

2019

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADO



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

NUEVO LANZAMIENTO

Embutido a base de mince trucha arcoíris en Bielorrusia



2019

NUEVO LANZAMIENTO

Embutido a base de mince de trucha arcoíris en Bielorrusia

1. Producto


De acuerdo al portal MINTEL (2019)¹, un nuevo lanzamiento está revolucionando el mercado de productos pesqueros procesados en Bielorrusia. Se trata de un embutido elaborado a partir de mince de trucha arcoíris. La formulación de este producto es novedosa debido a que no es habitual la utilización de la trucha como ingrediente principal en esta clase de alimentos; de hecho, de acuerdo a la tradición de los otrora miembros del bloque soviético, entre ellos Bielorrusia, el consumo de embutidos y preformados a base de pescados se decanta por especies marinas siendo las más comunes el abadejo, el carbonero, la merluza, el bacalao, entre otros. Sin embargo, la inversión de distintas empresas pesqueras en el país, a partir del bloqueo comercial impuesto bidireccionalmente entre Rusia & Occidente, ha propiciado que Bielorrusia se convierta en un punto de procesamiento importante en Europa Oriental, sobre todo en lo que respecta a salmónidos.

Este embutido está dirigido tanto al consumidor final como al comprador institucional / foodservice y debido a su practicidad es conveniente para la preparación de diversos platillos, entre ellos hamburguesas y albóndigas. Cabe destacar, que el producto se vende a nivel minorista en presentación congelada en un empaque flexible de plástico de 958 gr a un precio de US\$ 2,75.

Este producto ha sido desarrollado por la empresa bielorrusa Fauna y comercializado a través de su marca propia Ryban'ka, la cual además cuenta con una amplia oferta de derivados de la trucha como medallones, ahumados, porciones y filetes salados. Es importante mencionar que debido al bloqueo comercial impuesto por Rusia a Occidente, muchos de los grandes proveedores de salmónidos de Europa, como Noruega, se han visto forzados a enviar sus cargas a empresas bielorusas como Fauna, donde se hace un procesamiento primario, con lo cual se produce un cambio de subpartida arancelaria, para luego ser dirigidas a la Federación Rusa.

Es importante destacar que de acuerdo a la FAO, Bielorrusia es uno de los mercados con mayor consumo per cápita de productos pesqueros en Europa Oriental, el cual alcanza 17,5 kg, posicionándose así por encima de Polonia y Ucrania.

¹ Mintel GNPD (2019)
SIPC – Inteligencia de Mercados

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Fauna
	Marca	Ryban'ka
	País de fabricación	Bielorrusia
	País distribuidor	Bielorrusia / Fed. Rusa
	Categoría	Productos pesqueros procesados
	Almacenamiento	Congelado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Septiembre 2019
	Análisis del producto	
	Canal de distribución	Online
	Innovaciones	Desarrollo de producto
	Envasado/ Material de envase	Empaque flexible de plástico
	Precio	US\$ 2,75
Claims	-	
Tamaño del paquete	958 gr.	
Ingredientes e información nutricional		
Ingredientes	Trucha arcoíris, sal, reguladores de acidez (E331i, E262i) y fibra de trigo	

Fuente: Mintel. Elaborado: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ



¿Sabías que los embutidos a base de pescados son muy populares en los antiguos países del bloque soviético y cubren la demanda institucional de colegios y hospitales públicos?

2. Mercado de distribución: Bielorrusia²

De acuerdo a Euromonitor International, el mercado de productos pesqueros procesados en Bielorrusia alcanza los US\$ 145 Millones y se espera que evidencie un crecimiento interanual de 11,2% en 2019. Esto en parte se debe a la constante innovación del sector, lo cual se ha visto traducido en un creciente número de nuevos desarrollos alineados a la tendencia relacionada con la conveniencia y la practicidad en el consumo. Estos incluyen pastas untables a base de mariscos, así como mixturas para agregar a ensaladas que contienen, entre otros insumos, mejillones, calamares y pulpos. Uno de los procesadores más innovadores del mercado, es la empresa de capitales rusos Santa Bremor, la cual ha lanzado al mercado una línea de dumplings rellenos con productos varios como krill y surimi de cangrejo, los cuales se comercializan en envases individuales de 50 gr ideales para consumir en el camino al trabajo.

Por otro lado, el interés en productos saludables también continúa creciendo, especialmente en la población de ingresos medios y altos. Esta tendencia está alentando a los consumidores a mirar los ingredientes de los productos procesados y comprar aquellos libres de OGM, aditivos y colorantes poco saludables. Esto ha propiciado el incremento del número de productos pesqueros que se buscan posicionar en este segmento.

3. Estadísticas del insumo³: Trucha (0304.82 / 0303.14)

Tabla 1. Principales proveedores de trucha congelada de Bielorrusia
(Miles de US\$)

Ranking	Mercado	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17	TCP (%) 14 -18
1	Noruega	2 691	7 457	2 225	3 469	2 636	-24,0%	-51,5%
2	Dinamarca	178	0	1 045	293	481	64,2%	-
3	Perú	0	0	0	374	244	-34,8%	30,5%
4	Filandia	0	101	159	7	210	2900,0%	-14,0%
5	Reino Unido	0	175	63	154	181	17,5%	-18,3%
Total		9 522	8 108	3 848	4 896	3 885	-20,65%	5,9%

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú

² Euromonitor International (2018)

³ TradeMap (2018).

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES A
BASE DE MINCE DE PRODUCTOS
PESQUEROS

ANEXO 01

Mince de langostinos con especias

Identificación de Ficha:	7009849
Empresa:	NR Instant Produce
Fabricante:	NR Instant Produce
Importador:	Paris Store
Marca:	Por Kwan
Categoría:	Productos Procesados de Pescado
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Francia
Nombre de la tienda:	O Marche d'Asie
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Les Pennes Mirabeau 13170
Fecha de Publicación:	Nov 2019
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	€1.38
Precio en Dólares (EEUU):	1.53
Código de Barras:	8850643000569

**Descripción del Producto**

El mince de langostinos con especias ya se encuentra disponible en Francia. Este producto puede ser usado como complemento para freír distintos tipos de comidas asiáticas, así como para ser consumido directamente con arroz. Ha sido elaborado en Tailandia y se comercializa en lastas de 160 gr.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Lata
Material de Envase	Acero metalizado
Tipo de Etiqueta	Envoltorio
Material de Etiqueta	Papel
Tipo de Cierre	Precintado/Sellado
Material de Cierre	Metal
Proceso Decorativo	Litografía
Metodos de Produccion	2-piece metal
Anchura del Envase	74 mm (2.91 pulgadas)
Altura del Envase	52 mm (2.05 pulgadas)
Profundidad del envase	74 mm (2.91 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	160.000 g
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca

Canal de Distribución:

Supermercado

ANEXO 02**Fish Fingers a base de merluza**

Identificación de Ficha: 4946495
Empresa: Findus
Fabricante: Findus
Marca: Findus Croustibat
Categoría: Productos
 Procesados de
 Pescado
Sub-categoría: Productos de
 Pescado
Mercado: Francia
Nombre de la tienda: E.Leclerc
Canal de Distribución: Gran Consumo
Dirección de la tienda: Domont 95570
Fecha de Publicación: Jul 2017
Product source: Comprador
Tipo de Lanzamiento: Nuevo Envase
Precio Local: €6.02
Precio en Dólares (EEUU): 6.88
Código de Barras: 3599740009314

**Descripción del Producto**

Los fish fingers de merluza de la marca Findus han sido relanzados con un nuevo diseño en Francia. Este producto es elaborado en la localidad de Boulogne – sur – Mer con merluza capturada en el Océano Pacífico del Norte y está compuesto por mince de pescado (60%) y panco (40%). Además, se encuentra libre de aceite de palma y puede ser cocinado sin aceite.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Cartón	Flexible
Material de Envase	Cartón con forro blanco	Plástico sin especificar
Proceso Decorativo	Litografía	
Carton Features	Glued ends	
Otras características	Perforated opening	
Anchura del Envase	345 mm (13.58 pulgadas)	370 mm (14.57 pulgadas)
Altura del Envase	92 mm (3.62 pulgadas)	135 mm (5.31 pulgadas)
Profundidad del envase	30 mm (1.18 pulgadas)	

Análisis del producto

Tamaño: 615.000 g
Almacenamiento: Congelado
Formats & Textures (Beauty & Personal Care):
Textures (Food & Drink): Crunchy (Crispy / Crusty / Brittle / Nutty)
Marca Propia: Con Marca
Canal de Distribución: Gran Consumo

ANEXO 03

Rolls a base de ovas de pez volador

Identificación de Ficha:	2320218
Empresa:	Radiant Food Factory
Fabricante:	Radiant Food Factory
Marca:	Hai Zhi Wei
Categoría:	Productos Procesados de Pescado
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Taiwán, China
Nombre de la tienda:	Carrefour
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Yong Kang 71047
Fecha de Publicación:	Feb 2014
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Producto
Precio Local:	TWD72.00
Precio en Dólares (EEUU):	2.23
Precio en Euros:	1.66
Código de Barras:	4713174030068

**Descripción del Producto**

Los rolls a base de ovas de pez volador de la marca Hai Zhi Wei se comercializan en Taiwán en presentación de 250 gr congelada y lista para cocinar. De acuerdo al envase, se trata de unos bocadillos a base de mince de ovas de pez volador.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Flexible
Material de Envase	Plástico sin especificar

Análisis del producto

Tamaño:	250.000 g
Almacenamiento:	Congelado
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado