



**EMBAJADA DEL PERU EN EEUU- OFICINA COMECIAL  
PERFIL DE MERCADO: QUINUA EN EE.UU.**

- 1.- País** : Estados Unidos de América
- 2.- Oficina** : Oficina Comercial de Washington D.C.  
Embajada de Perú en los Estados Unidos de América
- 3.- Fecha de Análisis** : 30 de noviembre de 2009
- 4.- Producto Informativo** : Quinua

**4.1.- Código del Sistema Informativo Local:** A diferencia del Perú, en el sistema arancelario de EEUU, no existe una partida específica para la quinua. Es así que USHTS/ Arancel Harmonizado de los Estados Unidos (Ver Tabla 1) si bien considera la primera partida de la lista siguiente como la mejor opción de clasificación arancelaria para la quinua importada, también se podría estar clasificando la quinua en las otras cuatro partidas arancelarias, que luego se precisan:

- 1008.90.00.40 Otros cereales excepto arroz salvaje
- 1104.19.90.00 Granos de cereales (aplastados, perlados, en copos) excepto el arroz de la partida 10.06
- 1104.29.90.00 Granos de cereales (otros)
- 1903.00.40.00 Tapioca y otros sustitutos ( granos perlados, hojuelas)
- 1212.99.91.00 Otros productos vegetales comestibles

De tal forma y para efectos del presente Perfil se han utilizado 5 sub-partidas arancelarias.

Como señalado, en el Perú se considera a la siguiente subpartida arancelaria para efectos del registro de la exportación de dicho producto:

- 1008.90.19.00 Quinua (*Chenopodium quinua*) excepto para siembra

**4.2.- Descripción del Producto.-** Quinua en grano, harina de quinua, y quinua reventada.

**5.- Tratamiento Arancelario en los EEUU.-** Tal como se muestra en la siguiente tabla, la quinua peruana goza de arancel cero por efectos del ATPDEA, el cual se identifica con la letra "J" y también cuenta con las ventajas del Tratado de Libre Comercio TLC con los EEUU, la cual se identifica por las siglas "PE". Anteriormente, el Perú contaba con el Sistema Generalizado de Preferencias/ SGP, que se identificaba con la letra "A", sistema que ya no está vigente luego de la entrada en vigencia del TLC.



**Tabla**

**Harmonized Tariff Schedule of the United States (2009) - Supplement 1 (Rev. 1)**  
Annotated for Statistical Reporting Purposes

II  
12-5

Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1 General	2 Special	
1007.00.00		Grain sorghum		0.22¢/kg	Free (A+,AU,BH,CA,CL,D,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	4.4¢/kg
	20	Seeds of a kind used for sowing	kg			
	40	Other	kg			
1008		Buckwheat, millet and canary seed; other cereals (including wild rice):				
1008.10.00	00	Buckwheat	kg	Free		0.55¢/kg
1008.20.00	00	Millet	kg	0.32¢/kg	Free (A+,AU,BH,CA,CL,D,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	2.2¢/kg
1008.30.00	00	Canary seed	kg	0.12¢/kg	Free (A+,AU,BH,CA,CL,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	2.2¢/kg
1008.90.00		Other cereals (including wild rice)		1.1%	Free (A+,AU,BH,CA,CL,D,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	10%
	20	Wild rice	kg			
	40	Other	kg			
1104		Cereal grains otherwise worked (for example, hulled, rolled, flaked, pearled, sliced or kibbled), except rice of heading 1006; germ of cereals, whole, rolled, flaked or ground:				
		Rolled or flaked grains:				
1104.12.00	00	Of oats	kg	1.2¢/kg	Free (A+,AU,BH,CA,CL,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	1.8¢/kg
1104.19		Of other cereals:				
1104.19.10	00	Of barley	kg	2¢/kg	Free (A+,AU,BH,CA,CL,D,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	4.4¢/kg
1104.19.90	00	Other	kg	0.45¢/kg	Free (A+,AU,BH,CA,CL,D,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	1¢/kg
		Other worked grains (for example, hulled, pearled, sliced or kibbled):				
		Other worked grains (for example, hulled, pearled, sliced or kibbled):				
1104.29		Of other cereals:				
1104.29.10	00	Of barley	kg	1.2%	Free (A+,AU,BH,CA,CL,D,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	17%
1104.29.90	00	Other	kg	2.7%	Free (A+,AU,BH,CA,CL,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	20%
1903.00		Tapioca and substitutes therefor prepared from starch, in the form of flakes, grains, pearls, siftings or in similar forms:				
1903.00.20	00	Of arrowroot, cassava or sago	kg	Free		Free
1903.00.40	00	Other	kg	0.8¢/kg	Free (A+,AU,BH,CA,CL,D,E,IL,J,JO,MA,MX,OM,P,PE,SG)	3.3¢/kg
1212.99.91	00	Other	kg	Free		4.4¢/kg



