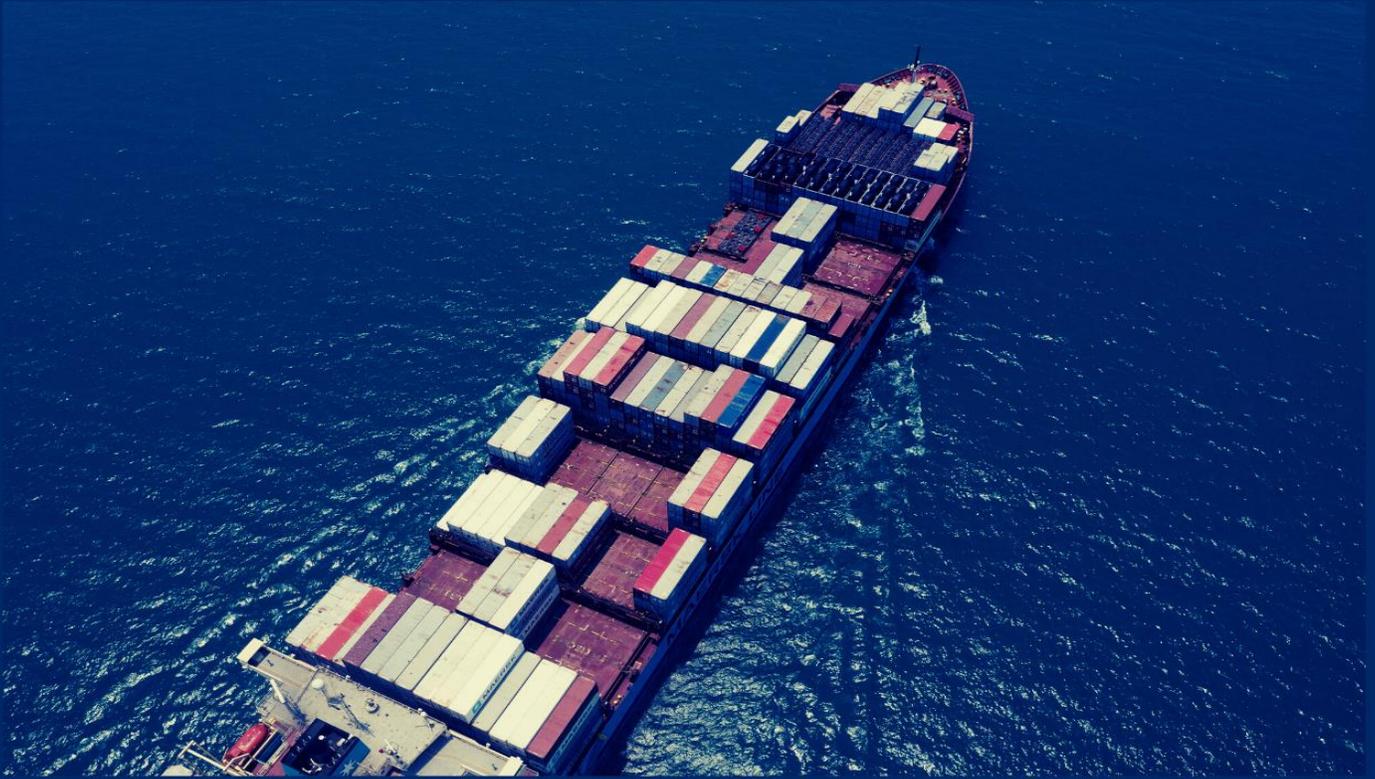


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU MAYO 2020

5° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2020

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. Exportaciones Totales	6
II. Exportaciones No tradicionales	7
2.1. Sector Agro No Tradicional	8
2.2. Sector Pesca no tradicional	10
2.3. Sector Textil	13
2.4. Sector Minería No Metálica	14
2.5. Sector Químico	16
2.6. Sector Metal mecánico	18
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	19
2.8. Sector Maderas & Papeles	21
III. Exportaciones Tradicionales	23
3.1. Sector Agro Tradicional	23
3.2. Sector Pesca Tradicional	23
3.3. Petróleo y Gas Natural	23
3.4. Sector Minero	24

Resumen Ejecutivo

En el mes de mayo las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 711 millones, decreciendo en 32.9% con respecto al mismo mes del 2019. En tanto que, en los cinco primeros meses del año, estas sumaron US\$ 4 314 millones, con lo cual disminuyeron 19,3% respecto al similar periodo de 2019.

El principal sector no tradicional en cuanto a crecimiento fue el agropecuario con un valor de US\$ 2,308 millones (+2.8%) durante los cinco primeros meses del 2020, le siguieron en participación, otros sectores como el químico (13%), pesquero (10%), textil (8%), sidero-metalúrgico (6%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1 207 millones, -15.2%) y registró una participación de 28%, seguidos se encuentran, los mercados de Países Bajos (US\$ 475 millones/ +13.9%), Chile (US\$ 251 millones/ -24.7%), Ecuador (US\$ 240 millones/ -16.1%), entre otros. Los cinco principales destinos no tradicionales representan el 56% del total de envíos con valor agregado.

Las exportaciones peruanas sumaron totales US\$ 13 527 millones durante el periodo de enero a mayo de 2020, con lo cual disminuyeron 25.8% respecto al similar periodo de 2019. Un total de 4 792 empresas exportaron 3 555 productos (HS10) a 157 mercados en los primeros 5 meses de 2020.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el sector agro aún con el factor COVID-19, alcanzó los US\$ 423 millones durante el mes de mayo, lo cual significó una variación de -0.4% en comparación con el mes de mayo del año 2019. Sin embargo, en el acumulado del año se alcanzaron los US\$ 2,308 millones, registrando una variación de +2.8%. Las uvas frescas (US\$ 451 millones), paltas frescas (US\$ 319 millones), mangos frescos (US\$ 221 millones), mangos congelados (US\$ 96 millones) y los espárragos frescos (US\$ 88 millones) lideran la lista del “top 5” de productos exportados del sector agro no tradicional.

Es importante destacar el crecimiento acumulado al cierre del mes de mayo 2020 en las exportaciones de alimentos que no conforman el “top 5” de nuestros principales productos exportados. En esta lista destacan el arroz con US\$ 25 millones (+309.8%), el jengibre con US\$ 23 millones (+161.7%), mandarinas tipo tangerinas con US\$ 32 millones exportados (+31.0%), mandarinas tipo wilikings con US\$ 12 millones exportados (+159.9%), entre otros.

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 420 Millones durante los primeros cinco meses de 2020, lo que mostro un desempeño no tan promisorio de 37,9% con respecto a similar periodo del año anterior. Estados Unidos, pese al impacto negativo del COVID-19, sigue siendo el principal destino de las exportaciones pesqueras no tradicionales, mostrando un crecimiento de 23.4% sustentado en el buen desempeño de

los envíos realizados durante el primer trimestre del año. Los bajos niveles de captura de pota y la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio han propiciado también una menor oferta en relación al año pasado. Sin embargo, esta coyuntura ha propiciado la diversificación de mercados, es así que los langostinos peruanos han encontrado demanda en Malasia, Australia y Taiwán; mientras que la pota cruda congelada llegó a plazas alternativas como Turquía y Ucrania.

