

2010

Guía de Mercado

BOLIVIA

Documento especial para PROMO



Guía del Mercado

BOLIVIA

Información general



Bolivia se encuentra ubicada en el centro de América del Sur. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina y al oeste con Perú y Chile. La capital de Bolivia es Sucre, mientras que La Paz es la sede administrativa de los poderes ejecutivo y legislativo. En cuanto a extensión territorial, Bolivia ocupa la octava posición en el continente americano y el vigésimo séptimo en el mundo con una extensión de 1.098,581 km². Al igual que Paraguay, Bolivia es un país sin litoral.

El 65.0% del territorio boliviano es llano, el 15.0% son valles y el 20.0% altiplano. Bolivia goza de una variedad de climas, desde el tropical de los llanos hasta el polar en las altas cordilleras de los Andes. Tiene altas temperaturas por el día y esta

disminuye por las noches, especialmente en las zonas montañosas. La estación de lluvias en el país abarca de noviembre a marzo.

Para el año 2009, la población boliviana se estima en 10 millones de habitantes. El 61.8% de este universo se ubicó entre los 15 y 64 años y el 33.5% entre los 0 y 14 años. Los departamentos de mayor concentración poblacional son La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, el cual concentra el 70.0% de la población.

El 30% de la población boliviana es de origen quechua y mestiza, un 25.0% de origen aymara y un 15.0% de raza blanca. Asimismo, Bolivia cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, principalmente, japoneses, chinos, coreanos y libaneses asentados en el departamento de Santa Cruz. Otros grupos de inmigrantes provienen de Alemania, Italia, Portugal y Francia; y de países latinoamericanos como Perú, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina, entre otros, distribuidos en toda la región boliviana.

Los idiomas oficiales en Bolivia son español, quechua, aymara y tupiguaraní. La unidad monetaria es el boliviano (BOB). Las equivalencias monetarias al 15 de julio del 2010 del boliviano en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto¹.

Fecha 2010.07.15

1.00 USD = 7.02000 BOB

Estados Unidos Dólares	Bolivia Bolivianos
1 USD = 7.02000 BOB	1 BOB = 0.142450 USD

Fecha 2010.07.15

¹ Para mayor información: <http://es.exchange-rates.org/convert.aspx>

1.00 BOB = 0.402208 PEN

Bolivia Bolivianos Peru Nuevos Soles
1 BOB = 0.402208 PEN 1 PEN = 2.48628 BOB

Tendencias económicas

Los recientes indicadores macro-financieros de Bolivia muestran un comportamiento favorable, ofreciendo un mayor campo de maniobra para el objetivo del gobierno de reorientar el modelo de desarrollo. A partir de 2006, la economía boliviana se ha visto favorecida por un auspicioso contexto internacional, pues los precios de los productos que Bolivia exporta han mantenido una trayectoria ascendente, las tasas de interés internacional están bajas, las remesas externas han aumentado y la región latinoamericana registra sostenidas tasas de crecimiento económico. Por su parte, la política macroeconómica ha permitido absorber importantes excedentes hidrocarburíferos y mineros y acumular niveles récord de reservas internacionales, pudiendo al mismo a tiempo mantener la estabilidad, aunque con un moderado rebrote inflacionario reciente. Adicionalmente, la condonación de una parte importante de su deuda externa por la cooperación multilateral y bilateral le ha permitido a Bolivia revertir su grado de vulnerabilidad, al reducirse a un 30% del Producto Interno Bruto (PIB) el nivel de deuda pública total del país. En este contexto, las perspectivas en materia de sostenibilidad fiscal y de la deuda se han visto significativamente fortalecidas, proporcionándole al país un mayor grado de holgura financiera.

Fuentes de información internacional² estiman que en 2010 las perspectivas de la economía de Bolivia serán favorables y estarán marcadas por un mayor crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).

