo y al país CAN seleccionado del insumo / materia prima.

---

<sup>1</sup> Cfr. ¿Qué es la CAN? – Comunidad Andina de Naciones

- Algunas empresas peruanas que exportan este insumo / materia prima al mundo.
- Algunas empresas peruanas que exportan este insumo / materia prima al mercado CAN seleccionado
- Empresas del país CAN seleccionado que compran este insumo / materia prima desde Perú.
- Preferencias arancelarias del insumo / materia prima exportado por Perú al país CAN seleccionado.

### 3. Relaciones Comerciales Perú – Comunidad Andina de Naciones (CAN)<sup>2</sup>

Cuadro N° 01: Exportaciones de Perú a miembros de la CAN

PAIS	TIPO SECTOR	Millones de US\$					TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		2010	2011	2012	2013	2014		
Colombia	NO TRADICIONAL	692	826	766	724	801	3,7	10,5
	TRADICIONAL	106	218	155	130	427	41,6	228,2
	<b>TOTAL</b>	<b>798</b>	<b>1 045</b>	<b>921</b>	<b>855</b>	<b>1 228</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>
Ecuador	NO TRADICIONAL	493	619	738	739	747	11,0	1,1
	TRADICIONAL	323	219	191	229	115	-22,8	-49,8
	<b>TOTAL</b>	<b>816</b>	<b>838</b>	<b>929</b>	<b>967</b>	<b>862</b>	<b>1,4</b>	<b>-10,9</b>
Bolivia	NO TRADICIONAL	365	434	530	539	570	11,8	5,9
	TRADICIONAL	18	25	30	51	83	45,7	63,8
	<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>459</b>	<b>560</b>	<b>589</b>	<b>653</b>	<b>14,2</b>	<b>10,8</b>
<b>TOTAL CAN</b>		<b>1 998</b>	<b>2 342</b>	<b>2 411</b>	<b>2 411</b>	<b>2 743</b>	<b>8,3</b>	<b>13,8</b>

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Si la CAN fuera un país, sería el tercer (3°) principal destino de las exportaciones totales de Perú y el segundo (2°) de las no tradicionales. En 2014, los envíos peruanos a mercados de la CAN sumaron US\$ 2 743 millones y experimentaron un incremento de 13,8% con respecto al año anterior; a diferencia de otros mercados importantes como Estados Unidos (- 20,7% de variación interanual 2014/2013), China (- 4,4%) y Suiza (- 12,6%), los cuales registraron caídas importantes. El buen desempeño de las ventas de Perú a la CAN se debe, entre otros factores, a la importante preponderancia de los bienes no tradicionales, los cuales representan cerca del 80% de las exportaciones a estos mercados y han experimentado un crecimiento medio anual de 8,1% en los últimos cinco años.

Así pues, en 2014, la CAN fue el principal destino de los envíos de sectores de manufacturas diversas como Químico (US\$ 591 millones), Siderometalúrgico (US\$ 380 millones), Metal – Mecánico (US\$ 185 millones) y Maderas y Papeles (US\$ 130 millones). Así también, fue el segundo (2°) mercado de exportación para Textiles (US\$ 251 millones) y bienes de Minería No Metálica (US\$ 98 millones), y el tercero (3°) para productos Agropecuarios (US\$ 399 millones).

Por último, vale mencionar que la consolidación de la Zona de Libre Comercio (ZLC) entre los países miembros de la CAN, de acuerdo al Acuerdo de Cartagena, hace que el comercio entre Perú y los demás países miembros, de todos los productos del universo arancelario, se encuentre liberalizado al 100%. Para mayor información visitar la [página web sobre del Acuerdo de Libre Comercio Perú - CAN](#).

<sup>2</sup> Cifras actualizadas al cierre de 2014

## 4. Estudio sobre potenciales Encadenamientos Productivos entre Perú – Ecuador – Unión Europea

### 4.1. Análisis del mercado con el cual se espera realizar el Encadenamiento Productivo

Ecuador, con un mercado interno de cerca de 16 millones de habitantes, viene atravesando una positiva coyuntura reflejada en su estabilidad política y un responsable manejo económico, el cual ha propiciado que crezca a tasas superiores a 3% en los últimos años. El país se ha consolidado como el principal exportador de bananas a nivel mundial, el más grande suplidor de flores orgánicas, camarones y langostinos a nivel regional; así como uno de los más importantes productores internacionales de crudo de petróleo.

Las importaciones ecuatorianas desde el mundo sumaron US\$ 27 236 millones en 2014, 0,6% más que en 2013, y están compuestas básicamente por combustibles, minerales y bienes de capital (maquinaria y equipo). El principal proveedor de este mercado es, largamente, Estados Unidos (1° / 32% de participación); sin embargo, mercados latinos como Colombia (3° / 8%), Panamá (4° / 5%) y Perú (5° / 4%), también figuran entre sus principales suplidores debido a la cercanía geográfica y cultural, así como a los Tratados de Libre Comercio vigentes.

Las exportaciones peruanas a Ecuador sumaron US\$ 862 millones en 2014, lo cual significó un crecimiento promedio anual de 1,4% en los últimos cinco años, y posicionaron al país norteño como el décimo tercer (13°) mercado de destino. Los envíos no tradicionales a este mercado representan aproximadamente 87% de las ventas y han mostrado importante dinamismo al expandirse a una media anual de 11,0% durante el periodo 2010 – 2014, hasta alcanzar US\$ 747 millones en el último año. Asimismo, aproximadamente 803 productos con valor agregado, con envíos mayores a US\$ 40 mil, tuvieron como destino a este mercado; entre los cuales destacan las preparaciones para la alimentación de camarones (US\$ 110 millones en 2014 / 40,5% de variación), alambres de cobre (US\$ 25 millones / 20,2%), huevos incubables (US\$ 23 millones / 15,8%), máquinas de sondeo o perforación (US\$ 14 millones / N.R.) y bases para detergentes (US\$ 14 millones / 33,0%).

Por último, la economía ecuatoriana cuenta con seis (06) Acuerdos Comerciales vigentes con once (11) países alrededor del mundo, entre estos países está Perú cuyo tratado, en el marco de la CAN fue puesto en vigencia en 1993. Asimismo, Ecuador cuenta con ALC's con Guatemala, Chile, MERCOSUR y México; además, de contar con un acuerdo de preferencias arancelarias con la Unión Europea hasta que entre en vigencia el Acuerdo Comercial entre ambas partes.

### 4.2. Importaciones de países de la Unión Europea provenientes desde Ecuador

En esta primera aproximación al mercado de la Unión Europea, se analizaron las importaciones de este bloque de productos procedentes de Ecuador con el objetivo de identificar productos con los cuales son realizables algunos encadenamientos o complementariedades con insumos o materias primas originarias de Perú.

Este ejercicio mostró que la Unión Europea importa desde Ecuador principalmente productos alimentarios básicos y aceites crudos de petróleo. Sin embargo, también se ha podido identificar ciertos productos procesados ecuatorianos con importante potencial y posicionamiento en el mercado europeo en los que Perú podría participar con varios insumos. Por ejemplo, Ecuador es el principal proveedor de conservas de atunes y bonitos, y de palmitos preparados a la Unión Europea. Asimismo, la mayor parte de los productos ecuatorianos analizados tienen un arancel general de 0% en los mercados europeos, por lo cual, este ejercicio plantea que dado que Ecuador ya cuenta con una plataforma productiva consolidada, Perú podría utilizar dicha infraestructura así como los canales comerciales existentes en este país para llegar a la Unión Europea a través de nuevos productos. En esta oportunidad, se trabajó un potencial encadenamiento para un producto peruano a detalle y se plantearon propuestas para otros diez (10).