De otro lado, en el periodo enero-mayo de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -42,9%, alcanzando un total de US\$326 millones. Sin embargo, hay que indicar que el desempeño no tan auspicioso en el sector durante este periodo tuvo su origen en menores compras de Estados Unidos (US\$ 173 millones/ -41,9%), Brasil (US\$ 14 millones/ -33,8%), Colombia (US\$ 13 millones/ -41,8%), y Chile (US\$ 13 millones/ -58,6%). Sin embargo, entre los productos con envíos mayores a US\$ 1 millón que registran crecimientos en el mismo periodo están, Camisas de punto de las demás fibras sintéticas (US\$ 10 millones/ +1,8%), Mascarillas de protección (US\$ 7 millones/ +5205,4%), las demás telas sin tejer (US\$ 2 millones/ +27,6%) y tejidos fabricados con tiras (US\$ 1 millón/ +87,1%).

En lo referido a las manufacturas diversas, el sector minero no metálico consolidó exportaciones por US\$ 152 millones. El mercado americano destaca dentro de los 75 países de destino de exportación mientras que los tres principales destinos representan el 66.8% del total exportado durante los primeros cinco meses del 2020. El Salvador es el mercado con mayor dinamismo durante el mismo período mientras que de un total de 126 productos de exportación destacan los envíos de fosfatos de calcio natural. Los cuatro principales productos exportados representan el 67.5%.

Asimismo, en relación al sector metal mecánico, se registraron envíos por US\$ 153 millones con respecto al mismo periodo acumulado en año previo. Se exportaron 941 productos a 83 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 1,001 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 50.7% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cuatro principales productos de exportación representaron el 17.5% del total de envíos durante los primeros cinco meses del 2020. Destacaron las exportaciones de vidrios enmarcados y los envíos de zapatas y otras partes de máquinas.

En cuanto a las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 280 millones en los cinco primeros meses del año 2020. Se destaca en lo que va del año, para Estados Unidos, un dinamismo soportado en los envíos de cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso (US\$ 17.6 millones) y barras y perfiles de cobre refinado (US\$ 8.0 millones). Para este periodo, cabe resaltar positivamente la incursión de 67 nuevas mipymes exportadoras en comparación al mismo período del año anterior, siendo su exportación generada de US\$ 9 millones.

Por el lado del sector químico las exportaciones sumaron US\$ 547 millones durante los cinco primeros meses del 2020. En este período las exportaciones del sector tuvieron como destino 109 mercados, ubicándose como los más dinámicos: Emiratos Árabes Unidos, Guyana y Países Bajos. Hay que señalar que los Emiratos Árabes Unidos, fue el más dinámico al reportarse un incremento de las colocaciones peruanas por 812% al pasar de casi US\$98 mil entre enero y mayo del 2019 a casi US\$ 1 millón, siendo el principal producto vendido a este mercado el ácido ortobórico, compuesto químico que puede ser usado en la industria agrícola como insecticida y en la medicina como antiséptico; las ventas de este producto a este mercado totalizaron US\$ 600 mil, lo que significó un incremento de 1674% en comparación al mismo período del año anterior.

A Guyana se le vendió productos del sector químico por un total de US\$ 1.2 millones, lo que representó un incremento de 118%. El principal producto enviado a este mercado de destino fueron las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (plástico) por un total de US\$ 1,1 millón. En tanto las ventas a los Países Bajos sobrepasaron los US\$ 33 millones lo que significó un ascenso de 31% comparado con lo registrado entre enero y mayo del 2019. El incremento en ventas se explica por envíos de alcohol etílico por un valor superior a los US\$ 26 millones y óxido de cinc (US\$ 3 millones).

Entre enero y mayo del 2020, en este sector, se exportaron un total de 661 productos, siendo los más dinámicos y, por lo tanto pueden ser calificados como estrellas, los tubos para sistemas de riego, cuyas ventas pasaron de US\$ 21 mil entre enero y mayo del 2019 (adquiridos solo por Bolivia) a más de US\$ 4 millones en el mismo período de 2020, siendo Chile el principal mercado demandante al reportar compras por US\$ 1.6 millones. También puede ser calificado como producto estrella el glicerol, un compuesto de alcohol usado para fabricar jabones y otros productos cosméticos, cuyas ventas pasaron de US\$ 1 400 entre enero y mayo del 2019 a casi US\$ 2 millones, siendo China (US\$635 mil) el principal mercado de destino. En tanto las demás placas, láminas, hojas y tiras de poliamidas (un tipo de plástico aislante) pasaron de comercializarse al mundo por US\$ 155 mil entre enero y mayo del 2019 a más de US\$ 8 millones durante los cinco primeros meses del 2020, lo que representó un ascenso de 5291%. El principal mercado de destino de este producto fue Estados Unidos al reportar ventas por US\$ 4.7 millones.

Asimismo, en el sector maderas y papeles, las exportaciones acumuladas al cierre de mayo del sector maderas y papeles alcanzaron US\$91 millones. Las exportaciones del sector se dirigieron a 81 mercados en lo que va del año, siendo los más dinámicos Costa Rica (+31.50%), Argentina (+413.63%), Guatemala (+28.9%). Así mismo se pudo apreciar que los siguientes productos han logrado crecer en su valor exportado acumulado comparado las cifras a mayo del 2019: Demás maderas tropicales aserradas (+348.1%, China), sacos multipliegos con una anchura (+348.4%, Bolivia); papel higiénico en bobinas (+15.0%, Chile), testliner (+1222%, Ecuador), entre otros.

Informe Mensual de Exportaciones - mayo 2020

I. Exportaciones Totales

Sin duda alguna, el COVID-19 continúa afectando el comercio internacional, tal es el caso que, la Organización Mundial del Comercio (OMC) “estima una caída de 18.5% interanual del comercio de productos a nivel global en el segundo trimestre de 2020, descartando un escenario mucho más incierto. Asimismo, también menciona que el volumen del comercio de mercancías se redujo a un ritmo de 3% interanual en el primer trimestre.

Las estimaciones iniciales para el segundo trimestre, durante el cual el coronavirus (COVID-19) y las medidas de confinamiento conexas afectaron a gran parte de la población mundial, apuntan a una reducción interanual de 18.5%, aproximadamente”¹.

No ajeno a este contexto de la pandemia, el COVID-19 continúa afectado nuestras exportaciones peruanas, tal es el caso que, en los cinco primeros meses del año, los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 13,527 millones, con lo cual decrecieron en 25.8%. Asimismo, durante estos cinco meses del 2020, un total de 4,792 empresas exportaron 3,555 productos (HS10) a 157 mercados en los cinco continentes. Hay que destacar que solo en el mes de mayo nuestras exportaciones registraron un valor de US\$ 1,931 millones, lo cual significó un decrecimiento de 46.2%.

