

Nuevo Lanzamiento:

Comida para gatos a base de caballa en
Australia.




NUEVO LANZAMIENTO

Comida para gatos a base de caballa en Australia.

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2017), la empresa Nestle Purina ha presentado una nueva comida para gatos con el nombre Purina Felix Sensations. La cual se presenta en una caja que contiene 12 bolsas de 18 gr cada una y se vende a US\$ 8,15. Este producto se encuentra disponible en una selección de pescados que contienen los siguientes sabores: Caballa y espinaca en jalea; salmón y tomate en jalea. A los consumidores modernos les agrada experimentar y siempre buscan nuevas maneras de disfrutar su comida favorita. Esto también se traslada a la comida que le compran a sus mascotas. Por lo tanto, este producto puede atraer a este tipo de consumidores dado que ofrece una mayor experiencia de consumo a sus mascotas.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Purina Felix Sensations
	Empresa manufacturera	Nestle Purina PetCare
	Precio / Peso	US\$ 8,15– 12 paquetes de 18 gramos
	País de fabricación	Australia.
	País de distribución	Australia.
	Fecha de lanzamiento	21 de octubre del 2016
	Link de interés	http://www.purina.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

2. Mercado de distribución: Australia

Australia es la segunda isla más grande del mundo. Además, se encuentra a alrededor de 1000km de Nueva Zelanda y a 500Km de Indonesia. Adicionalmente, su clima es sub tropical en las regiones ubicadas en la zona norte y temperaturas más frías en las regiones de la zona sur del país.

En relación a este mercado de distribución, según el portal Euromonitor (2017), existen algunas tendencias en el ámbito macroeconómico de Australia y entre ellas tenemos que este país está completando su vigésimo sexto año consecutivo de crecimiento. El cual está basado principalmente en el crecimiento moderado del consumo privado así como del desarrollo del sector no minero. Respecto a las exportaciones, estas crecerán en 13,4% en el 2017 debido al fortalecimiento del precio de los commodities y una devaluación del dólar australiano. Además, el crecimiento real del PBI será de 2,5% en el mediano plazo.

Respecto al mercado de comida para gatos se debe mencionar que en el año 2015 registró un crecimiento del 2% y alcanzó los US\$ 669,7 millones (AUD 918 millones). Además, el precio de la comida para gatos por kg se ha incrementado a US\$ 4,95. Dentro de este mercado la empresa

líder en el 2015 ha sido Mars Australia Pty Ltd con una participación del 39% en todo el mercado. Seguido de Nestlé Purina PetCare Australia que en combinación con la anterior empresa tienen una participación del 63%. Adicional a esto, en Australia hay una tendencia a los productos Premium y a un mayor enfoque en la salud y bienestar que también está siendo parte de la comida para los gatos.

Además, dentro de este mercado se puede observar la humanización en el comportamiento de compra de los dueños; por ejemplo, existe comida para gatos recién nacidos, comida húmeda para gatos así como comida seca para gatos. Por otro lado, en Australia en el año 2015 el 29% de los hogares indicó que contaban con un gato como mascota. Sin embargo, el crecimiento en el número de hogares con al menos un gato ha disminuido debido a la falta de tiempo con la que cuentan los dueños para criar a sus mascotas.

Por último, respecto a los canales de distribución, se debe señalar que los supermercados son el primer canal de distribución de la comida para gatos en el 2015 debido a que los dueños de estos animales suelen comprarlas conjuntamente a sus compras semanales. Sin embargo, las tiendas de comida para mascotas son las que registran las mayores ventas en este tipo de comida y el número de establecimiento va aumentando cada año. Adicional a esto, la comida para gatos distribuida en Australia está hecha en base a productos nacionales como internacionales y el consumidor australiano prefiere aquellos bienes que mencionen que el producto es de origen australiano.