**Cuadro N° 02: Principales productos importados por países de la Unión Europea desde Ecuador 2014 – 2013**  
(Millones de US\$)

RK	HS 06	Descripción	2013	2014	Var. % 2014 - 2013
1	080390	Plátanos frescos o secos	634	777	22,6
2	030617	Camarones y langostinos congelados	426	661	55,3
3	160414	Atunes, bonitos y listados en conserva	570	477	-16,3
4	180100	Cacao en grano	139	167	20,0
5	060311	Flores y capullos, frescos o secos	106	110	4,2
6	210111	Extractos, esencias y concentrado de café	136	109	-19,8
7	030616	Camarones y langostinos de agua fría, congelados	191	106	-44,4
8	160420	Preparaciones y conservas de pescado	128	67	-47,6
9	200989	Jugo de cualquier otra fruta	27	63	131,3
10	060319	Flores y capullos, frescos o secos	37	36	-2,3
11	270900	Aceites crudos de petróleo	288	34	-88,0
12	151110	Aceite de palma, en bruto	37	31	-16,2
13	200891	Palmitos, preparados o conservados en alcohol	33	31	-6,1
14	440722	Maderas aserradas o desbastadas	26	29	13,5
15	080310	Plátanos macho	20	24	20,5
16	200799	Compotas, jaleas, mermeladas y purés de frutas	24	23	-0,8
17	071080	Legumbres y hortalizas varias	15	17	14,9
18	180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	7	13	87,8
19	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	11	11	-0,5
20	030487	Filetes congelados de atún	5	10	91,0
<b>RESTO</b>			<b>193</b>	<b>181</b>	<b>-5,9</b>
<b>TOTAL</b>			<b>3 053</b>	<b>2 980</b>	<b>-2,4</b>

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

#### 4.3. Encadenamiento Productivo N° 01

**País productor insumo / materia prima:** Perú

**País transformador del insumo:** Ecuador

**Destino Final:** Unión Europea

##### 4.3.1 Insumo / materia prima exportada por Perú a Ecuador

**HS06 – 7310.21 – Cajas o latas para cerrar por soldadura o reborde de capacidad inferior a 50 L**

##### ➤ Precios implícitos<sup>3</sup>

**Cuadro N° 03: Precios implícitos del insumo / materia prima en el mercado ecuatoriano**  
(US\$ / Tonelada)

<sup>3</sup> Precios de importación divididos por número de toneladas importadas

País de Origen	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 2014 - 2013
Colombia	3 104	3 177	3 089	3 420	2 901	-15,2
Perú	3 750	3 361	3 362	3 690	4 089	10,8
China	-	-	-	2 667	2 590	-2,9
<b>Promedio</b>	<b>3 126</b>	<b>3 188</b>	<b>3 284</b>	<b>3 484</b>	<b>2 809</b>	<b>-19,4</b>

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados -PROMPERÚ

De acuerdo a cifras Trademap, se puede observar que el precio implícito promedio de importación de las latas para conservas han decrecido notablemente en 2014, al pasar de US\$ 3 484/ TN a US\$ 2 809/ TN (- 19,4% de variación). Así también, el principal proveedor de este insumo al mercado ecuatoriano, Colombia, también mostró un decrecimiento importante en sus precios; en contraste con Perú, cuyos precios se han ido incrementando sostenidamente en los últimos cuatro años. Las importaciones de ambos países se encuentran exentas de aranceles de importación en el marco de la Zona Libre Comercio de la CAN.

China, reciente suplidor de este insumo al mercado ecuatoriano, muestra el precio implícito más bajo equivalente a US\$ 2 590/ TN para esta clase de productos. Sin embargo, el arancel aplicado es de 15% sobre el valor CIF de importación, al no existir un Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y el mercado asiático.

#### 4.3.2 Producto Terminado o con transformación en Ecuador que ingresará a la Unión Europea

##### HS06 – 1604.14 – Atunes, listados y bonitos en conserva

Las importaciones totales de la Unión Europea de este producto sumaron US\$ 3 782 millones en 2014 y se han incrementado a una tasa media anual de 10,3% en los últimos cinco años. Entre sus principales proveedores se encuentran España (16% de participación), Ecuador (15%) y Seychelles (8%); en tanto, Perú es el proveedor vigésimo sétimo (27°) de este producto.

Las importaciones provenientes de Ecuador sumaron US\$ 577 millones el último año y han crecido 8,8% en promedio entre 2010 y 2014. En tanto, los principales compradores europeos de conservas ecuatorianas de atunes y bonitos son España (US\$ 142 millones en 2014), Países Bajos (US\$ 114 millones), Alemania (US\$ 67 millones), Italia (US\$ 46 millones) y Reino Unido (US\$ 43 millones).

##### ➤ Exportaciones de Perú y Ecuador del producto terminado al mundo

Como ya se mencionó Ecuador es uno de los principales exportadores mundiales de atunes, listados y bonitos en conserva, cuyas ventas se expandieron a una media anual de 32,7% en los últimos cinco años, por lo que cuenta con experiencia, posicionamiento y canales comercialización que podrían ser aprovechados por el Perú para introducir el insumo a trabajar; en este caso las latas para conservas.

Cuadro N° 04

HS 06	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		Perú exporta al mundo US\$ Millones						
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva	10	10	6	20	14	8,1	-27,4
		Ecuador exporta al mundo US\$ Millones					TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013

		323	564	834	1 034	1 003	32,7	-3,0
--	--	-----	-----	-----	-------	-------	------	------

Fuente: SUNAT / Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Exportaciones de Perú al mundo y a Ecuador del insumo / materia prima**

Las exportaciones peruanas de latas para conservas han sido una de las más dinámicas dentro del sector manufacturas diversas, al incrementar sus envíos al mundo a una tasa promedio de 73,3% entre 2010 y 2014. En el último año, los envíos de estos productos sumaron US\$ 7 millones, lo cual significó un crecimiento de 135,3% en relación a 2013; esta expansión se sustentó básicamente en la mayor demanda de Ecuador, mercado que representa más del 70% de las ventas peruanas y que registró un aumento de 122,6% con respecto a 2013.

**Cuadro N° 05**

HS 06	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		Perú exporta al mundo US\$ Millones						
731021	Cajas o latas para cerrar por soldadura o reborde de capacidad inferior a 50 L	1	1	3	3	7	73,3	135,3
		Perú exporta a Ecuador US\$ Millones					TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		0	0	2	2	5	377,8	122,6

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas peruanas que exportan<sup>4</sup> el insumo / materia prima**

En 2014, las empresas exportadoras del insumo / materia prima de análisis, con envíos mayores a US\$ 20 mil, fueron tres (03): Metalpren S.A., Envases Los Pinos S.A.C. y Gloria S.A. Las tres empresas en mención, tuvieron como destino de exportación a Ecuador, lo cual puede evidenciar la relevancia de este mercado para potenciales nuevas exportadoras de esta clase de productos.

**Cuadro N° 06**

Empresa	Miles de US\$		Part. % de Ecuador sobre el total de ventas
	Exportaciones al Mundo 2014	Exportaciones a Ecuador 2014	
Metalpren S.A.	6 155	5 066	82
Envases Los Pinos S.A.C.	779	87	11
Gloria S.A.	144	36	25

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas ecuatorianas que compran este insumo / materia prima desde el mundo**

**Cuadro N° 07**

**Top 5: Importadores ecuatorianos de la subpartida 731021 – Latas para conservas desde el Mundo**

<sup>4</sup> Solamente se han tomado aquellas empresas con exportaciones mundiales superiores a US\$ 20 mil en 2014

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2014 - 2013	Part. % 2014
	Importaciones 2013	Importaciones 2014		
Eurofish S.A.	2 158	3 208	48,6	52,0
Gondi S.A.	-	1 193	-	19,4
I.A.E. Industria Agrícola Expo	511	582	13,7	9,4
Negocios Industriales Real N.I.	143	241	68,5	3,9
Promopesca S.A.	1	195	21 347,5	3,2

Fuente: PENTA - Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En 2014, se registraron quince (15) empresas ecuatorianas que realizaron importaciones por valores superiores a US\$ 20 mil, las cuales representan potenciales clientes para los productos peruanos a encadenar. Entre ellas, destaca Eurofish S.A., la cual significa más de la mitad de las compras de esta subpartida por parte de Ecuador y cuyas importaciones han mostrado un crecimiento interanual de 48,6%.