## 5.1.- Otros Impuestos

Ninguno, salvo el impuesto general a las ventas que se aplica tanto al producto importado o no, por lo que no incide negativamente sobre la importación y varía de acuerdo al nivel del impuesto en cada Estado federal de los EEUU.

## 6.1.-Importaciones

A continuación se presentan los cuadros de importaciones provenientes de distintos países a los EEUU de quinua y sus similares para el período 2005-2009, tomando como fuente el U.S International Trade Commission. Cabe precisar que las estadísticas que se muestran pueden considerar otros granos, como la kiwicha, la cañihua u otros en el caso del Perú, pero otros productos diferentes en el caso de países terceros, por lo que las cifras deben entenderse sólo como una aproximación a la dimensión del mercado.

### IMPORTACIONES DE EEUU DE CEREALES, GRANOS INCLUYENDO LA QUINUA (p.a.100890)

(En Miles de dólares)

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set 2008	Ene-Set 2009	Variación Porcentual
1	Canadá	1,995	2,333	2,622	3,507	2,342	2,399	2.40%
2	Perú	379	619	718	707	504	594	17.90%
3	India	19	5	385	360	310	333	7.30%
4	Bolivia	62	113	178	348	171	298	74.40%
5	Polonia	182	215	203	268	181	149	-17.80%
6	China	47	33	99	120	80	139	74.00%
	<b>Subtotal:</b>	2,796	3,429	4,545	5,571	3,775	4,158	10.10%
	<b>Otros:</b>	226	151	27	64	57	0	-100.00%
	<b>Total</b>	<b>3,022</b>	<b>3,579</b>	<b>4,572</b>	<b>5,635</b>	<b>3,832</b>	<b>4,158</b>	<b>8.50%</b>

### PARTICIPACION DE MERCADO

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set 2008	Ene-Set 2009
1	Canadá	66.02%	65.19%	57.35%	62.24%	61.12%	57.70%
2	Perú	12.54%	17.30%	15.70%	12.55%	13.15%	14.29%
3	India	0.63%	0.14%	8.42%	6.39%	8.09%	8.01%
4	Bolivia	2.05%	3.16%	3.89%	6.18%	4.46%	7.17%
5	Polonia	6.02%	6.01%	4.44%	4.76%	4.72%	3.58%
6	China	1.56%	0.92%	2.17%	2.13%	2.09%	3.34%
	<b>Total</b>	<b>88.82%</b>	<b>92.71%</b>	<b>91.97%</b>	<b>94.23%</b>	<b>93.63%</b>	<b>94.08%</b>

Fuente: U.S International Trade Commission

Elaboración: Oficina Comercial-Embajada del Perú en EEUU

Es importante precisar que debido al ingreso a los EEUU de quinua bajo otras clasificaciones, se hace necesario considerar a las subpartidas 1104.19.90.00 y 1104.29.90.00 de forma conjunta, y presentarlas como información consolidada correspondiente a la partida arancelaria 1104, cuyo detalle se muestra a continuación:



IMPORTACIONES DE EEUU DE GRANOS DE CEREALES, MONTADOS, PERLADOS, ETC, EXCEPTO ARROZ(p.a.1104)

(En Miles de dólares)