Los envíos de productos del sector tradicional sumaron un valor de US\$ 9,213 millones, lo cual generó una caída de 28.5% en el periodo enero- mayo del 2020, motivado por menores envíos de cobre, concentrados y minerales (-31.8%), oro (-20.9%), plomo concentrados y sus minerales (-3.8%), zinc concentrados y minerales (-33.1%), asimismo petróleo y derivados (-55.3%), entre otros.

Durante los cinco meses del 2020, el principal destino fue China, mercado al que se exportó US\$ 3,611 millones, reportando un decrecimiento de 35.1% y registró una participación del 27%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 2,146 millones / +3.5%), Corea del Sur (US\$ 820 millones / -1.9%), Canadá (US\$ 815 millones/ -3.8%), Japón (US\$ 636 millones / -27.7%), entre otros mercados. Los cinco principales destinos representaron el 59% del total exportado.

Durante estos cinco primeros meses del 2020, ciertos mercados destacaron por su dinamismo entre ellos tenemos a: Emiratos Árabes (US\$ 301 millones / +32.7%), Bulgaria (US\$ 100 millones / +68.7%), Namibia (US\$ 76 millones / +225.1%), Australia (US\$ 60 millones / +91.3%), Turquía (US\$ 54 millones/ +476.2%), entre otros mercados. Cabe destacar, que estos cinco destinos alcanzaron este dinamismo por el incremento de envíos tradicionales.

¹ Fuente: OMC

Adicionalmente, los principales productos (HS10) más exportados en el periodo enero-mayo del 2020, destacaron: los minerales de cobre y sus concentrados con un valor exportado de US\$ 3,355 millones, lo cual significó un decrecimiento de 31.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, y una participación de 25%, seguido también por el oro en las demás formas en bruto (US\$ 2,143 millones / -22.4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 616 millones / +16.9%), concentrados de cinc excepto de baja ley (US\$ 466 millones / -33.2%), uvas frescas (US\$ 451 millones / +26.5%), minerales de plomo y sus concentrados (US\$ 377 millones / +6.4%), entre otros productos. Los seis principales productos exportados significaron el 55% del total de envíos.

II. Exportaciones No tradicionales

El COVID-19 ya está afectando mucho más nuestros envíos con valor agregado, tal es el caso que, las exportaciones no tradicionales, en los cinco primeros meses del 2020, registraron un valor de US\$ 4,314 millones, con lo cual decrecieron en 19.3% y representando el 32% del total de envíos. De otro lado, solo en el mes de mayo, las exportaciones no tradicionales sumaron US\$ 711 millones, cayendo en 32.9% con respecto al mismo mes del año anterior.

El principal sector no tradicional fue el agropecuario con un valor de US\$ 2,308 millones, lo cual significó un crecimiento de 2.8% durante los cinco primeros meses del año, representando el 53% del total de envíos no tradicionales. En tanto que solo en mayo, las exportaciones de este sector cayeron en 0.4% con respecto al mismo periodo del año previo. En el periodo acumulado, la participación de los distintos sectores fue químico (13%), pesquero (10%), textil (8%), sidero-metalúrgico (6%), entre otros. Los cinco principales sectores representan el 90% del total de envíos no tradicionales.

Hay que destacar que, en los cinco primeros meses del 2020, un total de 4,423 empresas exportaron 3,478 productos (HS10) a 155 mercados en los cinco continentes. Asimismo, el contexto COVID-19 ha afectado a muchos sectores no tradicionales como: el químico con una caída de 14.6% seguido del pesquero (-37.9%), textil (-42.9, entre otros.

Durante el periodo enero-mayo del 2020, el principal destino de los envíos no tradicionales fue Estados Unidos, mercado al que se exportó US\$ 1 207 millones, mostrando un decrecimiento en los envíos de 15.2% y con una participación de 28%. Otros mercados destino fueron: Países Bajos (US\$ 475 millones / +13.9%), Chile (US\$ 251 millones / -24.7%), Ecuador (US\$ 240 millones / -16.1%), España (US\$ 226 millones / +1.7%), entre otros, cabe destacar que los cinco principales destinos representaron el 56% del total exportado.

Asimismo, los principales productos (HS10) con valor agregado más exportados en los cinco meses del año pertenecieron al sector agropecuario y entre ellos destacan: las uvas frescas que totalizaron un valor exportado de US\$ 451 millones, lo cual significó un crecimiento de 26.5% y una participación de 10%, seguido por las paltas frescas o secas

(US\$ 319 millones / +9.0%), mangos y mangostanes frescos o secos (US\$ 221 millones/ +21.8%), mangos congelados (US\$ 96 millones / +50.0%), espárragos frescos o refrigerados (US\$ 88 millones/ -12.5%), papa cruda congelada (US\$ 74 millones / -64.7%), entre otros. Cabe destacar que los seis principales productos representaron el 29% del total exportado.

Pese a la coyuntura, existieron ciertos productos que destacaron por su dinamismo en los cinco primeros meses del 2020, entre ellos destacan: filetes congelados de los demás pescados (US\$ 34 millones / +105.8%), mandarinas - incluidas las tangerinas y satsumas (US\$ 32 millones / +31.0%), arroz semiblanqueado (US\$ 25 millones / +309.8%), jengibre sin triturar ni pulverizar (US\$ 23 millones / +161.7%), atunes enteros o en trozos (US\$ 20 millones/ +49.6%), manteca de cacao con un índice de acidez (US\$ 17 millones/ +42.4%), pimiento piquillo (US\$ 15 millones/ +49.8%), mandarinas frescas (US\$ 12 millones/ +159.9%), entre otros.

2.1. Sector Agro No Tradicional

Durante el mes de mayo las exportaciones del sector sumaron US\$ 423 millones, registrando una variación de -0.4% en comparación con el mes de mayo 2019. Sin embargo, es importante mencionar que a pesar de la pandemia ocasionada por el COVID-19, durante el presente mes, productos tales como las uvas frescas, mangos frescos, mangos congelados, jengibre, mandarinas, entre otros tuvieron crecimientos importantes en sus envíos hacia los diferentes mercados internacionales. Esto ha permitido que en el acumulado total en lo que va del año se alcancen los US\$ 2,308 millones, registrando una variación acumulada positiva de 2.8% en comparación con el mismo período acumulado del año anterior.

Durante el mes de mayo, tres de los cinco principales países de destino de nuestras agro exportaciones registran un crecimiento en los montos recibidos de nuestras exportaciones; mientras que en el acumulado hasta mayo también son tres de los cinco principales destinos los que presentan un crecimiento. Estos comportamientos en conjunto han influenciado positivamente en el sector y permiten seguir consolidando la presencia de nuestros alimentos en el exterior a pesar del COVID-19.

Otro aspecto importante a considerar, es que los cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador y Reino Unido) concentran el 65% de las exportaciones peruanas del sector agro no tradicional.