➤ **Empresas ecuatorianas que compran este insumo / materia prima desde Perú**

**Cuadro N° 08**

**Top 5: Importadores ecuatorianos de la subpartida 731021 – Latas para conservas desde Perú**

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2014 - 2013	Part. % 2014
	Importaciones 2013	Importaciones 2014		
Eurofish S.A.	2 157	3 148	45,9	64,5
Gondi S.A.	-	1 193	-	24,4
Industria de Enlatados Alimentarios	143	183	28,0	3,7
Promopesca S.A.	106	182	71,7	3,7
Getafe S.A.	-	56	-	1,1

Fuente: PENTA - Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

El primer grupo de potenciales compradores de latas para conservas desde Perú está representado por los importadores de este insumo en Ecuador. En 2014, se registraron siete (07) empresas ecuatorianas que realizaron importaciones por valores superiores a US\$ 20 mil desde Perú. Tal como se puede observar, y cotejando con el **Cuadro N°07**, los dos principales importadores ecuatorianos de latas para conservas desde el mundo, Eurofish S.A. y Gondi S.A., tienen como principal proveedor de este insumo a Perú, lo cual evidencia la experiencia de las empresas peruanas del sector como suplidores de este mercado.

#### 4.3.3 Preferencia arancelaria del insumo / materia prima exportada de Perú a Ecuador

**Arancel NMF<sup>5</sup>: 15%**

**Arancel para Perú: 0%**

Perú cuenta con preferencia arancelaria en Ecuador, en el marco de la Zona de Libre Comercio de la CAN. Vale mencionar que la subpartida correspondiente a latas para conservas no se encuentra afectada por los salvaguardias que recientemente Ecuador ha impuesto a la importación de aproximadamente 2 800 líneas su universo arancelario. Para mayor información, acerca de este tema visitar [Salvaguardias Ecuador 2015](#).

<sup>5</sup> Arancel NMF: Es un promedio de los aranceles calculados por la agrupación de los ítems arancelarios que componen una subpartida

➤ **Preferencia arancelaria del producto final exportado de Ecuador a la Unión Europea**

**Arancel NMF<sup>6</sup>: 24%**  
**Arancel para Ecuador: 0%**

Ecuador cuenta con preferencia arancelaria en la Unión Europea, en el marco de régimen unilateral revocable SGP.

➤ **Importaciones del producto final de la Unión Europea desde Ecuador**

Ecuador es el principal proveedor no europeo de bonitos y atunes en conserva de la Unión Europea y llega a quince mercados, de los veintiocho que conforman el bloque, con envíos superiores a US\$ 100 mil. Por lo cual, el país cuenta con un importante posicionamiento, una plataforma productiva sólida y canales de comercialización desarrollados en el mercado europeo, que Perú podría aprovechar para diversificar su oferta exportable.

**Cuadro N° 09**  
**Top 10: Destinos de las conservas de atunes y bonitos de Ecuador en la Unión Europea**  
Millones de US\$

RK	Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010
1	España	57	69	131	170	142	25,6
2	Países Bajos	33	34	42	100	114	36,8
3	Alemania	5	26	35	93	67	95,1
4	Italia	17	25	43	70	46	29,0
5	Reino Unido	14	54	60	55	43	31,4
6	Francia	31	41	51	51	40	6,4
7	Bélgica	3	8	14	15	13	38,7
8	Portugal	0	2	3	7	5	138,9
9	Dinamarca	2	3	2	3	2	-0,1
10	República Checa	0	1	2	2	2	113,6

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas ecuatorianas que exportan este producto al mundo**

**Cuadro N° 10**  
**Top 5: Exportadores ecuatorianos de la subpartida 160414 – Atunes y bonitos en conserva**

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2014 - 2013	Part. % 2014
	Exportaciones 2013	Exportaciones 2014		
Negocios Industriales Real N.I.	160 103	177 524	10,9	17,6
Técnica y Comercio de la Pesca	165 185	137 904	-16,5	13,7
Salica del Ecuador	280 032	133 130	-52,5	13,2
Galapesca S.A.	128 480	119 223	-7,2	11,8
Marbelize S.A.	98 019	85 194	-13,1	8,5

<sup>6</sup> Arancel NMF: Es un promedio de los aranceles calculados por la agrupación de los ítems arancelarios que componen una subpartida

Fuente: PENTA - Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Por último, un segundo grupo de potenciales clientes para los exportadores peruanos del insumo de análisis son los exportadores del producto terminado, las conservas de atunes y bonitos. En 2014, se registraron cerca de treinta (30) empresas ecuatorianas exportadoras de este producto, con envíos superiores a US\$ 20 mil, que tuvieron como destino algún mercado de la Unión Europea. Lo cual evidencia una importante masa empresarial con una demanda aún no aprovechada por los exportadores peruanos.

#### 4.4. Otros casos de posibles encadenamientos productivos Perú – Ecuador – Unión Europea

Adicional al caso anterior, se identificaron tres posibles encadenamientos productos más, tal como lo muestra el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 11**  
**Otras Propuestas de Encadenamiento Productivos con Ecuador**

Producto Final				Insumo o Materia Prima				
Producto Final		Aranceles en la UE		Materia Prima		Aranceles en Ecuador		Salvaguardia
HS06 importada por UE	Descripción	Arancel NMF	Arancel para Ecuador	HS06 importada por Ecuador	Descripción	Arancel NMF	Arancel para Perú	
200891	Palmitos preparados o conservados en alcohol	10%	0%	701090	Bombonas, frascos, envases tubulares de vidrio	10%	0%	No
200799	Compotas, jaleas y mermeladas de frutas	29,6%	5,8%	830990	Tapones, tapas y precintos de metales comunes	0%	0%	No
200799	Compotas, jaleas y mermeladas de frutas	29,6%	5,8%	701090	Bombonas, frascos, envases tubulares de vidrio	10%	0%	No
160521	Camarones y langostinos preparados o conservados, en envases no herméticos	24%	0%	392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares de plástico	20%	0%	Sí / 15%
200899	Frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar	17,3%	0%	731021	Cajas o latas para cerrar por soldadura o reborde de capacidad inferior a 50 L.	15%	0%	No
650400	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas	0%	0%	520921	Tejidos con un contenido de algodón superior o igual al 85% de en peso, de ligamento tafetán	20%	0%	Sí / 5%
170490	Artículos de confitería sin cacao	17,4%	9,4%	170199	Azúcar de caña o de remolacha, refinado, sólido	15%	0%	Sí / 5%
960630	Formas para botones y partes de botones	2,7%	0%	390210	Polipropileno, en formas primarias	0%	0%	No

610910	Camisetas, de punto, de algodón para mujeres y niñas	12%	0%	520922	Tejidos de algodón blanqueados, de ligamento de sarga o cruzado de curso	10%	0%	Sí / 5%
160415	Caballa en conserva, entera o en trozos	24%	0%	731021	Cajas o latas para cerrar por soldadura o reborde de capacidad inferior a 50 L.	15%	0%	No

Fuente: SUNAT / Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados PROMPERÚ

## 5. Estudio sobre potenciales Encadenamientos Productivos entre Perú – Bolivia – Unión Europea

### 5.1. Análisis del mercado con el cual se espera realizar el Encadenamiento Productivo

Bolivia cuenta con un mercado interno de cerca de 11 millones de consumidores y su economía viene creciendo a tasas anuales superiores a 5%, como consecuencia de una mayor expansión de la demanda doméstica y los gastos de Gobierno. Además, el país se ha posicionado como el suplidor más grande de quinua del mundo y uno de los principales exportadores latinoamericanos de productos agropecuarios básicos como soja, maderas y azúcar.

Las importaciones bolivianas desde el mundo sumaron US\$ 10 492 millones en 2014, 1,0% más que en 2013, y están compuestas principalmente por bienes de capital como maquinarias industriales y vehículos automóviles. El principal proveedor de este mercado es China (1° / 17% de participación); sin embargo, mercados latinos como Brasil (2° / 16%), Argentina (4° / 11%) y Perú (5° / 6%), también figuran entre sus principales suplidores debido a la cercanía geográfica y cultural, así como por los beneficios arancelarios obtenidos en Acuerdos de Libre Comercio (ALC).

Los envíos peruanos a Bolivia totalizaron US\$ 653 millones en 2014, lo cual significó un crecimiento medio anual de 14,2% en los últimos cinco años, y posicionaron al país altiplánico como el décimo séptimo (17°) mercado de destino. Las exportaciones no tradicionales a este mercado representan cerca de 90% de las ventas y han mostrado un importante dinamismo al expandirse a un promedio de 11,8% durante el periodo 2010 – 2014, hasta alcanzar US\$ 570 millones en el último año. Asimismo, aproximadamente 605 productos con valor agregado, con envíos superiores a US\$ 40 mil, tuvieron como destino el mercado boliviano en 2014; entre los cuales destacan las barras de hierro o acero sin alear (US\$ 65 millones en 2014 / 3,0% de variación), pañales para bebés (US\$ 29 millones / 21,7%), cemento portland (US\$ 22 millones / 22,2%), perfiles de hierro (US\$ 16 millones / 3,8%) y láminas de polietileno (US\$ 16 millones / 8,8%).

