



SERVICIOS - FICHA DE MERCADO

CHINA



2020



Datos generales

- Población : 1,400 millones (2019)
- Moneda : Yuan Renminbi Chino CNY
- PBI per cápita : US\$ 10,873 (est. 2020)
- Tasa desempleo: 4,3% (est. 2020)
- Tasa inflación : 3,0 % (est. 2020)
- Capital : Beijing
- Religión : Tradicional China (21,9%), Budista (18,2%), Cristiana (5,1%), Musulmana (1,8%)
- Idioma : chino mandarín



Sector Servicios

- Los servicios representan el 52,0% del PIB. Se espera que el sector de servicios se vea particularmente afectado por los cierres y toques de queda impuestos para limitar la propagación de la pandemia COVID-19.
- El sector de servicios es uno de los sectores más importantes en la generación de empleo.
- Las importaciones chinas de servicios acumularon un valor de US\$ 501 mil millones en el 2019. En los últimos cinco años las importaciones crecieron en 3.5% en promedio.
- Los principales servicios importados son: viajes (50%), transporte (21%), otros servicios empresariales (10%), cargos por uso de propiedad intelectual (7%), entre otros servicios.

Oportunidades comerciales

- **Software:** China está interesada en desarrollar su industria de TI y aspira a convertirse en un centro para la subcontratación de TI. China se encuentra ahora en el puesto 36 en la clasificación de The Global Information Technology Report, publicado por el Foro Económico Mundial. Para lograr esto, el gobierno chino ha designado 20 ciudades como Ciudades Modelo de Outsourcing de China, incluidas Beijing, Shanghai, Dalian, Shenzhen, Tianjin, Hangzhou y Wuxi.
- **Contact Center:** China está demanda call center en inglés, así como también en chino mandarín. El principal servicio brindado por los centros de contacto está relacionado con los estudios de mercado, encuestas y opiniones sobre la satisfacción del cliente.
- **Servicios de arquitectura e ingeniería:** La creciente demanda de vivienda e inversión en activos inmobiliarios, alimentados por el rápido crecimiento de las rentas y la urbanización, ha provocado un aumento generalizado. A través del programa “MIC 2025” (Made in China) el Gobierno chino busca asegurar la posición de China.
- **Servicios financieros:** China esta abriendo más el sector financiero a la inversión extranjera, a fin de desarrollar y consolidar este sector poco desarrollado a la fecha.

Intercambio comercio de bienes y servicios

Intercambio de servicios China – Mundo (US\$ millones)

| Indicadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | TCP.% 15-19 | Var.% 19/18 |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|
| Exportaciones | 218,634 | 209,529 | 228,090 | 271,451 | 283,192 | 6.7% | 4.3% |
| Importaciones | 435,541 | 452,097 | 467,589 | 525,154 | 500,680 | 3.5% | -4.7% |
| Balanza Comercial | -216,907 | -242,568 | -239,499 | -253,704 | -217,488 | 0.1% | -14.3% |
| Intercambio comercial | 654,175 | 661,626 | 695,680 | 796,605 | 783,872 | 4.6% | -1.6% |

Intercambio de bienes Perú – China (US\$ millones)

| Indicadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | TCP.% 15-19 | Var.% 19/18 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|----------------|
| Exportaciones | 7,411 | 8,493 | 11,627 | 13,237 | 13,583 | 16.4% | 2.6% |
| Importaciones | 8,240 | 7,842 | 8,420 | 9,608 | 9,778 | 4.4% | 1.8% |
| Balanza Comercial | -829 | 651 | 3,207 | 3,630 | 3,805 | - | - |
| Intercambio comercial | 15,650 | 16,335 | 20,047 | 22,845 | 23,361 | 10.5% | 2.3% |



FICHA PAÍS

CHINA

Costos

- Salario mensual para personal de servicio al cliente o call center 2019: US\$ 3,700,00 ([Fuente: Salary Explorer](#))
- Salario Mensual para Gerente de Call Center: US\$ 4,650,00 ([Fuente: Salary Explorer](#))
- Salario Mensual para Gerente de Servicio al Cliente: US\$ 5,150,00 ([Fuente: Salary Explorer](#))

Oficinas Comerciales

- Sra. Diana Elizabeth Pita Rodríguez
Consejera Comercial del Perú en Beijing
dpita@promperu.gob.pe
- Sr. Juan Luis Kuyeng Ruiz (por encargo)
Consejero Comercial del Perú en Shanghai
jkuyeng@promperu.gob.pe
- Sr. Erick Elvis Aponte Navarro
Consejero Comercial del Perú en Hong Kong
eaponte@promperu.gob.pe

Tips de negociación

- Para los chinos las relaciones son importantes al momento de hacer negocios, por eso en las primeras reuniones de negocios se habla de todo un poco, menos de negocios. La mirada directa es fundamental
- Se debe tomar en cuenta que las costumbres de la cultura china son distintas a las de América Latina, por eso es mejor que sea usted quien rompa el hielo. En estas conversaciones siempre es bueno saber algunas frases básicas en chino mandarín.
- Los chinos son muy formales, por lo general reciben a otros empresarios en un salón en el cual habrá una mesa en cuya cabecera se sentará el “señor”, quien indicará dónde se sienta el empresario y su equipo.
- Es importante que se muestre una visión de largo plazo, sin plazos forzosos. Es primordial que se vean más de una vez. No mostrarse desesperado si es que pasa el tiempo y no solicita una muestra del producto o servicio. Esto sucederá hacia la quinta o sexta reunión. Las visitas deben ser recíprocas.
- Los chinos no toleran las imprecisiones, el empresario debe conocer el más mínimo detalle de su producto o servicio.
- A pesar del alto desarrollo tecnológico, los empresarios consideran que estas herramientas no reemplazan al encuentro personal.

Acceso a mercados

- Perú y China cuentan con una Tratado de Libre Comercio, el cual facilita el comercio entre ambos países. Para mayor detalle puede visitar: [APC PERÜ-CHINA](#)
- En la optimización del TLC Perú China se esta negociando un capítulo de Comercio de Servicios

Contactos – Promperu

- David Edery
Coordinador del Departamento de Exportación de servicios
Email: dedery@promperu.gob.pe
Anexo: 2504
- Carla Rojas
Especialista sector Animación Digital, Marketing Digital, Editorial y Gráficos
Email: ccrojas@promperu.gob.pe
Anexo: 2218
- Christian Cahuas Especialista sector Servicios a la minería y bpo
Email: ccahuas@promperu.gob.pe
Anexo: 2250
- Gabriela Cárdenas
Especialista sector Software, ingeniería y arquitectura
Email: gcardenas@promperu.gob.pe
Anexo: 2404
- Jackeline Castillo
Analista Sectorial sector Franquicias
Email: jicastillo@promperu.gob.pe
Anexo: 2217