Asimismo, durante el acumulado de los cinco primeros meses del año, los envíos a Estados Unidos se incrementaron en US\$ 27 millones en comparación con el mismo período del año anterior y se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones no tradicionales concentrando el 31% de estas. Dentro de este mercado, los productos que más han incrementado su participación son las uvas frescas (+US\$ 65 millones / +39.3%), a pesar

Informe mensual – mayo 2020

de no registrar envíos durante el mes de mayo; los mangos frescos (+US\$ 21 millones / +48.3%), los mangos congelados (+US\$ 15 millones / +67.0%), entre otros.

Sector Agropecuario: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	May 2020	Var. % May 20/19	Ene - May 2020	Var.% Ene - May 20/19
Estados Unidos	116	-17.0	722	3.8
Países Bajos	97	45.3	428	13.3
España	47	62.8	175	24.1
Ecuador	21	-20.2	104	-12.2
Reino Unido	27	28.7	79	-8.2
Resto	115	-19.1	800	-3.1
Total	423	-0.4	2,308	2.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por el lado de los principales productos exportados, los cuales en conjunto representan el 51% de las exportaciones del sector agro, las uvas frescas lideran la lista con un incremento acumulado al cierre de mayo 2020 de +US\$ 94 millones (+26.5%) en comparación con el acumulado de los cinco primeros meses del año anterior, alcanzando los US\$ 451 millones exportados. En segundo lugar, se encuentran las paltas frescas con US\$ 319 millones exportados. Los mangos frescos se encuentran en tercer lugar, con una exportación total de US\$ 221 millones; seguidos por los mangos congelados con US\$ 96 millones. Finalmente, los espárragos frescos completan el “top cinco” de los principales productos enviados con US\$ 88 millones exportados.

Sector Agropecuario: Principales Productos

(Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var. % May 20/19	Ene - May 2020	Var.% Ene - May 20/19
Uvas frescas	0.3	136.5	451	26.5
Paltas frescas	160	10.4	319	9.0
Mangos frescos	3	381.3	221	21.8
Mangos congelados	11	99.1	96	50.0
Espárragos frescos	23	-10.8	88	-12.5
Resto	226	-8.7	1,133	-9.3
Total	423	-0.4	2,308	2.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Adicional a los principales productos exportados, es importante mencionar que a pesar del confinamiento global ocasionado por el Covid-19, ciertos productos peruanos han mostrado crecimientos importantes en sus exportaciones durante los primeros cinco meses del año. Dentro de los productos con mayor crecimiento en sus envíos destacan el arroz con un monto acumulado exportado de US\$ 25 millones (+US\$ 19 millones / +309.8%) siendo Colombia su principal destino recibiendo US\$ 24 millones; el jengibre con US\$ 23 millones exportados (+US\$ 14 millones / +161.7%), siendo Estados Unidos (US\$ 13 millones) y Países Bajos (+US\$ 6 millones) sus principales destinos; las mandarinas tipo wilkings con US\$ 12 millones exportados (+US\$ 8 millones / +159.9%), siendo Estados Unidos (US\$ 11 millones) y China (US\$ 1 millón) sus principales destinos; las mandarinas tipo tangerinas con US\$ 32 millones exportados (+US\$ 8 millones / + 31.0%), siendo Estados Unidos (US\$ 9 millones), Reino Unido (US\$ 8 millones), Canadá (US\$ 6 millones) y Países Bajos (US\$ 4 millones) los principales destinos de envíos.

En relación al número de empresas exportadoras, al cierre de mayo 2020 fueron 44 empresas las que exportaron más de US\$ 10 millones, concentrando el 46% del total de las exportaciones; mientras que 317 empresas exportaron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, representando el 44% de las exportaciones. Las empresas que exportaron entre US\$ 100 mil y menos de US\$ 1 millón fueron 500 y concentraron el 9% de las exportaciones. Finalmente, fueron 553 las empresas que exportaron menos de US\$ 100 mil y concentraron el 1% de las exportaciones.

2.2. Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 420 millones durante el periodo enero – mayo de 2020, lo cual significó una importante caída de 37.9% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. Este comportamiento negativo es consecuencia de una confluencia de factores relacionados tanto demanda como a la oferta. Por el lado de la demanda destacan los siguientes factores (i) el cierre parcial o total de los servicios de alimentación en Europa, Estados Unidos y América Latina ha impactado notablemente en las importaciones de especies usualmente destinadas al canal HORECA; (ii) la sobreoferta mundial de langostinos y conchas de abanico propició una disminución notable en el precio internacional de estas especies durante los meses de marzo y abril; y (iii) la lenta recuperación de la demanda China, en específico, y asiática, en general. En tanto, por el lado de la oferta es importante mencionar (i) los bajos niveles de captura de pota, el principal producto de exportación, y el retraso en la temporada de captura de esta y (ii) la paralización parcial de la industria pesquera de procesamiento debido al confinamiento social obligatorio decretado por el Gobierno.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	May 2020	Var. % May 20/19	Ene – May 2020	Var. % Ene – May 20/19
Estados Unidos	15	-3.6	96	23.4
China	5	-71.5	44	-70.3
España	6	-66.0	43	-38.9
Corea del Sur	9	-43.5	36	-62.0
Japón	4	-18.2	24	-38.9
Resto	26	-26.8	177	-27.9
Total	65	-38.5	420	-37.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 82 mercados durante los cinco primeros meses de 2020; como consecuencia de la pandemia COVID-19 las empresas peruanas han colocado producto en mercados alternativos como Malasia, Australia y Taiwán, en el caso de los langostinos, así como Ucrania y Turquía, en el caso de pota cruda congelada. Además, es importante mencionar que las exportaciones de productos pesqueros a Estados Unidos, pese a caer por segundo mes consecutivo, aún mantienen un crecimiento acumulado de 23.4% debido al buen desempeño mostrado durante el primer trimestre.

Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Colombia (US\$ 6 Millones / + 143.9%), Ghana (US\$ 8 Millones / + 143.8%), Ecuador (US\$ 13 Millones / + 79.5%), Países Bajos (US\$ 9 Millones / + 75.1%) y Estados Unidos (US\$ 96 Millones / + 23.4%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Colombia y Países Bajos estuvo sustentado mayoritariamente por los atunes en conserva; el incremento de las ventas a Ecuador estuvo explicado por los filetes de mahi mahi congelados. En tanto, las ventas a Ghana tuvieron como producto más representativo a los jureles congelados. Asimismo, las exportaciones hacia Estados Unidos mostraron un incremento en la demanda de filetes / fletchers de mahi mahi congelados y filetes de trucha frescos.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var. % May 20/19	Ene – May 2020	Var. % Ene – May 20/19
Pota cruda congelada	6	-78.0	73	-64.7
Langostinos enteros congelados	10	40.9	39	-9.0
Colas de langostino congeladas c/caparazón	9	-3.1	35	0.9

Informe mensual – mayo 2020

Filetes congelados de pescado (mahi mahi / anguila)	2	111.5	34	105.8
Pota precocida congelada	2	-89.2	27	-76.0
Resto	36	-16.4	210	-19.2
Total	65	-38.5	420	-37.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 95 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi mahi congelados (US\$ 34 millones / + 105.8%), conservas de atún (US\$ 20 millones / + 49.6%), porciones de mahi mahi congeladas / pejerrey HG (US\$ 8 millones / + 44.5%), caballa en conserva (US\$ 2 millones / +44.3%) y colas de langostino sin caparazón congeladas (US\$ 19 millones / +15.0%)

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes y porciones de mahi mahi congelados fueron Estados Unidos y Ecuador; mientras que las conservas de atún se dirigieron a Países Bajos, Italia y Colombia. En tanto, las caballas enlatadas se embarcaron mayoritariamente a Panamá. Finalmente, las colas de langostino sin caparazón congeladas tuvieron como principal destino Estados Unidos y como plazas alternativas a Panamá y Australia.