3. El sector pesquero en Australia

La acuicultura en Australia se caracteriza por llevarse a cabo en las zonas tropicales ubicadas en el norte hasta las zonas más templadas en el sur. Adicionalmente, esta industria se encuentra principalmente en las regiones y generan un impacto positivo y significativo a su desarrollo. Además de ello, la acuicultura australiana es reconocida por producir bienes sostenibles y de alta calidad. Entre sus principales cinco productos se encuentran los salmónidos, el atún, las ostras comestibles, las ostras perlas y las gambas

El sector pesquero en Australia alcanzó un monto de exportaciones equivalente a US\$ 1 013 millones en 2016. Entre los principales productos exportados se encuentran los crustáceos incluso pelados, congelados, secos (US\$ 629 millones); Moluscos, apto para el consumo humano (US\$ 129 millones); Pescado comestible, congelado (US\$ 116 millones), y Pescado comestible, fresco o refrigerado (US\$ 74 millones); entre otros.

4. Estadísticas de exportación

4.1.1. Intercambio comercial Perú y Australia

El comercio exterior entre Perú y Australia se caracteriza por presentar una balanza comercial positiva de US\$ 0,9 millones, lo que significa que las exportaciones peruanas hacia Australia han superado a las importaciones que ha realizado Perú desde este país. Este patrón se ha mantenido durante el periodo 2012 – 2016 pero ha venido disminuyendo tanto es así que la tasa de crecimiento promedio negativo ha sido de -18.5%.

Cuadro N° 01 Intercambio comercial Perú – Australia sector pesquero
Millones de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP	Var%
						2016 - 2012	2016/2015
Exportaciones	2,0	5,4	2,9	0,8	0,9	-18,5	5,2
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
Balanza Comercial	2,0	5,4	2,9	0,8	0,9	-18,5	5,2
Intercambio Comercial	2,0	5,4	2,9	0,8	0,9	-18,5	5,2

Fuente: Trademap. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.2. Exportación de caballa

Las exportaciones peruanas de caballa en el 2016 alcanzaron un total de US\$ 16,3 millones y esto representó un crecimiento de más de 5 veces respecto al 2015. Además, estas exportaciones se realizan principalmente mediante dos presentaciones: los congelados y las conservas. Siendo los congelados los que alcanzaron el mayor monto de exportación equivalente a US\$ 14,8 millones en el 2016 mientras que las conservas solo alcanzaron US\$ 1,5 millones. Adicionalmente, las exportaciones de caballa en conservas han decrecido en 15.3% respecto al año 2015.

Cuadro N° 02
Millones de US\$

Exportación peruana de caballa				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017
Congelados	0,6	14,8	2359,3	2,8
Conservas	1,8	1,5	-15,3	0,1
Total	2,4	16,3	569,0	2,9

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.3. Principales países de exportación

Los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de caballa en el año 2016 se han encontrado en el continente africano como es el caso de Ghana y Nigeria con un monto exportado de US\$ 5,4 y US\$ 3,1 millones en el año 2016, respectivamente. Luego, se encuentran países como Brasil y Panamá donde se ha exportado un monto por US\$ 1,3 millones en cada uno. Además de ello, las exportaciones dirigidas hacia Brasil han crecido en más del doble respecto al año 2015. Luego, se encuentra España con un monto exportado de US\$ 1,1 millones. Cabe mencionar que cuatro de los cinco

países mencionados han sido nuevos mercados de destino en el 2016 de las exportaciones de caballa.

Cuadro N° 03
Millones de US\$

Principales países de exportación				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017
Ghana	-	5,4	-	0,4
Nigeria	-	3,1	-	0,8
Brasil	0,6	1,3	118	0,4
Panamá	-	1,3	-	-
España	-	1,1	-	0,1
Resto	1,8	4,0	118	1,3
Total	2,4	16,3	569,0	2,9

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

Si desea mayor información revisar la [guía simplificada multisectorial entre Perú y Australia](#).