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set 2008	Ene-Set 2009	Variación Porcentual
1	Canadá	61,744	78,587	85,856	120,294	93,180	68,244	-26.80%
2	Irlanda	6,152	6,213	9,064	8,415	5,996	3,513	-41.40%
3	Bolivia	36	159	314	2,757	1,270	2,272	78.90%
4	China	35	128	600	2,947	2,326	741	-68.10%
5	República Dominicana	0	682	4,251	1,080	726	672	-7.40%
6	Italia	164	126	231	250	194	308	58.40%
7	Reino Unido	157	145	231	110	80	282	251.50%
8	Perú	119	122	203	395	204	231	13.40%
	<b>Subtotal :</b>	<b>68,408</b>	<b>86,163</b>	<b>100,749</b>	<b>136,249</b>	<b>103,976</b>	<b>76,263</b>	<b>-26.70%</b>
	<b>Otros:</b>	<b>5,963</b>	<b>5,504</b>	<b>2,344</b>	<b>2,700</b>	<b>1,992</b>	<b>1,747</b>	<b>-12.30%</b>
	<b>Total</b>	<b>74,370</b>	<b>91,667</b>	<b>103,093</b>	<b>138,950</b>	<b>105,968</b>	<b>78,010</b>	<b>-26.40%</b>

PARTICIPACION DE MERCADO

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set 2008	Ene-Set 2009
1	Canadá	83.02%	85.73%	83.28%	86.57%	87.93%	87.48%
2	Irlanda	8.27%	6.78%	8.79%	6.06%	5.66%	4.50%
3	Bolivia	0.05%	0.17%	0.30%	1.98%	1.20%	2.91%
4	China	0.05%	0.14%	0.58%	2.12%	2.20%	0.95%
5	República Dominicana	0.00%	0.74%	4.12%	0.78%	0.69%	0.86%
6	Italia	0.22%	0.14%	0.22%	0.18%	0.18%	0.39%
7	Reino Unido	0.21%	0.16%	0.22%	0.08%	0.08%	0.36%
8	Perú	0.16%	0.13%	0.20%	0.28%	0.19%	0.30%
	<b>Total</b>	<b>91.98%</b>	<b>93.99%</b>	<b>97.73%</b>	<b>98.06%</b>	<b>98.12%</b>	<b>97.76%</b>

Fuente: U.S International Trade Commission

Elaboración: Oficina Comercial-Embajada del Perú en EEUU

De igual forma que lo antes señalado, se cuenta también con información de importaciones de quinua que podrían estar ingresando bajo la subpartida arancelaria 190300, dicha información se muestra en el cuadro siguiente.

IMPORTACIONES DE EEUU DE TAPIOCA PREP.CON FECULA, GRANOS PERLADOS O SIMILARES(p.a.190300)

(Miles de dólares)

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set2008	Ene-Set2009	Variación Porcentual
1	Tailandia	3,890	2,249	3,174	4,470	3,649	1,790	-50.90%
2	Taiwán	1,591	1,296	1,453	1,642	1,254	1,333	6.30%
3	Vietnam	677	964	814	1,124	890	1,156	30.00%
4	Brasil	1,014	672	657	1,149	808	985	21.90%
5	Rep.Dominicana	130	43	40	37	15	784	5192.90%



6	China	361	583	721	703	557	655	17.70%
7	Francia	469	567	685	923	728	467	-35.90%
8	India	48	138	187	373	226	155	-31.40%
9	Indonesia	24	25	63	223	170	123	-27.30%
10	Filipinas	26	28	41	95	92	53	-42.70%
11	Colombia	19	19	47	29	23	51	120.10%
12	Corea	60	63	104	91	65	47	-28.20%
13	Ecuador	5	21	16	54	35	43	23.10%
14	Perú	0	0	0	40	38	35	-6.60%
15	Croacia	18	35	27	7	5	22	371.60%
	<b>Subtotal :</b>	<b>8,331</b>	<b>6,703</b>	<b>8,030</b>	<b>10,961</b>	<b>8,553</b>	<b>7,700</b>	<b>-10.00%</b>
	<b>Otros:</b>	<b>245</b>	<b>194</b>	<b>290</b>	<b>143</b>	<b>121</b>	<b>22</b>	<b>-81.50%</b>
	<b>Total</b>	<b>8,576</b>	<b>6,897</b>	<b>8,320</b>	<b>11,104</b>	<b>8,673</b>	<b>7,722</b>	<b>-11.00%</b>