Por último, Bolivia cuenta con aproximadamente seis (06) Acuerdos Comerciales vigentes con once (11) países alrededor del mundo, entre estos países está Perú cuyo tratado, en el marco de la CAN fue puesto en vigencia en 1993. Asimismo, este mercado cuenta con Acuerdos Comerciales Bilaterales con México, Chile, MERCOSUR, Cuba y Venezuela; además, de contar con SGP's con la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Canadá<sup>7</sup>.

### 5.2. Importaciones de países de la Unión Europea provenientes desde Bolivia

En esta primera aproximación, se analizaron las importaciones de este bloque de productos procedentes de Bolivia con el objetivo de identificar productos con los cuales son realizables algunos encadenamientos o complementariedades con insumos o materias primas originarias de Perú.

<sup>7</sup> Cfr. Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Este ejercicio mostró que la Unión Europea importa desde Bolivia principalmente productos básicos en los que es complejo realizar algún tipo de encadenamiento o complementariedad con insumos peruanos. Pese a ello, se trabajó un potencial encadenamiento productivo para un producto peruano específico y se plantearon propuestas para otros cinco (05) que pueden potenciar los envíos peruanos al mercado boliviano.

**Cuadro N° 12: Principales productos importados por países de la Unión Europea desde Bolivia 2014 – 2013**  
(Millones de US\$)

RK	HS 06	Descripción	2013	2014	Var. % 2014 - 2013
1	260800	Minerales de cinc y sus concentrados	167	224	33,9
2	080122	Nueces del Brasil, frescas o secas	83	110	33,2
3	261610	Minerales de plata y sus concentrados	124	89	-27,8
4	270900	Aceites crudos de petróleo	133	63	-53,0
5	100850	Quinua	36	53	47,1
6	220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar	58	35	-39,9
7	800110	Estaño en bruto, sin alear	33	35	5,3
8	410411	Plena Flor sin dividir, en estado húmedo	21	28	32,2
9	260700	Minerales de plomo y sus concentrados	25	18	-29,4
10	271019	Aceites de petróleo y sus preparaciones	9	12	39,8
11	120190	Habas de soja, incluso quebrantadas	57	10	-82,3
12	090111	Café sin tostar, sin descafeinar	7	10	30,9
13	261100	Minerales de tungsteno y sus concentrados	5	8	63,8
14	440929	Tablillas y frisos para parqués	6	8	44,8
15	120799	Semillas, incluso quebrantadas (Chía)	10	7	-29,1
16	410419	Cueros y pieles, de bovino o equino, en estado húmedo	5	7	53,6
17	510539	Pelo fino, cardado o peinado	2	5	191,3
18	282580	Óxidos de antimonio	4	4	9,8
19	411330	Cueros preparados después del curtido	4	4	-1,2
20	200939	Jugos de agrios cítricos, sin fermentar	2	3	95,9
<b>RESTO</b>			<b>56</b>	<b>50</b>	<b>-11,5</b>
<b>TOTAL</b>			<b>846</b>	<b>783</b>	<b>-7,5</b>

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

### 5.3. Encadenamiento Productivo N° 02

**País productor insumo / materia prima:** Perú

**País transformador del insumo:** Bolivia

**Destino Final:** Unión Europea

#### 5.3.1. Insumo / materia prima exportada por Perú a Bolivia

**HS06 – 7010.90 – Bombonas, damajuanas, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes de vidrio**

➤ Precios implícitos<sup>8</sup>

Cuadro N° 13: Precios implícitos del insumo / materia prima en el mercado boliviano (US\$ / Tonelada)

País de Origen	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 2014 - 2013
Chile	4 242	2 651	1 010	952	975	2,4
México	2 333	1 039	897	798	750	-6,0
Perú	1273	585	587	814	635	-22,0
Paraguay	402	533	490	560	554	-1,1
<b>Promedio</b>	<b>706</b>	<b>871</b>	<b>741</b>	<b>815</b>	<b>881</b>	<b>8,0</b>

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados -PROMPERÚ

De acuerdo a cifras Trademap, se puede observar que el precio implícito promedio de importación de los envases de vidrio han aumentado ligeramente en 2014, al pasar US\$ 815/ TN a US\$ 881/ TN (8,0% de variación). Perú tiene el segundo precio más competitivo dentro de los cuatro principales proveedores de este insumo a Bolivia, el cual equivale a US\$ 635/ TN (- 22,0% de variación), únicamente mayor que los precios de las materias primas de Paraguay.

## 5.3.2. Exportaciones de Perú y Bolivia del producto terminado al mundo

Cuadro N° 14

HS 06	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		Perú exporta al mundo US\$ Millones						
200939	Jugos de agríos y cítricos	5	7	7	7	8	13,5	11,4
		Bolivia exporta al mundo US\$ Millones					TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		-	-	0	2	3	-	95,9

Fuente: SUNAT / Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## ➤ Exportaciones de Perú al mundo y a Bolivia del insumo / materia prima

Las exportaciones peruanas de envases de vidrio han sido una de las de mejor desempeño en el sector manufacturas diversas, al incrementar sus envíos al mundo a una tasa promedio de 36,2% entre 2010 y 2014. En el último año, los envíos de estos productos sumaron US\$ 53 millones, lo cual significó un crecimiento de 26,6% en relación a 2013; esta expansión se sustentó básicamente en la mayor demanda de República Dominicana y Estados Unidos.

Bolivia es el destino número ocho (8°) de las exportaciones peruanas de este producto; sin embargo, los envíos a este mercado han decrecido en 76,6%. Comportamiento similar al experimentado por los principales proveedores como México, Chile y China.

Cuadro N° 15

HS 06	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. %	Var. %
-------	-------------	------	------	------	------	------	--------	--------

<sup>8</sup> Precios de importación divididos por número de toneladas importadas

		Perú exporta al mundo US\$ Millones					2014 - 2010	2014 - 2013
701090	Bombonas, damajuanas, botellas, frascos, envases tubulares y demás recipientes de vidrio	15	31	38	42	53	36,2	26,6
		Perú exporta a Bolivia US\$ Millones					TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		0	2	4	2	0	66,4	-76,6

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas peruanas que exportan<sup>9</sup> el insumo / materia prima**

En 2014, las empresas exportadoras del insumo / materia prima de análisis, con envíos mayores a US\$ 20 mil, fueron nueve (09): Owens Illinois Perú S.A., Heinz – Glas Perú S.A.C., CETCO S.A., Unique S.A., Consorcio Industrial Arequipa S.A., Soluciones de Empaque S.A.C., I.S.D. Fadby E.I.R.L., FS Perú S.A.C., Envases de Vidrio S.A.C. y Hoja Verde Improrex S.A.C. De ellas, solo Owens Illinois Perú S.A., Soluciones de Empaque S.A.C. y Envases de Vidrio S.A.C. registran envíos significativos a Bolivia.

**Cuadro N° 16**

Empresa	Miles de US\$		Part. % de Bolivia sobre el total de ventas
	Exportaciones al Mundo	Exportaciones a Bolivia	
	2014	2014	
Owens - Illinois Perú S.A.	36 750	398	1
Heinz - Glas Perú S.A.C.	14 696	-	-
CETCO S.A.	643	-	-
Unique S.A.	299	-	-
Consorcio Industrial Arequipa S.A.	71	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas bolivianas que compran este insumo / materia prima desde el mundo**

**Cuadro N° 17**

**Top 5: Importadores bolivianos del Subcapítulo 7010<sup>10</sup> – Envases de vidrio**

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2013 - 2014	Part. % 2014
	Importaciones	Importaciones		
	2013	2014		
Vidrio Lux S.A.	N.R.	2 020	N.R.	27
Bodegas y Viñedos La Cabaña S.R.L.	N.R.	943	N.R.	15
Terapéutica Boliviana Nacional S.A.	N.R.	687	N.R.	12
Cervecería Boliviana Nacional S.A.	N.R.	645	N.R.	9
Vitro - CRV Importaciones S.R.L.	N.R.	295	N.R.	8

Fuente: PENTA - Transaccion Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

<sup>9</sup> Solamente se han tomado aquellas empresas con exportaciones mundiales superiores a US\$ 20 mil en 2014

<sup>10</sup> A diferencia de los otros países, no se pudo hallar importadores a nivel de subpartida arancelaria (HS06) para Bolivia; solamente se encontró información a nivel de subcapítulo (HS04).