El Ministerio de Hacienda de Bolivia señaló que las proyecciones muestran una recuperación de las exportaciones de hidrocarburos y la inversión pública, y un incremento moderado de la inflación. La gestión económica durante el 2009 fue favorable, pues se fortalecieron los sectores externo, fiscal, el consumo interno y bancario. Las reformas al régimen tributario de hidrocarburos proporcionaron un fortalecimiento adicional de los ingresos fiscales, con lo cual las cuentas del sector público pasaron de déficit a superávits sustanciales.

La nacionalización de los hidrocarburos hizo posible que las utilidades de la producción hidrocarburífera se quede en el país, con lo cual se incrementó de manera sustancial los ingresos para el erario nacional.

La desaceleración de la inflación de los últimos meses obedece a una moderación de los precios de los alimentos, una expansión monetaria más lenta a medida que se estabilizaron las reservas, una moderada apreciación del boliviano y una considerable depreciación de las monedas de los socios comerciales de Bolivia. Asimismo, el Gobierno desarrolló una política de control de precios de algunos productos alimenticios para beneficio de los sectores más necesitados.

Durante el 2009, la economía boliviana tuvo un buen desempeño, a pesar de la crisis global, el crecimiento real es uno de los más importantes de la región, el balance en cuenta corriente y el balance del sector público se mantienen en superávit a pesar del impacto de los shocks internacionales.

2 Según estimación efectuada por el Fondo Monetario Internacional

Cuadro N° 1
Bolivia: Indicadores económicos

Indicadores económicos	2008	2009	2010*
PBI (US\$ miles de millones)	18.9	20.5	21.8
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	5.9%	4.0%	4.4%
PBI per cápita (US\$)	1,888.6	2,002.5	2,090.2
Tasa de inflación (%)	14.3%	10.6%	8.9%

* Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional
Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Las Reservas Internacionales Netas han alcanzado niveles históricos, dando una amplia cobertura a los agregados monetarios, reduciendo así las vulnerabilidades externa y financiera. El sector financiero permanece fuerte, con amplios niveles de liquidez y baja morosidad.

Las políticas sociales implementadas basadas en la redistribución equitativa de los excedentes, generados principalmente por la explotación de los hidrocarburos tuvieron resultados favorables. Los programas sociales han tenido un importante impacto en sostener el consumo doméstico y las transferencias que se realizan hacia las familias de bajos ingresos que se traducen en alta pensión al consumo.

Bolivia cuenta con una gama de recursos naturales tales como grandes reservas de recursos minerales (oro, plata, antimonio, cobre, zinc, plomo, estaño, azufre, potasio, litio, boratos y piedras semipreciosas). En cuanto a los recursos forestales, Bolivia posee una de las extensiones más grandes de bosques naturales certificados en el mundo así como variedad de plantas y hierbas medicinales; además de ello una gran biodiversidad marina en los principales ríos y lagos. Dos tercios del país representan zonas tropicales y más del 75.0% es terreno fértil apto para la agricultura, en donde se producen gran variedad de productos agrícolas, frutas tropicales y vegetales. Existen climas ideales para la crianza de camélidos (alpaca y llama) y angora para la producción de una variedad de finas fibras de alta calidad.

En cuanto a la oferta exportable en el sector turismo, existen alrededor de 1,300 sitios turísticos con alto potencial de desarrollo.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de *Doing Business*, de la "Facilidad de hacer negocios" (entre 181 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para el Perú como para Bolivia.³

Cuadro N° 2
Ranking Doing Business (2010)
Perú y Bolivia

Doing Business	Perú	Bolivia
Hacer Negocios	56	161
Apertura de un negocio	112	167
Manejo de permisos de construcción	116	101
Contrato de trabajadores	112	183
Registro de propiedades	28	135
Obtención de crédito	15	113
Protección de los inversores	20	132
Pago de impuestos	86	177
Comercio transfronterizo	91	121
Cumplimiento de contratos	114	136
Cierre de una empresa	99	62

³ FITA (The Federation of International Trade Associations)

Fuente: Doing Business

El Perú se encuentra ubicado en la posición cincuenta y seis en el ranking global con respecto a la facilidad de hacer negocios, muy por delante de Bolivia; quien se ubica en el la posición 161.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Desde 1985, Bolivia establece la libre importación y exportación tanto de bienes como de servicios y una política arancelaria de carácter uniforme y general.