258 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los cinco primeros meses de 2020. De estas, 7 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 66 vendieron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 92 entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón, y 93 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

En el periodo enero - mayo de 2020, las exportaciones del sector textil y confecciones decrecieron en -42.9%, alcanzando un total de US\$ 326 millones. Este comportamiento no tan auspicioso se explica por las menores compras de Estados Unidos (US\$ 173 millones / -41.9%) Brasil (US\$ 14 millones / -33.8%), Colombia (US\$ 13 millones / -41.8%), y Chile (US\$ 13 millones / -58.6%).

Sector Textil : Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May 2020	Var.% May 19/20	Ene – May 2020	Var. % Ene - May 20/19
Estados Unidos	16	-73.5	173	-41.9
Brasil	1	-89.3	14	-33.8
Colombia	0.5	-88.5	13	-41.8
Chile	2	-71.1	13	-58.6
Ecuador	0.4	-89.6	12	-37.2
Resto	8	-76.4	101	-43.6
Total	28	-75.9	326	-42.9

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

La totalidad de productos se dirigieron a 92 mercados. Los cinco principales destinos significaron el 69% de las ventas totales y fueron Estados Unidos (53%), Brasil (4%), Colombia (4%), Chile (4%) y Ecuador (4%). Entre los mercados que registraron un crecimiento en el periodo Enero-Mayo están, Panamá (US\$ 3 millones / +15.3%), por los envíos de T-shirts de Algodón (US\$ 670 mil), Tejidos de punto de fibras sintéticas (US\$ 585 mil) y camisas de punto de algodón (US\$ 333 mil); Tailandia (US\$ 382 mil / +43.3%) por los envíos de tela sin tejer de filamentos sintéticos (US\$ 294 mil) y los demás T-Shirts de algodón (US\$ 51 mil), Austria (US\$ 321 mil / +6.7%) por los envíos de Cardigans (US\$ 82 mil) y los demás suéteres (US\$ 64 mil) y Singapur (US\$ 318 mil / +411.5%) por los envíos de Mascarillas de protección (US\$ 246 mil) y los demás t-shirts de Algodón (US\$ 33 mil).

Por otro lado, entre los productos con envíos mayores a US\$ 1 millón que registran crecimientos en el mismo periodo están, Camisas de punto de las demás fibras sintéticas (US\$ 10 millones / +1.8%) por las mayores compras de Estados Unidos y México e Italia, Mascarillas de protección (US\$ 7 millones/ +5,205.4%) enviadas a China, Hong Kong y Estados Unidos, Las demás telas sin tejer (US\$ 2 millones / +27.6%) enviadas a China y Costa Rica y tejidos fabricados con tiras (US\$ 1 millón / +87.1%) enviados a Chile y México.

Sector Textil: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var.% May 19/20	Ene – May 2020	Var.% Ene - May 20/19
T-shirts de algodón para hombres o mujeres	5	-61.3	45	-32.6
Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	3	-74.6	34	-38.6
Camisas de punto algodón con cuello	1	-79.8	14	-49.4
Pelo fino cardado o peinado de alpaca	0.9	-82.9	14	-64.5
T-shirts y camisetas interiores de punto	0.6	-92.5	12	-49.0
Otros	18	-76.1	207	-42.2
Total	28	-75.9	326	-42.9

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

El 69% de los envíos del sector textil corresponden al departamento de Lima, mientras que el 12% a Arequipa, el 9% a Ica y el Callao respectivamente. Un total de 1,006 empresas peruanas exportaron productos textiles no tradicionales durante el periodo enero – mayo de 2020. De estas, 9 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 37 vendieron entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 195 entre US\$ 100 mil y US\$ 1 millón, y 765 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las ventas al exterior del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 152 millones durante los primeros cinco meses del 2020. Ello se traduce en un decrecimiento de 39.4% para el período analizado.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May 2020	Var.% May 19/20	Ene – May 2020	Var.% Ene - May 20/19
Estados Unidos	11	-12.8	68	-21.0
Chile	3	-62.5	22	-26.8
Brasil	2	-86.4	12	-68.4
Ecuador	0	-92.3	9	-46.6
Colombia	0	-91.2	8	-43.9
Resto	7	-59.1	34	-49.9
Total	23	-60.4	152	-39.4%

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cinco meses del 2020 se exportaron 126 productos a 75 mercados, los cuales fueron enviados por 347 empresas. Asimismo, México (US\$ 3 millones), Jamaica (US\$ 2 millones) y el Reino Unido (US\$ 1 millón) destacaron en el acumulado de exportación, al ser los mercados de destino con crecimiento positivos de 0.2%, 63.3% y 1.7% respectivamente. Cabe destacar que los principales tres destinos de exportación representaron el 66.8% de los envíos.

Los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, con niveles de exportaciones menores a US\$ 1 millón, fueron El Salvador (US\$ 0.7 millones / 123.2%), Haití (US\$ 0.3 millones / 21.9%) y Singapur (US\$ 0.3 millones / 71.8%).

Como consecuencia de la fase 1 del programa de reactivación económica que inicio en mayo, las operaciones de la gran minería iniciaron. La fase 2, anunciada para junio, impulsará también el reinicio de las actividades de la mediana y la pequeña minera formal. Por lo tanto, se estima que las exportaciones del sector muestren un efecto rebote acorde a dichas políticas.

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var.% May 19/20	Ene – May 2020	Var.% Ene - May 20/19
Fosfatos de Calcio Naturales	12	-50.0	65	-34.4
Placas y Baldosas	2	-74.6	23	-39.9
Antracitas	4	-36.3	10	-49.7
Vidrio de Seguridad Contrachapado	0.4	-78.5	9	-16.0
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	0.3	-82.0	6	-26.2
Resto	5	-72.1	39	-47.2
Total	23	-60.4	152	-39.4

Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante los primeros cinco meses del 2020 destacan los fosfatos de calcio naturales, con un valor exportado de US\$ 65 millones. Dicho monto significó un decrecimiento de 34.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos por un valor de US\$ 51 millones.

Los dos principales productos representaron el 58% del total de envíos durante los primeros cinco meses del 2020. Sin embargo, cuatro productos con valores de exportación de aproximadamente 0.6 millones como el cloruro de sodio, la bentonita (arcilla fina con aplicaciones en cerámicos) y las ampollas de vidrio muestran, en el acumulados de exportaciones, crecimientos de entre 50% y 75%.

Un total de 347 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan compañía Minera Miski Mayo S.R.L. con una participación del 43% del total de envíos del sector minero no metálico. Le siguen otras empresas como Cerámica Lima S.A. (11%), AGP Perú S.A.C. (6%), Owens-illinois Perú S.A. (5%) y Cerámica San Lorenzo S.A.C. (4%). las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 103 millones y registraron una participación de 68%.

2.5. Sector Químico

Las exportaciones del sector químico sumaron US\$ 547 millones durante los cinco primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 14.6% respecto del mismo período del año anterior.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May 2020	Var. % May 20/19	Ene - May 2020	Var.% Ene - May 19/20
Chile	16	-35.1	85	-15.7
Bolivia	11	-29.9	65	-5.5
Ecuador	9	-33.6	59	-13.7
Estados Unidos	14	24.8	55	-4.1
Colombia	9	-32.7	52	-17.7
Resto	41	-35.1	232	-18.1
Total	100	-29.5	547	-14.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 109 mercados entre enero y mayo del 2020. Durante estos cinco primeros meses, el Top 5 de los mercados concentraron el 58% de las exportaciones del sector. No obstante, hay mercados que han mostrado un comportamiento dinámico de compra de productos peruanos tales como Emiratos Árabes Unidos, Guyana y Países Bajos.

El mercado de destino con mayor dinamismo entre enero y mayo ha sido Emiratos Árabes Unidos, mercado al cual las colocaciones peruanas crecieron 812% al pasar de casi US\$98 mil entre enero y mayo del 2019 a casi US\$ 1 millón, siendo el principal producto vendido a este mercado el ácido ortobórico, compuesto químico que puede ser usado en la industria agrícola como insecticida y en la medicina como antiséptico; las ventas de este producto a este mercado totalizaron US\$ 600 mil, lo que significó un incremento de 1674% en comparación al mismo período del año anterior y representó el 67% de las exportaciones a este mercado.

También destaca Guyana por su dinamismo; a este mercado se le vendió productos del sector químico por un total de US\$ 1.2 millones, lo que representó un incremento de 118% comparado con los US\$ 556 mil que se le vendió entre enero y mayo del 2019. El principal producto enviado a este mercado de destino fueron las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (plástico) por un total de US\$ 1,1 millón, lo que representó un incremento en ventas de 323% y representó el 92% de todo lo vendido a ese mercado. Con respecto a Países Bajos las ventas sobrepasaron los US\$ 33 millones lo que significó un ascenso de 31% comparado con lo registrado entre enero y mayo del 2019. El incremento en ventas se explica por envíos de alcohol etílico por un valor superior a los US\$ 26 millones y óxido de cinc por US\$ 3 millones. Las exportaciones de alcohol etílico equivalen al 79% del total de exportaciones del sector a los Países Bajos.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var. % May 20/19	Ene - May 2020	Var.% Ene - May 20/19
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	10	16.1	46	11.4
Alcohol etílico sin desnaturalizar	6	-52.1	32	5.2
Óxido de cinc (blanco o flor de cinc)	6	-35.2	30	-25.5
Ácido sulfúrico	3	-77.2	28	-33.1
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno	6	16.1	28	15.0
Resto	69	-35.0	383	-17.2
Total	100	-29.5	547	-14.6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre enero y mayo del 2020, se exportaron un total de 661 productos. De los productos ubicados en el top 5, uno de los que más destaca es el alcohol etílico sin desnaturalizar, el cual se dirigió principalmente a los Países Bajos por un valor de US\$ 26 millones, lo que significó un incremento de 48%; este mercado tuvo una participación de 83% en las ventas de este producto. Se debe mencionar el top 5 de productos representó el 30% del total de envíos realizados durante los primeros cinco meses del 2020.

En este período ha habido productos que han tenido tanto dinamismo que pueden ser considerados como estrellas, entre ellos están los demás tubos para sistemas de riego, cuyas ventas pasaron de US\$ 21 mil entre enero y mayo del 2019 (adquiridos solo por Bolivia) a más de US\$ 4 millones en el mismo período de 2020, lo que significó un incremento de 19,858%, siendo Chile el principal mercado demandante de este producto al reportar compras por US\$ 1.6 millones, le siguió Colombia con compras por US\$ 935 mil. Ambos mercados concentraron el 61% de las compras de este producto.

Otro producto que ha evidenciado ventas muy dinámicas ha sido el glicerol, un compuesto de alcohol usado para fabricar jabones y otros productos cosméticos, cuyas ventas pasaron

de US\$ 1,400 entre enero y mayo del 2019 a casi US\$ 2 millones, siendo China (US\$ 635 mil) el principal mercado de destino, seguido por México (US\$ 572 mil). Ambos mercados concentran el 61% de las colocaciones en el extranjero.

En tanto las demás placas, láminas, hojas y tiras de poliamidas (un tipo de plástico aislante) pasaron de comercializarse al mundo por US\$ 155 mil entre enero y mayo del 2019 a más de US\$ 8 millones durante los cinco primeros meses del 2020, lo que representó un ascenso de 5,291%. El principal mercado de destino de este producto fue Estados Unidos al reportar ventas por US\$ 5 millones, seguido por México con ventas por US\$ 1 millón, ambos mercados concentran el 70% de los envíos.

Por el lado de las empresas, un total de 1 089 exportaron a los 5 continentes. De estas, un total de 11 empresas registraron ventas superiores a US\$10 millones, de ellas la que más destaca es OPP Films con una participación de 13% del total de envíos del sector químico. Le siguen Quimpac S.A. (5%), Alicorp SAA (5%), Southern Perú Cooper (4%) y Peruplast S.A. (4%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 165 millones y una participación de 30%.

2.6. Sector Metal mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 153 millones durante los cinco primeros meses del 2020, lo cual significó una caída de 37.7% con respecto al mismo período del año anterior.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May.2020	Var. % May. 20/19	Ene-May 2020	Var. % Ene-May 20/19
Estados Unidos	3	-62.7	37	-32.7
Chile	4	-55.8	26	-46.1
Ecuador	2	-52.0	14	-22.5
Colombia	2	-0.2	13	27.2
Bolivia	0	-90.7	10	-52.1
Resto	6	-80.7	53	-43.3
Total	17	-70.9	153	-37.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Las ventas del sector tuvieron como destino 83 mercados durante los cinco primeros meses del 2020. Dentro de ellos destaca el mercado americano con un valor exportado de US\$ 37 millones y una participación de 24.3%. Es importante destacar que Colombia (US\$ 13 millones), Puerto Rico (US\$ 3 millones) y Hong Kong (US\$ 2 millones) fueron los mercados

Informe mensual – mayo 2020

de exportación que mostraron variaciones positivas de 27.2%, 115.4% y 113.3% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior. Además, los cuatro principales destinos de exportación representan el 57.4% del total exportado durante los primeros 5 meses del 2020.

Dentro de la producción orientada a la inversión están los productos metálicos para uso estructural, material de transporte y cemento. Dichas ramas reanudarán sus respectivas actividades en la medida en que las fases de reactivación 1 y 2 lo establezca. Los productos de vidrio, cemento, maquinaria y equipo, productos metálicos y materiales de construcción están dentro de la primera fase, mientras que los productos para reparación de material de transporte, se señalan en la segunda.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var. % May 20/19	Ene - May 2020	Var. % Ene - May 20/19
Vidrios enmarcados con resistencias calentadoras	0.0	-100.0	8	-37.7
Las demás partes de máquinas y aparatos de las part: 84.26, 84.29 y 84.30	0.8	-72.3	7	-48.2
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	1	-63.5	7	-28.5
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	144.2	6	38.9
Acumuladores eléctricos de plomo	2	9.7	6	-22.9
Resto	12	-74.9	119	-39.7
Total	17	-70.9	153	-37.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cinco meses del 2020, se exportaron un total de 941 productos, de los cuales destacaron los envíos de vidrios enmarcados, por un valor de US\$ 8 millones, lo cual significó un decrecimiento de 38% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 5% en el sector y tuvo como principal destino el mercado Estados Unidos por un valor de US\$ 8 millones. Los cuatro principales productos representaron el 18% del total de envíos realizados durante los primeros cinco meses del 2020.

Por el lado de las empresas, un total de 1 001 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca AGP Perú S.A.C. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diésel Andinos S.A. (6%), FCA NAC de Acumuladores ETNA S.A. (4%), Aceros Chilca S.A.C. (4%) y SICIM S.P.A. Sucursal del Perú (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 36 millones y una participación de 24%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 280 millones en los cinco primeros meses del año 2020. En el desempeño del avance del año, podemos destacar SIPC - Dpto. Inteligencia de Mercados

que los envíos del sector han representado el 7% del total de exportaciones no tradicionales.

Asimismo, hay que sobresaltar que los envíos a Estados Unidos, en lo que va del año, han tenido un dinamismo soportado en las exportaciones de cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso (US\$ 18 millones), barras y perfiles de cobre refinado (US\$ 8 millones) y las demás chapas y tiras de cobre refinado, de espesor superior a 0.15 mm (US\$ 5 millones); siendo estos tres productos el 71% de las exportaciones acumuladas para dicho país en el año.

Sector Siderometalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May 2020	Var. % May 20/19	Ene - May 2020	Var. % Ene - May 20/19
Colombia	4	-69.8	52	-39.3
Estados Unidos	6	-61.3	42	-44.9
Bolivia	4	-75.0	41	-39.8
Bélgica	5	-51.5	21	-48.8
Ecuador	2	-40.2	15	-5.9
Resto	16	-64.1	109	-36.6
Total	37	-64.1	280	-38.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero-mayo, la totalidad de productos se dirigieron a 70 mercados. Los cinco principales mercados significaron el 61% de las ventas totales del sector: Colombia (18%), Estados Unidos (15%), Bolivia (15%), Bélgica (7%) y Ecuador (5%).

Del acumulado de los cinco primeros meses del año, los países con mayores dinamos y con un FOB acumulado mayor a 1 millón de dólares, en comparación a los cinco primeros meses del 2019 son: Canadá (US\$ 12 millones / +344%), Rumania (US\$ 5 millones / +200%), Venezuela (US\$ 5 millones / +82%), Guatemala (US\$ 3 millones / +54%) y Trinidad y Tobago (US\$ 1 millón / +542%).

Sector Siderometalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var. % May 20/19	Ene - May 2020	Var. % Ene - May 20/19
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	11	-63.5	71	-41.4

Informe mensual – mayo 2020

Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	5	-66.7	57	-23.7
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves.	2	-73.4	26	-43.9
Plata en bruto aleada	-	-100.0	21	-44.3
Barras y perfiles de cobre refinado	1	-84.1	10	-47.2
Resto	18	-43.7	95	-40.4
Total	37	-64.1	280	-38.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo enero – mayo del 2020, se exportaron un total de 197 productos, de los cuales 13 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias cuentan con mayores crecimientos y exportaciones mayores a US\$ 1 millón: Las demás chapas y tiras de cobre refinado de espesor superior a 0.15 mm (US\$ 6 millones / +30%), depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (US\$ 3 millones / +1155%), alambre de hierro o acero cincado (US\$ 3 millones / +141%), barras huecas para perforación de los demás aceros aleados (US\$ 1 millón / +289%) y demás redes y rejillas soldadas en los cruces excluyendo cincadas (US\$ 1 millón / +154%).

Los envíos de, las demás chapas y tiras de cobre refinado, de espesor superior a 0.15 mm crecieron en mercados como Estados Unidos con una exportación de US\$ 1 millón en el mes de mayo. Cabe destacar que, para este producto, se ha logrado un dinamismo alentador en comparación a los cinco primeros meses del 2019: Estados Unidos (US\$ 5 millones / +26%), Canadá (US\$ 1 millón / +752%) y México (US\$ 0.4 millones / +181%).

Del periodo enero-mayo 2020, se lograron exportaciones importantes de los distintos tamaños de empresa en el sector, siendo de la grande 8 exportadores y su valor exportado en US\$ 233 millones, la mediana 11 exportadores y US\$ 30 millones, la pequeña 44 exportadores generando US\$ 14 millones y 235 micro exportando US\$ 2 millones. Para este periodo, cabe resaltar positivamente la incursión de 67 nuevas mipymes exportadoras en comparación al mismo período del año anterior, siendo su exportación generada de US\$ 9 millones.

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles sumaron US\$ 14 millones durante el mes de mayo 2020. En cuanto al monto exportado acumulado al cierre de mayo, ha alcanzado los US\$ 91 millones. Las exportaciones del sector se dirigieron a 81 países en lo que va del año. Los cinco principales destinos, concentraron el 67% del total exportado por el sector.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	May 2020	Var% May 20/19	Ene – May 2020	Var% Ene – May 20/19
Chile	3	-39.1	17	-34.1
Bolivia	3	-48.8	14	-35.4
China	1	-79.2	12	-36.4
Ecuador	2	-31.8	10	-36.6
México	2	68.4	8	-14.2
Otros	3	-59.4	30	-39.3
Total	14	-48.6	91	-35.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

A pesar de las cifras, se pudo detectar que hubo mercados que mostraron dinamismo, los cuales fueron: Costa Rica que registró un valor FOB acumulado hasta mayo de US\$ 2 millones, lo que significó un crecimiento +31.5% comparado con el mismo período del 2019, seguido se encuentran los envíos Argentina (US\$ 1 millón / +413.6%), Guatemala (US\$ 1 millón / +28.9%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	May 2020	Var% May 20/19	Ene – May 2020	Var% Ene – Mayo 20/19
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar	3	-9.2	11	-46.7
Pañales para bebés	2	-45.0	8	-51.0
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	0.05	-98.0	7	-45.8
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar de las demás maderas tropicales	0.45	-88.3	6	-55.0
Papel higiénico en bobinas	1	34.9	5	24.5
Resto	7	-46.3	53	-26.4
Total	14	-48.6	91	-35.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 42%. Dentro del análisis se pudo observar productos que han logrado crecer en su valor exportado comparado con las cifras acumuladas al 2019: sacos multipliegos cuyo valor exportado asciende a US\$ 2 millones y experimento un crecimiento de 129.5%, principal comprador fue Bolivia; papel higiénico en bobinas (US\$ 5 millones / +24.6%) como principal destino Chile, testliner (US\$ 3 millones / +32.5%) cuyo principal destino fue Ecuador y, las demás

maderas tropicales aserrada (US\$ 5 millones / +25.4%) cuyo principal destino fue China, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Agro Tradicional

Las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 20 millones durante el mes de mayo 2020, lo cual permitió que en el acumulado durante los primeros cinco meses del año se alcancen los US\$ 95 millones exportados, registrando un comportamiento de -31.6% en comparación con el mismo período acumulado del año anterior. Las principales caídas se dieron en las lanas (-US\$ 19 millones), café (-US\$ 16 millones) y chancaca (-US\$ 8 millones). Con respecto a los crecimientos, es importante destacar que pese a la coyuntura actual del Covid-19 las exportaciones de azúcar crecieron alcanzando los US\$ 12 millones exportados en lo que va del año. Finalmente, indicar que el café se mantiene como el principal producto exportado con US\$ 74 millones en el acumulado del presente año.

3.2. Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 396 millones durante los primeros cinco meses de 2020, lo que significó un descenso de 56.0% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante los cinco primeros meses del año, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 275 millones (-61.9%) de ventas externas como consecuencia de una menor demanda asiática por parte de los procesadores de alimentos para acuicultura y la menor captura de anchoveta. Los destinos más importantes: China (US\$ 183 millones / -68.5%), Japón (US\$ 23 millones / -46.5%), Vietnam (US\$ 12 Millones / -54.4%) y Alemania (US\$ 10 Millones / +17.1%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 121 millones durante los primeros cinco meses de 2020, mostrando una caída de 31.9% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Canadá (US\$ 34 millones / +6.4%), Bélgica (US\$ 25 millones / -20.5%) y Dinamarca (US\$ 16 millones / -41.2%).

3.3. Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones de petróleo y gas natural registraron un monto de más US\$ 67 millones en mayo del 2020. Con respecto al monto exportado acumulado al cierre de mayo del

presente año ha alcanzado US\$ 721 millones, mostrando un decrecimiento de -46.8%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

Este decrecimiento se ve explicado debido a la disminución en las exportaciones de los principales productos, como son: gasolinas sin tetraetilo de plomo con un valor exportador acumulado a mayo de US\$ 172 millones, con caídas en destinos como Japón (US\$ 60 millones / -46.0%), Brasil (US\$ 9 millones / -93.0%) producto destinado para motores de automóviles; de otro lado, los carburorreactores tipo queroseno con un valor exportado acumulado de US\$ 90 millones, con caídas en Estados Unidos (US\$ 16 millones / -58.0%), España (US\$ 15 millones / -45.7%), producto destinado para reactores y turbinas de aviación, experimentaron cero envíos en el mes de mayo dado el cierre de fronteras; Fueloils (fuel) residual 6 con un valor exportado de US\$ 137 millones con retrocesos en Panamá (US\$ 48 millones / -52%) principalmente; entre otros factores como la caída de la demanda en términos de producción industrial, transporte, etc, por efecto del COVID-19.

Por otro lado, las exportaciones con destino Estados Unidos mantienen su liderazgo, registraron un valor acumulado hasta mayo de US\$ 185 millones, representaron 26% de las exportaciones totales de petróleo y gas natural, reflejando un crecimiento de 51%, seguido de Chile con un valor exportado de US\$ 70 millones y crecimiento de 9.6% respectivamente.

El precio del petróleo WTI fluctuó en mayo entre US\$/bl 25.4 y US\$/bl 32.8, después de la profunda caída del 20 abril (-US\$ 36.98 / barril), por menores inventarios de crudo de Estados Unidos, recortes de suministros liderados por la OPEP y recuperación de la demanda, a medida que los gobiernos flexibilizan las medidas de confinamiento.

En lo que respecta al precio del gas natural registra decrecimiento de -31% con respecto al año pasado y mantendrá niveles bajos en corto plazo y de USD/2 MMBTU durante lo que reste del presente año. (Fuente: BCR, SNMPE).

3.4. Sector Minero

Las exportaciones del sector Minero registraron un monto de US\$ 1,085 millones en mayo del 2020, registrando una variación de -50.9% en comparación con el mismo mes del año pasado. Con respecto al monto exportado acumulado hasta mayo del presente año se ha alcanzado US\$ 8,000 millones, mostrando un decrecimiento de -23.7%, con respecto al mismo período acumulado del año anterior.

En este período acumulado, el cobre concentrado y sus minerales ha alcanzado los US\$ 3,369 millones (-31.8%), comportamiento explicado por las caídas en los envíos hacia China (-41.3%), Japón (-6.7%). En tanto que el Oro alcanzó los US\$ 2,193 millones (-21%), respecto del mismo período acumulado en 2019. El descenso en envíos a Suiza (-60.7%)

e India (-66.5%) explican dichas cifras, sin embargo, cabe precisar que los envíos a los Estados Unidos (US\$ 524 millones / +181%), Canadá (US\$ 617 millones / +9%) y Emiratos Árabes (US\$ 296 millones / +33%) mostraron nuevamente crecimientos.

El precio del Oro fluctuó entre US\$/oz.tr. 1 694.6 - US\$/oz.tr. 1 748.3, comportamiento que fue explicado por la depreciación del dólar, así como una mejora en las expectativas de recuperación de la economía, impulsada por el fin del confinamiento en algunos países.

Con respecto al cobre refinado, este registró un monto acumulado hasta mayo de US\$ 628 millones, mostrando un crecimiento de 19.2% respecto del período 2019, por las mayores compras de China (+ 14.3%), Corea del Sur (+69.6%), e Italia (+11.8%) respectivamente.

La recuperación de la actividad industrial en estos países asiáticos, tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, así como las proyecciones del Consejo Internacional de Cobre (IWCC) que anunció un incremento en el superávit de oferta en el presente año, habrían causado las fluctuaciones del precio de este metal entre US\$/lb. 2,35-US\$/lb. 2,46 durante el mes de mayo. (Fuente: BCR, SNMPE).