El primer grupo de potenciales compradores de latas para conservas desde Perú está representado por los importadores bolivianos del insumo. En 2014, se registraron veintinueve (29) empresas bolivianas que realizaron importaciones de envases de vidrio por valores superiores a US\$ 20 mil, las cuales representan potenciales clientes para los productos peruanos a encadenar. Entre ellas, destaca Vidrio Lux S.A., la cual representa casi un tercio de las compras de este subcapítulo por Parte de Bolivia.

➤ **Empresas bolivianas que compran este insumo / materia prima desde Perú**

**Cuadro N° 18**  
**Top 5: Importadores bolivianos del Subcapítulo 7010<sup>11</sup> – Envases de vidrio**

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2014 - 2013	Part. % 2014
	Importaciones 2013	Importaciones 2014		
Vitro CRV Importaciones S.R.L.	N.R.	295	N.R.	29
COFAR - Laboratorio de Cosmética	N.R.	181	N.R.	18
Industrias Ravi S.A.	N.R.	41	N.R.	4
Nissttahuz Herrera, Carlos	N.R.	28	N.R.	3
Álvarez Cárdenas, Javier	N.R.	2	N.R.	0

Fuente: PENTA - Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En 2014, se registraron tres (03) empresas bolivianas que realizaron importaciones por valores superiores a US\$ 40 mil desde Perú. Además, estas importadoras tienen como particularidad tener a Perú como su único proveedor de este producto.

**5.3.3. Preferencia arancelaria del insumo / materia prima exportada de Perú a Bolivia**

**Arancel NMF<sup>12</sup>: 10%**  
**Arancel para Perú: 0%**

Perú cuenta con preferencia arancelaria en Bolivia, en el marco de la Zona de Libre Comercio de la CAN.

➤ **Preferencia arancelaria del producto final exportado de Bolivia a la Unión Europea**

**Arancel NMF<sup>13</sup>: 24,1%**  
**Arancel para Bolivia: 5%**

Bolivia cuenta con preferencia arancelaria en la Unión Europea, en el marco de régimen unilateral revocable SGP.

➤ **Importaciones del producto final de la Unión Europea desde Bolivia**

El único comprador de jugos de demás cítricos y agrios provenientes de Bolivia es Países Bajos, el cual ha sustentado el dinamismo de las importaciones en los últimos años. Si se tiene en cuenta que Perú tiene mayor experiencia en relación al país altiplánico en la comercialización de jugos y productos alimentarios en este mercado europeo; los exportadores bolivianos del producto final podrían generar sinergias productivas y de gestión con los proveedores peruanos, lo cual haría más competitiva la oferta boliviana.

**Cuadro N° 19**

<sup>11</sup> A diferencia de los otros países, no se pudo hallar importadores a nivel de subpartida arancelaria (HS06) para Bolivia; solamente se encontró información a nivel de subcapítulo (HS04).

<sup>12</sup> Arancel NMF: Es un promedio de los aranceles calculados por la agrupación de los ítems arancelarios que componen una subpartida

<sup>13</sup> Arancel NMF: Es un promedio de los aranceles calculados por la agrupación de los ítems arancelarios que componen una subpartida

**Destinos de los jugos de demás cítricos y agrios de Bolivia en la Unión Europea**  
Millones de US\$

RK	Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010
1	Países Bajos	-	-	0	2	3	-

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas bolivianas que exportan este producto al mundo**

**Cuadro N° 20**  
**Exportadores bolivianos del capítulo 2039<sup>14</sup> - Jugos de frutas o frutos, sin fermentar**

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2014 - 2013	Part. % 2014
	Exportaciones	Exportaciones		
	2013	2014		
Empresa Agroindustrial Totai Citrus	N.R.	2 400	N.R.	60,6
Pil Andina S.A.	N.R.	22	N.R.	0,5
Quiroga Ryss Food	N.R.	12	N.R.	0,3
Otros	N.R.	1 527	N.R.	38,5

Fuente: PENTA - Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Finalmente, un segundo grupo de potenciales clientes para los exportadores peruanos de envases de vidrio son, evidentemente, los exportadores bolivianos de jugos de frutas y demás cítricos. La principal empresa exportadora de estos productos es Agroindustrial Totai Citrus, la cual tiene una participación de cerca de 61% sobre el total de ventas al exterior de Bolivia. Sin embargo, esta empresa no figura en la lista de importadores del insumo, lo cual podría deberse a que no importa directamente el producto sino que se abastece mediante intermediarios.

**5.4. Otros casos de posibles encadenamientos productivos Perú – Bolivia – Unión Europea**

Adicional al caso anterior, se identificaron tres posibles encadenamientos productos más, tal como lo muestra el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 21**  
**Otras Propuestas de Encadenamiento Productivos con Bolivia**

Producto Final				Insumo o Materia Prima			
Producto Final		Aranceles en la UE		Materia Prima		Aranceles en Bolivia	
HS06 importada por UE	Descripción	Arancel NMF	Arancel para Bolivia	HS06 importada por Bolivia	Descripción	Arancel NMF	Arancel para Bolivia
440929	Tablillas y frisos para parqués	0%	0%	440799	Maderas tropicales acerradas o desbastadas longitudinalmente	10%	0%

<sup>14</sup> A diferencia de los otros países, no se pudo hallar exportadores a nivel de subpartida arancelaria (HS06) para Bolivia; solamente se encontró información a nivel de subcapítulo (HS04).

411330	Cueros preparados después del curtido	2%	0%	140490	Tara en polvo	10%	0%
411330	Cueros preparados después del curtido	2%	0%	282890	Demás hipocloritos / Hipoclorito de sodio	7,5%	0%
611019	Suéteres, jerséis, pull - overs, cardiganes, chalecos y artículos similares de lana o pelo fino	12%	0%	960621	Botones de plástico, sin forrar	10%	0%
940169	Asientos de armazón de madera, sin tapizar	0%	0%	441232	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada	15%	0%

Fuente: SUNAT / Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 6. Estudio sobre potenciales Encadenamientos Productivos entre Perú – Colombia – Unión Europea

### 6.1. Análisis del mercado con el cual se espera realizar el Encadenamiento Productivo

Colombia es una de las economías más sólidas e importantes de América Latina, tercera en población y cuarta en PBI. Las perspectivas para la economía colombiana para los próximos dos años son positivas debido al fortalecimiento de la demanda interna y el crecimiento del consumo privado. El país se ha posicionado como uno de los principales exportadores de café, plátanos, flores y otros productos; además, de contar con prometedoras industrias locales en el rubro automotriz, manufacturas de plástico y desarrollo de software.

Las importaciones de Colombia totalizaron US\$ 64 060 millones en 2014 y, aumentaron 7,9% en relación a 2013. Además, las compras externas colombianas se incrementaron de forma sostenida y significativa en el último quinquenio (12,0% en promedio anual).

En 2014, los principales productos demandados por el mercado colombiano fueron máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (13% de participación), combustibles minerales (12%), máquinas, aparatos y material eléctrico (10%) y vehículos automóviles (10%). Mientras que Estados Unidos fue el proveedor principal de este mercado, con una participación de 29% en el total de las importaciones, y le siguen China (18% de participación), México (8%), Alemania (4%) y Brasil (4%); y el Perú fue el décimo suplidor de Colombia con una participación de 2%.

El intercambio comercial entre el Perú y Colombia se incrementó 4,0% en promedio anual en los últimos cinco años; impulsado por las mayores ventas peruanas al mercado colombiano. De esta manera, en 2014, el Perú tuvo un superávit comercial con Colombia de US\$ 23 millones, cuando por lo general este comercio era deficitario para nuestro país.

