



Ministerio de Relaciones Exteriores

EMBAJADA DEL PERU EN EEUU- OFICINA COMECIAL PERFIL DE MERCADO: SOMBREROS DE PAJA, EN EE.UU.

- 1.- País** : Estados Unidos de América
- 2.- Oficina** : Oficina Comercial de Washington D.C.
Embajada de Perú en los Estados Unidos
- 3.- Fecha de Análisis** : Washington D.C., 25 de octubre del 2010
- 4.- Producto Informativo** : Sombreros de paja toquilla

4.1.-Código del Sistema Informativo Local: Bajo el sistema arancelario peruano, los sombreros de paja están considerados dentro de una misma partida. De igual manera, en el Arancel Armonizado de los Estados Unidos (USHTS) - Cuadro 1, estos productos son clasificados bajo la partida arancelaria que se detalla a continuación:

- 6504.00.60.00, Sombreros y demás tocados trenzados y fabricados por unión de tiras de cualquier material (no cosidos)

Para efectos del presente perfil se ha utilizado únicamente la partida arancelaria antes señalada. En el caso del Perú, se considera a la siguiente partida arancelaria para efectos del registro de exportaciones de dicho producto:

- 6504.00.00.00, Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, incluso guarnecidos.

4.2.- Descripción del Producto.- Sombreros de paja, fibra vegetal que incluye a los sombreros de paja toquilla.

5.- Tratamiento Arancelario en los EEUU.- Tal como puede observarse en el siguiente cuadro 1, los sombreros de paja gozan de arancel cero por efectos del ATPA/ATPDEA, el cual se identifica con la letra "J" y también cuenta con las ventajas arancelarias del Tratado de Libre Comercio TLC con los EEUU, la cual se identifica por las siglas "PE". Por otro lado, los sombreros de paja provenientes de países en desarrollo se encuentran considerados en el Sistema General de Preferencias/SGP y gozan de franquicia arancelaria, aunque este sistema ya no se aplica al Perú desde el 2009. Los demás orígenes, siempre y cuando sean países miembros de la Organización Mundial de Comercio, tienen un arancel específico de 94 cts/docena más 4.6%. Si no pertenecieran a

la OMC, el arancel sube a 3.5 dólares/docena más un 50% sobre el valor FOB del producto.

Harmonized Tariff Schedule of the United States (2010) (Rev. 2)
Annotated for Statistical Reporting Purposes

XII
65-3

Heading/ Subheading	Stat Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1 General	2 Special	
6504.00		Hats and other headgear, plaited or made by assembling strips of any material, whether or not lined or trimmed: Of vegetable fibers, of unspun fibrous vegetable materials, of paper yarn or of any combination thereof:				
6504.00.30	00	Sewed	doz. kg	6%	Free (A,AU,BH,CA,CL,E,IL,J,JO, MX,OM,P,PE,SG) 2.6% (MA)	\$3/doz. + 50%
6504.00.60	00	Not sewed	doz. kg	94¢/doz. + 4.6%	Free (A,AU,BH,CA,CL,E,IL,J,JO, MX,OM,P,PE,SG) 42¢/doz. + 2% (MA)	\$3.50/doz. + 50%
6504.00.90		Other		6.8%	Free (AU,BH,CA,CL,E*,IL,J*,JO, MX,OM,P,PE,SG) 3% (MA)	90%
	15	Sewed: Of man-made fibers (659)	doz. kg			
	45	Other	doz. kg			
	60	Not sewed: Of man-made fibers (659)	doz. kg			
	75	Other	doz. kn			

5.1.- Otros Impuestos

Ninguno, salvo el impuesto general a las ventas que se aplica tanto al producto importado como al nacional, por lo que no incide negativamente sobre la importación. Cabe destacar que este tipo de impuesto varía dependiendo del Estado federal de los EEUU, con excepción de los Estados de Alaska, Delaware, Montana, New Hampshire, y Oregón, donde el impuesto general a las ventas no existe. En Washington DC el IGV es del 6%. En la página web siguiente es posible encontrar las tasas correspondientes a cada Estado federal: <http://www.taxadmin.org/fta/rate/sales.pdf>

6.- Estadísticas

6.1.-Importaciones

A continuación se presentan los cuadros de importaciones de sombreros de paja y sus similares para el período 2007-2010, provenientes de distintos países a los EEUU, tomando como fuente la U.S. International Trade Commission. Cabe precisar que las estadísticas que se muestran pueden considerar sombreros de otras fibras vegetales, por lo que las cifras deben entenderse sólo como una aproximación para efectos de dimensión del mercado.

**IMPORTACIONES DE EEUU DE SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS TRENZADOS O FABRICADOS
POR UNION DE TIRAS DE CUALQUIER MATERIAL, NO COSIDOS (p.a. 6504006000)
(En miles de dólares)**

No	País	2007	2008	2009	Ene-Ago 2009	Ene-Ago 2010	Variación Porcentual
1	China	13,186	8,665	10,144	7,377	13,177	78.60%
2	México	8,754	9,940	7,795	5,655	5,523	-2.30%
3	Colombia	455	514	494	399	442	11.00%
4	Vietnam	372	672	386	180	678	276.70%
5	Ecuador	74	177	371	218	228	4.90%
6	Italia	410	231	98	93	82	-12.30%
7	Sri Lanka	211	90	88	62	22	-64.60%
8	Madagascar	116	29	51	51	76	47.00%
9	Alemania	23	46	31	31	28	-9.40%
10	Canadá	111	81	23	19	41	109.80%
	Subtotal	23,710	20,445	19,481	14,085	20,297	44.10%
	Otros	313	320	93	62	247	301.00%
	Total	24,023	20,765	19,574	14,147	20,544	45.20%

PARTICIPACION DE MERCADO

No	País	2007	2008	2009	Ene-Ago 2009	Ene-Ago 2010
1	China	54.89%	41.73%	51.82%	52.15%	64.14%
2	México	36.44%	47.87%	39.82%	39.97%	26.88%
3	Colombia	1.89%	2.48%	2.52%	2.82%	2.15%
4	Vietnam	1.55%	3.24%	1.97%	1.27%	3.30%
5	Ecuador	0.31%	0.85%	1.90%	1.54%	1.11%
6	Italia	1.71%	1.11%	0.50%	0.66%	0.40%
7	Sri Lanka	0.88%	0.43%	0.45%	0.44%	0.11%
8	Madagascar	0.48%	0.14%	0.26%	0.36%	0.37%
9	Alemania	0.10%	0.22%	0.16%	0.22%	0.14%
10	Canadá	0.46%	0.39%	0.12%	0.13%	0.20%
	Subtotal	98.70%	98.46%	99.52%	99.56%	98.80%
	Otros	1.30%	1.54%	0.48%	0.44%	1.20%
	Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Según se puede observar, el mercado está dominado por China (64%), seguido de México (24%). Sin embargo se dan unas posibilidades de nichos menores para Colombia (2%) y Ecuador (1%), con cifras cercanas al medio millón de dólares cada uno.

6.2.- Estadísticas peruanas.- De acuerdo a la información contenida en el siguiente cuadro, obtenido en el sistema ADEX Trade Center, que a su vez está basado en estadísticas de la SUNAT, la exportación peruana de sombreros de paja (p.a.6504.00) a EEUU aún es mínima, llegando a significar sólo \$ 35 mil en años pasados, tal como se puede observar en el cuadro siguiente:

Exportaciones peruanas de “Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier material, incluso guarnecidos” (p.a. 6504.00.00.00) (2000-2009 en US\$FOB)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Ene-Aug 2009	Ene-Aug 2010	Var En-Aug %
EEUU (A)	7,422	1,867	967	3,047	4,562	27,463	288	1,049	1,391	520	520	4,078	648.2%
TOTAL (B)	8,589	2,179	1,270	3,552	7,665	33,941	7,148	14,694	15,813	15,497	8,053	6,551	-18.7%
A/B %	86.41	85.68	76.14	85.78	59.52	80.91	4.03	7.14	8.79	3.36	6.46	62.25	

Finalmente, las exportaciones a EEUU de enero a agosto del presente año muestran un crecimiento mayor al 600% comparado con el rendimiento de los mismos meses del año anterior.

Exportaciones a Estados Unidos (p.a. 6504.00.00)
(En miles de Dólares)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
7	2	1	3	5	27	0	1	1	1

Por otro lado, aún dentro del limitado monto de exportación total peruana de sombreros, como se puede observar en el siguiente cuadro las exportaciones peruanas tienen como principal destino el mercado latinoamericano, con una participación agregada de casi un 75% entre solo tres países: Venezuela, Bolivia, y Chile.

Mercado	%Var 09-08	%Part. 09	FOB-09 (miles US\$)
Venezuela	5724%	37%	5.74
Japón	50732%	22%	3.42
Bolivia	5686%	22%	3.40
Chile	7%	14%	2.14
Estados Unidos	-63%	3%	0.52
Alemania	--	1%	0.15
Francia	-98%	1%	0.13

Fuente: SUNAT

7.- Canales de distribución

La distribución de sombreros de paja importados a EEUU se realiza a través de diversas vías. Por un lado se encuentran importadores mayoristas, los cuales distribuyen el producto con minoristas tales como tiendas por departamentos, boutiques, tiendas de artesanías, y tiendas de regalos “gift shops” de clubes privados y hoteles. Cabe destacar también que existen empresas que importan y distribuyen a la vez estos productos bajo sus marcas propias entre los puntos comercializadores minoristas antes mencionados. Existe finalmente también la figura del agente de compra o broker que abastece a empresas americanas interesadas en estos productos. Asimismo, es pertinente resaltar el rol que juega el comercio electrónico de este tipo de producto dentro de EEUU. Haciendo uso extensivo de portales de internet con grandes capacidades interactivas, tales como muestra de catálogos virtuales, lista de precios y pagos electrónicos, muchas compañías importadoras comercializan sombreros de paja de manera directa a usuarios finales. Por último es oportuno precisar que un gran número de importadores americanos de

sombreros de paja, adquiere el producto básico y añade algunos elementos decorativos, tales como plumas, piedras y lazos; esto para incrementar el valor del producto con elementos de diseño y acceder a un segmento del mercado más selecto.

8. Reglamentación y requerimientos a la importación.-

Actualmente, la importación de sombreros de paja en EEUU no se encuentra sujeta a regulaciones federales específicas. Sin embargo, como es el caso con cualquier producto importado, la entidad aduanera estadounidense (CBP) a través de sus agentes localizados en cada punto de entrada marítimo, aéreo o terrestre, verificará que ciertos requerimientos generales sean cumplidos. Entre estos destacan la presentación de una factura comercial (“invoice”) y una lista de empaque (“packing list”) sin son varias cajas, información del embarque utilizado para transportar el producto a EEUU, etiquetado del producto indicando su origen, y finalmente el “certificado de origen” o “declaración de origen”, además del “Conocimiento de Embarque” (“bill of lading”) o “Guía Aérea” (“airway bill”) dependiendo si el producto es transportado por vía marítima o aérea respectivamente.

10.-Ferias comerciales especializadas.- Las ferias especializadas que se detallan a continuación, resultan ser las más apropiadas para la presentación de sombreros de paja en los EEUU:

1. The Accesories Show 2011-New York

Lugar: Jacob Javits Center, Nueva York

Fecha: Enero 9-11, 2011

Empresa Organizadora: Business Journals, Inc

Dirección: 1384 Broadway 38th St., New York, NY 10018

Persona de contacto: Shawn Hazan

Teléfono: (212) 710-7435

Fax: (212) 686-6821

E-mail: shawnh@busjour.com

Website: www.modamanhattan.com

2. The Accesories Show 2011-Las Vegas

Lugar: The Venetian. Las Vegas

Fecha: Febrero 14-16, 2011

Empresa Organizadora: Business Journals, Inc

Dirección: 1384 Broadway 38th St., New York, NY 10018

Persona de contacto: Shawn Hazan

Teléfono: (212) 710-7435

Fax: (212) 686-6821

E-mail: shawnh@busjour.com

Website: www.modamanhattan.com

3. New York International Gift Fair -Winter

Lugar: Jacob K. Javits Center, New York

Fecha: 29 de enero-3 de febrero del 2011

Empresa Organizadora: George Little Management

Dirección: 1133 West Chester Avenue, Suite N136, White Plains, NY 10604

Persona de contacto: Patricia Rivas

Teléfono: (914) 421-3383

Fax: (914) 948-2867

E-mail: privas@glmshows.com

Website: www.nyigf.com

4. New York International Gift Fair-Summer

Lugar: Jacob K. Javits Center, New York

Fecha: 14-28 de agosto de 2011

Empresa Organizadora: George Little Management

Dirección: 1133 West Chester Avenue, Suite N136, White Plains, NY 10604

Persona de contacto: Patricia Rivas

Teléfono: (914) 421-3383

Fax: (914) 948-2867

E-mail: privas@glmshows.com

Website: www.nyigf.com

5. California Gift Show

Lugar: Los Angeles Convention Center, California

Fecha: 21-24 de Enero del 2011

Empresa Organizadora: L.A. Mart

Dirección: 1933 South Broadway, Los Angeles, CA 90070

Persona de contacto: Frank Joens

Teléfono: (213) 763-5834

Fax: (213) 763-5881

E-mail: fjoens@lamart.com

Website: www.californiagiftshow.com

6. San Francisco International Gift Fair

Lugar: Moscone Center, San Francisco, CA

Fecha: 8-11 de Enero del 2011

Empresa Organizadora: Urban Expositions

Dirección: 1690 Roberts Boulevard, NW Suite 111, Kennesaw, GA 30144

Building 400, Suite 210 Marietta, GA 30067

Persona de contacto: Jim Walker

Teléfono: (678) 370-0360

Fax: (678) 285-7469

E-mail: jwalker@urban-expo.com

Website: www.sfigf.com

11.- Comentarios y conclusiones

11.1.- Existe un interesante mercado valorado entre \$20 millones y \$24 millones de importación de sombreros de fibras vegetales en EEUU, constituidos principalmente por sombreros de paja, que brindan una opción interesante de ventas para los sombreros de paja Toquilla del Peru, sean de Piura o de Cajamarca.

11.2.- Sin embargo debe considerarse que se compite con buenos y eficientes productores principalmente de China (64%) y México (27%), pero también con Colombia y Ecuador. Cabe precisar que algunos importadores manifestaron que prefieren importar los

sombreros de China debido a los precios muy competitivos y a la rapidez con la que los envíos llegan a puertos norteamericanos. Por otro lado, con precios considerablemente mayores, los sombreros de paja importados del Ecuador se encontrarían catalogados como productos de alta calidad. Los también llamados “Sombreros Panameños” o “Panama Hats” producidos en Ecuador provienen principalmente de los pueblos de Cuenca y Montecristi.

11.3.- Una forma de interesar al cliente sería la de permitir la incorporación de aditamentos de moda. De tal manera, como antes se mencionó, un buen número de importadores indicaron que también son fabricantes y que importan los sombreros de paja para luego realizar algunas modificaciones, como añadir adornos, plumas y piedras para incrementar el valor del producto en el mercado de los EEUU.

11.4.- La oferta de sombreros de paja peruanos es aún muy menor, pero habiendo considerado su oferta en algunos eventos promotores (ej.PROMO) se tiene conocimiento de la buena calidad de cierta producción peruana, a la que falta añadir una vinculación más estrecha con los mercados de destino, motivo por el que se recomienda una aproximación selectiva a los importadores de EEUU con la mejor producción peruana.

11.5.- Finalmente, la mayoría de importadores de sombreros de paja coinciden en la idea de que la mayoría de sus ventas son destinadas a consumidores en los Estados de California, Texas y La Florida, estados a los que se debería considerar prioritariamente en una aproximación, sin descartar la participación en ferias comerciales especializadas en artículos de regalo y accesorios del vestir.

12.- Referencias

Estadísticas

USITC http://www.usitc.gov/tariff_affairs/

SIICEX http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=234.00000

Certificaciones adicionales/no obligatorias

BASC <http://www.wbasco.org/>

C-TPAT http://www.cbp.gov/xp/cgov/trade/cargo_security/ctpat/

Factura Comercial (invoice)

Ley Federal (19 CFR 141.86): “Contents of Invoices and General Requirements”

<http://ecfr.gpoaccess.gov/cgi/t/text/text-idx?c=ecfr&sid=47aa8514ab05e000b68c87ada2e68acd&rgn=div8&view=text&node=19:2.0.1.1.1.6.1.6&idno=19>.

Conocimiento de Embarque y Guía Aérea

Ley Federal (19 CFR 141.11): “Evidence of right to make entry for transportations by common carrier”

http://edocket.access.gpo.gov/cfr_2005/aprqrtr/19cfr141.11.htm

Etiquetado (Marking)

Ley Federal (19 CFR 134.41): “Methods and Manner of marking”

http://edocket.access.gpo.gov/cfr_2005/aprqrtr/19cfr134.41.htm

Reglas de Origen contempladas bajo el acuerdo de promoción comercial del Perú con EEUU (TLC):

<http://www.tlcperu->

[eeuu.gob.pe/downloads/documento/Regimen%20Origen%20APC%20Peru-EEUU.pdf](http://www.tlcperu-eeuu.gob.pe/downloads/documento/Regimen%20Origen%20APC%20Peru-EEUU.pdf)

Información acerca de los requerimientos y procedimiento para la obtención de un certificado de origen:

Cámara de Comercio de Lima

<http://www.camaralima.org.pe>

Asociación de Exportadores (ADEX)

<http://www.adexperu.org.pe/certifica2003/Page14.asp?sNroVisitante=>

Promperu

www.promperu.gob.pe.

**Oficina Comercial, Embajada del Perú en EEUU
Washington D.C., 25 de octubre del 2010**