

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Porridge de millet & pepino de mar en
China



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Porridge de millet & pepino de mar en China

1. Producto

De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento ha impactado positivamente en el mercado de alimentación saludable en China, se trata de un porridge – plato usualmente consumido en el desayuno que incluye granos cocidos de diversos cereales - elaborado a partir de mijo acompañado por trozos de pepino de mar. La formulación de este producto se encuentra acorde a distintas tendencias que en la actualidad muestran gran relevancia a nivel internacional al ser (i) saludable, al incluir ingredientes funcionales ricos en proteínas; (ii) conveniente, debido al estar cocido es un producto ready– to– eat (RTE); y (iii) exótico, ya que cuenta con insumos novedosos para el mercado, como el mijo, un cereal oriundo del África, y el pepino de mar, delicatessen marina considerada en Asia como un afrodisiaco, además de ser utilizado en la medicina tradicional para el tratamiento de tuberculosis, arterioesclerosis y condiciones neurológicas. En este punto es importante mencionar que las especies de pepino de mar más buscadas incluyen sandfish, black teatfish, surf redfish, white teatfish y prickly redfish; el precio depende de la variedad y el tamaño, por lo cual a nivel retail puede variar entre \$15 y \$385 por kilogramo en presentaciones deshidratadas.

Este producto ha sido desarrollado por Yu Zhou Seafood, empresa china enfocada en la innovación de alimentos hidrobiológicos que tienen como uno de sus insumos principales el pepino de mar, tales como deshidratados, dumplings, entre otros.

Por otro lado, dentro de las especificaciones se resalta que la composición del producto propicia un sabor “*umami*”, actualmente en tendencia en China, lo cual lo vuelve potencialmente atractivo para los consumidores que buscan nuevas experiencias culinarias. Cabe destacar, que el producto se vende refrigerado en un empaque de plástico flexible de 240 gr a un precio de 38,8 yuanes o US\$ 5,88 con el claim principal: Fácil de usar/cocinar.

Es importante destacar que de acuerdo a la herramienta de Market Sizes de Mintel, se destaca que el mercado de productos pesqueros procesados en China se valorizó en US\$ 42,5 Mil Millones; lo cual se traduce en un gasto per-cápita anual de US\$ 30,7 en 2018, el cual se espera que alcance US\$ 34,4 en 2022. Es importante mencionar que el 79% de los productos pesqueros procesados que se comercializan en este mercado pertenecen a la categoría de congelados/refrigerados, mientras que la diferencia corresponde a presentaciones conservadas.

¹ Mintel GNPD (2019)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Yu Zhou Seafood
	Marca	Homey
	País de fabricación	China
	País distribuidor	China
	Categoría	Comidas preparadas
	Almacenamiento	Congelado / Refrigerado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Enero 2019
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Supermercados
Innovaciones	Desarrollo de producto: Mezcla de insumos pesqueros & agropecuarios	
Envasado/ Material de envase	Empaque flexible de plástico	
Precio	US\$ 5,88	
Claims	Fácil de usar	
Tamaño del paquete	240 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Mijo, pepino de mar, agua & caldo de cerdo,	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



¿Sabías que el pepino de mar es considerado un delicatessen imperial desde la dinastía Qing y algunas variedades como el prickly redfish pueden ser vendidas hasta en US\$ 17 mil el kg?

2. Mercado de distribución: China²

De acuerdo a Euromonitor International, el desempeño de los productos pesqueros procesados en China depende cada vez más del canal foodservice. Las estrategias de negocios de las empresas de este rubro se centran en la innovación basada en el desarrollo de productos convenientes, ready-to-eat (RTE) & ready-to-cook (RTC), que faciliten y simplifiquen la preparación de alimentos. La conveniencia se está convirtiendo en una característica diferenciadora positiva de los productos procesados frente a las presentaciones frescas que, aunque continúan siendo las preferidas, demandan mucho tiempo en la cocina.

Otra característica importante de la industria de procesados de China es el uso de especies usualmente posicionadas como “premium” tales como el erizo, el pepino de mar o las ovas de pez volador, en la elaboración o formulación de productos terminados. Esto ha propiciado un mejor desempeño de ventas sobre todo en los segmentos de ingresos medios – altos; además del segmento millennial ávido por la búsqueda de nuevas experiencias culinarias.

3. Estadísticas del insumo³: Pepinos de mar ahumados, congelados o secos (0308.19)

Tabla 1. Principales proveedores de pepinos de mar ahumados, congelados o secos de China (Millones de US\$)

Ranking	Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	TCP (%) 14 -18
1	Canadá	2	5	4	2	3	61,0%	15,55%
2	Indonesia	-	-	0	0	2	-	-
3	Japón	1	0	1	2	2	-14,9%	30,50%
4	Corea del Sur	2	0	0	0	1	609,8%	-13,98%
5	EE.UU.	2	1	2	0	1	145,6%	-18,28%
Total		9	7	10	6	11	93,6%	5,9%

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

² Euromonitor International (2018)

³ TradeMap (2018).