Las exportaciones peruanas a Colombia aumentaron 11,3% en promedio cada año entre 2010 y 2014. El año pasado, estos envíos tuvieron una variación interanual muy significativa de 43,2% y totalizaron US\$ 1 201 millones. Este gran impulso de las ventas peruanas obedeció a las ventas de productos tradicionales como nafta y azúcar; pero también de bienes con valor agregado de los sectores sidero metalúrgicos (alambres de cobre refinado) y metalmecánicos

Por último, la economía colombiana, en su intención por liberalizar el comercio, cuenta con trece (13) Acuerdos Comerciales vigentes con sesenta y un (61) países alrededor del mundo, entre estos países está Perú cuyo tratado, en el marco de la CAN fue puesto en vigencia en 1993. Colombia cuenta con Tratados de Libre Comercio con México, El Salvador, Guatemala, Honduras, Chile, Estados Unidos, Canadá, Venezuela, Cuba, Nicaragua, CARICOM,

MERCOSUR, EFTA y Unión Europea. Además, entre los países y bloques con los que tiene acuerdos suscritos, pero no vigentes aún, están la Alianza del Pacífico, Corea del Sur, Costa Rica, Panamá e Israel<sup>15</sup>.

## 6.2. Importaciones de países de la Unión Europea provenientes desde Colombia

En esta primera aproximación, se analizaron las importaciones de este bloque de productos procedentes de Colombia con el objetivo de identificar productos con los cuales son realizables algunos encadenamientos o complementariedades con insumos o materias primas originarias de Perú.

Este ejercicio mostró que la Unión Europea importa desde Colombia principalmente productos básicos en los que es complejo realizar algún tipo de encadenamiento o complementariedad con insumos peruanos. Sin embargo, se trabajó un potencial encadenamiento productivo a detalle para un producto peruano y se plantearon propuestas para otros diez (10) que pueden potenciar los envíos peruanos al mercado colombiano.

**Cuadro N° 22: Principales productos importados por países de la Unión Europea desde Colombia 2014 – 2013**  
(Millones de US\$)

RK	HS 06	Descripción	2013	2014	Var. % 2014 - 2013
1	270112	Hulla bituminosa	3 449	3 263	-5,4
2	270900	Aceites crudos de petróleo	3 375	3 250	-3,7
3	090111	Café sin tostar, ni descafeinar	570	829	45,5
4	080390	Plátanos frescos o secos	522	580	11,1
5	271012	Aceites ligeros	140	139	-1,1
6	720260	Ferróniquel	156	112	-27,8
7	151110	Aceite de palma, en bruto	66	93	39,9
8	270400	Coque y semicoque de hulla	104	84	-19,1
9	060312	Flores y capullos, cortados para ramos, frescos o secos	55	57	3,2
10	081090	Otros frutos frescos	45	50	10,6
11	271019	Aceites de petróleo y sus preparaciones	143	49	-65,9
12	740400	Desperdicios y desechos de cobre	53	44	-17,9
13	210111	Extractos, esencias y concentrados de café	52	43	-15,8
14	410411	Plena flor sin dividir	17	41	143,4
15	151321	Aceites de palmiste o babasú	26	38	45,5
16	060311	Flores y capullos, cortados para ramos, frescos o secos	30	32	7,3
17	240120	Tabaco total o parcialmente desvenado	39	30	-24,4
18	080310	Plátanos macho	19	22	20,4
19	170199	Azúcar de caña o de remolacha refinado	26	22	-17,5
20	060319	Flores y capullos, cortados para ramos, frescos o secos	17	20	18,4
21	170114	Azúcar, en bruto, sin adición de aromatizante	9	20	127,6
22	030617	Camarones y langostinos congelados	16	17	9,4
23	180100	Cacao en grano, entero o partido	8	15	87,8
24	060314	Flores y capullos, cortados para ramos, frescos o secos	12	15	27,3
25	160414	Atunes, listados y bonitos en conserva	19	13	-28,0
26	410419	Cueros y pieles de bovino o de equino, húmedos	11	13	17,1

<sup>15</sup> Para mayor información acerca de los Acuerdos Comerciales de Colombia visitar: <http://www.tlc.gov.co/>

27	620342	Pantalones, pantalones con peto, de algodón	12	12	4,5
28	851762	Teléfonos, incluidos teléfonos celulares	7	11	47,4
29	392112	Productos celulares de cloruro de vinilo	7	10	41,1
30	200899	Frutas preparadas o conservadas	5	9	84,2
<b>RESTO</b>			<b>310</b>	<b>326</b>	<b>5,3</b>
<b>TOTAL</b>			<b>9 319</b>	<b>9 258</b>	<b>-0,7</b>

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

### 6.3. Encadenamiento Productivo N° 03

**País productor insumo / materia prima:** Perú

**País transformador del insumo:** Colombia

**Destino Final:** Unión Europea

#### 6.3.1. Insumo / materia prima exportada por Perú a Colombia

**HS06 – 5607.49 – Demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno**

#### ➤ Precios implícitos<sup>16</sup>

**Cuadro N° 23: Precios implícitos del insumo / materia prima en el mercado colombiano (US\$ / Tonelada)**

País de Origen	2010	2011	2012	2013	2014	Var. % 2014 - 2013
Chile	6 676	12 167	8 515	7 231	8 731	20,7
Estados Unidos	4 141	4 021	3 784	5 129	8 571	67,1
China	3 067	3 762	3 704	3 602	3 933	9,2
México	4000	-	3188	2815	3 000	6,6
<b>Promedio</b>	<b>3 972</b>	<b>4 884</b>	<b>4 322</b>	<b>5 308</b>	<b>6 134</b>	<b>15,6</b>

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados -PROMPERÚ

De acuerdo a cifras Trademap, se puede observar que el precio implícito promedio de importación los cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno ha mostrado, salvo el año 2012, un incremento sostenido en los últimos cinco años, al pasar de US\$ 3 972/TN a US\$ 6 134/ TN (15,6% de variación). El precio más bajo es registrado por México (US\$ 3 000/TN), seguido por China (US\$ 3 933 / TN); mientras que el más elevado lo tiene, el principal proveedor, Chile (US\$ 8 731 / TN). Perú a la fecha no registra ventas hacia este mercado por lo cual no se puede calcular esta variable.

#### 6.3.2. Exportaciones de Perú y Colombia del producto terminado al mundo

**Cuadro N° 24**

HS 06	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		Perú exporta al mundo						

<sup>16</sup> Precios de importación divididos por número de toneladas importadas

		US\$ Millones						
620342	Pantalones, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de algodón para hombres	12	18	24	20	16	7,1	-20,3
		Colombia exporta al mundo					TCP. %	Var. %
		US\$ Millones					2014 - 2010	2014 - 2013
		116	107	111	87	71	-11,5	-17,7

Fuente: SUNAT / Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Exportaciones de Perú al mundo y a Colombia del insumo / materia prima**

Las exportaciones peruanas al mundo de la materia prima en cuestión han mostrado una tendencia creciente sostenida en los últimos cinco años, al crecer a una media de 40,0% anual y alcanzar cerca de US\$ 1,4 millones. Esta expansión se ha sustentado en la mayor demanda de México, el principal destino de los envíos de Perú de este producto. Pese a ello, la diversificación de mercados aún es baja.

A la fecha, no se han registrado envíos a Colombia de este insumo, pese a que las importaciones desde Perú se encuentran exentas de arancel; por lo cual, realizar un encadenamiento productivo con este mercado sería factible para diversificar destinos y aumentar los volúmenes de exportación.

**Cuadro N° 25**

HS 06	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010	Var. % 2014 - 2013
		Perú exporta al mundo US\$ Miles						
560749	Demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno	358	512	695	954	1 376	40,0	44,2
		Perú exporta a Colombia US\$ Miles					TCP. %	Var. %
							2014 - 2010	2014 - 2013
		-	-	-	-	-	-	-

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas peruanas que exportan<sup>17</sup> el insumo / materia prima**

Tal como se puede observar, la empresa Fibrafil S.A. concentra casi 93% de las exportaciones peruanas de cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno y, en 2014, registró ventas al exterior por US\$ 1,3 millones. Además, solo cinco (05) empresas peruanas superaron US\$ 10 mil en envíos; de las cuales solamente Fibrafil S.A. y Fibras Industriales S.A. tienen como rubro principal la producción y exportación de esta clase de materiales teniendo como principal destino a México.