Cuadro N° 3
Aranceles, impuestos y servicios para la importación aplicados en Bolivia

Aranceles/ impuestos	Tasas	Base imponible	Observación
Arancel de importación	10.0%	CIF - Frontera	Algunos bienes de capital (maquinarias y equipos) tienen una rebaja del 50.0%. Del arancel de importación.
Tasa de almacén aduanero	0.5%	CIF - Frontera	Valor según el servicio prestado. Se establece valor referencial 0.50%.
Tasa de verificación	1.9%	FOB - Origen	Servicio pagado por el importador a las verificadoras.
Aporte gremial	0.3%	CIF - Frontera	Aporte gremial a la Cámara de Industria y Comercio (CAINCO)
Despacho aduanero	0.5%	CIF - Frontera	Comisión de la agencia aduanera por despacho de importación.
Impuesto al valor agregado	14.94%	CIF - Aduana	IVA importaciones, grava sobre el valor de mercadería más arancel.
Impuesto a consumos específicos	---	CIF - Aduana	Impuesto variable, grava a licores, tabaco y bienes suntuarios.
Impuesto a los hidrocarburos	---	CIF - Aduana	Gasolina especial Bs. 1.20 por litro Diesel oil Bs. 0.10 por litro.
Total Costo: aproximado	30.0%	CIF - Frontera	Incluye otros gastos fijos e incremento por base imponible del IVA.

Fuente: Embajada de Bolivia en Argentina
Servicio de Impuestos Nacionales de Bolivia

Documentación exigida por las Autoridades Aduaneras Bolivianas:

- Factura definitiva de las mercancías, que contenga el valor FOB desglosado, con detalle de precios unitarios; y descripción de la mercadería en forma literal no así con códigos.
- Lista de embarque
- Certificado de origen
- Licencia previa para productos que lo requieran de acuerdo a ley.
- Certificado bromatológico, toxicólogo, fitosanitario, zoonosanitario, IBNORCA, insumos agrícolas, etc.
- Parte de recepción emitido por el Gestor de Recinto Aduanero, en el caso de inspección en destino.

Entrega de los siguientes documentos de la importación a la agencia de Aduanas autorizada:

- Ingreso de la mercancía al recinto aduanero para la elaboración del parte de

- recepción.
- Presentación de la póliza de importación al recinto aduanero para la aceptación de los documentos.
 - Aforo documental y físico de las pólizas de importación por parte del vista de aduanas.
 - Pago de tributos de importación en el banco autorizado.
 - Pago por servicios prestados por el recinto aduanero.
 - Extracción de la mercancía del recinto aduanero.

Pago de tributos aduaneros (Base de cálculo)

1. G.A.C. = 10.0% del valor CIF frontera o aduana.
2. I.V.A. = 13% del CIF + GAC + otros gastos + otras erogaciones.
3. Agencia despachante = según tarifario con relación al CIF frontera.
4. Recinto aduanero = según el peso de la mercancía y el valor CIF frontera.
5. CAINCO = 3°/00 del valor CIF frontera o aduana, Servicio de Información para Comercio Exterior⁴.

⁴ Fuente: Embajada de Bolivia en Argentina

Cuadro N°4
Bolivia: Aranceles

Partida	Descripción	Mundo (%)	Perú (%)	Competidores
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	10.0%	0.0%	Argentina (0.0%), Chile (10.0%), Brasil (0.0%)
0402911	Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	10.0%	0.0%	Países Bajos (Holanda) (10.0%), Chile (0.0%), Brasil (6.0%)
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos	10.0%	0.0%	Argentina (0.0%), Chile (10.0%), Guatemala (10.0%)
611120	Prendas y complementos de vestir de punto para bebés, de algodón	10.0%	0.0%	Brasil (0.0%), Argentina (0.0%), Chile (10.0%)
610510	Camisas de punto de algodón	10.0%	0.0%	China (10.0%), Brasil (0.0%), Estados Unidos (10.0%)
610610	Blusas de algodón	10.0%	0.0%	Brasil (0.0%), Chile (0.0%), Colombia (0.0%)
611420	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	10.0%	0.0%	Argentina (0.0%), España (10.0%), Colombia (0.0%)
610910	Polos de algodón para adultos	10.0%	0.0%	Brasil (0.0%), China (10.0%), Argentina (0.0%)
160416	Preparación y conservas de anchoas entero o trozos	10.0%	0.0%	Estados Unidos (10.0%), Albania (10.0%), Argentina (0.0%)
160420	Demás preparaciones y conservas de pescado	10.0%	0.0%	Chile (0.0%), España (10.0%), Ecuador (0.0%)
392010	Lacas, laminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	10.0%	0.0%	Chile (10.0%), Argentina (0.0%), Brasil (0.0%)

Fuente: Trade Map, Market Access Map.

I. Distribución y transporte de mercaderías

Bolivia, a través de los Corredores Bioceánicos, se ha convertido en un “puente” y un eje de distribución entre los principales mercados del Atlántico y Pacífico. Por ello, Bolivia cumple un papel fundamental como articulador al encontrarse tanto en la CAN como en el MERCOSUR.

La red de carreteras comprende más de 52 mil kilómetros de extensión. Esta red conecta a las principales ciudades del país con los puertos de Arica (Chile), Rosario (Argentina) y Santos (Brasil). La carretera que une a la Paz con Desaguadero y el Puerto de Ilo (Perú) facilita las exportaciones nacionales. El Corredor La Paz – Oruro – Potosí – Villazón (frontera con Argentina), facilita la actividad comercial con el mercado argentino.

En cuanto a la red ferroviaria, Bolivia cuenta con una extensión de 3,324 km, que interconecta con Chile, Perú, Brasil y Argentina. Este sistema cuenta con dos redes ferroviarias. La Red Oriental de 1,424 kilómetros, atraviesa los departamentos de Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija. La Red Occidental de 2,274 kilómetros, conecta el occidente boliviano con los puertos de Arica, Antofagasta, Matarani, Rosario, Buenos Aires y Santos.

Bolivia cuenta con más de catorce aeropuertos internacionales como el de Santa Cruz, llamado Viru Viru Internacional, el cual es el más importante del país. El Aeropuerto Internacional Jorge Wilstermann de Cochabamba y el Aeropuerto Internacional El Alto de La Paz. Asimismo, existen 1,072 aeropuertos situados en las zonas más importantes del país.

Existen tres sistemas fluviales en el país:

- a. Sistema amazónico: fluye de oeste a este del país, siendo el principal río navegable Madre de Dios que desemboca en Riberalta. Este sistema también está compuesto por el río Beni que fluye hacia el norte hasta su confluencia

con el río Mamoré. Este río es navegable desde Puerto Villarroel hasta Guayaramerín.

- b. Sistema del Plata: conformado por dos ríos, el Paraguay y el Pilcomayo, donde se encuentra la Hidrovía Paraná – Paraguay que une los países de la Cuenca del Plata (Bolivia, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Esta es la vía de comunicación que permite a Bolivia el acceso al Atlántico.
- c. Sistema Central o Lacustre: formado principalmente por los lagos Titicaca y Poopó unidos por el río Desaguadero y ofrece acceso al Perú.⁵

Tendencias del consumidor de Bolivia

Los hábitos de consumo no han cambiado considerablemente en los últimos años. Sin embargo, una reducción en el número de personas por vivienda ha tenido un impacto en la estructura del consumo, reduciéndose la proporción del gasto asignado al segmento de alimentos y bebidas no alcohólicas.

La disminución de la población rural ha contribuido a esta tendencia en tanto que la población rural asigna el gasto en mayor proporción al segmento de alimentos y bebidas no alcohólicas (en contraste con la población urbana que incluye además los gastos correspondientes a los segmentos de servicios públicos, vivienda, educación, entre otros).

Tabla: Gasto del consumidor de Bolivia: 1990-2015
(Cifras en millones de bolivianos)

	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,115	8,116	12,664	15,073	16,021	17,307
Bebidas alcohólicas y tabaco	278	636	1,000	1,340	1,515	1,748
Prendas de vestir y calzado	781	1,348	1,915	2,346	2,744	3,245
Vivienda	1,394	3,001	4,857	6,151	6,520	7,268
Artículos del hogar y servicios	778	1,262	2,012	2,445	2,909	3,362
Art. salud y servicios médicos	345	712	1,165	1,415	1,724	1,941
Transporte	1,827	4,316	7,798	9,897	10,624	11,682
Comunicaciones	82	364	1,170	1,594	1,905	2,222
Ocio y recreación	503	901	1,003	1,089	1,228	1,372
Educación	470	1,033	1,008	2,964	3,478	4,142
Hoteles y catering	1,102	2,271	3,731	4,590	5,284	5,880
Art. diversos y servicios	226	543	694	878	1,005	1,105
Total	11,901	24,504	39,018	49,783	54,957	61,275

Fuente: Euromonitor

Relaciones bilaterales Perú – Bolivia

A raíz de la suscripción del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Bolivia en 1992, el intercambio comercial entre ambas naciones se ha incrementado de manera significativa. Asimismo, cabe resaltar que la facilitación de este intercambio se debió a los siguientes factores que dinamizaron el flujo de intercambio de mercaderías:

- a. Habilitación de la carretera asfaltada Moquegua – Desaguadero – La Paz.
- b. Mejora en los servicios portuarios de Matarani e Ilo.
- c. Mejora en la oferta de los servicios de transporte bimodal (ruta carretera y ferrocarril), entre otros⁶.

⁵ FITA (The Federation of International Trade Associations)

⁶ Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú

El Perú cuenta con una embajada y varios consulados. La embajada se encuentra ubicada en la ciudad de La Paz, al igual que uno de los consulados. En la página del Consulado General podrá encontrar información con respecto a diversos trámites, así como también los datos de contacto para comunicarse con la Embajada de Perú. (<http://www.conperlapaz.org/>)

Intercambio comercial Bolivia con el mundo

Bolivia tiene un régimen de comercio exterior bastante abierto en comparación a otros países de la región, presenta menos barreras y protección arancelaria. Asimismo, tiene un arancel sencillo con dos tipos: 10.0% para bienes de consumo y 5.0% para bienes de capital (además de un arancel especial reducido del 2.0% para libros y publicaciones).

Bolivia es miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina de Naciones (CAN) y miembro asociado del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Cabe resaltar que esto representa un mercado potencial de más de 270 millones de habitantes. Es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Un dato importante: tiene acceso preferencial a los mercados norteamericano y europeo, con status del país "más favorecido" a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (LPAA) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Este último sistema es ofrecido a través de la Unión Europea, el cual le otorga preferencias arancelarias a Bolivia y le exime del pago de aranceles en el 95% de todos sus productos. Asimismo, ha suscrito acuerdos con Chile y Cuba; y goza de preferencias unilaterales con países como Japón, Canadá y Suiza.

Desde el 07 de junio quedó sin efecto el TLC con México, sustituido por un Acuerdo de Complementación Económica. Las exportaciones de México hacia Bolivia se incrementaron un 67% durante el primer bimestre del 2010, a 12.6 millones de dólares.

Por su parte, las importaciones bolivianas cayeron un 37.5% en el mismo periodo de referencia a 4.9 millones de dólares; siendo superavitaria la balanza comercial para México.

Los principales artículos mexicanos de exportación a Bolivia son barras de hierro y acero, sulfato de cobre, champúes, poliestireno, polietileno, tractores, tarjetas inteligentes, algodón, unidades de proceso digitales, preparaciones para alimentación infantil, trifosfato de sodio y vehículos con motor de émbolo.

