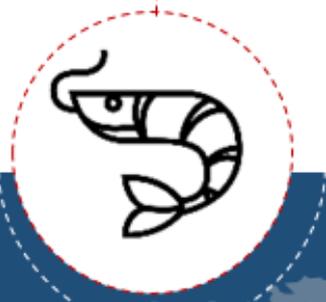




INFORMES ESPECIALIZADOS

Oportunidades para conchas de abanico congeladas en Taiwán



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. PRODUCTO	4
II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	4
I. TRANSPORTE & LOGÍSTICA	8
II. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	8
III. PRECIOS	9
IV. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO.....	11
V. INFORMACIÓN DE INTERÉS	12
III. INFORMACIÓN SOBRE COMPRADORES POTENCIALES.....	14

RESUMEN EJECUTIVO



Fuente: Comtrade

Taiwán cuenta con un mercado de 23,8 millones de habitantes y un elevado consumo per cápita de productos pesqueros, equivalente a 35 kg. A ello se le debe agregar que sus características geográficas le han otorgado históricamente un papel protagónico en el desarrollo de los recursos hidrobiológicos, con una industria de procesamiento fuertemente industrializada.

De acuerdo a estadísticas de Trademap, Taiwán fue el sexto mayor importador en valor a nivel mundial, con compras cuantificadas en US\$ 44,8 Millones en 2018, lo cual lo ubica por encima de otros grandes compradores como Países Bajos, España o Bélgica.

Los importadores taiwaneses, en su mayoría, cuentan con facilidades que garantizan la cadena de frío y transportes adecuados para la distribución de sus productos. Mientras que algunas empresas de menor tamaño rentan instalaciones frigoríficas para asegurar la no degradación de sus productos; operadores más grandes como Johnson Seafood y el grupo de restaurantería japonesa Sushi Express cuentan con sus propios centros de almacenaje y distribución enfocados en sus clientes foodservice.

La reputación de los proveedores y el origen suelen ser los factores más destacados por los importadores taiwaneses, esto debido a que el congelamiento de las vieiras debe estar sujeto a un proceso meticulosamente controlado en un sistema de refrigerado rápido.

I. PRODUCTO

1.1. PARTIDA ARANCELARIA

Cuadro N° 01
Taiwán: Subpartida arancelaria para conchas de abanico congeladas

Subpartida SA2017	Descripción	Arancel NMF	Arancel a Perú
0307.22.00.00.4	Vieiras congeladas, excl. ahumadas	NT\$ 17,2/KGM o 10%, el monto que sea superior	NT\$ 17,2/KGM o 10%, el monto que sea superior

Fuente: MacMap Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Las importaciones taiwanesas de conchas de abanico se realizan a través de la subpartida nacional 0307.22.00.00.4; la cual específicamente corresponde a presentaciones congeladas, indiferentemente de la variedad o especie.

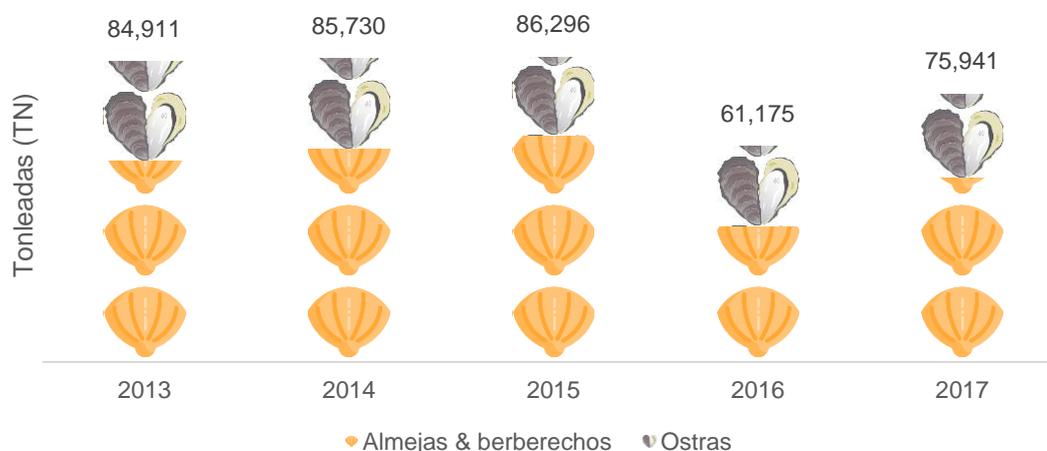
Es importante mencionar que, a nivel general, Taiwán aplica un arancel mixto de importación equivalente a NT\$ 17,2/KGM o 10% ad valorem, seleccionándose la alternativa que brinde el monto mayor.