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A
BASE DE PEPINO DE MAR

ANEXO 01

Bebida en polvo a base de pepino de mar y mandarina

Identificación de Ficha:	6125979
Empresa:	Jejuwelling
Fabricante:	Jeju Technopark
Distribuidor:	Jejuwelling
Marca:	Jejuwelling
Categoría:	Cuidado de la Salud
Sub-categoría:	Vitaminas y Suplementos Alimenticios
Mercado:	Corea del Sur
Nombre de la tienda:	www.10x10.co.kr
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet
Fecha de Publicación:	Nov 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	KRW11900.00
Precio en Dólares (EEUU):	10.65
Precio en Euros:	9.35
Código de Barras:	8809508700038

**Descripción del Producto**

La bebida en polvo base extracto de pepino de mar del Mar Rojo y mandarina ya se encuentra disponible en el mercado de Corea del Sur. El producto se comercializa en empaques de 30 gr. que contienen, a su vez, 10 sobres de 3 gr. cada uno.

Detalles del Envase

	Primario	Secundario
Tipo de Envase (Detallado)	Stick-pack flexible	Cartón
Material de Envase	Otro plástico	Cartón con forro blanco

Análisis del producto

Tamaño:	3.000 g
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Pedido Postal/por Internet

Ingredientes (Impreso estándar): Glucosa, mandarina en polvo (30%), extracto de pepino de mar del Mar Rojo, fructo-oligosacáridos, enzimas modificadas de stevia, vitamina C, ácido cítrico.

ANEXO 02

Minidumplings a base de pepino de mar y langostino

Identificación de Ficha:	6109673
Empresa:	General Mills
Distribuidor:	General Mills
Marca:	Wanchai Ferry Premium Mini Dumpling Snacks
Categoría:	Snacks
Sub-categoría:	Entremeses/Canapés
Mercado:	Hong Kong, China
Lugar de fabricación:	China
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	Wellcome
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Hong Kong
Fecha de Publicación:	Nov 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Ampliación de la Gama
Precio Local:	HKD24.90
Precio en Dólares (EEUU):	3.18
Precio en Euros:	2.78
Código de Barras:	4891913012794

**Descripción del Producto**

Los mini-dumplings de pepino de mar y langostino de la marca Wanchai Ferry Premium son elaborados a partir de los más selectos ingredientes premium y son procesados a través de tecnologías que mantienen su frescura. Asimismo, no contiene preservantes y se comercializa en empaques de 15 unidades por 150 gr.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Multilaminado

Análisis del producto

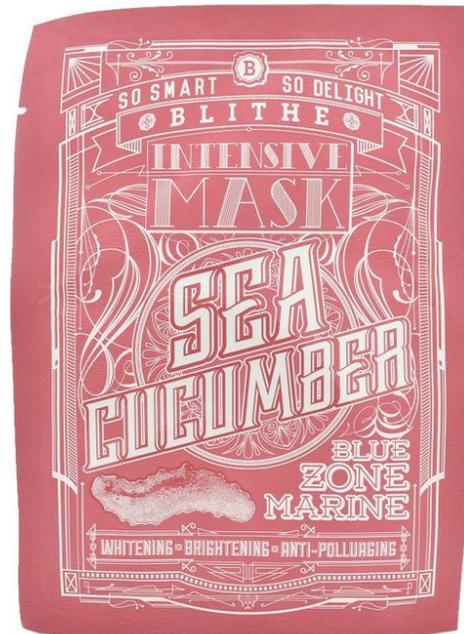
Tamaño:	150.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):	
Textures (Food & Drink):	Smooth (Silky / Velvety / Creamy / Buttery)
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Ingredientes (Impreso estándar): Harina de trigo, cerdo, pepino de mar, langostinos, col, hongos negros, cebolla, salsas especiales, soja, sal, aceite de soja, cebolla, azúcar blanca, sustancias saborizantes, salsa de soja, glutamato monosódico, colorants, humectantes.

ANEXO 03

**Máscarilla de blanqueado
intensivo para el rostro a
base de pepino de mar**

Identificación de Ficha:	5623523
Empresa:	Blithe
Fabricante:	Blithe
Marca:	Blithe So Smart So Delight Blue Zone Marine Mask Series
Categoría:	Cosmética
Sub-categoría:	Cuidado Facial/Cuello
Mercado:	Indonesia
Lugar de fabricación:	Corea del Sur
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	C&F Perfumery
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada
Dirección de la tienda:	Jakarta 10310
Fecha de Publicación:	Abr 2018
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	IDR59000.00
Precio en Dólares (EEUU):	4.29
Precio en Euros:	3.48
Código de Barras:	8809501660056

**Descripción del Producto**

La máscarilla a base de pepino de mar de la marca surcoreana Blithe ya se encuentra disponible en el mercado de cuidado personal de Indonesia. Entre los beneficios que ofrece este producto se encuentran el blanqueamiento y los efectos anti-contaminación. Asimismo, no se encuentra testada en animales y se comercializa en un empaque reciclable de 25 gr.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bolsita flexible
Material de Envase	Otro plástico

Análisis del producto

Tamaño:	25.000 g
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Venta al por Menor Especializada

Ingredientes

Ingredientes (Impreso estándar): Agua, Butileno Glicol, 1-2 hexanediol, niacinamida, extracto de pepino de mar, extracto de azucena de mar, entre otros.