

**Nuevo Lanzamiento:**

Langostinos en mantequilla y jalapeño en Turquía



## NUEVO LANZAMIENTO

### Langostinos en mantequilla y jalapeño en Turquía

#### 1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2017), Sagdiclar Balikcik Ltd. Sti. ha presentado un nuevo producto de langostinos en mantequilla y jalapeño bajo el nombre Balik Ye en Turquía. Este producto es presentado en un envase de cerámica de 180 gr y con una tapa de plástico a un precio de venta de US\$ 7.73 (27.5 TRY). Este lanzamiento refleja una tendencia cocooning<sup>1</sup> porque permite a los consumidores preparar una comida marina en un “guvec”(envase de cerámica tradicional en Turquía) que usualmente se sirve en restaurantes. Además, el producto solo requiere ser horneado en el envase provisto sin necesidad de agregar otras especias o ingredientes.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Balik Ye
	Empresa manufacturera	Sagdiclar Balikcik Ltd. Sti.
	Precio / Peso	US\$ 7.73– 180 gramos
	País de fabricación	Turquía
	País de distribución	Turquía
	Fecha de lanzamiento	18 de agosto de 2016
	Link de interés	<a href="http://www.sagdiclar.com/">http://www.sagdiclar.com/</a>

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

#### 2. Mercado de distribución: Turquía

Turquía limita por el oeste con Grecia y Bulgaria. Luego, en el sureste se encuentra con Siria e Iraq mientras que en el este con Irán y en el noreste con Georgia y Armenia. Además, cuenta con el control de acceso al mar Negro.

En relación a este mercado de distribución, según el portal Euromonitor (2017), Turquía continuará creciendo pero a una tasa moderada que sería de 2.4% en el 2017, la cual en el mediano plazo se espera que sea de 4%. Este crecimiento estará basado en el gasto público y en menor medida por el consumo privado. Factores que están afectando el desempeño de la economía turca son las tensiones políticas, los ataques terroristas y una divisa débil. Respecto a las exportaciones, estas representaron solo el 17.2% del PBI en el 2016 y se espera que crezca en 4% en el 2017. La posible fuerte depreciación de la lira turca influiría positivamente en el nivel de exportaciones.

<sup>1</sup> Cocooning: Es un acto por el cual la persona decide realizar más actividades dentro de su hogar dado que considera el ambiente externo como peligroso.

Por otro lado, los productos marinos procesados en Turquía han crecido en un 16% en términos monetarios el cual es explicado por un incremento en la confianza del consumidor en este tipo de productos. El producto que ha tenido un mayor nivel de ventas ha sido la comida marina de alta duración. Además, el consumo por comida empaquetada se espera que se incremente en los próximos años por un aumento en la urbanización, también un mayor número de personas jóvenes así como un incremento en la presencia de mujeres en el trabajo. Se espera que el crecimiento en este sector sea mayor en el mediano plazo cuando se reduzca la inestabilidad política y económica del país.

Por último, el principal canal de distribución en este mercado son los supermercados con una participación del 49% seguido por las tiendas de descuento con una participación del 28%. La concentración en estos dos canales de distribución se debe a que cuentan con el espacio necesario para poder almacenar los productos en refrigeradoras.

### 3. El sector pesquero en Turquía

Turquía es un país adecuado para la producción pesquera dada la longitud de sus ríos que alcanzan los 177 714 km; además, cuenta con una riqueza en recursos marítimos. Las capturas marinas provenientes del mar Mediterráneo, el mar Egeo, y el mar Negro alcanzaron una cantidad de 397 mil toneladas en el 2015 donde las principales especies en términos de volumen han sido las anchoas, las sardinas y el jurel. Estos peces se usan principalmente para la elaboración de harina y aceite de pescado. Respecto a la acuicultura, esta ha incrementado su producción en los últimos años explicado por los avances tecnológicos combinado con la estrategia gubernamental, el know how y la alta calidad de su producción. Esto ha permitido a Turquía a convertirse en el productor líder en el Mediterráneo. La producción de la acuicultura en el 2015 alcanzó las 75 164 toneladas<sup>2</sup>

Por otro lado, las importaciones de Turquía en el sector pesquero alcanzaron un monto de US\$ 172 millones en el 2016. Donde los cinco principales proveedores han sido Noruega (44%), Marruecos (8%), Islandia (8%), España (7%) y China (5%). Los principales productos importados por Turquía son los pescados comestibles tanto congelados como frescos o refrigerados.

---

<sup>2</sup> Mayor información revisar el siguiente link <http://bit.ly/2qK8RYf>

#### 4. Estadísticas del sector pesquero

##### 4.1.1. Intercambio comercial Perú y Turquía

Cuadro N° 01 Intercambio comercial Perú – Turquía sector pesquero  
Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 2016-2012	Var% 2016/2015
Exportaciones	0,149	0,094	0,214	0,200	0,008	-0.5	-0.96
Importaciones	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	-	-
Balanza Comercial	0,149	0,094	0,214	0,200	0,008	-0.5	-0.96
Intercambio Comercial	0,149	0,094	0,214	0,200	0,008	-0.5	-0.96

Fuente: Trademap. Elaboración Inteligencia de mercados

##### 4.1.2. Exportaciones totales peruanas de langostinos

Cuadro N° 02  
Millones de US\$

Exportación peruana de langostinos				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Feb 2017
Congelados	146	157	7.7	24
Conservas	0.3	0,1	-79.3	-
Harina	-	0,1	-	0
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>157</b>	<b>7.6</b>	<b>24</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de mercados

##### 4.1.3. Exportación de langostinos: Principales mercado de destino

Cuadro N° 03  
Millones de US\$

Principales países de exportación				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Feb 2017
Estados Unidos	87,5	88,6	1.2	13,0
España	29,7	31,2	5.3	4,3
Francia	15,4	10,2	-33.8	2,2
Canadá	5,7	7,4	30.3	1,5
Japón	0,8	6,9	735.3	1,3
Resto	6,7	12,7	88.9	1,9
<b>Total</b>	<b>146</b>	<b>157</b>	<b>7.6</b>	<b>24</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de mercados

- Para mayor información del mercado visitar: [Guía de Mercado Multisectorial de Turquía](#)