

## Resumen ejecutivo

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,383 millones durante el periodo enero - octubre de 2019, lo cual significó un notable avance de 13.9% con relación a similar periodo del año anterior, convirtiéndose así en el rubro no tradicional más dinámico. Es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa, Francia y Nigeria. En tanto, entre los cinco principales productos exportados se encuentran la pota cruda congelada, la pota precocida congelada, las colas peladas de langostino congeladas, los langostinos enteros congelados y, por primera vez en el año, los jureles congelados.

## Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,383 millones durante el periodo enero - octubre de 2019, lo cual significó un notable avance de 13.9% con relación a similar periodo del año anterior, convirtiéndose así en el rubro no tradicional más dinámico. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 497 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 48.2%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, la caída en la cotización de los langostino, así como por las recuperación de la oferta de conchas de abanico.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Oct. 2019	Var. % Oct. 18/19	Ene - Oct. 2019	Var. % Ene - Oct. 19/18
China	25	712.1	274	58.4
España	22	55.6	223	-1.8
Corea del Sur	6	-2.0	183	26.6
Estados Unidos	16	10.0	161	-24.4
Japón	5	77.5	81	29.3
Resto	38	-3.4	462	17.1
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>40.3</b>	<b>1,383</b>	<b>13.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 94 mercados durante los diez primeros meses de 2019, nueve más con respecto al mismo lapso de tiempo

de 2018. Además, es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa, Francia y Nigeria. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Nigeria (US\$ 27 Millones / + 889.3%), Australia (US\$ 4 Millones / + 134.8%), China (US\$ 274 Millones / + 58.4%), Tailandia (US\$ 50 Millones / + 51.1%) y Francia (US\$ 40 Millones / + 32.2%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a Nigeria estuvo sustentado por el incremento en las colocaciones de caballas y jureles enteros congelados; el aumento de las ventas a Australia estuvo explicado por los filetes de anchoas en aceite de oliva. Asimismo, los envíos hacia Francia estuvieron sustentados por una expansión en la demanda de conchas de abanico congeladas. Por otro lado, se registraron mayores ventas de pota (aletas, filetes, tentáculos, entre otros) cruda y precocida a China y Tailandia.

**Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Oct. 2019	Var. % Oct. 19/18	Ene – Oct. 2019	Var.% Ene – Oct. 19/18
Pota cruda congelada	43	286.4	507	53.4
Pota precocida congelada	15	113.6	232	-3.7
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	8	23.5	79	-3.0
Langostinos enteros congelados	6	147.4	74	49.9
Conchas de abanico congeladas	10	-20.1	68	43.9
Resto	31	-24.9	423	-9.0
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>40.3</b>	<b>1,383</b>	<b>13.9</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, las especies más dinámicas, con valores de venta superiores a US\$ 2 millones, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior en todas sus presentaciones fueron las jureles enteros congelados (US\$ 37 millones / + 888.1%), filetes congelados de trucha (US\$ 12 millones / + 86.9%), pota cruda congelada (US\$ 507 millones / + 53.4%), langostino entero congelado (US\$ 74 millones / + 49.9%) y conchas de abanico congeladas (US\$ 68 millones / + 43.9%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes congelados de trucha fueron Canadá, Japón y Estados Unidos; mientras que los jureles enteros

congelados se dirigieron a países del África, siendo los más relevantes Nigeria y Ghana. En tanto, los principales mercados de las conchas de abanico congeladas fueron Francia y Bélgica; mientras que la pota cruda congeladas se embarcó en mayor medida a España y plazas asiáticas como China, Corea del Sur y Tailandia. Finalmente, los langostinos crudos congelados contaron con una sólida demanda en China, Vietnam y Corea del Sur.

368 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los diez primeros meses de 2019. De estas, 34 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 84 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 131 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 185 menos de US\$ 100 mil.

### **Sector Pesca Tradicional**

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1,743 Millones durante los primeros diez meses de 2019, lo que significó un decrecimiento de 4.0% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante el periodo enero – octubre de 2019, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1,360 Millones (-7.5%) en ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 1,031 Millones / -13.6%), Japón (US\$ 101 millones / +53.3%), Vietnam (US\$ 51 Millones / -12.3%) y Alemania (US\$ 41 millones / -31.9%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 383 Millones durante los primeros diez meses de 2019, mostrando un aumento de 10.6% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Dinamarca (US\$ 71 Millones / -8.7%), Canadá (US\$ 66 Millones / +37.4%) y Bélgica (US\$ 59 Millones / +36.7%).