**Cuadro N° 26**

Empresa	Miles de US\$		Part. % de Colombia sobre el total de ventas
	Exportaciones al Mundo 2014	Exportaciones a Colombia 2014	
Fibrafil S.A.	1 278	-	-
Zeus Maritime S.R.L.*	23	-	-
Apolo Service E.I.R.L.*	23	-	-
Acrópolis Hellas E.I.R.L.*	13	-	-
Fibras Industriales S.A.	11	-	-

<sup>17</sup> Solamente se han tomado aquellas empresas con exportaciones mundiales superiores a US\$ 20 mil en 2014

Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ \*Agencias Marítimas

➤ **Empresas colombianas que compran este insumo / materia prima desde el mundo**

Cuadro N° 27

**Top 5: Importadores colombianos de la subpartida 560749 – Cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno**

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2014 - 2013	Part. % 2014
	Importaciones 2013	Importaciones 2014		
Suministros Industriales y Asesorías	71	191	171,4	18
Vicsa Steelpro Colombia S.A.	130	164	26,4	16
Agroempaques S.A.	82	98	20,4	9
Sodimac Colombia S.A.	147	65	-55,4	6
Internatonial Tug S.A.	37	65	73,8	6

Fuente: PENTA - Transaccion Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

En 2014, se registraron catorce (14) empresas colombianas que realizaron importaciones de cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropileno por valores superiores a US\$ 20 mil, las cuales representan un primer grupo de potenciales clientes para los productos peruanos a encadenar.

➤ **Empresas colombianas que compran este insumo / materia prima desde Perú**

No se han registrado empresas colombianas que importen este producto desde Perú.

**6.3.3. Preferencia arancelaria del insumo / materia prima exportada de Perú a Colombia****Arancel NMF<sup>18</sup>: 10%****Arancel para Perú: 0%**

Perú cuenta con preferencia arancelaria en Colombia, en el marco de la Zona de Libre Comercio de la CAN.

➤ **Preferencia arancelaria del producto final exportado de Colombia a la Unión Europea****Arancel NMF<sup>19</sup>: 12%****Arancel para Colombia: 0%**

Colombia cuenta con preferencia arancelaria en la Unión Europea, en el marco del TLC firmado entre ambas partes.

➤ **Importaciones del producto final de la Unión Europea desde Colombia**

Colombia es el segundo proveedor latino de pantalones de algodón para hombres y niños de la Unión Europea, únicamente por detrás de México. Las exportaciones colombiana llegan a cinco (05) mercados de la Unión Europea, de los veintiocho (28) que conforman el bloque, con envíos superiores a US\$ 100 mil; por lo cual, el país cuenta con un importante posicionamiento, una plataforma productiva sólida y canales de comercialización desarrollados en el mercado europeo, que Perú podría aprovechar para diversificar su oferta exportable.

<sup>18</sup> Arancel NMF: Es un promedio de los aranceles calculados por la agrupación de los ítems arancelarios que componen una subpartida

<sup>19</sup> Arancel NMF: Es un promedio de los aranceles calculados por la agrupación de los ítems arancelarios que componen una subpartida

**Cuadro N° 28**  
**Destinos de los pantalones de algodón para varones de Colombia en la Unión Europea**  
**Miles de US\$**

RK	Importadores	2010	2011	2012	2013	2014	TCP. % 2014 - 2010
1	Países Bajos	1 387	6 401	6 315	7 646	6 073	44,7
2	Francia	4 253	3 776	3 513	1 441	2 873	-9,3
3	Italia	1 668	2 292	1 763	1 171	1 325	-5,6
4	Bélgica	-	40	116	539	1 280	-
5	Reino Unido	101	359	1 534	822	716	63,2
6	España	18	30	57	6	34	17,2
7	Alemania	4 875	70	706	158	19	-75,0
8	Austria	2	23	37	-	17	70,7

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

➤ **Empresas colombianas que exportan este producto al mundo**

**Cuadro N° 29**  
**Top 10: Exportadores colombianos de la subpartida 620342 – Pantalones de algodón para hombres y niños**

Empresa	Miles de US\$		Var. % 2014 - 2013	Part. % 2014
	Exportaciones 2013	Exportaciones 2014		
C.I. Keracol S.A.	7 774	6 087	-21,7	9
C.I. Denim Factory Ltda.	2 510	3 303	31,6	5
C.I. Expofaro S.A.	12 621	1 798	-85,8	3
Mercadeo y Moda S.A.S.	0	1 371	-	2
C.I. Pietri Ltda.	2 103	1 257	-40,2	2

Fuente: PENTA - Transaction Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Finalmente, un segundo grupo de potenciales clientes para los exportadores peruanos del insumo en cuestión está representado por los exportadores colombianos de pantalones de algodón para hombres y niños. Se tiene registro de que aproximadamente dieciséis (16) empresas cuentan con envíos superiores a US\$ 100 mil a la Unión Europea; entre ellas destacan Keracol S.A., Denim Factory Ltda y Expofaro S.A., con una participación combinada de 17% sobre el total de exportaciones colombianas de este producto.

**6.4. Otros casos de posibles encadenamientos productivos Perú – Colombia – Unión Europea**

Adicional al caso anterior, se identificaron tres posibles encadenamientos productos más, tal como lo muestra el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 30**  
**Otras Propuestas de Encadenamiento Productivos con Colombia**

Producto Final		Insumo o Materia Prima	
Producto Final	Aranceles en	Materia Prima	Aranceles en

HS06 importada por UE	Descripción	la UE		HS06 importada por Colombia	Descripción	Colombia	
		Arancel NMF	Arancel para Colombia			Arancel NMF	Arancel para Perú
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva	24%	0%	731021	Cajas o latas para cerrar por soldadura o reborde de capacidad inferior a 50 L.	10%	0%
200899	Frutas preparadas o en conserva, en almíbar o al natural	17,3%	0%	731021	Cajas o latas para cerrar por soldadura o reborde de capacidad inferior a 50 L.	10%	0%
410792	Trozos, hojas y placas de cueros preparados después del curtido o del secado	6%	0%	140490	Tara en polvo	10%	0%
630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	12%	0%	580219	Tejidos con bucles para toallas, de algodón, excepto crudos	10%	0%
392350	Tapones, tapas, cápsulas y dispositivos de cierre varios	6,5%	0%	390210	Polipropileno en formas primarias	5%	0%
850440	Convertidores estáticos	2%	0%	740811	Alambres de cobre refinado	0%	0%
700721	Vidrios de seguridad laminados	2%	0%	283990	Demás silicatos	1%	0%
420221	Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural	3%	0%	960711	Cierres de cremalleras, con dientes de metal común	10%	0%
611241	Trajes de baño (de una o dos piezas), de fibras sintéticas	10%	0%	560312	Telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales	7,5%	0%
220840	Ron y aguardiente de caña o tafia	5,9%	0%	701090	Bombonas, frascos, envases tubulares de vidrio	10%	0%

Fuente: SUNAT / Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 7. Conclusiones y recomendaciones

- Los potenciales Encadenamientos Productivos analizados en el presente informe para Perú la Comunidad Andina y la Unión Europea, son resultado de un proceso estadístico que debe ser complementado por investigación primaria para poder identificar las combinaciones insumo / producto final más acertadas.

- El proyecto de Encadenamiento Productivo Perú, Comunidad Andina y Unión Europea, debe complementarse por una estrategia de divulgación y promoción entre las partes interesadas que propicie el acercamiento entre el proveedor de insumos con los empresarios del país transformador.
- Identificar los inputs en esta forma de relacionamiento comercial con miras a buscar asistencia técnica y cooperación internacional para apoyar los proyectos desarrollados.

