

Nuevo Lanzamiento:

Calamar empanizado en Malasia.



NUEVO LANZAMIENTO

Calamar empanizado en Malasia

1. Producto

De acuerdo con el portal Product Launch (2017), la empresa Golden Foods Co. ha lanzado al mercado un pre cocido de calamares bebe empanizados bajo la presentación de Pacific West. Está presentado en una caja de cartón cubierta con un peso de 300 gr, este producto cuesta US\$ 3,5 (15.5 MYR) y pretenden tener la certificación halal¹. La oferta de calamares empanizados está dirigida hacia los consumidores ocupados que no cuentan con el tiempo suficiente para prepararse un snack para ellos mismos, pero aún quieren comer algo después de un día ocupado.

Foto de referencia	Información relevante del producto		
	Marca	Pacific West - Dusted Baby Squids	
	Empresa manufacturera	Golden Foods Co.	
	Precio / Peso	US\$ 3,5– 300 gramos	
	País de fabricación	Malasia	
	País de distribución	Malasia	
	Ingredientes	Calamar; Harina de trigo; Aceite de palma; Agua; Almidón modificado de Tapioca; E1420; Almidón de patata modificado; E1442; Pimienta; Azúcar; Sal; Polvo de huevo; Cebollas; Ajo; E621; E631; E637; Extracto de levadura; Harina de soja; Apio; E160c; E150d	
	Fecha de lanzamiento	31 de enero de 2017	

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

Fuente: Product Launch.

2. Mercado de distribución: Malasia

Malasia es uno de los más grandes países dentro del Asia Pacífico comprendido por 11 estados peninsulares donde vive la mayor parte de la población. Además, su clima es tropical y usualmente húmedo.

En relación a este mercado de distribución, según el portal Euromonitor (2017), existen algunas tendencias en el ámbito macroeconómico de Malasia y entre ellas tenemos que este país seguirá creciendo a una tasa moderada en el 2017. El cual está basado principalmente en una recuperación del consumo privado final y a una recuperación de las exportaciones. Respecto a las exportaciones, estas representaron el 63.9% del PBI. Luego, estas se contrajeron en un 5.5% en el 2016 y se espera un crecimiento del 9.7% para el 2017. Esto debido principalmente por un aumento de las exportaciones de los productos electrónicos y del aceite de palma.

¹ Halal: Certificación que acredita que el product no contiene ningún componente prohibido.

Las personas en Malasia basan su consumo principalmente en frutas frescas, vegetales y carnes. Por ello, los consumidores malasios buscan principalmente comidas saludables de esta manera si compran comida empaquetada esta debe contener ingredientes que sean buenos para la salud. A pesar del patrón de consumo malasio, el mercado de comida empaquetada ha presentado un crecimiento positivo en el 2016 esto debido a un incremento en los precios de la comida empaquetada. Además, las tiendas han buscado brindar descuentos y regalos por la compra de este tipo de comida y las grandes empresas en este rubro han lanzado nuevos productos con cierta frecuencia.

Por otro lado, el gobierno de Malasia ha dejado de brindar los subsidios a ciertos bienes como el gas o el azúcar; por lo cual, su costo de vida se ha visto incrementado y esto puede afectar el patrón de consumo de los consumidores malasios. Sin embargo, el gobierno de Malasia anticipándose a este posible problema planea brindar incentivos para mejorar la calidad de vida de las personas como préstamos para educación así como una reducción en los impuestos. Estas medidas pueden beneficiar al consumidor malasio y les pueda permitir comprar comida empaquetada.

Por último, en relación a los canales de distribución; ha sido la venta por internet y la venta directa los que han permitido aumentar las ventas en los productos empaquetados. La principal razón es que permite a las personas reducir el tiempo que tendrían que destinar a ir hasta una bodega o minimarket con la finalidad de adquirir alguno de estos productos empaquetados.

3. El sector pesquero en Malasia

El sector pesquero es una de las principales industrias en Malasia que ha venido creciendo en los últimos años e incluso se espera que para el 2020 produzca 1.7 millones de toneladas a una tasa de crecimiento promedio de 2.9%. Respecto a la acuicultura, se espera que se convierta en el principal sector dada la promoción por el gobierno de Malasia a este sector. Además que cuenta con los dos principales factores que son la tierra y el mar para poder realizar este tipo de actividad productiva. Además, la población en Malasia viene creciendo y para el año 2020 proyectan que demanden 1.93 millones de toneladas de pescado para su consumo².

Respecto a las importaciones de Malasia en el sector pesquero esta alcanzaron un monto de US\$ 885 millones en el 2016. Donde los principales cinco proveedores han sido China (26.4% del total), Rusia (19,3%), Tailandia (9,2%), Vietnam (8,6%) y Noruega (5,27%). Cabe señalar que Perú tan solo ha exportado hacia este país un monto de US\$ 449 mil dólares en el 2015 y donde el mayor producto ha sido los crustáceos y moluscos.

² Status of resource management and aquaculture in Malaysia

4. Estadísticas del sector pesquero

4.1.1. Intercambio comercial Perú y Malasia

Cuadro N° 01 Intercambio comercial Perú – Malasia sector pesquero

Miles de US\$

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	TCP 2016-2012	Var% 2016/2015
Exportaciones	0,324	0,002	0,002	0,449	0,029	-45,3	-93,5
Importaciones	0,202	0,668	0,520	0,146	0,581	30,2	297,9
Balanza Comercial	0,122	-0,666	-0,518	0,303	-0,552	-6,1	-282,2
Intercambio Comercial	0,526	0,670	0,522	0,595	0,61	3,8	2,5

Fuente: Trademap. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.2. Exportación Peruana de calamar

Cuadro N° 02

Millones de US\$

Exportación peruana de calamar				
Presentación	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017
Congelados	18	11	-37,5	1
Conservas	0,1	0	-84,4	-
Total	18	11	-38,5	1

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

4.1.3. Principales países de exportación

Cuadro N° 03

Millones de US\$

Principales países de exportación				
Países	2015	2016	Var% 2016/2015	Ene 2017
España	5,7	6,0	4,5	0,0
Italia	9,7	4,9	-49,4	0,4
Estados Unidos	1,3	0,1	-90,6	-
Portugal	0,1	0,1	-9,0	-
Costa Rica	0,1	0,1	37,5	0,1
Resto	1,5	-	-	-
Total	18,4	11,4	-38,5	0,6

Fuente: MAPEX. Elaboración Inteligencia de mercados

- Para mayor información del mercado visitar: [Guía de Mercado de Malasia](#)