

Sector Agro No Tradicional

Las exportaciones del sector agro sumaron US\$ 610 millones durante el mes de octubre 2019, registrando una variación de +6.6% en comparación con el mismo mes del año anterior. Con respecto al monto exportado acumulado hasta el décimo mes del año, se han alcanzado los US\$ 4,886 millones, logrando un crecimiento de +6.1%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Al cierre de octubre 2019, los crecimientos acumulados en los cinco principales destinos de las exportaciones del sector agro no tradicional solo se dieron en los mercados de Estados Unidos (+17.6%) y Ecuador (+1.7%).

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido y Ecuador) concentran el 67% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante los primeros diez meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 247 millones en comparación con el mismo período acumulado del año anterior y se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector agro no tradicional concentrando el 34% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son los arándanos frescos (+US\$ 122 millones / +63.7%), las paltas frescas (+US\$ 55 millones / +31.5%), las uvas frescas (+US\$ 33 millones / +23.7%), los espárragos frescos (+US\$ 22 millones / +13.2%), las mandarinas (+US\$ 4 millones / +6.3%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Octubre 2019	Var. % Oct 19/18	Ene - Oct 2019	Var. % Ene - Oct 19/18
Estados Unidos	247	27.7	1,655	17.6
Países Bajos	105	14.3	819	-0.2
España	30	-37.1	325	-3.9
Reino Unido	41	-5.2	246	-1.9
Ecuador	20	-19.6	242	1.7
Resto	167	-2.2	1,599	3.1
Total	610	6.6	4,886	6.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, fuera de los principales mercados de destino, los envíos más dinámicos y con mayor crecimiento porcentual acumulado a octubre 2019 se dirigieron a China (+31.4% / +US\$ 34 millones), Colombia (+25.3% / +US\$ 25 millones), México (+18.3% / +US\$ 12 millones), Hong Kong (+12.5% / +US\$ 10 millones), Canadá (+ 7.3% / +US\$ 6 millones), entre otros.

En el caso de China, el incremento se debe al aumento en los envíos de arándanos frescos (+US\$ 30 millones) y de uvas frescas (+US\$ 10 millones), con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Hacia Colombia crecieron los envíos de arroz (+US\$ 16 millones), aceite de palma (+US\$ 6 millones), bases para jugos (+US\$ 4 millones), galletas dulces (+US\$ 2 millones), entre otros. Por el lado de México, se incrementaron los envíos de uvas frescas (+US\$ 8 millones), alimento para animales (+US\$ 4 millones), cacao (+US\$ 1 millón), entre otros. Con respecto a Hong Kong, los productos que más incrementaron su participación acumulada a octubre 2019 fueron las uvas frescas (+US\$ 6 millones), los arándanos frescos (+US\$ 3 millones) y las pecanas (+US\$ 2 millones). Finalmente, hacia Canadá los principales incrementos se dieron en las exportaciones de uvas frescas (+US\$ 5 millones) y las paltas frescas (+US\$ 4 millones).

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 46% del total de las exportaciones no tradicionales del sector agro durante los primeros diez meses del año las paltas frescas lideran la lista con un crecimiento acumulado de +1.0% y registran un total de US\$ 731 millones exportados. Los arándanos frescos se ubican en segundo lugar con un crecimiento de +46.2% y un monto total exportado al cierre de octubre 2019 de US\$ 562 millones. Los otros productos que completan la lista de los cinco principales productos exportados son las uvas frescas (US\$ 444 millones), los espárragos frescos (US\$ 306 millones) y los mangos frescos (US\$ 187 millones).

Sector Agropecuario: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Octubre 2019	Var.% Oct 19/18	Ene - Oct 2019	Var.% Ene - Oct 19/18
PALTAS FRESCAS	1	-20.9	739	2.3
ARÁNDANOS FRESCOS	220	32.1	560	45.6
UVAS FRESCAS	72	14.6	444	19.2
ESPÁRRAGOS FRESCOS	43	5.0	306	5.7
MANGOS FRESCOS	2	34.4	187	-8.3
RESTO	272	-9.1	2,650	0.5
Total	610	6.6	4,886	6.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En relación al número de empresas exportadoras, a octubre 2019 fueron 88 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 65% del total de las exportaciones; mientras que 426 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 30% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 610 y concentraron el 4.5% de las exportaciones. Finalmente, fueron 720 las

empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 0.5% de las exportaciones.

Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales del sector agro alcanzaron los US\$ 98 millones durante el mes de octubre, lo cual permitió que al cierre de dicho mes las exportaciones acumuladas totalizaran en US\$ 571 millones, registrando una caída de -US\$ 2 millones con respecto al mismo período acumulado del año anterior. Esto representa una variación acumulada de -0.4% con respecto al año anterior. Es importante destacar que los productos que más incrementaron sus exportaciones fueron la chancaca y el azúcar con crecimientos acumulados a octubre 2019 de +US\$ 30 millones (+549.4%) y +US\$ 23 millones (+418.0%), respectivamente. Por otro lado, el café se mantuvo como el principal producto exportado, acumulando un total de US\$ 462 millones exportados.