#### PARTICIPACION DE MERCADO

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set2008	Ene-Set2009
1	Tailandia	45.36%	32.61%	38.15%	40.26%	42.07%	23.18%
2	Taiwán	18.55%	18.79%	17.46%	14.79%	14.46%	17.26%
3	Vietnam	7.89%	13.98%	9.78%	10.12%	10.26%	14.97%
4	Brasil	11.82%	9.74%	7.90%	10.35%	9.32%	12.76%
5	Rep.Dominicana	1.52%	0.62%	0.48%	0.33%	0.17%	10.15%
6	China	4.21%	8.45%	8.67%	6.33%	6.42%	8.48%
7	Francia	5.47%	8.22%	8.23%	8.31%	8.39%	6.05%
8	India	0.56%	2.00%	2.25%	3.36%	2.61%	2.01%
9	Indonesia	0.28%	0.36%	0.76%	2.01%	1.96%	1.59%
10	Filipinas	0.30%	0.41%	0.49%	0.86%	1.06%	0.69%
11	Colombia	0.22%	0.28%	0.56%	0.26%	0.27%	0.66%
12	Corea	0.70%	0.91%	1.25%	0.82%	0.75%	0.61%
13	Ecuador	0.06%	0.30%	0.19%	0.49%	0.40%	0.56%
14	Perú	0.00%	0.00%	0.00%	0.36%	0.44%	0.45%
15	Croacia	0.21%	0.51%	0.32%	0.06%	0.06%	0.28%
	<b>Total</b>	<b>97.15%</b>	<b>97.19%</b>	<b>96.50%</b>	<b>98.70%</b>	<b>98.64%</b>	<b>99.70%</b>

Fuente: U.S International Trade Commission

Elaboración: Oficina Comercial-Embajada del Perú en EEUU

También, se cuenta con información de importaciones de quinua que podrían estar ingresando bajo la subpartida arancelaria 1212999100, por lo que de esta forma se complementarían las estadísticas de importación de quinua a los EEUU en el siguiente cuadro.

#### IMPORTACIONES DE EEUU DE OTROS PRODUCTOS VEGETALES, COMESTIBLES(p.a 1212999100)

(Miles de dólares)

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set2008	Ene-Set2009	Variación Porcentual
1	Bolivia	0	0	1,573	5,695	2,778	8,665	211.90%
2	China	0	0	3,094	3,621	2,338	1,876	-19.80%



3	Perú	0	0	627	2,528	1,275	1,538	20.70%
4	Taiwán	0	0	764	1,414	1,023	921	-10.00%
5	España	0	0	632	1,569	1,093	694	-36.60%
6	México	0	0	2,125	1,258	919	645	-29.80%
7	Italia	0	0	940	1,194	939	472	-49.70%
8	Canadá	0	0	143	315	181	404	123.60%
9	Australia	0	0	1,147	448	331	372	12.40%
10	Japón	0	0	51	69	39	200	418.30%
	<b>Subtotal :</b>	0	0	11,095	18,112	10,915	15,786	44.60%
	<b>Otros:</b>	0	0	962	1,949	1,335	1,011	-24.30%
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12,057</b>	<b>20,062</b>	<b>12,250</b>	<b>16,796</b>	<b>37.10%</b>

#### PARTICIPACION DE MERCADO

#	País	2005	2006	2007	2008	Ene-Set 2008	Ene-Set 2009
1	Bolivia	0.00%	0.00%	13.05%	28.39%	22.68%	51.59%
2	China	0.00%	0.00%	25.66%	18.05%	19.09%	11.17%
3	Perú	0.00%	0.00%	5.20%	12.60%	10.41%	9.16%
4	Taiwán	0.00%	0.00%	6.34%	7.05%	8.35%	5.48%
5	España	0.00%	0.00%	5.24%	7.82%	8.92%	4.13%
6	México	0.00%	0.00%	17.62%	6.27%	7.50%	3.84%
7	Italia	0.00%	0.00%	7.80%	5.95%	7.67%	2.81%
8	Canadá	0.00%	0.00%	1.19%	1.57%	1.48%	2.41%
9	Australia	0.00%	0.00%	9.51%	2.23%	2.70%	2.21%
10	Japón	0.00%	0.00%	0.42%	0.34%	0.32%	1.19%
	<b>Total</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>92.03%</b>	<b>90.28%</b>	<b>89.11%</b>	<b>93.99%</b>

Fuente: U.S International Trade Commission

Elaboración: Oficina Comercial-Embajada del Perú en EEUU

**6.2.- Estadísticas peruanas.-** De acuerdo a la información contenida en el sistema ADEX Data Trade que administra ADEX, el Perú exportó a los EEUU para el período enero-setiembre de 2009 quinua con la subpartida arancelaria 1008.90 por un monto de US\$2.711.518 y con la partida arancelaria 1104 un importe de US\$1.075.986 sumando un total de US\$3.787.504, cifra superior a la registrada por la autoridades norteamericanas en la fuente provenientes del U.S Internacional Trade Comisión en las mismas partidas antes indicadas. Asimismo, según ADEX Data Trade durante el año 2008 las exportaciones del Perú a EE.UU. serían de US\$3.315.912.

Tanto en un caso como el otro, debe resaltarse el positivo crecimiento de este género alimenticio en el mercado de los EEUU.

#### 7.- Canales de distribución

Algunos importadores de quinua en los EE.UU. venden la producción a otros distribuidores mayoristas, que a su vez canalizan la importación a estamentos de comercialización minorista. Sin embargo, otros venden parcialmente la producción a



empresas a fabricantes de hojuelas de quinua, debido a la fragilidad del producto y para asegurar la calidad del proceso. Varios importadores, sobre todo los de que tienen marca propia importan, empaican y distribuyen la quinua directamente a los centros de comercialización minorista como son las tiendas, bodegas, supermercados y restaurantes. Existen otras empresas que también venden la quinua a los consumidores finales a través de sus portales de Internet. Cabe destacar la quinua de carácter orgánico, donde prima la marca de empresas reconocidas, como es el caso de Trader Joe's y Whole Foods.

## **8.- Requisitos a la Importación**

### **8.1.- La Ley contra el Bioterrorismo**

Esta norma entró en vigencia en los EEUU a partir del año 2003 y está orientada a proteger la producción, distribución y venta de alimentos de origen norteamericano e importado, en contra de posibles atentados terroristas.

Todos los alimentos necesitan estar registrados antes ingresar a EEUU de acuerdo a lo establecido en el "Prior Notice of Imported Food Final Rule", norma que establece que la Food and Drug Administration/FDA debe recibir una notificación previa de los alimentos que se están exportando a los EEUU. Esta norma definitiva fue actualizada el 6 de mayo de 2009.

Bajo la norma antes señalada, los importadores de productos alimenticios provenientes de países del exterior, sean personas jurídicas o naturales, son responsables de garantizar que los productos sean seguros, cumplan con los requisitos sanitarios y que estén etiquetados de acuerdo a las exigencias de los EEUU. Es importante señalar que el FDA puede detener los envíos de productos, si los despachos no cumplen con las exigencias de esta norma. Asimismo, las instalaciones donde se fabrican, almacenan o manejan los productos que se exportan a los EEUU deben también estar registrados previamente con la FDA.

Salvo aquellos casos de alimentos que lleguen por correo internacional, la FDA debe recibir dentro de los 30 días anteriores al respectivo despacho, un aviso previo a través del Sistema ABI/ACS (Automated Broker Interface/Automated Commercial System) y 15 días antes, si la notificación se hace a través del PNSI (Prior Notice System Interface) del FDA. Además, los plazos mínimos para la presentación del aviso previo, dependiendo del modo de transporte, es el siguiente:

- 2 horas antes de la llegada vía terrestre por carretera,
- 4 horas antes de la llegada vía aérea o terrestre por ferrocarril
- 8 horas antes de la llegada vía marítima

\*Nota: el ABI/ACS y el PNSI son sistemas de notificación electrónica.

### **8.2 Buenas Prácticas Agrícolas**



Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA por sus siglas en español o Good Agricultural Practices - GAP por sus siglas en inglés) son exigidas para los productos alimenticios y permiten seguir en cada paso del proceso de producción en sus aspectos cualitativos y sanitarios, pero también apreciar las prácticas y/o resultados que sea sostenibles del punto de vista ambiental y aceptables socialmente. Dan garantías de la inocuidad y calidad del producto en la cadena alimentaria. Los cuatro elementos esenciales de las BPA (viabilidad económica, sostenibilidad ambiental, aceptabilidad social, e inocuidad y calidad alimentaria)

El Código de Regulaciones Federales de EE.UU. Título 21, Parte 110 (21CFR110) establece las prácticas de salud e higiene de los trabajadores en las industrias de la fabricación, empaque y almacenamiento de alimentos de consumo humano.

\*Para mayor información léase en Punto 12.- Referencias : Buenas Practicas Agrícolas

### **8.3 Certificación CTPAT y BASC**

Los certificados CTPAT y BASC son recomendables, más no obligatorios para el ingreso de productos a EE.UU.

**C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism)** es una iniciativa conjunta entre el gobierno americano y el sector privado, cuyo objetivo es construir relaciones de cooperación que fortalezcan la seguridad de toda la cadena de suministro y la seguridad en las fronteras. C-TPAT. Reconoce que la Aduana puede proveer un mayor grado de seguridad a través de una cercana cooperación entre los propietarios de la cadena de suministro: importadores, transportistas, agentes de aduana, almacenes de depósito, y empresas de manufactura.

**BASC (Business Alliance for Secure Commerce)** Alianza Empresarial para un comercio seguro, es un organismo sin fines de lucro, cuyo finalidad es asegurar y facilitar el comercio internacional mediante el establecimiento y administración de estándares y procedimientos globales de seguridad aplicados a la cadena logística del comercio, en asociación con administraciones aduaneras y autoridades gubernamentales.

\*Para mayor información léase en Punto 12.- Referencias : Certificaciones C-TPAT y BASC

### **8.4 Otras Certificaciones:**

#### **CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre)**

La quinua, por tratarse de un cultivo agrícola, no está incluida en considerada por la CITES; por lo tanto, no requiere esta certificación.





---

**10.-Ferias comerciales especializadas .-** Las siguientes ferias especializadas resultan ser las más apropiadas para la presentación de quinua en los EEUU:

**1.-All things Organic (ATO) Show**

Lugar: McCormick Place, Chicago  
Fecha: 16-17 de junio de 2010  
Empresa Organizadora: Organic Trade Association  
Dirección: P.O. Box 547, Greenfield, MA 01302  
Persona de contacto: Lisa Murray  
Teléfono: (413) 774-7511  
Fax: (413) 774-6432  
E-mail: [lmurray@divcom.com](mailto:lmurray@divcom.com)  
Website: [www.organicexpo.com](http://www.organicexpo.com)

**2. - Summer Fancy Food Show**

Lugar: Jacob Javits Center, Nueva York  
Fecha: 27-29 de junio, 2010  
Empresa Organizadora: NASFT (National Association for the Specialty Food Trade, Inc)  
Dirección: 120 Wall Street, 27th Floor, New York, NY 10005  
Persona de contacto: Patrick Lynch  
Teléfono: (212) 482-6440 Ext. 132  
Fax: (212) 482-6459  
E-mail: [plynch@nasft.org](mailto:plynch@nasft.org)  
Website: [www.nasft.org](http://www.nasft.org)

**3. - Natural Products Expo East**

Lugar: Boston Convention Center, Boston  
Fecha: 14-16 de octubre de 2010  
Empresa Organizadora: New Hope Natural Media  
Dirección: P.O. Box 624, Brookfield, IL 60513-0624  
Persona de Contacto: Patrick Smith  
Teléfono: 1(866) 458-4953  
Fax: (708)344-4444  
E-mail: [psmith@newhope.com](mailto:psmith@newhope.com)  
Website: [www.expoeast.com](http://www.expoeast.com)

**4. - Natural Products Expo West**

Lugar: Anaheim Convention Center, California  
Fecha: 12-14 de marzo de 2010



Empresa Organizadora: New Hope Natural Media

Dirección: 1401 Pearl St. Boulder, CO 80305

Persona de contacto: Katherine Farmer

Teléfono: (303) 998-9216

Fax: (303) 9399559

E-mail: [kfarmer@newhope.com](mailto:kfarmer@newhope.com)

Website: [www.expowest.com](http://www.expowest.com)

### **5.- Expo Comida Latina**

Lugar: Los Angeles Convention Center, California

Fecha: 14-16 de agosto de 2010

Empresa Organizadora: Diversified Business Communications

Dirección: 500 Belmont Bay, Unit 412, Woodbridge, VA 22191

Persona de contacto: Marla Karvonides

Teléfono: (703) 492-1655

Fax: (703) 492-0455

E-mail: [mkarvonides@divcom.com](mailto:mkarvonides@divcom.com)

Website: [www.expocomidalatina.com](http://www.expocomidalatina.com)

## **11.- Comentarios y conclusiones**

De acuerdo a diversos comentarios brindados por importadores de quinua, es posible incrementar los volúmenes de quinua peruana exportada a EEUU, particularmente si el proceso de limpieza y recolección del grano mejorara. Al respecto, cabe señalar que tanto Bolivia como Ecuador son los principales competidores de Perú en la exportación de este producto, estando considerada la quinua boliviana como producto de calidad superior.

La demanda de la quinua ha crecido en los últimos años, tal como puede apreciarse en las estadísticas presentadas en el presente Perfil, debido principalmente a su difusión como alimento de alto valor nutritivo. El producto es apreciado y consumido además como un alimento orgánico y libre de gluten, por lo que ha podido ingresar con facilidad a esos dos segmentos especiales y en expansión del mercado de alimentos. La mayoría de consumidores no latinos, la consideran como producto “gourmet” y “exótico”. Es así que la quinua ha pasado de ser destinada a un consumidor principalmente latino-andino, para incursionar en un segmento del mercado de consumo más amplio constituido por hogares y personas altamente concientes de la sanidad e inocuidad de los alimentos, además de la riqueza nutritiva de los mismos. Este mayor consumo se ha visto facilitado con la difusión de formas de preparación de la quinua. En tal sentido, varios importadores de quinua la han incluido en sus portales de Internet mostrando adicionalmente recetas de cocina (ensaladas, sopas, postres, etc), con el fin de promocionar aún más las bondades del producto y su aporte gastronómico.

Adicionalmente, la quinua es comercializada ya en distintas presentaciones, tales como: galletas, fideos de quinua, refrescos, harina, grano y hojuelas, siendo preferida la quina entera y las hojuelas de quinua. En su versión entera, se comercializa la quina de color



claro, pero también quinua roja y negra. El mercado de la quinua se encuentra en plena tendencia expansiva y con crecientes posibilidades de desarrollo en el futuro próximo. Este crecimiento podría no sólo facilitarse sino acelerarse, de poder organizar actividades de difusión adicionales, como son demostraciones y degustaciones en restaurantes y supermercados, además de una presencia más activa en foros feriales especializados, prensa y publicidad, como también seminarios y conferencias.

## **12.- Referencias**

### Estadísticas

USITC [http://www.usitc.gov/tariff\\_affairs/](http://www.usitc.gov/tariff_affairs/)

SIICEX [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=234.00000](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=234.00000)

### Requisitos sanitarios

FDA <http://www.fda.gov/Food/FoodDefense/Bioterrorism/PriorNotice/default.htm>

### Buenas prácticas agrícolas

GAP [http://www.fao.org/prods/GAP/home/principles\\_en.htm](http://www.fao.org/prods/GAP/home/principles_en.htm)

### Certificaciones adicionales/no obligatorias

BASC <http://www.wbasco.org/>

C-TPAT [http://www.cbp.gov/xp/cgov/trade/cargo\\_security/ctpat/](http://www.cbp.gov/xp/cgov/trade/cargo_security/ctpat/)

**Oficina Comercial de Washington DC.  
Embajada de Perú en los Estados Unidos de América  
Washington, 3 de diciembre 2009**