Los productos que México recibe de su par latinoamericano son óxidos de antimonio, estaño, minerales de cobre y plata, madera contrachapada, cascos, semilla de sésamo, minerales de metales preciosos, muebles de madera, máquinas y aparatos, cueros y puertas y sus marcos.

Cuadro Nº 5
Intercambio comercial Bolivia – Mundo
(Cifras en miles de dólares US\$)

Comercio Exterior	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	2,254.4	2,791.1	4,188.9	4,814.0	6,978.3	5,382.3
Importaciones	1,887.8	2,343.3	2,824.3	3,457.0	4,986.8	4,409.8
Balanza Comercial	366.6	447.8	1,364.6	1,357.0	1,991.1	972.5
Intercambio Comercial	4,142.1	5,134.4	7,013.1	8,271.0	11,965.1	9,792.1

Fuente: COMUNIDAD ANDINA, Secretaría General. Sistema Integrado de Comercio Exterior. Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

En cuanto a las exportaciones durante el 2009, el valor de las exportaciones bolivianas alcanzó US\$ 5,382.3 millones, 22.9% por debajo del valor obtenido durante el 2008 (US\$ 6,978.3 millones).

Los principales productos demandados en el sector externo fueron gas natural, mineral de zinc, minerales de los metales preciosos, aceite crudo de petróleo, entre otros. Los seis principales

países de destino de las exportaciones bolivianas representaron el 71.1% en el 2009 (Brasil, Argentina, Estados Unidos, Japón, Venezuela y Perú).

Mientras que las importaciones totalizaron US\$ 4,409.8 millones durante el 2009, lo cual significó una reducción de 11.6% con respecto al mismo periodo del 2008. Las principales importaciones constituyen materias primas y productos intermedios para la industria, bienes de capital para la industria, bienes de consumo no duraderos, bienes de consumo duraderos, combustibles, lubricantes, entre otros. Los principales países proveedores de Bolivia son Brasil, Argentina y Chile.

Intercambio comercial Perú – Bolivia

En el periodo enero-diciembre 2009, el intercambio comercial entre Perú y Bolivia ascendió a US\$ 577.0 millones, reflejando una ligera reducción de 0.5% en comparación al mismo periodo del año previo.

Las exportaciones peruanas a Bolivia sumaron el valor de US\$ 322.2 millones, 8.2% por debajo del valor obtenido en el año anterior. En tanto que las importaciones procedentes de Bolivia registraron un incremento de 11.3% al obtener el valor de US\$ 257.8 millones.

Cuadro N° 6
Intercambio comercial Perú – Bolivia
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones	131.4	155.0	189.5	224.0	351.1	322.2
Importaciones	110.5	96.4	102.0	137.8	228.9	254.8
Balanza Comercial	20.8	58.7	87.6	86.2	122.2	67.4
Intercambio Comercial	241.9	251.4	291.5	361.8	580.0	577.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

El 2009 las exportaciones peruanas a Bolivia alcanzaron los US\$ 322.2 millones, en comparación a los US\$ 351.1 millones conseguidos en el año 2008. Las compras de productos peruanos por parte de Bolivia, han estado concentradas en productos no tradicionales (94.0%), en donde el rubro tradicional obtuvo US\$ 19.8 millones y el rubro no tradicional US\$ 302.4 millones.

En el sector tradicional destacaron los envíos de derivados de petróleo (US\$ 14.2 millones) y plata refinada (US\$ 2.1 millones). Las exportaciones de algodón se incrementaron en 153.3%, de US\$ 0.9 millones a US\$ 2.3 millones.

Los principales sectores del rubro no tradicional fueron: químico (US\$ 108.6 millones), sidero-metalúrgico (US\$ 79.4 millones), agropecuario (US\$ 25.7 millones), textil-confecciones (US\$ 25.2 millones), maderas y papeles (US\$ 24.6 millones), y metal-mecánico (US\$ 21.2 millones).

A pesar de la importancia del sector no tradicional en el total de las exportaciones peruanas a Bolivia, las ventas del sector químico se vieron afectadas en 8.0% respecto al año anterior al alcanzar montos por US\$ 108.6 millones. Los principales productos exportados correspondientes a este sector fueron: preparaciones para lavar y de limpieza, láminas polietileno, preformas PET, perfumes, fosfato diamónico, tapas de plástico, entre otros.

Los envíos del sector sidero-metalúrgico realizados hacia Bolivia totalizaron US\$ 79.4 millones, lo que reflejó una reducción de 79.4% respecto al año previo. Destacaron las exportaciones de los siguientes productos: barras de hierro, perfiles de hierro, casilletes de hierro, alambre de hierro, alambre de cobre refinado, entre otros.

En el sector maderas y papeles, los embarques dirigidos a Bolivia alcanzaron ventas por US\$ 24.6 millones, lo que significó un descenso de 20.6% en comparación al año anterior. Los principales productos exportados a Bolivia fueron: pañales para bebés, impresos publicitarios, papel higiénico, toallas higiénicas, entre otros.

Las exportaciones del sector agropecuario aumentaron en 64.0% respecto al año anterior por ventas de US\$ 30.4 millones. Los principales productos del sector agropecuario fueron: galletas dulces, leche evaporada, condimentos y sazones, gallinas reproductoras, preparaciones para sopas, entre otros.

Las ventas del sector metal-mecánico cayeron en 20.4% al obtener US\$ 21.2 millones respecto al año 2008. Cabe mencionar que los principales productos enviados fueron: partes de máquinas, bolas y artículos similares para molinos, entre otros.

Las exportaciones del sector textil-confecciones crecieron en 19.5% a US\$ 25.2 millones, en comparación con el periodo Enero-Diciembre 2008. Los principales productos exportados fueron: t-shirt de algodón, tops de fibra acrílica, hilados de fibra sintética, tejidos de punto de algodón, blusas para mujeres o niñas, entre otros.

Cuadro N° 7
Perú: Exportaciones por sectores económicos no tradicionales a Bolivia
(Cifras en millones de US\$)

SECTOR	2007	2008	2009	Var. % 09 /08
Agropecuario	18.5	30.4	25.7	-15.4
Textil	21.8	21.1	25.2	19.5
Pesquero	1.9	2.5	2.1	-17.9
Químico	77.6	118.1	108.6	-8
Metal - Mecánico	14.3	26.7	21.2	-20.4
Sidero - Metalúrgico	48.9	88.3	79.4	-10
Minería no metálica	2.2	3.4	3.1	-8.2
Maderas y papeles	19.4	30.9	24.6	-20.6
Piel y cueros	0.0	0.0	0.0	60.7
Varios	7.8	12.0	12.5	4.3
TOTAL	212.5	351.1	322.2	-8.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

Cuadro Nº 8
Perú: Principales productos de exportación no tradicionales a Bolivia
(Cifras en millones de US\$)

RK	Partida	Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Var. % 09/08
1	7214200000	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	16.9	17.2	19.6	26.8	51.3	48.2	-6.0%
2	3402200000	Demás preparaciones p` lavar y de limpieza acondic. P` la venta al por menor	7.6	7.8	5.9	7.9	10.6	11.5	8.7%
3	3920100000	Placas, ,laminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	1.3	6.0	3.3	5.1	13.7	10.7	-22.3%
4	4818401000	Pañales para bebés	0.0	0.0	0.0	6.4	16.1	9.7	-39.7%
5	7216210000	Perfiles de hierro o acero en l, laminados o extru. En caliente altura<80mm	1.9	2.5	4.1	4.2	8.3	7.7	-7.2%
6	3923302000	Preformas	0.0	0.0	0.0	5.8	8.9	7.4	-17.5%
7	3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	1.3	2.0	3.6	4.9	6.3	6.0	-6.2%
8	1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	2.5	2.9	3.6	4.6	5.2	4.7	-9.2%
9	3105300000	Fosfato diamónico	0.0	0.0	1.8	1.7	2.2	4.5	106.2%
10	7117190000	Bisutería de metales comunes	0.8	1.1	1.4	2.4	3.8	4.3	13.7%
		El Resto	91.2	109.8	135.4	142.7	224.7	207.5	-7.7%
		TOTAL	123.5	149.3	178.7	212.5	351.1	322.2	-8.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU.

A nivel de productos, destacan las exportaciones de barras de hierro o acero sin alear, demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionado para la venta al por menor, pañales para bebés y artículos similares, preformas, las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, perfumes, entre otros.

Además, a nivel de partidas se exportaron un total de 1,628 partidas arancelarias, es decir 20 partidas adicionales a las exportadas el año 2008. Cabe mencionar que 71 partidas arancelarias superaron el millón de dólares.

Oportunidades Comerciales

Se identificaron los productos potenciales exportables a este mercado a través de la metodología de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina).

Para aplicar la metodología de la CEPAL se halló la tasa de crecimiento y la participación promedias estandarizadas de las importaciones de Bolivia (del periodo comprendido entre los años 2005 y 2009). Con ambas variables se forman cuadrantes que se cruzan en el origen (0,0) y de esta forma se logra clasificar a los sectores y productos. Si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto estrella; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como prometedor. Por otro lado, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como consolidado, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como estancado.

Para este mercado se han priorizado el sector químico y el sector de metal y manufacturas. En la siguiente tabla se encuentran los 20 productos potenciales como resultado del análisis, el sector al que pertenecen y su clasificación.

Cuadro N° 9
Productos potenciales para el mercado de Bolivia

Partida	Descripción	Sector	Clasificación
310520	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes	Químico	Estrella
310230	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	Químico	Prometedor
281700	Oxido de zinc; peroxido de cinc	Químico	Prometedor
310590	Los demás abonos	Químico	Prometedor
310540	Dihidrogenoortofosfato de amonio	Químico	Prometedor
310420	Cloruro de potasio	Químico	Prometedor
360490	Cohetes de señales o granífulos y similares, petardos y demás articulo	Químico	Prometedor
330749	Las demás preparaciones odoríferas que actúan por combustión	Químico	Prometedor
340510	Betunes , cremas y preparaciones similares para el calzado o para cuero	Químico	Prometedor
721420	Barras hierro con muescas, cordones, huecos o relieve	Metal y manufacturas	Estrella
721061	Revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	Metal y manufacturas	Estrella
761410	Cables, trenzas y similar, de aluminio, sin aislar, con alma de acero	Metal y manufacturas	Estrella
730820	Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	Metal y manufacturas	Estrella
732611	Bolas y artículos similares para molinos	Metal y manufacturas	Prometedor
731100	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundición, de hierro	Metal y manufacturas	Prometedor
721710	Alambre de hierro o acero sin alear sin revestir, incluso pulido	Metal y manufacturas	Prometedor
731210	Cables, de hierro o de acero, sin aislar para usos eléctricos	Metal y manufacturas	Prometedor
760612	Chapas y bandas aleaciones aluminio, cuadrada o rectangular, espesor s	Metal y manufacturas	Prometedor
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	Metal y manufacturas	Prometedor
732620	Manufacturas de alambre de hierro o de acero	Metal y manufacturas	Prometedor

Enlaces de Interés

- Banco Central de Bolivia <http://bcb.gov.bo>
- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia <http://www.inei.gov.bo>
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior <http://ibce.org.bo>
- Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL) <http://www.ceprobol.gob.bo>
- Aduana Nacional de Bolivia <http://www.aduana.gov.bo/>
- Cámara Nacional de Comercio de Bolivia <http://www.boliviacomercio.org.bo>
- Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia <http://caneb.org.bo>
- Cámara de Exportadores de Santa Cruz <http://cadex.org>

Fuentes

- The Federation of International Trade Associations (FITA)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Euromonitor
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú