



Ministerio de Relaciones Exteriores



PERFIL DE MERCADO

FRESAS CONGELADAS

ESTADOS UNIDOS



Junio, 2011
Oficina Comercial del Perú
Washington, D.C.

INDICE

	<u>Página</u>
1. Producto	2
2. Código del Sistema Armonizado Peruano	2
3. Código del Sistema Armonizado Local	2
4. Tratamiento arancelario	2
4.1 Otros impuestos	3
5. Las fresas en el Perú	3
5.1 Producción y exportación de fresas	3
5.2 Principales mercados para las fresas congeladas	3
6. Las fresas en el mundo	4
6.1 Producción mundial de fresas frescas	4
6.2 Importación mundial de fresas frescas	4
6.3 Exportación mundial de fresas frescas	5
7. Las fresas congeladas en los Estados Unidos	5
7.1 Importaciones	5
7.1.1 Valor	5
7.1.2 Volumen	6
7.1.3 Estacionalidad importadora	7
7.1.4 Principales puertos de entrada	8
7.2 Consumo	8
7.3 Demanda potencial	9
7.4 Precio	9
7.5 Canales de distribución	10
8. Barreras no arancelarias y regulaciones	11
9. Presentaciones minoristas de las fresas congeladas en EEUU	13
11. Ferias comerciales internacionales en EEUU	18
12. Comentarios y conclusiones	19

1. Producto

Fresas (Fragaria x ananassa Duch) congeladas enteras o en rodajas, con y sin adición de azúcar.

2. Código del Sistema Armonizado Peruano

- 0811.10.10.00 Fresas (frutillas) con adición de azúcar u otro edulcorante, congeladas
- 0811.10.90.00 Fresas (frutillas) sin adición de azúcar u otro edulcorante, congeladas

3. Código del Sistema Armonizado Local

En el Arancel Armonizado de los Estados Unidos (USHTS) las fresas congeladas se encuentran clasificadas bajo las siguientes 4 partidas arancelarias (ver cuadro 1):

0811.00.00.00 *Fresas sin cocer o cocidas en agua o vapor, congeladas, incluso con adición de azúcar y otro edulcorante.*

- 0811.10.00.20 En envases con volumen de hasta 1.2 litros.
- 0811.10.00.50 En envases con volumen mayor a 1.2 litros, y que contengan azúcar y/o azúcar de remolacha (hasta 25% del peso).
- 0811.10.00.60 En envases con volumen mayor a 1.2 litros, y que contengan azúcar y/o azúcar de remolacha (mayor a 25% del peso).
- 0811.10.00.70 Otros

4. Tratamiento arancelario

Tal como se puede observar en el siguiente cuadro 1, las fresas congeladas provenientes del Perú gozan de arancel cero por efectos del Tratado de Libre Comercio (TLC) con EEUU, el cual se identifica por sus siglas “PE”. De la misma manera se destacan otros países que gozan de ventajas arancelarias, como Australia, Bahrein, Canadá, Chile, Cuenca del Caribe (Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Barbados, Belice, Guyana, Haití, Jamaica, Panamá), Israel, Jordania, Marruecos, México, Omán, CAFTA (República Dominicana, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua), y Singapur. Los demás orígenes tienen un arancel ad-valorem del 11.2% en tanto sean países miembros de la Organización Mundial del Comercio. Si no fuera así, el arancel aplicable sube a 35%.

Cuadro 1

Harmonized Tariff Schedule of the United States (2011)

Annotated for Statistical Reporting Purposes

II
8-11

Heading/ Subheading	Stat Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1		2
				General	Special	
0811		Fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, frozen, whether or not containing added sugar or other sweetening matter:				
0811.10.00		Strawberries		11.2%	Free (A,AU,BH,CA, E,IL,J,JO,MA, MX,OM,P,PE,SG) See 9911.77.03-9911.77.04 (CL)	35%
	20	In immediate containers each holding not more than 1.2 liters	kg			
		In immediate containers each holding more than 1.2 liters:				
		Containing cane and/or beet sugar:				
	50	Not more than 25 percent by weight	kg			
	60	More than 25 percent by weight	kg			
	70	Other	kg			

4.1 Otros Impuestos

Ninguno, salvo el Impuesto General a las Ventas (IGV), que se aplica tanto al producto importado como al nacional, por lo que no incide negativamente sobre la importación. Cabe destacar que en EEUU este tipo de impuesto varía dependiendo del estado, con excepción de los estados de Alaska, Delaware, Montana, New Hampshire y Oregón, donde el IGV no existe. En Washington, D.C. dicho impuesto es del 6%, pero para alimentos se cuenta con una exoneración. En la siguiente página web es posible encontrar las tasas correspondientes a cada estado : <http://www.taxadmin.org/fta/rate/sales.pdf>

5. Las fresas en el Perú

A pesar de que el cultivo de esta especie hortícola ha sido históricamente importante en EEUU, Europa y Asia, en los últimos años la producción de fresas en el Perú se ha convertido en una importante actividad comercial. Las dos regiones que sobresalen son Lima y La Libertad.

5.1 Producción y exportación de fresas

Tal como se puede apreciar en el cuadro 2, en el año 2010 la superficie cosechada y la producción de fresas alcanzaron 1,341 hectáreas y 23 mil toneladas métricas (TM), respectivamente. Estas cifras representaron un crecimiento de 39% en los últimos cinco años. En el mismo período, el valor de las exportaciones de fresas congeladas se ha triplicado, alcanzando los US\$5.7 millones en el 2010. Cabe destacar que en dicho año las exportaciones de fresas congeladas representaron el 18.7% del total fresas producidas en el Perú.

Cuadro 2 Producción de fresas en el Perú y exportación de fresas congeladas (2006-2010)

	2006	2007	2008	2009	2010
Superficie Cosechada (has)	966	813	1,033	1,180	1,341
Producción (TM)	16,601	12,607	17,457	19,977	22,996
Rendimiento (kg/ha)	17,188	15,500	16,899	16,925	17,155
Exportación de fresas congeladas (TM)	1,558	3,014	2,945	3,739	4,294
Exportación de fresas congeladas (US\$miles)	1,823	4,224	3,967	4,332	5,666

Fuente: MINAG, SUNAT

5.2 Principales mercados para las fresas congeladas

Como se puede observar a continuación, en el 2010 las exportaciones de fresas congeladas peruanas han encontrado en los mercados de EEUU, Canadá, Bélgica y Alemania, sus principales destinos. En particular, EEUU ocupa el primer lugar en el 2010 con un 27.6% del total exportado.

Cuadro 3 Mercados de exportación de fresas congeladas del Perú (2010)

No	Mercado	(miles US\$)	%Part. 2010
1	Estados Unidos	1,565	27.6%
2	Canadá	1,373	24.2%
3	Bélgica	945	16.7%
4	Alemania	556	9.8%
5	México	323	5.7%
6	Países Bajos	260	4.9%
7	Chile	117	2.1%
8	Brasil	100	1.8%
9	Francia	73	1.3%

	Otros	354	6.2%
	TOTAL	5,666	100%

Fuente: SUNAT

6. Las fresas en el mundo

A continuación se presenta el contexto internacional relacionado a la producción, importación y exportación de fresas frescas. Estas estadísticas fueron elaboradas por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO por sus siglas en inglés), y tienen como límite superior el año 2008.

6.1 Producción mundial de fresas frescas

Como puede observarse, EEUU supera largamente a los demás países productores de fresas frescas, con 1.1 millones de TM y una participación de 28.2% en el 2008. México se encuentra en la cuarta posición con 207 mil TM y una participación del 5.1%. Cabe señalar que el Perú, en dicho año, ocupó la posición 27, con una producción aproximada de 18 mil TM, y una participación de 0.4%.

Cuadro 4 PRODUCCION MUNDIAL DE FRESAS (TM)

No	PAIS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	% (2008)
1	Estados Unidos	748,885	854,845	977,945	1,004,163	1,053,242	1,090,436	1,133,703	1,148,530	28.2%
2	España	314,079	279,441	264,237	334,892	320,853	330,485	263,900	263,900	6.5%
3	Turquía	117,000	145,000	150,000	155,000	200,000	211,127	250,316	261,078	6.4%
4	México	130,688	142,245	150,261	177,230	162,627	191,843	176,396	207,485	5.1%
5	Corea	202,966	209,938	205,427	202,500	201,995	205,307	203,227	203,227	5.0%
6	Polonia	242,118	153,083	131,332	185,583	184,627	193,666	174,578	200,723	4.9%
7	Egipto	68,137	60,017	79,771	104,971	100,000	128,349	174,414	200,254	4.9%
8	Japón	208,600	210,500	202,900	198,200	196,200	190,700	193,000	193,000	4.7%
9	Italia	181,000	150,901	154,861	167,727	146,769	143,315	160,558	155,583	3.8%
10	Alemania	110,130	105,297	95,278	119,384	146,500	173,230	158,658	150,854	3.7%
	Subtotal	2,323,603	2,311,267	2,412,012	2,649,650	2,712,813	2,858,458	2,888,750	2,984,634	73.4%
	Otros	896,609	928,318	938,881	1,003,107	1,066,310	1,115,322	1,109,530	1,083,820	26.6%
	TOTAL	3,220,212	3,239,585	3,350,893	3,652,757	3,779,123	3,973,780	3,998,280	4,068,454	100.0%
27	Perú	10,254	18,199	24,927	20,649	17,430	17,700	17,700	17,700	0.4%

Fuente: FAOSTAT

6.2 Importación mundial de fresas frescas

Francia, Canadá, Alemania, EEUU y el Reino Unido acumulan mas del 60% del total de fresas frescas importadas a nivel mundial. En particular, en el 2008 EEUU importó 65 mil TM, y tuvo una participacion del 10%.

Cuadro 5 IMPORTACION MUNDIAL DE FRESAS (TM)

No	PAIS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	% (2008)
1	Francia	82,293	91,169	93,591	114,922	121,360	117,219	109,328	104,921	16.2%
2	Canadá	45,524	56,551	59,311	64,331	74,767	84,731	87,317	91,460	14.2%
3	Alemania	143,336	111,297	109,824	108,921	93,591	90,835	81,102	84,703	13.1%
4	Estados Unidos	32,061	40,791	40,978	42,814	55,685	69,592	71,518	64,867	10.0%
5	Reino Unido	28,493	36,657	35,900	39,946	46,794	47,823	66,589	44,894	7.0%
6	Italia	22,750	24,166	23,321	30,596	34,692	38,396	32,008	37,007	5.7%
7	Rusia	1,704	2,612	2,831	7,392	13,458	18,766	22,630	28,493	4.4%
8	Bélgica	26,033	21,987	27,454	37,202	38,894	28,770	28,887	28,109	4.4%

9	México	9,630	13,745	11,782	12,339	13,430	18,992	20,572	24,926	3.9%
10	Holanda	12,086	13,001	11,341	16,809	19,559	20,646	25,352	18,568	2.9%
	Subtotal	403,910	411,976	416,333	475,272	512,230	535,770	545,303	527,948	81.7%
	Otros	84,085	83,480	93,709	104,884	113,360	119,420	119,775	117,993	18.3%
	TOTAL	487,995	495,456	510,042	580,156	625,590	655,190	665,078	645,941	100.0%

Fuente: FAOSTAT

6.3 Exportación mundial de fresas frescas

En cuanto a exportaciones mundiales de fresas frescas, se destaca la presencia de España, EEUU y México con 188 mil, 129 mil, y 71 mil TM exportadas en el 2008, respectivamente. En particular, EEUU ocupó el segundo lugar entre los exportadores mundiales de fresas frescas, en tanto que Perú ocupó la posición 31 con 256 TM.

Cuadro 6 EXPORTACION MUNDIAL DE FRESAS (TM)

No	PAIS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	% (2008)
1	España	212,081	184,668	212,327	226,821	216,641	207,974	186,377	188,042	30.5%
2	Estados Unidos	58,554	71,719	94,666	86,454	97,383	103,953	116,744	129,236	21.0%
3	México	30,910	37,419	42,551	37,394	52,357	70,970	66,914	71,769	11.6%
4	Bélgica	32,572	34,145	40,056	45,621	42,289	39,089	39,004	38,038	6.2%
5	Holanda	12,542	12,846	17,004	28,916	39,564	29,525	35,068	31,854	5.2%
6	Francia	18,683	24,933	27,146	32,434	40,906	34,220	23,228	23,527	3.8%
7	Italia	32,975	27,291	22,337	19,392	22,887	22,917	17,746	23,285	3.8%
8	Turquía	23	48	179	313	6,260	11,776	17,354	22,292	3.6%
9	Marruecos	17,824	21,751	16,684	9,112	27,045	19,494	18,066	21,946	3.6%
10	Polonia	20,534	16,506	19,130	20,361	22,691	24,329	17,315	14,024	2.3%
	Subtotal	436,698	431,326	492,080	506,818	568,023	564,247	537,816	564,013	91.5%
	Otros	32,837	31,772	30,667	28,360	35,382	57,404	66,702	52,391	8.5%
	TOTAL	469,535	463,098	522,747	535,178	603,405	621,651	604,518	616,404	100.0%
32	Perú	0	13	97	189	248	336	366	256	0.0%

Fuente: FAOSTAT

7 Las fresas congeladas en EEUU

Tal como se puede observar a continuación, EEUU se presenta como un importante mercado para las exportaciones peruanas de fresas congeladas. A pesar de ser el primer productor mundial de fresas, EEUU se constituye como un interesante importador de fresas congeladas.

7.1 Importaciones

Los cuadros 7 y 8 muestran el valor y los volúmenes importados de fresas congeladas en EEUU para el período 2006-2011. Esta información proviene de la base de datos de la Comisión Internacional de Comercio Internacional (USITC, por sus siglas en inglés).

7.1.1 Valor

Como se puede apreciar, México es actualmente el principal abastecedor de fresas congeladas de EEUU, con un valor importado en el 2010 de US\$81.9 millones y una participación de mercado de más del 75%. Cabe destacar que Perú se ubicó en el quinto lugar con US1.9 millones y una participación del 1.8%, superado solamente por Chile, Argentina y China. El crecimiento de las importaciones de este producto proveniente del Perú durante los últimos años ha sido importante. Entre el 2006 y el

2010, se registró un crecimiento de 325%; asimismo, al comparar el primer cuatrimestre del presente año con similar período del 2010, igualmente puede apreciarse un significativo crecimiento del 93.6%.

Cuadro 7 VALOR DE IMPORTACIONES EN EEUU DE FRESAS CONGELADAS (0811100000) (En miles de dólares)

No.	País	2006	2007	2008	2009	2010	Ene-Abr 2010	Ene-Abr 2011	Var. %	% Mercado (2010)
1	México	46,608	63,451	71,033	65,079	81,903	36,563	43,297	18.40%	76.77
2	Chile	12,943	14,263	13,015	11,253	10,439	4,322	3,488	-19.30%	9.78%
3	Argentina	12,500	13,276	13,893	8,817	6,267	1,795	3,667	104.30%	5.87%
4	China	9,608	6,249	3,508	2,514	3,818	740	1,211	63.70%	3.58%
5	Perú	455	311	1,060	1,742	1,935	615	1,191	93.60%	1.81%
6	Ecuador	1,925	2,538	3,098	2,270	1,309	509	560	10.00%	1.23%
7	Canadá	330	341	485	6	257	0	0	N/A	0.24%
8	España	568	26	0	0	206	126	0	-100.00%	0.19%
9	Turquía	2,111	2,920	79	31	202	28	57	104.30%	0.19%
10	Polonia	302	37	46	437	155	111	0	-100.00%	0.15%
	Subtotal	87,351	103,412	106,217	92,150	106,491	44,809	53,470	19.30%	99.82%
	Otros	2,501	1,545	466	476	193	62	71	15.50%	0.18%
	Total	89,851	104,957	106,683	92,626	106,684	44,871	53,541	19.30%	100.00%

Fuente: USITC

7.1.2 Volumen

Los volúmenes de importación de fresas congeladas en EEUU reflejan las mismas tendencias señaladas en el punto anterior, con México como líder y el Perú ocupando la quinta posición. El volumen de fresas congeladas exportadas por Perú a EEUU en el 2010 fue cuatro veces el registrado en el 2006, y los primeros cuatro meses del presente año han significado un crecimiento del 39.2% comparado al mismo período del año pasado.

Cuadro 8 VOLUMEN DE IMPORTACIONES EN EEUU DE FRESAS CONGELADAS (0811100000) (En toneladas métricas-TM)

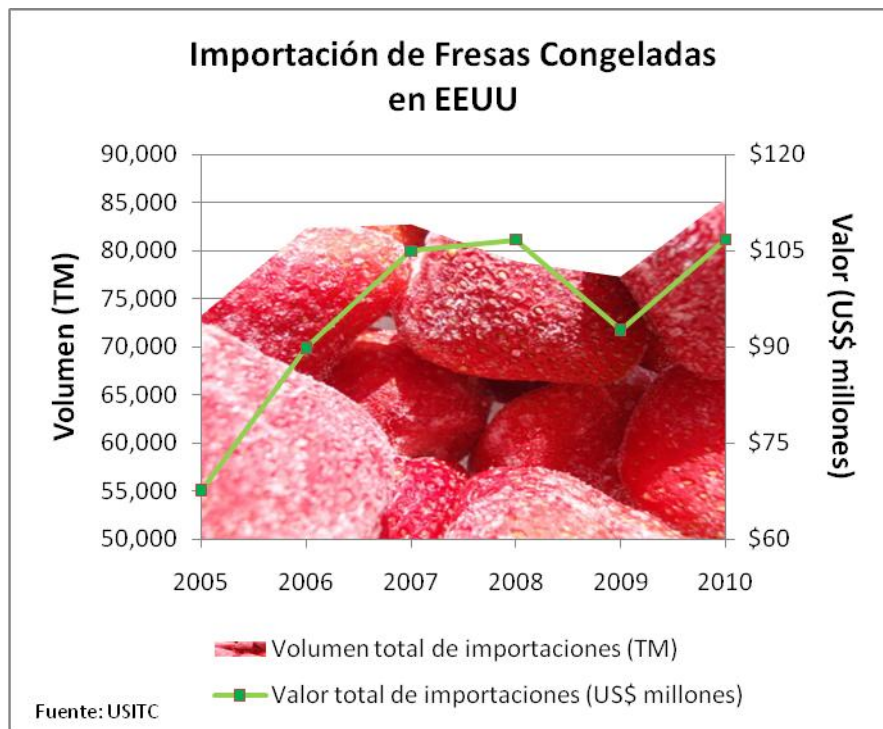
No.	País	2006	2007	2008	2009	2010	Ene-Abr 2010	Ene-Abr 2011	Var. %	% Mercado (2010)
1	México	43,545	51,570	54,046	55,136	65,545	29,324	30,507	4.0%	38.45%
2	Chile	10,157	9,302	7,253	7,644	6,728	3,217	1,983	-38.4%	3.95%
3	China	11,559	6,417	3,366	3,237	4,889	1,093	1,356	24.0%	2.87%
4	Argentina	10,734	9,812	9,522	6,869	4,501	1,681	2,211	31.6%	2.64%
5	Perú	413	224	747	1,514	1,661	652	907	39.2%	0.97%
6	Ecuador	2,240	2,804	3,326	2,279	1,335	558	532	-4.6%	0.78%
7	Canadá	209	176	269	6	162	0	0	N/A	0.09%
8	Polonia	212	18	18	180	126	90	0	-100.0%	0.07%
9	Turquía	1,070	1,262	32	22	114	22	28	27.30%	0.07%
10	España	308	36	0	0	108	65	0	-100.0%	0.06%
	Subtotal	80,447	81,622	78,579	76,886	85,170	36,701	37,523	2.2%	49.96%
	Otros	1,888	1,072	267	364	142	54	25	-53.7%	0.08%
	Total	82,335	82,694	78,846	77,250	85,312	36,755	37,548	2.2%	100%

Fuente: USITC

El siguiente gráfico busca resumir la actividad importadora de EEUU para las fresas congeladas entre los años 2005 y 2010. Se puede destacar que después de sufrir una

doble caída en el volumen y valor importado en el 2009, probablemente como reflejo de la crisis económica experimentada el 2008, estas importaciones mostraron una recuperación en el 2010.

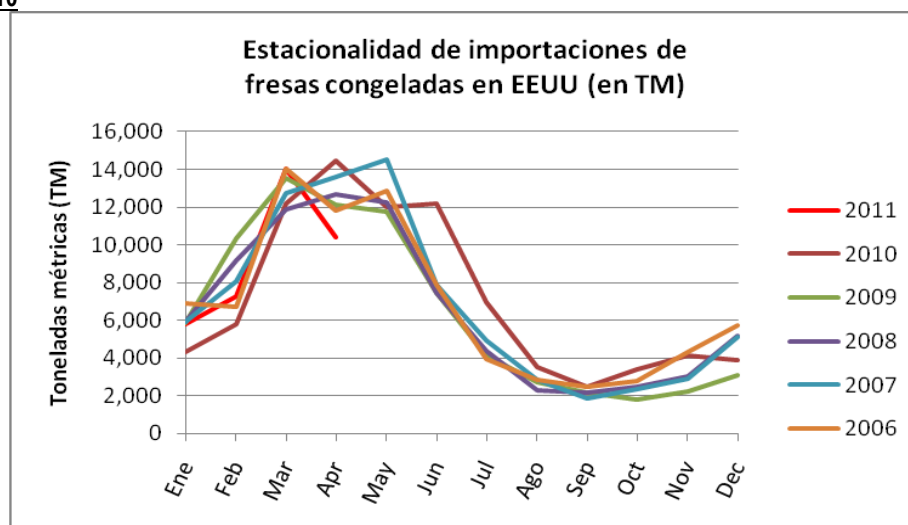
Cuadro 9



7.1.3 Estacionalidad importadora

Tal como se puede observar en el siguiente cuadro, las importaciones de fresas congeladas en EEUU alcanzan su punto máximo entre los meses de marzo y mayo. Particularmente estos dos últimos meses corresponden a la estación de primavera en EEUU, previas al verano, en el que el consumo de las malteadas o “smoothies”, utilizan las fresas congeladas como uno de sus principales ingredientes, y en donde además, alcanzan sus más altas ventas.

Cuadro 10



7.1.4 Principales puertos de entrada

Como se aprecia en el cuadro 11, el mayor puerto de entrada para el abastecimiento de fresas congeladas provenientes del extranjero es el de Laredo en el estado de Texas. En el 2010, este puerto registró la entrada de más de 57 mil TM por un valor de US\$74 millones, lo cual representó el 67% del volumen importado y el 70% del valor de la importación total de este producto.

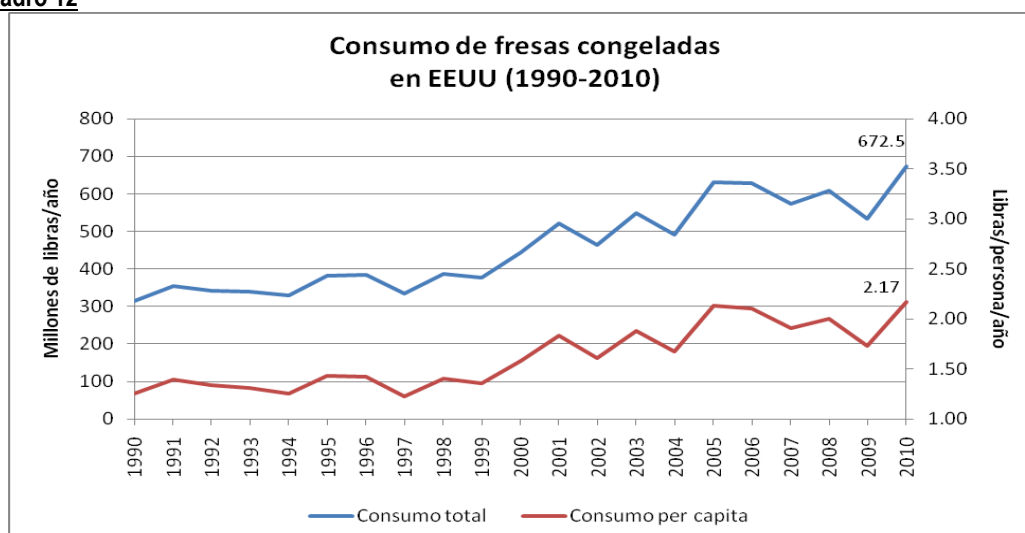
Cuadro 11 VALOR Y VOLUMENES DE IMPORTACION DE FRESAS CONGELADAS EN EEUU (POR PUERTO DE ENTRADA)

No	Destino	2006		2007		2008		2009		2010	
		TM	US\$(mil)	TM	US\$(mil)	TM	US\$(mil)	TM	US\$(mil)	TM	US\$(mil)
1	Laredo, TX	37,337	41,141	47,477	60,291	52,903	70,481	50,731	61,100	57,465	74,307
2	New York, NY	8,074	8,139	7,767	8,513	5,877	7,206	7,603	8,493	7,799	8,388
3	San Diego, CA	6,683	5,856	5,045	3,973	2,613	1,821	4,974	4,400	7,750	6,957
4	Columbia-Snake, OR	3,078	2,831	1,624	1,816	1,597	2,203	1,528	1,958	2,311	3,194
5	Houston-Galveston, TX	5,427	7,238	4,826	7,249	2,721	4,072	2,001	2,696	1,710	2,184
6	Los Angeles, CA	6,984	1,787	6,350	833	1,626	1,502	1,287	2,428	1,154	2,094
7	San Francisco, CA	3,140	349	1,256	494	1,712	642	1,411	779	957	1,281
8	Miami, FL	1,685	2,125	631	1,660	919	3,654	1,159	1,442	936	1,240
9	Philadelphia, PA	1,879	8,642	1,305	9,597	2,662	2,689	1,257	1,626	870	1,176
10	San Juan, PR	260	3,447	285	1,730	358	2,570	565	1,832	821	1,147
11	Norfolk, VA	693	823	443	598	385	560	45	45	675	1,044
12	Baltimore, MD	1,671	1,359	1,146	1,455	1,763	2,580	2,956	3,766	670	867
13	El Paso, TX	0	0	0	0	76	94	136	192	549	796
14	Savannah, GA	918	1,030	568	1,860	430	3,027	250	294	431	600
15	Buffalo, NY	914	932	285	623	263	563	239	251	429	464
	Subtotal	78,745	85,697	79,008	100,691	75,902	103,663	76,141	91,302	84,526	105,739
	Otros	3,590	4,154	3,686	4,266	2,944	3,020	1,109	1,325	785	945
	TOTAL	82,335	89,851	82,694	104,957	78,846	106,683	77,250	92,627	85,312	106,684

7.2 Consumo

Las fresas congeladas en EEUU son comúnmente utilizadas en la preparación de “smoothies” o batidos de fresa; sin embargo, también son utilizadas en postres y salsas. De acuerdo al recientemente publicado reporte del Servicio de Investigación Económica del Departamento de Agricultura de EEUU (ERS/USDA por sus siglas en inglés), el consumo de fresas congeladas en EEUU mostró un crecimiento del 26% en el 2010 respecto al 2009, sumando 672.5 millones de libras (más de 336 TM), y un consumo anual per cápita récord de 2.17 libras. A continuación se puede observar la evolución del consumo de este producto en EEUU durante los últimos 20 años. Cabe mencionar que su cálculo toma en consideración el nivel de producción nacional de fresas congeladas, importaciones, exportaciones e inventarios en stock.

Cuadro 12



Fuente: ERS/USDA, Instituto de Alimentos Congelados de EEUU (AFFI), Consejo de Procesamiento de Fresas de California

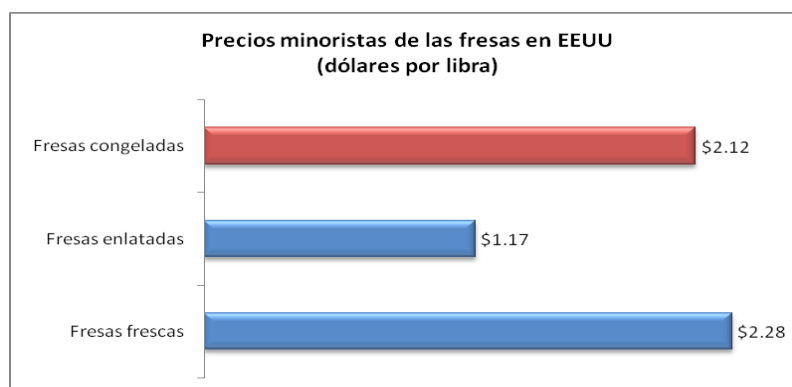
7.3 Demanda Potencial

El estudio “The 2009-2014 World Outlook for Frozen Strawberries”, publicada por Icon Group International, señala que EEUU acumula el 21% de la demanda potencial mundial de fresas congeladas, y dentro de él, se destacan las ciudades de Nueva York (puesto N° 1 a nivel mundial), Los Angeles (N° 3), y Chicago (N° 5).

7.4 Precio

El reporte, “How much do fruits and vegetables cost” (Cuánto Cuestan las Frutas y Vegetales), publicado por el Servicio de Investigación Económica del Departamento de Agricultura de EEUU (ERS/USDA) en febrero del presente año, da cuenta de los precios minoristas de diversas frutas en sus presentaciones frescas y procesadas en EEUU. En particular, el cuadro 13 muestra el precio promedio a nivel minorista de fresas frescas, enlatadas y congeladas. Se destaca que el precio promedio de las fresas congeladas es de US\$2.12 por libra.

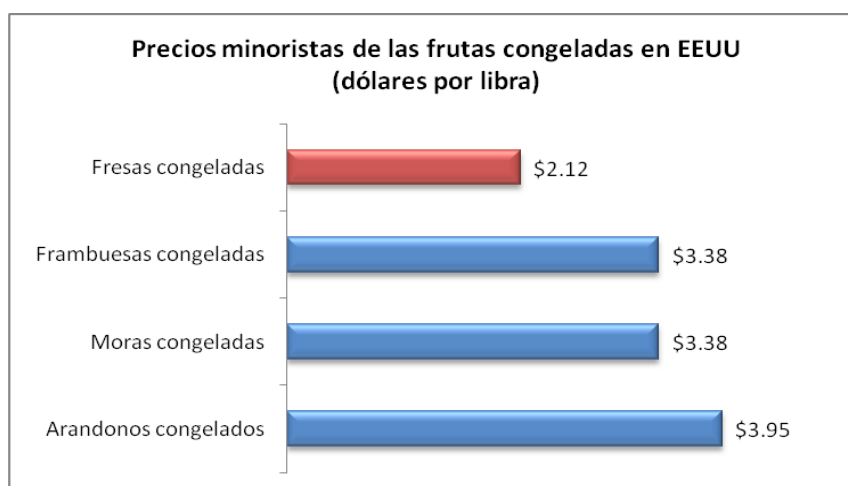
Cuadro 13



Fuente: ERS/USDA

Respecto a las frutas congeladas, cabe indicar que el mencionado reporte analizó únicamente las frambuesas, moras, arándanos y fresas sin contenido de endulzantes. Estos cuatro productos gozan de alta aceptación en el mercado de EEUU. Tal como se puede observar en el siguiente cuadro, las fresas congeladas destacan por ser las de menor costo promedio es decir US\$2.12 por libra.

Cuadro 14



Fuente: ERS/USDA

7.5 Canales de distribución

La distribución de fresas congeladas importadas en EE.UU. tiene distintas vías para llegar al consumidor final. Entre las empresas importadoras se destaca la presencia de procesadoras, mayoristas y estamentos minoristas. Una vez importadas, las fresas congeladas pueden ser sometidas a la adición de endulzantes y otras frutas congeladas como plátanos, arándanos, frambuesas y moras, antes de ser empacadas para su posterior distribución entre estamentos minoristas, como por ejemplo algunos supermercados, bodegas e incluso la industria del “Foodservice” o servicios de alimentación (restaurantes, hoteles, además de comedores públicos y privados). Adicionalmente, la distribución de estos productos se efectúa entre empresas que comercializan alimentos terminados que requieren de fresas congeladas como ingredientes, tales como postres, mermeladas y dulces. En este contexto, cabe resaltar la presencia de importadores exclusivamente dedicados a la comercialización de frutas y vegetales congelados.

Asimismo, es importante destacar la creciente presencia del concepto de “private label” o marca propia, bajo el cual estamentos minoristas, como supermercados, comercializan productos con sus propias marcas, para lo cual realizan importaciones directas. Este concepto busca darle al consumidor minorista una opción más económica que goce de las mismas características del mismo producto bajo marcas más conocidas, el cual ha cobrado una particular importancia, especialmente después de la crisis económica del 2008 en EE.UU. En ese sentido, se destacan los supermercados Safeway (marca Safeway), Giant (marca Giant), Shoppers (marca Richfood), Trader Joe's (marca Trader Joe's), WholeFoods Market (marca 365 Everyday value), Costco (Kirkland), entre otros.

En menor medida, existen los agentes de compra “brokers” y los “traders”, quienes primero importan para después abastecer a empresas norteamericanas interesadas en fresas congeladas, ya sea como insumo para una posterior producción, como también para su venta final. Además de lo mencionado anteriormente, se ha podido percibir el incremento de las ventas electrónicas de dicho producto en los últimos años, principalmente entre mercados virtuales como Amazon.com y a través de las páginas

web de empresas de ventas minoristas, como es el caso del supermercado Safeway (Safeway.com) y del supermercado Giant (Peapod.com).

8. Barreras no arancelarias y regulaciones

- “Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act”(2002)

La Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación contra el Bioterrorismo del 2002, más conocida como la Ley contra el Bioterrorismo, fue diseñada en respuesta a los atentados terroristas del 11 de setiembre de 2001. Todas las importaciones de alimentos destinadas a EEUU están sujetas a las regulaciones impuestas por esta ley respecto al registro y reporte de productos, instalaciones y embarques, todo esto con el fin de asegurar que la cadena de suministro alimentario en EEUU no sea utilizada como instrumento para la realización de atentados terroristas. Para más información puede consultarse el siguiente enlace electrónico: <http://www.fda.gov/RegulatoryInformation/Legislation/ucm148797.htm>.

- Nueva Ley de Inocuidad Alimentaria

El 4 de enero del presente año, el Presidente Barack Obama firmó la Ley de Inocuidad de los Alimentos (H.R. 2751 - FDA Food Safety Modernization Act o más comúnmente conocida como FSMA). Esta ley busca incrementar el control sanitario por parte del gobierno de EEUU sobre los alimentos ya sean de origen nacional o extranjero. Se destaca el enfoque proactivo de la norma respecto a la prevención de alimentos contaminados, el cual debido a su magnitud, tardaría entre 2 y 3 años para su completa implementación. Otra importante nota merece el hecho que bajo esta nueva norma, y a diferencia del pasado, las empresas extranjeras abastecedoras de alimentos deberán renovar su registración con el FDA cada dos años. La fecha de inicio de este nuevo proceso de renovación será en octubre de 2012. Para información adicional respecto de esta nueva ley, visitar el portal del FDA: <http://www.foodsafety.gov/blog/fsma.html>

- Requisitos Fitosanitarios

El Servicio de Inspección de Salud Animal y de Plantas (APHIS, por sus siglas en inglés), del USDA exige al importador de frutas y hortalizas que posean un permiso de importación, el cual implica el sometimiento del formato PPQ-587. Este permiso es condicionado para el cumplimiento de ciertas medidas sanitarias que deben seguirse respecto al producto importado; en este caso, las fresas congeladas. Dicho producto es considerado como una fruta “no hospedante de moscas de la fruta”; por lo que antes de ser congelada, requiere del tratamiento T101-z-2 (fumigación con bromuro de metilo) para insectos de alimentación externa (external feeders).

- Etiquetado

El FDA es responsable del cumplimiento de ciertos lineamientos concernientes al etiquetado de los productos alimenticios tanto de producción nacional como importados. En ese sentido, los alimentos procesados (incluidos los congelados) deben tener especificado el contenido nutricional, incluyendo como mínimo el total de calorías y grasas, calorías de grasa, grasa saturada, sodio, carbohidratos, colesterol, azúcares, fibra dietética, proteínas, calcio, hierro, y vitaminas A y C). Los mencionados nutrientes deben ser indicados en manera de “ración” así como valor absoluto, y el porcentaje del valor diario bajo una dieta recomendada (%DV). Para mayor información, visitar <http://www.fda.gov/food/labelingnutrition/default.htm>

- Otros documentos:

Adicionalmente a los documentos requeridos normalmente para la importación de productos por el gobierno de EEUU (a través de la agencia de Protección de Fronteras y Aduanas, CBP por sus siglas en inglés), tales como la factura comercial (“invoice”), lista de empaque (“packing list”) y el “conocimiento de embarque” (bill of lading) o “guía aérea” (airway bill), se considera también el “certificado de origen” o “declaración de origen”. En ese sentido, el exportador peruano debe tener este documento para que sus productos puedan gozar de los beneficios arancelarios obtenidos en el marco del Tratado de Libre Comercio suscrito con EEUU. Este certificado es un documento que acredita y garantiza que el producto ha sido “totalmente” obtenido o “suficientemente transformado” en territorio peruano. En la siguiente dirección electrónica se pueden encontrar las diversas instituciones peruanas que emiten el referido certificado de origen: http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/comercio/certif_origen/ENTIDADES_DELEGADAS_2010-09.pdf

9. Presentaciones minoristas de fresas congeladas en EEUU



Marca: Nature's Promise Organics
Descripción: Fresas orgánicas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Foodhold USA, LLC
Presentación: Bolsa de 10 onzas
Precio: US\$3.00 (Supermercado Giant)



Marca: Giant Harvest Choice
Descripción: Fresas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Foodhold USA, LLC
Presentación: Bolsa de 16 onzas
Precio: US\$3.00 (Supermercado Giant)



Marca: Yoplait
Descripción: Fresas y plátanos congelados y congelado para preparación de malteadas
Distribuidor: Yoplait USA, Inc.
Presentación: Paquete de 7.6 onzas
Precio: US\$4.19 (Supermercado Giant) US\$3.39 (Supermercado Shoppers)



Marca: Safeway
Descripción: Fresas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Safeway Inc.
Presentación: Bolsas de 16 y 40 onzas
Precio: US\$2.80 y 5.49 (Supermercado Safeway)



Marca: 365 Everyday Value
Descripción: Fresas enteras orgánicas congeladas (sin azúcar)**Importadas de Argentina
Distribuidor: Whole Foods Market
Presentación: Bolsa de 16 onzas
Precio: US\$2.80 (Supermercado Whole Foods Market)



Marca: Bodek
Descripción: Fresas enteras congeladas, certificación Kosher (sin azúcar)
Distribuidor: Bodek
Presentación: Bolsa de 16 onzas
Precio: US\$6.75 (amazon.com)



Marca: Willamette Valley Fruit
Descripción: Fresas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Willamette Valley Fruit Company
Presentación: Bolsa de 2 libras
Precio: US\$5.75 (amazon.com)



Marca: Kirkland
Descripción: Fresas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Kirkland Inc.
Presentación: Bolsa de 6 libras
Precio: US\$10.33 (Establecimiento Club de Precio-Costco)



Marca: Frozsun
Descripción: Rodajas de fresas congeladas (con azúcar)
Distribuidor: Frozsun Foods
Presentación: Envase de 6.5 libras
Precio: US\$7.92 (Establecimiento Club de Precio-Costco)



Marca: Wild Harvest Organic
Descripción: Fresas enteras orgánicas congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Supervalu Inc.
Presentación: Bolsa de 10 onzas
Precio: US\$2.29 (Supermercado Shoppers)



Marca: Richfood
Descripción: Rodajas de fresas congeladas (con azúcar)
Distribuidor: Supervalu Inc.
Presentación: Envase de 24 onzas
Precio: US\$3.19 (Supermercado Shoppers)



Marca: Richfood
Descripción: Rodajas de fresas congeladas (con azúcar)
Distribuidor: Supervalu Inc.
Presentación: Envase de 16 onzas
Precio: US\$2.29 (Supermercado Shoppers)



Marca: Richfood
Descripción: Fresas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Supervalu Inc.
Presentación: Bolsa de 16 onzas
Precio: US\$2.29 (Supermercado Shoppers)



Marca: Richfood
Descripción: Fresas, frambuesas, moras, y arándanos enteros congelados (con azúcar)
Distribuidor: Supervalu Inc.
Presentación: Bolsa de 40 onzas
Precio: US\$8.99 (Supermercado Shoppers)



Marca: Big Value
Descripción: Fresas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Allen and Company
Presentación: Bolsa de 63 onzas
Precio: US\$7.79



Marca: Woodstock Farms
Descripción: Fresas enteras orgánicas congeladas
Distribuidor: United Natural Foods
Presentación: Bolsa de 10 onzas
Precio: US\$4.19 (Supermercado Orgánico Mom's Organic Market). US\$4.29 (Supermercado Bloom)



Marca: Dole
Descripción: Rodajas de fresas y plátanos congelados (sin azúcar)
Distribuidor: Dole Packaged Foods LLC.
Presentación: Rodajas de fresas congeladas (sin azúcar)
Precio: US\$3.69 (Supermercado Bloom)



Marca: Dole
Descripción: Rodajas de fresas congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Dole Packaged Foods LLC.
Presentación: Bolsa de 14 onzas
Precio: US\$3.69 (Supermercado Bloom)



Marca: Hannaford
Descripción: Fresas enteras congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Hannaford
Presentación: Bolsa de 16 onzas
Precio: US\$2.79 (Supermercado Bloom)



Marca: Cascadian Farm Organic
Descripción: Fresas enteras orgánicas congeladas (sin azúcar)
Distribuidor: Small Planet Foods
Presentación: Bolsa de 10 onzas
Precio: US\$3.79 Supermercado Organico Mom's Organic Market)



Marca: Nature's Place
Descripción: Fresas orgánicas enteras congeladas (sin azúcar), "Grado A"
Distribuidor: DZA Brands LLC.
Presentación: Bolsa de 10 onzas
Precio: US\$1.99 (Supermercado Bloom)



Marca: Hannaford
Descripción: Rodajas de fresas congeladas (con azúcar)
Distribuidor: Hannaford
Presentación: Envase de 16 onzas
Precio: US\$2.50 (Supermercado Bloom)



Marca: Trader Joe's
Descripción: Fresas enteras, orgánicas, congeladas (sin azúcar), grado "A"
Distribuidor: Trader Joe's
Presentación: Bolsa de 16 onzas
Precio: US\$1.79 (Supermercado orgánico Trader Joe's)



Marca: Jamba
Descripción: Rodajas de fresa y plátanos congelados para malteadas
Distribuidor: Inventure Foods Inc.
Presentación: Bolsa de 6 libras
Precio: US\$9.89

10. Ferias comerciales internacionales en EEUU

1.- Summer Fancy Food Show

Lugar: Centro de Convenciones de Washington DC (normalmente la feria se realiza en New York, pero las ediciones 2011 y 2012 tendrán lugar en Washington, D.C.)

Fecha: 10-12 de julio, 2011

Empresa Organizadora: NASFT (National Association for the Specialty Food Trade, Inc)

Dirección: 136 Madison Avenue, 12th floor, New York, NY 10016

Persona de contacto: Erik T.H. Maas - Director de Ventas Internacionales

Teléfono: (646) 878.0147

Fax: (646) 878.0247

E-mail: emaas@nasft.org

Website: www.nasft.org

2.- Winter Fancy Food Show

Lugar: Moscone Center, San Francisco, CA

Fecha: 15-17 de enero, 2012

Empresa Organizadora: NASFT (National Association for the Specialty Food Trade, Inc)

Dirección: 136 Madison Avenue, 12th floor, New York, NY 10016

Persona de contacto: Erik T.H. Maas - Director de Ventas Internacionales

Teléfono: (646)878.0147

Fax: (646) 878.0247

E-mail: emaas@nasft.org

Website: www.nasft.org

3.- American Frozen Food Institute (AFFI) Frozen Food Convention

Lugar: Manchester Grand Hyatt, San Diego, CA

Fecha: 18-22 de febrero, 2012

Empresa Organizadora: American Frozen Food Institute

Dirección: 2000 Corporate Bridge, Suite 1000, Mclean, VA 22102

Persona de Contacto: Kristen Friend

Teléfono: 703 821 0770 ext. 232

Fax: 703 821 1350
E-mail: kfriend@affi.com
Website: www.affi.org

4.- National Restaurant Association (NRA) Expo

Lugar: McCormick Convention Center, Chicago, IL
Fecha: 19-22 de mayo, 2012
Empresa Organizadora: National Restaurant Association/Convention Office
Dirección: 150 N.Michigan Avenue, Suite 2000, Chicago, IL 60601
Persona de contacto: Brian Moon- Director Senior de Ventas
Teléfono: (312) 853-2525
E-mail: bmoon@restaurant.org
Website: <http://show.restaurant.org/NRA11/public/enter.aspx>

5. – Americas Food & Beverage Trade Show

Lugar: Miami Beach Convention Center, Miami, FL
Fecha: 14-15 de noviembre, 2011
Empresa Organizadora: World Trade Center Miami
Dirección: 1007 N. America Way, Suite 500, Miami, FL 33132
Persona de Contacto: Raul Morales
Teléfono: (305) 871-7910
Fax: (305) 871-7904
E-mail: rmorales@worldtrade.org
Website: www.americasfoodandbeverage.com

12.- Comentarios y conclusiones

12.1 EEUU es el primer productor mundial de fresas; sin embargo, es también un importante exportador de fresas (segundo más grande del mundo de acuerdo a la FAO). Asimismo, el USDA señala que entre 70 y 80% de la producción nacional de EEUU es consumida en estado fresco. En consecuencia, este país requiere de abastecimientos extranjeros de fresas congeladas, lo cual es evidenciado por las estadísticas del USITC que muestran un crecimiento de la importación de este producto del 18.7% en los últimos cinco años y que se valorizó en US\$107 millones en el 2010.

12.2 Dentro de un pujante sector agroexportador peruano, y de crecientes niveles de producción de fresa, la fresa congelada se erige como un producto con alto potencial dentro del creciente mercado de las frutas congeladas en EEUU. De acuerdo a lo señalado en el reporte “Frozen Foods in the US, 2010”, publicado por la firma de investigación Packaged Facts, las ventas de frutas congeladas en EEUU en el 2010 crecieron 15.8% para alcanzar US\$28.7 millones. Cabe subrayar que las exportaciones de fresas congeladas hacia EEUU en el 2010, fue cuatro veces el volumen exportado el 2006.

12.3 La estacionalidad de las importaciones norteamericanas de este producto (de marzo a mayo), permiten que la oferta exportable peruana pueda atender esta mayor demanda sin ningún inconveniente.

12.4 El consumo per cápita de fresas congeladas en EEUU ha venido experimentando un ritmo cada vez creciente durante los últimos años. Particularmente, en el año 2010 este consumo llegó a 2.17 libras por persona, constituyéndose en un récord alcanzado durante los últimos 20 años. De otro lado, el precio promedio minorista de las fresas congeladas es de US\$2.12/libra, constituyéndose en el más económico entre otras frutas congeladas como los arándanos, las frambuesas, y las cerezas.

12.5 Los segmentos de mercado que demandan este tipo de producto permiten prever que el nivel de consumo se incrementará en los próximos años, debido fundamentalmente a una mayor demanda de sectores que buscan “comer sano” y a sus hábitos de consumo vigentes, que manifiestamente tienen preferencia por este tipo de producto. Cabe mencionar, asimismo, que debido a que las bondades naturales de las frutas son generalmente mantenidas incluso después de ser congeladas, las fresas congeladas son ampliamente aceptadas por el consumidor norteamericano promedio.

12.6 La venta de fresas congeladas bajo marcas privadas es un segmento interesante que podría ser de interés de los exportadores peruanos de este producto.

12.7 Luego de visitar diversos establecimientos minoristas de alimentos (ver punto 9), se pudo apreciar que a diferencia de otros productos agroindustriales, las fresas congeladas no cuentan con una significativa aceptación entre consumidores de las comunidades latina y asiática, por lo tanto, generalmente no mantienen una oferta permanente de estos productos. Sin embargo, sí se pudo apreciar dentro de estos establecimientos, la presencia de frutas y vegetales congelados oriundos de países latinoamericanos y asiáticos. De otro lado, es importante destacar que fueron los establecimientos minoristas para consumidores norteamericanos, y en especial los enfocados a estratos medio y alto, los que contaron con una mayor variedad de fresas congeladas.

Oficina Comercial del Perú
Washington, DC
Junio de 2011