

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en

Retail

Pastas a base de quinua
orgánica en Colombia.



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO**PASTAS A BASE DE QUINUA ORGÁNICA EN COLOMBIA****1. Producto**

De acuerdo a Product Launch, los consumidores en Colombia podrán comprar pastas a base de quinua orgánica bajo la marca Montenoa, la cual es comercializada en cajas de cartón de 250 gr. a un precio recomendado de US\$ 2,72.

Las pastas son producidas por Súper Cereales Andinos S.A.S. Este producto natural y saludable tiene un alto contenido de proteínas, contiene aminoácidos esenciales y es bajo en gluten. Es adecuado para el desarrollo del crecimiento de los niños, deportistas de alto rendimientos y vegetarianos.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Montenoa
	Empresa distribuidora	Montenoa S.A.S.
	Precio	250 gr : US\$ 2,72
	País de fabricación	Colombia
	País de distribución	Colombia
	Fecha de lanzamiento	Noviembre 2014

Fuente: Data Monitor-Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

La economía colombiana ha tenido un crecimiento de 4,7% en 2013 y se espera un 4,8% al cierre de 2014. Según Euromonitor, el gasto en consumo por persona ascendió a US\$ 4 799 en 2013 y se espera que al finalizar el 2014 aumente a 3,5%. Asimismo, el gasto total de los consumidores representaría el 61,4% del PBI en el presente año.

El mercado de pastas ha tenido un crecimiento de 3,6% en 2013 alcanzando un valor de US\$ 233,1 millones y se espera que en 2014 sea de US\$ 290,9 millones. Este crecimiento obedece a que los consumidores colombianos no están acostumbrados a incluir pastas en su dieta diaria, dado que existen condiciones poco favorables para el cultivo de trigo y además las instituciones agrícolas prefieren cultivar otro tipo de producto como lo es el arroz, yuca y papas.

Cabe mencionar que el efecto negativo que dejó la crisis económica mundial a Colombia hace que los consumidores sean más cautelosos al momento de comprar, prefiriendo adquirir mercancías más básicas que diversificadas. Aun así el mercado de pastas seguirá creciendo por las nuevas presentaciones en sabor que brindan algunas empresas, como lo es Doria S.A, con sus pastas de sabor a queso y presentación de Rio que va dirigidos a las madres que desean agregar un dieta a base de pastas para sus hijos.

Para fines del 2014, el segmento más dinámico será las pastas de salud, la cual se caracteriza por tener mucha fibra y harina de trigo. Este segmento está siendo consumido con fuerza por los adultos-jóvenes y se espera que se consolide en la dieta de los colombianos a través de productos innovadores y campañas.

El canal de distribución está compuesto por las tiendas minoristas, con una participación de 66%. Por otro lado, el canal moderno concentra un 34%, siendo los supermercados uno de los canales de ventas más usado.

La cuota de valor de pastas se distribuye entre Productos Alimenticios Doria SA, Harinera del Valle SA y Corticella SpA 52,0%, 29,1% y 2,2% respectivamente.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX (Módulo de análisis de productos de exportación), entre enero y septiembre de 2014, las exportaciones de quinua sumaron alrededor de US\$ 144 millones. Entre los principales mercados de destino se encuentran Estados Unidos (51% del total), Canadá (10%), Países Bajos (7%), Australia (5%), Reino Unido (5%), entre otros. No se registraron envíos a Colombia. Cabe mencionar que actualmente Perú y Colombia pertenecen a la Comunidad Andina, lo que permite un libre intercambio entre los países.

Exportaciones de quinua			
US\$ miles			
Presentación	FOB Ene-Sep 2013	FOB Ene-Sep 2014	Variación %
Grano	5 941	19 437	227,2%
Hojuelas	345	679	96,6%
Harina	188	465	146,7%
Snack	70	156	121,8%
Salsa	0	140	7803186,7%
Pulpa	0	109	116223,7%
Semillas y pepas	22	106	389,1%
Pasta	125	92	-26,0%
Otros	38 781	122 793	216,6%
Total	45 472	143 977	216,6%

Fuente: MAPEX-Módulo de análisis de productos de exportación