Taiwán exime del pago de aranceles a orígenes con los cuales cuenta con tratados de libre comercio vigentes, en su mayoría proveedores centroamericanos como El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá; así como como competidores regionales como Nueva Zelanda. Actualmente, Perú no cuenta con un acuerdo comercial vigente con esta economía por lo cual está sujeto a estos aranceles NMF.

II. POTENCIAL DE MERCADO & ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

2.1. PRODUCCIÓN LOCAL

Gráfico N° 01
Taiwán: Evolución de la producción de bivalvos



Fuente: FAO – Fisheries & Aquaculture Department Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

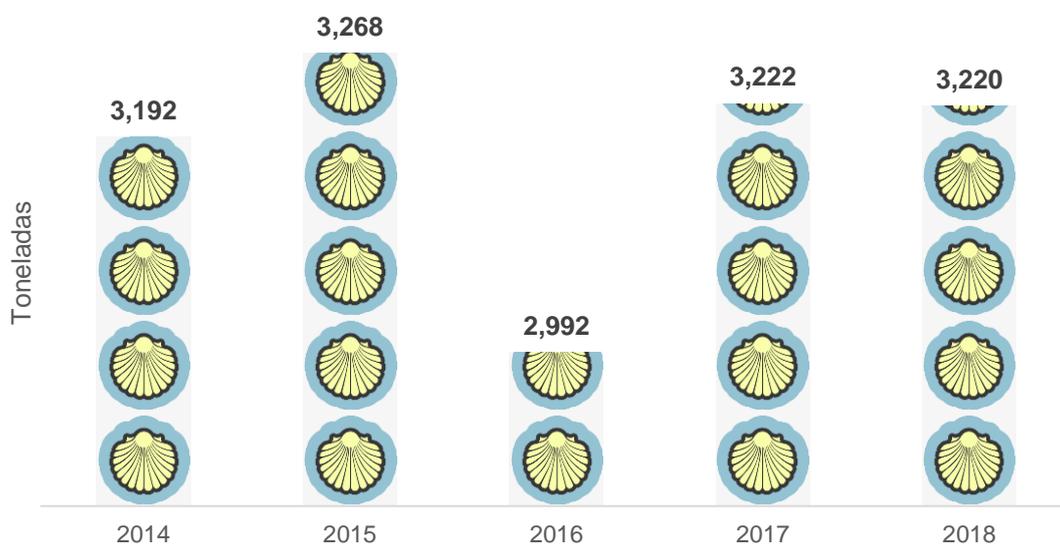
De acuerdo a los últimos registros la FAO, la producción taiwanesa de bivalvos alcanza casi las 76 Mil TN (2017) y se concentra básicamente en dos productos claves: almejas y berberechos (68% de participación) y ostras (32%).

En lo que respecta a conchas de abanico, no existen registros de producción por lo cual el grueso de la demanda interna en todas sus presentaciones, estimada en 4,9 Mil TN, es cubierta a través de las importaciones.

2.2. POTENCIAL DE MERCADO

2.2.1. Análisis de las Importaciones

Cuadro N° 02
Taiwán: Importaciones de conchas de abanico congeladas



Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a estadísticas de Trademap, Taiwán fue el sexto mayor importador en valor a nivel mundial, con compras cuantificadas en US\$ 44,8 Millones en 2018, lo cual lo ubica por encima de otros grandes compradores como Países Bajos, España o Bélgica.

En lo que respecta a volumen, Taiwán es el séptimo mayor importador con compras totales equivalentes a 3 272 TN; de las cuales el 98% (3 220 TN) corresponde a variedades congeladas, mientras que la diferencia a productos deshidratados / secos.

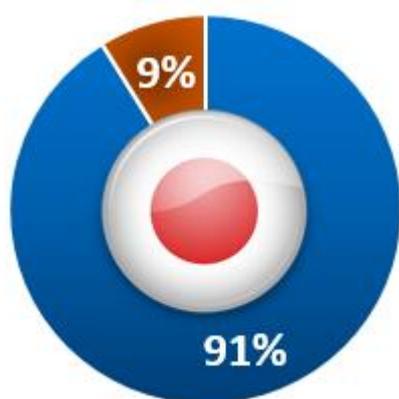
Es importante mencionar en este punto que las presentaciones congeladas demandadas son variadas e incluyen conchas de abanico crudas y cocidas, así como valvas enteras, media valva y tallos solos (roe off).

Gráfico N° 02

**Taiwán: Principales proveedores para conchas de abanico congeladas
Toneladas**

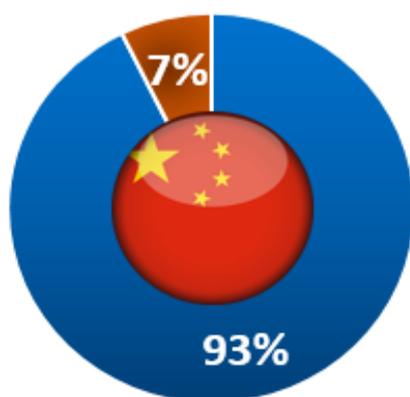
RK	Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 18 - 17	TCP 18 - 14
1°	Japón	1 054	1 273	1 082	1 116	1 529	37,0%	9,7%
2°	China	1 816	1 559	1 577	1 582	1 430	-9,6%	-5,8%
3°	Filipinas	67	131	134	338	172	-49,0%	26,8%
4°	Estados Unidos	5	8	14	37	62	68,6%	84,1%
5°	Rusia	0	164	103	87	22	-74,1%	249,9%
	Resto	250	133	83	63	5	-92,4%	-62,8%
	Mundo	3 192	3 268	2 992	3 222	3 220	-0,1%	0,2%

Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



■ Congelados ■ Secos

Japón logró superar por primera vez a China y se posicionó por primera vez como principal proveedor de conchas de abanico congeladas de Taiwán. Hasta hace una década el mercado taiwanés estaba básicamente impulsado por vieiras de bajo costo; sin embargo, en los últimos años, la calidad y el origen ha comenzado a cobrar particular relevancia entre los consumidores, lo cual ha sido canalizado por los exportadores japoneses a través de la comercialización de las altamente valoradas vieiras de Hokkaido.



■ Congeladas ■ Secas

China, país que concentra el 90% de la producción de bivalvos de maricultura en Asia, ha disminuido su flujo exportador en los últimos años para enfocarse en su autoabastecimiento como consecuencia del crecimiento de su población y la mejora de los estándares de vida. La oferta china, aunque ha sido bastante popular entre la población taiwanesa debido a sus precios bajos, se ha visto notablemente afectada por noticias relacionadas al uso de químicos en la producción de conchas de abanico, lo cual ha propiciado la búsqueda de nuevos proveedores confiables como Estados Unidos y Filipinas, por ejemplo.

Gráfico N°03

Evolución mensual de las importaciones de conchas de abanico congeladas de Taiwán en 2018



Fuente: Comtrade Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Tal como se puede notar, las importaciones de conchas de abanico congeladas en Taiwán muestran una tendencia creciente durante el periodo julio – enero, existiendo una mayor incidencia a partir del último trimestre del año, lo cual probablemente es explicado por la campaña preparatoria para el Año Nuevo Chino y el inicio de temporada de festivales.

2.2.2. Análisis del Mercado de Consumo

De acuerdo al CIA World Factbook, Taiwán cuenta con un mercado de 23,8 millones de habitantes y un elevado consumo per – cápita de productos pesqueros, equivalente a 35 kg. A ello se le debe agregar que sus características geográficas le han otorgado históricamente un papel protagónico en el desarrollo de los recursos hidrobiológicos, con una industria de procesamiento fuertemente industrializada. Los principales productos comercializados internamente son la tilapia, el jurel, el atún, los calamares y las ostras.

La demanda de vieiras congeladas y preparadas es estacional, tal como se muestra en el Gráfico N°03. De hecho, no es un ingrediente común dentro de la dieta diaria taiwanesa. Sin embargo, es importante mencionar que su consumo se eleva notablemente durante las celebraciones del Año Nuevo Chino (Febrero).

Salvo en el caso específico de las grandes cadenas minoristas como Costco, la cual importa directamente conchas desde Hokkaido – Japón; los principales minoristas adquieren el producto congelado a través de importadores locales, para luego reempacarlo en poliestireno. Asimismo,

los importadores suelen también tener entre sus principales clientes al canal HORECA, donde el producto cada vez adquiere una demanda más fuerte y dinámica.

III. TRANSPORTE & LOGÍSTICA

3.1. MEDIOS DE TRANSPORTE

A continuación se presentan los tiempos promedios y costos logísticos para las rutas marítimas desde el Callao (Perú) al puerto de Keelung (Taiwán) para un contenedor 40' refrigerado FCL/FCL.

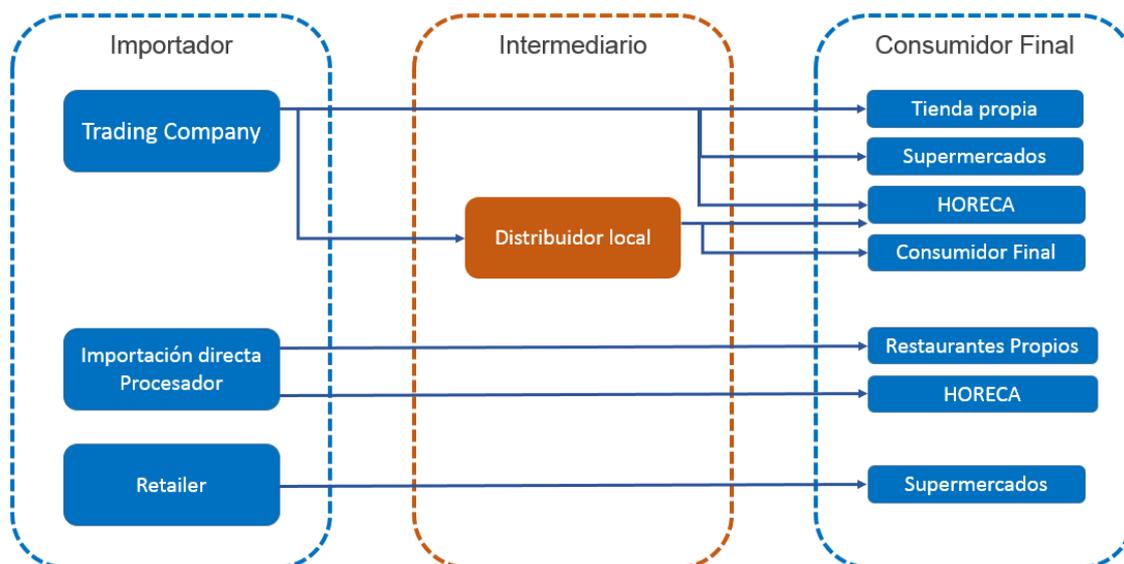
Cuadro N° 03

Puerto de Destino	Agente de Carga	Días de Tránsito	Importe
Busán	Greenandes / MSC Perú / Maersk Perú / Cosmos / K-Line	27 - 33	US\$ 4 680 – US\$ 4 717

Fuente: SIICEX / World Freight Rates Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERÚ

IV. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gráfico N°05: Canales de distribución para conchas de abanico congeladas en Taiwán



Fuente: APR

Los importadores taiwaneses, en su mayoría, cuentan con facilidades que garantizan la cadena de frío y transportes adecuados para la distribución de sus productos. Mientras que algunas empresas de menor tamaño rentan instalaciones frigoríficas para asegurar la no degradación de sus productos; operadores más grandes como [Johnson Seafood](#) y el grupo de restaurantería japonesa [Sushi Express](#) cuentan con sus propios centros de almacenaje y distribución enfocados en sus clientes foodservice.

Los principales importadores de conchas de abanico, tanto congeladas como preparadas, tienen como principales clientes al canal HORECA. En el caso de las grandes cadenas de restaurantería, las cuales suelen tener un cronograma de compras anuales establecido, los importadores suelen atenderlos directamente. En tanto, la comercialización de productos pesqueros a restaurantes pequeños y medianos con una demanda pequeña e irregular se suele realizar de manera indirecta a través de distribuidores locales.

Es importante mencionar que un grupo de importadores, como [Ming Sheng Seafood](#), cuentan con tiendas minoristas propias que atienden a los consumidores finales.

Finalmente, las conchas de abanico preparadas normalmente no se venden a través de supermercados o hipermercados. Estos productos cuentan con su propio canal de distribución especial, el cual se concentra alrededor de los comercios mayoristas de la calle DiHua.

V. PRECIOS

5.1. PRECIOS MINORISTAS

En base a un análisis rápido sobre la oferta minorista de conchas de abanico de Taiwán se puede notar el liderazgo de las tallas grandes & jumbo (10 – 20), básicamente tallos sin coral. Los orígenes predominantes son Estados Unidos (Massachusetts) y Japón (Hokkaido).

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos de conchas de abanico congeladas Talla: 15 - 20
	Presentación del producto	Bolsas plásticas – 907 gr / 2 lb
	Precio	US\$ 35,96
	Marca	Kirkland
	Retail	Cotsco
	Origen	Estados Unidos
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos de conchas de abanico congeladas Talla: 12 - 16
	Presentación del producto	Empaque de cartón - 300 gr.
	Precio	US\$ 16,18
	Marca	Carrefour
	Retail	Carrefour
	Origen	Hokkaido, Japón
	Certificaciones	HACCP

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos de conchas de abanico congeladas
	Presentación del producto	Bolsa plástica empaque al vacío – 130 gr.
	Precio	US\$ 8,7
	Marca	Kao-Li Seafood
	Retail	Wellcome
	Origen	Hokkaido, Japón
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos roe – off de conchas de abanico refrigeradas Tallas : 21 - 23
	Presentación del producto	Bandeja plástica – 400 gr.
	Precio	US\$ 17,96
	Marca	Carrefour
	Retail	Carrefour
	Origen	Rusia
	Certificaciones	No especifica

5.2. PRESENTACIONES CON VALOR AGREGADO

De acuerdo al GNPD de Mintel, en los últimos cinco años se han lanzado doce nuevos productos elaborados a base de distintos tipos de conchas de abanico en Taiwán.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Zamburiñas media valva en salsa
	Presentación del producto	Caja de cartón – 106 gr.
	Precio	US\$ 3,4
	Marca	Dani
	Retail	Carrefour
	Origen	Europa
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos de conchas de abanico en salsa Chardonnay
	Presentación del producto	Bolsa plástica – 900 gr.
	Precio	US\$ 28,4
	Marca	Tipiak
	Retail	Cotsco
	Origen	Francia
	Certificaciones	No especifica

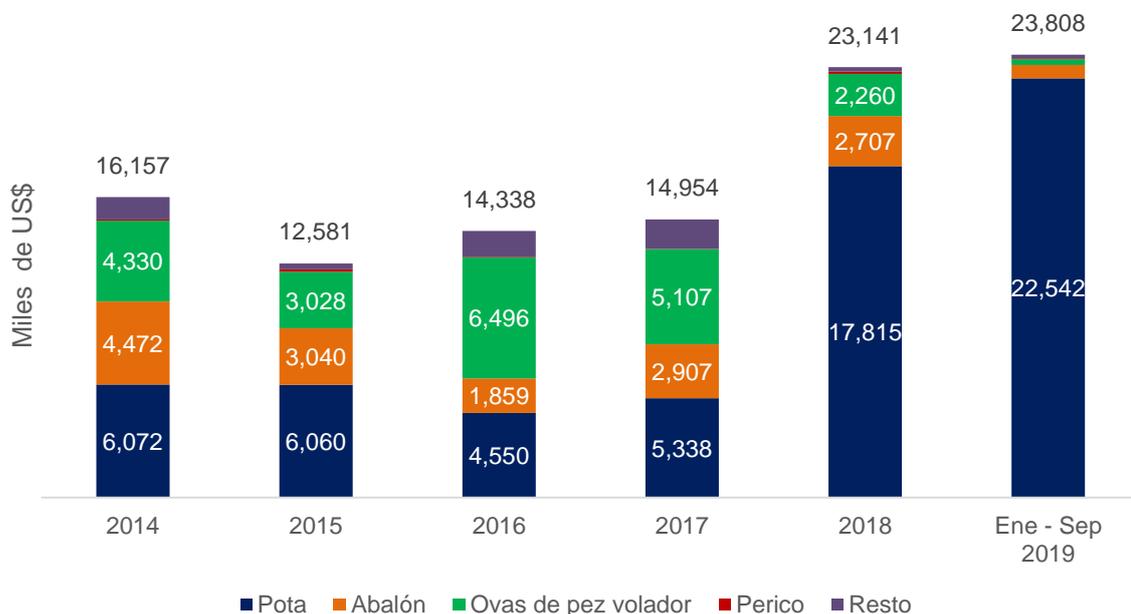
Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos de conchas de abanico c/pepino de mar, langostinos y calamar congeladas
	Presentación del producto	Caja de cartón – 715 gr.
	Precio	US\$ 27,77
	Marca	Lao Xie Zhen
	Retail	Cotsco

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos roe-on de conchas de abanico precocidas congeladas
	Presentación del producto	Bandeja de plástico – 500 gr.
	Precio	US\$ 10,1
	Marca	Sushi Express
	Retail	Carrefour
	Origen	Hokkaido, Japón
	Certificaciones	No especifica

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tallos de conchas de abanico em salsa XO
	Presentación del producto	Frasco de vidrio – 240 gr.
	Precio	US\$ 3,72
	Marca	Da Rong
	Retail	Carrefour
	Origen	No especifica
	Certificaciones	No especifica

VI. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

Gráfico N° 07
Evolución de las exportaciones peruanas de productos pesqueros CHD a Taiwán



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

De acuerdo a SUNAT, las exportaciones peruanas de productos pesqueros de consumo humano directo totalizaron US\$ 23 Millones (2018), con lo cual alcanzaron su récord histórico. El 95% de los envíos correspondieron a filetes precocidos, tentáculos y aletas de pota; mientras que el porcentaje restante está compuesto por locos en conserva, ovas de pez volador congeladas y

minced de perico. Asimismo, en 2014, se realizaron las primeras y únicas ventas de conchas de abanico congeladas a la empresa Sushi Express, una de las principales operadoras del canal foodservice japonés en Taiwán. Las presentaciones demandadas fueron conchas de abanico con y sin coral IQF en cajas.

La reputación de los proveedores y el origen suelen ser los factores más destacados por los importadores taiwaneses, esto debido a que el congelamiento de las vieiras debe estar sujeto a un proceso meticulosamente controlado en un sistema de refrigerado rápido. Asimismo, debido a que el grueso de la oferta se dirige al canal HORECA es necesario mantener altos estándares de higiene y sanidad en las plantas. En este contexto, los proveedores peruanos cuentan con un prestigio bastante positivo en este mercado, lo cual se evidencia en los altos niveles de importación de productos pesqueros de la oferta exportable nacional.

Aunque aún son limitadas, las mayores oportunidades de las conchas de abanico peruanas se dan en el segmento medio, ya que la oferta de vieiras de Hokkaido o Massachussets suele estar orientada a la restaurantería de gama alta, mientras que la propuesta china atiende el segmento popular donde el precio y no la calidad es el factor más relevante. Las presentaciones de mayor demanda son media concha, así como tallos roe-on y roe-off.

VII. INFORMACIÓN DE INTERÉS

7.1. FERIAS

Cuadro N° 04: Ferias de interés

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
 Seafood Expo ASIA Hong Kong, China	https://www.seafoodexpo.com/asia/	3 días	224	7 500
 2020 China Fisheries Seafood Expo AQUACULTURE CHINA SEAFOOD TECHNOLOGY CHINA Qingdao, China	http://chinaseafoodexpo.com/	3 días	1 600	35 000

Fuente: Portalferias Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

7.2. OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN TAIWÁN

- **Oficina Económico Comercial del Perú en Taiwán**

Consejero Comercial: Sr. Juan Luis Kuyeng

Teléfono: + 86-1821-7369570

Email: jkuyeng@promperu.gob.pe

7.3. LINKS DE INTERÉS

- [Taiwán Food & Drug Administration](#)
- [Standards for Pesticide Residue Limits in Foods](#)
- [Fisheries Research & Development Corporation - FRDC](#)
- [Taipei Customs](#)

VIII. INFORMACIÓN SOBRE COMPRADORES POTENCIALES

Cuadro N° 05
Compradores / Importadores potenciales para conchas de abanico en Taiwán

Empresa	Web	Nombre Contacto	Cargo	Email
Johnson Seafood Co.	https://www.johnsonseafood.com.tw/	-	:	service@johnsonseafood.com.tw
Sushi-Express Co. LTD.	https://www.sushiexpress.com.tw/about_us	George Lin	Product Developer	georgelin@spoonful.com.tw
Ming Sheng Seafood	http://wu-seafood.com/EN/index.asp	-	:	mingsheng@wu-seafood.com
Costco President Taiwan	https://www.costco.com.tw/	-	:	newproducts@costco.com.tw

Fuente: Penta – Transaction / FIS Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