

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2015

Nuevo Lanzamiento en
Retail

Jugo a base de uva y
arándanos en
Indonesia



prom
perú


NUEVO LANZAMIENTO JUGO A BASE DE UVA Y ARÁNDANOS EN INDONESIA

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Indonesia podrán comprar un jugo a base de uva y arándanos bajo la marca Diva, comercializada en seis botellas de plástico de 80 ml. por botella, dentro de una funda de papel, a un precio recomendado de US\$ 3,7.

Este producto es distribuido en el mercado por PT Sanghiang Perkasa y producido por PT Milko Beverage Industry. La bebida contiene colágeno y es alto en vitamina E, el cual ayuda a mantener la integridad de la superficie de la piel.

Para mayor información, visitar el siguiente enlace: <http://www.milko.co.id/>

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Diva
	Empresa distribuidora	PT Sanghiang Perkasa
	Precio	480 ml : US\$ 3,7
	País de fabricación	Indonesia
	País de distribución	Indonesia
	Fecha de lanzamiento	Julio 2015

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía en Indonesia ha tenido un crecimiento de 5,1% en 2014 y se espera que en 2015 sea 5,4%. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 1 916 en 2014 y se prevé que para el 2015 aumente en 3,7%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representará el 56,8% del PBI en 2015.

El mercado de jugos en Indonesia ha tenido ventas en valor por US\$ 72 millones en 2014, con lo cual se observó un crecimiento de 8,5% con respecto al 2013, y se espera que las ventas aumenten hasta llegar a US\$ 106 millones en el 2019. El crecimiento de la categoría es impulsado por un estilo de vida saludable que está aumentando entre la población de Indonesia, específicamente de la clase alta, debido a que ellos están más dispuestos a pagar por jugos empaquetados. Cabe mencionar que la clase media alta y alta fue de 32 millones en 2012 y se espera que para el 2020 sea de 73 millones, según un estudio de Iberglobal.

Los ingresos por venta de jugos en Indonesia son relativamente pequeños. Sin embargo, se espera que los esfuerzos de los fabricantes de jugos en desarrollar nuevos productos y variantes de productos existentes en el mercado, hagan impulsar el crecimiento de las ventas.

En cuanto a productos similares, actualmente se está comercializando una bebida bajo la marca Prenagen a un valor de US\$ 0,7 por cada 300 ml. Este jugo contiene uva, granadilla y manzana.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 52,0%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 48,0%, siendo los hipermercados uno de los canales de ventas más usado. Algunos de los principales supermercados en Indonesia son Alfamart, Lotte Mart e Indomaret.

La cuota de valor de jugos se distribuye entre las siguientes empresas: Unilever Indonesia Tbk PT, Djojonegoro C-1000 PT y Tangmas PT con 24,5%, 19,6% y 9,0% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y diciembre de 2014, las exportaciones de uva sumaron alrededor de US\$ 648 millones. Este monto es explicado por 167 empresas, entre las más importantes podemos encontrar El Pedregal S.A., Sociedad Agrícola Rapel, y Complejo Agroindustrial Beta S.A., además las regiones que más exportaron este producto fueron Ica (49% de participación), Piura (35%) y Lambayeque (7%). Los principales países a quienes exportamos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (19% del total), seguido por Holanda (14%), Hong Kong (14%), China (13%), entre otros. Se registraron exportaciones a Indonesia por un monto de US\$ 12 millones. La exportación de uva a este país tiene un arancel de 5%.

Exportaciones de Uva			
US\$ millones			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	379	588	55
Jalea	2	2	30
Otros	65	57	-12
Total	446	647	46

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación

Por otro lado, según estadísticas del MAPEX, entre enero y diciembre de 2014 las exportaciones de arándano sumaron alrededor de US\$ 31 millones. Los principales países a donde se enviaron estos productos lo conforman Estados Unidos en primer lugar (41% del total), Holanda (23%), Hong Kong (19%), Reino Unido (10%) entre otros. se se registraron envíos a Indonesia por US\$ 13 mil, la exportación de arándano tiene arancel de 5%.

Exportaciones de arándano			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Dic 2013	FOB Ene-Dic 2014	Variación %
Fresco	17 225	29 801	73,0
Jugo	981	958	-2,3
Congelado	224	54	-75,8
Bebible	52	21	-58,7
Mermelada	190	4	-98,0
Otros	354	406	14,5
Total	19 026	31 244	64,2

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación