

Resumen ejecutivo

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,272 millones durante el periodo enero - septiembre de 2019, lo cual significó un notable avance de 12.2% con relación a similar periodo del año anterior, convirtiéndose así en el rubro no tradicional más dinámico. Es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa, Francia y Nigeria. En tanto, entre los cinco principales productos exportados se encuentran la pota cruda congelada, la pota precocida congelada, las colas peladas de langostino congeladas, los langostinos enteros congelados y, por primera vez en el año, los jureles congelados.

Sector Pesca no tradicional

Las exportaciones del sector pesquero no tradicional totalizaron US\$ 1,272 millones durante el periodo enero - septiembre de 2019, lo cual significó un notable avance de 12.2% con relación a similar periodo del año anterior, convirtiéndose así en el rubro no tradicional más dinámico. Del mismo modo, en volumen, se registraron ventas por 462 mil TN, por lo cual se registró una notable expansión de 45.7%. Las diferencias de las variaciones son explicadas por los mayores envíos de especies de menor valor comercial como la pota y jurel, la caída en la cotización de los langostino, así como por las recuperación de la oferta de conchas de abanico.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Sep. 2019	Var. % Sep. 18/19	Ene – Sep. 2019	Var. % Ene - Sep. 19/18
China	32	381.6	248	46.2
España	28	74.1	201	-5.5
Corea del Sur	12	97.7	177	27.7
Estados Unidos	16	-5.0	145	-26.9
Japón	7	90.1	75	26.5
Resto	52	34.5	426	20.0
Total	147	67.2	1,272	12.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros no tradicionales se dirigieron a 94 mercados durante los nueve primeros meses de 2019, doce más con respecto al mismo lapso de tiempo

de 2018. Además, es importante mencionar que siete de los diez principales destinos mostraron incrementos superiores al 20%: China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Federación Rusa, Francia y Nigeria. Por otro lado, los países que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas del sector fueron Nigeria (US\$ 27 Millones / + 915.7%), Australia (US\$ 4 Millones / + 118.9%), Reino Unido (US\$ 12 Millones / + 64.1%), China (US\$ 248 Millones / + 46.2%) y Tailandia (US\$ 44 Millones / + 37.9%).

Mientras que el dinamismo de los envíos a Nigeria estuvo sustentado por el incremento en las colocaciones de caballas y jureles enteros congelados; el aumento de las ventas a Australia estuvo explicado por los filetes de anchoas en aceite de oliva. Asimismo, los envíos hacia Reino Unido estuvieron sustentados por una expansión en la demanda de conservas de atunes y conchas de abanico congeladas. Por otro lado, se registraron mayores ventas de pota (aletas, filetes, tentáculos, entre otros) cruda y precocida a China y Tailandia.

Sector Pesca & Acuicultura: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Sep. 2019	Var. % Sep. 19/18	Ene – Sep. 2019	Var.% Ene – Sep. 19/18
Pota cruda congelada	63	268.7	463	45.1
Pota precocida congelada	23	129.2	217	-7.3
Colas de langostinos congeladas c/ caparazón	9	-12.6	71	-5.3
Langostinos enteros congelados	6	98.5	68	44.5
Jureles congelados	0	-92.4	37	1158.5
Resto	46	0.3	416	-8.7
Total	147	67.2	1 272	12.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 128 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo, seis más en comparación con los nueve primeros meses de 2018. Las especies más dinámicas, con valores de venta superiores a US\$ 2 millones, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior en todas sus presentaciones fueron las jureles enteros congelados (US\$ 37 millones / + US\$ 34 millones), filetes congelados de trucha (US\$ 10 millones / + 102.9%), conchas de abanico congeladas (US\$ 59 millones / + 66.0%), pota cruda congelada (US\$ 463 millones / + 45.1%) y langostinos enteros congelados (US\$ 68 millones / + 44.5%).

Los destinos que dinamizaron sus compras desde Perú de filetes congelados de trucha fueron Canadá, Japón y Estados Unidos; mientras que los jureles enteros congelados se dirigieron a países del África, siendo los más relevantes Nigeria y Ghana. En tanto, los principales mercados de las conchas de abanico congeladas fueron Francia y Bélgica; mientras que la pota cruda congeladas se embarcó en mayor medida a España y plazas asiáticas como China, Corea del Sur y Tailandia. Finalmente, los langostinos crudos congelados contaron con una sólida demanda en China, Vietnam y Corea del Sur.

351 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante los nueve primeros meses de 2019. De estas, 33 registraron exportaciones por más de US\$ 10 millones, 81 vendieron entre US\$ 10 millones y US\$ 1 millón, 134 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 103 menos de US\$ 100 mil.

Sector Pesca Tradicional

Los envíos tradicionales del sector pesquero sumaron US\$ 1,586 Millones durante los primeros nueve meses de 2019, lo que significó un decrecimiento de 10.2% en relación a similar periodo del año anterior y representaron el 4% del total de exportaciones tradicionales peruanas. Durante el periodo enero – septiembre de 2019, los envíos de harina de pescado sumaron US\$ 1,246 Millones (-13.6%) en ventas externas; y los destinos más importantes fueron China (US\$ 956 Millones / -19.0%), Japón (US\$ 85 millones / +33.9%), Vietnam (US\$ 42 Millones / -27.3%) y Taiwán (US\$ 32 millones / -18.7%).

En tanto, las exportaciones de aceite de pescado sumaron US\$ 340 millones durante los primeros nueve meses de 2019, mostrando un aumento de 4.7% en comparación con el año anterior. Asimismo, los principales destinos fueron Bélgica (US\$ 59 Millones / +36.7%), Canadá (US\$ 53 Millones / +20.9%) y Dinamarca (US\$ 53 Millones / -32.1%).