

Informe Especializado:

Envases y Embalajes en República
Dominicana



1. Información del mercado objeto del estudio

Datos generales

Nombre oficial	República Dominicana
Capital	Santo Domingo
Idioma	Castellano
Moneda	Peso Dominicano
Población (2016)	10 millones

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	5,9%	7%	7,3%
PBI Per cápita (US\$)	15 900	15 200	14 400
Tasa de Inflación (%)	--	0,8%	1,9%

Fuente: World FactBook

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

(*) Datos estimados

2. Alcance del informe

El presente análisis abarca las 42 partidas arancelarias nacionales (HS 10), que conforman la línea de Envases y Embalajes¹ dentro del Sector de Manufacturas Diversas.

3. Información de la Industria del Plástico en República Dominicana

El sector plásticos de la República Dominicana se compone de aproximadamente 400 empresas, de estas 133 se dedican a la fabricación directa de plásticos, y generan más de 60,000 empleos directos e indirectos.

Además, en la actualidad existe el Cluster Dominicano de Productos Plásticos, que surgió como resultado del Programa de Innovación Industrial de este país, y que agrupa a las principales empresas fabricantes de productos plásticos de este mercado, en tres líneas: plásticos rígidos, plásticos flexibles y plásticos de la construcción. Esto ha permitido que, por ejemplo, las exportaciones de envases y embalajes, han pasado de US\$ 90 millones en 2008, a US\$ 253 millones en 2015², siendo Estados Unidos el principal mercado (US\$ 108 millones), seguido por Haití (US\$ 84 millones). Esto ha colocado a esta industria como una de las competitivas y significativas de este país, aunque aún es insuficiente para satisfacer la demanda nacional.

4. Importación Mundial de Envases y Embalajes desde República Dominicana

De acuerdo a cifras de TRADEMAP, las importaciones de la línea analizada en República Dominicana alcanzaron US\$ 1 153 millones en 2015, teniendo así un crecimiento respecto al año precedente de 8,1%. Su principal proveedor ha sido EE.UU. con el 54% de participación, seguido muy por detrás por China con 7%. En cuanto a las importaciones provenientes latinoamericanas, estas ascendieron a US\$ 266 millones (23% de participación), siendo Costa Rica, Colombia y Perú los de mayor representatividad (4% de participación en cada caso).

Tabla Nro. 1: Importaciones Mundiales de E&E desde República Dominicana (Millones de US\$)

HS 6	Descripción del producto	2013	2014	2015	2016*
Total Envases y Embalajes		960	1,066	1,153	859
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914	347	376	400	336
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares, de vidrio	88	79	91	62
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	49	65	61	50
390110	Polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias	58	69	61	46
392020	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propénelo y sin esfuerzo	46	44	52	31
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir	37	30	43	26
392330	Bombonas "damajuanas" botellas, frascos y similares para transporte o envasado, de plástico	38	39	40	32
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo,	20	44	37	23
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados	28	33	34	29
392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)	23	14	34	25
480419	Papel y cartón para caras "cubiertas" ["kraftliner"], sin estucar ni recubrir, en bobinas "rollos"	21	35	33	11
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	16	27	30	23
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	26	28	28	16
390210	Polipropileno, en formas primarias	20	24	23	14
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	14	17	21	16
Resto		128	143	163	118

Fuente: TRADEMAP

(*)Cifras al tercer trimestre

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

¹ Incluye partidas de preformas PET, envases flexibles, menaje doméstico de plástico, útiles de oficina, sacos de polipropileno, entre otros.

² Fuente: TRADEMAP

5. Exportaciones Peruanas de Envases y Embalajes hacia República Dominicana

De acuerdo a cifras de SUNAT, en 2016, las exportaciones peruanas totales de Envases y Embalajes ascendieron a US\$ 372 millones, sufriendo una caída de 8% respecto al año previo. Los principales destinos fueron Bolivia (US\$ 64 millones), Colombia (US\$ 62 millones), Chile (US\$ 40 millones), EE.UU. (US\$ 36 millones) y Ecuador (US\$ 35 millones).

En ese contexto, los envíos hacia República Dominicana ascendieron a US\$ 9 millones, ocupando la posición nro. 12 como mercado de destino, esto ha significado una caída de 36,1% (-US\$ 5 millones), respecto al año 2015. Esto ha sido la consecuencia de una menor demanda de las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (-US\$ 2 millones) y de los demás artículos para el transporte o envasado de plástico (-US\$ 3 millones).

6. Productos con potencial en el mercado Dominicano

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, para esta línea, hacia el mercado dominicano. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de R. Dominicana. De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor.

Tabla Nro. 2: Productos con Potencial Exportador (Millones de US\$)

HS 6	Descripción	Impo 2015	SEGMENTO
392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos simil. para transporte o envasado, de plástico	58	ESTRELLA
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno	35	ESTRELLA
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos	33	ESTRELLA
392329	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de plástico (exc. de polímeros de etileno)	32	PROMETEDOR
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	28	PROMETEDOR
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico	19	PROMETEDOR
392321	Sacos "bolsas", bolsitas y cucuruchos, de polímeros de etileno	19	PROMETEDOR
392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico	18	PROMETEDOR
760720	Hojas y tiras, delgadas, de aluminio, con soporte, de espesor <= 0,2 mm	18	PROMETEDOR
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas	17	PROMETEDOR
392610	Artículos para oficina y artículos escolares, de plástico, n.c.o.p.	6	PROMETEDOR
482369	Bandejas, fuentes y platos, tazas, vasos y artículos simil., de papel o cartón	5	PROMETEDOR

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

7. Acceso al Mercado

Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> De acuerdo al perfil arancelario de la OMC, el promedio arancelario de importación para productos no agrícolas es de 33,2%. Así mismo, el de productos químicos es de 21,7%, y el de manufacturas n.e.p. es de 34,8%.
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> Impuesto sobre Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS): Es un impuesto general al consumo tipo valor agregado que se aplica a la transferencia e importación de bienes industrializados, así como a la prestación de servicios. Viene a ser el equivalente al IVA. Esta tasa impositiva es de 18%.

8. Canales de Distribución y Comercialización

Para distribuir productos importados, el procedimiento más usual es contar con un representante y/o distribuidor, que viene a estar regulado por la Ley 173 "Ley sobre Protección a los Agentes Importadores de Mercaderías y Productos"³, que busca proteger al agente local, por lo que es recomendable que el exportador analice sus opciones de alianza, con el fin de establecer mecanismos para la solución de controversias en caso de conflicto. Así, es aconsejable buscar asesoría jurídica antes de firmar un contrato de distribución y evitar, si se desea, la exclusividad. En el caso que el exportador sea de gran tamaño, y de ser posible, se puede crear una empresa de distribución (100% capital extranjero), y así evitar los inconvenientes que la citada ley pueda crear.

En el caso de la comercialización de productos de envase, empaques y similares, el canal más utilizado es la venta directa. No obstante, hay empresas extranjeras que utilizan representantes con el objetivo de informar al cliente sobre el transporte del producto, de hecho algunas empresas cuentan con un representante de compras internacionales en grandes mercados proveedores como es el caso de Estados Unidos.

³ http://www.bancentral.gov.do/normativa/leyes/Ley_173-66.pdf

De otra parte, se estima que el margen de comercialización promedio oscila el 25% y 35%, y por lo general las ventas se realizan al crédito en plazos de 30 a 60 días.

9. Empresas con Presencia en el Mercado

Dentro del mercado dominicana existen gran cantidad de empresas productoras de materiales plásticos como por ejemplo: Aquaplastica (<https://www.aquaplastica.com/>), Envases Antillanos (<http://www.envases.com.do/>), Plásticos Duralon (<http://www.plasticosduralon.com/>), Plásticos sureños (<http://plastisur-rd.com/>), Nesplas (<http://nesplas.com/wordpress/>), Termo Envases (<http://termoenvases.net/>), entre otras que en muchos casos suplen a compañías de diversos sectores industriales. Sin embargo, y a pesar de ser un cluster productivo al alza, esta no es suficiente para abastecer la demanda nacional, razón por la cual deben recurrir a la importación de los productos analizados (como ya se vio en el punto Nro. 4).

10. Tendencias y Perspectivas del Sector

En general, gracias al buen desempeño de ciertos sectores productivos, como el alimentario, farmacéutico, cosmético, entre otros, el mercado dominicano se presenta como un abanico de grandes oportunidades para las exportaciones peruanas de envases y embalajes. Esto sobre todo dado el dinamismo mostrado en el monto de importaciones desde este mercado en los últimos tres años. Además se sabe que los tipos de envases más requeridos por estas industrias son los envases PET, los de polietileno, los termo-encogibles y los de propipileno (sea en rollo o en bobinas).

11. Eventos Comerciales

No se encontraron eventos comerciales (ferias, exposiciones y similares), dentro de este mercado acerca de la línea motivo de análisis.

12. OCEX o Embajada

Embajada del Perú en República Dominicana:	Embajador Enrique Alejandro Palacios Reyes
Dirección:	Calle Mayreni N° 31Urb. Los Cacicazgos - Santo Domingo, Distrito Nacional
E-Mail:	embaperu@codetel.net.do

13. Links de interés

- Aduanas de República Dominicana: www.aduanas.gob.do
- Dirección General de Impuestos Internos: www.dgii.gov.do
- Asociación Dominicana de la Industria del Plástico (ADIPLAST):
- Portal Industrial de la República Dominicana: www.portalindustrial.net