## 8. Anexos

### 9. Empresas de la Unión Europea que importan los productos finales desde el mundo

#### Anexo 01: Principales importadores de la Unión Europea de conservas de atunes, listados y bonitos

Razón Social	País	Ciudad	Página Web
Conservas Concepción Hermanos Ayamonte S.A.	España	Ayamonte	<a href="http://www.conservasconcepcion.com">http://www.conservasconcepcion.com</a>
Escuris S.L.	España	Puebla de Caramiñal	<a href="http://www.escuris.es">http://www.escuris.es</a>
Lotamar S.L.	España	Ramales	<a href="http://www.conservaslotamar.com">http://www.conservaslotamar.com</a>
Rodríguez Pascual y Cía S.L.	España	Redondela	<a href="http://www.rodriquezpascual.com">http://www.rodriquezpascual.com</a>
Zizzo Brillante Hermanos S.A.	España	Mutriku	<a href="http://www.conservascondor.com">http://www.conservascondor.com</a>
Granfood B.V.	Países Bajos	Rijswijk	<a href="http://www.granfood.nl">http://www.granfood.nl</a>
Boreg B.V.	Países Bajos	Blokzijl	<a href="http://www.bosseafood.nl">http://www.bosseafood.nl</a>
Wünsche Handelsgesellschaft International mbH	Alemania	Hamburgo	<a href="http://www.WHI.de">http://www.WHI.de</a>
Koch Tiefkühlkost	Alemania	Berlín	<a href="http://www.koch-berlin.com">http://www.koch-berlin.com</a>
Intertonno S.R.L.	Italia	Maieratto	<a href="http://www.sardanelli.it">http://www.sardanelli.it</a>
Alimentari SpA	Italia	Riva del Garda	<a href="http://www.gruppopregis.it/">http://www.gruppopregis.it/</a>
Fratelli Carli SpA	Italia	Impera	<a href="http://www.oliocarli.it">http://www.oliocarli.it</a>
John West Foods Ltda.	Reino Unido	Liverpool	<a href="http://www.john-west.co.uk">http://www.john-west.co.uk</a>
Société Européenne de Produits Alimentaires	Francia	Laval	<a href="http://www.sepal.fr">http://www.sepal.fr</a>
La Pulpe	Francia	París	<a href="http://www.lapulpe.fr">http://www.lapulpe.fr</a>
P.A.B. NV	Bélgica	Mechelen	<a href="http://www.pabbenlux.com">http://www.pabbenlux.com</a>
Aronde NV	Bélgica	Brujas	<a href="http://www.aronde.be">http://www.aronde.be</a>
Ramírez & C (Filhos) S.A.	Portugal	Matosinhos	<a href="http://www.ramirez.pt">http://www.ramirez.pt</a>
Unrelholt A/S	Dinamarca	Middelfart	<a href="http://www.uhrenholt.com">http://www.uhrenholt.com</a>
Reitan Distribution A/S	Dinamarca	Horsens	<a href="http://www.reitandistribution.dk">http://www.reitandistribution.dk</a>

Fuente: Kompass Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

#### Anexo 02: Principales importadores de la Unión Europea de jugos de demás cítricos y agrios

Razón Social	País	Ciudad	Página Web
Hagu BV	Países Bajos	Best	<a href="http://www.hagu.nl">http://www.hagu.nl</a>
Groothandel Bergsma Franeker BV	Países Bajos	Franeker	<a href="http://www.groothandelbergsma.nl">http://www.groothandelbergsma.nl</a>
Sligro BV	Países Bajos	Veghel	<a href="http://www.sligro.nl">http://www.sligro.nl</a>

Diageo Nederland BV	Países Bajos	Ámsterdam	<a href="http://www.diageo.com">http://www.diageo.com</a>
The Juice House BV	Países Bajos	Cuyk	<a href="http://www.juicehouse.com">http://www.juicehouse.com</a>
International Marques (VOF)	Países Bajos	Haarlem	<a href="http://www.international-marques.nl">http://www.international-marques.nl</a>
De Griekse Wijnhandel Cleomene Aridjis Import	Países Bajos	Utrecht	<a href="http://www.aridjis.com">http://www.aridjis.com</a>
Drankenhandel Terborgse Wijncentrale BV	Países Bajos	Terborg	<a href="http://www.terborgsewijncentrale.nl">http://www.terborgsewijncentrale.nl</a>
Fruity King BV	Países Bajos	Barendrecht	<a href="http://www.fruityking.com">http://www.fruityking.com</a>
Fourcroy Nederland BV	Países Bajos	Bussum	<a href="http://www.fourcroy.nl">http://www.fourcroy.nl</a>
Koekkelkoren Dranken BV	Países Bajos	Maastricht	<a href="http://www.koekkelkoren.nl">http://www.koekkelkoren.nl</a>
Siebrand Productiebedrijven BV	Países Bajos	IJsselmuiden	<a href="http://www.siebrand.nl">http://www.siebrand.nl</a>
Moet Hennessy (Nederland) BV	Países Bajos	Baarn	<a href="http://www.moethennessy.nl">http://www.moethennessy.nl</a>
Astein Drankengroothandel BV	Países Bajos	Asten	<a href="http://www.astein.nl">http://www.astein.nl</a>
Berendhaus Trading Terborg BV	Países Bajos	Terborg	<a href="http://www.berendhaus.nl">http://www.berendhaus.nl</a>
Hooghoudt Distillers BV	Países Bajos	Groningen	<a href="http://www.hooghoudt.nl">http://www.hooghoudt.nl</a>

Fuente: Kompass Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

### Anexo 03: Principales importadores de la Unión Europea de jugos de demás cítricos y agrios

Razón Social	País	Ciudad	Página Web
IC Companys BV	Países Bajos	Vianen	<a href="http://www.iccompanies.com">http://www.iccompanies.com</a>
PKS Schiedam BV	Países Bajos	Schiedam	<a href="http://www.pks.nl">http://www.pks.nl</a>
J Kwaspen BV	Países Bajos	Neeritter	<a href="http://www.kwaspen.nl">http://www.kwaspen.nl</a>
Avetex	Francia	Mulhouse	<a href="http://www.avetex.com">http://www.avetex.com</a>
TNT (Groupe LBY)	Francia	Toulouse	<a href="http://www.sergeblanco.com">http://www.sergeblanco.com</a>
Vague 7	Francia	París	<a href="http://www.riewash.com">http://www.riewash.com</a>
Mytsuko	Francia	Pantin	<a href="http://www.alainweiz.com">http://www.alainweiz.com</a>
Frabo S.R.L.	Italia	Carmignano di Brenta	<a href="http://www.frabomoda.com">http://www.frabomoda.com</a>
Piero Guidi - PGH SpA	Italia	Urbino	<a href="http://www.pieroguidi.com">http://www.pieroguidi.com</a>
Einstein Progetti e Prodotti SpA	Italia	Boloña	<a href="http://www.einstein.it">http://www.einstein.it</a>
Robiz S.R.L.	Italia	Boloña	<a href="http://www.collectionprivee.it">http://www.collectionprivee.it</a>
NCM Group S.R.L.	Italia	Martina Franca	<a href="http://www.ncmgroup.it">http://www.ncmgroup.it</a>
Fabrimode NV	Bélgica	Deerlijk	<a href="http://www.bel-bo.be">http://www.bel-bo.be</a>
Scapa Belgium NV	Bélgica	Wilrijk	<a href="http://www.scapafashion.com">http://www.scapafashion.com</a>
Teidem NV	Bélgica	Waasmunster	<a href="http://www.teidem.nl">http://www.teidem.nl</a>
Action Wear Import - Export NV	Bélgica	Nazareth	<a href="http://www.ao.be">http://www.ao.be</a>
Zara Belgique NV	Bélgica	Bruselas	<a href="http://www.zara.com">http://www.zara.com</a>
J S Marketin	Reino Unido	Coventry	<a href="http://www.jsmarketing.com">http://www.jsmarketing.com</a>
Elis Manomatic S.A.	España	Parets del Valle	<a href="http://www.elis.com">http://www.elis.com</a>
El Corte Inglés S.A.	España	Madrid	<a href="http://www.elcorteingles.es">http://www.elcorteingles.es</a>

Fuente: Kompass Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

## 10. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú (<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>)  
Página web gubernamental donde se encuentra información referida a los Acuerdos Comerciales del Perú con otros países del mundo. Incluye información acerca de los TLC con la Comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea.
- Comunidad Andina de Naciones – CAN (<http://www.comunidadandina.org/>)  
Página web de la Comunidad Andina de Naciones donde se encuentra información acerca de la organización. Incluye estadísticas, documentos y demás artículos de interés.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior - SICE ([http://www.sice.oas.org/agreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp))  
Página web de la Organización de Estados Americanos - OEA donde se encuentra información referida a los Acuerdos Comerciales de las naciones latinoamericanas con otros países del mundo.
- Asimismo, es posible consultar las siguientes fuentes para temas específicos
- Market Access Map (<http://www.macmap.org/>)  
Aranceles y barreras no arancelarias
- SUNAT  
Cifras de exportaciones e importaciones peruanas
- Trademap / Datamyne  
Cifras de exportaciones e importaciones mundiales
- Hoovers / Penta – Transaction / Kompass  
Listado de empresas importadoras por países